

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет экономики и сервиса

Кафедра маркетинга, сервиса и туризма

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по изучению дисциплины

«Развитие информационных систем в гостеприимстве и туризме»

для студентов всех форм обучения

направления подготовки магистров 43.04.03 Гостиничное дело

программа магистратуры Гостиничная деятельность

Майкоп, 2020 г.

УДК [338.483.13+338.48]:004(07)
ББК75.84
М 54

Печатается по решению НМС направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

Составитель: доцент, канд. экон. наук Ханахок З.А.

Рецензент: доцент, канд. экон. наук Кумпилова А.Р.

Методические указания по изучению дисциплины «Развитие информационных систем в гостеприимстве и туризме» для студентов всех форм обучения направления подготовки магистров 43.04.03 Гостиничное дело, программа магистратуры Гостиничная деятельность – Составитель: Ханахок З.А. – Майкоп, ФГБОУ ВО «МГТУ», 2020. – 36с.

Методические указания составлены в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело и учебным планом ФГБОУ ВО «МГТУ».

Издание включает перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, данные о трудоемкости дисциплины, краткое содержание разделов курса, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, информацию об учебно-методическом и информационном обеспечении дисциплины, методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи учебной дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП по направлению подготовки	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
4. Объем дисциплины и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины	5
5. Структура и содержание дисциплины	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	18
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	19
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	28
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	30
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	35
11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	35

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью изучения учебной дисциплины «Развитие информационных систем в гостеприимстве и туризме» является формирование у студентов навыков применения имеющихся на рынке специализированных программных продуктов и информационных систем, используемых на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.

Задачи учебной дисциплины:

- анализ тенденций информационных систем и технологий в индустрии гостеприимства;
- анализ подходов к внедрению и использованию информационных систем и технологий в индустрии гостеприимства;
- оценка положительных и отрицательных сторон информационных систем и технологий в индустрии гостеприимства;
- углубление теоретических знаний в области информатизации предприятий индустрии гостеприимства;
- изучение методики работы специализированного программного обеспечения гостиничных предприятий (Fidelio/Opera), интернет-систем управления (Бронни.Ру, ТУРЫ.ру, Туриндекс и т.п.) офисного программного обеспечения (MS Office, включая средства создания Web-страниц MS FrontPage, Adobe Photoshop), а также универсальных пакетов бизнес-планирования (Project Expert), управления проектами (Microsoft Project, Symantec TimeLine), статистического анализа данных и прогнозирования (SPSS, STATGRAPHICS Plus, Forecast Expert, SPSS Neural Connection, STATISTICA Neural Networks), средств визуализации бизнеса (Microsoft Visio).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП по направлению подготовки

Дисциплина «Развитие информационных систем в гостеприимстве и туризме» относится к обязательной части.

Курс ««Развитие информационных систем в гостеприимстве и туризме» основан на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин как «Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства», «Управление персоналом организаций сферы гостеприимства и общественного питания», «Организационные структуры предприятий индустрии гостеприимства» и др.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

В процессе освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Индикаторы достижения компетенции:

ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания

ОПК-1.2. Организует внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания

ПКУВ-3. Способен управлять внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения

конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

Индикаторы достижения компетенции:

ПКУВ-3.1. Определяет перспективность инноваций, оценивает их эффективность и разрабатывает мероприятия по их внедрению на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания;

ПКУВ-3.2. Внедряет передовые технологии при разработке услуг (продуктов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания

ПКУВ-3.3. Применяет современные информационно-коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: структуру и общую схему функционирования современных информационных технологий в сфере туризма, существующие современные информационные технологии в области туризма и гостиничного бизнеса, их возможности и сферы применения (ОПК-1, ПКУВ-3);

уметь: грамотно ориентироваться в вопросах получения, обработки, интерпретации информации при анализе реальных экономических ситуаций с целью повышения количественных и качественных показателей гостиничного и туристического бизнеса (ОПК-1, ПКУВ-3);

владеть: навыками работы с информационными системами, как с основным практическим инструментом в профессиональной деятельности менеджера в сфере туризма и гостиничного бизнеса. (ОПК-1, ПКУВ-3).

4. Объем дисциплины и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры		
		2		
Контактные часы (всего)	39,25/1,09	39,25/1,09		
В том числе:				
Лекции (Л)	13/0,36	13/0,36		
Практические занятия (ПЗ)	26/0,72	26/0,72		
Лабораторные работы (ЛР)	-	-		
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	-	-		
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	0,25/0,01	0,25/0,01		
Самостоятельная работа (СР) (всего)	68,75/1,9	68,75/1,9		
В том числе:				
Расчетно-графические работы	-	-		
Реферат	20/0,55	20/0,55		
<i>Другие виды СР (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>				
1. Составление плана-конспекта	20/0,55	20/0,55		
2. Обсуждение докладов	20/0,55	20/0,55		
3. Подготовка ответов на вопросы	8,75/0,24	8,75/0,24		
Курсовой проект (работа)				
Контроль (всего)	-	-		
Форма промежуточной аттестации:	-	-		

зачет				
Общая трудоемкость	108/3	108/3		

4.2. Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.
Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов)

