

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования**  
**«Майкопский государственный технологический  
университет»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
**по выполнению практических работ по дисциплине «Таможенная экспертиза  
товаров»**

**для обучающихся всех форм обучения по направлению подготовки 38.03.07  
Товароведение**

**Майкоп, 2019**

УДК 339.543(07)  
ББК 65.428  
М 54

Лунина Л.В. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Таможенная экспертиза товаров». - М.: Майкопский государственный технологический университет. 2019 - 14 с.

Методические указания содержат общие положения, порядок выполнения, тематику практических работ, требования, предъявляемые к отчету.

Методические указания предназначены для обучающихся всех форм обучения по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Печатается по решению научно-методического совета по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

## **ВВЕДЕНИЕ**

Методические указания к практическим работам по дисциплине «Таможенная экспертиза товаров» предназначены для обучающихся всех форм обучения по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение и разработаны в соответствии с учебной программой.

Цель настоящих методических указаний – усвоение теоретических основ таможенной экспертизы, приобретение умений по порядку назначения, проведения и оформления результатов различных видов экспертиз при осуществлении таможенного оформления и таможенного контроля, формирование профессионального уровня бакалавра в сфере таможенного дела.

В методических указаниях представлены наименования работ, теоретический материал, практические задания, способствующие закреплению теоретических знаний, приобретению практических умений и навыков в области таможенной экспертизы, требования к содержанию и оформлению отчета по практическим работам, алгоритм выполнения заданий, рекомендуемая литература.

Методические указания по выполнению практических работ должны помочь будущим бакалаврам овладеть необходимыми для их будущей практической деятельности теоретическими знаниями и практическими навыками в отношении таможенной экспертизы.

## **Практическая работа**

### **Тема: Изучение средств таможенной экспертизы**

**Цель работы:** ознакомиться с классификацией средств таможенной экспертизы; с основными терминами и определениями в области средств информации о товарах; овладеть навыками определения правильности маркировки на примере некоторых групп продовольственных товаров в соответствии с ГОСТ Р 51074-2003 (раздел 4 "Требования к информации по группам товаров").

#### **Общие теоретические сведения**

Одним из важнейших средств информации о товарах является маркировка. Маркировка - это текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на упаковку или на товар, предназначенные для идентификации товара или отдельных его свойств, для доведения до потребителя информации об изготовителях, количественных и качественных характеристиках товара.

Маркировка товара регламентируется ТР ТС 022/011 «Пищевая продукция в части ее маркировки», ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности», ГОСТ Р 51074 – 2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования», соответствующим ГОСТом или ТУ на конкретную продукцию, ГОСТ 14192-96 «Маркировка грузов», законом РФ «О защите прав потребителя».

Условно всю информацию, выносимую на маркировку подразделяют:

*на основополагающую информацию* - наименование товара, наименование предприятия-изготовителя, адрес;

*потребительскую информацию* - масса нетто или объем, дата производства, срок хранения, условия хранения, состав сырья, пищевая и энергетическая ценность, рекомендации по использованию, согласованность с МЗ РФ.

*специальную информацию* - номер документа, штрих-код, торговая марка предприятия, знак соответствия.

Основные функции маркировки - информационная; идентифицирующая; мотивационная; эмоциональная.

#### **Структура маркировки**

Маркировка может включать три элемента: текст, рисунок и условные обозначения или информационные знаки (ИЗ). Эти составные элементы различаются соотношением (рис. 1) и степенью доступности товарной информации, шириной распространения и разными функциями.

Текста как форма письменной информации - наиболее распространенный элемент производственной и торговой маркировок.

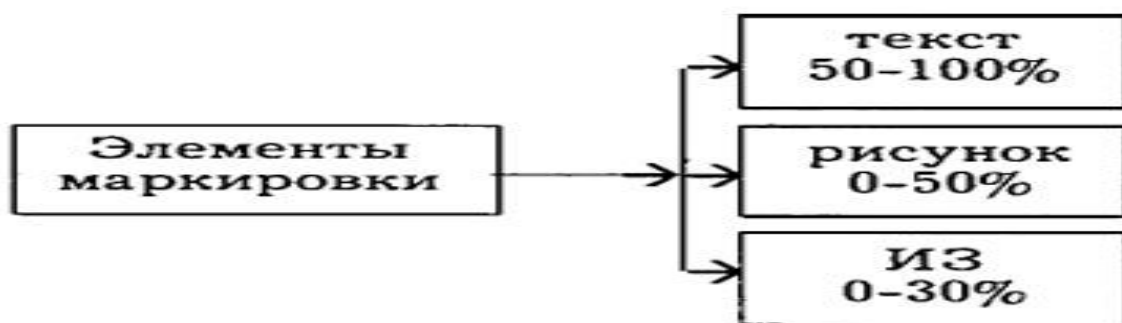


Рис.1. Элементы маркировки и соотношение товарной информации

Для него характерна высокая степень доступности информации о товаре для всех субъектов рыночных отношений. Текст может выполнять все основные функции маркировки, но в наибольшей степени ему присущи информационная и идентифицирующая.

