

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Майкопский государственный технологический университет»  
Факультет аграрных технологий  
Кафедра технологии производства сельскохозяйственной продукции**

**Методические указания по организации самостоятельной работы  
обучающихся по дисциплине  
«Технологическое предпринимательство»  
для направлений подготовки 35.03.04 Агрономия, 36.03.02 Зоотехния**

**Майкоп, 2022 г**

УДК 338.22(07)

ББК 65.050

М 54

Методические указания рассмотрены и утверждены на заседании кафедры технологии производства сельскохозяйственной продукции (протокол №7 от 12.07.2022 г.)

Составитель: Дагужиева Зара Шахмардановна, канд. с.-х. наук, доцент кафедры технологии производства сельскохозяйственной продукции

Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Технологическое предпринимательство» для очной и заочной форм обучения направлений подготовки 35.03.04 Агрономия, 36.03.02 Зоотехния. В учебно-методическом материале приводятся основные сведения, позволяющие студентам подготовиться к занятиям по дисциплине «Технологическое предпринимательство».

Майкоп, МГТУ, 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. Цели и задачи дисциплины.....	5
2. Содержание теоретического раздела дисциплины.....	8
3. Практические занятия дисциплины.....	9
4. Темы для самостоятельной работы обучающихся.....	10
5. Типовые контрольные задания.....	12
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания.....	19
7. Список литературы.....	22

## Введение

Данное методическое пособие разработано с ФГОС ВО по направлению подготовки 35.04.04 Агрономия, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 26.07.2017 г.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен усвоить трудовые функции в соответствии с профессиональным стандартом «Агроном», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 644н от 20 сентября 2021 г.

Методические указания по дисциплине «Технологическое предпринимательство» представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений при усвоении основ создания нового бизнеса, организации процессов, особенностей применения прогрессивных технологий и инноваций в предпринимательской деятельности.

Целью данных указаний является оказание помощи обучающимся в организации процесса подготовки к занятиям. Цель занятий – закрепление знаний, полученных путём активного повторения материала лекций, развитие способности самостоятельно использовать полученные знания для выполнения определенных действий и для получения новых знаний и навыков.

Для освоения дисциплины «Технологическое предпринимательство» учебными планами предусмотрены лекционные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся. В методических указаниях приведено содержание курса, включающее лекционные и практические занятия, самостоятельную работу обучающихся.

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Технологическое предпринимательство» является формирование четкого представления об особенностях создания и развития инновационных проектов в области агрономии, освоение основ управления инновационными сельскохозяйственными предприятиями.

Задачи дисциплины: знакомство с историей развития и становления технологического предпринимательства; формами поддержки технологического предпринимательства; методами организации технологических предпринимательских инициатив; системой критериев оценки инвестиционной привлекательности технологических проектов; формирование комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков реализации технологических проектов, таких как: оценка эффективности технологических проектов; самостоятельное творческое использование теоретических знаний в предпринимательской деятельности; получение знаний по технологиям разработки технологических проектов.

Учебная дисциплина «Технологическое предпринимательства» является дисциплиной обязательной части дисциплин согласно ФГОС ВО. Технологическое предпринимательство – создание нового бизнеса, в основу устойчивого конкурентного преимущества которого положена инновационная высокотехнологичная (научоёмкая) идея. От других форм предпринимательства (социального или индивидуального) технологическое предпринимательство отличается тем, что создание новых продуктов или услуг в этом случае напрямую связано с использованием новейших научных знаний и/или технологий, правами на которые обладает компания разработчик, поэтому «производственные процессы» в них серьезно отличаются от процессов производства материальных продуктов и строятся по принципам стартапа. Поэтому знакомство и освоение основ систематической предпринимательской деятельностью, базирующейся на трансформации фундаментальных научных знаний в промышленно применимые, экономически оправданные и востребованные рынком технологии (технологическое предпринимательство) позволяют расширить индивидуальные способности как в сфере предпринимательства так и в области инженерного творчества, что может способствовать потенциальному росту профессиональных компетенций востребованы на данный момент в различных областях.

Важное значение приобретают конкретность и оперативность руководства, объективность и научная обоснованность принимаемых решений в условиях рыночной экономики. Большую роль здесь могут оказать такие курсы как экономика, менеджмент.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

УК-3.3. Прогнозирует результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.

УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике.

УК-9.2. Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски.

УК-9.3. Обосновывает экономически, финансово грамотное поведение индивида как гражданина вне зависимости от его профессиональной деятельности.

УК-10.1. Использует в профессиональной сфере действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с экстремизмом, терроризмом и коррупцией.

УК-10.2. Использует в социальной и профессиональной сферах навыки взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупции.

УК-10.3. Использует в профессиональной сфере навыки оценки угроз проявления экстремизма, терроризма и коррупции.

