

Основная цель учебного пособия: формирование профессионально – ориентированной иноязычной коммуникативной компетенции студентов, позволяющей им интегрироваться в международную профессиональную среду и использовать иностранный язык как средство межкультурного общения.

Настоящее учебное пособие построено на традиционных принципах методики и предназначено для студентов экономических вузов и факультетов, специализирующихся в области маркетинга, менеджмента и таможенного дела, а также для широкого круга специалистов-экономистов, изучающих английский язык.

Учебный материал уроков, серия упражнений к ним (лексических, нацеленных на достижение максимального количества повторных обращений к тексту, что способствует его усвоению; и упражнений, основной задачей которых является дальнейшее расширение навыков говорения по теме), ролевые игры, в качестве завершающих коммуникативных упражнений, высокая степень сложности оригинальных текстов для чтения, перевода и реферирования, подготовят будущего специалиста к реальному деловому общению в условиях интенсификации внешнеэкономической деятельности.