

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Майкопский государственный технологический
университет»
Кафедра Автомобильного транспорта

Организация и планирование деятельности на
предприятиях автомобильного транспорта

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы и подготовке к экзамену для обучающихся направления подготовки 23.03.01 «Технология транспортных процессов», 23.03.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов» (автомобильный транспорт)

УДК [656.13:658.5](07)
ББК 65.37
О – 64

Печатается по решению кафедры «Автомобильный транспорт» ФГБОУ ВО
«Майкопский государственный технологический университет»

Составители:

Канд.экон.наук, доцент Ахунова И.Б.

Канд.техн.наук, доцент Гук Г.А.

О- Организация и планирование деятельности на предприятиях автомобильного транспорта Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы и подготовке к экзамену для обучающихся направления подготовки 23.03.01 «Технология транспортных процессов», 23.03.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов» (автомобильный транспорт./ Сост. Ахунова И.Б., Гук Г.А.,. Майкоп: МГТУ, 2021. – 31 с.

Методические рекомендации по организации и планированию деятельности на предприятиях автомобильного транспорта содержат материал по выполнению самостоятельной работы и подготовки к экзамену по дисциплинам «Планирование деятельности на автомобильном транспорте», «Планирование деятельности предприятий сервиса». Рассматриваются основные темы и вопросы по изучению курса по дисциплинам, приведён краткий курс лекций, перечень тем для самостоятельных работ, основные понятия и термины. Рекомендации предназначены для обучающихся направления подготовки 23.03.01 «Технология транспортных процессов», 23.03.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов» (автомобильный транспорт)».

Введение

Планирование, являясь одним из важнейших элементов хозяйственного механизма управления автотранспортных предприятий, позволяет предвидеть перспективу развития предприятия на будущее, более рационально распределять и использовать ресурсы, повышать качество услуг в соответствии с конъюнктурой рынка, обеспечивать устойчивость бизнеса и повышать эффективность производственно-хозяйственной деятельности.

Современный автомобильный бизнес выступает одной из наиболее важных составляющих экономики. Численность автопарка ежегодно растет. Рост темпов автомобилизации порождает востребованность поддержания техники в исправном состоянии. В свою очередь это сопровождается увеличением доли автосервисных предприятий, выполняющих такие услуги. Почти все автосервисные предприятия являются частными и лишь 5% государственными или муниципальными, которые так же как и частные выполняют свои функции на коммерческой основе.

Организация и планирование услуг в автосервисе включает решение таких задач, как оптимизация бизнес-процессов предприятий, управление движением запасов всех видов материалов, запасных частей, расчет производственных программ, способность управлять техническим состоянием транспортных и транспортно-технологических машин, технологического и вспомогательного оборудования для их технического обслуживания и ремонта, способность оценивать технико-экономическую эффективность эксплуатации транспортных и транспортно-технологических машин, разработка рекомендаций по повышению эксплуатационно-технических характеристик транспортной техники, готовность к использованию знания экономических законов, действующих на предприятиях отрасли, их применению в условиях рыночного хозяйства страны.

Курс «Организация и планирование деятельности на предприятиях автомобильного транспорта» направлен на формирование у обучающихся направления подготовки 23.03.01 «Технология транспортных процессов», 23.03.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов» (автомобильный транспорт) теоретических и практических знаний по организации и планированию деятельности в сфере автомобильного транспорта; овладение методами эффективного хозяйствования, экономических расчетов плановых показателей работы автотранспортных предприятий и предприятий сферы автосервиса, оценки эффективности производственно-хозяйственной деятельности.

Основными задачами изучения курса являются:

- получение знаний, умений и навыков расчета потребности предприятия в материально-технических ресурсах;
- изучение методов оказания транспортных и автосервисных услуг;

- критерии выбора эффективных вариантов внедрения новой техники и технологий перевозочного процесса, технического обслуживания и ремонта подвижного состава.

Обучающийся должен:

- знать специфические особенности планирования и управления на транспорте в современных условиях;

– уметь решать вопросы повышения эффективности работы производственных служб АТП и их адаптивного взаимодействия при корректировке установленных планов;

– владеть методами оценки планов и результативности их выполнения.

Тематический план по курсу дисциплин

Тема 1. Планирование, организация и управление на автомобильном транспорте.

Предмет, задачи. Место и роль планирования в современном развитии транспортных предприятий. Сущность и задачи планирования. Основные функции и методы планирования.

Тема 2. Организация перевозок грузов и пассажиров, деятельности предприятия автосервиса.

Грузоперевозочный процесс: организация, управление и планирование производства. Перевозка пассажиров: технология и организация управления, принципы планирования перевозками. Планирование перевозок. Виды перевозок. Измерители перевозок. Методика планирования грузовых перевозок. Особенности планирования перевозок пассажиров. Особенности организации деятельности предприятий сервиса. Предприятие сервиса как самостоятельный хозяйствующий субъект. Предприятие сервиса как производственная система. Виды предприятий сервиса. Признаки классификации предприятий сервиса. Структура предприятия. Факторы, влияющие на структуру предприятия.

Тема 3. Организация транспортного процесса и услуг на автомобильном транспорте.

Методы организации перевозок, их сравнительная характеристика. Техничко-экономические показатели эффективности транспортного процесса. Пути повышения эффективности автомобильных перевозок. Структура управления сервисного предприятия. Организация производственной инфраструктуры предприятий сервиса. Структура процесса оказания услуги.

Тема 4. Виды планирования на автомобильном транспорте: методы, методика.

Виды планирования: стратегическое, перспективное, текущее и оперативно-календарное планирование. Формы планирования. Методы планирования в сфере услуг. Планирование инвестиционной деятельности автообслуживающих предприятий.

Тема 5. Планирование показателей работы автообслуживающих предприятий.

Производственная программа по эксплуатации и ремонту подвижного состава: назначение, задачи и содержание. Планирование технико-эксплуатационных показателей работы подвижного состава. Планирование количественных показателей работы подвижного состава. Планирование производительности и провозных возможностей грузового и пассажирского

подвижного состава. Расчет средних показателей использования парка. Показатели экономической эффективности мероприятий по техническому и организационному развитию. Показатели для оценки технико-экономического и организационного уровня производства.

Тема 6. Бизнес планирование предприятий автомобильного транспорта.

Бизнес-план: назначение, состав и характеристика разделов. Основные требования, подходы и методы его разработки. Сущность и назначение бизнес-планирования на СТО. Содержание бизнес-плана проекта создания СТО.

Краткий курс лекций

Тема. Планирование работы АТП: понятие, сущность, методы и виды планирования.

Эффективное управление автотранспортным предприятием возможно только на основе планирования его работы с целью обеспечения сбалансированности и взаимосвязи всех элементов предприятия для достижения основной цели деятельности.

Планирование служит началом целенаправленной экономической деятельности предприятия в процессе производства и потребления материальных благ.