ПКУВ-4.5. Осуществляет контроль за соблюдением технологической и трудовой дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен

**Знать:** принципы и методы организации и управления малыми коллективами, основные нормативные документы, должностные инструкции и трудовое законодательство; методы маркетинговых исследований; основы маркетинговых коммуникаций; показатели качества и безопасности производимой продукции растениеводства; нормативные документы, регламентирующие качество и безопасность производимой продукции растениеводства; основы маркетинга; методики выстраивания последовательности действий для достижения заданного результата (решения лингвистической задачи); экономические законы производства: спроса и предложения, рыночного ценообразования, положительные и отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики; основы микроэкономики, теорию потребительского поведения, издержки производства, типы рыночных структур, рынки факторов производства; основы макроэкономической политики государства, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; механизм формирования валового внутреннего продукта и валового национального дохода, теорию макроэкономического равновесия, бюджетно-налоговую и денежно-кредитную политику, механизм регулирования инфляции и безработицы; основы функционирования мировой экономики; основные принципы и содержание экономических законов и категорий, структуру экономических показателей; источники и способы анализа экономической информации, характеризующей денежную, валютную, кредитную, банковскую системы; финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски; правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией; основы социальных и профессиональных антикоррупционных взаимоотношений.

**Уметь:** разговаривать на профессиональном языке, соблюдать положения трудового законодательства; использовать теоретические основы построения маркетинговой деятельности с учетом её характеристик в управлении организацией; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; контроль качества и безопасности производимой продукции растениеводства; методами контроля качества и безопасности производимой продукции растениеводства; разрабатывать командную стратегию; оценивать постоянно изменяющуюся социально-экономическую ситуацию в организации и ее влияние на возникновение управленческих проблем и задач; применять творческий, аналитический, прогностический, креативный и др. подходы к решению проблемы исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; использовать экономический инструментарий анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); адекватно воспринимать содержание, находить и анализировать экономическую информацию, имеющуюся в экономической литературе и используемую в СМИ для ориентирования в основных текущих проблемах экономики; анализировать экономическую политику государства, формировать собственную позицию по отношению к ней и вырабатывать свою точку зрения на происходящие в стране экономические процессы; применять экономические модели и методы для описания процессов и явлений в различных сферах деятельности; пользоваться различными инструментами сбора, анализа и обработки экономических данных; организовывать собственную деятельность числе в области учёта расходов и доходов, приобретения финансовых продуктов услуг), выбирать методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество; правильно использовать теоретические

практической деятельности по использованию экономической информации; результативно использовать современные финансовые инструменты; решать типичные задачи в области семейного бюджета; использовать финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски; использовать положения современного законодательства в области противодействия коррупции; использовать в социальной и профессиональной сферах навыки взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции.

**Владеть:** навыками нахождения организационно-управленческих решений, устной речи, коммуникабельности; методами разработки и реализации маркетинговых программ; методами формулирования и реализации стратегий; вести маркетинг и подготовку бизнес планов производственной деятельности; методами разработки и реализации маркетинговых программ в управлении агропромышленным комплексом; умением анализировать, проектировать и организовывать межличностную и групповую коммуникацию в команде для достижения поставленной цели; навыками решения простейших задач по дисциплине; навыками графического иллюстрирования вопросов экономики; методами системного творческого решения проблемы исследования на базовом уровне исходя из поставленных задач и ожидаемых результатов; навыками содержательной интерпретацией и адаптацией знаний экономической теории для решения профессиональных задач; способностью к обобщению, поиску и оценке альтернативных способов решения поставленных экономических задач; основами экономических знаний для описания, моделирования и анализа экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности; методами сбора и анализа экономической информации; методами рационального подхода к управлению личным и семейным бюджетом, на базе которого человек организует эффективное расходование своих средств; навыками поддержания здорового баланса доходов и расходов в личном и семейном бюджете; навыками успешного использования инструментов инвестирования и сбережения, и избежание бессмысленных трат и финансовых потерь; навыками применения правовых норм, регулирующих борьбу с коррупцией; навыками антикоррупционных взаимоотношений в социальной и профессиональной сфере.

## 2. Содержание теоретического раздела дисциплины

При изучении курса «Технологическое предпринимательство» используются методы обучения, обращённые как на первичное овладение знаниями в области предпринимательства, так и методы, содействующие закреплению и развитию теоретических знаний, привитию навыков их использования и формированию общепрофессиональных компетенций. Рабочей программой предусмотрены традиционные лекционные занятия, в том числе мультимедийные.

При этом важным аспектом является развитие компетенций обучающихся за счет таких методов контроля, участие в работе семинаров, решение задач, тестов.

Для успешного изучения дисциплины обучающемуся необходимо посещать лекционные и практические занятия, прорабатывать конспекты лекций, выполнять все задания в срок, работать с учебной литературой, а также материалами, опубликованными в периодической печати, так или иначе касающиеся вопросов технологического предпринимательства.

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера. При подготовке лекции преподаватель руководствуется рабочей программой дисциплины. В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к зачёту. Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Выводы по лекции подытоживают размышления преподавателя по учебным вопросам. Преподаватель приводит список используемых и рекомендуемых источников для изучения конкретной темы. В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции. При чтении лекций по дисциплине могут использоваться электронные мультимедийные презентации.

