

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МАЙКОПСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА ФИЛОСОФИИ, СОЦИОЛОГИИ И ПЕДАГОГИКИ

СОЦИОЛОГИЯ

ЧАСТЬ 1

Учебно-методическое пособие

Майкоп – 2017

УДК 316(07)
ББК 60.5
С-69

Рекомендовано научно-техническим советом Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Майкопский государственный технологический университет»

Рецензенты:

Нехай В.Н. – доктор социологических наук, профессор Адыгейского государственного университета;

Овсянникова Т.А. - доктор философских наук, профессор Майкопского государственного технологического университета

Составитель: кандидат социологических наук *Каратабан И.А.*

С-69 СОЦИОЛОГИЯ. ЧАСТЬ 1. Учебно-методическое пособие. –
Майкоп: Изд-во «ИП Кучеренко В.О.», 2017. – 192 с.
ISBN 978-5-906969-77-9
ISBN 978-5-906696-78-6 – Ч.1.

В учебно-методическом пособии «Социология» в 2-х частях представлены теоретические положения и основные методы исследования социальной науки, вопросы, тестовые задания, а так же краткий словарь основных базовых научных терминов. Настоящее издание предназначено для студентов очной и заочной формы, изучающим курс «Социология», преподавателей высших учебных заведений, руководителей и специалистов, интересующихся социальными аспектами общества.



УДК 316(07)
ББК 60.5

© Каратабан И.А.,
составление, 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Глава 1. Предметная область социологической науки	7
Глава 2. История возникновения и развития социологии	15
Глава 3. Эволюция развития социологии в Росси.....	24
Глава 4. Методы социологического исследования	35
Глава 5. Культура как фактор социальных изменений.....	41
Глава 6. Личность как социальный тип и деятельный субъект	47
Глава 7. Социальный контроль и девиантное поведение	59
Глава 8. Социальное взаимодействие. Социальные отношения и движения	64
Глава 9. Социальные группы, общности и организации	70
Глава 10. Общество и социальные институты.....	79
Глава 11. Институционализация и развитие социальных институтов.....	88
Глава 12. Семья как социальный институт.....	94
Глава 13. Социальная стратификация и неравенство	99
Глава 14. Социальная мобильность и миграция.....	104
Глава 15. Мировой социум и место в нем России.....	108
Словарь социологических терминов	114
Литература	190

Введение

Социология изучает человеческое общество и поведение людей в социальных обстоятельствах. Она позволяет более отчетливо видеть и объяснять те социальные силы, которые влияют на нашу жизнь. Понятие «социальное», подчеркивающее фактор взаимодействия людей, его влияние на их мысли и поведение в качестве базовой характеристики социальной жизни, является ключевым в определении социологами предмета своей науки.

Социология тесно связана со здравым смыслом, т.е. с представлениями людей о мире и о себе, складывающимися на основе повседневного опыта, некритически сочетающими наивный реализм и господствующие в данном обществе стереотипы. Социолог изучает человеческие действия, которые уже были названы и обдуманы, пусть недостаточно связно и внятно, самими действующими лицами еще до того, как он приступил к их изучению. Но в отличие от обыденного знания индивидов о самих себе социология представляет собой научное знание, поскольку изучает эмпирические факты и выстраивает определенные теоретические системы на основе доказательств и логических аргументов. Вместе с тем она содержит присущие гуманитарному знанию такие особенности, как интерпретативность, условность прогнозов и выводов.

Необходимо проводить различие между социальными и социологическими проблемами. Первые ориентированы на решение практических задач теми, кто наделен властью; вторые носят теоретический, методологический характер, нацелены на осмысление того, что происходит в рамках социального взаимодействия, как действует система в целом, каковы исходные предпосылки ее существования и за счет каких средств поддерживается ее единство. Даже если социолог занимается решением конкретной социальной проблемы, он стремится понять социальную ситуацию в целом, ценности и способы действия всех участвующих в ней сторон. Умение видеть любую ситуацию как бы

со стороны, отстраненно, беспристрастно является отличительной чертой социологического сознания.

Фундаментальные социологические вопросы можно сформулировать следующим образом: 1) как возможно общество в форме устойчивой целостности; 2) как взаимосвязаны индивид и общество.

Цели изучения социологии один из авторов первых конкурсных учебников С.С. Фролов сформулировал так: «Необходимо, чтобы студенты, открывая для себя одну из самых молодых и содержательных наук об обществе:

- освободились от представлений об этой науке только как прикладной, занимающейся проведением опросов и изучением общественного мнения;

- смогли под новым углом зрения, в новом свете увидеть знакомые всем и обыденные отношения между людьми и их объединениями. При этом должно сложиться социологическое видение окружающей действительности, возникнуть интерес к изучению социальных проблем;

- получили навыки научного анализа, беспристрастного объективного научного подхода к проблемам без налета этноцентризма и без груза прошлых заблуждений, неизбежно возникающих при обыденном взгляде на общественные явления;

- получили ответы на вопросы: что такое власть, почему люди объединяются в группы, что представляют собой социальные институты, как происходят изменения в обществе. Ответы на подобные вопросы позволят легче ориентироваться в сложном, полном проблем социальном мире, принимать ответственные решения, планировать свои действия»¹.

Курс «Социология» изучается студентами всех форм обучения. Для студентов младших курсов данная дисциплина представляет особую трудность, что обусловлено сложностью теоретических положений, недостаточной разработанностью и дискуссионностью ряда вопросов, насыщенностью фактическим материалом.

Изучение данного курса тесно связано с такими дисциплинами, как «экономика», «политология», «статистика», «право», «психология», «философия», «история», «культурология», «антропология», «демография» и т.д.

Знания и навыки, получаемые студентами в результате изучения дисциплины, необходимы для понимания происходящих процессов и явлений в общественной жизни, умения объективно оценивать социально-экономическое состояние российского общества, ориентироваться в его внутренних проблемах, определять конфликтные ситуации в социальной сфере и находить пути их решения.

Глава 1. Предметная область социологической науки

Определение социологии, ее объекта и предмета. Структура социологии. Методы и функции социологии. Социологические ракурсы. Социология как интегративная наука.

Социология как самостоятельная область знания сформировалась относительно недавно – в 30 годы 19 века. Термин “социология” ввел в научный оборот в 1839 году французский философ и социолог Огюст Конт. Социология в переводе с латинского означает – “наука об обществе” или “учение об обществе”.

Изучение любой науки начинается с определения ее *объекта и предмета*.

Объект науки – это определенная часть действительности, которая отражается, исследуется конкретной наукой, находясь за ее пределами.

Предмет науки – это ее содержание, система основных положений, категорий и законов, отражающих объект.

В соответствии с этим под объектом социологии понимается общество в целом и общественные явления, их функционирования и развитие. А предметом социологии выступает понятийная схема социальной реальности, в которой ее главные черты и элементы приведены в систему и логически выводятся друг из друга.

Социология относится к числу наук, изучающих не только общество в целом, но и отдельные его части, сферы, элементы: социальные институты политики и образования, трудовые и бытовые отношения, анализируя их в социальном аспекте.

Одна из важнейших категорий социологии – “социальное”.

Социальное – возникает в ходе взаимодействия людей и отражает все многообразие их связей и отношений, образующих общественную жизнь. В центре внимания социологов находится человек как активный субъект социальных отношений, социальных структур и организаций.

Объектами социологии являются: *микродетуппы* (семья, компания друзей); *макродетуппы* (население города, рабочего поселка, производственные объединения); *общность* (рабочие, предприниматели, фермеры) и, наконец, *общество*.

Выделение объекта и предмета социологии позволяет определить ее как науку.

Социология – наука о закономерностях функционирования и развития общества, общественных явлений, понимаемых через призму социальных отношений, взаимосвязей.

Структура социологического знания – упорядоченная совокупность информации, представлений научных понятий об обществе, как динамично функционирующей социальной системе.

Множественность подходов в определении социологии приводит к тому, что ее структура складывается как многоуровневая. Система научного знания может быть структурирована по различным основаниям.

В зависимости от объекта исследования социология подразделяется на:

- ✓ *общетеоретическую* (макросоциология);
- ✓ *отраслевую* (социология среднего уровня);
- ✓ *микросоциологию*.

Общетеоретическая социология (как *макросоциологическое исследование*) изучает общие закономерности функционирования и развития общества как целого.

На общетеоретическом уровне формируются общесоциологические теории производственной, общественной деятельности человека, выявляется роль труда в развитии общества.

На этом уровне исследуется взаимодействие, взаимосвязь и взаимозависимость всех сфер общественной жизни (политической, экономической, духовной и др.).

Каждое социальное явление рассматривается в системе взаимодействия глобальных социальных факторов.

Отраслевая социология (*социология среднего уровня*) занимается изучением отдельных сфер социальной жизни. В ней выделяют три раздела:

- ✓ *исследование социальных институтов* (образование, наука, культура, семья и др.);
- ✓ *исследование социальных общностей* (территориальных образований, этнических общностей, профессиональных групп);
- ✓ *исследование социальных процессов* (массовых коммуникаций, урбанизации, социальных конфликтов).

Цель исследований данного уровня: на основе статистических материалов, данных социологических исследований и другой информации получить оптимальное решение проблем повышения эффективности управления социально-экономическими проблемами.

Микросоциология – изучает социальные явления и процессы сквозь призму действия и взаимодействия людей, их поведения.

Исследования этого уровня дают основания для выработки рекомендаций к решению текущих и перспективных задач. Помогают выявить существующие противоречия, а также тенденции развития социальных явлений.

В зависимости от уровня получаемого знания социологию подразделяют на:

- ✓ *теоретическую*;
- ✓ *эмпирическую*.

Для **теоретической социологии** – решающее значение имеет глубокое обобщение накопленного фактического материала в области социальной жизни, и создание на этой основе концепций и теорий, объединяющих закономерности развития социальных явлений и процессов.

Для **эмпирической социологии** в центре исследования находится само накопление, сбор фактического материала и его первичная обработка, включая научный уровень обобщения.

В социологическом исследовании нельзя разрывать эмпирическое и теоретическое, т.к. это две стороны единого целостного процесса познания социальной реальности.

В зависимости от целей и задач социологические исследования подразделяют на:

- ✓ *фундаментальные;*
- ✓ *прикладные.*

Фундаментальные исследования – ставят своей целью получение нового знания, открытие новых социальных законов, обобщение методологии социологической науки.

Прикладные исследования – имеют задачи, связанные с изучением конкретных вопросов социума, поиском решения актуальных общественных проблем.

Эмпирические и теоретические исследования могут иметь как фундаментальную, так и прикладную направленность.

Поскольку каждый социолог - это своеобразный творческий мир или, как минимум, “лаборатория”, то и трактовки структуры социологического знания достаточно разнообразные. Некоторые исследователи, к примеру, включают в структуру социологического знания такие элементы, как социальная философия, теоретическая социология, специальные теории, прикладная социология, практическая социология. Все это говорит о том, что представление о структуре постоянно эволюционирует.

Метод социологии определяется ее социально-философским содержанием. Научные методы социологии нужно отличать от методов социологического исследования. Научные методы социологии это, по-существу, методология социологической науки.

Методы социологии – правила социального познания, технологический принцип изучения объекта или его предметных областей.

Социология, как и любая другая наука, руководствуется *общими критериями научного исследования*, такими как:

- ✓ *системность исследований;*
- ✓ *объективность интерпретаций;*

✓ *применение методов*: дедукции и индукции, математического и статистического анализа.

Существуют и собственные **теоретические методы социологии**:

✓ *структурно-функциональный анализ*;

✓ *сравнительный метод*.

Структурно-функциональный метод позволяет устанавливать общие, универсальные закономерности функционального действия социальных систем.

С позиции этого метода общество рассматривается как функциональная система, которая характеризуется такой функцией любой системы, как устойчивость. Эта устойчивость обеспечивается за счет воспроизводства, поддержки равновесия системы элементов. В качестве системы может быть рассмотрен любой социальный институт или организация.

С середины 70 годов XX века этот метод подвергается критике, как теория, не дающая возможности рассматривать общество в его изменениях и преемственности.

Именно поэтому, в методологии социологической науки появился *сравнительный метод*, который дополняет и корректирует метод структурно-функциональный.

Сравнительный метод опирается на предпосылку, что имеются определенные общие закономерности проявления социального поведения, поскольку в социальной жизни различных народов много общего. Этот метод расширяет кругозор исследования.

Понятие “функция” в переводе с латинского означает “выполнять что-либо”.

Основные функции социологии

Таблица № 1.

Функции	Направления
Познавательная	– получение научных представлений о сущности и содержании социальных явлений; – изучение характера и закономерностей развития социальных явлений; – выработка научных прогнозов во всех сферах общества.
Практическая	– разработка практических рекомендаций для улучшения механизмов социального управления; – научное обеспечение деятельности управленческих структур.
Прогностическая	– составление научных прогнозов развития социальных процессов во всех сферах жизни общества; – определение диапазона возможностей перед субъектами социальных отношений; а также альтернативных сценариев развития вероятных социальных процессов.
Идеологическая	– выражает интересы определенных социальных групп; – социологическая наука должна быть идеологически нейтральна; – задача социолога не подменять научный подход идеологическим, а проводить объективный анализ социальных явлений.

