



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»
в поселке Яблоновском

Кафедра транспортных процессов и техносферной безопасности

КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ТРАНСПОРТЕ

**Методические рекомендации
по организации самостоятельной работы студента**

для направления подготовки
23.03.01 Технология транспортных процессов
(для всех форм обучения)



поселок Яблоновский, 2020

УДК [656.13:339.138](07)
ББК 65.050.2
К 63

Печатается по решению кафедры транспортных процессов и техносферной безопасности (протокол № 1 от 31.08.2020 г.)

Составитель: Гучетль Зарема Чатибовна, доцент, канд. филос. наук кафедры транспортных процессов и техносферной безопасности Филиала ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет» в поселке Яблоновском

Коммерческая деятельность на транспорте. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студента для направления подготовки 23.03.01 Технология транспортных процессов. – пос. Яблоновский, 2020. – 19 с.

Методические рекомендации составлены в соответствии с требованиями ГОС ВО и раскрывают теоретико-методологические характеристики и способы организации самостоятельной работы студентов, позволяющие более эффективно работать с учебной и научной литературой, критически осмысливать прочитанный и изученный материал по дисциплине «Коммерческая деятельность на транспорте».

СОДЕРЖАНИЕ:

| | |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| ВВЕДЕНИЕ | 3 |
| 1 Общие рекомендации по организации самостоятельной работы | 5 |
| 2 Методические рекомендации по работе с конспектом лекций | 6 |
| 3 Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям | 8 |
| 4 Методические рекомендации по выполнению контрольных работ | 11 |
| 5 Методические рекомендации по подготовке к экзамену | 13 |
| 6 Разделы и темы для самостоятельного изучения | 15 |
| СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ | 18 |

ВВЕДЕНИЕ

Самостоятельная работа обучающихся всех форм и видов обучения является одним из обязательных видов образовательной деятельности, обеспечивающей реализацию требований Федеральных государственных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС), созданных на основе Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Согласно требованиям нормативных документов самостоятельная работа обучающихся является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Самостоятельная работа обучающихся представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение образовательной программы высшего профессионального образования в соответствии с требованиями ФГОС по дисциплине «Коммерческая деятельность на транспорте».

Самостоятельная работа решает следующие задачи:

- закрепление и расширение знаний, умений, полученных обучающимися во время аудиторных и внеаудиторных занятий, превращение их в стереотипы умственной и физической деятельности;
- приобретение дополнительных знаний и навыков по дисциплине «Коммерческая деятельность на транспорте»;
- формирование и развитие знаний и навыков, связанных с научно-исследовательской деятельностью;
- развитие ориентации и установки на качественное освоение изучаемой дисциплины;
- развитие навыков самоорганизации;
- формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- выработка навыков эффективной самостоятельной профессиональной теоретической, практической и учебно-исследовательской деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен обладать:

- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- способностью применять систему фундаментальных знаний

(математических, естественнонаучных, инженерных и экономических) для идентификации, формулирования и решения технических и технологических проблем в области технологии, организации, планирования и управления технической и коммерческой эксплуатацией транспортных систем.

В результате освоения дисциплин, обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: теоретические основы рыночной экономики и рынка транспортных услуг в качестве экономической системы; основы коммерческой деятельности как комплекса функций, реализующих принципы предпринимательства в транспортной отрасли, роль коммерческих служб предприятий и современные тенденции в деятельности коммерческих служб;

уметь: определить сущность и экономическое содержание коммерческой деятельности, разрабатывать и внедрять рациональные методы организации и управления транспортным процессом в рыночных условиях; использовать в своей деятельности нормативные правовые документы; работать в коллективе, быть готовым к кооперации с коллегами; использовать передовой отечественный и зарубежный опыт в области совершенствования коммерческой деятельности: определять методы стимулирования сбыта транспортных услуг, воспринимать, обобщать и анализировать информацию, аргументировано и четко строить свою речь; анализировать различные ситуации, критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства их развития или устранения;

владеть: способностью к постановке целей и выбору путей их достижения; навыками подготовки, написания письменных и произнесения устных сообщений; способами обоснования показателей качества обслуживания клиентов транспортом, методами рациональной организации движения подвижного состава, координации работы при соблюдении режимов труда и отдыха водителей; знаниями и навыками маркетинговых исследования рынка, заключения договоров с потребителями, определения тарифной политики предприятия.

