

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Бороздина, Г. В. Психология делового общения [Электронный ресурс]: учебник / Г.В. Бороздина. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 320 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/925269>
2. Клепик, М. С. Увеличение продаж без особых материальных затрат [Электронный ресурс]: клиентинг без бюджета / Клепик М.С. - Москва: Дашков и К, 2017. - 86 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/430534>
3. Макаров, Б. В. Психология делового общения [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б. В. Макаров, А. В. Непогода. - Саратов: Вузовское образование, 2019. - 209 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79820.html>
4. Норка, Д. Экспертные продажи. Новые методы убеждения покупателей [Электронный ресурс]: практическое руководство / Норка Д. - М.: Альпина Пабlishер, 2018. - 334 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://new.znanium.com/catalog/product/10032085>

Дополнительная литература

1. Ткаченко, Д. Работа с возражениями: 200 приемов продаж для холодных звонков и личных встреч [Электронный ресурс]: справочное пособие / Ткаченко Д. - М.: Альпина Пабlishер, 2017. - 302 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1002974>
2. Фокс, Д. Д. Как стать волшебником продаж [Электронный ресурс]: правила привлечения и удержания клиентов / Фокс Д.Д. - Москва: Альпина Пабл., 2016. - 164 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/913765>

Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://window.edu.ru>
2. Единый информационно-справочный ресурс индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] - Режим доступа: NoReCa.ru.
3. Социальная сеть профессиональных контактов НП «Гильдия маркетологов» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.marketologi.ru>
4. Сайт Российской ассоциации маркетинга [Электронный ресурс] - Режим доступа <http://www.ram.ru>
5. Электронный журнал «Вестник РАТА» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.ratanews.ru>