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры		
		3		
Контактные часы (всего)	14,25/0,39	14,25/0,39		
В том числе:				
Лекции (Л)	6/0,16	6/0,16		
Практические занятия (ПЗ)	8/0,22	8/0,22		
Лабораторные работы (ЛР)	-	-		
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	0,25/0,01	0,25/0,01		
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)				
Самостоятельная работа (СР) (всего)	90/2,5	90/2,5		
В том числе:				
Расчетно-графические работы	-	-		
Реферат	30/0,83	30/0,83		
<i>Другие виды СР (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>				
1. Составление плана-конспекта	20/0,55	20/0,55		
2. Обсуждение докладов	20/0,55	20/0,55		
3. Подготовка ответов на вопросы	20/0,55	20/0,55		
Курсовой проект (работа)				
Контроль (всего)	3,75/0,10	3,75/0,10		
Форма промежуточной аттестации:				
зачет				
Общая трудоемкость	108/3	108/3		

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	КРАТ	СРП	Контроль	СР	
2 семестр									
1.	Тема 1. Программно-информационные технологии в индустрии гостеприимства.	1-2	2	4	-		-	10	Блиц-опрос Обсуждение докладов Тест
2.	Тема 2. Техническое и программное	2-3	2	4	-		-	10	Блиц-опрос Обсуждение

	обеспечение информационных систем.								докладов Тест
3.	Тема 3. Системы бронирования и резервирования.	3-4	2	4	-	-	10		Блиц-опрос Обсуждение докладов Тест
4.	Тема 4. Информационные системы в гостиничных комплексах	5-6	2	4	-	-	10		Блиц-опрос Обсуждение докладов Тест
5.	Тема 5. Автоматизированные системы управления гостиницами, санаториями и предприятиями размещения	7-8	2	4	-	-	10		Блиц-опрос Обсуждение докладов Тест
6.	Тема 6. Информационные технологии баз данных	9-10	2	4			10		Блиц-опрос Обсуждение докладов Тест
7.	Тема 7. Интернет-технологии в деятельности предприятий индустрии гостеприимства	11-13	1	2			8,75		Блиц-опрос Обсуждение докладов Тест
8.	Промежуточная аттестация	-	-	-	-	-	-		зачет
9.	Итого за семестр:	-	13	26		0,25	-	68,75	-

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)					
		Л	ПЗ	КРАТ	СРП	Контроль	СР
2 семестр							
1.	Тема 1. Программно-информационные технологии в индустрии гостеприимства.	1	1	-	-	-	20
2.	Тема 2. Техническое и программное обеспечение информационных систем.	1	2	-	-	-	20
3.	Тема 3. Системы бронирования и резервирования.	1	1	-	-	-	20
4.	Тема 4. Информационные системы в гостиничных комплексах	1	1	-	-	-	10

5.	Тема 5. Автоматизированные системы управления гостиницами, санаториями и предприятиями размещения	1	1	-	-	-	10
6.	Тема 6. Информационные технологии баз данных	1	2				10
7.	Промежуточная аттестация: зачет	-	-	0,25	-	-	-
8.	Итого за семестр:	6	8	0,25	-	3,75	90

5.3. Содержание разделов дисциплины «Развитие информационных систем в гостеприимстве и туризме», образовательные технологии
Лекционный курс

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы / зач. ед.)		Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО				
1.	Тема 1. Программно-информационные технологии в индустрии гостеприимства.	2/0,05	1/0,03	Информация как связующее звено гостиничной индустрии. Определение информационной системы и информационной технологии. Роль информационных технологий в развитии экономики и общества. Современные информационные технологии и основные тенденции их развития. Структура и состав информационной системы. Классификация информационных систем. Особенности информационных систем автоматизации предприятий гостиничного бизнеса. Формирование единого информационного пространства на предприятиях гостиничного бизнеса. Информационные	ОПК-1 ПКУВ-3	Знать: роль информационных технологий в развитии экономики и общества, современные информационные технологии и основные тенденции их развития. Уметь: определять особенности информационных систем автоматизации предприятий гостиничного бизнеса. Владеть: навыками формирования единого информационного пространства на предприятиях гостиничного бизнеса.	Составление плана-конспекта Лекция-презентация

				технологии как фактор создания конкурентного преимущества предприятий размещения.			
2.	Тема 2. Техническое и программное обеспечение информационных систем.	2/0,05	1/0,03	Общий обзор современных технических средств. Классификация программного обеспечения. Критерии эффективности применения информационных технологий на предприятии гостиничного бизнеса. Особенности рынка информационных технологий сферы индустрии гостеприимства. Коммуникации. Распределенные системы обработки данных, технологии "клиентсервер", информационные хранилища, системы электронного документооборота, геоинформационные системы, глобальные системы, видеоконференции и системы групповой работы, корпоративные информационные системы. Информационные системы менеджмента туризма. Системы обеспечения корпоративной безопасности информации. Комплексный	ОПК-1 ПКУВ-3	Знать: классификацию программного обеспечения и критерии эффективности применения информационных технологий на предприятии гостиничного бизнеса. Уметь: работать с системами обработки данных, технологии "клиентсервер", информационными хранилищами, системами электронного документооборота, геоинформационными системами, видеоконференциями и системами групповой работы. Владеть: навыками решения проблемы защиты информации.	Составление плана-конспекта Лекция-презентация Интерактивные методы обучения