Планирование – это важнейшая функция процесса управления производством на автомобильном транспорте, которая определяет цели деятельности, необходимые для этого средства, методы их достижения.

Планирование перевозок является важным элементом управления транспортным комплексом при любой системе хозяйствования.

Его сущность заключается в определении предстоящих объёмов перевозок грузов и пассажиров и размеров транспортной работы.

Планирование как процесс практической деятельности включает три основных этапа:

- 1) составление планов, принятие решений о будущих целях организации и способах их достижения;
- 2) организация выполнения плановых решений, оценка реальных показателей деятельности предприятия;
- 3) контроль и анализ конечных результатов, корректировка фактических показателей и совершенствование деятельности предприятия.

Для текущего планирования используются различные методы, применяемые на практике, метод прямого счета, балансовый метод, метод нормативных показателей, метод экспертных оценок, метод аналогии. Только с помощью аналитического метода для текущего планирования можно получить значения показателей, используемых для исследования функционирования АТП с учетом работы единицы подвижного состава в

определенной автотранспортной системе. Остальные методы исследования не позволяют этого сделать. Для исследования функционирования автотранспортных предприятий в текущем режиме следует использовать аналитический метод.

Ана-литический метод позволяет определить такие показатели функционирования подвижного состава, как производительность в тоннах и тонно - километрах, которая используется для составления плана перевозок грузов в соответствии с заключенными и подготовленными к заключению договорами. Эти показатели могут быть определены за год, таким образом , их можно использовать для текущего планирования, для составления плана по техническому обслуживанию и ремонту и плана по материально-техническому обеспечению.

Тема. Организация перевозок грузов и пассажиров, деятельности предприятия автосервиса.

Организация перевозок грузов является сложным многосторонним процессом, определяющим отношения отправителей и получателей грузов и транспортных предприятий. Перевозки автомобильным транспортом осуществляются на основе плана перевозок в соответствии с заключенными договорами. В настоящее время договор перевозки является единственным правовым основанием перемещения грузов, пассажиров и багажа в пространстве.

Работа АТП осуществляется в рамках текущего и оперативного плана и направлена на выполнение условий договоров и получение прибыли при перевозке грузов в городе и в междугородном сообщении, но при условии обеспечения требований по соответствию технического состояния подвижного состава действующим положениям Федерального закона и нормативным документам. Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта.

Одним из условий, способствующих достижению высоких показателей производственной деятельности автотранспортного предприятия, является правильно организованное оперативное планирование перевозок.

План перевозок грузов служит основой для рациональной организации транспортного процесса, является базой расчета объемов перевозок, парка подвижного состава, материально-технических средств, основных технико-эксплуатационных показателей работы автомобилей, численности работников и т.д. В соответствии с планом перевозок определяют необходимое количество транспортных средств, тип и модель подвижного состава (ПС).

Исследование функционирования подвижного состава, направленное на эффективное его использование с учетом условий договоров на перевозку грузов, является ключевым элементом для описания функционирования АТП в текущем режиме. В текущем планировании функционирования АТП возможный объем работы и необходимые для его выполнения ресурсы

рассчитываются на основании имеющихся и подготовленных к заключению договоров.

Текущее планирование в АТП осуществляется путем составления техтранфинплана – плана работы АТП на год с поквартальным распределением. Он разрабатывается на основе технико-экономического расчета возможностей предприятия и с учетом условий заключенных и подготовленных к заключению договоров .

Техтранфинплан включает в себя следующие разделы:



Основными разделами текущего плана являются план по эксплуатации подвижного состава и план технического обслуживания и ремонта (ТО и Р)

Таблица - План перевозок

| Вид груза | Класс груза | Характеристика условий эксплуатации | | | Категория условий эксплуатации | Способ погрузки |
|-----------|-------------|-------------------------------------|------------------|------------------|--------------------------------|-----------------|
| | | Тип дорожного покрытия | Рельеф местности | Условия движения | | |

Продолжение таблицы

| Вид груза | способ разгрузки | Объем перевозок Q_T , тыс.т | Среднее расстояние перевозок L_{cp} , км | Грузооборот $P_{ткм}$, тыс. ткм | Марка автомобиля, прицепа, полуприцепа |
|-----------|------------------|----------------------------------|---|-------------------------------------|--|
|-----------|------------------|----------------------------------|---|-------------------------------------|--|

Для текущего планирования результирующими показателями являются автомобиле - часы работы; количество ездов; производительный пробег (пробег с грузом); общий пробег; производительность подвижного состава – выработка в тоннах и тонно-километрах. Эти показатели определяются за год и в дальнейшем используются при составлении таких разделов

техтрансплан, как план технического обслуживания и ремонта подвижного состава и план материально - технического обеспечения.

План технического обслуживания и ремонта подвижного состава составляется на основе предусмотренных нормативов межремонтных пробегов автомобилей и пробега автомобилей, необходимого для выполнения этого объема, а также прогрессивных нормативов простоя подвижного состава в различных видах технического обслуживания и ремонта на планируемый год.

План материально - технического обеспечения обосновывает потребность АТП во всех видах ресурсов, а также определяет размер запасов материалов и запасных частей. В этом разделе рассчитывается потребность в подвижном составе, топливе, шинах, запасных частях и т.д.

Исходными данными для составления плана перевозок грузов являются заявки организаций-грузоотправителей, где указываются виды грузов, пункты их отправления и назначения, объемы перевозок в тоннах и тонно-километрах. В зависимости от рода и количества грузов и условий осуществления перевозок автотранспортные предприятия выбирают наиболее рациональный тип подвижного состава.

План по эксплуатации подвижного состава различается по видам перевозок, осуществляемых автотранспортным предприятием:

- грузовые или пассажирские перевозки;
- перевозки на сдельной или повременной основе;
- регулярные или разовые перевозки.

Этот план включает в себя определение следующих показателей по маркам подвижного состава и по парку в целом.

1. Среднесписочное количество автомобилей ($A_{сс}$), ед.
2. Автомобиле-дни пребывания на АТП (в хозяйстве) ($A_{Дх}$).
3. Автомобиле-дни работы ($A_{Др}$).
4. Автомобиле-часы работы ($A_{Чн}$), ч.
5. Общая грузоподъемность автомобилей ($q_{общ}$), т.
6. Среднесуточный пробег одного автомобиля (автобуса) ($L_{сут}$), км.
7. Общий пробег автомобилей ($L_{общ}$), км.
8. Пробег с грузом ($L_{гр}$), км.
9. Количество ездов с грузом (n_e).
10. Суточный объем перевозок ($Q_{сут}$), т.
11. Общий объем перевозок (Q_T), т.
12. Общий грузооборот ($P_{ткм}$), ткм.
13. Объем перевозок пассажиров ($Q_{пасс}$), пасс.
14. Пассажирооборот ($P_{пасс-км}$), пасс-км.

Технико-эксплуатационные показатели.

