

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»
в поселке Яблоновском

Кафедра Инженерных дисциплин и таможенного дела

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по подготовке к семинарским (практическим) занятиям по дисциплине
«Ценообразование во внешней торговле»
для студентов специальности 38.05.02 «Таможенное дело»

поселок Яблоновский

2018

УДК 336.5(07)

ББК 65.25

М 54

Составитель: Чуев Иван Николаевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры инженерных дисциплин и таможенного дела Филиала ФГБОУ ВО «МГТУ» в поселке Яблоновском.

Методические указания по подготовке к семинарским (практическим) занятиям по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» обучающихся по специальности 38.05.02 «Таможенное дело».

Методические указания обсуждены и утверждены на заседании кафедры «Инженерных дисциплин и таможенного дела».
Протокол № 1 «31» августа 2018 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Содержание практических занятий.....	5
3. Тестовые задания.....	6
4. Вопросы промежуточной аттестации по дисциплине.....	8
5. Вопросы для самоконтроля знаний.....	10
6. Темы для творческих работ студентов.....	10
7. Список источников и литературы.....	11

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Ценообразование во внешней торговле» является усвоение особенностей товарно-денежных отношений в современной период развития экономики, понятия, сущности, функций цены, изучение методологии, концепций и этапов ценообразования, а также основных положений стратегии ценообразования с учетом развития конкуренции на различных типах рынков, а также специфической роли государства в регулировании ценообразования и подходов к обоснованию контрактных цен на экспортную и импортную продукцию.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- ☐ изучение экономической природы цен мирового и внутреннего рынка;
- ☐ рассмотрение системы национальных и внешнеторговых цен;
- ☐ формирование современного представления о методах и этапах формирования контрактных цен;
- ☐ изучение взаимосвязи и взаимозависимости мировых цен и внутренних цен.

Дисциплина входит в перечень курсов дисциплин базовой части ОПОП. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами «Экономическая теория», «Экономическая география и регионалистика мира», «Экономический потенциал Российской Федерации», «Мировая экономика», «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности», «Финансы», «Таможенное декларирование», и «Организация таможенного контроля товаров и транспортных средств».

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле» изучается в 5, семестре периода обучения, обобщает знания по ряду ранее изученных дисциплин, а также связана с такими дисциплинами как «Контракты в международной торговле», «Практикум по контролю контрактных цен».

Способностью понимать экономические процессы, происходящие в обществе, и анализировать тенденции развития российской и мировой экономики(ОПК-4);

способностью применять методы определения таможенной стоимости и контролировать заявленную таможенную стоимость товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза (ПК-6);

владение навыками по исчислению таможенных платежей и контролю правильности их исчисления, полноты и своевременности уплаты(ПК-8).

В результате освоения дисциплины студент должен:

- **иметь представление** : о мировых ценах как основе формирования и динамики внешнеторговых контрактных цен; видах цен мирового рынка;

особенностях формирования цен внешнеторговых сделок; методах калькуляции себестоимости; взаимосвязи цен с такими экономическими категориями, как инфляция, налоги, кредит, мировые цены;

- **знать** :особенности товарно-денежных отношений в современной период развития экономики, понятия, сущности, функции цены, методологию, концепции и этапы ценообразования на мировом рынке, а также основные стратегии 2 ценообразования во внешней торговле с учетом развития конкуренции на различных типах мировых рынков;

- **уметь**: обосновывать внешнеторговые цены на базе конкурентных материалов; учитывать; определять поправки на платежи наличными, на количество, на инфляцию, на уторговывание;

- **владеть** :навыками обоснования внешнеторговых цен, оформления отчетности и составления актов ревизий; методологией калькуляции себестоимости, применения аналитических процедур в процессе анализа и оценки деятельности предприятий, учета финансовых и валютных условий и рисков во внешнеторговом ценообразовании проверки обоснованности внешнеторговых цен.