				подход к проблеме защиты информации.			
3.	Тема 3. Системы бронирования и резервирования.	2/0,05	1/0,03	Отечественные и зарубежные системы бронирования. Системы бронирования Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre. Электронные каталоги: Hotel Guide, Flight Guide, Cruise Ferry Guide, HRS, Business Travel Planner, Air Travel Planner..	ОПК-1 ПКУВ-3	Знать: отечественные и зарубежные системы бронирования. Уметь: работать в различных системах бронирования.. Владеть: навыками работы с электронными каталогами и системами бронирования	Составление плана-конспекта Лекция-презентация Интерактивные методы обучения
4.	Тема 4. Информационные системы в гостиничных комплексах	2/0,05	1/0,03	Использование информационных систем различными службами гостиниц: управления номерным фондом; административная служба; коммерческая служба; служба питания; инженерно-технические службы; вспомогательные службы. Информационные системы в гостиницах Информационные системы в гостиницах Hotel-2000, «Русский отель», «Отель-Симпл», «Меридиан-1», Lodging Touch, KEI-Hotel, Fidelio, Cenium, «ДипПансион», Nimeta. Общая характеристика гостиничного комплекса. Системы автоматизации гостиниц. Сравнительная	ОПК-1 ПКУВ-3	Знать: общую характеристику гостиничного комплекса, системы автоматизации гостиниц. Уметь: характеризовать основные системы управления гостиничным комплексом. Владеть: навыками использования информационных систем различными службами гостиниц: управления номерным фондом; административная служба; коммерческая служба; служба питания; инженерно-технические службы; вспомогательные службы.	Составление плана-конспекта Лекция-презентация

				характеристика основных систем управления гостиничным комплексом			
5.	Тема 5. Автоматизированные системы управления гостиницами, санаториями и предприятиями размещения	2/0,05	1/0,03	Классификация информационных систем менеджмента. Пакеты управления гостиничными комплексами. Модель электронного бизнеса. Взаимодействие клиента с предприятием размещения. Оргтехника. Автоматизация: понятие, уровни. Комплексные системы обслуживания гостиничных заказов. Формирование автоматизированного рабочего места менеджера в сфере гостиничного бизнеса. Программное обеспечение автоматизированного рабочего места менеджера. Стандартные офисные пакеты прикладных программ и возможность создания на их основе индивидуального комплекса технических и программных средств, предназначенного для автоматизации профессионального труда специалиста. Специализированные пакеты прикладных	ОПК-1 ПКУВ-3	Знать: классификацию информационных систем менеджмента. Уметь: применять технологии электронного документооборота. Владеть: навыками взаимодействия клиента с предприятием размещения.	Составление плана-конспекта Лекция-презентация

				<p>программ. Понятие электронного офиса. Электронный документооборот. Стандартное и специальное программное обеспечение гостиницы.</p>			
6.	<p>Тема 6. Информационные технологии баз данных.</p>	2/0,05	1/0,03	<p>Информационный процесс представления данных и знаний. Проектирование баз и банков данных. Экспертные системы. Информационные технологии экспертных систем. Интеллектуальные информационные технологии и системы в гостиничном бизнесе. Модели процессов передачи, обработки, накопления данных в информационных системах; виды обработки данных; режимы обработки данных; технология защиты данных; системный подход к решению функциональных задач и к организации информационных процессов. Проектирование баз данных (БД). Модель данных. Реляционные БД. Проектирование БД на основе нормальных форм. Поиск информации в БД.</p>	ОПК-1 ПКУВ-3	<p>Знать: классификацию информационных систем менеджмента. Уметь: разработать пользовательский интерфейс, формировать печатные отчеты. Владеть: навыками проектирования баз и банков данных.</p>	<p>Составление плана-конспекта Лекция-презентация</p>

				Разработка пользовательского интерфейса. Формирование печатных отчетов. Разработка клиентской базы гостиницы.			
7.	Тема 7. Интернет-технологии в деятельности предприятий гостиничного бизнеса	1/0,03	-	Основы создания Web-документов. Виды сайтов. Основы построения сайтов с использованием современных программных средств. Электронная коммерция в Internet. Схемы электронной коммерции: бизнес-бизнес (B2B) и бизнес-потребитель (B2C). Системы электронных платежей. Тематический поиск в сети Internet. Маркетинговый потенциал Интернет. Графические системы. Подготовка рекламных материалов. WEB-представительства. Разработка WEB-сайта предприятия гостиничного бизнеса.	ОПК-1 ПКУВ-3	Знать: основы создания Web-документов и виды сайтов. Уметь: применять современные программные средства для построения сайтов Владеть: навыками разработки WEB-сайта предприятия гостиничного бизнеса.	Составление плана-конспекта Лекция-презентация
8.	Итого	13/0,36	6/0,16	-	-	-	-

