

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»**

Кафедра финансов и кредита

**Методические рекомендации по выполнению курсового
проекта по дисциплине «Бизнес-планирование»**

Майкоп - 2023

УДК 338.24(07)
ББК 65.290-2
М 54

Принято решением научно-методического совета специальности 38.03.01 (протокол №3 от 22.03.2023г.)

Утверждено на ученом совете факультета экономики и управления ФГБОУ ВО «МГТУ» (протокол №9 29.05.2023г.)

Рецензенты: доктор экономических наук, доцент Пригода Л.В.

кандидат экономических наук, доцент Ешугова С.К.

Составитель: доктор экономических наук, профессор Ашинова Марина Казбековна.

Методические рекомендации по выполнению курсового проекта по дисциплине «Бизнес-планирование». – Майкоп, 2023.

В методических рекомендациях изложены требования и правила по написанию и оформлению курсовых проектов, приводится примерная тематика курсовых проектов. Пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров 08.03.01 Экономика.

Содержание

1. Общие положения

1.1. Цель и значение курсового проекта

2. Этапы выполнения курсового проекта

2.1. Выбор темы

2.2. Предварительное ознакомление с рекомендованной или подобранной студентом самостоятельно литературой

2.3. Изучение отобранных литературных источников

2.4. Написание текста курсового проекта

2.5. Защита курсового проекта

3. Требования к оформлению курсового проекта

4. Темы курсовых проектов

5. Практическое задание

Приложения

1. Общие положения

Курсовой проект представляет собой вид учебной и научно-исследовательской работы обучающихся по дисциплине, выполняемый обучающимся самостоятельно под руководством преподавателя в пределах часов, отводимых на его (ее) выполнение. В процессе написания курсового проекта (работы) — обучающийся подготавливается к выполнению более сложной задачи — написанию выпускной квалификационной работы.

Предметом бизнес-планирования является деятельность компании, заключающаяся в стремлении к достижению стратегических целей. Объектами бизнес-планирования являются ресурсы и процессы компании.

Характерная черта современного менеджмента организации — повышение внимания к стратегическим аспектам управления и стратегическому планированию. Несмотря на то, что в настоящий момент все большее количество руководителей применяют в своей управленческой деятельности стратегические инструменты, в хозяйственной практике России механизм стратегического управления находится на этапе становления. Это связано с тем, что до конца не проработаны механизмы превращения стратегических планов в реальные результаты деятельности, и большинство стратегий развития так и остаются нереализованными.

1.1. Цель и значение курсового проекта

Курсовой проект (работа) является отчетной формой обучения обучающихся с элементами самостоятельного научного исследования. Целью выполнения курсового проекта (работы) является формирование методов самостоятельного творческого решения профессиональных задач. Задачами выполнения курсового проекта (работы) являются:

- систематизация, закрепление, углубление и расширение приобретенных обучающимся знаний, полученных во время обучения, и применение этих знаний на практике;

- овладение методами научных исследований;
- формирование навыков решения конкретных научных или производственных задач проектирования (написания курсовой работы) по определенной теме;
- подготовка к написанию выпускных квалификационных работ с учетом материалов выполненных курсовых проектов (работ) по учебному плану направления подготовки (специальности).

Курсовой проект позволяет студентам проявить инициативу в выборе самого широкого круга дополнительной информации по избранной теме (помимо конспектов лекций и обязательных учебников) и в изучении тех разделов курса, которые в ходе занятий рассматривались в ограниченной степени. Она обращает студентов к исследовательской работе. При подготовке к защите курсового проекта по бизнес-планированию студенты приобретают опыт и знания, необходимые для выполнения будущей выпускной квалификационной работы.

2. Этапы выполнения курсового проекта

Процесс подготовки, выполнения и защиты курсового проекта состоит из следующих этапов:

- выбор темы в зависимости от специфики базы написания курсового проекта и согласование ее с руководителем, утверждение плана;
- предварительное ознакомление с рекомендованной или подобранной студентом самостоятельно литературой;
- изучение отобранных литературных источников;
- сбор практических данных на исследуемом предприятии;
- обработка практических данных, их систематизация и обобщение в сочетании с материалами литературных источников;
- написание текста курсового проекта;
- сдача курсового проекта на проверку;
- получение допуска к защите;

- защита курсового проекта.

