

Содержание

1. Сущность менеджмента	5
2. Цели и задачи менеджмента	6
3. Общая характеристика внутренней среды организации	7
1. Цели организации	8
2. Структура организации	9
3. Задачи организации	9
4. Технология деятельности организации	10
5. Люди как фактор внутренней среды организации	11
4. Исследование внешней среды организации	12
1. Общая характеристика внешней среды	12
2. Характеристика среды прямого воздействия	13
3. Характеристика среды косвенного воздействия	14
5. Менеджмент в прошлом и настоящем	16
1. Эволюция управленческой мысли	16
2. Современные концепции менеджмента	19
3. Теория управления в России	24
4. Системный, ситуационный и процессный подходы к управлению	28
6. Управленческие решения в менеджменте	30
1. Понятие управленческого решения	30
2. Классификация управленческих решений	32
3. Технология принятия решений	34
4. Реализация решений	37
7. Коммуникационные процессы в организации	38
1. Основные понятия коммуникации	38
2. Элементы и этапы процесса коммуникации	39
3. Коммуникационные сети	40
4. Основные проблемы межличностных коммуникаций	41
5. Организационные коммуникации	46
8. Деловой этикет	46
9. Разработка стратегии развития предприятия	50
10. Организационные отношения в системе менеджмента	57
1. Сущность и основные понятия функций организации	57
2. Полномочия и их виды	59
3. Распределение управленческих полномочий	60
4. Организационные структуры управления	62
11. Мотивация персонала в организации	67
1. Основные понятия и сущность мотивации	67
2. Содержательные теории мотивации	68
3. Процессуальные теории мотивации	70
12. Контроль в управлении	71
1. Сущность и задачи контроля	71
2. Виды и стадии управленческого контроля	72

3. Этапы контроля	74
4. Внешний и внутренний контроль	75
13. Власть, стили руководства и лидерство	77
1. Сущность, виды и формы власти	77
2. Стили руководства	79
3. Концепции лидерства	81
4. Современные концепции лидерства	82
14. Групповая динамика и разрешение конфликтов	83
Литература	86