

Содержание

Введение	5
Тема 1. Предмет и метод экономической теории.....	6
1.1. Развитие предмета экономической теории	6
1.2. Метод экономической теории.....	16
Тема 2. Основы экономического анализа	19
2.1. Потребности, ресурсы, выбор.....	19
2.2. Экономический кругооборот	28
2.3. Экономические системы: основные ступени развития.....	32
2.4. Современные экономические системы	38
Тема 3. Рыночная система: спрос и предложение	45
3.1. Рыночная система	45
3.2. Спрос и предложение	48
3.3. Равновесие спроса и предложения. Эластичность	57
3.4. Эластичность спроса и предложения.....	65
Тема 4. Институциональные аспекты рыночного хозяйства	75
4.1. Правовые предпосылки рыночного хозяйства	75
4.2. Внешние эффекты. Теорема Коуза	79
4.3. Общественные блага. Роль государства в рыночной экономике.....	88
Тема 5. Теория потребительского поведения.....	93
5.1. Потребительский выбор и его особенности.....	93
5.2. Закономерности развития потребительских предпочтений	100
5.3. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость товаров и услуг.....	109
Тема 6. Производство экономических благ	112
6.1. Производство с одним переменным фактором.....	112
6.2. Выбор производственной технологии. Техническая и экономическая эффективность	121

Тема 7. Фирма как совершенный конкурент.....	129
7.1. Экономическая природа фирмы	129
7.2. Основные формы деловых предприятий.....	133
7.3. Фирма: издержки производства и прибыль	139
7.4. Фирма: условия равновесия	151
Тема 8. Совершенная конкуренция и чистая монополия	157
8.1. Совершенная конкуренция	157
8.2. Чистая монополия	162
Тема 9. Несовершенная конкуренция.....	172
9.1. Монополистическая конкуренция.....	172
9.2. Олигополия	177
9.3. Другие формы несовершенной конкуренции	192
9.4. Антимонопольное законодательство и регулирование	197
Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	204