5.4. Практические и семинарские занятия, их наименование, содержание и объем в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических и семинарских занятий	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
			ОФО	ЗФО
2 семестр				
1.	Тема 1. Программно-информационные технологии в индустрии гостеприимства.	Информация как связующее звено гостиничной индустрии. Определение информационной системы и информационной технологии. Роль информационных технологий в развитии экономики и общества. Современные информационные технологии и основные тенденции их развития. Структура и состав информационной системы. Классификация информационных систем. Особенности информационных систем автоматизации предприятий гостиничного бизнеса. Формирование единого информационного пространства на предприятиях гостиничного бизнеса. Информационные технологии как фактор создания конкурентного преимущества предприятий размещения.	4/0,11	1/0,03
2.	Тема 2. Техническое и программное обеспечение информационных систем.	Общий обзор современных технических средств. Классификация программного обеспечения. Критерии эффективности применения информационных технологий на предприятии гостиничного бизнеса. Особенности рынка информационных технологий сферы индустрии гостеприимства. Коммуникации. Распределенные системы обработки данных, технологии "клиентсервер", информационные хранилища, системы электронного документооборота, геоинформационные системы, глобальные системы, видеоконференции и системы групповой работы, корпоративные информационные системы. Информационные системы менеджмента туризма. Системы обеспечения корпоративной безопасности информации. Комплексный подход к проблеме защиты информации.	4/0,11	2/0,05
3.	Тема 3. Системы бронирования и резервирования.	Отечественные и зарубежные системы бронирования. Системы бронирования Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre. Электронные каталоги: Hotel Guide, Flight	4/0,11	1/0,03

		Guide, Cruise Ferry Guide, HRS, Business Travel Planner, Air Travel Planner..		
4.	Тема 4. Информационные системы в гостиничных комплексах	Использование информационных систем различными службами гостиниц: управления номерным фондом; административная служба; коммерческая служба; служба питания; инженерно-технические службы; вспомогательные службы. Информационные системы в гостиницах Информационные системы в гостиницах Hotel-2000, «Русский отель», «Отель-Симпл», «Меридиан-1», Lodging Touch, KEI-Hotel, Fidelio, Cenium, «ДипПансион», Nimeta. Общая характеристика гостиничного комплекса. Системы автоматизации гостиниц. Сравнительная характеристика основных систем управления гостиничным комплексом	4/0,11	1/0,03
5.	Тема 5. Автоматизированные системы управления гостиницами, санаториями и предприятиями размещения	Классификация информационных систем менеджмента. Пакеты управления гостиничными комплексами. Модель электронного бизнеса. Взаимодействие клиента с предприятием размещения. Оргтехника. Автоматизация: понятие, уровни. Комплексные системы обслуживания гостиничных заказов. Формирование автоматизированного рабочего места менеджера в сфере гостиничного бизнеса. Программное обеспечение автоматизированного рабочего места менеджера. Стандартные офисные пакеты прикладных программ и возможность создания на их основе индивидуального комплекса технических и программных средств, предназначенного для автоматизации профессионального труда специалиста. Специализированные пакеты прикладных программ. Понятие электронного офиса. Электронный документооборот. Стандартное и специальное программное обеспечение гостиницы.	4/0,11	1/0,03
6.	Тема 6. Информационные технологии баз данных.	Информационный процесс представления данных и знаний. Проектирование баз и банков данных. Экспертные системы. Информационные технологии экспертных систем. Интеллектуальные информационные технологии и системы в гостиничном	4/0,11	1/0,03

		бизнесе. Модели процессов передачи, обработки, накопления данных в информационных системах; виды обработки данных; режимы обработки данных; технология защиты данных; системный подход к решению функциональных задач и к организации информационных процессов. Проектирование баз данных (БД). Модель данных. Реляционные БД. Проектирование БД на основе нормальных форм. Поиск информации в БД. Разработка пользовательского интерфейса. Формирование печатных отчетов. Разработка клиентской базы гостиницы.		
7.	Тема 7. Интернет-технологии в деятельности предприятий гостиничного бизнеса	Основы создания Web-документов. Виды сайтов. Основы построения сайтов с использованием современных программных средств. Электронная коммерция в Internet. Схемы электронной коммерции: бизнес-бизнес (B2B) и бизнес-потребитель (B2C). Системы электронных платежей. Тематический поиск в сети Internet. Маркетинговый потенциал Интернет. Графические системы. Подготовка рекламных материалов. WEB-представительства. Разработка WEB-сайта предприятия гостиничного бизнеса.	2/0,05	-
8.	Итого за семестр		26/0,72	8/0,22

5.5. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах
Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

5.6. Примерная тематика курсовых проектов (работ)
Курсовые проекты (работы) учебным планом не предусмотрены.

5.7. Самостоятельная работа студентов
Содержание и объем самостоятельной работы студентов

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
				ОФО	ЗФО
2 семестр					
1.	Тема 1. Программно-информационные технологии в индустрии гостеприимства.	Составление плана-конспекта Подготовка докладов Подготовка ответов на	1-2	10/0,27	20/0,55

		вопросы			
2.	Тема 2. Техническое и программное обеспечение информационных систем.	Составление плана-конспекта Подготовка докладов Подготовка ответов на вопросы	3-4	10/0,27	20/0,55
3.	Тема 3. Системы бронирования и резервирования.	Составление плана-конспекта Подготовка докладов Подготовка ответов на вопросы	5- 6	10/0,27	20/0,55
4.	Тема 4. Информационные системы в гостиничных комплексах	Составление плана-конспекта Подготовка докладов Подготовка ответов на вопросы	7-8	10/0,27	10/0,27
5.	Тема 5. Автоматизированные системы управления гостиницами, санаториями и предприятиями размещения	Составление плана-конспекта Подготовка докладов Подготовка ответов на вопросы	9-10	10/0,27	10/0,27
6.	Тема 6. Информационные технологии баз данных.	Составление плана-конспекта Подготовка докладов Подготовка ответов на вопросы	11-12	10/0,27	10/0,27
7.	Тема 7. Интернет-технологии в деятельности предприятий гостиничного бизнеса	Составление плана-конспекта Подготовка докладов Подготовка ответов на вопросы	13	8,75/0,24	-
8.	Итого за семестр:	-	-	68,75/1,9	90/2,5