**Рисунок** не всегда присутствует на маркировке. В наибольшей степени он присущ производственной маркировке, в наименьшей - торговой.

**Условные обозначения, или информационные знаки (ИЗ)**, характерны в основном для производственной маркировки. В товарной маркировке они встречаются реже. Особенности ИЗ являются краткость изображения, небольшая площадь размещения на носителе маркировки при высокой информационной емкости, но меньшая доступность информации. Иногда информация ИЗ бывает доступна только профессионалам и требует специальной расшифровки. Поэтому ниже мы более подробно остановимся на информационных знаках.

### **Информационные знаки:**

*Информационный знак* - это условные обозначения, предназначенные для идентификации отдельных или совокупных свойств товара. Наносится на упаковку или товар, легко узнаваем, нагляден. Классификация информационных знаков приведена на рис.2.

Виды:

- товарные знаки - специальное обозначение, с помощью которого можно отличить товары и услуги одних фирм от товаров и услуг других фирм. Разработка, утверждение и применение товарного знака регулируется Законом РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименовании мест происхождения товаров» (1992 г.). Торговая марка и образ, если выносятся на маркировку товара, должны быть зарегистрированы в международном реестре и защищены юридически.

™ ИЛИ ® - торговая марка зарегистрирована;

© - товарный знак является собственностью фирмы (купля технологии);

Ⓢ - товарный знак запатентован.



Рис.2 – Классификация информационных знаков

- знаки соответствия - знаки, подтверждающие соответствие маркированной им продукции установленным требованиям стандарта, других НД. Разрешение или лицензия на использование знака соответствия выдается органом по сертификации в установленном порядке. В зависимости от сферы применения различают национальные и транснациональные знаки соответствия.

*Национальный знак соответствия* - знак, подтверждающий соответствие требованиям, установленным национальными стандартами или другими нормативными документами.

Во многих странах также применяют национальные знаки соответствия стандартам: в Германии - DIN, в Австрии - ONORM, во Франции - NF, в Польше - B, в России - РСТ.

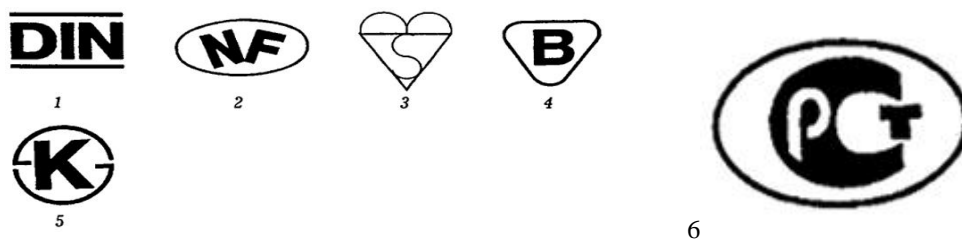


Рис. 3. Знаки соответствия стандартам: 1 - Германия; 2 - Франция; 3 - Великобритания; 4 - Польша; 5 - Южная Корея; 6 - Россия

*Транснациональные знаки соответствия* - знаки, подтверждающие соответствие требованиям, установленным региональными стандартами (странами определенного региона). Например, знак «CEN» - Европейского комитета по стандартизации, «CENELEC» - Европейской электротехнической комиссии



Рис. 4 - Транснациональные знаки соответствия стандартам: 1 - знак CEN; 2 - знак CENELEC

- *комплексные знаки* - предназначены для информирования о применяемых пищевых добавках.

Е - пищевая добавка, ВЮ - биологически активная добавка.

- *размерные знаки* - для обозначения количественных характеристик товара или физических величин. На пищевых продуктах: е - чистый вес (масса нетто) или объем продукта, S, M, L, XL, XXL - для обозначения размера одежды.

- *эксплуатационные знаки* - о правилах эксплуатации, способах ухода и наладки товаров.

- *манипуляционные знаки* - о способах обращения с товаром, наносятся на транспортную тару. Их символика регламентируется ГОСТ 14192 «Маркировка грузов».