1 Общие рекомендации по организации самостоятельной работы

Изучение дисциплины следует начинать с проработки рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделяется целям, задачам, структуре и содержанию курса.

Рекомендуется:

- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации по курсу, написание реферата по выбранной теме;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к лабораторным работам;
- подготовка к зачету (экзамену).

Самостоятельная работа обеспечит подготовку обучающегося к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных контрольных и лабораторных работ.

Для овладения знаниями рекомендуется: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; использование компьютерной техники, Интернет.

Для закрепления и систематизации знаний рекомендуется: работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; составление библиографии.

Для формирования умений рекомендуется:

- решение задач и упражнений по образцу;
- решение вариантных задач и упражнений;
- решение ситуационных производственных (профессиональных) задач;
- подготовка к лабораторным работам;
- проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа в реализуется:

1) непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях и практических занятиях – путем проведения экспресс-опросов по конкретным

темам, тестового контроля знаний;

2) в контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, при выполнении индивидуальных заданий;

3) в библиотеке, дома, в общежитии.

Виды внеаудиторной самостоятельной работы студентов разнообразны: подготовка и написание рефератов, докладов; подбор и изучение литературных источников; подготовка к участию в научно-теоретических конференциях. Существуют следующие виды контроля: текущий, т.е. регулярное отслеживание уровня усвоения материала на лекциях, семинарских занятиях; самоконтроль, осуществляемый студентом в процессе изучения дисциплины при подготовке к контрольным работам; итоговый по дисциплине в виде зачета (экзамена).

2 Методические рекомендации по работе с конспектом лекций

Просмотрите конспект сразу после занятий. Пометьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Ниже в таблице представлены содержание разделов дисциплины.

Таблица 1 – Содержание разделов дисциплины «Коммерческая деятельность на транспорте»