2. Содержание практических занятий.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических и семинарских занятий	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
			ОФО	ЗФО
1.	Ценообразование на мировых товарных рынках различных типов	Ценообразование на мировых товарных рынках различных типов	4/0,11	1/0,02
2.	Система цен во внешней торговле	Система цен во внешней торговле	4/0,11	-
3.	Ценообразующие факторы во внешней торговле	Ценообразующие факторы во внешней торговле	4/0,11	1/0,02
4.	Структура мирового рынка и ценообразование	Структура мирового рынка и ценообразование	2/0,05	-
5.	Цены внешнеторговых контрактов	Цены внешнеторговых контрактов		1/0,02
6.	Методы расчета цен внешнеторговых	Методы расчета цен внешнеторговых сделок	2/0,05	-

	сделок			
7.	Таможенная стоимость товаров и методы ее определения	Таможенная стоимость товаров и методы ее определения	2/0,05	1/0,02
8.	Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам	Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам	2/0,05	2/0,02
9.	Ценообразование на конкурсные проекты	Ценообразование на конкурсные проекты	2/0,05	-
10.	Методы установления тендерных цен	Методы установления тендерных цен	2/0,05	-
11.	Аукционные методы установления цен	Аукционные методы установления цен	2/0,05	-
12.	Ценовые войны на мировых рынках	Ценовые войны на мировых рынках	2/0,05	2/0,02
13.	Стратегии ценообразования на мировых рынках	Стратегии ценообразования на мировых рынках	2/0,05	-
14.	Ценообразование на мировом рынке товаров	Ценообразование на мировом рынке товаров	2/0,05	-
15.	Влияние инфляции на внешнеторговые цены	Влияние инфляции на внешнеторговые цены	2/0,05	-
16.	Промежуточная аттестация	Зачет	-	-
	Итого		34/0,94	8/0,22

3. Тестовые задания.

1. Какие расходы фирмы относятся к постоянным издержкам?

- а) расходы на сырье;
- б) расходы на упаковку товара;
- в) расходы на аренду помещения;
- г) расходы на рекламу.

2. Какой метод ценообразования предполагает необходимость рассмотрения разных вариантов цен и их влияния на объем сбыта?

- а) расчет цены на основе наценок;
- б) расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли;
- в) установление цены на основе ощущаемой ценности товара;
- г) установление цены на уровне текущих цен.

3. Как называется подход к ценообразованию, когда фирма устанавливает разные цены для потребителей в разных концах страны?

- а) дискриминационный;
- б) демографический;
- в) географический;
- г) региональный.

4. Чем определяется минимальная цена товара?

- а) издержками фирмы;
- б) спросом на товар;
- в) предложением товара;
- г) эластичностью спроса.

5. Уровень производства и продажи товара, при котором фирма не получает прибыли и не несет убытков, называется:

- а) точкой рентабельности;
- б) порогом рентабельности;
- в) точкой застоя;
- г) порогом издержек.

6. Стратегия ценообразования на новый товар, при которой вначале устанавливается высокая цена, доступная только для сегментов потребителей с высоким уровнем доходов, а затем цена постепенно снижается для привлечения новых сегментов рынка, называется:

- а) стратегия постепенного охвата рынка;
- б) стратегия прочного внедрения на рынок;
- в) стратегия высоких цен;
- г) стратегия «снятия сливок».

7. Стратегия ценообразования, которая укрепляет доверие потребителей, ее легко осуществить, при ней не надо торговаться, возможны продажи по каталогам, называется:

- а) стратегия стандартных цен;
- б) стратегия гибких цен;
- в) стратегия единых цен;
- г) стратегия фиксированных цен.

8. Стратегия ценообразования, при которой для привлечения потребителей продажа товаров осуществляется по цене ниже себестоимости, называется:

- а) стратегией издержек;
- б) стратегией спроса;
- в) стратегией неокругленных цен;
- г) ценовым лидерством.

9. Какой метод расчета цен позволяет упростить процесс ценообразования, а также является более справедливым по отношению к покупателям и продавцам?

- а) средние издержки плюс прибыль;
- б) расчет цены на основе анализа безубыточности;
- в) установление цены на основе ощущаемой ценности товара;
- г) установление цены на уровне текущих цен.

10. Как называется стратегия установления цены, при которой фирма в целях увеличения объема реализации предлагает потребителям скидки за покупку товаров в больших количествах?

