

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Семеркова, Л. Н. Формирование механизма бенчмаркинг-взаимодействия предприятий в сфере инновационной деятельности [Электронный ресурс]: монография / Семеркова Л.Н., Шерстобитова Т.И. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 160 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/952145>
2. Философова, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / Т. Г. Философова, В. А. Быков; под ред. Т. Г. Философовой. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 295 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83020.html>
3. Джон, Р. Управление гостеприимством. Вводный курс [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / Уокер Р. Джон; пер. В. Н. Егорова. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 879 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81605.html>

Дополнительная литература

1. Ключевская И. С. Маркетинг гостиничного предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.С. Ключевская. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 236 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/982200>
2. Малых, Н. И. Экономика гостиничного предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.И. Малых, Н.Г. Можаяева. - Москва: Форум: ИНФРА-М, 2013. - 320 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/406086>

Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

- 1.
2. Консультант Плюс – справочная правовая система (<http://consultant.ru>)
3. Web of Science (WoS) (<http://apps.webofknowledge.com>)
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru>)
5. Электронная Библиотека Диссертаций (<https://dvs.rsl.ru>)
6. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru>)
7. Национальная электронная библиотека (<http://нэб.рф>)