| Наименование темы дисциплины | Содержание дисциплины |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 1. Рынок автотранспортных услуг и его основные характеристики. | Введение. Основные типы экономических систем. Предпосылки формирования рынка автотранспортных услуг. Взаимодействие субъектов рынка автотранспортных услуг. Концепции рыночного поведения предприятия. Особенности рынка автотранспортных услуг. |
| Тема 2. Основные задачи коммерческой работы предприятий грузового автомобильного транспорта. | Автотранспортные услуги и коммерческая работа. Классификация услуг грузового автомобильного транспорта. Основные задачи коммерческой службы АТП. Планирование и коммерческая деятельность в условиях рынка. |
| Тема 3. Организация | Коммерческие службы и подразделения. Требования |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| коммерческой работы на предприятиях автомобильного транспорта. | ния к персоналу коммерческих служб. Организация работы с потребителями. |
| Тема 4. Понятие о конкуренции и о коммерческом взаимодействии на рынке автотранспортных услуг | Различные аспекты конкуренции. Виды и формы конкуренции. Государственное регулирование конкуренции. Анализ деятельности конкурентов. Взаимодействие предприятий в рыночных условиях. |
| Тема 5. Основные принципы административно-правового регулирования коммерческой деятельности автотранспортных предприятий. | Система административно -правового регулирования коммерческой деятельности АТП. Система нормативно-правовых актов. Органы государственного управления. Структуризация автомобильного транспорта по коммерческому признаку. Регулирование допуска к автотранспортной деятельности. Тарифно- ценовое регулирование. Лицензирование автотранспортной деятельности. |
| Тема 6. Спрос, комплекс маркетинга и маркетинговые усилия предприятия | Основные понятия и определения Зависимость «маркетинговые усилия - спрос». Сегментирование рынка. |
| Тема 7. Стратегическое планирование и специализация АТП. | Концепция и задачи предприятия. План развития хозяйственного портфеля. Специализация предприятий грузового автотранспорта. Технологическая специализация грузовых ДТП. Стратегия роста предприятия. Выбор целевых сегментов рынка и позиционирование услуг ДТП. |
| Тема 8. Потребители услуг грузовых АТП и методы их изучения | Типы рынков и особенности поведения потребителей. Процесс покупки услуги на рынке индивидуальных потребителей. Процесс покупки услуги на рынке предприятий. |
| Тема 9. Сбор информации для коммерческой службы при измерении и прогнозировании спроса. | Основные источники информации для обеспечения коммерческой работы АТП. Общая оценка предполагаемого спроса. Группировка потребителей при изучении характеристик спроса. Углубленное изучение отдельного грузоотправителя. |
| Тема 10. Методы стимулирования сбыта. | Реклама как элемент стимулирования сбыта. Личные контакты с потенциальными потребителями услуг предприятия. Пропаганда - элемент стимулирования сбыта. |
| Тема 11. Тарифы в коммерческой деятельности грузового АТП | Общие положения. Содержание тарифной политики ДТП и основные факторы ее формирования. Теория и практические подходы к назначению тарифов. Тарифные ставки и тарифные схемы грузового ДТП. Элементы тарифного стиля предприятия. |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 12. Заключение договоров с потребителями. | Виды договоров. Договор перевозки грузов. Договор транспортной экспедиции. Договоры об организации |
| Тема 13. Прием грузов к перевозке и сдача их грузополучателям. Товарно-транспортные документы. | Общие положения. Прием грузов к перевозке. Сдача груза получателю. Время выполнения погрузки и разгрузки. Товарная и транспортная накладные. |
| Тема 14. Ответственность сторон при выполнении перевозок. Претензии и иски. | Ответственность участников перевозок. Претензии и иски. |
| Тема 15. Роль экспедиторской деятельности в условиях рынка | Общая характеристика деятельности транспортных экспедиторов. Услуги экспедиторов. Интермодальные перевозки. Эффективность транспортно-экспедиционного обслуживания. |
| Тема 16. Коммерческая работа при организации междугородных перевозок | Особенности коммерческой работы при выполнении междугородных перевозок. Транспортно-экспедиционные мероприятия на МПГ. Сбор информации при текущей работе с потребителями. Особенности документооборота, приема и сдачи грузов при МПГ. Взаимоотношения между АТП и транспортно-экспедиционными предприятиями при обслуживании потребителя. Страхование при междугородных перевозках грузов |
| Тема 17. Коммерческая работа при транспортно-экспедиционном обслуживании на городских и пригородных перевозках | Централизованное автотранспортное обслуживание на местных перевозках. Создание специализированных экспедиционных предприятий на местных перевозках. Основные виды деятельности и услуги АТО. Организационная структура АТО и специализация их подразделений. Договорные взаимоотношения АТО с потребителями. Формирование взаимоотношений АТО с АТП. |

3 Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические занятия представляют особую форму сочетания теории и практики. Их назначение – углубление проработки теоретического материала предмета путем регулярной и планомерной самостоятельной работы студентов на протяжении всего курса. Процесс подготовки к практическим занятиям включает изучение нормативных документов, обязательной и дополнительной литературы по рассматриваемому вопросу.

Непосредственное проведение практического занятия предполагает,

например:

- индивидуальные выступления студентов с сообщениями по какому-либо вопросу изучаемой темы;
- фронтальное обсуждение рассматриваемой проблемы, обобщения и выводы;
- решение задач и упражнений по образцу;
- решение вариантных задач и упражнений;
- решение ситуационных производственных (профессиональных) задач;
- проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности.
- выполнение контрольных работ;
- работу с тестами.

При подготовке к практическим занятиям обучающимся рекомендуется: внимательно ознакомиться с тематикой практического занятия; прочесть конспект лекции по теме, изучить рекомендованную литературу; составить краткий план ответа на каждый вопрос практического занятия; проверить свои знания, отвечая на вопросы для самопроверки; если встретятся незнакомые термины, обязательно обратиться к словарю и зафиксировать их в тетради.

Все письменные задания выполнять в рабочей тетради.

Практические занятия развивают у студентов навыки самостоятельной работы по решению конкретных задач.