- а) сниженная цена;
- б) цена лидерства;
- в) цена на массовые покупки;
- г) неокругленная цена.

4. Вопросы промежуточной аттестации по дисциплине.

1. Основы и особенности ценообразования во внешней торговле
2. Ценообразование на мировых товарных рынках различных типов
3. Сущность и функции мировых цен
4. Особенности ценообразования на различных типах мировых рынков
5. Система цен во внешней торговле
6. Виды внешнеторговых цен
7. Характеристика цен по стадиям движения товара
8. Характеристика цен по способу установления, фиксации
9. Ценообразующие факторы во внешней торговле
10. Взаимодействие цены, спроса и предложения
11. Факторы, влияющие на уровень мировых цен
12. Ценовая и неценовая конкуренция на мировом рынке
13. Структура мирового рынка и ценообразование
14. Ценообразование и структура мирового рынка
15. Порядок ценообразования на мировом рынке
16. Информация, необходимая для принятия решения по внешнеторговым

ценам

- 17.Цены внешнеторговых контрактов
- 18.Цены текущих контрактов
- 19.Цены долгосрочных контрактов
- 20.Методы расчета цен внешнеторговых сделок
- 21.Методы расчета экспортных цен
- 22.Методы расчета импортных цен
- 23.Таможенная стоимость товаров и методы ее определения
- 24.Определение цены при заключении договора
- 25.Изменение цены после заключения договора
- 26.Цена в отдельных видах договоров
- 27.Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам
- 28.Причины отклонения мировых цен от контрактных
- 29.Виды коммерческих поправок к внешнеторговым ценам
- 30.Методология обоснования внешнеторговых контрактных цен
- 31.Ценообразование на конкурсные проекты
- 32.Сущность и виды торгов
- 33.Количественный и качественный анализ условий торгов. Выбор цены предложения
- 34.Методы установления тендерных цен
- 35.Сущность и виды тендеров
- 36.Методы определения оптимальной тендерной цены
- 37.Аукционные методы установления цен
- 38.Экономическая сущность и виды аукционов
- 39.Порядок участия в аукционных торгах
- 40.Ценовые войны на мировых рынках
- 41.Тендерные войны
- 42.Демпинговые войны
43. Последствия ценовых войн
- 44.Стратегии ценообразования на мировых рынках
- 45.Стратегии дифференцированного ценообразования. Условия эффективного применения
- 46.Территориальная дифференциация цен. Географические стратегии ценообразования.
- 47.Ценообразование на мировом рынке товаров
48. Ценообразование на мировом рынке продукции производственно-технического назначения
49. Ценообразование на мировом рынке потребительских товаров
- 50.Влияние инфляции на внешнеторговые цены
- 51.Роль внешнеторговых цен в развитии инфляционных процессов
- 52.Показатели динамики внешнеторговых цен
- 53.Последствия инфляционного роста внешнеторговых цен и их влияние на развитие мировой экономики

5. Вопросы для самоконтроля знаний.

1. Определение цены при заключении договора
2. Изменение цены после заключения договора
3. Цена в отдельных видах договоров
4. Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам
5. Причины отклонения мировых цен от контрактных
6. Виды коммерческих поправок к внешнеторговым ценам
7. Методология обоснования внешнеторговых контрактных цен
8. Ценообразование на конкурсные проекты
9. Сущность и виды торгов
10. Количественный и качественный анализ условий торгов. Выбор цены предложения
11. Методы установления тендерных цен
12. Сущность и виды тендеров
13. Методы определения оптимальной тендерной цены
14. Аукционные методы установления цен
15. Экономическая сущность и виды аукционов
16. Порядок участия в аукционных торгах
17. Ценовые войны на мировых рынках
18. Тендерные войны
19. Демпинговые войны
20. Последствия ценовых войн
21. Стратегии ценообразования на мировых рынках
22. Стратегии дифференцированного ценообразования. Условия эффективного применения
23. Территориальная дифференциация цен. Географические стратегии ценообразования.
24. Ценообразование на мировом рынке товаров
25. Ценообразование на мировом рынке продукции производственно-технического назначения
26. Ценообразование на мировом рынке потребительских товаров
27. Влияние инфляции на внешнеторговые цены
28. Роль внешнеторговых цен в развитии инфляционных процессов
29. Показатели динамики внешнеторговых цен

6. Темы для творческих работ студентов.

