

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Майкопский государственный технологический университет»

Кафедра стандартизации, метрологии и товарной экспертизы

**Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине
«Категорийный менеджмент» по направлению подготовки 29.03.01
Технология изделий легкой промышленности**

Майкоп, 2019 г.

УДК 658.628(07)

ББК 65.290

М 54

Рассмотрено на заседании научно- методического совета по направлению подготовки
29.03.01 Технология изделий легкой промышленности

Составитель: канд.соц. наук Блягоз З. Н.

Категорийный менеджмент : Методические указания для самостоятельной
работы по дисциплине «Категорийный менеджмент» ФГБОУ ВО МГТУ, 2019.

В методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «Категорийный менеджмент» приведены примерные темы индивидуальных и /или групповых докладов и презентаций.

ВВЕДЕНИЕ

Целью изучения курса является усвоение теоретических знаний в области категорийного менеджмента, приобретение умений их использования в условиях, моделирующих профессиональную деятельность; формирование универсальных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности.

Задачи курса :

- усвоение основных понятий в области категорийного менеджмента;
- рассмотрение целей, задач и принципов категорийного менеджмента;
- определение товарных категорий как объектов категорийного менеджмента;
- изучение концепций товарного менеджмента и выявление их отличий от классических концепций управления ассортиментом швейных изделий;
- рассмотрение процесса управления товарными категориями, характеристика этапов этого процесса;
- формирование умений определять товарные категории и оценивать их эффективность.

В методических указаниях приведены перечень и тематика самостоятельных работ студентов по дисциплине «Категорийный менеджмент». Ниже приведены примерные темы индивидуальных и /или групповых докладов и презентаций.

Бакалавры могут подготовить работу предварительно согласовав ее с преподавателем. На аудиторных занятиях студенты представляют результаты своей работы по теме занятия в форме презентации.

При работе с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и к экзамену бакалавры должны воспользоваться следующим списком контрольных вопросов:

Студенты должны работать с рекомендованными источниками информации, находить в них ответы на контрольные вопросы.

1. Перечень и тематика самостоятельных работ студентов по дисциплине «Категорийный менеджмент».

1. Проведение исследования розничных торговых точек с целью выявления способа управления ассортиментом.
2. Определение стратегии управления ассортиментом на основе мониторинга маркетинговой активности торговых предприятий.
3. Разработка плана перехода на систему управления категориями для розничных торговых компаний.
4. Формирование товарных категорий для выбранного направления розничной торговли.
5. Моделирование управления ассортиментом.
6. Проведение анализа и оценки ассортимента.
7. Построение ассортиментной матрицы.
8. Разработка стратегии и тактики управления ассортиментом.

2. Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины.

1. Что такое категорийный менеджмент?
2. Какова роль и значение категорийного менеджмента для торгового предприятия?
3. Каково содержание деятельности по внедрению категорийного менеджмента на торговом предприятии?
4. Какие основные концепции управления ассортиментом в торговом предприятии?
5. Какие основные цели и задачи преследует розничное торговое предприятие при управлении ассортиментом?
6. Какие существуют классификации товаров для целей управления?
7. Чем отличается стратегическое и оперативное управление ассортиментом розничного торгового предприятия?
8. Какие существуют виды конкурентных стратегий?
9. Какие принципы сегментации потребителей могут быть заложены как основа для формирования ассортимента товаров?
10. Какими документами на предприятии закрепляются правила управления ассортиментом?
11. Методы управления ассортиментом в торговле?
12. Какие сложности возникают в управлении ассортиментом розничного торгового предприятия?
13. Какие существуют особенности управления ассортиментом в магазинах разного формата?
14. Как информационные технологии влияют на управление ассортиментом товаров?
15. В чем состоит отличие традиционной системы закупок от управления ассортиментом по товарным категориям?
16. При каких критериях розничному торговому предприятию целесообразно переходить к категорийному менеджменту?
17. Какие выделяют основные этапы при переходе торговой организации на категорийный менеджмент?
18. Какими компетенциями должен обладать категорийный менеджер?
19. Какие основные задачи и функциональные обязанности выполняются категорийным менеджером?
20. Какие выделяют этапы формирования ассортиментной матрицы?
21. Как определить роль категории в структуре ассортимента?
22. Какие существуют методы анализа и оценки ассортимента?
23. Взаимосвязь ценообразования и роли категории в ассортименте магазина?

24. Технологии управления отдельными категориями ассортимента?
25. Сущность ABC-анализа?
26. Сущность XYZ-анализа? Целесообразность его применения?
27. Влияние ABCи XYZ анализа на прогноз продаж?
28. Этапы построения ассортиментной матрицы?
29. Правила и алгоритм построения ассортиментной матрицы?
30. Методы анализа и оценки сформированного ассортимента?
31. Роли категорий и используемые стратегии?
32. Тактики в управлении ассортиментом?
33. Взаимосвязь маркетинга и тактики управления ассортиментом?

3. Методические рекомендации по организации СРС для бакалавров в качестве самостоятельной работы предполагается подготовка докладов и рефератов по наиболее важным проблемам категорийного менеджмента, выполнение индивидуальных заданий по практическому опыту компаний в области внедрения категорийного менеджмента, пробных разработок по заданной тематике.