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Литература для самостоятельной работы

1. Джон, Р. Управление гостеприимством. Вводный курс [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / Уокер Р. Джон; пер. В. Н. Егорова. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 879 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81605.html>

2. Косиненко, Н. С. Информационные системы и технологии в экономике [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. С. Косиненко, И. Г. Фризен. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 304 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57134.html>

3. Уткин, В. Б. Информационные системы и технологии в экономике [Электронный ресурс]: учебник для вузов / В. Б. Уткин, К. В. Балдин. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 336 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71196.html>

4. Федотова, Е.Л. Информационные технологии и системы [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Л. Федотова. - М.: ФОРУМ: Инфра-М, 2013. - 352 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374014>

5. Балдин, К. В. Информационные системы в экономике [Электронный ресурс]: учебник / Балдин К.В., Уткин В.Б. - Москва: Дашков и К, 2017. - 395 с.- ЭБС «Znaniium.com» - Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/327836>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Развитие информационных систем в гостеприимстве и туризме»

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

7.1.1. Для очной формы обучения

Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)	Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОП
ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	
1	Ознакомительная практика
2	Формирование производственной концепции и внедрение технологических инноваций в сферу гостеприимства и общественного питания
2	Развитие информационных систем в гостеприимстве и туризме
4	Преддипломная практика
4	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
4	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПКУВ-3. Способен управлять внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	
2	Клиентоориентированные технологии в гостиничном сервисе
2	Психология деловых коммуникаций и эффективность продаж

2	Формирование производственной концепции и внедрение технологических инноваций в сферу гостеприимства и общественного питания
2	Развитие информационных систем в гостеприимстве и туризме
2	Организационно-управленческая практика
3	Инновационные технологии в сфере гостеприимства и общественного питания
3	Управление процессами реформирования и реструктуризации деятельности в сфере гостеприимства
3	Проектно-технологическая практика
4	Научно-исследовательская работа
4	Преддипломная практика
4	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
4	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

7.1.2. Для заочной формы обучения

Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)	Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОП
ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	
1	Формирование производственной концепции и внедрение технологических инноваций в сферу гостеприимства и общественного питания
1	Развитие информационных систем в гостеприимстве и туризме
1	Ознакомительная практика
3	Преддипломная практика
3	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
3	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПКУВ-3.Способен управлять внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	
1	Формирование производственной концепции и внедрение технологических инноваций в сферу гостеприимства и общественного питания
1	Развитие информационных систем в гостеприимстве и туризме
1	Организационно-управленческая практика
2	Инновационные технологии в сфере гостеприимства и общественного питания
2	Управление процессами реформирования и реструктуризации деятельности в сфере гостеприимства
2	Клиентоориентированные технологии в гостиничном сервисе
2	Психология деловых коммуникаций и эффективность продаж

2	Проектно-технологическая практика
2	Научно-исследовательская работа
3	Преддипломная практика
3	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
3	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
<p>ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>Индикаторы достижения компетенции:</p> <p>ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания.</p> <p>ОПК-1.2. Организует внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</p>					
<p>Знать: методы формирования технологической концепции организаций размещения и общественного питания.</p>	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, зачет
<p>Уметь: определять меры по внедрению технологических новаций в деятельность организаций размещения и общественного питания.</p>	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<p>Владеть: навыками работы с основными с программными продуктами в профессиональной сфере.</p>	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
<p>ПКУВ-3. Способен управлять внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>Индикаторы достижения компетенции:</p> <p>ПКУВ-3.1. Определяет перспективность инноваций, оценивает их эффективность и разрабатывает мероприятия по их внедрению на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания;</p> <p>ПКУВ-3.2. Внедряет передовые технологии при разработке услуг (продуктов) организаций сферы гостеприимства и общественного</p>					

питания					
ПКУВ-3.3. Применяет современные информационно-коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания					
Знать: современные инновационные технологии и информационно-коммуникативные инновации.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, зачет
Уметь: использовать инновационные технологии и современные информационно-коммуникативные инновации с целью обеспечения конкурентоспособности объектов сферы гостеприимства и общественного питания.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками внедрения инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы гостеприимства и общественного питания.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы докладов:

1. Состав компьютерного оборудования и программного обеспечения, используемых на предприятиях индустрии гостеприимства.
2. Информационные технологии глобальных компьютерных сетей в индустрии гостеприимства.
3. Оборудование и программное обеспечение локальных компьютерных сетей предприятий индустрии гостеприимства.
4. Безопасность электронных коммуникаций и ее обеспечение на предприятиях индустрии гостеприимства.
5. Автоматизированные системы управления работой с потребителями (CRM-системы) на предприятиях индустрии гостеприимства.
6. Возможности применения Интернет на предприятиях индустрии гостеприимства.
7. Разработка и внедрение Интернет-представительства гостиничного предприятия.
8. Современные системы он-лайн-бронирования услуг предприятий индустрии гостеприимства.
9. Состав и назначение программного обеспечения автоматизации офисной деятельности гостиничного предприятия.
10. Средства визуализации бизнеса на предприятиях индустрии гостеприимства.
11. Основные понятия и направления электронной коммерции в индустрии гостеприимства.
12. Технологии и программные средства разработки мультимедийного наполнения WEBсайтов гостиничных предприятий.
13. Основные направления автоматизации экономической деятельности гостиничных предприятий.
14. Программные средства разработки и управления проектами на предприятиях индустрии гостеприимства.
15. Бизнес-планирование на предприятиях индустрии гостеприимства. Программное обеспечение его реализации.