1. Среднее время пребывания автомобилей в наряде (T_n), ч.
2. Средняя грузоподъемность автомобиля (q), т.
3. Коэффициент технической готовности (α_T).
4. Коэффициент выпуска автомобилей на линию (α_B).

5. Коэффициент использования пробега (β).
6. Средняя техническая скорость (V_T), км/ч.
7. Средняя эксплуатационная скорость ($V_{\text{э}}$), км/ч.
8. Среднее расстояние перевозки грузов (l), км.
9. Средняя длина ездки с грузом ($l_{\text{ег}}$), км.
10. Среднее время простоя под погрузкой-разгрузкой ($t_{\text{пр}}$), ч.
11. Статический коэффициент использования грузоподъемности (γ_c).
12. Динамический коэффициент использования грузоподъемности (γ_d).

Расчет показателей программы по эксплуатации автобусного парка во многом аналогичен расчету по грузовым автомобилям. Отличия состоят в планируемых значениях следующих показателей.

Исходными данными для планирования производственной программы по техническому обслуживанию и ремонту подвижного состава на автотранспортном предприятии служат: производственная программа по эксплуатации автомобильного парка; принятые системы и методы технического обслуживания и ремонта подвижного состава; установленные нормы пробега подвижного состава до проведения обслуживания и ремонтов отдельных видов и нормативы трудоемкости работ применительно к условиям эксплуатации автомобилей и оснащению автотранспортных предприятий.

Разработка плана технического обслуживания и ремонта подвижного состава включает в себя определение следующих показателей производственной программы.

1. Пробег автомобилей до капитального ремонта (КР), а также до первого и второго технического обслуживания (ТО-1, ТО-2), с учетом корректировки.

2. Количество технических воздействий ТО-1, ТО-2, КР, сезонных обслуживаний (СО), ежедневных обслуживаний (ЕО).

3. Трудоемкость технических воздействий ЕО, ТО-1, ТО-2, текущего ремонта (ТР), общая трудоемкость работ по ТО и ТР.

Нормативные значения периодичности технических воздействий и их трудоемкости определяются согласно «Положению о техническом обслуживании и ремонте подвижного состава автомобильного транспорта». Нормы пробега и трудоемкость корректируется с помощью ряда поправочных коэффициентов, учитывающих:

- условия эксплуатации – K_1 ;
- модификацию подвижного состава – K_2 ;
- природно-климатические условия – K_3 ;
- пробег с начала эксплуатации – K_4 ;
- количество обслуживаемых и ремонтируемых на предприятии автомобилей и технологически совместимых групп подвижного состава – K_5 .

Пробег до капитального ремонта, км, определяется по формуле

$$L_{\text{КР}} = L_{\text{КР}}^H K_1 K_2 K_3 K_{\text{тех}},$$

где L_{KP}^H – нормативный пробег до капитального ремонта, км;
 $K_{мехн}$ – коэффициент, учитывающий техническое состояние парка подвижного состава;

$$K_{мехн} = Y' + 0,8Y'',$$

где Y' – удельный вес автомобилей с пробегом с начала эксплуатации до первого капитального ремонта;

Y'' – удельный вес автомобилей с пробегом с начала эксплуатации после первого капитального ремонта.

Периодичность технических обслуживаний, км, определяется по формуле

$$L_i = L_i^H K_1 K_3,$$

где L_i – скорректированное значение пробега до ТО-1 и ТО-2, км;

L_i^H – нормативное значение пробега до ТО-1 и ТО-2, км.

Количество технических воздействий рассчитывается на основе данных о межремонтных пробегах и периодичности ТО.

Количество капитальных ремонтов определяется по формуле

$$N_{KP} = \frac{L_{общ}}{L_{KP}}.$$

Количество ТО-2

$$N_{ТО-2} = \frac{L_{общ}}{L_{ТО-2}} - N_{KP}.$$

Количество ТО-1

$$N_{ТО-1} = \frac{L_{общ}}{L_{ТО-1}} - (N_{KP} + N_{ТО-2}).$$

Основным назначением сезонного обслуживания является подготовка автомобилей к работе в зимний и летний период и проводится два раза в год. Как правило, сезонное обслуживание совмещается с ТО-2 с соответствующим увеличением трудоемкости работ. Количество сезонных обслуживаний рассчитывают по формуле

$$N_{CO} = 2A_{cc}.$$

Количество ежедневных обслуживаний определяется следующим образом:

$$N_{EO} = A D_p = \frac{L_{общ}}{L_{сут}}.$$

Удельная трудоемкость ЕО, ТО-1 и ТО-2 определяется по формуле

$$t_i = t_i^H K_2 K_5,$$

где t_i^H – нормативное значение удельной трудоемкости ЕО, ТО-1 или ТО-2, чел-ч.

Удельная трудоемкость текущего ремонта определяется следующим образом:

$$t_{TP} = t_{TP}^H K_1 K_2 K_3 K_4 K_5,$$

где t_{TP}^H - нормативная трудоемкость текущего ремонта, чел-ч./1000 км.

Значение коэффициента K_4 необходимо применять с учетом распределения автомобилей по интервалу пробега с начала эксплуатации:

$$K_4 = \sum_{j=1}^m K_{4j} A_{ccj},$$

где m – количество интервалов по пробегу;

K_{4j} – значение коэффициента K_4 для j – го интервала;

A_{ccj} – удельный вес автомобилей в j – м интервале пробега.

Затем определяем общую трудоемкость работ по ТО и ТР.

Трудоемкость работ ЕО, чел-ч.

$$T_{EO} = t_{EO} N_{EO}.$$

Трудоемкость работ по ТО-1, чел-ч.

$$T_{TO-1} = t_{TO-1} N_{TO-1}.$$

Трудоемкость работ по ТО-2 с учетом сезонного обслуживания, чел-ч.

$$T_{TO-2} = t_{TO-2} N_{TO-2} + K_{сез} t_{TO-2} N_{CO},$$

где $K_{сез}$ – коэффициент сезонного обслуживания (для Тюменской области равен 0,3).

Трудоемкость текущего ремонта, чел-ч.

$$T_{TP} = t_{TP} L_{общ}/1000.$$

Общая трудоемкость работ по ТО и ТР определяется как сумма трудоемкости по отдельным видам технических воздействий:

$$T_{ТОиТР} = T_{EO} + T_{TO-1} + T_{TO-2} + T_{TP}$$

Тема. Виды планирования на автомобильном транспорте: методы, методика

Стратегическое планирование – это процесс определения стратегии автотранспортного предприятия путем анализа его стратегических позиций на рынке автотранспортных услуг, исследования факторов внутренней и внешней среды и разработке действий, которые могут привести к достижению, удержанию, развитию и капитализации его конкурентных преимуществ. Это способ решения существующих и будущих проблем.

Бывает, стратегический (свыше года), текущий и оперативный план.

В настоящее время в работе АТП используется текущий и оперативный план. Текущий осуществляется на один год с разбивкой годового плана на кварталы, т.к. необходимо учитывать сезонную неравномерность спроса на транспортные услуги.

