

8.1. Основная литература

1. Балыбердин, В. А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента [Электронный ресурс]: практическое пособие / Балыбердин В.А., Белевцев А.М., Бендерский Г.П. - Москва: Дашков и К, 2017. - 240 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/512572>

2. Джон, Р. Управление гостеприимством. Вводный курс [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / Уокер Р. Джон; пер. В. Н. Егорова. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 879 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81605.html>

3. Зайцев, А. Г. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Г.Зайцев, Е.В.Такмакова. - Москва: РИОР, ИНФРА-М, 2015. - 88 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/500604>

4. Липсиц, И. В. Маркетинговые стратегии для российских компаний [Электронный ресурс]: учебное пособие / Липсиц И. В., Вигдорчик Е. А. - Москва: ИД ГУ ВШЭ, 2006. - 183 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/120677>

5. Наумов, В. Н. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс]: учебник / В.Н. Наумов. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 272 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/428247>

6. Стратегический маркетинг для магистров [Электронный ресурс]: учебник / под общ. ред. О.Н. Жильцовой. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 316 с.- ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1016616>

8.2. Дополнительная литература

1. Токарев, Б. Е. Маркетинговые исследования рыночных ниш инновационных продуктов [Электронный ресурс]: монография / Б.Е. Токарев. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2013. - 272 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/397362>

2. Третьяк, О. А. Маркетинг: новые ориентиры модели управления [Электронный ресурс]: учебник / О.А. Третьяк. - Москва: ИНФРА-М, 2005. - 403 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/96501>

3. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Фомичев А.Н. - Москва: Дашков и К, 2018. - 468 с.: ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/318610>

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://window.edu.ru>

2. Социальная сеть профессиональных контактов НП «Гильдия маркетологов» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.marketologi.ru>

3. Сайт Российской ассоциации маркетинга [Электронный ресурс]: Режим доступа <http://www.ram.ru>