Социология использует 5 ракурсов “углов зрения” для наблюдения и объяснения различных групп фактов:

- ✓ *демографический* (от греческого “демос” - народ) – используется для анализа моделей рождаемости, смерти, миграции, а также влияния этих процессов на социальную реальность;
- ✓ *психологический* – объясняет поведение человека и представление его о самом себе;
- ✓ *общностный* – используется при изучении 2-х и более людей;
- ✓ *отношенческий* – применяется для объяснения взаимоотношений, обусловленных ролями.
Роль – ожидаемое поведение, ассоциируемое со статусом человека;
- ✓ *культурологический* – используется для анализа поведения индивидов; правила и нормы поведения в обществе рассматриваются как регуляторы поступков.

Все эти пять ракурсов применяются для:

- ❖ анализа информации;
- ❖ нахождения более точного объяснения социальных фактов.

4. Социология сформировалась как междисциплинарная наука, базирующаяся на данных биологии, психологии, этики, философии, истории и экономики.

Она занимает особое место среди общественных наук. Это продиктовано следующими причинами:

- ✓ во-первых, социология в отличие от других общественных наук, изучает общество в целом;
- ✓ во-вторых, социология является теоретической и методической основой для специальных общественных наук;
- ✓ в-третьих, социология разрабатывает методы социального измерения, которые используются другими науками.

Социология обладает двойным статусом: она принадлежит к социальным и гуманитарным наукам. С одной стороны, ее относят к таким *социальным наукам* как психология, экономика, политология, антропология. С другой стороны, у социологии много общего с философией, историей, культурологией, которые образуют класс *гуманитарных наук*.

В частности, *социологию* и *философию* объединяет то, что они рассматривают общество в целом, но при этом социология изучает законы меньшей степени общности, в отличие от философии. У социологии понятия и категории более конкретны, нежели у философии. Целью философии является выработка мировоззрения, тогда как у социологии – получение объективных данных о жизни общества. Философия формирует основополагающие принципы понимания общества, а социология конкретизирует эти положения на основе анализа социальной реальности.

Существует тесная связь *социологии с историей*. Многие выводы социология делает на основе обобщения исторических фактов. А историческая наука обогащается за счет использования количественных методов анализа явлений, что позволяет историкам преодолевать описательный подход при изучении исторических событий.

Наблюдается эффективная взаимосвязь между *социологией и экономикой*. Социология помогает экономистам анализировать

роль человеческого фактора на производстве, его влияние на производительность труда, повышение качества продукции, принятие управленческих решений. В свою очередь, социологические исследования не могут не опираться на экономическую теорию, так как процессы, происходящие в сфере материального производства, оказывают основополагающее воздействие на развитие общества.

Много общего у *социологии с естественными и техническими науками*. Так как социология - эмпирическая наука, она использует в своих исследованиях методы точных наук: математический анализ, эксперимент, наблюдение.

Развитие отраслевых социологических направлений (социологии культуры, менеджмента, организаций) позволяет также подтвердить интегративный статус социологии. Нельзя изучить социологию менеджмента, не вторгаясь в сферу управления, а социологию преступности, не затрагивая сферу права.

Именно поэтому, отраслевые социологические направления можно определить как пограничные отрасли социологии. Ибо объективный социологический анализ многих социальных проблем оказывается ограниченным, или невозможным без использования наряду с социологическими знаниями и теориями данных других социальных, гуманитарных и даже естественных наук.

Глава 2. История возникновения и развития социологии

Предыстория и социально-философские предпосылки социологии. Основатели социологии.

Люди с глубокой древности интересовались социальными проблемами. Первое и достаточно полное представление о строении общества дали философы античности: Платон и Аристотель.

Платон (427-347 г.г. до н.э.). В своей работе “Государство” выделил особую роль разделения труда и создал первую теорию стратификации, согласно которой общество делится на **три класса**:

- ✓ *высший* (состоящий из мудрецов, управляющих государством);
- ✓ *средний* (включающий воинов, охраняющих государство от смуты);
- ✓ *низший* (состоящий из ремесленников и крестьян).

Платон считал, что человеческое общество должно воплотить в жизнь идеальную общественную систему, сознательно построенную и управляемую интеллигентной элитой в соответствии с принципами разума и целесообразности.

Каждый гражданин должен заниматься своим делом (разделение труда) и не вмешиваться в дела других классов (социальное разделение). Высший класс необходимо лишить частной собственности, которая, по мнению Платона, развращает нравы людей. Только исходя из этих принципов, можно построить стабильное общество, утверждал мыслитель.

Аристотель (384-322 г.г. до н.э.). Он так же как и Платон, делил общество на три класса:

- ✓ *богатая плутократия*;
- ✓ *средний класс*;
- ✓ *лишенные собственности бедняки*.

У Аристотеля опорой порядка выступал средний класс. Аристотель учил, что государство лучше всего управляется в том случае, если:

- ❖ бедняки не отстранены от участия в управлении;
- ❖ интересы богатых ограничены;

❖ средний класс многочисленнее и сильнее, чем два других.

Он считал, что частная собственность развивает у людей здоровые эгоистические интересы. Несовершенство общества, по мнению мудреца, нужно исправлять моральным улучшением людей и выравниванием их жизненных шансов. Аристотель утверждал, что чрезмерное неравенство людей опасно для государства.

Никколо Макиавелли (1469-1527 г.г.) - итальянский философ, который первым из мыслителей нового времени обратился к идеям Платона и Аристотеля.

В своем главном произведении “Государь” Макиавелли продолжает основную линию рассуждения платоновского “Государства”, но акцент делает на поведение политического лидера, а не на структуру общества. Он сформулировал три закона для правителя, желающего добиться успеха.

Первый закон. Действиями людей правит честолюбие и мотив власти. Людьями состоятельными движет страх потерять то, что они имеют, а бедняками – страсть приобрести то, чего их лишили.

Второй закон. Умный правитель не должен выполнять все свои обещания. Чтобы завоевать власть, надо быть добрым, но чтобы удержать ее, надо быть жестким.

Третий закон. Творить зло надо сразу, а добро – постепенно. Наградами люди дорожат, когда они редки, наказания же нужно производить сразу и в больших дозах.

Томас Гоббс (1588-1679 г.г.), английский философ, сделал следующий шаг в развитии социальной мысли. Он разработал теорию общественного договора, ставшую основой учения о гражданском обществе. Гоббс поставил вопрос: «Как возможно общество?» - и ответил на него так: *во-первых*, люди рождаются неспособными к общественной жизни, но приобретают склонность к ней в результате воспитания (социализации); *во-вторых*, гражданское общество порождено страхом одних перед другими. Именно страх заставляет людей создать гражданское общество, т.е. такое общество, которое на договорной основе гарантирует

каждому своему члену относительную защищённость от враждебных действий других.

Социология как наука возникла в XIX веке, вобрав в себя лучшие достижения человеческой мысли об обществе. К основоположникам научной социологии относят выдающихся мыслителей *Огюста Конта, Герберта Спенсера, Эмиля Дюркгейма, Макса Вебера, Карла Маркса.*

Огюст Конт (1798-1857 г.г.) - французский философ – позитивист. С его именем традиционно связывают возникновение социологии. В 1839 году в 47-й лекции “Курс позитивной философии” Конт ввел в научный оборот термин “социология”, заменив им употреблявшееся ранее понятие “социальная физика”. Он отвергал метафизические воззрения эпохи просвещения и призывал разработать рациональный, научный взгляд на общество.

По его мнению, все социальные проблемы можно решать с помощью науки. Конт утверждал, что больное общество можно вылечить, если создать точную и объективную науку об обществе - социологию. Открытые этой наукой законы общества надо преподавать в школах и университетах, чтобы научить людей правильному и разумному построению социальных взаимоотношений.

Конт акцентировал внимание на том, что изучение общества должно быть с применением базовых социологических методов: *наблюдения, эксперимента, сравнения и исторического анализа.*

Его учение состояло из двух частей – **социальной статики**, описывающей законы существования общества, и **социальной динамики**, описывающей законы и этапы изменения общества.

Главным своим открытием Конт считал выявление закона “трех стадий”, согласно которому человек, общество и человечество в целом в своем развитии неизбежно и последовательно проходят *три стадии:*

✓ *теологическая или фиктивная.* Здесь человеческий разум “стремится к абстрактному знанию”, господствует религиозно-мифологическое сознание. За каждым явлением природы и

жизни людей, человеческий ум усматривал сверхъестественные силы;

- ✓ *метафизическая или абстрактная.* Характеризуется тем, что человеческое мышление пытается объяснить окружающий мир оторванными от жизни абстракциями. Наука слабо развита, поэтому преобладает опытное знание;
- ✓ *позитивная или научная.* Человеческое сознание в своих суждениях и выводах исходит, преимущественно, из научных наблюдений.

Истинная наука, говорил Конт, сочетает наблюдение и предвидение. В рациональном предвидении он видел практическое назначение социологии.

Основные труды: “Система позитивной политики” (1851-1854 г.г.), “Курс положительной философии” (1899-1900 г.г.).

Герберт Спенсер (1820-1903 г.). Английский философ и социолог - позитивист, основоположник органической школы в социологии. Свою органическую теорию общества и понимание социальной эволюции он изложил в сочинении “Научные, политические и философские опыты”.

Суть органической теории:

- ✓ общество рассматривается как единая система взаимодействия *природных* (прежде всего биологических) и *социальных факторов*;
- ✓ все стороны общественной жизни органично связаны между собой и не могут функционировать вне данной связи.

По мнению Спенсера, общество развивается по естественным, главным образом биологическим законам. Он уподоблял общество живому биологическому организму, и в частности, акцентировал внимание на следующих моментах их сходства:

- ❖ как живые организмы, так и любые общества в процессе их роста и развития увеличиваются в массе;
- ❖ те и другие усложняются;
- ❖ их части приходят во всю большую зависимость друг от друга;

❖ и те, и другие продолжают жить как целое, хотя составляющие их единицы (клетки в организме, люди в обществе) постоянно исчезают и заменяются новыми.

Свое организмическое видение общества он подтверждал рядом наглядных аналогий: торговлю и дороги он сравнивал с кровообращением в организме, а кровяные тельца – с деньгами; информационную инфраструктуру – с нервной системой живого организма; правительство в государстве – с человеческим мозгом.

На Спенсера оказала глубокое влияние теория эволюции Ч. Дарвина. Он полагал, что ее можно применить и к человеческому обществу.

В эволюции он выделил следующие основные моменты:

- ✓ *интеграция* (переход от простого к сложному);
- ✓ *дифференциация* (переход от однородного к разнородному);
- ✓ *возрастание порядка* (переход от неопределенного к определенному).

С точки зрения Спенсера, **социальная эволюция** – это прогрессивное развитие общества по пути его усложнения и совершенствования деятельности социальных институтов, в первую очередь политических.

Он подчеркивал, что социальная эволюция совершается людьми в процессе их деятельности. Поэтому для развития общества необходимо создать нормальные условия для духовной и физической деятельности индивидов.

Основной труд: “Основания социологии” (1896 г.).

Эмиль Дюркгейм (1858 – 1917 г.). Французский философ и социолог, один из основателей современной социологии. Первый профессор социологии во Франции (1887г.), разработал **доктрину социального реализма**.

Основные моменты доктрины:

- ✓ природу социальных явлений следует объяснять социальными факторами;
- ✓ исходным моментом анализа поведения людей и их деятельности является общество как система взаимодействий

индивидов, социальных групп и соответствующих социальных институтов.

Э. Дюркгейм был сторонником рационалистического метода в социологии, т.е. строго логического объяснения общественной жизни.

По его мнению, **социология** – есть наука о социальных фактах, под которыми понимаются политические, правовые, религиозные и иные нормы и ценности, вырабатываемые коллективным сознанием людей и заставляющие отдельных индивидов действовать в соответствии с этими идеями, нормами, ценностями.

По мнению Э. Дюркгейма, исторический переход от одной общественной формы к другой, обусловлен природой и функциями социальной солидарности. В ранних обществах социальная солидарность основывается на сходстве составляющих и индивидов, на полном растворении индивидуальных сознаний в “коллективном сознании”. Структура такого общества простая с незначительным разделением труда. Такую солидарность Дюркгейм называл *механической*. В развитых обществах индивиды выполняют функции в соответствии с разделением общественного труда, обуславливающего функциональную зависимость и взаимообмен. Этот новый тип связей между индивидами, создаваемый разделением труда, Дюркгейм называет *органической* солидарностью.

В своей книге “Самоубийство” (1897 г.), он продемонстрировал значимую роль социальных факторов в поведении людей, выдвинув предположение, что самоубийство есть социальный факт. Исследуя уровень самоубийств, пришел к выводу, что показатели самоубийств являются следствием вариаций социальной солидарности. Менее склонны к совершению самоубийств индивиды, имеющие более широкие социальные связи, нежели индивиды слабо связанные с жизнью группы.

Основные труды: “О разделении общественного труда” (1895 г.), “Самоубийство” (1897 г.), “Метод социологии” (1899 г.).