Оперативный план составляется на один месяц, на смену или сутки. Сменно-суточный план как разновидность оперативного плана разрабатывается в подразделениях предприятия. Отдел эксплуатации разрабатывает суточные планы перевозок и задание каждому водителю доводится в путевом листе. Технический отдел составляет программу по ТО и ремонту и задание каждому рабочему доводится в виде наряда.

Маршрутизация грузопотоков в транспортной логистике позволяет определять объемы перевозок грузов со снабженческо -сбытовых предприятий, количество автомобилей, необходимых для осуществления перевозок, способствует эффективному использованию подвижного состава. В случае осуществления перевозок по часовым графикам маршрутизация дает возможность контролировать сроки доставки, осуществлять доставку точно в срок, снижать время простоя транспортных средств и уменьшать расходы на хранение запасов на складе.

При планировании перевозок и составлении маршрутов широко используются математические методы и информационные технологии. Сегодня на рынке можно встретить множество различных программ, облегчающих планирование маршрутов, но все они действуют на основе существующих математических методов, следовательно, именно их развитию необходимо уделять приоритетное внимание.

При планировании грузопотоков на сегодняшний день необходимо учитывать множество различных случайных факторов. К примеру, для больших городов и мегаполисов существенным является текущее состояние транспортных потоков и зависящие от них количество и протяженность транспортных «пробок» - тоже случайных явлений .

Тема. Бизнес планирование предприятий автомобильного транспорта.

Бизнес-планирование как постоянный процесс позволяет предприятиям четко представлять в перспективе потребность в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источники их формирования, а также возможность эффективного использования этих ресурсов и сроки окупаемости затрат, вложений. Применение бизнес-плана как конкретного способа в решении различных проблем дает возможность структурированно рассматривать планируемую деятельность предприятий.

В настоящее время на практике существует множество версий бизнес-планов по содержанию, форме, структуре и т. д. Нужно отметить, что вид, форма, структура и содержание бизнес-плана специфичны не только для каждого направления предпринимательской деятельности, но и для каждой конкретной ситуации. Таким образом, разрабатываемые бизнес-планы имеют значительные различия в размере, оформлении документа, содержании и ряде прочих факторов, определяемых ситуациями в различных сферах бизнеса.

Бизнес-план – документ, в котором анализируются главные проблемы, с которыми может столкнуться предприниматель и определяются основные способы их решения. Именно с помощью бизнес-плана менеджер способен оценить, какие потрясения рынка способен выдержать бизнес, и достойно встретить появление многих неожиданных проблем. Нереально, конечно, исключить все ошибки, но бизнес-планирование позволяет оценить возможные дальнейшие действия, осуществлять контроль за состоянием и развитием бизнеса, а не просто специально реагировать на события.

Бизнес-план предполагает наличие следующих разделов:

- 1 Резюме.
- 2 История бизнеса организации (описание отрасли).
- 3 Характеристика объекта бизнеса организации.
- 4 Анализ бизнес-среды организации.
- 5 План маркетинга.
- 6 Производственный план.
- 7 Организационный план.
- 8 Финансовый план.
- 9 Оценка и страхование риска.
- 10 Приложения.

Вышеуказанная структура бизнес-плана носит лишь рекомендательный характер, так как перечень разделов и их содержание в каждом конкретном случае может дополняться или уточняться в зависимости от условий, в которых функционирует предприятие.

Перечислим ряд общих требований, которые необходимо учитывать при подготовке бизнес-плана:

- бизнес-план - это первое, что узнает о фирме потенциальный инвестор, поэтому необходимо, чтобы оформление бизнес-плана соответствовало имиджу преуспевающей фирмы: оно должно быть привлекательным, но неброским;

- степень детализации должна соответствовать целям плана, но не включать ничего лишнего: четкая структура материала и его наглядность, краткость. Оптимальным (стандартным) является объем бизнес-плана 40 страниц. Тем не менее, в ряде случаев требуются более детальные бизнес-планы объемом до 70-80 страниц. Если для обеспечения полноты и конкретности изложения необходимого материала в бизнес-плане требуется меньший объем, то число страниц бизнес-плана может быть снижено до 30 и менее страниц;

- в бизнес-план не должна включаться второстепенная и справочная информация. Ее лучше вынести в приложения. Как правило, инвесторы запрашивают дополнительную информацию, и наличие приложений увеличивает гибкость проекта. Объем приложений не ограничивается;

- стиль изложения: простота изложения и отсутствие языкового и терминологического барьеров, т.е. доступность в изучении и понимании.

Бизнес-план должен быть понятен широкому кругу людей, а не только специалистам, и не изобиловать техническими подробностями. Он также должен быть убедительным, лаконичным, пробуждать интерес у партнеров;

- разумное дозирование при изложении технологии делового предложения;

- при составлении бизнес-плана необходимо также помнить, что информация, представленная в нем, должна быть емкой, четкой и в то же время краткой. В связи с этим рекомендуется использование метода свертывания информации: ее классифицируют по определенным категориям (показателям) и представляют в аналитической (табличной) или графической форме. Бизнес -план показывает инвесторам и кредиторам качество и глубину лидерства компании и отмечает управленческую способность достигать поставленных целей;- точность финансовых расчетов

- следует обсудить риски компании. Доверие к компании может быть серьезно подорвано, если существующие риски и проблемы будут раскрыты несамостоятельно, а со стороны;- не следует делать несущественных или неопределенных утверждений;- план должен быть исчерпывающим и включать обсуждение организационной стратегии достижения преимуществ компании и преодоления потенциальных трудностей;- многие инвесторы любят читать одно - или краткое двухстраничное содержание бизнес-плана (резюме), что позволяет им увидеть важные особенности и преимущества проекта. Имеются также четыре жизненно важных блока ключевых вопросов, прорабатываемых в бизнес-плане, которые особенно тщательно оценивают инвесторы: управленческий коллектив, текущие и планируемые финансовые показатели, товары и услуги, план маркетинга. Необходимо подготовить сильную аргументацию в каждом из этих разделов.

Бизнес-планирование имеет большое значение в функционировании и развитии автопредприятий, осуществляющих свою деятельность на коммерческой основе. Оно носит внутрифирменный характер и служит способом обоснования принятия решений как на стадии создания предприятия, так и на стадии его функционирования и дальнейшего развития.

Бизнес-планирование позволяет стимулировать цель и задачи предприятия на предстоящий период, определять потребность в финансовых, материальных и трудовых ресурсах, оценить эффективность их использования. В этой связи вести успешную предпринимательскую деятельность без бизнес-плана практически невозможно.