2.1. Выбор темы

Рекомендованная тематика курсовых проектов подготовлена авторами данной методической разработки и утверждается на заседании кафедры. Список тем прилагается. Студентам предоставляется право выбора любой предложенной темы. Студент по согласованию с руководителем и заведующим кафедрой может остановиться и на теме, не входящей в рекомендуемый кафедрой перечень тем курсовых проектов.

При выборе темы студент должен учитывать научный и практический интерес, вызванный чтением специальной литературы, докладами на семинарских занятиях, курсовыми работами по смежным дисциплинам. Тема курсового проекта может быть увязана в перспективе с разработкой вопросов в выпускной квалификационной работе.

Формулировка темы должна четко соответствовать содержанию изучаемой дисциплины.

2.2. Предварительное ознакомление с рекомендованной или подобранной студентом самостоятельно литературой

В конце настоящих методических рекомендаций, имеется рекомендуемый список литературы, при изучении которой студент сможет успешно написать курсовой проект. Студент может самостоятельно подобрать литературы для подготовки курсового проекта.

Самостоятельная работа при подборе литературы не исключает, а наоборот, предполагает систематические консультации с научным руководителем. С ним должен быть согласован список подобранной самостоятельно студентом литературы.

Предварительное ознакомление с отобранной студентом литературой необходимо для того, чтобы выяснить насколько содержание того или иного источника соответствует избранной теме и актуальность содержащейся в нем информации.

2.3. Изучение отобранных литературных источников

После ознакомления с рекомендуемой или самостоятельно отобранной литературой студент приступает к детальному ее изучению. При этом источники конспектируются и систематизируются. Характер конспекта определяется возможностью и формой изучаемого материала в будущей работе. Это могут быть выписки (цитаты) или краткое описание мыслей, фактов или характеристика прочитанного материала в виде подробного плана тех мест работы, которые могут потребоваться при написании текста курсовой работы.

Во всех случаях при конспектировании литературы необходимо записывать название источника, издательство и страницы, откуда заимствованы записи, чтобы в дальнейшем при написании работы делать ссылки на литературные источники.

Важное значение имеет систематизация полученных сведений по основным разделам работы, предусмотренным в плане. Прочитав и законспектировав тот или иной источник, следует продумать вопрос о том, где (исходя из плана курсового проекта) могут быть использованы сведения. Подобная систематизация позволяет на основе практического материала более глубоко и всесторонне осветить основные вопросы темы.

При написании курсового проекта возможно использование следующих видов источников информации:

- нормативно-правовые акты;
- лекции;
- учебники;
- публикации в специализированных изданиях;
- публикации на специализированных сайтах.

При изучении литературы рекомендуется соблюдать определенную последовательность. Начинать необходимо с учебников и учебных пособий. Затем можно перейти к монографическим работам и журнальным статьям.

Заканчивать надо нормативными и инструктивными материалами. Такая последовательность в изучении литературных источников позволит постепенно накапливать и углублять знания, идти от простого к сложному, от общего к частному. Тщательное изучение литературы должно быть завершено до того, как начат подбор фактического материала, так как только глубокое и всестороннее ознакомление с теорией и практикой бухгалтерского учета по литературным источникам позволяет критически оценить действующую на предприятиях практику, подобрать нужный материал для курсового проекта.

Особое внимание необходимо уделить спорным вопросам, по которым в литературе ведется дискуссия. Важно изучить позиции отдельных авторов, продумать их аргументацию.

Это позволит не только сделать правильное сопоставление различных точек зрения по интересующему вопросу, но и сформулировать свое отношение к ним. Получив более или менее полное представление о вопросах, которые должны составлять содержание характера курсового проекта, необходимо подобрать соответствующие фактические цифровые данные на основании изучения порядка отражения в учете объектов, соответствующих теме, по базе написания курсового проекта.

После того, как тщательно изучена и систематизирована собранная по теме литература, возможны некоторые изменения первоначального рекомендуемого плана работы.

Изменения в плане могут быть связаны с некоторой корректировкой самого направления работы, в необходимости которой студент убеждается после детального ознакомления с изучаемой проблемой, или с тем обстоятельством, что по ряду вопросов, выделенных в самостоятельный раздел, не оказалось достаточно материала, а по другим, наоборот имеются свежие, представляющие интерес материалы.

В случае если по ознакомлении с литературными источниками составлен новый вариант плана, последний должен быть согласован с

руководителем курсового проекта.