Макс Вебер (1864-1920 г.) немецкий социолог, философ и историк, которого называют создателем “понимающей” социологии. По его мнению, социология является “понимающей”, поскольку изучает поведение личности, вкладывающей в свои действия определенный смысл. Согласно Веберу, только индивид обладает мотивами, целями, интересами и сознанием.

В отличие от Э. Дюркгейма и К. Маркса, которые отдавали приоритет обществу, М. Вебер превыше всего ставил индивида, причиной развития общества называл культурные ценности, верил в интеллигенцию. Вебер трактует ценность как “установку той или иной исторической эпохи”. Эта трактовка ценностей имеет важное значение для реалистического объяснения сознания людей, их социального поведения.

Важнейшим инструментом в методологии Вебера является понятие “*идеальный тип*”. Он трактовал *идеальный тип* как “интерес эпохи, выраженный в виде теоретической инструкции”. Понятие идеального типа дает возможность для изучения конкретных исторических событий, выполняя роль измерительной планки.

По мнению ученого, **социология** – это наука о социальных действиях.

Не каждое действие Вебер называет социальным, а только то, в котором присутствуют два момента: субъективная мотивация индивида и ориентация на другого (других).

Он выделил следующие типы действия: *целерациональное, ценностно-рациональное, аффективное и традиционное*.

В трудах М. Вебера блестяще исследованы феномены бюрократии и прогрессирующей рационализации общества.

Основные труды: “Протестантская этика и дух капитализма” (1904-1905 г.г.), “О категориях понимающей социологии” (1913 г.), “История хозяйства” (1923 г.), “Город” (1923 г.).

Карл Маркс (1818-1883 г.г.) - немецкий философ, социальный мыслитель, экономист. Он предложил совершенно иной подход к пониманию общества. Если для Конта главное –

стабилизация общества, то для Маркса – его уничтожение и замена новым, более справедливым. Маркс в отличие от всех других социологов-реформистов, выступал за революционный путь изменения общества.

Главная идея учения Маркса – идея материалистического понимания истории. Немецкий экономист Маркс акцентировал внимание на экономических условиях развития общества, особенно на методах организации производства. Он утверждал, что общество разделяется на тех, кто владеет средствами производства, и тех, кто не имеет таких средств, и что именно это обуславливает классовый конфликт. Согласно марксистской концепции, развитие основывается на единстве и борьбе противоположностей и создании новых, более совершенных структур в ходе этого процесса. Он считал, что каждый экономический строй развивается до достижения им состояния максимальной эффективности; одновременно с этим в нем развиваются внутренние противоречия. Ни одна общественно-экономическая формация не погибает раньше, чем разовьются все производственные силы, для которых она дает достаточно простора, а новые производственные отношения не появляются раньше, чем в лоне старого общества созреют материальные условия их существования.

Учение марксизма об обществе как целостном социальном организме нашло свое выражение в понятии “*общественно-экономическая формация*”.

Общественно-экономическая формация – это определенный этап развития общества с присущими ему способом производства, социальной структурой, политической системой и духовной жизнью.

Принято выделять следующие *типы общественно-экономических формаций*:

- ✓ первобытно-общинная;
- ✓ рабовладельческая;
- ✓ феодальная;
- ✓ капиталистическая;

- ✓ коммунистическая (ее первая стадия социалистическое общество).

Материальной основой существования и развития общества выступает *способ производства*.

Способ производства – это единство его двух основных сторон:

- ✓ производственных сил;
- ✓ производственных отношений.

К *производственным силам* относят:

- ❖ людей с их знаниями, навыками и опытом производственной деятельности;
- ❖ средства производства (орудия и предметы труда, источники энергии, транспортные средства и т.д.).

Производственные отношения – это отношения, в которые вступают люди в процессе производственной деятельности.

Учение об общественно-экономических формациях и объективных законах развития общества позволяет представить развитие человечества как объективный и закономерный естественно-исторический процесс, в который одна общественно-экономическая формация сменяется другой.

Основной труд: “Капитал”.

Глава 3. Эволюция развития социологии в России

Этапы развития социологии в России. Видные российские социологи. Современные социологические теории.

1. Легитимизация социологии в России произошла во второй половине XIX в., когда ускорилось социально-экономическое развитие страны и началось формирование гражданского общества. Принято выделять три основных этапа в развитии социологической мысли дореволюционной России:

I этап (с начала 60-х г.г. до 1890 г.). Был связан с возникновением ряда социологических школ, большинство из которых сложилось под влиянием позитивистских идей О. Конта. Российских мыслителей привлекало в позитивизме стремление к научному методу познания общества. Между тем, отечественные социологи относились к воззрениям О. Конта достаточно критично.

II этап (с 90-х г.г. до начала XX в.). В этот период происходит институционализация социологии. Она проникает в академическую среду и получает одобрительную оценку в научных и общественных кругах. Делаются первые попытки в преподавании социологии как учебной дисциплины. Однако намерения открыть кафедры или факультеты социологии в России не получают поддержку в правящих кругах. Количество публикаций социологической направленности продолжает расти, хотя в стране в это время нет специальных социологических изданий. Издаются и переводятся работы известных западных социологов. К концу этого этапа российская социология выходит на международную арену.

III этап (с начала XX века до 1917г.). Этот период отмечен ростом интереса к проведению масштабных эмпирических социологических исследований. Социология признается объективной наукой. Ведущим научным направлением этого периода становится неопозитивизм.

Крайне противоречиво складывается судьба российской социологии после Октябрьской революции. Первые годы отмечены подъемом социологии. Было создано Русское социологическое

общество. В 1918 – 1919 г.г. при активном участии П. Сорокина открыты специализированные кафедры социологии в Петроградском и Ярославском университетах. В эти годы издается большое количество социологической литературы, в основном, теоретического профиля.

Однако, формирование авторитарного режима наложило губительный отпечаток на развитие общественных наук, в том числе, и социологии. Уже в 1922г. за границу в изгнание были высланы выдающиеся мыслители П.А. Сорокин, П.Б. Струве, С.Н. Булгаков и другие. К середине 20-х усиливается идеологический и политический контроль. В нашей стране в 30-е годы социология получила идеолого-политический ярлык буржуазной лженауки, после чего надолго была исключена из системы наук и образования.

Возрождение социологии началось после длительного периода, в конце 50-х г.г., с наступлением “хрущевской оттепели”. В этот период возобновились конкретные социологические исследования. В 1969 г. организован институт конкретных социологических исследований (ныне Институт социологии). С 1974 года издается журнал “Социологические исследования”.

Кардинальные перемены общественной жизни в нашей стране, связанные с “перестройкой”, явились мощным импульсом для дальнейшего развития социологии. В 1987 году создан Всесоюзный, а затем – Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Социология вошла в структуру высшего образования. Открылись возможности для интеграции с мировой социологической наукой.

Хотя в 90-е годы социология развивалась преимущественно как вспомогательная эмпирическая наука, были созданы работы по методологии и технике социологических исследований (А.Г.Здравомыслов, Г.В.Осипов, В.А.Ядов), социологии труда (Ж.Т.Тощенко, А.И.Кравченко и др.). Большой вклад в развитие социологии внесли труды Ю.А.Левады, Т.И.Заславской, И.С.Кона.

В настоящее время прикладной аспект социологии уже не доминирует над теоретическим. Российская социологическая наука осмысливает и развивает идеи крупнейших современных социологов, стремясь восполнить многолетние пробелы.

Социологический неопозитивизм П. Сорокина.

Питерим Александрович Сорокин (1889 - 1968 г.г.) – русско-американский социолог. Крупнейший мыслитель XX века. Социологические воззрения П.А. Сорокина сформировались под влиянием работ Э. Дюркгейма, М. Ковалевского, Е. Де Роберти.

Научные принципы системы социологии П. Сорокина:

- ✓ социология как наука строится по типу естественных наук (различны объекты изучения, но методы общие);
- ✓ социология должна изучать мир таким, какой он есть (субъективное вмешательство в науку должно быть исключено);
- ✓ социология должна быть "объективной дисциплиной", то есть изучать реальные взаимодействия людей, доступные объективному измерению и изучению;
- ✓ социология должна быть точной наукой, не допускать умозрительных, не доказанных наукой построений;
- ✓ разрыв с идеей монизма (сведение любого явления к одному началу); вместо монизма - социологический плюрализм.

Объекты неопозитивистской социологии Сорокина:

- ✓ социальная деятельность и поведение людей;
- ✓ социальные группы и структура общества в целом;
- ✓ происходящие в обществе социальные процессы.

Предмет социологии (по словам Сорокина): общественная жизнь и ее процессы, которые могут быть разложены на явления и процессы взаимодействия двух или большего числа индивидов. Речь идет о "психико-рефлекторном" взаимодействии индивидов, проявляющемся внешне в их деятельности. Взаимодействие двух индивидов - простейшее социальное явление ("социальная клеточка"), из которых образуются более сложные общественные явления.

❖ Теоретическая и практическая социология.

П. Сорокин подразделял социологию на теоретическую и практическую.

Теоретическая социология включает следующие разделы:

- ✓ *социальная аналитика* - изучает структуру социального явления и его основные формы;
- ✓ *социальная механика* (социальная физиология) - изучает процессы взаимодействия людей (их поведение);
- ✓ *социальная генетика* - изучает развитие социальной жизни, ее отдельных сторон и институтов.

Практическая социология - прикладная дисциплина. Опирается на законы, формулируемые теоретической социологией.

П. Сорокин создал теорию стратификации, согласно которой общество делится на **страты** (слои), которые различаются между собой по:

- ✓ уровню доходов;
- ✓ видам деятельности;
- ✓ политическим взглядам;
- ✓ культурным ориентациям и т. д.

Основные **формы социальной стратификации** (расслоения общества):

- ✓ экономическая;
- ✓ политическая;
- ✓ профессиональная.

Мобильность: меняя свое экономическое положение, профессию или политические взгляды, человек переходит в другой страт. Он выделял *горизонтальную* и *вертикальную* мобильность.

П. Сорокин считал, что социальная стратификация и социальная мобильность - естественное и неизбежное явление.

Основные труды: “Преступление и кара, подвиг и награда” (1914 г.), “Проблемы социального равенства” (1917 г.).

Плюралистическая социология М. Ковалевского.

Максим Максимович Ковалевский (1851 – 1916 г.г.) русский социолог, правовед. Воззрения М. Ковалевского восходят к социологии О. Конта. **Социология**, по мнению Ковалевского, - наука об организации и эволюции человеческого общества.

❖ *Эволюционистская концепция Ковалевского:*

- ✓ закономерный характер развития общества;
- ✓ поступательность исторического процесса;
- ✓ социальная преемственность (знания, опыт, культура передаются и развиваются от одной эпохи к другой).

Эволюционируют как отдельные области общественной жизни и социальные институты, так и общество в целом.

Мировоззренческий и методологический смысл **социологического плюрализма М. Ковалевского** заключается в том, что факторам общественного развития (экономическим, политическим и т. д.) не придается постоянного решающего значения. Каждый из них может выйти на первый план в зависимости от ситуации.

Проявление плюрализма Ковалевского - положительное отношение ко многим школам и направлениям: позитивизму О. Конта, историко-сравнительному методу, биологической школе (органическая теория общества), психологической школе.

❖ Теория общественного прогресса ("ядро социологии Ковалевского"): основной закон социологии - закон прогресса;

- ✓ задача социолога - раскрыть перемены, в которые вылился прогресс, и причины, которыми прогресс обусловлен;
- ✓ все народы участвуют в мировом прогрессе, который приведет их к объединению в "мировое солидарное общество".

Основные труды: "Происхождение современной демократии" (т.1-4, 1895-1897 г.г.), "Современные социологии" (1905 г.), "Социология" (т.1-2, 1910г.), "Очерк происхождения и развития семьи и собственности" (1939 г.).

***Психологическое направление в социологии. Е. Де Роберти,
Н. Кареев.***

Евгений Валентинович де Роберти (1843-1915 г.г.) (точнее - Де Роберти де Кастро де ла Серда) - представитель позитивистской философии. Развил концепцию, получившую название "*робертизма*": гносеология - часть социологии как основа науки о разуме. Стремился "поднять эмпирическое знание общественных фактов на высоту точной теории".

С его точки зрения, социология как опытная наука об обществе должна быть тесно связана с психологией. Предметом психологии является психическая деятельность людей, определяющая их социальную деятельность.

Психическая деятельность развивается под влиянием:

- ✓ биологических факторов;
- ✓ социальной деятельности (ведущее звено, по мнению Де Роберти).

Де Роберти выделял:

- ✓ индивидуальную психику;
- ✓ коллективную психику - совокупность чувств, восприятий, образа мыслей тех или иных социальных групп, национальных общностей.

Коллективная психология - психология народов и масс. Коллективная психика, проявляясь в поведении людей, воплощается в их морали, нравственных нормах и принципах человеческой жизнедеятельности.

Основные труды: "Социология" (1880 г.), "Новая постановка основных вопросов социологии" (1909 г.).

