

Для обеспечения сохранности товаров в процессе их транспортирования, хранения и продажи большинство товаров подлежит упаковке. Тара и упаковка предохраняют товары от воздействия внешней среды, обеспечивают сохранность их количества и качества, создают благоприятные условия для механизации погрузочно-разгрузочных работ, выполняют рекламные функции, способствуют повышению культуры торговли, улучшает транспортабельность товаров, повышает эффективность использования всех видов транспорта. В торговле обращается огромное количество тары, на изготовление и ремонт которой расходуется большое количество древесины, металла, картона, тканей, полимерных материалов. Основными потребителями упаковки являются крупнейшие производители кондитерских изделий, молочные комбинаты, компании, связанные с изготовлением безалкогольных напитков, табачной и парфюмерно-косметической продукции. Продукция тароупаковочного производства в большинстве своем имеет краткосрочный производственный цикл и реализуется непосредственно населению вместе с продуктами питания и товарами первой необходимости. Это приводит к быстрой оборачиваемости и накоплению собственных средств предприятия, обуславливает возможность оперативного совершенствования производства, стимулирует развитие отечественного предпринимательства, в том числе малого и среднего бизнеса, и способствует появлению новых рабочих мест. Дисциплина «Товароведение упаковочных материалов» относится к циклу специальных и предназначена для усвоения знаний и умений по основам товароведения, характеристике основных свойств упаковочных материалов и тары. Дисциплина связана с другими общепрофессиональными и специальными дисциплинами, такими как «Физика», «Общая и органическая химия», «Теоретические основы товароведения», «Товароведение одно-родных групп товаров», «Логистика», «Хранение и транспортировка товаров», «Торговое оборудование».