2.4. Написание текста курсового проекта

Структурными элементами курсового проекта являются:

1. Титульный лист;
2. Содержание;
3. Введение;
4. Основная часть;
5. Заключение;
6. Список использованной литературы;
7. Приложения (при наличии).

Все элементы располагаются в такой же последовательности, как представлены выше.

Содержание курсовой работы и ее план определяется студентом под руководством научного руководителя исходя из темы, объекта исследования, цели и задач, основываясь на ниже следующих рекомендациях:

СОДЕРЖАНИЕ.

Содержание должно включать: введение, наименование всех разделов, подразделов, заключение, список использованной литературы, список и наименование приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы.

ВВЕДЕНИЕ.

Во введении обосновывается актуальность темы курсового проекта, показывается ее взаимосвязь с проблемами совершенствования методологии и организации учетного процесса. Также во введении определяются цель курсового проекта, перечисляются задачи, которые ставит перед собой студент для достижения цели курсового проекта, также определяются объект и предмет исследования. Раскрывается, что послужило информационной базой написания курсового проекта. Объем введения 2-3 страницы машинописного текста. Образец оформления введения приведен в

Приложении 1.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

В разделах основной части подробно рассматривается методика и техника исследования и обобщаются результаты. Основная часть должна содержать необходимые материалы для достижения поставленной цели и задач, решаемых в процессе выполнения работы.

Она подразделяется на разделы (главы), содержит один теоретический раздел (глава) по основам бухгалтерского учета и анализа; второй раздел (глава) содержит практическое задание.

Теоретическая часть работы должна раскрывать основные теоретические положения по теме курсового проекта на основе изученных литературных источников, т.е. здесь необходимо раскрыть экономическую сущность рассматриваемых категорий, их значение в современных условиях развития экономики, провести обзор российского законодательства в области бухгалтерского учета. Обзор литературных и нормативно-правовых источников следует сопровождать ссылками на первоисточники, указанные в списке литературы.

Практическая часть работы содержит индивидуальное задание по бухгалтерскому учету и состоит из 7 вариантов. Номер варианта индивидуального практического задания определяется по последней цифре номера зачетной книжки.

Содержание и объем основной части студент и руководитель формируют совместно в индивидуальном порядке. В конце каждого раздела рекомендуется формулировать выводы (1-3 абзаца) по существу изложенного материала. Вывод должен логически завершать проведенные рассуждения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении излагаются краткие выводы по теме, характеризуется степень её раскрытия, определяется, достигнуты ли цель и задачи работы. Заключение носит форму синтеза полученных в работе результатов – это последовательное, логически стройное изложение полученных выводов и их

соотношение с целью работы и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении.

В заключении, как правило, автор исследования суммирует результаты осмысления темы, выводы, обобщения и рекомендации, которые вытекают из его работы, их практическую значимость.

Рекомендуемый объем заключения 2-3 страницы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Список использованных источников помещается после заключения, перед приложениями с новой страницы. При наличии в библиографическом списке литературы на других языках, кроме русского, образуется дополнительный алфавитный ряд, который располагают после изданий на русском языке.

Библиографический список составляется в ходе выполнения курсовой работы, он должен содержать не менее 20 источников.

ПРИЛОЖЕНИЯ - это документация, предусмотренная планом курсовой работы, вспомогательные и дополнительные материалы: описания алгоритмов, заимствованные материалы, большие промежуточные расчеты, таблицы и т. п.

В приложениях обычно размещаются таблицы большого формата, исходные данные, громоздкие расчеты, описания алгоритмов и программ задач.

2.5. Защита курсового проекта

В установленные кафедрой сроки курсовой проект сдается на проверку, результаты проверки излагаются в рецензии. При положительном заключении работа допускается к защите. При наличии в рецензии замечаний они должны быть устранены до защиты. В случае получения отрицательной рецензии работа возвращается студенту на доработку и должна быть представлена повторно на проверку.

Защита курсового проекта предполагает выявление глубины и

самостоятельности знаний студента по избранной теме. На защите студент должен хорошо ориентироваться в проделанной работе, методах расчетов, уметь объяснить источники цифровых данных, отвечать на вопросы как теоретического, так и практического характера, относящейся к теме работы.

