

УЧЕБНО - МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература

1. Социология [Электронный ресурс]: учебник / Н.А. Нартов [и др.]. - Москва: Дашков и К, 2015. - 544 с. ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511966>
2. Оришев, А.Б. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Б. Оришев. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016. - 224 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515523>
3. Волков, Ю. Г. Социология [Электронный ресурс]: учебник / Ю. Г. Волков. - Москва: Альфа-М : ИНФРА-М, 2015. - 512 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=474234>
4. Ельникова, Г.А. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Ельникова. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 181 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=757820>

б) дополнительная литература

1. Социология управления. Ч. 1. Становление социологии управления как отрасли социологического знания. Управление как социальная технология [Электронный ресурс]: учебное пособие / [сост. Н.Е. Продиблох]. - Майкоп: Кучеренко В.О., 2016. - 160 с. - Режим доступа: <http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100032628>
2. Социология управления. Ч. 2. Управление как социальное взаимодействие [Электронный ресурс]: учебное пособие / [сост. Н.Е. Продиблох]. - Майкоп: Кучеренко В.О., 2016. - 152 с. - Режим доступа: <http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100032627>
3. Батурин В.К. Социология: учебник. М.: Юнити-Дана, 2015. – 487 с. <http://biblioclub.ru>
5. Бельский В.Ю., Кравченко А.И., Курганов С.И. Социология для юристов: 50 учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2015. – 398 с. <http://biblioclub.ru>
6. Зеленков М.Ю. Социология. Курс лекций. Учебное пособие. – М.: ЮнитиДана, 2015. – 119 с.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ

1. <http://www.gallup.ru/> На сайте представлены маркетинговые и социологические исследования. Содержит большой объем всевозможных исследований и проектов.
2. <http://www.fom.ru> /На сайте представлена информация Фонда «Общественное мнение». Проводит социологические и маркетинговые исследования по всем направлениям, но особый интерес – политика и выборы.
3. <http://www.wciom.ru/> Официальный сайт Всероссийского Центра изучения общественного мнения.
4. <http://www.ecsocman.edu.ru> / Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту.
5. Официальные сайты журналов («Мир России», «Социологический журнал», «Социологические исследования» и др.)