Примерные тестовые задания

1. Какой класс ИТ оказывает большое влияние на продвижение гостиничного продукта:

- a) локальные системы автоматизации гостиничных комплексов
- b) мультимедийные системы
- c) сеть Internet
- d) глобальные распределительные системы

2. Когда появились первые АСУ гостиницами:

- a) в 60-х гг. XX века
- b) в 70-х гг. XX века
- c) в 80-х гг. XX века
- d) в 90-х гг. XX века

3. Основная функция первых компьютерных систем бронирования

- a) бронирование авиабилетов
- b) оптимизация стыковок рейсов самолетов
- c) продажа билетов на спортивные мероприятия

4. Современные Глобальные распределительные системы GDS (Global Distribution

System) позволяют:

- a) забронировать билеты на рейсы авиакомпаний,
- b) забронировать места в гостиницах
- c) забронировать автомобиль в фирмах проката автомобилей,
- d) забронировать билеты на железнодорожные, морские и паромные
- e) перевозки, осуществить резервирование билетов на посещение всевозможных культурных и спортивных мероприятий, обменять валюту.

5. Первая отечественная система бронирования авиабилетов называлась и называется сейчас:

- a) Аврора
- b) Сирена
- c) Галилео
- d) Габриель
- e) Апполо

6. К зарубежным системам бронирования авиабилетов относятся:

- a) Gabriel
- b) Sirena
- c) Galileo
- d) Express
- e) Sabre

7. Система Amadeus

- a) ведущая компьютерная система бронирования в Европе
- b) ведущая компьютерная система бронирования в США
- c) занимает лидирующее положение в Южной Америке, Африке
- d) неперспективная система

8. По объему международных бронирований самой крупной КСБ в мире является:

- a) Gabriel
- b) Galileo
- c) Sabre
- d) Amadeus

9. Система Galileo

- a) самая первая международная система
- b) широко используется в США и Мексике
- c) широко используется в Европе
- d) занимает лидирующее положение в Южной Америке, Африке
- e) основная система бронирования в странах Ближнего Востока и Африки
- f) неперспективная система

10. Система Sabre является

- a) наиболее широко используется в США
- b) широко используется в Европе
- c) занимает лидирующее положение в Австралии, Азии
- d) официальный партнер авиакомпании Аэрофлот
- e) основная система бронирования в странах Ближнего Востока и Африки
- f) неперспективная система

11. Система Worldspan

- a) ведущая компьютерная система бронирования в Европе
- b) ведущая компьютерная система бронирования в США
- c) занимает лидирующее положение в Южной Америке, Африке
- d) неперспективная система

12. Система Gabrielle

- a) ведущая компьютерная система бронирования в Европе
- b) ведущая компьютерная система бронирования в США
- c) первая система, сотрудничавшая с Аэрофлотом
- d) ориентирована на страны Азии, Африки и Латинской Америки
- e) неперспективная система

13. В каких вариантах выпускаются туристские каталоги и путеводители

- a) книжные издания
- b) видеофильмы
- c) на электронных дисках
- d) в сети Internet

14. Какая схема электронной коммерции развивается в России более стремительно business-to-customer

15. Целесообразно ли выпускать карманные варианты каталогов и путеводителей?

16. Целесообразно ли выпускать только электронные варианты каталогов и путеводителей?

17. Существуют ли периодические печатные издания каталогов и путеводителей?

18. Модули On-line бронирования в системах автоматизации туроператора предназначены для:

- a) автоматизации фирм, обслуживающих туристов на приеме.
- b) Здесь учтены все этапы технологического процесса принимающей фирмы: от подготовки цен туроператорам до продажи экскурсий и получения статистических отчетов.
- c) для продажи туров через Интернет в режиме реального времени

Вопросы к зачету

1. Понятие «информационная система». Роль информационных систем в современном мире.

2. Этапы и тренды развития информационных технологий в туристической отрасли. Перспективные направления информатизации туристической отрасли.

3. Понятие «стратегия фирмы». Каким образом информационные технологии могут оказывать влияние на стратегию предприятия туристической отрасли?

4. Конкуренция на рынке туристических услуг и взаимосвязь между конкурентоспособностью и информационными технологиями.

5. Глобальные системы бронирования. История развития, способы подключения, особенности применения. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

6. Отечественные системы бронирования: сферы применения, технические особенности.