Защита состоит в кратком изложении студентом основных положений работы, особое внимание должно быть уделено тем разделам работы, в которых имеются критические замечания в адрес действующей системы учета. В конце своего сообщения студент отвечает на задаваемые ему вопросы.

Студент, не сдавший или не защитивший курсовой проект в срок, считается имеющим академическую задолженность и не допускается к сдаче экзамена по бухгалтерскому учету и анализу.

3. Требования к оформлению курсового проекта

К курсовому проекту как к первому самостоятельному исследованию в области бухгалтерского учета предъявляются следующие требования:

- 1) курсовой проект должен быть написан на высоком теоретическом уровне;
- 2) при написании работы должны быть обобщены теоретические материалы по избранной теме с использованием соответствующих законов, постановлений правительства, нормативных и инструктивных документов;
- 3) курсовой проект должен быть написан самостоятельно, и отличаться критическим подходом, как к изучаемым литературным источникам, так и к практике бухгалтерского учета;
- 4) изложение темы должно быть конкретным, насыщенным фактическими данными, сопоставимыми выводами;
- 5) необходимо, чтобы работа заканчивалась выводами и предложениями, направленными на совершенствование организации и методики бухгалтерского учета;
- 6) материалы используемых литературных источников, должны быть

переработаны и органически увязаны с избранной студентом темой.

Курсовой проект представляет собой самостоятельное научное и практическое исследование студентов ряда актуальных вопросов по конкретной теме, выполненной на материалах предприятия или организации.

Материал в работе располагается в следующей последовательности:

1. Титульный лист
2. Рецензия
3. Задание на курсовой проект
4. Содержание
5. Текстовое изложение курсового проекта
6. Список используемых источников
7. Приложения.

Началом курсового проекта служит титульная страница, которая должна быть оформлена по установленному образцу. Титульный лист содержит наименование Министерства, высшего учебного заведения, кафедры, тему курсового проекта, фамилию и инициалы студента, и руководителя (Приложение 2).

Рецензию заполняет научный руководитель работы (Приложение 3).

Задание на курсовой проект содержит информацию о закреплении темы и содержании курсового проекта (Приложение 4).

Содержание включает в себя перечень всех составных частей работы с указанием страниц, на которых они находятся, с разбивкой на главы и пункты. В содержании указывается название глав, пунктов, их номера и номера страниц, с которых они начинаются (Приложение 5).

Содержание не нумеруется, но в общую нумерацию страниц включается.

Содержание текста должно быть последовательным и четким. Изложение следует вести от первого лица множественного числа «Мы, нами».

В работе можно использовать только общепринятые сокращения и

условные обозначения.

Объем работы должен составлять 30-50 страниц машинописного текста, на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полтора интервала.

Текст следует располагать, соблюдая следующие размеры полей: левое - 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм.

Опечатки, опiski и графические неточности, обнаруженные в процессе выполнения курсового проекта, допускается исправить подчисткой или закрашиванием белой краской и нанесением на том же месте исправленного текста (графиков) машинописным способом или черной тушью рукописным способом.

Текст основной части курсового проекта делят на разделы, подразделы, пункты (подпункты). Разделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всей работы и обозначаться арабскими цифрами.

Подразделы нумеруются арабскими цифрами и в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номера раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела должна быть точка, например, 2.3. (третий подраздел второго раздела).

Пункты нумеруют арабскими цифрами в пределах каждого подраздела. Номер пункта состоит из номеров раздела, подраздела, пункта, разделенных точками, например, 1.1.2. (второй пункт первого подраздела первого раздела).

Заголовки разделов печатают в центре строки прописными буквами. Заголовки подразделов печатают с абзаца строчными буквами (кроме первой прописной). Переносы слов в заголовках не допускаются. Точку в конце заголовка не ставят. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

Расстояние между заголовком и текстом должно быть равно 2 интервалам. Подчеркивание заголовка не допускается.

Оформление ссылок и цитат.

При использовании цитат необходимо соблюдать следующие требования:

- текст цитаты заключается в кавычки приводиться без изменений и произвольных сокращений;

- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник.

Ссылки следует делать по тексту, помещая номер источника, согласно списку использованной литературы, в скобках. Рядом с номером источника указывается номер использованных страниц. Например: /2, с. 15-17/ или /5, с. 49/.