Лекция является первым шагом подготовки студента к практическим занятиям. Проблемы, поставленные в ней, на практическом занятии приобретают конкретное выражение и решение. Среди других видов занятий лекция аналога не имеет. Хотя каждое практическое занятие, будучи занятием в традиционном плане развивающим, закрепляющим и т.д., может активно выполнять функции подготовительного занятия к последующему активному восприятию лекции.

Таким образом, лекция и практические занятия не только строго чередуются во времени, но и методически связаны проблемной ситуацией. Лекция готовит обучающихся к практическому занятию, а практическое занятие – к очередной лекции.

Содержание теоретического и практического раздела дисциплины:

- 1) источники и методы оценки бизнес-идеи;
- 2) бизнес-модель как основа построения бизнеса;
- 3) бизнес-план;
- 4) маркетинг технологических инноваций; технологии продвижения продукции;
- 5) жизненный цикл бизнеса;
- 6) человеческий фактор в предпринимательском процессе;
- 7) управление рисками инновационного проекта.

Общий список основной и дополнительной литературы представлен в отдельном разделе комплекса. В процессе изучения дисциплины необходимо постоянно обращаться к экономическим словарям и справочникам.



### 3. Практические занятия дисциплины

Цель практических занятий – закрепление знаний, полученных путём активного повторения материала лекций, развитие способности самостоятельно использовать полученные знания для выполнения определенных действий и для получения новых знаний и навыков. Для подготовки к практическим занятиям необходимо повторить или изучить необходимый материал по конспектам или учебникам.

Практические занятия – метод репродуктивного обучения, обеспечивающий связь теории и практики, содействующий выработке у студента умений и навыков применения знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы.

Практические занятия представляют собой, как правило, занятия по решению различных прикладных задач, образцы которых были даны на лекциях. В итоге у каждого обучающегося вырабатывается определенный профессиональный подход к решению каждой задачи и интуиция. В связи с этим вопросы о том, сколько нужно задач и какого типа, как их расположить во времени в изучаемом курсе, какими домашними заданиями их подкрепить, в организации обучения в вузе далеко не праздные. Поэтому система упражнений и задач для практического занятия призвана дать целостное представление о предмете и методах изучаемой науки, причем методическая функция выступает здесь в качестве ведущей.

Практические занятия по дисциплине «Технологическое предпринимательство» – это коллективные занятия. И хотя в овладении теорией вопроса большую и важную роль играет индивидуальная работа (человек не может научиться, если он не будет думать сам, а умение думать – основа овладения любой дисциплиной), тем не менее, большое значение при обучении имеют коллективные занятия, опирающиеся на групповое мышление. Они дают значительный положительный эффект, если в них царит атмосфера доброжелательности и взаимного доверия, если обучающиеся находятся в состоянии раскрепощенности, спрашивают о том, что им неясно, открыто делятся с преподавателем и товарищами (членами проектной группы) своими соображениями.

На практических занятиях по технологическому предпринимательству ведущая идея курса четко отражает ее связь с практикой. Цель занятий должна быть понятна не только преподавателю, но и студентам. Это придает учебной работе актуальность, утверждает необходимость овладения опытом профессиональной деятельности, связывает её с практикой предпринимательства.

Практические занятия реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины. В ходе подготовки к практическим занятиям обучающемуся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом следует учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Рекомендуется также дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практическое занятие. Поскольку активность обучающегося на практических занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к занятиям требует ответственного отношения. На интерактивных занятиях студенты должны проявлять активность.

#### 4. Темы для самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа – вид учебной деятельности, предназначенный для приобретения знаний, навыков и умений в объеме изучаемой дисциплины, который выполняется обучающимся индивидуально и предполагает активную роль обучающегося в ее планировании, осуществлении и контроле.

Самостоятельный труд развивает организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов.

Основные цели самостоятельной работы при освоении дисциплин «Технологическое предпринимательство»:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов:
  - творческой инициативы;
  - самостоятельности;
  - ответственности;
  - организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем определяется учебным планом. При самостоятельной работе студент взаимодействует с рекомендованными материалами при участии преподавателя в виде консультаций. Для выполнения самостоятельной работы предусмотрено методическое обеспечение. Электронно-библиотечной система (электронная библиотека) обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения
Понятие бизнес-идея. Формирование бизнес-идеи. Классификация специальных методов, помогающих вырабатывать и оценивать новые идеи. Творческий подход к решению проблемы – важное качество успешного предпринимателя. Методы, способствующие проявлению творческой инициативы. Методы творческого решения проблем. Фильтрация новых идей	Поиск и анализ информации
Понятие бизнес-модели. Структура бизнес-модели. Типы бизнес-моделей. Построение бизнес моделей и разработка стратегии развития организации	Подготовка доклада
Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации).	Презентация