Николай Иванович Кареев (1850 – 1931 г.г.) – историк и социолог. Он указывал на ***две основные стороны социологии:***

- ✓ *социология* - система взглядов "на то, что нужно прежде всего видеть в обществе и как понимать его природу";
- ✓ *социология* решает, какие методы применяются к изучению общественных явлений.

Социология исходит из общей картины общества (мировоззрения), которая создается социальной философией. Она опирается на факты, науку. Н.И. Кареев выделял *три основные стороны духовного бытия*:

- ✓ интеллектуальная (ум);
- ✓ эмоциональная (чувства);
- ✓ волевая.

В общественной деятельности людей эти стороны одинаково важны.

Основные труды: “Введение в изучение социальных наук” (1903 г.), “Введение в изучение социологии” (1907 г.).

3. Современная социология представлена множеством научных школ и направлений. Всех их можно разделить на *две большие группы*:

- ✓ макросоциологические теории;
- ✓ микросоциологические теории.

Макросоциологические теории описывают социальные закономерности на индивидуального порядка. Логика исследования предполагает движение от общего к частному (от “общества” к “индивиду”).

Микросоциологические теории пытаются объяснить общесоциологические закономерности через анализ человека и способностей его социального взаимодействия с другими людьми. Методология этих теорий предполагает движение от частного к общему (от “индивида” к “обществу”).

Макросоциологические теории.

Структурный функционализм. Концептуальные основы данной теории разработал американский социолог Толкотт Парсонс (1902 – 1979 г.г.). Он рассматривал общество, как целостный организм (систему), отдельные части (элементы) которого выполняют специализированные функции. В качестве элементов общества могут выступать *индивиды, группы, общности,*

институты, внутри которых устанавливаются функциональные отношения.

Парсонс пытался сформулировать универсальные принципы социальных систем. По его мнению, для сохранения своего равновесия любая ***социальная система должна выполнять четыре функции***:

- ✓ *адаптацию* (приспособление к окружающей среде);
- ✓ *целестремление* (постановка и достижение целей);
- ✓ *интеграцию* (поддержание внутреннего единства и координация функций);
- ✓ *латентность* (воспроизводство и распространение образцов социального поведения).

В обществе эти функции выполняют следующие структурные элементы: экономика (функция адаптации), политика (функция целестремления); правовые и социокультурные институты (функция интеграции), институты семьи, образования, религии (функция латентная).

По мнению Т. Парсонса, развитие общества - это эволюционный процесс, для которого характерен высокий уровень организации системных отношений, повышение сложности системы.

Он считал, что на практике ни одна социальная система не находится в состоянии идеального равновесия, хотя во многом равновесие определяет ее жизнеспособность. Поэтому процесс социального изменения можно представить как “подвижное равновесие”.

В противовес структурно-функциональному подходу, в современной социологии сложилось конфликтологическое направление.

Теория социальных конфликтов. Яркими представителями конфликтологического направления являются Ральф Дарендорф и Льюис Козер.

Ральф Дарендорф (р. в 1929 г.) – немецкий социолог, публицист, идеолог современного либерализма. Он разработал

концепцию конфликтной модели общества, суть которой заключается в следующем:

- ✓ каждое общество в каждый момент находится в процессе изменений;
- ✓ в каждом обществе есть несогласие и конфликт;
- ✓ каждый элемент в обществе способствует его интеграции и изменениям;
- ✓ каждое общество базируется на господстве одних его членов над другими.

Дарендорф считал конфликт неотъемлемым атрибутом общественной жизни. Причины возникновения конфликта он объяснял, преимущественно, политическими факторами (борьба за власть, престиж, авторитет, ресурсы).

Он верил в возможность снижения уровня социальной напряженности и предлагал регулировать конфликты. По его мнению, процесс регулирования конфликтов может быть успешным только в открытых демократических обществах.

Льюис Козер (р. в 1913 г.) – американский социолог, автор **теории позитивно-функционального конфликта**, основной тезис которой заключается в следующем:

- ✓ стабильность социальной системы не исключает, а напротив, предполагает борьбу интересов и столкновений.

Козер считал, что конфликт неотъемлемая черта социальных отношений. Он выполняет в обществе такие **позитивные функции**, как:

- ✓ интеграция социальной системы;
- ✓ поддержание солидарности внутри группы;
- ✓ укрепление межличностных отношений;
- ✓ эмоциональная разрядка напряженности.

Конфликт играет важную роль в обновлении общества: порождает новые социальные нормы и институты, стимулирует экономический и технологический прогресс.

Микросоциологические теории.

Теория социального обмена. Один из авторов данной теории **Джордж Хоманс** (1910 - 1989 г.г.) – американский социолог и психолог. Центральная категория социологии Дж.Хоманса – категория социального действия. В своем подходе он предложил принципы бихевиоризма (наука о поведении) для объяснения социальных действий. Хоманс считал, что социальное действие выступает как процесс обмена, участники которого минимизируя свои затраты пытаются извлечь максимальную выгоду. Он выдвинул **пять гипотез** для объяснения **социального действия**:

- ✓ *гипотеза успеха.* Действие, которое вознаграждается, имеет тенденцию к повторению. Если при повторении действие больше не вознаграждается, оно не воспроизводится (способ поведения “гасится”);
- ✓ *гипотеза стимула.* Действие разворачивается в конкретной ситуации. Ее характеристики Хоманс называет стимулами. Однажды усвоенное поведение используется в сходных ситуациях;
- ✓ *гипотеза ценности.* Чем ценнее вознаграждение, тем выше вероятность повторения действия;
- ✓ *гипотеза голодания-насыщения.* Чем чаще происходит вознаграждение, тем быстрее развивается привыкание (насыщение);
- ✓ *гипотеза фрустрации-агрессии.* Не получив ожидаемую награду, личность возмущается. В состоянии негодования наибольшей ценностью для нее является само агрессивное поведение.

С помощью этих гипотез ученый пытается объяснить все социальные процессы: социальную стратификацию, политическую борьбу и пр. Однако психологического объяснения недостаточно при рассмотрении явлений макроуровня.

Символический интеракционизм (от. англ. interaction - взаимодействие). Автором этой теории является американский философ, социолог и социальный мыслитель – Джордж Герберт

Мид. Он разработал основные принципы этого социологического направления. *Главные направления данной концепции* заключается в следующем:

- ✓ люди действуют, руководствуясь символическими значениями, которые они придают тем или иным предметам (вещам);
- ✓ символические значения – есть продукт социального взаимодействия;
- ✓ возникновение и изменение символических объектов происходит посредством их переопределения и интерпритаций.

Главная идея состоит в том, что взаимодействие – интеракция – всегда опосредованно различными символами, важными из которых являются *язык жестов* и *речь*. Символы регулируют поведение людей, являются необходимыми атрибутами социализации.

Глава 4. Методы социологического исследования

*Понятия: методология, метод, техника, методика, процедура.
Социологическое исследование, его основные этапы и виды.
Методы сбора первичной информации. Анализ эмпирических
данных.*

1. Социология не может существовать, не добывая эмпирическую информацию. Информация, получаемая в ходе социологического исследования, служит основой научного познания в социологии. Достоверность фактов и выводов, полученных исследователем, зависит от того, каким способом он пришел к ним, какую методологию использовал.

Методология (от греческого *methodos* – способ познания и *logos* – учение, слово) – программные установки с использованием методов.

Для обозначения различных компонентов методологии используются такие понятия как *метод, техника, методика и процедура*.

Метод – это основной способ сбора и анализа данных.

Техника – совокупность специальных приемов для эффективного использования того или иного метода.

Методика – совокупность специальных приемов, связанных с данным методом, включая частные операции, их последовательность и взаимосвязь.

Процедура – последовательность всех операций, общая система действий и способов организации исследования.

Главным мотивом обращения к социологическому исследованию является получение информации о социальной проблеме.

Социологическое исследование (СИ) – система процедур: методических, методологических, организационно-технических, связанных общей целью - получить точные объективные данные об изучаемом явлении.

Социологическое исследование включает в себя следующие **основные этапы:**

- ✓ *подготовительный* (обдумывание целей, плана, средств, сроков, способов обработки и т.д.);
- ✓ *сбор первичной информации* (обобщение сведений);
- ✓ *подготовка информации для обработки на ЭВМ;*
- ✓ *анализ обработанной информации, подготовка научного отчета, формулирование выводов и рекомендаций.*

К **основным видам СИ относят:**

- ✓ *разведывательное* (пилотажное) исследование – простейший вид СИ, целью которого является получение оперативной социологической информации. Изучению подвергается небольшая группа людей (респондентов). Разновидностью разведывательного исследования можно считать экспресс-опрос, целью которого является выявление отношения людей к актуальным событиям и фактам;
- ✓ *описательное исследование* – сбор эмпирической информации с применением одного или нескольких методов сбора данных. Целью такого СИ является получение сведений целостного характера об изучаемом явлении. Проводится в случае, когда объект исследования относительно велик и разнообразен;
- ✓ *аналитическое исследование* – самый серьезный вид социологического анализа, требующий выявления причин, противоречий, характера и способов решения проблем.

2. При сборе первичных данных в социологии используются **четыре основных метода:**

- ✓ *опрос* (анкетирование и интервьюирование);
- ✓ *анализ документов* (качественный и количественный);
- ✓ *наблюдение* (включенное и невключенное);
- ✓ *эксперимент* (контролируемый и неконтролируемый).

Искусство опроса состоит в правильной формулировке и расположении вопросов. Сегодня опросным методом пользуются

не только социологи, но и учителя, следователи, журналисты, врачи. Социологический опрос отличается от простого опроса следующим:

- ❖ количеством опрошенных (сотни, тысячи респондентов);
- ❖ достоверностью и объективностью (данные обрабатываются математически, усредняются, соблюдаются все научно-методические требования);
- ❖ цель опроса (расширение научного знания, обогащение науки, выяснение истины).

Анкетный опрос заключается в опрашивании респондентов, которые являются носителями информации, с помощью опросных листов.

Опросный лист (анкета) – документ, содержащий в среднем от 30 до 40 вопросов, адресованных определенному количеству респондентов.

Вопросы анкет различаются:

- ✓ *по содержанию* (это обусловлено характером информации);
- ✓ *по форме:*
 - ❖ *открытые* – предусматривают свободную форму ответа;
 - ❖ *закрытые* – “нужное подчеркнуть”;
 - ❖ *полузакрытого типа* – добавление к списку ответов фразы “другие ...”;
 - ❖ *прямые* – устанавливающие наличие или отсутствие факта;
 - ❖ *косвенные* – применяют, когда речь идет о мотивах поведения, мнениях;
 - ❖ *личные;*
 - ❖ *безличные.*

При составлении анкеты необходимо соблюдать следующие **основные требования:**

- вопрос должен строго соответствовать тому операционному понятию, которое он описывает или измеряет;
- текст вопроса должен быть сформулирован лексически и грамматически корректно;
- количество слов в вопросе не должно превышать 10-12 слов;

– соответствовать культурному и образовательному уровню респондента.

Интервью – заранее запрограммированная беседа с респондентом.

Задача интервьюера состоит в том, чтобы объективно зафиксировать ответы, не нарушая при этом нормы проведения опроса, в частности, не изменять формулировки и очередность вопросов.

Принято выделять следующие *виды интервью*:

- ✓ *свободное* – применяется на начальном этапе исследования, не имеет плана и заранее сформулированных вопросов;
- ✓ *глубинное* – применяется при выяснении общественного мнения по определенному кругу вопросов;
- ✓ *направленное* – изучает общественное мнение о конкретном факте.

Особое место в практике СИ занимает *анализ документов*. Как правило, социолог в своей работе имеет дело с письменными документами (статистический отчет, статья, очерк, заметка в СМИ).

Наиболее распространенными *методами анализа документов* считают:

- ✓ *традиционный анализ* – толкование содержания документа социологом. Слабостью этого метода является субъективизм;
- ✓ *формализованный* (контент-анализ) метод анализа документов – это научный анализ документов.

Суть **контент-анализа** заключается в подсчете смысловых единиц (позитивная или негативная информация авторов, качества личности) в информационном массиве (тексте, аудиозаписи). Этот метод используют в следующих случаях:

- когда требуется высокая степень точности или объективности;
- при большом объеме несистематизированного материала;
- при работе с ответами на открытые вопросы анкет или интервью.

Основные направления применения контент-анализа: выявление и оценка характеристик текста как индикаторов

определенных сторон изучаемого объекта; выявление причин, породивших сообщение.

Наблюдение – один из методов СИ, который заключается в сборе первичной информации путем регистрации событий и условий, в которых они произошли.

Выделяют две основных разновидности наблюдения: *включенное* и *невключенное*.

При *включенном наблюдении* – исследователь в той или иной степени включен в изучаемый объект и находится в непосредственном контакте с наблюдаемыми.

При *невключенном наблюдении* – исследователь вне изучаемого объекта.

Эксперимент – общенаучный метод получения информации в контролируемых и управляемых условиях.

В отличие от физики, химии и психологии, в социологии этот метод используют крайне редко.

Виды эксперимента:

- ✓ *натурный* – проводится в малых группах;
- ✓ *мысленный* (модельный) – встречается в СИ, где есть методы статистического анализа.

