

## **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **Основная литература**

1. Джон, Р. Управление гостеприимством. Вводный курс [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / Уокер Р. Джон; пер. В. Н. Егорова. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 879 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81605.html>
2. Косиненко, Н. С. Информационные системы и технологии в экономике [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. С. Косиненко, И. Г. Фризен. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 304 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57134.html>
- Уткин, В.Б. Информационные системы и технологии в экономике [Электронный ресурс]: учебник для вузов / В. Б. Уткин, К. В. Балдин. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 336 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71196.html>

### **Дополнительная литература**

1. Федотова, Е.Л. Информационные технологии и системы [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Л. Федотова. - М.: ФОРУМ: Инфра-М, 2013. - 352 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374014>
2. Балдин, К. В. Информационные системы в экономике [Электронный ресурс]: учебник / Балдин К.В., Уткин В.Б. - Москва: Дашков и К, 2017. - 395 с.- ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/327836>

### **Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»**

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://window.edu.ru>
2. Единый информационно-справочный ресурс индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] - Режим доступа: NoReCa.ru.
3. Социальная сеть профессиональных контактов НП «Гильдия маркетологов» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.marketologi.ru>
4. Сайт Российской ассоциации маркетинга [Электронный ресурс] - Режим доступа <http://www.ram.ru>
5. Электронный журнал «Вестник РАТА» [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http:// www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru)