

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МАЙКОПСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Технологический факультет
Кафедра стандартизации, метрологии
и товарной экспертизы

Кидакоева Н.З.

Методические указания к выполнению
курсового проекта по дисциплине:
«Композиция костюма»
для обучающихся направления подготовки
29.03.01. «Технология изделий легкой промышленности»

Майкоп 2019

УДК 687.112 (07)

ББК 85.126

М – 54

Печатается по решению научно-методического совета направления подготовки 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности технологического факультета ФГБОУ ВО «МГТУ»

Рецензенты: доцент, канд. пед. наук Ярыгина А. А.
канд. искусствоведения Гонтарь С. М.

Составитель: ст. преподаватель Кидакоева Н. З.

Методические указания к выполнению курсового проекта по дисциплине «Композиция костюма» для обучающихся направления подготовки 29.03.01. «Технология изделий легкой промышленности» очной и заочной форм обучения.

Содержание

1. Цель и задачи курсового проекта.....	4
2. Тематика курсового проекта.....	4
3. Содержание пояснительной записки.....	6
4. Требования к оформлению пояснительной записки.....	19
5. Критерии оценки курсового проекта.....	20
6. Литература.....	22
7. Приложения.....	25

Цель и задачи курсового проекта

Курсовой проект является итоговым при изучении дисциплины «Композиция костюма» и предусмотрен с целью закрепления теоретического материала дисциплины, приобретения навыков системного анализа информационных материалов по направлению моды и моделей-аналогов, созданных известными российскими или зарубежными дизайнерами. В данном проекте обучающийся должен использовать все знания, приобретенные в процессе изучения дисциплин «Рисунок и основы композиции», «Конструирование одежды», «Материалы для одежды и конфекционирование», «Технология изделий легкой промышленности», «Композиция костюма». В графической части проекта необходимо представить грамотные эскизные предложения авторских творческих моделей одежды заданного ассортимента и назначения, провести анализ художественно-информативной выразительности предлагаемых вариантов, рациональности их композиционно-конструктивного и технологического решений.

Тематика курсового проекта

Темой курсового проекта является «Разработка коллекции моделей заданного вида и назначения швейного изделия». Объектом разработки может быть любой вид костюма.

Темой курсового проектирования может быть народный (традиционный) костюм и тогда он будет содержать обзор литературы по изучаемому вопросу, классификацию народного (традиционного) костюма, выполнение разверток аутентичного костюма и анализ материалов исследования. Данный проект выполняется по индивидуальным методическим указаниям.

Примерная тематика заданий для курсового проекта по дисциплине «Композиция костюма»

1. Разработка коллекции маленького черного платья «Коко Шанель».
2. Разработка коллекции женского повседневного костюма для осени «Мадлен».
3. Разработка коллекции женского повседневного костюма для полных.
4. Разработка коллекции женской летней одежды «Ритмы Африки».
5. Разработка коллекции одежды для выпускных вечеров с последующим использованием в повседневной жизни.
6. Разработка коллекции мужской повседневной летней одежды в этническом стиле.
7. Разработка коллекции женских костюмов для жаркого лета «Сафари».
8. Разработка коллекции мужской молодежной повседневной верхней одежды.
9. Разработка коллекции женской верхней одежды с использованием кожи и меха.
10. Разработка коллекции нарядов для ведущих телевизионного шоу.
11. Разработка коллекции женских молодежных плащей в классическом стиле «Каса Бланка».
12. Разработка коллекции женских в романтическом стиле.
13. Разработка коллекции курток с утеплением для школьниц.
14. Разработка коллекции летней одежды для путешествий, отдыха и спорта (мужчины, женщины).
15. Разработка коллекции домашней повседневной одежды для женщин.
16. Разработка коллекции женской повседневной одежды в этническом стиле.

17. Разработка коллекции женского комплекта летней одежды для отдыха в фольклорном стиле.
18. Разработка коллекции женских молодежных пальто.
19. Разработка коллекции мужских пальто.
20. Разработка коллекции мужских повседневных костюмов.
21. Разработка коллекции мужских деловых костюмов.
22. Разработка коллекции детской летней одежды.

