

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»
Факультет аграрных технологий
Кафедра землеустройства**

**Методические указания
по организации самостоятельной работы обучающихся
по дисциплине
«Технологическое предпринимательство»
для направления подготовки 21.03.02 Землеустройство и кадастры**



Майкоп, 2021 г.

УДК 338.22(07)

ББК 65.050

М 54

Методические указания рассмотрены и утверждены на заседании кафедры землеустройства (протокол №10 от 27.05.2021г.)

Составитель: Астахова Ирина Александровна, канд. экон. наук, доцент кафедры землеустройства.

Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Технологическое предпринимательство» для очной и заочной форм обучения направления подготовки 21.03.02 «Землеустройство и кадастры». В методических указаниях приведены цели и задачи дисциплины, ее место в учебном плане. Даны темы дисциплины и их краткое содержание. Приведены вопросы для текущего контроля и промежуточной аттестации, темы докладов, критерии оценивания, список литературы.

Майкоп,
МГТУ, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины	4
2. Программа дисциплины	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.....	5
4. Лекционные занятия, их содержание.....	6
5. Лабораторные занятия, их наименование.....	9
6. Темы для самостоятельной работы студентов.....	10
7. Типовые контрольные задания	10
8. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания.....	14
9. Список литературы.....	18

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Технологическое предпринимательство» – приобретение обучающимися комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков, необходимых для решения основных задач, возникающих при реализации инновационных проектов, в том числе, в высокотехнологичных областях, а также научиться привлекать для решения конкретных задач соответствующих специалистов из других сфер деятельности.

Задачи дисциплины: приобретенные будущими специалистами знания и умения должны способствовать достижению цели эффективного управления инновациями: формирование знаний, направленных на создание и освоение новых моделей продукции в наиболее короткие сроки, с минимальными затратами при высоком качестве изделий в рыночных условиях.

2. Программа дисциплины

Технологическое предпринимательство - вид деятельности, сфокусированный на создании прорывных инноваций, обеспечивающих долгосрочные конкурентные преимущества компаний и открывающий возможности для создания уникального ценностного предложения.

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки бакалавров 21.03.02 «Землеустройство и кадастры» дисциплина «Технологическое предпринимательство» относится к вариативной части ОПОП.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Технологическое предпринимательство» являются: «Математика», «Экономика», «Проектный практикум», «Цифровые технологии в профессиональной деятельности», а также практики.

Знания, полученные при освоении дисциплины, необходимы для при выполнении бакалаврской выпускной квалификационной работы. После

изучения данной дисциплины бакалавры приобретают знания, умения и опыт, соответствующие результатам основной образовательной программы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

- согласование и представление проектной продукции заинтересованным лицам в установленном порядке (ПКУВ-6.3).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: нормативные правовые акты Российской Федерации, нормативные технические и руководящие документы, относящиеся к сфере градостроительной деятельности.

уметь: представление технической документации в сфере инженерно-технического проектирования для градостроительной деятельности ответственным лицам;

владеть: использование информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности в сфере инженерно-технического проектирования для градостроительной деятельности - в том числе средства визуализации, представления результатов работ.

4. Лекционные занятия, их содержание

Наименование темы дисциплины	Содержание
1. Введение в предпринимательскую деятельность	<p>Понятие, содержание и типология предпринимательства. Сущность предпринимательства. Технологическое предпринимательство. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Типы фирм и их структура. Предпринимательская деятельность с образованием и без образования юридического лица. Товарищества и их виды. Общества с ограниченной ответственностью (ООО). Акционерные общества, их виды. Структура управления акционерными обществами. Права акционеров и их роль в формировании капитала компании.</p>
2. Имущество предприятия и его источники	<p>Основные и оборотные средства. Бухгалтерский баланс. Выручка, издержки, формирование прибыли. Рентабельность продаж, производства и капитала. Отчет о финансовых результатах. Отчет о движении денежных средств. Изменение денежных средств от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Основные показатели финансового состояния предприятия. Прибыльность, ликвидность, оборачиваемость, устойчивость, рост</p>
3. Введение в маркетинг	<p>Сущность и содержание маркетинга. Развитие концепций маркетинга: концепция совершенствования производства, товара, интенсификации коммерческих усилий, маркетинга и социально-этичного маркетинга. Современные тенденции развития маркетинга. Изучение</p>