Примеры практических заданий

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ:

1. Сущность и принципы рыночного планирования.
2. Основы бизнес-планирования на транспорте.
3. Предмет и метод планирования на предприятии транспорта.
4. Текущее планирование, текущий и оперативный план. Сменно-суточный план.
5. План перевозок грузов.
6. Разделы Техтрансфинплана.
7. Последовательность составления и структура бизнес-плана АТП.
8. Виды и содержание внутривозвратного планирования.
9. Стратегическое планирование на предприятиях транспорта.
10. Принципы и методы планирования.
11. Выбор стратегии развития предприятия.
12. Правила составления бизнес-плана.
13. Планирование потребности производственных ресурсов.
14. Оперативно-производственное управление в АТП.
15. Сменно-суточное планирование перевозок.
16. Производственное планирование ТО и Р парка автотранспортных средств.
17. Содержание методов планирования.
18. Содержание бизнес-плана проектируемой СТО
19. Значение и роль маркетинга в составлении бизнес-плана
20. Состав затрат на выполнение услуг СТО и методика их расчета.
21. Показатели экономической эффективности проекта.
22. Что такое производственный процесс и какова его структура?
23. Что включают в себя понятия вспомогательный процесс? и технологический процесс?
24. Каковы принципы рациональной организации производственного процесса?
25. Что такое специализация производства и какие формы специализации используют предприятия сферы сервиса?
26. Какие формы внутрипроизводственного кооперирования используются предприятиями сферы сервиса?
27. Что означает размещение производственного процесса во времени?
28. Что такое время оказания услуг?
29. Какие факторы влияют на время оказания услуг
30. По каким признакам можно классифицировать типы предприятий?
31. Каковы основные особенности организации деятельности предприятий сферы сервиса?

32. Какую подготовительную работу нужно провести при создании нового предприятия.

33. Методика составления плана технического обслуживания и ремонта подвижного состава.

34. Особенности разработки плана автосервисных услуг

35. Методика разработки плана по эксплуатации подвижного состава на автотранспортных предприятиях различного типа

36. Техничко-эксплуатационные показатели при разработке плана АТП

37. Особенности оперативно-производственного планирования на автотранспортном предприятии

38. Особенности оперативно-производственного планирования авторемонтных предприятий.

39. Что такое бизнес-план автосервисного участка АТП, его сущность структура.

40. Основные разделы формирования бизнес-плана автотранспортного предприятия.

Решение задач.

1. Определить норму пробега до капитального ремонта, периодичность и трудоемкость текущего обслуживания и ремонта.

Исходные данные: списочное количество КамАЗ-6520 – 30 ед.; АТП расположено в зоне умеренного климата. Автомобили работают в условиях города (с населением более 100 тыс. жителей) на дорогах с асфальтобетонным покрытием.

2. Разработка бизнес-плана проекта создания станций технического обслуживания автомобилей.

Разработать вариант бизнес-плана по следующим основным разделам:

1. Резюме (концепция проекта).
2. Характеристика проектируемой СТО.
3. Оценка спроса на автосервисные услуги.
4. Оценка конкурентов.
5. Производственный план.
6. Организационный план.
7. Экономическое обоснование проекта.

3. Расчеты планов материально-технического обеспечения АТП и СТО.

Задача 1. Определить средние итоговые технико-эксплуатационные показатели по автотранспортному предприятию за год.

Исходные данные по маркам автомобилей

| Показатели | ЗиЛ – 554 | МАЗ-5549 |
|---|-----------|----------|
| Среднесписочное количество автомобилей, ед. | 150 | 220 |
| Время в наряде, ч | 10 | 9,6 |

| | | |
|---|------|------|
| Коэффициент использования грузоподъемности | 1 | 1 |
| Коэффициент использования пробега | 0,5 | 0,45 |
| Среднее расстояние перевозки, км | 9 | 8 |
| Средняя техническая скорость, км/ч | 24 | 23 |
| Среднее время простоя под погрузкой-разгрузкой на одну езду с грузом, ч | 0,34 | 0,27 |
| Коэффициент выпуска автомобилей на линию | 0,8 | 0,7 |

Задача 2. Рассчитать производственную программу по эксплуатации автобусного автотранспортного предприятия на год.

Исходные данные по маркам автобусов

| Показатели | ПАЗ – 3205 | ЛиАЗ-6212-01 |
|---|------------|--------------|
| Среднесписочное количество автобусов, ед. | 50 | 120 |
| Время в наряде, ч | 12,6 | 12,5 |
| Коэффициент использования вместимости | 0,65 | 0,75 |
| Коэффициент использования пробега | 0,93 | 0,98 |
| Среднее расстояние поездки пассажира, км | 4,8 | 6 |
| Средняя эксплуатационная скорость, км/ч | 18 | 23 |
| Общая вместимость, чел. | 37 | 67 |
| Коэффициент выпуска автобусов на линию | 0,83 | 0,86 |

Задача 3. Составить план материально-технического снабжения грузового автотранспортного предприятия на год. Определить потребность предприятия в материальных ресурсах, используемых для перевозочного процесса.

АТП работает в зоне умеренно-жаркого климата; III категория условий эксплуатации; 30% автомобилей прошли капитальный ремонт; 70% автомобилей имеют пробег с начала эксплуатации 150000 км. Технико-эксплуатационные показатели по маркам следующие:

| Показатели | МАЗ-5549 | КамАЗ-53212 с прицепом ГКБ-8352 |
|---|----------|---------------------------------|
| Среднесписочное количество автомобилей, ед. | 300 | 100 |
| Общий пробег, тыс. км | 10550 | 5300 |
| Число ездов с грузом, тыс. ед. | 600 | - |
| Грузооборот, тыс. ткм | - | 76200 |

Задача 4. Составить план по труду и заработной плате автотранспортной организации, находящейся в г. Майкоп.

Объем перевозок грузов первого класса на автомобилях КамАЗ-5320 составляет 1900 тыс. т; грузооборот – 35000 тыс.ткм. Автомобиле-дни работы – 63100; продолжительность работы автомобиля на линии – 9 час.; погрузка-разгрузка механизированная при одновременном подъеме механизмом 3т груза. Время работы водителей в ТО-2 – 13700 час.; общая трудоемкость ТО и ТР-200500 чел.-ч. В организации водителей 1 класса - 20%, 2 класса 45%. Численность вспомогательных рабочих составляет 25% от числа ремонтных рабочих. Средний разряд ремонтного рабочего 4 (Счас – 152 руб.), а вспомогательного – 3 (Счас – 126 руб.). Фонд рабочего времени одного рабочего в год – 1840 час. Доплаты и премии в заработной плате рабочего составляют 30%, водителя – 40%, дополнительная заработная плата в среднем составляет 11% от основной заработной платы. Численность прочих категорий персонала в АТО составляет 9 чел., фонд заработной платы без учета районного коэффициента – 600,0 тыс. руб.

Задача 5. Определить сумму плановой балансовой прибыли автотранспортного предприятия, если годовая сумма доходов за перевозку грузов – 123000 тыс. руб., годовая сумма расходов – 71000 тыс. руб.; прибыль от выполнения транспортно-экспедиционных, погрузочно-разгрузочных и прочих работ – 2700 тыс. руб.