4. Рекомендации по работе с литературой

Для изучения дисциплины «Категорийный менеджмент» в качестве одного из основных учебников следует использовать учебник Киселева и Николаевой «Категорийный менеджмент». Книга посвящена широкому кругу проблем, связанных с управлением ассортиментом. Важнейшей характеристикой современной торговой организации является разнообразие предлагаемой продукции. Вряд ли когда-либо удастся создать одну-единственную теорию, которую с успехом смогут применить и огромные международные корпорации, и малые предпринимательские структуры. Поэтому эта книга содержит описание основных приемов и методов, повсеместно используемых менеджерами в сфере управления ассортиментом. Авторы считают, что такой подход позволяет подготовить студентов к работе на любом торговом предприятии, вооружив их своего рода универсальными знаниями. В книге особое внимание уделяется формированию товарных категорий, построению ассортиментной матрицы и анализу сформированного ассортимента.

В книге Чуваковой С.Г. «Управление ассортиментом магазина» представлена система стратегического планирования ассортимента, раскрыты механизмы оптимизации ассортимента розничного магазина в соответствии с потребительским спросом и конкурентным позиционированием. Даны современные методы управления ассортиментом на основе категорийного менеджмента, включая особенности формирования товарных категорий. Рассмотрены основные показатели эффективности в категорийном менеджменте. Предложены основные мероприятия по стимулированию продаж в розничном магазине.

В учебном пособии «Управление ассортиментом товаров» (Куликова Н.Р., Трыкова Т.А., Борзунова Н.С.) излагаются теоретические и методические основы управления ассортиментом.

Приводится понятие ассортимента товаров, рассматриваются их основные характеристики, методы выявления потребности в товарах, осуществления связей с поставщиками и потребителями продукции, управления товарными запасами и потоками, оформления документации и др.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Основная литература:
 2. Киселев В.М., Николаева М.А. Категорийный менеджмент. – М.: Норма, 2013. – 208 с.
 3. Чувакова С.Г. Управление ассортиментом магазина. –М.: Дашков и Ко. 2011. – 260 с.
 4. Куликова Н.Р., Трыкова Т.А., Борзунова Н.С. Управление ассортиментом товаров. Учебное пособие. –М.: Альфа-М, 2013. –240 с.
 5. Снигирева В.В. Розничный магазин. Управление ассортиментом по товарным категориям. –СПб.: Питер, 2007. – 416 с.
 5. Управление продажами [Электронный ресурс]: учебник / под общ. ред. С.В. Земляк. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 300 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: [25Thttps://new.znanium.com/catalog/product/1019525](https://new.znanium.com/catalog/product/1019525)[25T](#)
 6. Таборова, А.Г. Умный мерчандайзинг [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Таборова А.Г. - М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 161 с. . - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа [25T: http://www.iprbookshop.ru/83152.html](http://www.iprbookshop.ru/83152.html)
 7. Давыдкина, И.Б. Мерчандайзинг [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / Давыдкина И.Б. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 162 с.: - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: [25Thttps://new.znanium.com/catalog/product/89975025](https://new.znanium.com/catalog/product/89975025)[25T](#)
2. дополнительная литература
 1. Голова, А. Г. Управление продажами [Электронный ресурс]: учебник / А. Г. Голова. - М.: Дашков и К, 2016. - 280 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: [25Thttp://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414918](http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414918)[25T](#)
 2. Парамонова, Т. Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: учебник / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк, В. В. Лукашевич; под ред. Т. Н. Парамоновой. - М.: Дашков и К, 2018. - 284 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: [25Thttps://new.znanium.com/document?id=87381](https://new.znanium.com/document?id=87381)
 3. Голова, А. Г. Управление продажами [Электронный ресурс]: учебник / А. Г. Голова. - М.: Дашков и К, 2016. - 280 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: [25Thttp://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414918](http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414918)[25T](#)
 4. Парамонова, Т. Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: учебник / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк, В. В. Лукашевич; под ред. Т. Н. Парамоновой. - М.: Дашков и К, 2018. - 284 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: [25Thttps://new.znanium.com/document?id=87381](https://new.znanium.com/document?id=87381)
3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»
 - Образовательный портал ФГБОУ ВО «МГТУ»[Электронный ресурс]: Режим доступа: [25Thttps://mkgtu.ru/](https://mkgtu.ru/)[25T](#)
 - Официальный сайт Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Режим доступа: [25Thttp://www.government.ru](http://www.government.ru)[25T](#)
 - Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]: Режим доступа: [25Thttp://www.garant.ru/](http://www.garant.ru/)[25T](#)
 - Научная электронная библиотека [25Twww.eLIBRARY.RU](http://www.eLIBRARY.RU)[25T](#) – Режим доступа: [25Thttp://elibrary.ru/](http://elibrary.ru/)[25T](#)
 - Электронный каталог библиотеки – Режим доступа: [//25Thttp://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fol2](http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fol2)[25T](#);
 - Единое окно доступа к образовательным ресурсам: Режим доступа: [25Thttp://window.edu.ru/](http://window.edu.ru/)[25T](#)