Таблица 2 – Наименование и содержание практических занятий по дисциплине «Коммерческая деятельность на транспорте»

| № п/ п | Наименование практических и семинарских занятий | Содержание практических занятий |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Тема 1. Рынок автотранспортных услуг и его основные характеристики. | Введение. Основные типы экономических систем. Предпосылки формирования рынка автотранспортных услуг. Взаимодействие субъектов рынка автотранспортных услуг. Концепции рыночного поведения предприятия. Особенности рынка автотранспортных услуг. |
| 2. | Тема 2. Основные задачи коммерческой работы предприятий грузового автомобильного транспорта. | Автотранспортные услуги и коммерческая работа. Классификация услуг грузового автомобильного транспорта. Основные задачи коммерческой службы АТП. Планирование и коммерческая деятельность в условиях рынка. |
| 3. | Тема 3. Организация коммерческой работы на предприятиях автомобильного | Коммерческие службы и подразделения. Требования к персоналу коммерческих служб. Организация работы с потребителями. |

| | | |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | транспорта. | |
| 4. | Тема 4. Понятие о конкуренции и о коммерческом взаимодействии на рынке автотранспортных услуг | Различные аспекты конкуренции. Виды и формы конкуренции. Государственное регулирование конкуренции. Анализ деятельности конкурентов. Взаимодействие предприятий в рыночных условиях. |
| 5. | Тема 5. Основные принципы административно-правового регулирования коммерческой деятельности автотранспортных предприятий. | Система административно -правового регулирования коммерческой деятельности АТП. Система нормативно-правовых актов. Органы государственного управления. Структуризация автомобильного транспорта по коммерческому признаку. Регулирование допуска к автотранспортной деятельности. Тарифно- ценовое регулирование. Лицензирование автотранспортной деятельности. |
| 6. | Тема 6. Спрос, комплекс маркетинга и маркетинговые усилия предприятия | Основные понятия и определения Зависимость «маркетинговые усилия - спрос». Сегментирование рынка. |
| 7. | Тема 7. Стратегическое планирование и специализация АТП. | Концепция и задачи предприятия. План развития хозяйственного портфеля. Специализация предприятий грузового автотранспорта. Технологическая специализация грузовых ДТП. Стратегия роста предприятия. Выбор целевых сегментов рынка и позиционирование услуг ДТП. |
| 8. | Тема 8. Потребители услуг грузовых АТП и методы их изучения | Типы рынков и особенности поведения потребителей. Процесс покупки услуги на рынке индивидуальных потребителей. Процесс покупки услуги на рынке предприятий. |
| 9. | Тема 9. Сбор информации для коммерческой службы при измерении и прогнозировании спроса. | Основные источники информации для обеспечения коммерческой работы АТП. Общая оценка предполагаемого спроса. Группировка потребителей при изучении характеристик спроса. Углубленное изучение отдельного грузоотправителя. |
| 10. | Тема 10. Методы стимулирования сбыта. | Реклама как элемент стимулирования сбыта. Личные контакты с потенциальными потребителями услуг предприятия. Пропаганда - элемент стимулирования сбыта. |
| 11. | Тема 11. Тарифы в коммерческой деятельности грузового | Общие положения. Содержание тарифной политики ДТП и основные факторы ее формирования. Теория и практические подходы к назначению тарифов. |

| | | |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | АТП | Тарифные ставки и тарифные схемы грузового ДТП. Элементы тарифного стиля предприятия. |
| 12. | Тема 12. Заключение договоров с потребителями. | Виды договоров. Договор перевозки грузов. Договор транспортной экспедиции. Договоры об организации |
| 13. | Тема 13. Прием грузов к перевозке и сдача их грузополучателям. Товарно-транспортные документы. | Общие положения. Прием грузов к перевозке. Сдача груза получателю. Время выполнения погрузки и разгрузки. Товарная и транспортная накладные. |
| 14. | Тема 14. Ответственность сторон при выполнении перевозок. Претензии и иски. | Ответственность участников перевозок. Претензии и иски. |
| 15. | Тема 15. Роль экспедиторской деятельности в условиях рынка | Общая характеристика деятельности транспортных экспедиторов. Услуги экспедиторов. Интермодальные перевозки. Эффективность транспортно-экспедиционного обслуживания. |
| 16. | Тема 16. Коммерческая работа при организации междугородных перевозок | Особенности коммерческой работы при выполнении междугородных перевозок. Транспортно-экспедиционные мероприятия на МПГ. Сбор информации при текущей работе с потребителями. Особенности документооборота, приема и сдачи грузов при МПГ. Взаимоотношения между АТП и транспортно-экспедиционными предприятиями при обслуживании потребителя. Страхование при междугородных перевозках грузов |
| 17. | Тема 17. Коммерческая работа при транспортно-экспедиционном обслуживании на городских и пригородных перевозках | Централизованное автотранспортное обслуживание на местных перевозках. Создание специализированных экспедиционных предприятий на местных перевозках. Основные виды деятельности и услуги АТО. Организационная структура АТО и специализация их подразделений. Договорные взаимоотношения АТО с потребителями. Формирование взаимоотношений АТО с АТП. |