4. Расчет производственной программы ТО и ремонта автомобилей на СТО городского типа.

Цель работы: изучить последовательность расчета годового объема работ технического обслуживания и ремонта автомобилей на СТО.

Задание

1. Изучить общие положения по организации ТО и ремонта автомобилей, принадлежащих населению.

2. Ознакомиться с последовательностью выполнения технологического проектирования СТО.

3. Выполнить в соответствии с заданным вариантом расчеты программы технических воздействий и суммарной годовой трудоемкости ТО и ТР автомобилей.

Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль в контроле за работой обучающихся).

Самостоятельная работа обучающихся в вузе является важным видом их учебной и научной деятельности. Самостоятельная работа играет

значительную роль в рейтинговой технологии обучения. Поэтому самостоятельная работа должна стать эффективной и целенаправленной работой обучающихся.

Виды самостоятельной работы: познавательная деятельность во время основных аудиторных занятий; внеаудиторная самостоятельная работа студентов по выполнению домашних заданий учебного и творческого характера (в том числе с электронными ресурсами); самостоятельное овладение студентами конкретных учебных тем и вопросов, предложенных для самостоятельного изучения; самостоятельная работа студентов по поиску материала, который может быть использован для написания рефератов, курсовых и квалификационных работ; учебно-исследовательская работа; научно-исследовательская работа; самостоятельная работа во время прохождения практик.

Реферат – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности. Автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основную часть, заключение, список использованной литературы. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д.

Этапы работы над рефератом:

1. Формулирование темы.
2. Подбор и изучение основных источников по теме (не менее 8-10).
3. Составление библиографического списка.
5. Разработка плана реферата.
6. Написание контрольной работы (реферата).

Требования к оформлению работы.

Объем работы 10-15 страниц текста, оформленного в соответствии с требованиями:

- выполняется на стандартных страницах белой бумаги формата А4 (верхнее и нижнее поле 2,0 см; левое - 3,0 см правое - 1,5 см);

- текст печатается шрифтом Times New Roman (размер шрифта - 14 кегель). Заголовки - полужирным шрифтом

Times New Roman (размер шрифта - 14 кегель);

- интервал между строками - полуторный;

- текст оформляется на одной стороне листа.

Структура:

- титульный лист;

- оглавление (простой или развернутый с указанием страниц реферата);

- введение;

- основная часть;

- заключение;
- список литературы;
- приложения (карты, схемы, графики, диаграммы, рисунки, фото и т.д.).

Этапы самостоятельной работы:

1. Подбор рекомендуемой литературы.
2. Знакомство с вопросами, по которым нужно законспектировать литературу.
3. Составление материала, схем и таблиц на основе изученной литературы.

Темы, выносимые на самостоятельное изучение:

1. Основные управленческие функции на предприятии
2. Особенности и задачи планирования на предприятиях сферы услуг
3. Прогнозирование и его значение при планировании деятельности предприятий сервиса
4. Классификация целей организации, работающей в сфере услуг.
5. Принципы и этапы планирования в сфере услуг.
6. Факторы, влияющие на состав и структуру планов предприятия
7. Методы планирования в сфере услуг.
8. Порядок разработки планов предприятий автомобильного транспорта
9. Производственная программа по эксплуатации подвижного состава
10. Планирование технического обслуживания и ремонта подвижного состава
11. Планирование капитального строительства
12. Планирование материально-технического обеспечения
13. Планирование труда и заработной платы
14. Планирование себестоимости, прибыли и рентабельности
15. Планирование финансов
16. Планирование повышения эффективности производства
17. Оперативно-производственное планирование
18. Бизнес-планирование.

Решение практико-ориентируемых задач.

1. Определить расход топлива на эксплуатацию автомобиля-тягача КамАЗ-5410 при следующих исходных данных: общий пробег – 130 км; транспортная работа – 1540 ткм. Работа производится на дорогах со сложным планом в тяжелых дорожных условиях.

2. Определить расход смазочных материалов на год. Среднесписочное количество автомобилей ЗиЛ-431410 – 200; среднесуточный пробег одного автомобиля – 140 км; коэффициент выпуска автомобилей на линию – 0,75; коэффициент использования грузоподъемности – 1; коэффициент использования пробега – 0,62. Автомобили работают в зоне холодного климата.

3. Составить план материально-технического снабжения грузового автотранспортного предприятия на год. Определить потребность предприятия в материальных ресурсах, используемых для перевозочного процесса. АТП работает в зоне холодного климата; III категория условий эксплуатации; 30% автомобилей прошли капитальный ремонт; 70% автомобилей имеют пробег с начала эксплуатации 150000 км. Технико-эксплуатационные показатели по маркам следующие:

| Показатели | МАЗ-5549 | КамАЗ-53212 с прицепом ГКБ-8352 |
|---|----------|---------------------------------|
| Среднесписочное количество автомобилей, ед. | 300 | 100 |
| Общий пробег, тыс. км | 10550 | 5300 |
| Число ездов с грузом, тыс. ед. | 600 | - |
| Грузооборот, тыс. ткм | - | 76200 |

4. Рассчитать производственную программу по эксплуатации грузовых автомобилей ЗиЛ-431410 на год при следующих исходных данных: среднесписочное количество автомобилей 500 ед.; средняя техническая скорость – 22 км/ч; среднее время простоя под погрузкой-разгрузкой на одну езду с грузом – 0,25ч; среднее расстояние перевозки - 16 км; коэффициент использования пробега – 0,67; коэффициент использования грузоподъемности – 0,9; коэффициент выпуска автомобилей на линию – 0,81.

5. Рассчитать производственную программу по эксплуатации автобусного автотранспортного предприятия на год

| Показатели | ПАЗ – 3205 | ЛиАЗ-6212-01 |
|---|------------|--------------|
| Среднесписочное количество автобусов, ед. | 50 | 120 |
| Время в наряде, ч | 12,6 | 12,5 |
| Коэффициент использования вместимости | 0,65 | 0,75 |
| Коэффициент использования пробега | 0,93 | 0,98 |
| Среднее расстояние поездки пассажира, км | 4,8 | 6 |
| Средняя эксплуатационная скорость, км/ч | 18 | 23 |
| Общая вместимость, чел. | 37 | 67 |
| Коэффициент выпуска автобусов на линию | 0,83 | 0,86 |

Примеры тестовых заданий

1. Трансфинплан – это:

- а) план перевозок и сбора выручки;
- б) план финансового обеспечения перевозочного процесса;
- в) развернутая программа производственной, хозяйственной и социальной деятельности АТП.

2. Функциями службы эксплуатации АТП являются:

- а) поддержание подвижного состава в технически исправном состоянии;
- б) эксплуатация основных производственных фондов АТП;
- в) организация перевозок и управление перевозочным процессом.

3. План перевозок грузов строят:

- а) по видам грузов;
- б) по направлениям грузопотоков;
- в) по типу подвижного состава.