1. Теневая экономика и цены.
2. Прямые и косвенные налоги в составе цены.
3. Ценообразование и ценовая политика.
4. Ценообразование и ценовая политика в минерально-сырьевом комплексе.

5. Ценообразование на электроэнергию.
6. Ценообразование на тепловую энергию.
7. Регулирование рынка и тарифов транспортных услуг.
8. Формирование тарифов на перевозки железнодорожным транспортом.
9. Тарифы на перевозки морским транспортом.
10. Особенности ценообразования в сфере услуг.
11. Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве.
12. Ценообразование на услуги здравоохранения.
13. Ценообразование на образовательные услуги.
14. Цена на рынке труда.
15. Метод трансфертного ценообразования, ориентирующийся на рыночную текущую цену товара.
16. Метод трансфертного ценообразования, ориентирующийся на предельные издержки.
17. Метод трансфертного ценообразования, ориентированный на договорные цены.
18. Основные стратегии ценообразования.
19. Политика цен жизненного цикла товара.
20. Этапы разработки ценовой стратегии.
21. Общая схема расчета цены.
22. Затратные методы ценообразования.
23. Рыночные методы ценообразования.
24. Экономические методы определения цены.
25. Ценообразование во внешней торговле.

7. Список источников и литературы.

а) основная литература

1. Шуляк, П.Н. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк. - М.: Дашков и К, 2016. - 196 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=342026>
2. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Слепов и др.; под ред. В.А. Слепова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016. - 144 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=961569>

б) дополнительная литература

3. Шуляк, П.Н. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк. - М.: Дашков и К, 2016. - 196 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=342026>

4. Мантусов, В. Б. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Таможенное дело» / В. Б. Мантусов; под ред. В. Б. Мантусов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 247 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70842.html>

5. Лев, М.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник / М.Ю. Лев. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 723 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71070.html>

6. Горина, Г.А. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Горина Г.А. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 127 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81717.html>

7. **Агапова А.В. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Агапова. - СПб: Интермедия, 2016. – 136 с. - ЭБС «Интермедия» – Режим доступа: http://www.intermedia-publishing.ru/Agapova_Tsenoobrazovanie.html**

в) программное обеспечение, Интернет-ресурсы и информационно-справочные системы

Перечень поисковых систем: www.yandex.ru; www.rambler.ru; www.google.ru; www.mail.ru; www.aport.ru; www.lycos.ru; www.nigma.ru; www.liveinternet.ru; www.webalta.ru; www.filesearch.ru; www.metabot.ru; www.zoneru.org. Открытый каталог научных конференций, выставок и семинаров-www.konferencii.ru.

Перечень энциклопедических сайтов:

www.sci.aha.ru -числовая и фактическая информация по всем сферам человеческой деятельности, единицы измерения.

www.dic.academik.ru- обширная подборка энциклопедий и словарей, современная энциклопедия.

www.edic.ru- большой энциклопедический словарь онлайн.

www.i-u.ru/biblio/dict.aspx- единая форма поиска по словарям: энциклопедические, терминологические, специальные.

www.krugosvet.ru- рубрикатор по категориям: технологии и др.(статьи, карты, иллюстрации)

www.encyclopedia.ru- обзор специализированных и универсальных энциклопедий.

Перечень программного обеспечения:

www.training.i-exam.ru- система интернет тренажеров в сфере образования.

www.olymp.i-exam.ru- система интернет олимпиад для выявления талантливой молодежи.

www.bacalavr.i-exam.ru- система интернет-экзамена для тестирования выпускников бакалавриата.

Перечень информационных справочных систем:

1. «Научная библиотека МГТУ». Обеспечивает широкий законный доступ для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВО.

2. «E-library». Обеспечивает доступ к наиболее востребованным материалам научной литературы по всем отраслям знаний от ведущих ученых России.