<p>Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление. Анализ финансового состояния организации. Анализ бизнес-среды организации. Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-производителем. Направления исследования рынка. Стратегия маркетинга. Жизненный цикл продаж. Затраты на маркетинг. Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция. Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии. Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки. Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы. Функциональная, дивизиональная, командная структуры. Финансовый план. Его основные разделы: инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, ставка дисконтирования; финансовые прогнозы; учетная политика; система управленческого контроля. Оценка и страхование риска. Хеджирование. Анализ риска. Основы финансового риска</p>	
<p>Маркетинговая составляющая бизнес-процесса компании. Маркетинговые исследования. Стратегии маркетинга. Сущность маркетинга технологических инноваций. Рынок инноваций. Маркетинговый комплекс товара-нововведения. Маркетинг технологии</p>	<p>Подготовка реферата</p>
<p>Этапы развития бизнеса в его жизненном цикле. Стадия основания, становления бизнеса. Стадия выхода в ноль. Стадия роста бизнеса. Стадия зрелости бизнеса. Стадия упадка бизнеса</p>	<p>Подготовка доклада</p>
<p>Теория поведения личности в организации. Теория командного менеджмента. Ситуационное лидерство. Формирование структуры команды. Этапы развития команды. Инструменты командообразования. Управление конфликтами и стрессами. Оценка результативности команды</p>	<p>Презентация</p>
<p>Планирование управления рисками. Идентификация рисков. Качественный анализ рисков. Количественный анализ рисков. Мероприятия по реагированию на риски. Мониторинг и управление рисками</p>	<p>Подготовка реферата</p>

Проблемы технологического предпринимательства раскрываются в огромном количестве литературы. Важной предпосылкой результативности и качества работы обучающегося является умение извлечь из подобранного материала нужные сведения, быстро сориентироваться в них и рационально ими распорядиться. Для изучения курса технологическое предпринимательство и подготовки к занятиям и различным формам контроля, а также самостоятельного изучения в целях самообразования, рекомендуется не ограничиваться только представленным перечнем источников. Он может быть заменен или дополнен любыми учебными и учебно-методическими материалами, доступными обучающимся, если в них отражены выделяемые темы и вопросы для изучения. При выборе дополнительных источников особое внимание нужно уделить тем, которые снабжены грифами УМО и рекомендованы для изучения в системе высшего образования.

## 5. Типовые контрольные задания

### 1. Подготовка и защита презентации доклада

Структурные элементы содержания: введение с обоснованием актуальности; основные определения и историко-теоретический обзор; раскрытие содержания проблемы; выводы автора; список использованной литературы.

Доклад должен быть напечатан 14 шрифтом через 1,5 интервал (MS Word), общим объемом от 5 до 7 страниц, с указанием группы, темы эссе, фамилии, имени и отчества обучающегося.

Протяженность защиты 3-5 минут.

Темы доклада:

1. Предпринимательское решение: содержание понятия.
2. Классификация предпринимательских решений.
3. Технология принятия предпринимательских решений.
4. Экономические методы принятия предпринимательских решений.
5. Методы принятия предпринимательских решений.
6. Характеристика предпринимательской среды.
7. Состав внутренней предпринимательской среды.
8. Внешняя предпринимательская среда.
9. Оценка макроэкономических факторов предпринимательской среды.
10. Принятие предпринимательского решения.
11. Общая характеристика предпринимательства.
12. Образ современного предпринимателя и его личностные качества.
13. Технологическое предпринимательство: основные понятия.
14. Взгляды на предпринимательство в докапиталистический период.
15. Роль государства в становлении и развитии предпринимательства.
16. Основное содержание инновационного предпринимательства и проблемы его развития.
17. Инновации: сущность и классификации.
18. Этапы создания инноваций и активизация их развития.
19. Инновационная активность предпринимательской деятельности.
20. Роль науки в ускорении преодоления кризиса инновационного развития предпринимательства
21. Место и роль предпринимательской деятельности в обществе.
22. Физические лица как субъекты предпринимательской деятельности.
23. Юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности.
24. Типология предпринимательской деятельности.
25. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
26. Способы создания собственного дела.
27. Порядок регистрации предпринимательской деятельности.
28. Прекращение предпринимательской деятельности индивидуального предпринимателя
29. Прекращение предпринимательской деятельности юридического лица.
30. Банкротство предпринимательских организаций.

### 2. Темы рефератов

1. Реализация предпринимательской идеи.
2. Предпринимательская идея – основа бизнеса.
3. Источники формирования предпринимательских идей.
4. Методы оценки новых идей.
5. Этапы формирования предпринимательской идеи.
6. Формирование предпринимательского капитала.

7. Стратегия, как часть планирования.
8. Стратегия концентрированного роста.
9. Стратегия интегрированного роста.
10. Стратегия диверсифицированного роста.
11. Стратегия сокращения.
12. Риски и неопределённости при выборе стратегии.
13. Алгоритм разработки стратегии.
14. Бизнес-идея как основа проектируемого бизнеса.
15. Методы для выработки и тестирования бизнес-идеи.
16. Методики для генерации бизнес-идей.
17. Сущность, признаки и виды стратегического планирования.
18. Стратегическое бизнес-планирование.
19. Процесс стратегического планирования.
20. Стратегический анализ.
21. Выполнение и контроль стратегии.
22. Понятие и классификация целевых комплексных программ.
23. Разделы целевой программы.
24. Характеристика этапов разработки и реализации комплексных программ.
25. Сущность предпринимательского риска.
26. Анализ влияния конъюнктуры рынка на эффективность предпринимательских идей.
27. Выявление эффекта от возможной реализации идеи.
28. Принятие предпринимательского решения.
29. Предпринимательская деятельность как процесс реализации проектов.
30. Характеристика видов рисков.
31. Способы измерения и методы снижения предпринимательских рисков.
32. Факторы предпринимательского риска.
33. Виды предпринимательского риска.
34. Предпринимательские риски и страхование.

### 3. Разбор творческого задания

1. Обучающиеся делятся на рабочие группы по 4-6 человек и обсуждают феномен предпринимательской компетенции. Выявляют значимые личностные и профессиональные качества предпринимателя. Результатом работы должно стать заполнение позиций таблицы (табл.1) и аргументированная их защита. Рекомендуемое количество позиций в таблице – не более 7 наименований в каждом столбце.

Таблица 1 – Предпринимательская компетенция

<b>Знания</b> (теоретическая база предпринимателя)	<b>Умения</b> (знания, закрепленные на практике)	<b>Навыки</b> (умения, отработанные до автоматизма)
<i>Пример</i>		
Знать основные законы, нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность	Уметь применять на практике законодательство в области предпринимательства	Юридическая грамотность
...	...	...
...	...	...

Анализ, аргументация ответов обучающихся, формирование компетентностной модели предпринимателя

2. Цель работы: Разработать стратегию развития предпринимательской идеи, методов повышения ее конкурентоспособности.

В качестве конкретных стратегий предприятий разных размеров бизнеса могут использоваться следующие предпринимательские стратегии (табл. 2).

Таблица 2 – Предпринимательские стратегии

Комплекс предпринимательских стратегий	
1. Стратегия деятельности	1.1. Специализация 1.2. Диверсификация
2. Стратегия роста потенциала компании	2.1. Стратегия интенсивного роста 2.2. Стратегия ограниченного роста 2.3. Стратегия сокращения
3. Стратегия удовлетворения потребностей	3.1. Стратегия опережения потребностей 3.2. Стратегии эквивалентности системы продукции системе потребностей 3.3. Стратегия догона потребностей
4. Стратегия научно технического развития	4.1. Стратегия лидерства 4.2. Стратегия следования за лидером 4.3. Стратегия технологического скачка
5. Маркетинговая стратегия	5.1. Стратегия расширения рынков 5.2. Стратегия изменения каналов распространения товаров 5.3. Стратегия изменения структуры ассортимента 5.4. Стратегия изменения технологической специализации
6. Стратегия конкуренции на рынке	6.1. Силовая стратегия 6.2. Нишевая стратегия 6.3. Приспособительная стратегия 6.4. Пионерская стратегия

Главным условием при выборе конкретной предпринимательской стратегии является вид деятельности, выбранный для реализации бизнес-идеи.

Обучающимся необходимо проанализировать и описать стратегию развития предприятия. Рассмотреть и выбрать методы повышения конкурентоспособности предприятия.

### 3. Поиск примеров технологических предпринимателей региона, России и мира

Для лучшего понимания сути технологического предпринимательства и развития интереса предлагается совместно, в малых группах, или самостоятельно найти примеры российских технологических предпринимателей, в том числе в своем регионе, а также разного возраста (школьники, студенты и т.д.) и различного масштаба бизнеса (начинающие, известные в России или в мире). В качестве подсказки для поиска можно использовать материалы рейтинга «ТехУспех» – ежегодного списка перспективных быстрорастущих технологических компаний, которые обладают высоким потенциалом лидерства как на российском, так и на глобальном рынке.

### 4. Эссе «Я – технологический предприниматель: Хочу? Могу? Надо?»

При написании мини-эссе на данную тему обратите особое внимание на следующие три момента:

- «Хочу?»: опишите свое личное отношение к технологическому предпринимательству. Имеются ли у вас и насколько сильны желание и интерес в будущем стать технологическим предпринимателем?

- «Могу?»: оцените свои способности и склонности к этому виду деятельности. Как вы думаете, каким вы могли бы стать технологическим предпринимателем? Насколько успешным? И что вам может помочь в этом?

- «Надо?»: опишите, какие люди или компании могут получить выгоды, если вы станете технологическим предпринимателем. Кто и какие преимущества еще может получить от вашей деятельности (выгоды для вас, вашей семьи, сотрудников, потребителей, государства и общества)?

#### 5. «Выберите наиболее интересную профессию будущего»

Успешное предпринимательство – это инновации, возникающие из трендов и надпрофессиональных навыков. Чтобы узнать о них больше и познакомиться с новыми профессиями, которые, вероятно, появятся в ближайшие 5-15 лет, изучите «Атлас новых профессий\*». Для этого «Атлас новых профессий 3.0» откройте на специальном сайте (<https://new.atlas100.ru/university>) или скачайте по ссылке [https://atlas100.ru/upload/pdf\\_files/atlas.pdf](https://atlas100.ru/upload/pdf_files/atlas.pdf). Нужно смотреть обновленную третью редакцию (3.0). Затем выполните следующие шесть действий.