4. Выполнение плана перевозок грузов учитывается АТП:

- а) по каждой заявке грузоотправителей;
- б) по каждому грузоотправителю;
- в) по каждой выполненной езде.

5. Для перспективного планирования перевозок пассажиров используют:

- а) данные о подвижности и численности населения в динамике, территориальной рассредоточенности районов жилья и приложения труда;
- б) данные о провозных возможностях АТП в динамике на будущее;
- в) данные о миграции населения.

6. При прогнозировании потребностей в перевозках пассажиров определяют:

- а) пассажирообмен в крупных транспортных узлах;
- б) объем перевозок и пассажирооборот;
- в) транспортную подвижность населения.

7. При составлении плана технико-экономические показатели устанавливаются:

- а) по видам перевозок;
- б) по типам подвижного состава;
- в) по территории перевозок.

8. Производительность подвижного состава грузового транспорта определяется:

- а) количеством транспортной продукции в тонно-километрах, вырабатываемой единицей подвижного состава в единицу времени;
- б) эксплуатационной скоростью подвижного состава в наряде;
- в) коэффициентом технической готовности подвижного состава.

9. Производственная программа по эксплуатации подвижного состава разрабатывается на основании:

- а) данных о грузоподъемности или пассажироместимости парка

подвижного состава;

- б) данных о количестве подвижного состава каждого типа на планируемый период и расчетного уровня его производительности;
- в) среднесписочного количества подвижного состава в АТП.

10. Что такое планирование?

- А) Функция управления производством на автотранспорте, определяющая методы или цели деятельности
- Б) Плановая деятельность предприятия
- В) Эффективное управление автотранспортным предприятием.

11. Какие этапы включает в себя планирование?

- А) Составление плана, прямой счёт, оценка реальных показателей.
- Б) Оценка реальных показателей, контроль и анализ реальных показателей.
- В) Составление плана, контроль и анализ конечных результатов, организация выполнения плановых решений.

12. Какие методы планирования бывают?

- А) Прямого счёта, балансовый, нормативных показателей, экспертные оценки.
- Б) Прямого счёта, балансового, земельный, нормативные показатели.
- В) Прямого счёта, балансовый, предпринимательский.

13. Выберите группу по видам грузов?

- А) Рыночные, навалочные, насыпные.
- Б) Опасные, развозочные, наливные.
- В) Навалочные, насыпные, наливные.

14. Выберите группу, в которой перечислены 3 этапа планирования перевозок.

- А) Разработка ТЭП, разработка плана перевозок, разработка плана по затратам.
- Б) Разработка земельного участка, разработка предприятия, разработка плана ТЭП.
- В) Разработка по приобретению новых автомобилей, разработка плана ТЭП, разработка земельных участков.

15. Как обозначаются грузооборот и объём перевозок?

- А) Lг, Асс
- Б) Y, АД
- В) Q, P

16. Основным показателем пассажирских перевозок является:

- А) Перевозка от двери до двери
- Б) Пассажирооборот
- В) Посадка и высадка пассажиров

17. Сменно-суточный план – это разновидность...

- А) Текущего плана
- Б) Оперативного плана
- В) Стратегического плана

18. Какая из схем организации перевозочного процесса характеризует маятниковый маршрут перевозки:

А) «Многие ко многим»

Б) «Один к одному»

В) «Один ко многим»

19. Списочная численность работников АТП включает:

А) Работников, принятых в организацию по внешнему совместительству

Б) Наемных работников, работающих по договору (контракту) один и более дней, собственников организации, получающих в ней заработную плату, и отсутствующих на работе работников по каким-либо причинам

В) Работников всех категорий и разрядов.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации

1. Планирование, организация и управление на автомобильном транспорте. Предмет, объект.
2. Организация перевозок: функции, подсистемы, законы и принципы.
3. Организация транспортного процесса на автомобильном транспорте.
4. Особенности планирования перевозочного процесса.
5. Планирование работы АТП: понятие, сущность.
6. Методы и виды планирования.
7. Техничко-эксплуатационные показатели.
8. Планирование снижения себестоимости перевозок.
9. Понятие себестоимости перевозок. Основные статьи затрат.
10. Организация и управление процессом оказания услуг
11. Основы организации деятельности предприятий сферы сервиса
12. Организация основного производства на предприятиях сферы сервиса
13. Организация контроля качества услуг
14. Организация обслуживания потребителей
15. Организация производственной инфраструктуры предприятий сервиса
16. Основы внутрифирменного планирования
17. Планирование инвестиционной деятельности предприятия сервиса
18. Планирование объема производства и реализации услуг
19. Планирование потребности в персонале и средствах на оплату труда
20. Планирование издержек предприятия сервиса
21. Финансовый план предприятия
22. Состав, содержание и задачи производственной инфраструктуры
23. Организация ремонтного хозяйства
24. Организация инструментального хозяйства
25. Организация энергетического хозяйства
26. Организация материально-технического снабжения и складского хозяйства
27. Организация транспортного хозяйства

28. Основные понятия внутрифирменного планирования.

29. Принципы и методы планирования.

Основные понятия и термины

Бизнес-план — программа деятельности предприятия, план конкретных мер по достижению конкретных целей деятельности компании, включающий оценку ожидаемых расходов и доходов.

Транспорт представляет собой отрасль производства, обеспечивающую жизненно необходимую потребность общества в перевозке грузов и пассажиров, а также это совокупность средств и путей сообщения, нормальную жизнедеятельность которых обеспечивают различные технические устройства и сооружения. Различают транспорт пассажирский и грузовой.

Наземный транспорт - использует земную поверхность в качестве опоры для путей сообщения. Наземный транспорт подразделяется на дорожный (автомобильный, трамвайный, троллейбусный, электромобильный и немеханический) и железнодорожный.

Подвижной состав- это транспортные средства, предназначенные для перевозки грузов, людей, а также транспортные средства, оснащенные специальным оборудованием, предназначенным для производства определенного вида работ.

Грузовые перевозки — транспортные услуги по перемещению материальных ценностей.

Грузоподъемность - это номинальная величина, количество груза (в тоннах), которая устанавливается заводом изготовителем для каждого типа подвижного состава и показывает максимальную нагрузку (массу перевозимого груза).

Автопоезд - это автомобиль или автомобиль-тягач в сцепке с одним или несколькими прицепами либо автомобиль тягач с полуприцепом.

Пути сообщения - это пути, специально предназначенные и оборудованные для движения подвижного состава данного вида транспорта (автомобильные дороги, железнодорожный, речной, морской пути и т.п.).

Технические устройства и сооружения - комплекс грузовых и пассажирских станций, терминалов, погрузочно-разгрузочных пунктов, ремонтных мастерских, заправочных станций, средств связи и сигнализации, систем управления и т.д.

Транспортный процесс состоит из трех основных элементов: погрузка груза (посадка пассажиров), движение и разгрузка (высадка пассажиров).

