

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Майкопский государственный технологический
университет»

Технологический факультет
Кафедра стандартизации, метрологии и товарной экспертизы

Методические указания к изучению дисциплины
«Управление качеством швейного производства»
для обучающихся по направлению подготовки
29.03.01 «Технология изделий легкой промышленности»
профиль подготовки (направленность) «Технология швейных изделий»

Майкоп 2023

1

УДК [687.1:658.562](07)

ББК 37.24

М 54

Печатается по решению научно-методического совета

по направлению подготовки

29.03.01 «Технология изделий легкой промышленности»

Составитель: старший преподаватель Кубова А.А.

Методические указания к изучению дисциплины «Управление качеством швейного производства» для обучающихся по направлению подготовки 29.03.01 «Технология изделий легкой промышленности» профиль подготовки (направленность) «Технология швейных изделий»

Содержание

1.	Цели и задачи освоения дисциплины	4
2.	Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата	4
3.	Содержание разделов	5
4.	Практические и семинарские занятия.....	6
5.	Содержание самостоятельной работы бакалавров.....	6
6.	Вопросы к зачету по дисциплине «Управление качеством швейного производства»	7
7.	Вопросы для проведения контроля остаточных знаний по дисциплине «Управление качеством швейного производства».....	8
8.	Требования к выполнению тестового задания	9
9.	Критерии оценки знаний при проведении тестирования.....	10
10.	Критерии оценивания реферата	11
11.	Список литературы.....	12
12.	Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет	12

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у будущих бакалавров профессиональных знаний в области управления качеством швейного производства - с учётом заданных показателей качества и эксплуатационных характеристик.

Задача курса «Управление качеством швейного производства» обеспечить необходимый уровень знаний и умений в области швейного производства и системного представления об управлении качеством как современной концепции управления.

Обучающийся должен иметь навыки: формирования самостоятельности мышления и направленность на быструю адаптацию в современных производственных условиях.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина ведется по следующим основным направлениям: товароведение и экспертиза швейных изделий основы экономической деятельности предприятия легкой промышленности, менеджмент и маркетинг, технологические процессы на предприятиях сервиса.

В основных разделах обучающийся получит необходимый объем знаний по методологии управления качеством и основам формирования системы менеджмента качества.

3. Содержание разделов

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание
Тема 1.	Качество как объект управления	Понятие качества. Значение повышения качества. Качество как объект управления: понятие управляющей системы. Основные концепции менеджмента качества. Социально-психологические аспекты качества. Роль и значение качества в экономическом механизме. Место и роль управления качеством продукции в системе рыночных отношений
Тема 2.	Эволюция подходов к менеджменту качества	Становление и развитие менеджмента качества. Взаимосвязь общего менеджмента и менеджмента качества. Основные этапы развития систем качества. Звезды качества и их содержание.
Тема 3.	Методология управления качеством.	Статистические методы управления качеством Бенчмаркинг: внутренний и внешний. Концепция «шесть сигм». Функция развертывания качества (QFD). Концепция «Дома качества». Метод снижения дефектности (six sigma). Метод продуктивного поддержания оборудования (TPM).
Тема 4.	Основы формирования системы менеджмента качества	Система менеджмента качества в соответствии с требованиями международных стандартов ИСО серии 9000. Терминология и принципы менеджмента качества. SWOT-анализ в формировании миссии и целей в области качества. Особенности формирования

		системы менеджмента качества образовательной организации. Учёт и оценка эффективности инвестиций в образование. Современные направления развития менеджмента качества в России.
--	--	---

4. Практические и семинарские занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических и семинарских занятий
1.	Качество как объект управления	Место и роль управления качеством продукции в системе рыночных отношений
2.	Эволюция подходов к менеджменту качества	Становление и развитие менеджмента качества.
3.	Методология управления качеством.	Статистические методы управления качеством.
4.	Основы формирования системы менеджмента качества	Современные направления развития менеджмента качества в России.

5. Содержание самостоятельной работы бакалавров

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения
1.	Качество как объект управления качества	Вопросы самостоятельного изучения.
2.	Эволюция подходов к менеджменту качества	Составление плана-конспекта
3.	Методология управления качеством.	Вопросы самостоятельного изучения.
4.	Основы формирования системы менеджмента	Вопросы самостоятельного изучения.

5.	Стандартизация и метрология в управлении качеством	Составление плана-конспекта
6.	Сертификация и лицензирование в управлении качеством.	Написание рефератов

6. Вопросы к зачету по дисциплине «Управление качеством швейного производства»

1. Понятие качества, система показателей качества.
2. Необходимость и значение повышения качества продукции.
3. Этапы развития управления качеством.
4. Качество как объект управления.
5. Международный опыт управления качеством.
6. Аспекты качества продукции.
7. Жизненный цикл продукции и его стадии. Петля качества.
8. Механизм управления качеством продукции.
9. Система тотального управления качеством.
10. Планирование процесса управления качеством.
11. Организация, координация и регулирование процесса управления качеством.
12. Общий обзор мотивационных процессов при управлении качеством.
13. Способы вознаграждения в менеджменте.
14. Премии по качеству.
15. Организация контроля качества продукции.
16. Изучение брака и потерь от брака в производстве.
17. Статистические методы контроля качества продукции.
18. Стратификация данных.
19. Графики.
20. Диаграмма Парето.
21. Причинно-следственная диаграмма
22. Контрольный листок и гистограмма.
23. Диаграмма разброса.
24. Контрольные карты.
25. Сущность стандартизации.
26. Элементы и категории системы стандартизации.
27. Принципы стандартизации. Сущность комплексной и опережающей стандартизации.
28. Система стандартизации России.
29. Система международных стандартов.
30. Понятие сертификации продукции.
31. Преимущества сертификации продукции.
32. Этапы проведения сертификации системы качества.