4 Методические рекомендации по выполнению контрольных работ

Письменная контрольная работа является обязательной формой межсессионного контроля самостоятельной работы обучающихся и отражает степень освоения материала по изучаемой дисциплине.

Подготовка и выполнение контрольной работы приучает обучающихся

заочного отделения к самостоятельному труду, ее выполнение формирует учебно-исследовательские навыки, закрепляет умение самостоятельно работать с первоисточником, помогает усвоению важных разделов курса.

Методические рекомендации для выполнения контрольной работы разработаны в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины «Государственное регулирование на транспорте».

Подготовка и выполнение контрольной работы приучает обучающихся заочного отделения к самостоятельному труду.

Выполнение контрольной работы также призвано решать следующие цели и задачи:

1. Цель контрольной работы состоит в получение обязательных знаний, умения и навыков по организации государственного регулирования на транспорте; создание целостной системы взглядов о сущности воздействия государства на транспортный комплекс в области организации безопасности дорожного движения; развитие способностей и интереса к решению практических задач при организации государственного регулирования конкретных видов транспортной деятельности. Она должна представлять результат самостоятельной творческой деятельности обучающегося.

2. Задачами выполнения контрольной работы является формирование у студентов представления об основных, методах и принципах государственного регулирования транспортной деятельности в развитых зарубежных странах и в Российской Федерации; формирование умений использовать в организации государственного регулирования транспортной деятельности конкретные законы и подзаконные акты Российской Федерации; создание первичного опыта решения практических задач по лицензированию

Проверка контрольной работы позволяет выявить и исправить допущенные обучающимися ошибки, указать, какие вопросы дисциплины ими недостаточно усвоены и требуют доработки. Обучающийся должен внимательно ознакомиться с письменными замечаниями преподавателя и приступить к их исправлению, для чего еще раз повторить соответствующий материал.

Вариант.№1

1. Взаимоотношения между АТП и транспортно-экспедиционными предприятиями при обслуживании потребителя.

2. Основные типы экономических систем.

Вариант.№2

1. Типы рынков и особенности поведения потребителей.

2. Элементы «Тарифного стиля» предприятия.

Вариант.№3

1. Общие особенности коммерческой работы при транспортом обслуживании населения.

2. Лицензирование автотранспортной деятельности.

Вариант №4

1. Заполнение и обработка ТТН в автотранспортном предприятии.
2. Тарифно-ценовое регулирование.

Вариант №5

1. Организация работы с потребителями.
2. Централизованное автотранспортное обслуживание на местных перевозках.

Вариант №6

1. Выполнение международных перевозок российскими АТП.
2. Сбор информации при текущей работе с потребителями.

5 Методические рекомендации по подготовке к зачету (экзамену)

Студенты сдают зачеты (экзамены) в конце теоретического обучения. К зачету (экзамену) допускается студент, выполнивший в полном объеме задания, предусмотренные в рабочей программе. В случае пропуска каких-либо видов учебных занятий по уважительным или неуважительным причинам студент самостоятельно выполняет и сдает на проверку в письменном виде общие или индивидуальные задания, определяемые преподавателем.

Зачет (экзамен) по теоретическому курсу проходит в устной или письменной форме (определяется преподавателем) на основе перечня вопросов, которые отражают содержание действующей рабочей программы учебной дисциплины.