- *предупредительные знаки* - для обеспечения безопасности потребителя и окружающей среды при эксплуатации потенциально-опасных товарах. Ы - Хрупкое. Осторожно.; ↑ - Верх.

- *экологические знаки* - для информации об экологической чистоте товаров или экологически безопасных способах эксплуатации, использования и утилизации.

### **Штриховое кодирование товаров:**

Существуют различные способы кодирования информации, называемые (штрихкодowymi кодировками или символиками). Различают линейные и двухмерные символика штрих-кодов.

Линейными (обычными) называются штрих-коды, читаемые в одном направлении (по горизонтали) рисунке. Наиболее распространенные линейные символика: EAN, UPC, Code39, Code128, Codabar, Interleaved 2 of 5. Линейные символика позволяют кодировать

небольшой объем информации (до 20-30 символов — обычно цифр) с помощью несложных штрих-кодов.



Двухмерными называются символика, разработанные для кодирования большого объема информации (до нескольких страниц текста) рис. 2. Двухмерный код считывается при помощи специального сканера двухмерных

кодов и позволяет быстро и безошибочно вводить большой объем информации. Расшифровка такого кода проводится в двух измерениях (по горизонтали и по вертикали).



Штриховые коды делятся на два вида: европейский – EAN и американский – UPC, но в импортно-экспортных операциях торговые компании США и Канады принимают товары с международным EAN-кодом.

Коды EAN (European Article Numbering – Европейская товарная нумерация) по инициативе двенадцати европейских государств появились в 1977 г. для Европейской системы кодирования. Код EAN бывает 8-, 13- и 14-разрядным, т. е.: EAN-8, EAN-13 и EAN-14. После вступления в EAN неевропейских государств система получила международный статус и широко используется в настоящее время во всем мире. Ее применение координирует Международная ассоциация EAN.

В зависимости от применения существует три группы товарных кодов EAN:

- ☐ международные;
- ☐ национальные;
- ☐ локальные.

*Международные коды* используются как внутри страны, так и за ее пределами. При этом коды, нанесенные на упаковку товара одной страной, понятны и могут быть расшифрованы и в другой.

*Национальные коды* могут использоваться только в пределах одной страны, например, для развесного товара, хотя при необходимости могут быть прочитаны и в другой стране.

*Локальные коды* могут быть использованы торговым предприятием только в системе управления данного предприятия и преследуют вполне определенные цели. EAN-8 используется для маркировки упаковки и/или товаров небольшого размера. От EAN-13 этот тип штрихового кода отличается сокращенной информацией и меньшими размерами, поэтому его наносят на малогабаритные товары, на которых не помещаются полные номера. EAN-13 наносится на любые упаковки и/или товары, если позволяет площадь.

EAN-14 применяется только для транспортной упаковки. Этот код крупнее, для его нанесения не требуется высококачественная печать. Предназначен в основном для транспортируемых грузов. Если товар продается



вместе с упаковкой, применяются только коды EAN-13, так как EAN-14 не содержит информации о товаре и не считывается сканирующими устройствами, установленными в торговых организациях.

Признаками штрихового кода, позволяющими отличить подлинные от фальсифицированных, являются следующие:

- размеры штрихового кода (минимально допустимые – 21,0\*30,0 мм, максимально допустимые – 52,5\*74,6 мм);

- цветовое исполнение отдельных элементов штрихового кода: цвет штрихов должен быть черным, синим, темно-зеленым или темно-коричневым; цвет пробелов, совпадающий по цвету с фоном, – белым, допускаются желтый, оранжевый, светло-коричневый; не допускается применение любых оттенков красного и желтого цветов для штрихов, так как они не считываются сканером;

- место нанесения штрихового кода: на заднюю стенку упаковки в правом нижнем углу, на расстоянии не менее 20 мм от краев; допускается нанесение на боковую стенку упаковки, на этикетку в нижнем правом углу; на мягких упаковках выбирают место, где штрихи будут параллельны дну упаковки;

- штриховой код не должен размещаться там, где уже есть другие элементы маркировки (текст, рисунки, перфорация);

- нанесение на упаковку только одного кода: EAN или UPC;

- нанесение одновременно двух кодов – EAN и UPC – допускается, если товаропроизводитель произвел их регистрацию в двух ассоциациях. Тогда код EAN и код UPC наносят на противоположные концы упаковки.

Система EAN является универсальной и может быть применена практически к любому виду товара и использована в любой точке цепи «производитель – оптовое предприятие – предприятие розничной торговли». В рамках системы EAN разработан и активно используется во многих странах мира стандарт электронного обмена данными (EANCOM).