Содержание пояснительной записки

Пояснительная записка курсового проекта содержит: титульный лист, задание на курсовой проект; содержание; введение; разделы: техническое задание, техническое предложение, эскизное предложение, эскизный проект; заключение; список литературы; приложения.

Глава 1. Техническое задание

Техническое задание является первой главой основной части, содержит несколько подразделов, в которой анализируется задание на разработку коллекции моделей одежды.

1.1. Вид и назначение разрабатываемой коллекции моделей одежды

В данном подразделе дается обоснование ассортимента разрабатываемых изделий, назначение будущей коллекции, условия изготовления и эксплуатации, определяется группа потребителей или индивидуумов из общего социума, для которых предназначены проектируемые изделия.

1.2. Анализ образа потребителя

Объективный анализ типа фигуры потребителя и цветотипа его внешности позволяет разработать рекомендации по форме и цвету костюма в рамках предложений модного направления в одежде и тканях для конкретного человека или группы потребителей. В данном разделе проводится анализ внешности потребителя (группы потребителей), особенностей деятельности человека и окружающей среды с учетом социального заказа. Определяются вопросы и задачи, которые необходимо решить художнику-модельеру (дизайнеру) при проектировании коллекции моделей одежды конкретного вида ассортимента и назначения. Анализ внешности потребителя рекомендуется провести в следующей последовательности.

1.2.1. Краткая характеристика фигуры потребителя

Изделия проектируют на индивидуальную фигуру и образ или задаются конкретной группой потребителей с условным образным решением. На основе анализа размерных признаков выявляют морфологические особенности фигуры потребителя. Определяют (или задаются) размер, рост, номер полнотной группы и размерной подгруппы фигуры потребителя.

Характеристика фигуры потребителя выполняется в соответствии с таблицей 1.1.

Таблица 1.1 – Краткая характеристика образа потребителя

№ п/п	Анализируемые показатели	Содержание показателя	Рекомендации
1	2	3	4
1	Возраст, пол потребителя	Конкретно указать возраст и пол потребителя	
2	Форма тела (телосложение) потребителя	Охарактеризовать признаки, определяющие телосложение (форма грудной клетки, живота, спины, степень развития и распределения жировых отложений)	

3	Пропорции фигуры потребителя	Дать характеристику соотношения отдельных частей тела (рост, длина головы, шеи, туловища, рук, ног, ширина, плеч, таза), т.е. определить тип телосложения (долихоморфный, брахиморфный, мезоморфный). Проанализировать особенности пропорций фигуры потребителя (если они есть)	Рекомендуемые силуэт, пропорции, массовые отношения в костюме. Геометрия формы, использование модных форм
4	Асимметрия тела потребителя	Проанализировать симметричность всех участков фигуры. Выявить (если таковые есть) проявления асимметрии, особенности свойственные только данному образу и типу людей. Сравнение можно проводить с идеальным программируемым образом, идеалом для соответствующего региона, времени.	Рекомендуемые композиционные приемы в костюме (ритмы, центр композиции, симметрия, линия, форма деталей).
5	Цветотип внешности (внешние данные)	Дать описание цветотипа внешности потребителя (подтипа), (см. табл. 1.2). Сделать рисунок цветотипа внешности потребителя, учитывая возрастные особенности, модные направления. Возможно использование концепции соотношения внешности со временами года: весна, лето, осень, зима.	Рекомендуемая цветовая гамма в костюме, цветовые соотношения, цвет дополнений, украшений. Сделать выкраски рекомендуемой цветовой гаммы.
6	Характер (темперамент)	Дать анализ психофизиологических особенностей характера потребителя (спокойный, уравновешенный, флегматичный, сдержанный, скромный, лиричный и т.п. или имеют прямо противоположные черты характера).	Рисунок цветотипа с рекомендацией по макияжу. Рекомендуемое стилевое решение костюма, дополнений.
7	Род деятельности	Проанализировать особенности трудовой деятельности (или ее отсутствие) потребителя, условия труда (или отдыха).	Возможна трактовка стиля в зависимости от назначения костюма для рассматриваемого потребителя.

