

**Библиографический список**

1. Закон РФ от 7.02.92 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (редакция от 03.-7.2016 г.)
2. Закон РФ «О рекламе» № 38-ФЗ от 22.02.2006 г.
3. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.92 №3520-1.
4. **«Znanium.com»** Гусаров, Ю.В. Рекламная деятельность: учебник / Ю.В. Гусаров, Л.Ф. Гусарова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 313 с.
5. **«Znanium.com»** Рекламная деятельность: учебник / под ред. В.Д. Секерина. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 282 с.
6. **«Znanium.com»** Ткаченко, О.Н. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / О.Н. Ткаченко; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 176 с.
7. **«Znanium.com»** Романов, А.А. Разработка рекламного продукта: учеб. пособие / А.А. Романов, Г.А. Васильев, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 256 с.
8. **«Znanium.com»** Аниськина, Н.В. Модели анализа рекламного текста: учеб. пособие / Н.В. Аниськина, Т.Б. Колышкина. - М.: Форум: Инфра-М, 2013. - 304 с.