4. Анализ данных, полученных в результате СИ, начинается с проверки качества заполнения опросных листов. Анкета подлежит обработке, если респондент ответил на 85-90% основных вопросов. Допущенные к обработке документы нумеруются. Открытые вопросы в анкетах кодируются. Кодировка – является связующим звеном между качественной и количественной информацией.

Для обработки социологической информации используют шкалу измерений. Ядов отмечает, что измерение – это процедура, с помощью которой измеримый объект сравнивается с эталоном и получает выражение в определенном масштабе или шкале. В социологии применяются различные *типы шкал*, основными из которых являются:

- ✓ *номинальная шкала* – фиксирует объективные признаки и характеристики (пол, возраст, образование);

- ✓ *ранговая шкала* – здесь показатели располагаются по значимости, предпочтительности вариантов ответа с точки зрения опрашиваемого субъекта (холодно, тепло, горячо);
- ✓ *интервальная шкала* – где объективные признаки распределяются по общепринятым искусственным эталонам (по этой шкале измеряются в основном те признаки и свойства, значение которых можно выразить числом, это – возраст, стаж работы и т.д.).

Далее первичная социологическая информация группируется. Респонденты зачисляются в группу в соответствии с выбранным признаком. Каждой группе респондентов соответствует число, характеризующее количественный состав группы ($n_1, n_2, n_3 \dots n_x$). Этот ряд чисел называют рядом распределения.

Итоги анализа информации отражаются в отчете.

Отчет о проведении СИ включает в себя следующие разделы:

- ✓ *I раздел* – содержит обоснование актуальности изучаемой проблемы и характеристику параметров исследования (выборка, методы сбора информации и т.д.).
- ✓ *II раздел* – в нем дается характеристика объекта по социально-демографическим признакам (пол, возраст, образование и т.д.).
- ✓ *последующие разделы* – включают поиск ответов на выдвинутые в программе гипотезы.
- ✓ *заключение отчета* – как правило, представлено в виде практических рекомендаций, базирующихся на общих выводах.

Глава 5. Культура как фактор социальных изменений

Социологическое понимание культуры. Цивилизация как степень культурного развития. Базисные элементы культуры.

Материальная и духовная культура. Формы культуры. Культурный комплекс, культурное наследие, культурные универсалии. Функции культуры.

1. К настоящему времени ученые насчитывают более 500 определений культуры. Это множественность в определениях связана с долгой историей становления культуры.

В Древнем Риме под **культурой** (colture) понимали возделывание земли, связывая это понятие с трудом крестьянина. Для европейца 18 века **культура** приобрела духовный, аристократический оттенок. Культурным называли человека начитанного, утонченного в манерах. И в наше время “**культура**” связывается с оперным театром, хорошим воспитанием, картинной галереей.

В 20 веке этому слову антропологи придали новое значение. Изучая племена, живущие по первобытным законам, они заключили, что, хотя у них нет театра, картинных галерей, у них есть то, что объединяет их с самыми цивилизованными народами мира. Это система убеждений, ценностей, выраженных через язык, песни, танцы, обычаи, традиции все то, что упорядочивает жизненный опыт, регулирует взаимодействие людей.

В социологии под **культурой** понимается - совокупность ценностей (духовных и материальных), а также живая человеческая деятельность по их созданию, распределению и хранению.

Культура создается людьми, культуре обучаются, она не передается генетически, каждое поколение воспроизводит ее и передает следующему поколению. Этот процесс является основой социализации. В результате усвоения ценностей, верований, норм, правил и идеалов происходит формирование личности ребенка и регулирование его поведения.

Если бы процесс социализации прекратился в массовом масштабе, это привело бы к гибели культуры. Культура формирует личности членов общества.

Долгое время культуру и цивилизованность отождествляли.

Слово “цивилизация” впервые появилось во Франции в середине 19 века. В переводе с латинского оно означает – гражданский, государственный.

“Цивилизованным” стали называть человека, умеющего хорошо себя вести. В светском обществе “цивильность” означала учтивость.

Первым, кто разграничил эти два понятия - “культура” и “цивилизация” был И.Кант. А в начале 20 века Шпенглер в своем знаменитом труде “Закат Европы” и вовсе противопоставил их. Цивилизация была у него высшей стадией культуры, на которой происходит ее окончательный упадок.

Постепенно утвердилось представление о том, что – цивилизация – вершина технических достижений человека. Т.е. с *цивилизацией* ассоциируются материальные успехи, а с *культурой* – духовный мир человека.

“Цивилизация” также означает *городскую культуру*. И в этом смысле все примитивные народы, не знавшие городов, не являются цивилизованными, хотя понятие “культура” распространяется и на них.

В социологии нет однозначной трактовки цивилизации. В частности она понимается как степень культурного развития, которой достигли не все страны. К основным **показателям цивилизованности** относятся:

- *уровень смертности* (особенно детской);
- *экология*;
- *санитарное состояние городов*;
- *письменность*.

Письменность - самый важный показатель цивилизованности: хотя во всех культурах используется язык, не все они обладают письменностью.

2. К основным элементам культуры относят:

✓ *Знаки и символы*, которые представлены главным образом в языке, с их помощью становится возможным упорядочить опыт и поведение человека. Язык возникает на определенной стадии развития общества. Его основная функция – создание, хранение и передача информации.

✓ *Ценности* - социально одобряемые и разделяемые большинством людей представления о том, к чему должен стремиться человек. Ценности не подвергаются сомнению, они служат эталоном, идеалом для всех людей.

✓ *Правила* - регуляторы поведения людей в соответствии с ценностями определенной культуры.

✓ *Манеры* - внешние формы поведения человека, получающие положительную или отрицательную оценку окружающих.

✓ *Этикет* - принятая в особых социальных кругах система правил поведения, составляющих единое целое. Он характерен для высших слоев общества и относится к области элитарной культуры.

✓ *Обычаи* – это традиционно установившийся порядок поведения, основанный на коллективной привычке. Присущи широким массам людей.

✓ *Традиции* - это привычки и обычаи, переходящие от одного поколения к другому. Традиции – все то, что унаследовано от предшественников. Они относятся к культурному населению, окружены почетом и уважением, служат объединяющим началом. Разновидностью традиции является обряд.

✓ *Обряд* (ритуал) – это совокупность символических стереотипных коллективных действий, воплощающих в себе те или иные социальные идеи, представления, нормы и ценности, вызывающие определенные коллективные чувства.

К элементам культуры можно также отнести: *образ жизни, привычки, нравы, законы, вкус, моду, увлечения, верования, знания, мифы, кодекс чести.*

3. Базисные элементы культуры бывают двух видов:

✓ *Материальные* включают физические объекты, созданные человеческими руками (их называют артефактами).

Артефакты отличаются тем, что они созданы человеком, несут в себе определенное символическое значение, выполняют определенные функции и представляют ценность для группы или общества.

✓ *Нематериальные* (духовные) образуют: нормы, правила, образцы, эталоны, модели поведения, законы, ценности, ритуалы, символы, мифы, знания, идеи, обычаи, традиции, язык. Они тоже результат деятельности людей, но сотворены не руками, а разумом и чувствами.

Нематериальные объекты нельзя трогать, слышать, видеть, осязать, они существуют в нашем сознании и поддерживаются человеческим общением.

Формы культуры. В зависимости от того, кто создает культуру и каков ее уровень, социологи различают три ее формы: *элитную, народную, массовую* и две ее разновидности: *субкультуру* и *контркультуру*.

✓ *Элитная (высокая) культура* – создается привилегированной частью общества, либо по ее заказу, профессиональными творцами. Круг ее потребителей – высокообразованная часть общества. К высокой культуре относятся: изящное искусство, серьезная музыка, классическая литература.

✓ *Народная культура.* Создается анонимными творцами, не имеющими профессиональной подготовки. Ее называют любительской и коллективной (народные сказки, частушки, баллады и т.д.).

✓ *Массовая культура.* Обладает меньшей художественной ценностью, чем элитная или народная. Она является авторской. Появилась она в середине 20 века, когда СМИ (радио, печать, телевидение и т.д.) проникли в большинство стран мира и стали доступны для всех социальных слоев. Эта форма культуры понятна

и доступна всем возрастам, всем слоям населения, независимо от уровня образования.

✓ *Субкультура* – часть общей культуры, система ценностей, обычаев, присущих большой социальной группе, имеющая отличие от доминирующей в языке, взглядах на жизнь, манерах поведения, но не противоречащая ей.

✓ *Контркультура* – не только отличается от доминирующей культуры, но и противостоит ей, находится в конфликте с господствующими ценностями общества.

4. Культурный комплекс – совокупность культурных черт или элементов, возникших на базе исходного элемента и функционально с ним связанных.

Далеко не все, что создавалось человеком на протяжении всего развития цивилизации, было удостоено имени – *культурное наследие*.

Культурное наследие – часть материальной и духовной культуры, созданная прошлыми поколениями, выдержавшая испытания временем и передающаяся следующим поколениям как нечто ценное и почитаемое.

В масштабе всего человечества культурное наследие выражают так называемые *культурные универсалии*.

Культурные универсалии – это такие нормы, ценности, правила, традиции и свойства, которые присущи всем культурам, независимо от географического места, исторического времени и социального устройства общества.

Возникли культурные универсалии вследствие того, что люди, в какой бы части света они ни жили, физически устроены одинаково, имеют одни и те же биологические потребности и сталкиваются с общими проблемами, которые ставит перед человечеством окружающая среда.

Американский социолог Джордж Мердок в 1959 году выделил более 70 универсалий – общих для всех культур элементов: возрастная градация, спорт, нательные украшения, календарь,

приготовление пищи, танцы, ухаживание, толкование снов, образование, магия и т.д.

5. Основные функции культуры:

✓ *Гуманистическая* (главная функция) – развитие творческого потенциала человека во всех формах жизнедеятельности;

✓ *Гносеологическая* (познавательная) – средство познания и самопознания человека, социальной группы, общества;

✓ *Информационная* – трансляция социального опыта, которая обеспечивает связь времен;

✓ *Коммуникативная* – функция социального общения;

✓ *Ценностно-ориентационная* – задает систему “жизненных ценностей”.

✓ *Нормативно-регулирующая* (управленческая) – средство социального контроля за поведением человека.

Глава 6. Личность как социальный тип и деятельный субъект

Соотношение природного и социального в человеке. Человек, индивид, индивидуальность, личность. Концепции развития личности. Факторы, влияющие на формирование личности.

Социализация как социально-культурный процесс, его особенности и стадии. Социальная типология личности.

Социальный статус и социальные роли личности.

В социологии существует две противоположные концепции в подходе к пониманию человека: *биологизаторская* и *социологизаторская*.

✓ **Сторонники биологизаторской концепции** (осн. Зигмунд Фрейд) ключ к пониманию человека, его потребностей и поведения видят в его живом происхождении. По их мнению, все, что приобрел человек в ходе своего культурно-исторического развития, всего лишь оболочка, которая облагораживает животные инстинкты, реакции, но не меняет сути человеческого существования. Данная традиция стремится осмыслить сугубо социальные явления, как своеобразную эволюцию животных инстинктов стадности в новых условиях. Эта концепция делает акцент не на современного человека, а на его далекого исторического предка.

Такой подход резко усиливает значение животного начала.

✓ **Социологизаторская концепция** (Эм. Дюркгейм). Для нее характерен полный отрыв личности от природного начала. В этой концепции наблюдается стремление изолировать, далеко развести социальное и природное в человеке и обществе. Человек рассматривается как совокупность общественных отношений, как комплекс социальных функций и ролей.

В результате личность уподобляется бездумному роботу.

Истина социологического видения человека состоит в том, что природа человека **биосоциальна**.

Биосоциальность создает:

- особый мир, особую целостность, способную чувствовать, переживать, хотеть, иметь силу жизненной необходимости;

- социальное вырастает из природного, в нем всегда есть живое начало, данное природой;

- возможность действовать, но не по-животному, переживать, но не только за себя, но и за других, испытывать радость не только от утоления чувства голода, но и от прекрасного.

К предпосылкам и началу развития социального можно отнести:

- *природно-географические условия*. Климат, почва, рельеф – те факторы, которые сыграли значительную роль в развитии человека и его социальной жизни (экономике, культуре, политике и др.);

- *особенности биологии человека*. Сложный мозг, развитая рука, прямохождение, особенности гортани, устойчивость сексуального влечения, зависимость от родителей, медленный темп полового созревания;

- *организация жизнедеятельности*. Человек имеет принципиально отличающиеся от животного механизмы организации жизнедеятельности;

- *удовлетворение индивидуальных потребностей*. Они требуют объединения усилий со стороны общества;

- *наличие у человека сознания*. Сознание – это особая, присущая человеку способность отражать и активно преобразовывать окружающий мир.

Сознание позволяет:

✓ соотносить значимость тех или иных поступков (добро, зло);

✓ обобщать, аккумулировать накопленный опыт;

✓ передавать информацию и т.д.

Социальное – это эффект, возникший в результате взаимодействия индивидов.

М. Вебер, выделив в качестве квинтэссенции социальной жизни “ожидание” (ориентация на ответную реакцию), в наибольшей мере подошел к пониманию социального как внезапно возникающей реальности.