1.2.2. Определение цветотипа внешности потребителя

Композиционное решение костюма, выбор цветовой гаммы и фактуры материалов зависит от индивидуальных особенностей образа потребителя. Форма и цвет костюма должны не только подчеркивать или нивелировать какие-то внешние черты, но и соответствовать индивидуальности, возрасту

потребителя, а также модным эталонам, предлагаемым перспективными направлениями моды.

Одной из важнейших характеристик образа потребителя является цветотип внешности потребителя. Выбор цветотипа осуществляется по таблице 1.2 в соответствии с цветом волос (блондинки, шатенки, брюнетки, рыжие, седые), цветом кожи и глаз потребителя.

Таблица 1.2 – Цветотипы внешности женщин

№ п/п	Цветотип внешности	Характеристика цветотипа внешности	Характеристика вариантов цветотипа внешности
1	2	3	4
1	Блондинка	Женщины с очень светлыми волосами белого тона с различными оттенками (золотистого, желтоватого, кремоватого, серебристого).	– бледный цвет кожи, неяркие и светлые губы, серые и зеленоватые глаза; – среднесветлая кожа, яркие губы и румянец, зеленые, серые и синие глаза; – среднесветлая кожа, яркие губы и румянец, карие или черные глаза; – смуглая кожа.
2	Шатенки	Женщины с русыми волосами, средне-насыщенными оттенками коричнево-серых цветосочетаний.	– бледный цвет кожи, средненасыщенные серые, зеленоватые глаза; – яркий румянец и более яркий цвет глаз; – смуглая кожа.
3	Брюнетки	Женщины с очень темными волосами черного с различными оттенками от иссиня-черного до темно-каштанового цвета.	– бледная кожа и темные глаза; – смуглая кожа и карие, серые, зеленые глаза; – яркий румянец и насыщенного цвета глаза.
4	Рыжие	Женщины с волосами, насыщенными медно-золотистыми оттенками.	– матово-белая кожа, синие, зеленые или серые глаза; – смуглая веснушчатая кожа.
5	Седые	Женщины с белыми волосами с серовато-серебристыми отливами	– бледная кожа и светлые глаза; – смуглая кожа; – румянец и насыщенный цвет глаз.

Кроме того, ориентируясь на сложность определения цветотипа внешности, учитывая использование красителей для волос, современных средств макияжа, цветных оптических линз, возможно использование концепции деления внешности потребителя на группы с названиями:

весна, лето, осень и зима.

Таблица 1.3 – Четыре палитры внешности

№ п/п	Группа потребителей	Цвет волос	Цвет глаз	Цвет кожи	Рекомендации по цвету	
					одежды	макияжа
1	2	3	4	5	6	7
1.	Весна	Белокурые, медовых тонов или золотисто-каштановые	Как голубые, так и карие	С желтоватым или золотистым оттенком	Теплые, чистые тона	Основа желтый цвет, контур глаз коричневый
2.	Лето	Белокурые и темно-коричневые с матовым, слегка пепельным оттенком	Как синие, так и карие	Холодно голубоватого цвета, часто с легким розовым оттенком или бледным светло-оливковым	Холодные пудровые оттенки	Холодные тона, избегать цветов с теплыми желтыми нюансами
3.	Осень	Рыжие, золотистые блондинки, жгучие брюнетки	Ярко сияющие, золотисто-карие или теплого зеленого цвета	Теплый золотистый оттенок с натуральным румянцем и золотистым веснушками	Теплые тона земли и золотистые нюансы	Коричневый, бронзовый, цвет мха, фиолетовый и теплый лиловый
4.	Зима	Тёмные, иссиня-черные	Темно-синие, серо-зеленые, черно-коричневые	Бледная с холодным оттенком	Черный, белый насыщенные, яркие краски	Преобладание чуть голубоватых тонов, румяна того же цвета, что и помада

1.2.3. Рекомендации стилевого решения и цветового строя костюма

На основе анализа цветотипа внешности потребителя, для которого разрабатывается коллекция моделей одежды, выполняются рекомендации по макияжу, цветовой гамме. В данном разделе должен быть представлен коллаж с:

- фотографией цветотипа внешности потребителя в цвете на листе форматом А4, с указанием рекомендаций по макияжу;
- выкраски цветовой гаммы костюма, рекомендуемой для

проектируемого ассортимента одежды и дополнений.