33. Участники сертификации, их функции.
34. Порядок добровольного подтверждения соответствия.
35. Декларирование соответствия.
36. Обязательная сертификация.
37. Схемы сертификации, их содержание и особенности применения.
38. Международная практика сертификации.
39. Квалиметрия, ее роль в определении и оценке качества.
40. Принципы системы менеджмента качества.
41. Модель делового совершенства Европейского фонда управления качеством.
42. Премия Болдриджа (США)
43. Российская премия в области качества
44. Качество и конкурентоспособность в условиях рыночной экономики.
45. Общие требования к управлению качеством, концепция TQM.
46. Метрологическое обеспечение качества.
47. Основное содержание Закона РФ «Об обеспечении единства измерений».
48. Особенности управления качеством в США.
49. Управление качеством в странах ЕС.
50. Японский опыт управления качеством.
51. Использование зарубежного опыта управления качеством в России.
52. Знаки соответствия и знак обращения на рынке.
53. Аккредитация органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров).
54. Международное сотрудничество в области сертификации.
55. Законодательное обеспечение прав потребителей.

7. Вопросы для проведения контроля остаточных знаний по дисциплине «Управление качеством швейного производства»

1. Понятие качества, система показателей качества.
2. Необходимость и значение повышения качества продукции.
3. Этапы развития управления качеством.
4. Качество как объект управления.
5. Международный опыт управления качеством.
6. Аспекты качества продукции.
7. Жизненный цикл продукции и его стадии. Петля качества.
8. Механизм управления качеством продукции.
9. Система тотального управления качеством.
10. Способы вознаграждения в менеджменте.
11. Принципы стандартизации. Сущность комплексной и опережающей стандартизации.

12. Система стандартизации России.
 13. Система международных стандартов.
 14. Понятие сертификации продукции.
 15. Преимущества сертификации продукции.
 16. Этапы проведения сертификации системы качества.
 17. Участники сертификации, их функции.
 18. Порядок добровольного подтверждения соответствия.
 19. Декларирование соответствия.
 20. Обязательная сертификация.
 21. Схемы сертификации, их содержание и особенности применения.
 22. Международная практика сертификации.
 23. Российская премия в области качества
- Качество и конкурентоспособность в условиях рыночной экономики.

8. Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

- систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение

требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

– закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

– открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

9. Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Критерии оценки знаний бакалавров на экзамене

Оценка «отлично» - обучающийся показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на все

вопросы экзаменационного билета, а также дополнительные вопросы, показывает высокий уровень теоретических знаний, способность предлагать альтернативные решения анализируемых проблем, формулировать выводы, применять знания для решения конкретных практических задач.

Оценка **«хорошо»** - обучающийся показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на все вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности, при решении конкретных практических задач возникают некоторые затруднения.

Оценка **«удовлетворительно»** - обучающийся показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуются уточняющие вопросы. При решении конкретных практических задач возникают затруднения. На поставленные преподавателем вопросы отвечает неуверенно.

Оценка **«неудовлетворительно»** - обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые преподавателем вопросы или затрудняется с ответом. Не может решать поставленные практические задачи.

10. Критерии оценивания реферата

«отлично»	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«хорошо»	Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
«удовлетворительно»	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
«неудовлетворительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

11.Список литературы

1. Вдовин, С.М. Система менеджмента качества организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.М. Вдовин, Т.А. Салимова, Л.И. Бирюкова. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 299 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1006756>
2. Гребенщикова, М.М. Основы метрологии, стандартизации и сертификации в легкой промышленности [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.М. Гребенщикова, М.М. Миронов. - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. - 120 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79454.html>
3. Техническая экспертиза продукции текстильной и легкой промышленности [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Ф. Давыдов и др. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2014. - 384 с.. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432446>
4. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.Ш. Дзахмишева [и др.]. - М.: Дашков и К, 2013. - 360 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415020>
5. Бузов, Б.А. Управление качеством продукции. Технический регламент, стандартизация и сертификация: учебное пособие / Б.А. Бузов. – М.: Академия, 2008. – 176 с.

12.Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

- Образовательный портал ФГБОУ ВО «МГТУ» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://mkgtu.ru/>
- Официальный сайт Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.government.ru>
- Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
- Научная электронная библиотека www.eLIBRARY.RU – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
- Электронный каталог библиотеки – Режим доступа: <http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fol2;>
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам: Режим доступа: <http://window.edu.ru/>