

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Практическая работа №1. Регулирование рекламной деятельности.....	4
Практическая работа №2. Разработка рекламного обращения, выбор средств и каналов его передачи.....	4
Практическая работа №3. Определение эффективности рекламы (рекламной кампании).....	8
Вопросы к зачету.....	12
Приложение А.....	13
Приложение Б.....	67
Приложение В.....	67
Бibliография.....	68
Содержание.....	69