Глава 2. Техническое предложение

Данная глава включает анализ тенденций моды данного сезона по разрабатываемому ассортименту одежды, подбор и анализ моделей-аналогов.

2.1. Анализ тенденций моды

Выполняется на базе информационных материалов о перспективном направлении моды в развитии ассортимента швейных изделий, определенного в техническом задании. Изучение информации о моде не является механической регистрацией данных, а служит основой для формирования творческого замысла. Поэтому анализ перспективного направления моды проводится в следующей последовательности:

1. Характеристика модных тем, определяющих стилевое и образное решение, которое предлагают искусствоведы в развитии аналогичного ассортимента на будущий сезон. Излагается в виде последовательного литературного текста.

2. Характеристика модных форм костюма аналогичного ассортимента. Основные характеристики формы костюма рекомендуется проанализировать в табличной форме (табл. 2.1). Из сети Интернет или журналов мод подбирается не менее 6 моделей одежды аналогичных разрабатываемому ассортименту.

В графе 2 таблицы 2.1 представляется рисунок-схема геометрического вида формы костюма на фигуре человека в полный рост. В графе 3 дается визуальная сравнительная характеристика формы. В графах 4-10 представляется количественная характеристика формы костюма, выраженная рекомендуемыми конструктивными прибавками.

3. Анализ свойств и средств композиции, предлагаемых для создания

модных форм костюма будущего сезона, проводится в табличной форме (табл. 2.2). В каждой графе таблицы могут быть представлены иллюстрированные фрагменты модных костюмов (рисунки, фотографии).

4. Характеристика материалов, предлагаемых на будущий сезон для швейных изделий аналогичного ассортимента. Выполняется в табличной форме (табл. 2.3).

Таблица 2.3 – Характеристика материалов, представляемых на будущий сезон для (название ассортимента)

№ п/п	Материал (образец)	Фактура (название)	Сырьевой состав	Пластичность	Структура / Вид переплетени	Орнамент
1	2	3	4	5	6	7

5. Характеристика декоративных элементов модного костюма, в том числе фурнитуры (табл. 2.4).

Таблица 2.4 – Характеристика декоративных элементов модного костюма будущего сезона (название ассортимента)

№ п/п	Наименование и рисунок декоративного элемента	Форма декоративного элемента (схема)	Место расположения	Материал	Цветовое решение
1	2	3	4	5	6

6. Характеристика модных аксессуаров, используемых в композиции перспективных моделей рассматриваемого ассортимента (табл. 2.5).

На основании проведенного анализа необходимо сделать вывод о принципиальных отличиях моды будущего сезона от моды предыдущего периода и определить особенности строения модной формы.

2.2. Анализ моделей аналогов

За этапом изучения информации о перспективном направлении моды следует аналитическое исследование аналогичных по ассортименту изделий, разработанных известными российскими и зарубежными дизайнерами, которое предполагает графическое и аналитическое изучение всего комплекса качеств моделей-аналогов для нахождения собственного авторского решения костюма в соответствии с техническим заданием.

С этой целью проводится анализ моделей-аналогов таблицы 2.1 и делается вывод о преимуществах аналогичных моделей одежды, которым следует уделить внимание и развить в собственной авторской коллекции, и недостатках, которых следует избегать при проектировании костюма конкретного назначения. Моделям-аналогам предлагается присваивать литеры М_n.

Глава 3. Эскизное предложение

Раздел включает выбор материалов для будущей авторской коллекции, эскизную коллекцию моделей одежды.

3.1. Выбор материалов

На основе характеристики модных материалов, приведенной в главе 2.1 (таблица 2.3), необходимо выбрать конкретную группу материалов, рекомендуемых для будущей авторской коллекции; обосновать орнаментальную композицию, цветовую гамму, соотношения цвета в ансамбле, соотношение структур различных материалов в костюме, оформить коллаж тканей и дать их характеристику в табличной форме (таблица 3.1).