Нумерацию страниц производят арабскими цифрами в верхнем правом углу. Титульный лист и содержание, включаются в общую нумерацию, но номер на них не ставится. В приложениях страницы не нумеруются.

Иллюстрации, графики, которые расположены на отдельных страницах, включают в общую нумерацию страниц.

Иллюстрации обозначают словами «Рис.» и нумеруют арабскими цифрами в пределах раздела. Номер рисунка состоит из двух цифр: номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой, например, Рис. 2.1. После номера иллюстрации помещают ее название.

Цифровой материал целесообразно оформлять в виде таблицы. Каждая таблица должна иметь название. Над названием справа пишется слово «Таблица» с порядковым номером. Нумерацию таблиц производят из двух цифр: номера раздела, и порядкового номера таблицы, например, Таблица 2.5. Названия граф таблиц должны начинаться с прописной буквы, подзаголовки со строчной, если они составляют одно предложение. Таблицу с большим количеством строк можно переносить на другую страницу, при этом на другой странице повторяется нумерация граф.

Рисунки и таблицы должны размещаться сразу после ссылки на них в тексте работы, если это невозможно по объему, то их располагают на следующей после ссылки странице. Их следует помещать на странице так,

чтобы можно было рассматривать без поворота работы. Если такое размещение невозможно, рисунки и таблицы располагают так, чтобы для их рассмотрения надо было повернуть работу по часовой стрелке.

Приложения оформляют как продолжение текста курсового проекта на последующих ее страницах (листах, бланках и т.д.), располагая в порядке ссылок на них в тексте работы. Каждое приложение должно иметь заголовок и порядковый номер, справа страницы листа пишут слово «Приложение 1». При этом знак № не ставят. Приложения нумеруют в порядке упоминания в тексте.

В конце приводится **список литературы**, используемой при подготовке курсового проекта. Немаловажную роль играет порядок оформления списка литературы в соответствии с установленными требованиями. Источники, в количестве не менее 20 должны быть приведены в алфавитном порядке, которые необходимо разместить в следующем порядке:

- законодательные акты и иные нормативно-правовые документы;
- учебная, специальная литература и другие источники информации отечественных авторов;
- иностранные источники информации;
- Интернет-ресурсы.

Например:

Список использованной литературы

1. О бухгалтерском учете. Федеральный закон № 402-ФЗ от 06.12.2011г. [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. – URL: <http://www.consultant.ru>.
2. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий. Приказ Министерства финансов Российской Федерации № 94н от 31.10.2000г. [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. – URL: <http://www.consultant.ru>.

3. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств» (ПБУ 23/2011) Приказ Министерства финансов Российской Федерации № 11н от 02.02.2011г. [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. – URL: <http://www.consultant.ru>.

4. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет затрат на освоение природных ресурсов» (ПБУ 24/2011) Приказ [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. – URL: <http://www.consultant.ru>.

5. Безруких П.С. Бухгалтерский учёт - М.: Бухгалтерский учёт, 2020. - 719с.

6. Экономика и управление человеческими ресурсами: Учебное пособие / Асалиев А.М., Вукович Г.Г., Строителева Т.Г. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 143 с.

4. Темы курсовых проектов

1. Бизнес – план создания новой фирмы.
2. Разработка бизнес – плана диверсификации деятельности фирмы.
3. Разработка бизнес-плана с использованием прикладных программ.
4. Бизнес-план открытия туристического агентства.
5. Бизнес-план открытия пиццерии.
6. Бизнес-план салона-парикмахерской
7. Бизнес-план свадебного салона
8. Бизнес-план агентства недвижимости
9. Бизнес-план производства пластиковых окон
10. Бизнес-план фотостудии
11. Бизнес-план кафе
12. Бизнес-план малого предприятия
13. Бизнес-план оздоровительного центра
14. Бизнес-план косметического салона
15. Бизнес-план пекарни-магазина