Откройте содержание Атласа (с. 48-455). выберите три наиболее интересные вам отрасли и запишите их названия в ответе к этому заданию.

Откройте введение (с. 15), прочитайте его и выпишите из него основную мысль.

Откройте с. 16 – раздел «Навигация по Атласу», прочитайте его и выпишите из него главную мысль.

Откройте с. 23 – раздел 3 «От узкоспециальных навыков к надпрофессиональным», прочитайте все надпрофессиональные навыки (с. 23-25) и выберите 4-6 навыков, которые у вас развиты лучше или вы готовы их развивать. Откройте с. 28 и выбранным навыкам присвойте соответствующие номера, указанные на этой странице. Для некоторых выбранных навыков не получится присвоить номер, так как они не указаны в таблице (в этом случае далее выбирать профессии нужно без их учета). Откройте с. 29 – раздел «Надпрофессиональные навыки в профессиях будущего» и выпишите 2-3 профессии из первого столбца таблицы (с указанием отрасли), для которых согласно таблице нужны ранее выбранные вами 4-6 навыков. Если выбранным навыкам не соответствует ни одна профессия, то нужно пересмотреть навыки, чтобы была возможность выбрать профессии.

Поочередно для каждой профессии сначала найдите (с. 48-455) и прочитайте информацию про отрасль, к которой относится эта профессия. Далее ознакомьтесь с расположенными после описания отрасли разделами «Задание» и «Образ будущего», найдите и прочитайте описание самой профессии. В такой последовательности изучите информацию по всем выбранным в предыдущем пункте профессиям и выберите из них одну или две, наиболее подходящие для вас, и в предыдущем пункте поставьте перед их названием знак «+».

6. Прочитайте раздел «Заключение» (с. 457-469) и выпишите из него три главные мысли (желательно, новые для вас).

#### 6. Упражнение «Нарисовать карту шагов технологического предпринимателя»

Для закрепления пройденного материала схематически изобразите два подхода к последовательности этапов создания технологического бизнеса: 1) на выбор из рассмотренных выше; 2) который предстоит изучать в рамках данного пособия. Укажите все этапы и название подхода.

#### 7. «Создание команд для проектов»

Цель задания, учащимся необходимо сформировать команды будущих бизнес-проектов, т.е. разделиться на группы исходя из имеющихся интересов, навыков и компетенции каждого учащегося. В результате выполнения этого задания обучающиеся смогут самостоятельно разделиться на команды для последующего выполнения проектов в процессе всего обучения по предмету. В случае необходимости команда может обратиться за советом к преподавателю, но итоговое решение и ответственность – за каждым учащимся.

Пояснения к выполнению задания:

1) каждому учащемуся необходимо самостоятельно заполнить табл. 3;  
2) в качестве подсказки для заполнения соответствующих граф – знаний, умений, навыков и компетенций можно использовать устные ответы на следующие вопросы:

- Что я люблю? Какие навыки я использую, занимаясь любимым делом?
- О чем я мечтаю? Какие умения для реализации мечты потребуются?
- Что мне нравится делать?
- Чем я увлекался в детстве? Какие навыки при этом использовал?
- Что у меня вызывает интерес?
- Что я люблю изучать и чему хочу научиться?
- Чем я занимаюсь в свободное время?
- Что мотивирует меня заниматься каким-то делом?
- Какие похвалы и комплименты вы получаете чаще всего?
- Чем вы гордитесь (каковы ваши достижения)?
- Что у вас хорошо получается?
- Какие из ваших навыков полезны людям?

3) проанализируйте компетенции и запишите в таблицу две самые важные (главные) компетенции, для каждой подберите одну соответствующую ей роль:

- предприниматель, инициатор проекта; разработчик;
- создатель процессов;
- маркетолог, продавец; финансист, аналитик;
- дизайнер.

Выберите две разные роли, наиболее интересную запишите в качестве основной (при формировании команд она будет первоочередной), вторую укажите как запасную. Если в команде уже есть учащийся, претендующий на эту роль, то постарайтесь договориться, кто из вас выступит в запасной для себя роли, кто способен лучше выполнить основную роль (если договориться не получается, то возможен переход в другую команду));

Таблица 3 – Карта компетенций обучающегося

Компетенции, необходимые для бизнес-проекта	Отметка (+) и(или)пример их наличия у учащегося
Универсальные — мягкие навыки (Soft skills)	
Комплексное решение проблем	
Критическое мышление	
Креативность (решение нестандартных задач)	
Управление людьми (командами)	
Коммуникационные компетенции (успешное общение и взаимодействие)	
Эмоциональный интеллект (управлять своими эмоциями и эмоциями других людей)	
Принятие решений	
Клиентоориентированность (деятельность ради удовлетворения интересов и потребностей покупателей)	