7. Интернет-технологии в индустрии туризма: этапы и основные направления взаимодействия, перспективные тенденции.
8. Электронная коммерция в индустрии туризма.
9. Современные Интернет-ресурсы для туристического бизнеса.
10. Применение Web-сервисов в индустрии туризма. Системы ОН-лайн бронирования.
11. Возможности использования социальных сетей в туристическом бизнесе.
12. Мировая и российская практика использования социальных сетей в туристической индустрии.
13. Понятия «рекомендательная система». Роль рекомендательных систем в современном туристическом бизнесе.
14. Взаимосвязь рекомендательных систем и социальных сетей в туристической индустрии. Основные тенденции развития рекомендательных и поисковых систем для турбизнеса.
15. Современные мобильные платформы. Мобильные приложения для туризма: основные особенности, практики использования.
16. Мобильные приложения для туризма: архитектура и технологии.
17. Понятие —business intelligencel и «BI-система». Методы анализа и прогнозирования в туристическом бизнесе.
18. Системы поддержки принятия решений в туристическом бизнесе.
19. Методы продвижения туристических услуг в Интернет: основные особенности, преимущества, эффективность.
20. Средства WEB-аналитики. Интернет-маркетинг туристических услуг.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к написанию доклада

Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой письменное или устное сообщение по представлению полученных результатов определенной темы.

Цель подготовки доклада: сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося; способствовать овладению методами научного познания; освоить навыки публичного выступления; научиться критически мыслить.

Текст доклада должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение.

Критерии оценивания доклада:	
«отлично»	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Представленная информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений. Выводы обоснованы.
«хорошо»	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или не все обоснованы. Представленная информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. Используются информационные технологии. На дополнительные вопросы даны неполные ответы.

«удовлетворительно»	Проблема раскрыта не полностью. Представленная информация не систематизирована или непоследовательна. Используются 1-2 профессиональных термина. Используются информационные технологии частично. Допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует вывод.
«неудовлетворительно»	Тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования и критерии оценивания знаний, умений и навыков на зачете

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

3. Джон, Р. Управление гостеприимством. Вводный курс [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / Уокер Р. Джон; пер. В. Н. Егорова. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 879 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81605.html>

4. Косиненко, Н. С. Информационные системы и технологии в экономике [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. С. Косиненко, И. Г. Фризен. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 304 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57134.html>

Уткин, В. Б. Информационные системы и технологии в экономике [Электронный ресурс]: учебник для вузов / В. Б. Уткин, К. В. Балдин. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 336 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71196.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Федотова, Е.Л. Информационные технологии и системы [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Л. Федотова. - М.: ФОРУМ: Инфра-М, 2013. - 352 с. - ЭБС

«Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374014>

2. Балдин, К. В. Информационные системы в экономике [Электронный ресурс]: учебник / Балдин К.В., Уткин В.Б. - Москва: Дашков и К, 2017. - 395 с.- ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/327836>

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://window.edu.ru>

2. Единый информационно-справочный ресурс индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] - Режим доступа: NoReCa.ru.

3. Социальная сеть профессиональных контактов НП «Гильдия маркетологов» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.marketologi.ru>

4. Сайт Российской ассоциации маркетинга [Электронный ресурс] - Режим доступа <http://www.ram.ru>

5. Электронный журнал «Вестник РАТА» [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http:// www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируемые компетенции/ трудовые функции
<p>Тема 1. Программно-информационные технологии в индустрии гостеприимства. Информация как связующее звено гостиничной индустрии. Определение информационной системы и информационной технологии. Роль информационных технологий в развитии экономики и общества. Современные информационные технологии и основные тенденции их развития. Структура и состав информационной системы. Классификация информационных систем. Особенности информационных систем автоматизации предприятий гостиничного бизнеса. Формирование единого информационного пространства на предприятиях гостиничного бизнеса. Информационные технологии как фактор создания конкурентного преимущества предприятий размещения.</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков</p>	<p>Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p>	<p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p>	<p>ОПК-1 ПКУВ-3</p>
<p>Тема 2. Техническое и программное обеспечение информационных систем. Общий обзор современных технических средств. Классификация программного обеспечения. Критерии эффективности применения информационных технологий на предприятии гостиничного бизнеса. Особенности рынка информационных технологий сферы индустрии гостеприимства.</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков</p>	<p>Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и</p>	<p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p>	<p>ОПК-1 ПКУВ-3</p>

<p>Коммуникации. Распределенные системы обработки данных, технологии "клиентсервер", информационные хранилища, системы электронного документооборота, геоинформационные системы, глобальные системы, видеоконференции и системы групповой работы, корпоративные информационные системы. Информационные системы менеджмента туризма. Системы обеспечения корпоративной безопасности информации. Комплексный подход к проблеме защиты информации.</p>		<p>коррекция знаний)</p>		
<p>Тема 3. Системы бронирования и резервирования. Отечественные и зарубежные системы бронирования. Системы бронирования Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre. Электронные каталоги: Hotel Guide, Flight Guide, Cruise Ferry Guide, HRS, Business Travel Planner, Air Travel Planner..</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков</p>	<p>Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p>	<p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p>	<p>ОПК-1 ПКУВ-3</p>
<p>Тема 4. Информационные системы в гостиничных комплексах. Использование информационных систем различными службами гостиниц: управления номерным фондом; административная служба; коммерческая служба; служба питания; инженерно-технические службы; вспомогательные службы. Информационные системы в гостиницах Информационные системы в гостиницах Hotel-2000, «Русский отель», «Отель-Симпл», «Меридиан-1»,</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков</p>	<p>Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p>	<p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p>	<p>ОПК-1 ПКУВ-3</p>