Наиболее широко распространен на международном потребительском рынке штриховой код EAN-13. Каждая цифра - сочетание двух штрихов и двух пробелов.

Каждой стране Ассоциации EAN централизованно выдаются диапазоны кодов. Коды чаще всего двузначные (Франция - 30-37, США и Канада - 00-09, Япония - 45-49), но могут быть и трехзначные (Россия - 460-469) за счет уменьшения кода изготовителя на один знак. Коды стран, где находится банк данных о ШК, представлены в Приложении.

Код изготовителя (следующие 3-5 цифр) присваивает централизованно национальный орган страны конкретной организации-изготовителю. В России код изготовителю присваивает Ассоциация ЮНИСКАН, которая представляет интересы своих членов в EAN.

ЮНИСКАН выдает регистрационные номера-коды предприятиям, причем предпринимателям не только российским или из других стран СНГ, а из любой страны. Она ведет также банк данных о зарегистрированных у нее ШК, разрабатывает и распространяет методики по использованию кодов EAN.

*Структура 13- разрядного кода:*

<u>XX</u>	<u>XXXXX</u>	<u>XXXXX</u>	<u>X</u>
1	2	3	4

позиция 1 - код страны, где находится банк данных о стране-производителе товара;

позиция 2 - код фирмы-производителя товара;

позиция 3 - код товара (артикул);

позиция 4 - контрольный знак, обеспечивающий надежность штрихового кода.

*Методика расчета контрольной цифры:*

Последняя цифра штрихового кода – контрольная, применяется для проверки правильности предшествующих цифр. Для проверки штрих-кода следует провести вычисления: (пример для кода EAN-13: 4600104008498).

1) Сложить цифры, стоящие на четных позициях:

$$6 + 0 + 0 + 0 + 8 + 9 = 23.$$

2) Сумму, полученную в пункте 1, умножить на 3:

$$23 \times 3 = 69.$$

3) Сложить цифры, стоящие на нечетных позициях:

$$4 + 0 + 1 + 4 + 0 + 4 = 13.$$

4) Сложить суммы, полученные в пункте 2 и 3:

$$69 + 13 = 82.$$

5) Определяется контрольное число как разность между полученной суммой и ближайшим к нему большим числом, кратным 10:

$$90 - 82 = 8.$$

Если цифра после расчета не совпадает с контрольной, это означает, что товар произведен незаконно и его качество не гарантируется.

**Материально-техническая база таможенной экспертизы:** помещения, мебель, оборудование и т.п., а также оргтехника - ПЭВМ, канцелярские принадлежности, копировальная техника, средства связи и т.п.

### **Задание 1.**

Изучить общие теоретические сведения о маркировке, как одном из средств информации о товаре. Изученный материал в виде ответов на вопросы оформить по форме табл. 1.

Таблица 1

№ п/п	Вопрос	Ответ

### **Контрольные вопросы**

1. Структура маркировки.
2. Требования к маркировке согласно ТР ТС 017/2011.
3. Требования к маркировке упакованной пищевой продукции согласно ТР ТС 022/011.
4. Дать определение понятию «информационные знаки».
5. Классификация и характеристика видов информационных знаков.

6. Зарисуйте национальные и транснациональные знаки соответствия стандартов (рис.2 – 3).
7. Штриховое кодирование товара, назначение.
8. Дайте характеристику линейных и 2-х мерных штрихкодов.
9. Охарактеризуйте существующие группы товарных кодов EAN.
10. Перечислите признаки штрихового кода, позволяющие отличить подлинные товары от фальсифицированных.
11. Структура 13- разрядного кода.

**Задание 2.** Изучить штрих-код товара по образцам маркировки и определить страну-производителя, используя Приложение 1, рассчитать контрольное число и сделать вывод о достоверности маркировки товара, результаты оформить в виде табл.2:

Таблица 2

№	Код государства	Код завода-изготовителя	Код товара	Контрольная цифра	Достоверность

**Задание 3:** Рассчитайте контрольную цифру штрих-кода

Варианты	Контрольная цифра	Варианты	Контрольная цифра
а) 501023298628(?) 		в) 460003609680(?) 	
б) 739139701705 (?) 		г) 380001065016(?) 	

**Пример.** Вычислим контрольную цифру на примере цифрового кода 467913574987(?)

**Решение:**

Для проверки контрольной цифры EAN-13 понадобятся цифры кода с 1-й по 12-ю.