Погрузка включает в себя подачу транспортных средств к нужному месту, организацию фронта работ, накопление, формирование и сортировку груза, оформление документов, сопровождающих перевозку.

Движение является основной функцией транспорта, связанной с перемещением груза или пассажира.

Разгрузка - это подача транспортного средства в зону работ. Расформирование и сортировка груза, оформление документов на прибывший груз.

Груз - предметы (товары, полуфабрикаты, сырье и т.п.) с момента принятия их к транспортировке у отправителя до сдачи получателю.

Объем перевозок - количество перевезенных грузов (в тоннах) или пассажиров за определенный период времени.

Грузооборот (пассажирооборот) - объем транспортной работы по перемещению груза (пассажиров) за определенный промежуток времени, измеряется в тонно-километрах (пассажиро-километрах).

Грузопоток - количество груза в тоннах, следующего в определенном направлении за определенный период времени.

Пассажиропоток - движение пассажиров через определенное место транспортной сети.

Маршрут - установленный и оборудованный путь следования подвижного состава, выполняющего регулярные перевозки.

Малый бизнес — тип бизнеса, осуществляемый относительно небольшими частными предприятиями, характерен для некоторых видов и форм производства, в том числе оказания услуг.

Автосервис — это подсистема поддержания работоспособности и восстановления автомобиля в течение всего срока эксплуатации.

Производственно-техническая база предприятий автосервиса представляет собой различные многофункциональные предприятия, которые в зависимости от мощности, размеров и назначения осуществляют уборочно-моечные работы, ТО и ремонт автомобилей в течение гарантийного и послегарантийного периодов эксплуатации, диагностирование технического состояния автомобилей, его агрегатов и систем, противокоррозионную обработку кузовов, капитальный ремонт агрегатов, подготовку автомобилей к техническому осмотру, продажу и предпродажную подготовку автомобилей, продажу запасных частей, эксплуатационных материалов и автомобильных принадлежностей, заправку топливом, хранение автомобилей, техническую помощь на дорогах и другие функции.

Пассажир — физическое лицо, имеющее договор (билет) перевозки, перемещающееся с использованием транспортных средств.

Пассажирские перевозки — транспортные услуги предприятия по обеспечению безопасной, комфортной и своевременной транспортировки пассажиров и багажа на платной основе.

План организационный — одна из составляющих бизнес-плана организации. В нем отражается состав участников, партнеров данного проекта, описывается последовательность работы и сотрудничества, с помощью которой все участники проекта будут добиваться общей поставленной цели организации. Также в нем отражаются требования к

разработке и выпуску новых видов продукции, товаров, работ или услуг, запланированные сроки и другие важные условия.

План производственный — годовой план выпуска продукции, рассчитанный в номенклатуре и объеме производства в действующих и ожидаемых ценах.

План финансовый — план, отражающий в денежной форме баланс доходов и расходов, а также финансовые результаты деятельности предприятия (фирмы). Включает следующие разделы: доходы и поступления средств; расходы и отчисления средств, кредитные взаимоотношения 73.

Планирование — процесс подготовки управленческого решения, основанный на обработке исходной информации и включающий в себя выбор целей, определение средств и путей их достижения посредством сравнительной оценки альтернативных вариантов и принятия наиболее реального из них в ожидаемых условиях развития.

Планирование маркетинга — логическая последовательность отдельных видов деятельности и процедур по постановке целей маркетинга, выбору стратегий маркетинга и разработке мероприятий по их достижению за определенный период, исходя из предположений о будущих вероятных условиях выполнения плана.

Сервис — вид профессиональной деятельности, обеспечивающий удовлетворение потребностей населения в обслуживании в различных сферах повседневной жизни.

Транспортная услуга — результат деятельности предприятий по перевозке пассажиров и грузов от одной точки местонахождения к другой на платной основе

Транспортный сервис — набор транспортных услуг, предоставляемых при перевозке грузов и пассажиров, техническом обслуживании и ремонте подвижного состава.

Список рекомендуемой литературы

1. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222076> . – Режим доступа: по подписке.
2. Бычков, В. П. Организация предпринимательской деятельности в сфере автосервисных услуг [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.П. Бычков. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 208 с. - ЭБС «Znanium. com» - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/945559>
3. Бычков, В. П. Экономика автотранспортного предприятия : учебник / В.П. Бычков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 404 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/22344. - ISBN 978-5-16-012077-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1037127> . – Режим доступа: по подписке.
4. Горбачев, С. В. Экономика транспортных процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие / С. В. Горбачев, Т. М. Шпильман. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 124 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/78924.html>.
5. Гукова, О. Н. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / О. Н. Гукова. - Москва : Форум, 2019. - 160 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-91134-661-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1007945>. – Режим доступа: по подписке.
6. Евстифеев, В. В. Организационные инструменты менеджмента предприятий автосервиса : учебное пособие / В. В. Евстифеев. — 2-е изд., стер. — Омск :СибАДИ, 2021. — 83 с. — ISBN 978-5-00113-169-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176605>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
7. Коваленко, Н. А. Организация технического обслуживания и ремонта автомобилей : учебное пособие / Н.А. Коваленко. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 229 с. : ил. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-011446-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=395788>
8. Либерман, И. А. Планирование на предприятии : учебное пособие / И. А. Либерман. - 3-е изд. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 205 с. - (Карманное учебное пособие). - ISBN 978-5-369-00587-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/927421> . – Режим доступа: по подписке.

9. Логинова, Н. А. Организация предпринимательской деятельности на транспорте : учебное пособие / Н. А. Логинова, Х. Първанов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 262 с. - ISBN 978-5-16-005780-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1042474> . – Режим доступа: по подписке.

10. Логинова, Н. А. Планирование на предприятии транспорта : учеб. пособие / Н.А. Логинова. — М. : ИНФРА-М, 2018. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005784-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/925855> . – Режим доступа: по подписке.

11. Логинова, Н. А. Развитие бизнеса транспортного предприятия на примере фирмы «Дискордиа» (Болгария) : практическое пособие / Н. А. Логинова, Х. П. Първанов. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 231 с. - (Просто, кратко, быстро). - ISBN 978-5-16-011057-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1042589> . – Режим доступа: по подписке

12. Хмельницкий, А. Д. Проблемы функционирования автотранспортного бизнеса: эволюция преобразований и стратегические ориентиры развития : монография / А. Д. Хмельницкий. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 244 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-369-01405-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1015160> . – Режим доступа: по подписке.

Содержание

| | |
|---|----|
| Введение | 3 |
| Тематический план по курсу дисциплин | 5 |
| Краткий курс лекций | 6 |
| Примеры практических заданий | 16 |
| Организация самостоятельной работы обучающихся | 19 |
| Примеры тестовых заданий | 23 |
| Вопросы для проведения промежуточной аттестации | 25 |
| Основные понятия и термины | 26 |
| Список рекомендуемой литературы | 29 |