16. Бизнес-план центра развития детей
17. Бизнес-план досугового центра
18. Бизнес-план кадрового агентства
19. Бизнес-план компьютерного сервиса
20. Бизнес-план кофейни
21. Бизнес-план стоматологического центра
22. Бизнес-план производства мебели
23. Разработка бизнес-плана бани-сауны
24. Разработка бизнес-плана организации автосервиса
25. Разработка бизнес-плана АЗС
26. Разработка бизнес-плана архитектурного бюро
27. Разработка бизнес-плана бильярдного клуба
28. Разработка бизнес-плана боулинга
29. Разработка бизнес-плана аптеки
30. Разработка бизнес-плана зоомагазина
31. Разработка бизнес-плана рекламного агентства
32. Разработка бизнес-плана организации ремонтно- строительной компании
33. Разработка бизнес-плана ресторанного бизнеса
34. Разработка бизнес-плана кафе быстрого питания
35. Разработка бизнес-плана компании по печати фотографий на футболках
36. Организация компании, предоставляющей доступ к сети Интернет
37. Организация компьютерного клуба
38. Разработка бизнес-плана консалтинговой компании
39. Бизнес-план интернет-кафе
40. Бизнес-план интернет-магазина
41. Бизнес-план кофейни
42. Бизнес-план на получение в лизинг оборудования для производства стеклопакетов

43. Бизнес-план расширения торговой организации
44. Разработка бизнес-плана по открытию парикмахерской
45. Бизнес-план организации паркетного цеха
46. Бизнес-план проката роликовых коньков
47. Бизнес-план расширения производства мебели
48. Бизнес-план производства одноразовой посуды
49. Разработка бизнес-плана продовольственного магазина
50. Бизнес-план предприятия по выращиванию и продаже грибов
51. Бизнес-план предприятия по разработке программного обеспечения
52. Бизнес-план предприятия по ремонту бытовой, видео, аудио и оргтехники
53. Бизнес-план предприятия по организации корпоративного питания
54. Бизнес-план предприятия по производству упаковки
55. Бизнес-план предприятия по переработке пластиковых отходов
56. Бизнес-план предприятия по сборке и продаже компьютеров
57. Бизнес-план предприятия по доставке воды
58. Бизнес-план пиццерии
59. Бизнес-план передвижной автолавки
60. Бизнес-план салона красоты
61. Бизнес-план салона сотовой связи
62. Бизнес-план свинофермы
63. Бизнес-план спортивного комплекса
64. Бизнес-план стоматологического кабинета, клиники
65. Бизнес-план сельскохозяйственной лизинговой компании
66. Бизнес-план фитнес клуба
67. Бизнес-план хлебопекарни
68. Бизнес-план торговли цветами
69. Бизнес-план туристической фирмы
70. Бизнес-план теннисного корта
71. Бизнес-план эвакуации автомобилей

72. Бизнес-план диспетчерской службы такси
73. Бизнес-план цеха по производству композитных изделий, цех по выпуску изделий из искусственного камня
74. Разработка бизнес-плана по расширению производственной линии на предприятии.
75. Разработка бизнес-плана по созданию страхового негосударственного фонда
76. Разработка бизнес-плана по внедрению инновационных технологий в производство.
77. Разработка бизнес-плана организации детского дошкольного учреждения
78. Разработка бизнес-плана организации образовательного учреждения
79. Разработка и экономическое обоснование бизнес-плана (на примере предприятия)
80. Разработка стартап-проекта «Мобильное приложение «.....»
81. Разработка стартап-проекта «.....»

Образец оформления введения курсового проекта

Введение

В современную эпоху услуги музеев занимают видное место в образовании и развлечениях. Это способствует привлекательности страны и полезно для повышения образовательных знаний. Существует тенденция полагать, что музеи должны использоваться как для развлечения, так и для образования.

Один из главных аргументов в пользу того, что музеи предназначены для развлечения, потому что музеи – это аттракцион для туристов, и их цель – выставить коллекцию вещей, которую хочет увидеть большинство людей. Это благоприятно для ускорения экономического роста той или иной страны и повышения уровня жизни за счет многочисленных посетителей из разных стран.

С другой стороны, некоторые люди утверждали, что музеи должны сосредоточиться на образовании, потому что это огромный источник знаний, о котором они раньше не знали. Обычно это означает, что история, стоящая за музейными экспонатами, нуждается в объяснении, и сделать это можно различными способами.

Некоторые музеи используют специальные гиды для предоставления информации, в то время как другие музеи предлагают гарнитур, чтобы люди могли слушать подробные комментарии о выставке. Таким образом, музеи играют важную роль в обучении людей истории, культуре, науке и многим другим аспектам жизни.