Lodging Touch, KEI-Hotel, Fidelio, Cenium, «ДипПансион», Nimeta. Общая характеристика гостиничного комплекса. Системы автоматизации гостиниц. Сравнительная характеристика основных систем управления гостиничным комплексом				
Тема 5. Автоматизированные системы управления гостиницами, санаториями и предприятиями размещения Классификация информационных систем менеджмента. Пакеты управления гостиничными комплексами. Модель электронного бизнеса. Взаимодействие клиента с предприятием размещения. Оргтехника. Автоматизация: понятие, уровни. Комплексные системы обслуживания гостиничных заказов. Формирование автоматизированного рабочего места менеджера в сфере гостиничного бизнеса. Программное обеспечение автоматизированного рабочего места менеджера. Стандартные офисные пакеты прикладных программ и возможность создания на их основе индивидуального комплекса технических и программных средств, предназначенного для автоматизации профессионального труда специалиста. Специализированные пакеты прикладных программ. Понятие электронного офиса. Электронный документооборот. Стандартное и специальное программное обеспечение гостиницы.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ОПК-1 ПКУВ-3
Тема 6. Информационные технологии баз данных Информационный процесс	Лекция, конспектирование, приобретение знаний,	Аудиторная (изучение нового	Устная речь, письмо, схемы,	ОПК-1 ПКУВ-3

<p>представления данных и знаний. Проектирование баз и банков данных. Экспертные системы. Информационные технологии экспертных систем. Интеллектуальные информационные технологии и системы в гостиничном бизнесе. Модели процессов передачи, обработки, накопления данных в информационных системах; виды обработки данных; режимы обработки данных; технология защиты данных; системный подход к решению функциональных задач и к организации информационных процессов. Проектирование баз данных (БД). Модель данных. Реляционные БД. Проектирование БД на основе нормальных форм. Поиск информации в БД. Разработка пользовательского интерфейса. Формирование печатных отчетов. Разработка клиентской базы гостиницы.</p>	<p>формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков</p>	<p>учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p>	<p>рисунки, учебники, учебные пособия</p>	
<p>Тема 7. Интернет-технологии в деятельности предприятий индустрии гостеприимства. Основы создания Web-документов. Виды сайтов. Основы построения сайтов с использованием современных программных средств. Электронная коммерция в Internet. Схемы электронной коммерции: бизнес-бизнес (B2B) и бизнес-потребитель (B2C). Системы электронных платежей. Тематический поиск в сети Internet. Маркетинговый потенциал Интернет. Графические системы. Подготовка рекламных материалов. WEB-представительства. Разработка WEB-сайта предприятия</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков</p>	<p>Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p>	<p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p>	<p>ОПК-1 ПКУВ-3</p>

гостиничного бизнеса.				
-----------------------	--	--	--	--

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, позволяют:

- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования;
- автоматизировать расчеты аналитических показателей, предусмотренные программой научно-исследовательской работы;
- автоматизировать поиск информации посредством использования справочных систем.

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Наименование программного обеспечения, производитель	Реквизиты подтверждающего документа (№ лицензии, дата приобретения, срок действия)
Операционная система «Windows»	Договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015
Adobe Reader	Бесплатно, бессрочный
К-Lite Codec Pack, Codec Guide	Бесплатно, бессрочный
7-zip.org	GNU LGPL
Офисный пакет WPSOffice	Свободно распространяемое ПО

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

1. Электронная библиотечная система «IPRbooks» (<http://www.iprbookshop.ru/>)
2. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<http://www.znanium.com>).

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс – справочная правовая система (<http://consultant.ru>)
2. Web of Science (WoS) (<http://apps.webofknowledge.com>)
3. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru>)
4. Электронная Библиотека Диссертаций (<https://dvs.rsl.ru>)
5. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru>)
6. Национальная электронная библиотека (<http://нэб.рф>)

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Специальные помещения		
Учебные аудитории для	Переносное мультимедий-	1. Операционная система

<p>проведения занятий лекционного типа: № ауд. 3-12, 3-15, 3-17, 3-19, 3-20, 3-22, адрес: г. Майкоп, ул. Пушкина 177.</p> <p>Аудитории для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: ауд. 3-11, 3-12, 3-15, 3-16, 3-17, 3-19, 3-20, 3-22, адрес: г. Майкоп, ул. Пушкина 177.</p> <p>Компьютерный класс: ауд. 3-2 адрес: г. Майкоп, ул. Пушкина 177.</p>	<p>ное оборудование, доска, мебель для аудиторий, компьютерный класс на 12 посадочных мест, оснащенный компьютерами Pentium с выходом в Интернет.</p>	<p>«Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-Lite Codec»; 2. Офисный пакет «WPS Office»; 3. Программа для работы с архивами «7zip»; 4. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe Reader»
<p>Помещения для самостоятельной работы</p>		
<p>Учебные аудитории для самостоятельной работы: ауд. 3-11, 3-16 адрес: г. Майкоп, ул. Пушкина 177.</p> <p>Читальный зал: ул. Первомайская, 191, 3 этаж.</p>	<p>Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий, компьютерный класс на 12 посадочных мест, оснащенный компьютерами Pentium с выходом в Интернет.</p> <p>Читальный зал имеет 60 посадочных мест, оснащен 15 компьютерами с выходом в Интернет, специализированной мебелью, стационарным мультимедийным оборудованием, оргтехникой.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-Lite Codec»; 2. Офисный пакет «WPS Office»; 3. Программа для работы с архивами «7zip»; 4. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe Reader»