	<p>рынка: анализ спроса, емкость рынка и объем рыночного спроса. Определение рыночной структуры. Критерии сегментации рынка. Исследование условий конкуренции. Оценка доли фирмы на рынке. Планирование продукции. Управление товарным ассортиментом. Формы и методы сбыта. Принципы рекламы. Паблицити. Каналы сбыта. Оптовая и розничная торговля. Виды торговых предприятий. Ценообразование, его методы.</p>
<p>4. Инвестиции и их роль в становлении и развитии фирмы. Бизнес планирование</p>	<p>Общее понятие инвестиций, их виды, структура и источники. Средневзвешенная стоимость капитала. Основные подходы к принятию инвестиционных решений, их определяющие условия. Источники финансирования инвестиций. Управление инвестициями. Инвестиционный проект. Планирование, разработка и коммерческая оценка инвестиционных проектов. Коммерческая оценка инвестиционных проектов: оценка экономической эффективности и финансовой состоятельности. Простые методы оценки и методы, основанные на дисконтировании. Чистая текущая стоимость и внутренняя норма доходности. Бизнес-план: основные цели и задачи, требования и этапы составления. Структура бизнес-плана. Особенности презентации бизнес-плана.</p>
<p>5. Инновационная деятельность и инновационный процесс</p>	<p>Сущность инноваций. Роль инноваций в экономическом развитии. Мотивы инновационной активности. Длинные волны. Смена поколений инноваций. Технологические уклады. Понятия "новшество", "нововведение", "инновация". Основные подходы к классификации (группировке) и организации инноваций. Этапы и инфраструктура инновационного процесса.</p>

	<p>Государственная поддержка инновационной деятельности. Выбор приоритетов НИОКР. Место и роль инновационной политики в структуре государственного регулирования экономики. Необходимость перехода к инновационному типу развития.</p>
<p>6. Управление личными финансами как основа индивидуальной предпринимательской деятельности</p>	<p>Место и роль домохозяйств в рыночной экономике. Понятие личных финансов. Доходы и расходы домохозяйств. Финансовый рынок и структура его звеньев. Хеджирование и спекуляции на финансовом рынке. Инструменты управления личными финансами: депозиты, кредиты, ценные бумаги, страхование, пенсионные накопления, коллективные инвестиции. Особенности инвестиций в ценные бумаги. Индивидуальный инвестиционный счет. Брокерские компании, доверительные управляющие. Доступ к торгам на биржи. Прогнозирование операций на финансовом рынке. Основы фундаментального и технического анализа на финансовом рынке. Паевые инвестиционные фонды. Коммерческие банки. Страхование депозитов. Агентство по страхованию вкладов. Полная стоимость кредита. Обеспечение кредита: залог имущества, поручительство, страхование. Аннуитетные и дифференцированные платежи по кредитам. Ведение бюджета домохозяйства. Взаимодействие с другими субъектами экономики: государственными и частными структурами. Особенности защиты прав и законных интересов домохозяйств.</p>

5. Лабораторные занятия, их наименование

Раздел дисциплины	Наименование лабораторных работ
1. Введение в предпринимательскую деятельность	Типы фирм и их структура.
2. Имущество предприятия и его источники	Основные показатели финансового состояния предприятия.
3. Введение в маркетинг	Современные тенденции развития маркетинга. Изучение рынка: анализ спроса, емкость рынка и объем рыночного спроса.
4. Инвестиции и их роль в становлении и развитии фирмы. Бизнес планирование	Управление инвестициями. Инвестиционный проект.
4. Инвестиции и их роль в становлении и развитии фирмы. Бизнес планирование	Бизнес-план: основные цели и задачи, требования и этапы составления.
5. Инновационная деятельность и инновационный процесс	Этапы и инфраструктура инновационного процесса. Государственная поддержка инновационной деятельности.
5. Инновационная деятельность и инновационный процесс	Место и роль инновационной политики в структуре государственного регулирования экономики.
6. Управление личными финансами как основа индивидуальной предпринимательской деятельности	Инструменты управления личными финансами: депозиты, кредиты, ценные бумаги, страхование, пенсионные накопления, коллективные инвестиции.

6. Темы для самостоятельной работы студентов

Разделы дисциплины	Перечень вопросов для самостоятельного изучения
1. Введение в предпринимательскую деятельность	Изучение и конспектирование вопросов по теме
2. Имущество предприятия и его источники	Изучение и конспектирование вопросов по теме.
3. Введение в маркетинг	Изучение и конспектирование вопросов по теме
4. Инвестиции и их роль в становлении и развитии фирмы. Бизнес планирование	Изучение и конспектирование вопросов по теме
5. Инновационная деятельность и инновационный процесс	Изучение и конспектирование вопросов по теме
6. Управление личными финансами как основа индивидуальной предпринимательской деятельности	Изучение и конспектирование вопросов по теме.

7. Типовые контрольные задания

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля

1. Что такое бизнес?
2. Какова дефиниция между понятиями Бизнес и Предпринимательство?
3. Место и роль предпринимателя в финансово-кредитной системе страны.
4. Основные виды экономической деятельности согласно ОКВЭД.
5. История зарождения предпринимательства в России

6. История зарождения предпринимательства за рубежом.
7. Законодательное регулирование предпринимательской деятельности.
8. Понятие и необходимость уставного капитала.
9. Организационно-правовые формы создания и ведения предпринимательской деятельности.
10. Реорганизация фирмы в иные организационно-правовые формы.
11. Коммерческие и некоммерческие организации.
12. Государственные корпорации.
13. Порядок государственной регистрации предпринимательской деятельности.
14. Приватизация государственных и муниципальных предприятий.
15. Совместные предприятия.
16. Стартапы.
17. Особенности состава и структуры имущества в зависимости от сферы предпринимательской деятельности.
18. Системы налогообложения предпринимательской деятельности.
19. Особые экономические зоны. Оффшорные юрисдикции.
20. Основные виды налогов, уплачиваемых предпринимателем в зависимости от его организационно-правовой формы и выбранной системы налогообложения.
21. Некоммерческие организации в бизнесе.
22. Государственно-частное партнерство в бизнесе.
23. Создание бизнеса по франчайзингу.

Темы докладов

1. Понятие и особенности технологического уклада в экономике.
2. Формы и методы поддержки инновационной активности в стране.
3. Этапы инновационного процесса.
4. Венчурные инвестиции.

5. Инновации.
6. Критические технологии в России.
7. Инновационно-венчурные фонды.
8. Кремниевая долина в США.
9. Патент.
10. Товарный знак.
11. Промышленный образец.
12. Ноу-хау.
13. Защита интеллектуальной собственности.
14. Патентные поверенные.
15. Инновационный фонд "Сколково".
16. Налогообложение инновационной деятельности.

Перечень вопросов к зачету

1. Сущность и роль предпринимательства в экономике.
2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
3. Типы фирм и их структура.
4. Предпринимательская деятельность с образованием и без образования юридического лица.
5. Товарищества и их виды.
6. Общества с ограниченной ответственностью (ООО).
7. Акционерные общества и их виды. Структура управления акционерными обществами. Права акционеров и их роль в формировании капитала компании.
8. Имущество предприятия и его источники.
9. Основные и оборотные средства.
10. Бухгалтерский баланс. Выручка, издержки, формирование прибыли.
11. Рентабельность продаж, производства и капитала.
12. Отчет о финансовых результатах. Отчет о движении денежных средств.

13. Изменение денежных средств от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.
14. Основные показатели финансового состояния предприятия.
15. Прибыльность, ликвидность, оборачиваемость, устойчивость, рост.
16. Сущность и содержание маркетинга.
17. Развитие концепций маркетинга.. Современные тенденции развития маркетинга.
18. Изучение рынка: анализ спроса, емкость рынка и объем рыночного спроса.
19. Определение рыночной структуры. Критерии сегментации рынка.
20. Исследование условий конкуренции. Оценка доли фирмы на рынке.
21. Планирование продукции. Управление товарным ассортиментом.
22. Каналы сбыта. Оптовая и розничная торговля. Виды торговых предприятий.
23. Ценообразование, его методы.
24. Общее понятие инвестиций, их виды, структура и источники.
25. Инвестиционный проект.
26. Управление инвестициями. Планирование, разработка и коммерческая оценка инвестиционных проектов.
27. Основные подходы к принятию инвестиционных решений, определяющие их условия.
28. Источники финансирования инвестиций. Средневзвешенная стоимость капитала.
29. Бизнес-план: основные цели и задачи, требования и этапы составления.
30. Структура бизнес-плана.
31. Инновационная деятельность и инновационный процесс.
32. Сущность инноваций. Мотивы инновационной активности.
33. Основные подходы к классификации (группировке) и организации инноваций.

34. Этапы инновационного процесса. Инфраструктура инновационного процесса.

35. Государственная поддержка инновационной деятельности.

8. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

– связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

– объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

– справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

– систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны

быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используется закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования к написанию доклада

Доклад – это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление.

Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками

литературы, их систематизация;

2. Развитие навыков логического мышления;

3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Критериями оценки доклада являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» – выполнены все требования к написанию доклада:

обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» - основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований. В частности: тема освещена лишь частично;

- допущены фактические ошибки в содержании доклада; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» - тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или доклад не представлен вовсе.

Критерии оценки знаний студента на зачете

«зачтено» - выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, знания учебной программы дисциплины и умение применять их на практике; студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может

устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

«не зачтено» - выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

9. Список литературы

1. Экономика сельского хозяйства [Электронный ресурс]: учебник / И.А.Минаков и др.; под ред. И.А.Минакова - М.: ИНФРА-М, 2020 - 352с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1059106>

2. Газалиев, М.М. Экономика и управление земельными отношениями [Электронный ресурс]: учебное пособие / Газалиев М.М. - М.: Дашков и К, 2015. - 176 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=558287>

3. Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс]: учебник/ А. П. Агарков и др.; под ред. А. П. Агаркова. - М.: Дашков и К, 2013. - 400 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415185>

Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

- Образовательный портал ФГБОУ ВО «МГТУ»[Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://mkgту.ru/>

- Официальный сайт Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.government.ru>

- Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

- Научная электронная библиотека www.eLIBRARY.RU – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>

- Электронный каталог библиотеки – Режим доступа: <http://lib.mkgту.ru:8004/catalog/fol2;>

- Единое окно доступа к образовательным ресурсам: Режим доступа: <http://window.edu.ru/>