

Целью изучения дисциплины **«Мерчандайзинг швейных изделий»** является углубленное изучение процессов управления ассортиментом товаров в розничном торговом предприятии (предприятии), основанных на использовании технологии категорийного менеджмента, то есть управления товарными категориями. Новая технология управления позволяет повысить эффективность управления ассортиментом товаров в торговой организации, создает механизм, обеспечивающий более быструю и качественную реакцию на изменение требований и запросов потребителей.