Студентам рекомендуется:

- готовиться к зачету (экзамену) в группе (два-три человека);
- внимательно прочитать вопросы к зачету (экзамену);
- составить план ответа на каждый вопрос, выделив ключевые моменты материала;
- изучив несколько вопросов, обсудить их с однокурсниками.

Ответ должен быть аргументированным.

Результаты сдачи зачетов оцениваются отметкой «зачтено» или «не зачтено». Результаты сдачи экзаменов оцениваются отметкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине

«Коммерческая деятельность на транспорте»

1. Сравнительная характеристика деятельности автомобильного транспорта в условиях централизованного планирования и в условиях рынка.
2. Основные типы экономических систем.

3. Предпосылки формирования рынка автотранспортных услуг.
4. Характеристика сферы прямого воздействия применительно к автотранспортному предприятию.
5. Характеристика сферы косвенного воздействия применительно к автотранспортному предприятию.
6. Основные концепции рыночного поведения. Концепции совершенствования производства и совершенствования товара (услуги).
7. Особенности рынка автотранспортных услуг.
8. Автотранспортные услуги и коммерческая работа.
9. Классификация услуг грузового автомобильного транспорта.
10. Основные задачи коммерческой службы АТП.
11. Планирование и коммерческая деятельность в условиях рынка.
12. Коммерческие службы и подразделения.
13. Требования к персоналу коммерческих служб.
14. Организация работы с потребителями.
15. Различные аспекты конкуренции.
16. Государственное регулирование конкуренции.
17. Анализ деятельности конкурентов.
18. Виды и формы конкуренции.
19. Взаимодействие предприятий в рыночных условиях.
20. Система административно-правового регулирования коммерческой деятельности АТП.
21. Система нормативно-правовых актов.
22. Органы государственного управления транспортной деятельностью.
23. Регулирование допуска к автотранспортной деятельности.
24. Тарифно-ценовое регулирование.
25. Лицензирование автотранспортной деятельности.
26. Зависимость «маркетинговые усилия - спрос».
27. Сегментирование рынка.
28. Концепция и задачи предприятия.
29. План развития хозяйственного портфеля.
30. Специализация предприятий грузового автотранспорта.
31. Стратегия роста предприятия.
32. Выбор целевых сегментов рынка и позиционирование услуг АТП.
33. Типы рынков и особенности поведения потребителей.
34. Процесс покупки услуги на рынке индивидуальных потребителей.
35. Процесс покупки услуги на рынке предприятий.
36. Основные источники информации для обеспечения коммерческой работы АТП.

37. Весогабаритный контроль на дороге.
38. Реклама как элемент стимулирования сбыта.
39. Содержание тарифной политики АТП и основные факторы ее формирования.
40. Теория и практические подходы к назначению тарифов.
41. Тарифные ставки и тарифные схемы грузового АТП.
42. Система взимания платы «Платон»
43. Элементы «Тарифного стиля» предприятия.
44. Пропаганда — элемент стимулирования сбыта
Разовые мероприятия по стимулированию сбыта.
45. Надбавки и скидки.
46. Виды договоров. Договор перевозки грузов. Договор транспортной экспедиции.
47. Договоры об организации транспортного обслуживания. Разовый заказ.
48. Прием грузов к перевозке.
49. Сдача груза получателю.
50. Время выполнения погрузки и разгрузки.
51. Электронная товарно-транспортная накладная.
52. Ответственность участников перевозок.
53. Претензии и иски.
54. Услуги экспедиторов.
55. Эффективность транспортно-экспедиционного обслуживания.
56. Сбор информации при текущей работе с потребителями.
57. Взаимоотношения между АТП и транспортно-экспедиционными предприятиями при обслуживании потребителя.
58. Централизованное автотранспортное обслуживание на местных перевозках.
59. Основные виды деятельности и услуги АТО.
60. Договорные взаимоотношения АТО с потребителями.