Проведение переговоров	
Интеллектуальная гибкость (умение переключаться между задачами)	
Профессиональные жесткие навыки (Hard skills)	
Знания и навыки, используемые в любимом деле	
Знания и навыки, используемые в предыдущих увлечениях	
Знания и навыки, которые интересно развить в будущем (см. «Атлас новых профессий»)	
Знания и навыки, за которые меня хвалят	
Знания и навыки, которыми я горжусь	
Знания и навыки, полезные другим людям	
Другие полезные знания и навыки	
Желаемая роль в бизнес-проекте	
Славная компетенция и соответствующая ей основная роль	
Главная компетенция и соответствующая ей запасная роль	

4) всем учащимся под руководством преподавателя необходимо заполнить общую для всех табл. 4, выписав из карт компетенций каждого учащегося главные компетенции, основные и запасные роли;

Таблица 4 – Матрица формирования команд бизнес-проектов

Роль в бизнес-проекте	Составляющая функционала	Бизнес-проект номер 1		Бизнес-проект номер 2		Бизнес-проект номер N	
		имя обучающегося	его главная компетенция	имя обучающегося	его главная компетенция	имя обучающегося	его главная компетенция
Основные роли							
Предприниматель. инициатор	Инициирование и реализация проекта (ресурсы, продвижение, связи, эксперт в определенном рынке)						
Разработчик	Создание и производство продукта благодаря большим экспертным знаниям в технологиях						
Создатель процессов	Выполнение текущих задач проекта и налаживание процессов						
Дополнительные роли (.могут отсутствовать)							
Маркетолог, продавец	Понимание, привлечение потребителей разрабатываемого продукта						
Финансист, аналитик	Планирование и учет ресурсов (денег и времени)						

Дизайнер	Создание попятного и интересного для потребителей видения будущего нового продукта						
----------	--	--	--	--	--	--	--

5) нужно убедиться, что все роли каждого проекта распределены между всеми учащимися. Если функциональных ролей будет больше, чем учащихся, то в команде кому-то нужно будет выбрать несколько функциональных обязанностей. Один функционал могут выполнять несколько участников проекта, но при этом всегда должен быть один главный ответственный;

6) при необходимости после предварительного формирования команд бизнес-проектов один из обучающихся с одинаковым функционалом (например, один из двух маркетологов) при взаимном согласии может перейти в другую команду, где такая роль отсутствует;

7) в своей команде необходимо обсудить и убедиться, что все участники проекта согласны со своими ролями. В случае необходимости команда может обратиться за советом к преподавателю, но итоговое решение по распределению ролей и ответственность за него остается на команде.

Результат выполнения задания: обучающиеся разделились на команды по интересам и функциональным ролям, необходимым для создания проекта и готовы к работе в команде.

#### 8. «Создаем правила команды проекта»

На эффективность проекта влияет социально-психологическая атмосфера отношений в группе» которая формируется принятыми в ней ценностями — тем, что группа считает наиболее значимым в деятельности, поведении и личности каждого члена.

Цель упражнения: выработка общих ценностей и правил взаимодействия в команде проекта для эффективной и комфортной работы. Для выработки норм взаимодействия в проекте и нахождения общих ценностей рекомендуется воспользоваться подходом, эффективно применяемым российскими педагогами и организаторами дополнительного проектного образования И. Закировой и Р. Рыбалко. Работа с ценностями и нормы взаимодействия — это этап в создании и построении команды и вете проекта, заключающийся в выработке правил взаимодействия и общения во время подготовки и реализации проекта, которые принимаются всеми участниками.

Упражнение начинается с индивидуального осознания и формулировки ценностей, дальнейшего обсуждения в парах и командах проектов:

- команда каждого проекта объединяется в группу, чтобы было удобно обсуждать;
- каждый член команды самостоятельно размышляет и пишет ответ на вопрос «Что для тебя ценно в отношениях с людьми?»;
- все члены каждой команды объединяются в пары и отвечают на вопрос «Почему это для меня важно?», при необходимости вносят дополнения в список ценностей;
- по каждому проекту составляется список общих ценностей команды;
- на отдельном листе команда записывает ответы на вопрос «Что нужно для комфортной работы над проектом?» и вносит в список соответствующих правил команды проекта (например, для группы из пяти человек достаточно семи правил);
- для каждого правила придумывают форму наказания за его невыполнение, согласовывают с большинством участников и записывают в правила команды проекта;
- участники каждого проекта поочередно устраивают презентации и при необходимости команда вносит правки в правила;
- каждый член команды расписывается в правилах команды проекта и обязуется их соблюдать.

## 6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### Требования к решению типовых задач

Решение типовой задачи – это показатель знаний учебного материала и глубины изучения рекомендованной литературы. Задачи по курсу «Технологическое предпринимательство» направлены на привитие обучающимся профессиональных умений и навыков в расчёте экономических показателей, приведение знаний в логическую систему. Обучающемуся рекомендуется научиться решать и анализировать типовые задачи с помощью примеров решения задач, выучить и законспектировать основные формулы и обозначения. Необходимо ознакомиться с условиями задачи и, выяснив значение каждого положения, решить задачу по существу в соответствии с поставленными вопросами. Решение задачи оформляется на отдельных тетрадных листках с указанием даты, группы, названия дисциплины, темы контрольной работы, фамилии, имени и отчества обучающегося. Постоянное решение задач поможет обучающемуся научиться правильно применять теоретические положения при определении срок окупаемости инвестиционного проекта, дохода от работы нового оборудования.