Ожидания, ориентация на других, соответствие поведения человека ожиданиям. Благодаря этим свойствам возникли эффекты предсказуемости, прогнозируемости, упорядоченности, сплоченности, появилась стабильная основа для творческой деятельности человека.

Человек не состоялся бы, если бы не возникло “магнитное” поле социального – системы взаимных ожиданий – обязательств.

В повседневном и научном языке очень часто встречаются термины: “человек”, “индивид”, “индивидуальность”, “личность”. Зачастую многие из нас употребляют эти слова как синонимы, но если подойти строго к определению этих понятий, то можно обнаружить существенные смысловые отличия.

Человек – понятие самое общее, родовое. В науке он характеризуется как *homo sapiens* – существо разумное.

Индивид – это единичный человек как биосоциальное существо, особь.

Индивидуальность – это характеристика уникальности, неповторимости, присущая данной личности.

Понятие **личность** вводится для выделения, подчеркивания неприродной сущности человека, т.е. акцент делается на социальное начало.

Следовательно, **личность** – это любой человек, рассмотренный в его социальности как ответственный и сознательный субъект социальной жизни.

Индивидуальность может быть присуща каждой личности, а не только наиболее талантливым людям.

Теория “зеркального Я”. Основателем этой концепции был **Ч.Кули**. Он определил, что развитие собственного “Я” это длительный процесс, который происходит под воздействием других людей. Чтобы показать взаимосвязь индивидов друг с другом, он

использует образ зеркала. Человек формирует свое “Я”, благодаря реакции на себя других людей, вступающих с ним в социальный конфликт. В построении “зеркального Я” Кули определил три стадии:

- 1) как по нашему мнению, нас воспринимают другие
- 2) как они реагируют на то, что видят
- 3) как мы отвечаем на воспринятую нами реакцию других.

В дальнейшем теорию “зеркального Я” развил и систематизировал Д.Г.Мид. По его мнению, индивид в процессе своего обучения и воспитания как бы встает на место других индивидов, что позволяет ему видеть себя со стороны. Человек имеет возможность оценивать свои действия, представлять, что люди думают о нем, и старается соответственно себя вести. Это осознание осуществляется через использование социальных ролей. Формирование социальных ролей личности включает три стадии:

- 1) имитацию;
- 2) игровую стадию;
- 3) коллективные игры.

В результате этого процесса индивид проходит последовательно стадии вхождения в другие роли, учится оценивать собственное поведение при взаимодействии с другими людьми и оценивать их реакцию через осознание других ролей. Все это позволяет сформировать в сознании индивида “образ другого”, повторяя его роль, а также дает возможность сформировать собственное “Я”.

Теория личности З. Фрейда. Известный психоаналитик З. Фрейд рассматривал человека как систему нужд, а общество как систему запретов. *Бессознательные* (в первую очередь сексуальные) стремления личности образуют ее потенциал и основной источник активности. Человек, в силу невозможности удовлетворения своих инстинктов в их естественно-природной форме из-за социальных нормативных ограничений, ищет компромисс между глубинным влечением и общественно приемлемой формой его реализации.

Согласно учению З. Фрейда структура личности состоит из трех уровней:

- 1) “Оно” (Ид) – бессознательное биологическое влечение;
- 2) “Я” (Эго) – организация личности, контролирующей поведение;
- 3) “Сверх-Я” (Супер-Эго) – нравственная оценочная сущность “Я”.

Наиболее агрессивные слои – “Оно”, “Сверх-Я”. Они с двух сторон “атакуют” психику человека, порождая невротический тип поведения. Это модель личности, постоянно обороняющейся от общественного давления и находящейся в конфликте с социальным окружением. По мере развития общества верхний слой (“Сверх-Я”) становится более массивным. Вся человеческая история рассматривается Фрейдом как история нарастающего психоза.

Теория интенциональности Ш.Бюлер. По мнению Шарлоты Бюлер, в основе человеческой природы лежит “интенция” (намерение). Эта интенциональность проявляется в совершаемых на протяжении жизни выборах для достижения целей, которые сам человек может и не осознавать. Бюлер считает, что зачастую лишь один раз в жизни, в самом ее конце, человек способен осознать суть своих прежних ожиданий и оценить, насколько они реализовались.

В связи с формированием и достижением целей Ш.Бюлер рассматривает *5 главных фаз жизненного цикла человека.*

Фаза I. Длится до 15-летнего возраста. В это время у человека отсутствуют какие-либо точные цели. У ребенка весьма смутное представление о будущем, он живет настоящим. В этот период, в основном, у него происходит развитие физических и умственных способностей.

Фаза II. Соответствует отрочеству и юности, длится от 15 до 20 лет. Для нее характерно осознание человеком своих потребностей, способностей и интересов. Это период вынашивания грандиозных планов, связанных с выбором профессиональной деятельности, партнера. Именно в этой фазе жизненного цикла

человек оценивает свои способности и навыки при достижении поставленных целей.

Фаза III. Продолжается от 25 до 40-45 лет и соответствует зрелости вплоть до ее расцвета. На этом этапе жизни человек ставит четкие цели, которые позволяют ему добиться уверенности и стабильности, как в профессиональной, так и в личной сфере. Он принимает обдуманное решения. Это самый богатый период жизни.

Фаза IV. Длится с 45 до 65 лет и соответствует солидному возрасту, когда человек подводит итог своей прошлой деятельности. Отныне строить планы на будущее человек вынужден с учетом своего физического состояния, профессионального статуса и положения дел в семье.

Фаза V. Начинается в 65-70 лет. Для многих это период, когда человек отказывается от целей, поставленных в юности. Это время спокойного проживания последних лет жизни. Оставшиеся силы люди тратят на различные формы досуга. В этот период человек задумывается о смысле своего существования. Одни, анализируя прожитую жизнь, приходят к выводу, что поставленные жизненные цели достигнуты. Другие, разочаровываются в связи с тем, что поставленные цели они не выполнили.

Концепция когнитивного (умственного) развития Ж.Пиаже. Швейцарский психолог Пиаже сформулировал свою теорию развития личности как цепь последовательных стадий социализации индивида.

Стадия I “сенсомоторная”. Вещь есть, пока ребенок ее видит или чувствует (возраст до 2 лет);

Стадия II “преоперациональная”. Ребенок научается различать вещь и символ вещи (возраст от 2 до 7 лет);

Стадия III “конкретно-операциональная”. Ребенок мысленно оперирует понятиями, развивается воображение (возраст от 7 до 11 лет).

Стадия IV “формально-операциональная”. У ребенка происходит формирование абстрактных понятий (добра и зла, правды и лжи). Наступает эта стадия после 12 лет.

По мнению исследователей, на формирование и развитие личностных черт человека оказывают влияние следующие факторы:

- ✓ биологическая наследственность;
 - ✓ физическое окружение;
 - ✓ культура;
 - ✓ групповой опыт;
 - ✓ уникальный индивидуальный опыт.
- ❖ *Биологическая наследственность* не может полностью создать личность, ведь культура, социальный опыт не передаются с генами. И, тем не менее, биологический фактор необходимо учитывать, т.к. он создает ограничения для социальных общностей. Благодаря ему становится возможным бесконечное разнообразие темпераментов, способностей, характеров, которые делают каждого человека индивидуальным, т.е. уникальным и неповторимым.
- ❖ *Физическое окружение.* Некоторые мыслители (Аристотель, Гиппократ, Л.Н. Гумилев) утверждали, что групповые различия в поведении личностей, в основном определяются различиями климатических, географических особенностей и природных условий.
- Однако, в сходных физических и географических условиях формируются различные типы личностей, и, наоборот, очень часто бывает так, что схожие групповые признаки личностей развиваются в разных условиях окружающей среды. Из этого можно сделать вывод, что физическое окружение может влиять на культурные особенности социальных групп, но его влияние на формирование отдельной личности незначительно и несравнимо с влиянием на личность культуры группы, группового или индивидуального опыта.

- ❖ *Культура.* Независимо от того, на какой ступени развития находится то или иное общество, культурный опыт является общим для всего человечества. Каждый ребенок в процессе социализации осваивает наиболее общие культурные образцы. Вместе с тем, каждое общество дает своим членам некоторый особенный опыт, особенные культурные образцы, которые другие общества предложить не могут. К примеру, личность, сформированная в условиях православной культуры, будет иметь иные черты в сравнении с личностью, воспитанной в исламской традиции.
- ❖ *Групповой опыт.* В начале жизненного пути человек еще не имеет своего собственного “Я”. Ребенок начинает использовать понятия “Я” в возрасте около полутора лет, при этом он становится отдельным человеческим существом. Формирование образов различных личностей, в том числе и собственного “Я – образа”, происходит благодаря накоплению социального опыта ребенка. Все дальнейшее формирование личности – это построение собственного “Я” на основе сопоставления себя с другими личностями.
- ❖ *Уникальный индивидуальный опыт.* Каждый личностный опыт уникален потому, что никому в точности не удастся его повторить. Не являются исключением даже близнецы, имеющие одинаковую наследственность. Ведь воспитываются они всегда по-разному, т.к. не могут встречаться постоянно одни и те же огорчения и радости. Картина индивидуального опыта усложняется еще и тем, что личность не просто суммирует опыт, а интегрирует его.

Из вышеперечисленных факторов, влияющих на формирование личности, главными, по мнению социологов, являются групповой опыт и уникальный индивидуальный опыт.

Социализация – процесс усвоения индивидом на протяжении его жизни социальных норм и культурных ценностей того общества, к которому он принадлежит.

Термин “**социализация**” соответствует концепции, согласно которой человек (ребенок) изначально асоциален или его социальность сводится к потребности в общении. Выделяют следующие стадии социализации:

1. *Первичная социализация, или стадия адаптации* (от рождения до подросткового периода; в это время ребенок чаще подражает).
2. *Стадия индивидуализации или промежуточная социализация* (18–25 лет); в это время появляется желание выделить себя среди других.
3. *Стадия интеграции* (появляется желание “вписаться” в общество).
4. *Трудовая стадия социализации* охватывает весь период зрелости человека. В этот период человек не только усваивает социальный опыт, но и воспроизводит его за счет активного воздействия на среду через свою деятельность.
5. *Послетрудовая стадия социализации*, пожилой возраст. Его рассматривают как возраст, вносящий существенный вклад в воспроизводство социального опыта в процессе передачи его новым поколениям.

Процесс социализации происходит с помощью людей и учреждений (институтов). Их называют – *агентами социализации*.

Агенты социализации – конкретные люди, ответственные за обучение культурным нормам и освоение социальных ролей.

Институты социализации – учреждения, влияющие на процесс социализации и направляющие его.

Так как социализация подразделяется на первичную и вторичную, то и агенты и институты социализации делятся на *первичные* и *вторичные*.

Агенты первичной социализации – родители, учителя, врачи и т.д.

Агенты вторичной социализации – представители администрации школы, вуза, армии, церкви и т.д.

Первичная социализация – сфера межличностных отношений.

Вторичная социализация – сфера социальных отношений.

Социализация проходит стадии, совпадающие с жизненными циклами. Жизненные циклы связаны со сменой социальных ролей, с приобретением нового статуса, отказом от прежних привычек, окружения и т.д.

Каждый раз, переходя на новую ступеньку, вступая в новый цикл, человеку приходится многому переобучаться. Этот процесс распадается на два этапа:

десоциализация – отлучение от старых ценностей, норм, ролей и правил поведения;

ресоциализация – следующий за этапом десоциализации этап обучения новым ценностям, нормам, ролям и правилам поведения взамен старых.

Социальный тип личности – продукт взаимодействия историко-культурных и социально – экономических условий жизнедеятельности людей.

В современной социологии типы личности выделяются в зависимости от их ценностных ориентаций:

- ✓ *Традиционалисты* – ориентированы на ценности долга, дисциплины, законопослушания; уровень самостоятельности, самореализации низкий.
- ✓ *Идеалисты* – критически относятся к традиционным нормам; твердая установка на саморазвитие.
- ✓ *Фрустрированный тип личности* – характеризуется низкой самооценкой, угнетенным самочувствием.
- ✓ *Реалисты* – сочетают стремление к самореализации с развитым чувством долга, скептицизм с самоконтролем.
- ✓ *Гедонистические материалисты* – ориентированны на удовлетворение потребительских желаний.

Принято выделять также:

- ✓ *Модальный тип личности* – преобладающий в данном обществе;
- ✓ *Базисный тип личности* – максимально отвечающий потребностям современного общества.

Общественные отношения способствуют развитию определенных типов личности. В свою очередь, комплекс определенных личностных качеств влияет на общественное развитие.

Любой человек занимает несколько позиций в обществе. Каждая из этих позиций предполагает определенные права и обязанности – это и есть **статус**. Один человек обладает множеством статусов, так как участвует во множестве групп и организаций. Совокупность всех статусов, занимаемых одним человеком, называется **статусным набором** (это понятие ввел в науку американский социолог Роберт Мертон).

В статусном наборе обязательно найдется главный.