6 Разделы и темы для самостоятельного изучения

| № п/п | Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения | Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения | Сроки выполнения |
|-------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1. | Рынок автотранспортных услуг и его основные характеристики. | Транспортная стратегия РФ на период до 2030 года | 1 неделя |

| | | | |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2. | Тема 2. Основные задачи коммерческой работы предприятий грузового автомобильного транспорта. | Планирование и коммерческая деятельность в условиях рынка. | 2 неделя |
| 3. | Тема 3. Организация коммерческой работы на предприятиях автомобильного транспорта. | Требования к персоналу коммерческих служб. | 3 неделя |
| 4. | Тема 4. Понятие о конкуренции и о коммерческом взаимодействии на рынке автотранспортных услуг | Государственное регулирование конкуренции. | 4 неделя |
| 5. | Тема 5. Основные принципы административно-правового регулирования коммерческой деятельности автотранспортных предприятий. | Прогнозирование рынка транспортных услуг как инструмент, обеспечивающий стабильность процессов развития каждого участника РТУ | 5 неделя |
| 6. | Тема 6. Спрос, комплекс маркетинга и маркетинговые усилия предприятия | Регулирование допуска к автотранспортной деятельности. Тарифно-ценовое регулирование. | 6 неделя |
| 7. | Тема 7. Стратегическое планирование и специализация АТП. | Стратегия роста предприятия. Выбор целевых сегментов рынка и позиционирование услуг АТП. | 7 неделя |
| 8. | Тема 8. Потребители услуг грузовых АТП и методы их изучения | Процесс покупки услуги на рынке индивидуальных потребителей. | 8 неделя |
| 9. | Тема 9. Сбор информации для коммерческой службы при измерении и прогнозировании спроса. | Основные источники информации для обеспечения коммерческой работы АТП. | 9 неделя |
| 10. | Тема 10. Методы стимулирования сбыта. | Пропаганда - элемент стимулирования сбыта. | 10 неделя |
| 11. | Тема 11. Тарифы в коммерческой деятельности грузового АТП | Практические подходы к назначению тарифов. | 11 неделя |
| 12. | Тема 12. Заключение договоров с потребителями. | Виды договоров. | 12 неделя |

| | | | |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------|
| 13. | Тема 13. Прием грузов к перевозке и сдача их грузополучателям. Товарнотранспортные документы. | Товарная и транспортная накладные. | 13 неделя |
| 14. | Тема 14. Ответственность сторон при выполнении перевозок. Претензии и иски. | Претензии и иски | 14 неделя |
| 15. | Тема 15. Роль экспедиторской деятельности в условиях рынка | Эффективность транспортно-экспедиционного обслуживания. | 15 неделя |
| 16. | Тема 16. Коммерческая работа при организации междугородных перевозок | Страхование при междугородных перевозках грузов. | 16 неделя |
| 17. | Тема 17. Коммерческая работа при транспортноэкспедиционном обслуживании на городских и пригородных перевозках | Централизованное автотранспортное обслуживание на местных перевозках | 17 неделя |

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агарков, А.П. Управление качеством [Электронный ресурс]: учебник / Агарков А.П. - М.: Дашков и К, 2020. - 208 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358256>
2. Дашков, Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью [Электронный ресурс]: учебник / Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В. - Москва: Дашков и К, 2018. - 400 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/329767>
3. Иванов, Г.Г. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебник / Г.Г. Иванов, Е.С. Холин. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. - 384 с.: - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1043393>
4. Левин, Д.Ю. Основы управления перевозочными процессами [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д.Ю. Левин. - М.: ИНФРА-М, 2020. - 264 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=344520>
5. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебник / Панкратов Ф.Г. - М.: Дашков и К, 2017. - 500 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=317391>
6. Пеньшин, Н.В. Организация транспортных услуг и безопасность транспортного процесса [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров «Технология транспортных процессов» / Н.В. Пеньшин. - Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2014. - 476 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63883.html>
7. Шпильман, Т.М. Экономика автотранспортного предприятия. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.М. Шпильман, Л.М. Стрельникова, С.В. Горбачев. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. - 142 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33669.html>

КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ТРАНСПОРТЕ

**Методические рекомендации
по организации самостоятельной работы студента**

для направления подготовки
23.03.01 Технология транспортных процессов
(для всех форм обучения)

Составитель: Гучетль Зарема Чатибовна