Таблица 3.1 – Характеристика материалов рекомендуемых для проектируемой коллекции

№ п/п	Материал (образец)	Фактура (название)	Сырьевой состав	Структура/вид переплетения	Соотношение цвета в ансамбле
1	2	3	4	5	6

3.2. Разработка коллекции моделей

На основе анализа направления моды, эстетики образа, рекомендаций, предложенных в главе 2, разрабатывается творческая коллекция моделей одежды, состоящая из 6-8 моделей. Предлагаемым моделям присваивается литер П_п. Коллекция моделей-предложений представляется на листах формата А4. Эскизы могут быть выполнены в различной технике (графика, живопись, коллаж, аппликация, и т. д.) с использованием различных материалов (акварель, гуашь, тушь, карандаш и т.п.).

К эскизной коллекции моделей предъявляются следующие требования:

- грамотная композиция на плоскости (на листе могут быть закомпонованы 1-4 фигуры в полный рост);
- пластическое и стилевое единство;
- гармоничное сочетание цвета;
- удачное соотношение фигуры человека, модели одежды и фона;
- закономерность графического решения эскизов.

Рисунки дополнений к прилагаемым моделям могут быть выполнены как на отдельных листах, так и в комплекте с предполагаемыми моделями. Подбор дополнений к моделям позволяет судить об умении автора создавать ансамбль, а также о том, насколько хорошо информирован студент о тенденциях моды в области проектирования аксессуаров.

Анализ разработанной коллекции моделей приводится в соответствии с таблицей 3.2.

Таблица 3.2 – Анализ показателей разработанной коллекции моделей

№ п/п	Группа показателей	Показатель (характеристика)	Содержание показателя (характеристика) для разработанной модели одежды
1	2	3	4
1	Художественно-информативная выразительность	Соответствие стилю	Обоснование актуальности стилевого решения модели. Перечисление характерных стилеобразующих признаков образного и композиционно-конструктивного решения модели, направленных на максимальную стилевую выразительность
		Соответствие модным тенденциям	Каким образом учтены основные тенденции современной моды в развитии ассортимента, композиционном, колористическом решении, выборе материалов
		Знаково-коммуникативная функция	Охарактеризовать проектируемую модель как знаковую систему, с помощью которой можно распознать для какой группы потребителей или индивидуумов из общего социума предназначено данное изделие (костюм как знак классовой дифференциации; знак экономической престижности; знак общественной интеграции; знак принадлежности к определенной идеологической группе; знак этических качеств; знак культуры и т.д.)
		Новизна и оригинальность конструктивно-композиционного решения модели	Принципиальные отличия проектируемого изделия от аналогичных изделий данного ассортимента в композиционном, конструктивном, технологическом решении, выборе материалов.
2	Рациональность конструктивно-композиционного решения модели	Функционально-конструктивная приспособленность	Обосновать оптимальность предлагаемого формообразующего принципа в данной модели с учетом назначения, конструктивного решения, особенностей технологии изготовления и используемых материалов.
		Технологическая целесообразность	Аргументировать выбор композиционного и конструктивного решения модели в соответствии с требованиями малооперационных, энерго- и трудосберегающих технологий, ниточных соединений, ВТО, дублирования, раскроя и т.д.

