

Использованные источники

Литература:

1. Управление продажами [Электронный ресурс]: учебник / под общ. ред. С.В. Земляк. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 300 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1019525>
2. Таборова, А.Г. Умный мерчандайзинг [Электронный ресурс]: практическое пособие / Таборова А.Г. - М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 161 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83152.html>
3. Давыдкина, И.Б. Мерчандайзинг [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / Давыдкина И.Б. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 162 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/899750>
4. Голова, А. Г. Управление продажами [Электронный ресурс]: учебник / А. Г. Голова. - М.: Дашков и К, 2016. - 280 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414918>
5. Парамонова, Т. Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: учебник / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк, В. В. Лукашевич; под ред. Т. Н. Парамоновой. - М.: Дашков и К, 2018. - 284 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/document?id=87381>
6. Давыдкина, И.Б. Мерчандайзинг [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / Давыдкина И.Б. - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 162 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/899750>

Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»:

- Образовательный портал ФГБОУ ВО «МГТУ» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://mkgtu.ru/>
- Официальный сайт Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.government.ru>
- Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
- Научная электронная библиотека www.eLIBRARY.RU – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
- Электронный каталог библиотеки – Режим доступа: <http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fol2;>
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам: Режим доступа: <http://window.edu.ru/>

Давыдкина, И.Б. Мерчандайзинг [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / Давыдкина И.Б. - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 162 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/899750>