- ✓ **Главный статус** – это наиболее характерный для данного человека статус, в котором его идентифицируют (отожествляют) другие люди, или с которым он сам себя идентифицирует.

Обычно главный статус связан с основным местом работы.

Главный статус относителен, т.к. он не связан однозначно с полом, расой или профессией. Главным всегда является тот статус, который определяет стиль и образ жизни, круг знакомых, манеру поведения.

Различают также *социальный* и *личный* статусы:

- ✓ **Социальный статус** – положение человека в обществе, которое он занимает как представитель большой социальной группы (профессии, класса, национальности, пола, возраста, религии).
- ✓ **Личный статус** – положение индивида в малой группе, зависящее от того, как его оценивают и воспринимают члены этой группы (знакомые, родные) в соответствии с его личными качествами (душа компании, знаток, лидер).

К разновидности социального статуса относят:

- ✓ **предписанный статус** – это статус, навязанный обществом, вне зависимости от усилий и заслуг личности. Он дан человеку от рождения – “пол”, - “цвет кожи” - “место рождения” – “фамилия семьи”;

✓ **приобретенный (достигнутый) статус** – определяется усилиями самого человека.

Каждый статус обычно включает ряд ролей. **Роль** – это ожидаемое поведение, ассоциируемое со статусом, который имеет человек.

Совокупность ролей, вытекающих из данного статуса, называется **ролевым набором**. Наши роли определяются тем, что ожидают от нас другие.

Перечень формальных ролей в обществе практически бесконечен. Толкотт Парсонс сумел классифицировать это огромное множество ролей с помощью **пяти основных характеристик**:

1. *Эмоциональность* (медсестра, врач, гробовщик – эти роли требуют эмоциональной сдержанности).
2. *Способ получения* (одно дело, когда роль получена от статуса – негр, дворянин, другое от заслуг самого человека - доктор медицинских наук, профессор).
3. *Масштаб* (часть ролей сфокусированы и строго ограничены: директор школы, врач и пациент, родители и ребенок).
4. *Формализация* (библиотекарь, например, обязан выдавать книги на определенный срок и брать пеню с тех, кто задерживает книги).
5. *Мотивация* (то, что побуждает индивида к действию).

Глава 7. Социальный контроль и девиантное поведение

Нормы и санкции как элементы социального контроля. Агенты социального контроля. Девиантное и делинквентное поведение. Социологические теории девиации.

1. Социальный контроль – это некий механизм поддержания общего порядка в обществе, который выполняет охраняющую и стабилизирующую функции.

Это понятие включает в себя два главных элемента – **нормы и санкции**.

Социальные нормы – это требования, пожелания и ожидания соответствующего поведения, предписания того, как надо правильно себя вести в обществе.

Нормы - некие идеальные образы (шаблоны), предписывающие то, что люди должны говорить, думать, чувствовать и делать в конкретных ситуациях.

Они различаются масштабом. Одни нормы возникают и существуют только в малой группе (семья, спортивная команда). Другие нормы возникают и существуют в больших группах или в обществе в целом.

Нормы формируют социальные отношения в группе и обществе и упорядочивают систему социального взаимодействия, которая включает мотивы, цели, направленность субъектов действия, само действие, ожидания, оценку и средства.

Нормы люди стараются соблюдать, так как они являются *стражниками ценностей*. Различия между *нормой* и *ценностью* выражаются так: *нормы* – правила поведения, *ценности* – абстрактные понятия о том, что такое добро, зло и т.д.

Функции социальных норм:

- ✓ регулируют процесс социализации;
- ✓ интегрируют индивидов в группы, а группы – в общество;
- ✓ служат эталонами поведения;
- ✓ контролируют девиантное поведение.

Нормы защищены с двух: сторон с одной стороны – ценностями, с другой - санкциями.

Социальные санкции - разветвленная система вознаграждений за выполнение норм (конформизм) и наказаний за отклонение от них (девиантность).

Выделяют *четыре типа санкций*:

- ✓ позитивные и негативные;
- ✓ формальные и неформальные.

Социальные санкции выполняют ключевую роль в системе социального контроля. В зависимости от способа внесения санкций – коллективного или индивидуального – социальный контроль может быть *внешним* и *внутренним*.

Самоконтроль (внутренний контроль) – это когда индивид самостоятельно регулирует свое поведение, в соответствии с общепринятыми нормами.

Чем слабее самоконтроль, тем жестче должен быть *внешний контроль*.

Внешний контроль – совокупность институтов и механизмов, гарантирующая соблюдение общепринятых норм поведения и законов в обществе.

Он бывает:

- *неформальный* (внутригрупповой) – основан на одобрении или осуждении со стороны группы родственников, друзей, коллег, которое выражается через традиции и обычаи;
- *формальный* контроль основан на одобрении или осуждении со стороны официальных органов власти и администрации.

Неформальный контроль могут выполнять семья, друзья, знакомые. Их называют *агентами неформального контроля*.

Формальный контроль осуществляют специально обученные люди. Их тоже называют агентами, только формального контроля. Это судьи, полицейские, психиатры, соц. работники и т.д. Формальный контроль могут осуществлять и институты, такие как: суды, образование, армия, производство, СМИ, правительство.

2. Отклоняющееся поведение в обществе социологи называют **девиантным**. Во все времена общество пыталось подавлять нежелательные формы человеческого поведения, так как резкие отклонения от нормы, как в положительную, так и отрицательную стороны грозило его стабильности.

В большинстве обществ контроль отклоняющегося (девиантного) поведения несимметричен: отклонения в плохую сторону осуждаются, а в хорошую одобряются.

В зависимости от того, являются ли они позитивными или негативными, все формы девиантного поведения можно расположить на двух полюсах. Так террористы, преступники, вандалы, самоубийцы – это группа лиц, проявляющих максимально неодобряемое обществом поведение. А национальные герои, ученые, писатели, миссионеры – относятся к группе людей, чье поведение в обществе одобряется. Ученые утверждают, что нормально развивающееся общество состоит примерно на 10-12% из “героев” и на эти же 10-12% из “нарушителей”.

По мнению Н. Смелзера, **девиация** – это поведение, которое рассматривается как отклонение от групповых норм и приводит к изоляции, лечению, исправлению или наказанию нарушителя.

При этом он считал, что девиация является естественной формой проявления в обществе.

Мертон главную причину девиации видел в разрыве между целевыми установками общества и социально одобряемыми средствами их существования. Он выделил **пять типов поведения**:

1. **Конформизм** – (тотальное подчинение) предполагает согласие с целями общества и законными средствами их достижения.
2. **Инновация** – предполагает согласие с целями общества, но отрицание социально одобряемых способов их достижения.
3. **Ритуализм** – предполагает отрицание целей общества, но согласие использовать социально одобряемые средства.
4. **Ретритизм** – наблюдается, когда человек одновременно отвергает социально одобряемые цели и средства.

5. **Бунт** – одновременное отрицание социально одобряемых целей и средств.

Но на основе бунта формируются новые цели и средства, создается новая идеология.

В узком понимании под девиантным поведением подразумевают такие отклонения, которые не влекут за собой уголовного наказания, т.е. не являются противоправными.

Совокупность противоправных поступков получила в социологии особое название – **делинквентное (преступное) поведение**.

Девиантное поведение – относительно, т.к. одни и те же действия, одобряемые в одних обществах, могут быть недопустимыми в других.

Делинквентное поведение – абсолютно по отношению к законам государства.

Исследователи утверждают, что девиантное и делинквентное поведение получают широкое распространение в обществах, переживающих трансформацию.

3. Теория аномии. Развернутое социологическое объяснение девиации впервые дал Э. Дюркгейм. В 1897 году он выпустил книгу “Самоубийство”, где изложил теорию аномии. По сути, **аномия** – это состояние дезорганизации общества, когда ценности, нормы, социальные связи либо отсутствуют, либо становятся неустойчивыми и противоречивыми. Дюркгейм утверждал, что девиация играет функциональную роль в обществе, способствует социальному изменению, проверяет реакцию общества и уточняет границы социальных норм.

Теория культурного переноса. Французский социолог Г.Тард одним из первых пришел к выводу, что существует сходство между способами выработки девиантного поведения и способом выработки любого другого стиля поведения. По его мнению, преступники, как и законопослушные граждане, подражают поведению тех индивидов, с которыми либо встречались, которых

знали, либо слышали. Но в отличие от порядочных людей, девианты подражают поведению преступников.

Другой ученый Э. Сазерленду пришел к выводу: чем раньше и интенсивней у индивида будут контакты с криминальным окружением, тем выше вероятность, что этот индивид тоже станет правонарушителем. Но не одно простое подражание задействовано в этом процессе. Девиантное поведение приобретает на основе не только подражания, но и научения. Очень много зависит от того, чему именно и от кого учатся индивиды.

Глава 8. Социальное взаимодействие. Социальные отношения и движения

Понятие и сущность социального действия. Типы действий. Социальная деятельность. Социальные связи: социальный контакт и социальное взаимодействие. Виды и формы социального взаимодействия. Социальные отношения и движения. Типы социальных движений.

1. По мнению многих известных специалистов в области социального знания, в частности М. Вебера и Т. Парсонса, исходным “кирпичиком” живой социальной реальности является *социальное действие*.

Впервые это понятие ввел и обосновал в социологии М. Вебер. Более того, он определил социологию как науку, предметом которой должно быть социальное действие.

Макс Вебер, создавший целое учение о социальном действии, определил его так:

Социальное действие – такое действие, которое, *во-первых*, осознано, имеет мотив и цель, *во-вторых*, ориентировано на поведение других людей.

Социальное действие, по Веберу, может быть ориентировано на прошедшее, настоящее или будущее поведение людей.

Человеческое действие побуждается потребностью. Неудовлетворенность в чем-либо (в пище, в безопасности, в любви, в творчестве и т.д.) побуждает человека к целенаправленному действию, в результате которого человек достигает цель. Целерациональность, мотивация – важные особенности социального действия.

Не всякое действие человека можно назвать социальным. Действие становится социальным, когда оно прямо или опосредованно ориентированно на взаимодействие с другими людьми. И это может быть не только конкретный человек, но и социальная группа и даже все общество.

Действия людей с несоциальными, материальными объектами не являются социальными.

М. Вебер выделил **четыре типа действий**:

- ✓ *целерациональные* - характеризуются ясным пониманием целей и средств их достижения;
- ✓ *ценностно-рациональные* - подчиняются ценностям, принятым в обществе, в зависимости от религиозных норм, долга, убеждений. У этих действий нет цели, но есть мотив, есть ориентация на других;
- ✓ *традиционные* - совершаются автоматически, по привычке. В этих действиях снижается работа сознания. Человек поступает “как принято”. Эти действия, в основном, распространены в бытовой сфере.
- ✓ *аффективные* - обусловлены чисто эмоциональным состоянием. Эти действия отличаются стремлением к немедленному удовлетворению и являются минимально осознанными.

Только *целерациональные* и *ценностнорациональные* действия являются *социальными*. А традиционные и аффективные к ним не относятся.

В реальной жизни человек никогда не действует полностью осознанно, поэтому можно считать полностью осознанное действие – **идеальным типом**.

Если представить **анатомию социального действия** в упрощенном виде, то выглядеть она будет так: потребность индивида формирование мотивации, интереса социальное действие достижение цели.

Принято выделять *массовые действия*. Они могут быть *слабо организованными* (паника, погромы), либо *достаточно подготовленными* и *организованными* (демонстрация, революция, война).

К **формам массового поведения** относят:

- ✓ *массовую истерию* – это состояние всеобщей нервозности, повышенной возбудимости и страха, вызванное необоснованными слухами;

- ✓ *слухи* – это совокупность сведений, которые возникают из анонимных источников и распространяются по неформальным каналам. Они бывают ложными и истинными. Появляются при недостатке информации. Разновидностью слухов выступают *сплетни*. В отличие от слухов, они основаны на любопытстве, а не на страхе;
- ✓ *панику* – это форма массового поведения, когда люди, столкнувшись с опасностью, проявляют нескоординированные реакции. Паника случается в экстремальных условиях: при пожаре, землетрясении, кораблекрушении и т.д.

2. Социальное действие есть простейшая единица *социальной деятельности*. **Социальная деятельность** – совокупность социально значимых действий, осуществляемых объектом (общество, класс, группа, личность) в различных сферах и на различных уровнях социальной организации общества, преследующих определенные социальные цели и интересы и использующих для их достижения экономические, социальные, политические и идеологические средства.

Любая деятельность включает **четыре взаимосвязанных подсистемы**:

- ✓ *объективно – предпосылочную* (потребность и интересы);
- ✓ *субъективно – регулятивную* (диспозиции);
- ✓ *исполнительскую* (совокупность поступков, совершаемых во имя реализации поставленной цели);
- ✓ *объективно – результативную* (результаты деятельности).

3. Социальные связи – понятие, обозначающее любые социокультурные обязательства индивидов или групп по отношению друг к другу.

В научный оборот это понятие ввел Э. Дюркгейм. Чаще всего понятие “социальные связи” применяется для характеристики малых групп.