Продолжение таблицы 3.2

1	2	3	4
3	Целостность композиции (гармоничность формы костюма)	Тектоничность (Тектоника костюма)	К какому типу тектонической организация относится форма проектируемого изделия (оболочковый, каркасный, смешанный). Каким образом используемые композиционные средства (пропорции, ритм, контраст и нюанс пластики, цвет материала) способствуют художественной логике формы (тектонике костюма).
		Организованность объемно-пространственной структуры формы костюма	Каким образом выполняется принцип соподчиненности форм отдельных частей костюма как системы (непосредственно одежда, головной убор, обувь, аксессуары) и форм отдельных деталей изделия (полочки, спинки, рукавов, воротника, полотниц юбки, половинок брюк, декоративных элементов, фурнитуры).
		Графическая проработка формы (силуэт)	Характеристика силуэтного решения модели с точки зрения соответствия моде, стилю, назначению, образу и особенностям телосложения фигуры потребителя.
		Пластичность формы костюма	Обосновать выбор приемов конструктивного моделирования отдельных деталей изделия (коническое и параллельное расширение, заужение, месторасположение и конфигурация вытачек, рельефов, подрезов и т.д.), направления линий раскроя (по долевой нити, под углом в 45°) в соответствии с модой, пластическими возможностями материала, особенностями телосложения фигуры потребителя.
		Цветовое и орнаментальное решение композиции костюма	На каких принципах построена гармония цветовых сочетаний в композиции костюма. Обосновать выбор орнаментального и цветового решения модели в соответствии с формой, конструктивным решением и образом потребителя.

Глава 4. Эскизный проект

На этапе эскизного проектирования разрабатывают технические эскизы моделей одежды. Из предложенной в главе 3 «Эскизное предложение» коллекции моделей одежды выбирают три модели, обосновывают этот

выбор. Обоснование выбора моделей проводят с учетом целостности архитектурного построения моделей и единства формы, способов формообразования, пластики материала и конструктивных решений.

Эскиз каждой модели изображают на фигуре (вид спереди и сзади), желательно в цвете на листе формата А4. Для каждой модели разрабатывают художественно-техническое описание, где указывают вид, назначение изделия, характеризуют форму, силуэт, покрой. При характеристике силуэта подробно описывают плечевые, боковые и нижние силуэтные линии модели. Подробно характеризуют конструктивные решения каждого основного узла изделия: для плечевого – полочку, спинку, рукав, воротник; для поясного – переднюю часть, заднюю часть, пояс.

На каждую выбранную модель выполняют сборочный чертеж, который представляет собой техническую зарисовку с указанием линий разрезов и структурных схем по этим линиям. Структурные схемы определяют состав пакета одежды на указанном участке и конструкцию шва.

Требования к оформлению пояснительной записки

Пояснительную записку оформляют на стандартных листах А4. Текст должен быть печатный с одной стороны листа. Титульный лист оформляют по стандарту ФГБОУ ВО «МГТУ». Пример оформления показан в приложении 1. Перенос слов на титульном листе не допускается.

Вторым в записке является лист задания. Задание оформляется также по требованию. Пример показан в приложении 2.

На третьем листе приводят содержание пояснительной записки, указывая основные разделы и номера страниц.

С четвертого листа излагают собственно текст записки, который начинают с «Введения». Во введении обосновывается актуальность разработки, ставятся цель и задачи, называется тема курсового проекта. Оформляется введение с нового листа и данный раздел не имеет номера. Все разделы записки

располагаются последовательно в соответствии с примерным графиком выполнения курсовой работы, показанным в приложении 3.

Текстовая часть пояснительной записки завершается выводами (заключением) по работе. Выводы должны содержать основные результаты выполненной работы, новизну разработанной коллекции, обоснование ее эксклюзивности или промышленной направленности. Выводы должны быть сформулированы емкими лаконичными фразами на одном листе.

После выводов с нового листа приводят список используемой литературы. Его оформляют по требованию к оформлению библиографических списков.

Критерии оценки знаний студентов при проведении защиты курсовых работ (проектов) по дисциплинам кафедры стандартизации, метрологии и товарной экспертизы

Уровень знаний при проведении защиты курсовых проектов определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «**отлично**» – обучающийся показывает высокий уровень теоретических знаний и применяет эти знания для решения конкретных практических задач, логично и аргументировано строит доклад, а также ясно и полно отвечает на вопросы преподавателя на защите курсового проекта, предлагает альтернативные решения анализируемых проблем, грамотно формулирует выводы.

Оценка «**хорошо**» – обучающийся показывает достаточно высокий уровень теоретических знаний и применяет эти знания для решения конкретных практических задач, логично и аргументировано строит доклад, а также ясно и полно отвечает на вопросы преподавателя на защите курсового проекта, предлагает альтернативные решения анализируемых проблем, грамотно формулирует выводы. В то же время при ответе допускает

несущественные погрешности, при решении конкретных практических задач возникают некоторые затруднения.

