

8.1. Основная литература

1. Барышников, Н. В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / Н.В. Барышников. - Москва: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2014. - 368 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/408974>

2. Рот, Ю. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Ю. Рот, Г. Коптельцева. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 223 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81799.html>

3. Садохин, А. П. Межкультурная коммуникация [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. П. Садохин. - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 288 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/542898>

8.2. Дополнительная литература

1. Кривокора, Е. И. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.И. Кривокора. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 190 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1002361>

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://window.edu.ru>

2. Социальная сеть профессиональных контактов НП «Гильдия маркетологов» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.marketologi.ru>

3. Сайт Российской ассоциации маркетинга [Электронный ресурс]: Режим доступа <http://www.ram.ru>