

## Аннотация

Целью изучения дисциплины «Ценообразование во внешней торговле» является усвоение особенностей товарно-денежных отношений в современной период развития экономики, понятия, сущности, функций цены, изучение методологии, концепций и этапов ценообразования, а также основных положений стратегии ценообразования с учетом развития конкуренции на различных типах рынков, а также специфической роли государства в регулировании ценообразования и подходов к обоснованию контрактных цен на экспортную и импортную продукцию.