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся показывает достаточные, но не глубокие теоретические знания; не достаточно аргументировано строит доклад, при ответах на вопросы преподавателя на защите проекта не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуются уточняющие вопросы. При решении конкретных практических задач возникают затруднения. На поставленные преподавателем вопросы отвечает неуверенно.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся показывает недостаточные теоретические знания и не может применить эти знания для решения конкретных практических задач, не способен аргументировано и последовательно доложить о целях и задачах, решаемых в курсовом проекте, допускает грубые ошибки в ответах на вопросы преподавателя на защите проекта или затрудняется с ответом. Не может решать поставленные практические задачи.

Литература

а) основная литература

1. Тихонова, Н. В. Композиция костюма [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. В. Тихонова, Л. Ю. Махоткина, Ю. А. Коваленко. – Электрон. текстовые данные. – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. – 88 с. – 978-5-7882-2078-9. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79307.html>
2. ЭБС «Znanium.com» Коротева, Л.И. Основы художественного конструирования: учебник / Л.И. Коротева, А.П. Яскин. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 304 с.– Режим доступа: <http://znanium.com/>
3. Степучев, Р.А. Костюмографика: учеб.пособие/ Р.А. Степучев. – М.: Академия, 2008. – 288 с.

б) дополнительная литература

1. ЭБС «Znanium.com» Орленко, Л.В. Конфекционирование материалов для одежды: учеб.пособие / Л.В. Орленко, Н.И. Гаврилова. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2010. – 288 с.– Режим доступа: <http://znanium.com/>
2. ЭБС «Znanium.com» Шершнева, Л.П. Конструирование одежды: Теория и практика: учеб.пособие / Л.П. Шершнева, Л.В. Ларькина. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013. – 288 с.– Режим доступа: <http://znanium.com/>
3. Сафина, Л.А. Дизайн костюма: учеб.пособие/ Л.А. Сафина, Л.М. Тухбатуллина, В.В. Хамматова. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 390 с.
4. Хамматова, В. В. Разработка промышленной технологии наноструктурирования текстильных материалов для производства многофункциональной одежды специального назначения [Электронный ресурс]: монография / В. В. Хамматова, К. Э. Разумеев; под ред. Е. С. Нефедьев. – Электрон. текстовые данные. – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. – 352 с. – 978-5-7882-2002-4. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79490.html>

5. Бусыгина, О. М. Архитектоника объемных форм [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. М. Бусыгина. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2014. – 95 с. – 978-5-93252-330-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32783.html>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МАЙКОПСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра стандартизации, метрологии и
товарной экспертизы

Курсовой проект по дисциплине:
«Композиция костюма»
на тему: « _____ »

Выполнил: студент ___ курса _____
ФИО
гр. ТШ _____

Проверил: преподаватель

ФИО преподавателя

Майкоп 20__

Примерный график выполнения курсового проекта

№ п/п	Наименование глав	Рекомендуемый объем глав	Примерное распределение дней
	Введение		
1.	Техническое задание	1-2 стр.	8
1.1.	Вид и назначение проектируемого изделия	2-3 стр., табл.	
1.2.	Анализ образа потребителя	1-2 стр., табл., рис. 1-2 стр.	
1.2.1.	Краткая характеристика фигуры потребителя		
1.2.2.	Определение цветотипа внешности потребителя	Выкраски по цветовой гамме, 1-2 стр.	
1.2.3.	Рекомендации стилового решения и цветового строя костюма потребителя		
2.	Техническое предложение	5, табл.	10
2.1.	Анализ направления моды	рис. 6 мод., табл.	
2.2.	Анализ моделей-аналогов		
3.	Эскизное предложение	1-2 стр.	20
3.1.	Выбор материалов	Карта тканей.	
3.2.	Эскизная коллекция моделей одежды	6-8 моделей	
3.3.	Анализ разработанной коллекции моделей одежды	Табл.	
4.	Эскизный проект	2-3 стр.	5
	Заключение	1 стр.	1
	Литература		1