### Критерии оценки решения типовых задач

Критерий/ оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительн о	Неудовлетворительн о
Наличие правильных ответов на вопросы к ситуационной задаче	Правильные ответы даны на все вопросы, выполнены все задания	Правильные ответы даны на все вопросы, выполнены все задания	Правильные ответы даны на $\frac{2}{3}$ вопросов, выполнены $\frac{2}{3}$ заданий	Правильные ответы даны на менее $\frac{1}{2}$ вопросов, выполнены менее $\frac{1}{2}$ заданий
Полнота и логичность изложения ответов	Достаточно высокая во всех ответах	Достаточно в $\frac{2}{3}$ ответах	Большинство ( $\frac{2}{3}$ ) ответов краткие, неразвернутые	Ответы краткие, неразвернутые, «случайные»

### Требования к написанию реферата

Реферат – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности. Автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основную часть, заключение, список использованной литературы. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д.

### Критерии оценивания реферата:

**Отметка «отлично»** выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка «хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

#### **Требования к написанию доклада**

Доклад – это прозаическое сочинение небольшого объема, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Цель доклада состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей. Написание доклада позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы. Обучающемуся, лектором закрепляются темы для докладов, которые охватывают весьма широкий круг вопросов по предпринимательству. Доклад должен быть напечатан 14 шрифтом через 1,5 интервал (MS Word), общим объемом от 5 до 7 страниц. Протяженность защиты доклада 3 – 5 минут.

#### **Критерии оценивания доклада:**

5 баллов – выставляется обучающемуся если, полно раскрыта проблематика, показана широта эрудиции и информированность по заявленной проблеме, представлена собственная точка зрения, обоснованы выводы, презентация выполнена по всем требованиям, отмечен творческий подход;

4 балла – выставляется обучающемуся если, проблема раскрыта на теоретическом уровне с корректным использованием терминов и понятий, дана аргументация собственного мнения и обоснованы выводы, презентация выполнена по всем требованиям;

3 балла – выставляется обучающемуся если, проблема раскрыта при формальном использовании общепринятых терминов, собственная точка зрения и выводы не аргументированы в полной мере, презентация выполнена посредственно;

2 балла – выставляется обучающемуся если, проблема не раскрыта полностью, дана аргументация своего мнения без теоретического обоснования, выводы аргументированы слабо. Презентация слабо соответствует требованиям;

1 балл – выставляется обучающемуся если, проблема не раскрыта, отсутствует аргументация своего мнения, выводы не аргументированы. Презентация отсутствует.

#### **Требования по подготовке к разбору творческих заданий**

Для того что бы совместно выполнять задания необходимо умение:

- слушать друг друга;
- задавать друг другу вопросы;
- давать «обратную связь»;
- принимать и положительно относиться к различиям между членами группы;
- приходить к согласию;
- разрешать споры;
- работать в команде.

#### **Критерии оценивания**

- масштабность, глубина и оригинальность суждений;
- аргументированность, взвешенность и конструктивность предложений;
- умение вести дискуссию;
- умение отстаивать свое мнение;
- активность в обсуждении;

- общая культура и эрудиция.

Шкала оценивания: четырехбалльная шкала: 0 – критерий не отражён; 1 – недостаточный уровень проявления критерия; 2 – критерий отражен в основном, присутствует на отдельных этапах; 3 – критерий отражен полностью.

### **Требования к проведению зачета**

Зачет – форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине.

#### **Критерии оценки знаний на зачете:**

Зачет может проводиться в форме устного опроса или по вопросам, с предварительной подготовкой или без подготовки, по усмотрению преподавателя.

Вопросы утверждаются на заседании кафедры и подписываются заведующим кафедрой. Преподаватель может проставить зачет без опроса или собеседования тем обучающимся, которые активно участвовали в семинарских занятиях.

Шкала оценивания: двухбалльная шкала – не зачтено (не выполнено); зачтено (выполнено).

Оценка «**зачтено**» ставится обучающемуся, ответ которого свидетельствует:

- о полном знании материала по программе;

- о знании рекомендованной литературы,

- о знании концептуально-понятийного аппарата всего курса и принимавший активное участие на практических занятиях, а также содержит в целом правильное и аргументированное изложение материала.

Оценка «**незачтено**» ставится обучающемуся, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

## 7. Список литературы

1. Глухих, П.Л. Технологическое предпринимательство : учебное пособие / П.Л. Глухих. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 316 с.
2. Лапушта, М.Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапушта. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 384 с.
3. Основы технологического предпринимательства : учебно-методическое пособие / составитель А. А. Набоких. – Киров : ВятГУ, 2019. – 52 с.
4. Романенко, Е. В. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : методические указания / Е. В. Романенко. – Омск : СибАДИ, 2020. – 52 с.
5. Пилюгина, А. В. Технологическое предпринимательство. Этапы реализации проекта : учебное пособие / А. В. Пилюгина, В. С. Шибяева. – Москва : МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2019. – 84 с.