Действуем по следующему алгоритму:

Цифровой код	<b>467913574987(?)</b>
Суммировать цифры на четных позициях	$6+9+3+7+9+7 = 41$
Результат пункта 1 умножить на 3	$41 \times 3 = 123$
Суммировать цифры на нечетных позициях	$4+7+1+5+4+8 = 29$
Суммировать результаты пунктов 2 и 3	$123+29 = 152$
Контрольное число — разница между окончательной суммой и ближайшим к ней наибольшим числом, кратным 10-ти.	$160-152 = 8$

Искомая контрольная цифра — 8; полный номер EAN-кода — 46 79135 74987 8.

## ПРИЛОЖЕНИЕ

Структура штриховых кодов разных типов

№ п/п	Структура кодов	Порядковые номера знаков		
		Типы ШК		
		EAN-8	EAN-13	EAN-14
1	Страна, где находятся банк данных о ШК	1—2 (3*)	1—2 (3*)	1—2 (3*)
2	Организация-изготовитель или продавец	3—5 (4—5)**	3—7 (4—7)**	3—7 (4—7)**
3	Информация о товаре	6—7	8—12	—
4	Код упаковки товара	—	—	9—13
5	Контрольная цифра	8	13	14

Примечания. \* - страны, которым предоставлена возможность детализировать код страны на третьем разряде, например, страны СНГ - 460-469.

Коды стран местонахождения банка данных о штриховых кодах

Страна	Код	Страна	Код
США и Канада	00-09	Куба	850
Франция	30-37	Чехословакия	859
Болгария	380	Югославия	860
Германия	400-440	Турция	869
Россия	460-469	Нидерланды	87
Гонконг	489	Южная Корея	880
Япония	45-49	Сингапур	889
Великобритания	50	Австрия	90-91
Греция	520	Австралия	93
Кипр	529	Словения	383
Ирландия	539	Хорватия	385
Бельгия и		Латвия	4605
Люксембург	54	Тайвань	471
Португалия	560	Эстония	474
Исландия	569	Филиппины	480
Дания	57	Мальта	535
Польша	590	ЮАР	600, 601
Венгрия	599	Марокко	611
Финляндия	64	Тунис	619
Китай	690	Гватемала	
Новая Зеландия	94	Сальвадор	
Норвегия	70	Гондурас	
Израиль	729	Панама	740-745
Швеция	73	Никарагуа	
Мексика	750	Коста-Рика	
Венесуэла	759	Колумбия	770
Швейцария	76	Уругвай	773
Аргентина	779	Перу	775
Чили	780	Эквадор	786
Бразилия	789	Таиланд	885
Италия	80-83	Индонезия	899
Испания	84	Малайзия	955

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Горносталя, А.А. Экспертиза товаров в таможенном деле [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Горносталя. – СПб.: Интермедия, 2015 - 166 с. – ЭБС «Интермедия» - Режим доступа: [http://www.intermedia-publishing.ru/Gornostal\\_Expertise.html](http://www.intermedia-publishing.ru/Gornostal_Expertise.html)
2. Зенин, Г.В. Назначение и производство таможенных экспертиз [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.В. Зенин. – СПб.: Интермедия, 2015. - 200 с. – ЭБС «Интермедия» - Режим доступа: <http://www.intermedia-publishing.ru/npc.html>
3. Андреева, Е.А. Экспертиза и классификация товаров в таможенных целях [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Андреева, Г.В. Зенин. - СПб.: Интермедия, 2015 - 166 с. - ЭБС «Интермедия» - Режим доступа: [http://www.intermedia-publishing.ru/Zenin\\_GoodExpertise.html](http://www.intermedia-publishing.ru/Zenin_GoodExpertise.html)
4. Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2-х ч. Ч. 2. Модуль II. Товарная экспертиза [Электронный ресурс]: учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2014. - 192 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=452675>
5. Виноградова, А. В. Товароведение и экспертиза в таможенном деле непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: методические рекомендации по выполнению лабораторных работ / А. В. Виноградова, А. М. Чельшев. - СПб.: Университет ИТМО, 2014. - 53 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65319.html>
6. Таможенная экспертиза [Электронный ресурс]: методические указания по дисциплине "Товароведение и экспертиза в таможенном деле" для студентов специальности 08.01.15 "Таможенное дело" / [сост.: Л.В. Лунина, З.Т. Тазова]. - Майкоп: Магарин О.Г., 2013. - 22 с. - Режим доступа: <http://lib.mkgtn.ru:8002/libdata.php?id=2000024787>
7. Товароведение и экспертиза в таможенном деле [Электронный ресурс]: учебник / Н. Н. Алексеева [и др.]; под ред. Н. В. Берлова. - Владивосток: Владивостокский филиал Российской таможенной академии, 2010. - 512 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25801.html>