Актуальность проведенного исследования заключается в выявлении необходимости создания приложения 3D-визуализации музейных экспонатов для более удобного посещения музеев и выставочных центров школьниками, так как опыт внедрения и создания приложений такой тематики можно найти по всему миру, но очень мало создателей внедряют игровой формат изучения

исторических и не только данных. Ввиду того, что ежегодно на городские 13 школы выделяется программа по посещению выставочных залов, но зачастую, такие поездки мало привлекают самих школьников.

Цель работы – разработать стартап приложения 3D-визуализации музейных экспонатов для образовательного рынка Республики Адыгея.

В работе были поставлены и успешно реализованы следующие поэтапные **задачи**:

- изучить текущие проблемы и тренды в мире музеев России и мира;
- провести анализ современного состояния культурной отрасли в России;
- провести оценку современного состояния музеев Адыгеи ;
- разработать бизнес-концепцию стартап-проекта;
- провести сегментный и конкурентный анализ потребительского рынка;
- провести конкурентный анализ музейного рынка;
- обосновать экономическую эффективность проекта;
- разработать бизнес-модель проекта;
- разработать рекомендации по продвижению продукта.

Объектом исследования является проект разработки цифрового продукта по3D-визуализация экспозиционных материалов музеев Адыгеи.

Предметом исследования является процесс создания и коммерциализации программного продукта.

Для написания выпускной квалификационной работы были использованы следующие **методы научного познания**: анализ, синтез, сравнение, обобщение научных исследований и практического профориентационного опыта, прогнозирование.

Информационной базой для написания работы использовались труды отечественных и зарубежных авторов, официальная статистическая информация Росстата, научные статьи, нормативно-правовые документы и данные сети Интернет.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Первая глава «Современное состояние и перспективы развития музейной сферы» посвящена исследованию текущих проблем и трендов в мире музеев России и мира, изучена система 3D-визуализация как инструмента цифровизации услуг музеев. Проведен анализ современного состояния культурной отрасли в России и современного состояния музеев Адыгеи.

Во второй главе «Маркетинговое исследование рынка мобильных приложений мультимедиа-гидов по музеям» представлена бизнес-концепция стартап-проекта, предполагаемая организационно-правовая форма проекта. Проведен сегментный анализ потребительского рынка и конкурентный анализ музейного рынка.

В третьей главе «Концепция стартап-проекта приложения 3D-визуализация музейных экспонатов» предложена концепция проекта, его бизнес-модель, представлены расчеты по экономическому обоснованию проекта. Предложен план продвижения продукта.

Приложение 2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МАЙКОПСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

**Факультет экономики и управления
Кафедра финансов и кредита**

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

по дисциплине «Бизнес-планирование»

на тему: Разработка стартап-проекта «Мобильное приложение
"Музеи Адыгеи" »

Выполнил: студент группы _курса_

Ф.И.О.

Научный руководитель:

Ф.И.О.

Майкоп, 20__ г.

Приложение 3

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МАЙКОПСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

ФИО студента _____

Факультет _____

Направление подготовки _____

Группа _____

РЕЦЕНЗИЯ
НА КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

Группа	_____
--------	-------

**ЗАДАНИЕ
НА КУРСОВОЙ ПРОЕКТ**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ _____

НА ТЕМУ

СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Научный руководитель _____

Дата сдачи работы _____

Приложение 5

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДУЕМОЙ ПРОБЛЕМЫ....	6
1.1 Стратегии выхода на рынок стартап-компаний.....	6
1.2. Источники финансирования стартап-проектов.....	10
1.3 Инновационные технологии при производстве пищевых продуктов правильного питания.....	18
1.4. Анализ российского и мирового рынка правильного питания.....	26

ГЛАВА 2 ОРГАНИЗАЦИОННО – ЭКОНОМИЧЕСКАЯ	
ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ ООО «БОЦМАН».....	34
2.1 Общая характеристика организации.....	34
2.2 Анализ финансовой деятельности ООО «Боцман».....	36
2.3 Анализ целевой аудитории.....	46
2.4 Анализ основных конкурентов	51
ГЛАВА 3 РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА	
НОВОЙ КОНДИТЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ ПРАВИЛЬНОГО ПИТАНИЯ....	54
3.1 Организация производства новой кондитерской	
продукции правильного питания.....	54
3.2 Разработка маркетингового плана.....	59
3.3 Продвижение компании в цифровой среде.....	64
3.4 Расчет финансовых показателей проекта.....	75
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	83
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	87