Социальная связь имеет сложную структуру, основными ее элементами являются:

- ❖ *субъект связи;*
- ❖ *предмет связи;*
- ❖ *механизм регулирования взаимоотношений между субъектами – “правила игры”.*

Все эти элементы связаны, скоординированы друг с другом.

Различают социальные связи *устойчивые* и *неустойчивые*, *формальные* и *неформальные*, *непосредственные* и *опосредованные*. Социальная связь может выступать в виде *социального контакта* или *социального взаимодействия*.

Социальный контакт – это связь между людьми, которая носит поверхностный характер, в ней отсутствует система сопряженных действий партнеров по отношению друг к другу.

Социальное взаимодействие (интеракция) – это связь, которая носит систематический характер. В ней присутствуют достаточно регулярные действия партнеров, направленные друг на друга, имеющие цель вызвать вполне определенную реакцию со стороны партнера.

Только действие, которое направлено на другого человека (а не на физический объект) и вызывает обратную реакцию, следует квалифицировать как **социальное взаимодействие**.

По *видам действий* взаимодействия бывают:

- ❖ *физические;*
- ❖ *вербальные;*
- ❖ *жестовые.*

Существует иная типология социального взаимодействия, которая складывается на основе выделения *сфер общества*:

- ✓ экономическая;
- ✓ профессиональная;
- ✓ семейно-родственная;
- ✓ демографическая;
- ✓ политическая;
- ✓ религиозная;
- ✓ территориально-поселковая.

Принято различать три **основные формы взаимодействия**:

- ✓ *кооперация* – это сотрудничество нескольких индивидов (групп) ради решения общей задачи;

- ✓ *конкуренция* – это индивидуальная или групповая борьба за обладание дефицитными ценностями (благами);
- ✓ *конфликт* – скрытое или открытое столкновение конкурирующих сторон.

4. На основе социальных взаимодействий формируются *социальные отношения*, которые являются необходимой предпосылкой для образования различных социальных групп и общностей.

Социальные отношения – это устойчивая система взаимодействий, предполагающая определенные взаимные обязательства партнеров.

По своему содержанию социальные отношения чрезвычайно многообразны. Это определяется, прежде всего, широким диапазоном целей и ценностных ориентаций, которыми руководствуются в своих взаимоотношениях социальные субъекты (власть, дружба, престиж и т.д.).

Социальные отношения охватывают широкий круг социальных систем и подсистем. Они могут быть экономическими, политическими, национально-этническими, религиозными и др.

Социологи-марксисты из всего многообразия социальных отношений выделяют две основные группы:

- ✓ *материальные* - к ним относятся экономические, производственные, а также материальные отношения людей к природе;
- ✓ *идеологические* - это политические, правовые, религиозные и другие отношения.

Социальные движения – это организованные коллективные усилия, направленные за или против определенных перемен в обществе.

Движения чрезвычайно многообразны: в защиту прав русского народа, против ввоза отработанного топлива в Россию, в защиту прав потребителей, в защиту прав гомосексуалистов и т.д.

Социальные движения включают в себя **ряд основных элементов**.

- ✓ коллективность людей, действующих совместно;

- ✓ единство в отношении цели движения и ее восприятия участниками движения;
- ✓ относительная диффузность, низкий уровень организации;
- ✓ высокая степень стихийности, слабая институционализация.

Социальные движения можно **классифицировать**:

- ✓ по характеру желаемых перемен;
- ✓ по целям;
- ✓ по интересам;
- ✓ по направлениям (левые, правые, центристские).

В соответствии с целями в социологии выделяют **четыре типа движений**:

- ✓ *реформаторские* - выступают за постепенное и прогрессивное изменение существующей системы;
- ✓ *регрессивные* - выступают за возвращение (частичное или полное) к старым порядкам;
- ✓ *утопические* - выступают за построение идеального общества для группы истинных последователей;
- ✓ *революционные* - подразумевают коренное изменение существующего строя, его ценностей и институтов.

Глава 9. Социальные группы, общности и организации

Социальная группа. Классификация социальных групп. Функции социальных групп. Малая группа. Социальные формы динамики межличностного общения в малой группе. Социальная общность. Этическая общность. Социальная организация, ее основные характеристики и типы.

1. Социальная группа – относительно стабильная совокупность людей, связанных общими отношениями, деятельностью, ее мотивацией и нормами.

Это понятие относится к наиболее фундаментальным в современной социологии.

Русский социолог *Г.С.Антипова* определила **социальную группу** как объединение людей, имеющих общие социальные признаки и выполняющих совместно функции в структуре социального разделения труда и деятельности.

Американский социолог *Р.Мертон* определил **социальную группу** как объединение индивидов, общающихся друг с другом, осознающих свою принадлежность к данной группе и являющихся членами этой группы с точки зрения других.

Основные черты социальной группы это:

- ✓ взаимодействие;
- ✓ принадлежность;
- ✓ единство.

Не только общество, но и человек живет по законам группы. Ученые доказали, что многие особенности человека (мышление, речь, язык, нравственность) являются итогом групповой деятельности. Именно в группе рождаются: нормы, ритуалы, правила, традиции и т.д.

Все многообразие социальных групп **можно классифицировать.**

✓ **Условные и реальные.**

❖ *Условные (номинальные) группы.* Их выделяют только для статистического учета населения, и потому у них есть второе название - *социальные категории.*

Социальные категории – искусственно сконструированные группы населения, необходимые для анализа в хозяйственной практике.

❖ *Реальные группы.* Они называются так потому, что критерием их выделения служат реально существующие признаки:

- * *пол* – мужчины и женщины;
- * *доход* – богатые, бедные, зажиточные;
- * *национальность* – русские, англичане, турки;
- * *возраст* – дети, подростки, молодежь, взрослые, старики;
- * *родство и брак* – холостые, женатые, родители, вдовы;
- * *профессия (род занятий)* – водители, учителя, военнослужащие;
- * *место жительства* – горожане, сельчане;

Эти и некоторые другие признаки относятся к числу *социально значимых.*

✓ **Первичные и вторичные.**

Впервые эту классификацию предложил Ч.Кули.

❖ *Первичные группы* – это контактные группы, где взаимодействие происходит непосредственно, “лицом к лицу”. Для такой группы характерно межличностное взаимодействие и взаимная поддержка.

❖ *Вторичные группы* – это группы, для которых характерно безличное взаимодействие субъектов, которое обусловлено официальными организационными отношениями. Люди входят во вторичные группы на основе желания получить какие-либо экономические, политические и другие выгоды.

✓ **Формальные и неформальные.**

В основу такого деления кладется *структура группы*. Структура группы определяется как *внешними*, так и *внутренними признаками*.

❖ *Формальная структура* существует для того, чтобы обеспечить выполнение официальных задач. Если из этой структуры выпадает какой-либо индивид, то освободившееся место занимает другой. Социальные связи обезличены.

❖ *Неформальная структура* является результатом личного стремления индивидов к тем или иным контактам. Неформальные связи возникают спонтанно.

✓ **Гетерогенные и гомогенные.**

❖ *Гетерогенные (разнородные)* - это группы, субъекты которых различаются по квалификации и опыту;

❖ *Гомогенные (однородные)* – это группы, субъекты которых имеют сходство в квалификации и опыте.

✓ **Референтные.**

Термин “**референтная группа**” был введен в научный оборот в 1948г. социологом Мустафой Шерифом. Он установил, что есть группы, которые существенно оказывают влияние на личность.

Группа, с которой личность отождествляет, идентифицирует себя и в которую она стремится попасть, называется – **референтной (эталонной)**.

В самостоятельный подкласс реальных групп иногда выделяют три типа и называют их главными;

✓ **Стратификационные** – рабство, касты, сословия, классы;

✓ **Этнические** – расы, нации, народы, народности, племена, кланы;

✓ **Территориальные** – выходцы из одной местности (земляки).

1. По мнению Н. Смелзера, группы выполняют определенные **функции**:

✓ **социализации**, которая обуславливает овладение человеком необходимыми умениями и навыками;

- ✓ *инструментальную*, которая обеспечивает организацию совместной деятельности людей; команда КВН, отряд спасателей, бригада рабочих – все это примеры групп, играющих инструментальную роль в обществе;
- ✓ *экспрессивную*, которая удовлетворяет эмоциональные потребности людей в одобрении, уважении, доверии; человек получает удовольствие от общения с близкими и понимающими его людьми группы;
- ✓ *поддерживающую*, когда люди стремятся к объединению друг с другом в трудных ситуациях; они ищут психологическую поддержку именно в группе, чтобы ослабить чувства тревоги, беспокойства и неопределенности.

3. Малая группа является связующим звеном между индивидом, с одной стороны, и большой группой, обществом в целом, с другой.

Дж. Хоманс дал такое определение **малой группе** – это определенное число лиц, взаимодействующих между собой в течение определенного времени, достаточно малочисленных и имеющих возможность контактировать друг с другом без посредников.

Отличительными *признаками малой группы* являются:

- ✓ ограниченное число членов;
- ✓ стабильный состав;
- ✓ информационная насыщенность общения;
- ✓ чувство принадлежности к группе.

В состав малой группы могут входить от 3 до 30 человек. При большом количестве людей группа разбивается на подгруппы. Исходными социальными формами динамики межличностного общения в малой группе являются подгруппы:

- ✓ *диада* – 2 человека. Для нее характерен высокий уровень эмоционального восприятия, постоянный контакт, обмен знаками внимания. Активно формируются социально-психологические чувства любви, дружбы, ненависти;

- ✓ *триада* – 3 человека. Она более стабильна, чем диада, в ней меньше интимности и эмоций. Индивиды более самостоятельны. Здесь с мнением двоих трудно бороться в одиночку;
- ✓ *квадра* – эта четверка наиболее совместимых между собой субъектов с дуальными, зеркальными отношениями. Для нее характерны: максимальная продуктивность деятельности, взаимодополнение друг друга, кооперация.

4. Под социальной общностью понимают – большую группу людей объединенных социальной связью. Как правило, в общности объединяются люди, имеющие одинаковый статус, культурные запросы, этнические признаки.

Этническая общность (кровнородственная) – группа людей, связанных общим происхождением и длительным совместным существованием.

К ним относятся: *племя, клан, народность, нация, семья, род*. Все они объединяются на основе генетических связей и составляют эволюционную цепочку, началом которой является *семья*.

Семья – наименьшая кровно-родственная группа людей, связанных единым происхождением.

Несколько семей, вступающих в союз, образуют - *род*.

Объединяясь между собой, рода образуют - *клан* (кланы сохраняют общую собственность на землю, кровную месть).

Объединившись, кланы, образуют – *племя*.

Древнейшая этническая общность – племя основано на родовых и социальных связях. *Племя* – более высокая форма организации, охватывающая большое число родов и кланов (у них есть: язык, диалект, территория, вождь, общие церемонии). В ходе цивилизации на первый план вышли социальные связи между людьми, племя сменяет другой тип общности – *народность*, а её в свою очередь *нация*.

Народность – этническая общность, стоящая между племенами и нацией. Этот тип этнической общности возник в эпоху рабовладения и представляет собой языковую, территориальную, экономическую и культурную общность.

Нация – исторически высший тип этнической общности, для которого характерны единство территории, экономической жизни, культуры и национального самосознания.

5. Термин “**организация**” (от фран. organisation – сообщаю, стройный вид, устраиваю) используется в нескольких значениях:

- 1) как элемент социальной структуры общества;
- 2) как вид деятельности какой-либо группы;
- 3) как степень внутренней упорядоченности элементов системы.

В социологии ключевым понятием является – *элемент социальной структуры*. В этом плане **социальная организация** понимается как система отношений, объединяющих какое-то число индивидов (групп) для достижения определенной цели.

Социальная организация всегда соответствует *следующим критериям*:

- 1) наличие общей цели, на достижение которой направлена деятельность организации;
- 2) наличие статусно-ролевой иерархии;
- 3) наличие норм и требований для индивидов, входящих в организацию;
- 4) наличие функциональной специализации.

Цель - является ключевым элементом социальной организации. Выделяют три взаимосвязанных *вида организационных целей*:

- ✓ *цели–задания*. Они сформированы как программа общих действий, на основе рекомендаций, выданных извне;
- ✓ *цели-ориентации*. Это так называемая миссия организации. Совокупность стратегических целей субъектов организации;
- ✓ *цели-системы*. Желание коллектива сохранить как самостоятельное организационное целое.

В *типологии организаций* наиболее отчетливо выделяются два основных типа: *формальная организация* и *неформальная*. Их отличает друг от друга степень формализации существующих в ней связей и взаимодействий.

✓ **Неформальная организация** – это система межличностных связей, возникшая на основе взаимного интереса индивидов друг к другу вне связи с функциональными нуждами.

Как правило, неформальная организация – это стихийно возникшая общность людей, основанная на личном выборе связей (взаимная симпатия, общие интересы, дружеские отношения).

Для этого *типа организации характерно:*

- 1) незапланированность возникновения (спонтанность);
- 2) параллельное существование и функционирование наряду с формальной организацией;
- 3) не служебное содержание межличностных отношений.

✓ **Формальная организация** – это форма отношений, существующая внутри официально сформированного коллектива, в которой система взаимодействий регламентирована должностными инструкциями, приказами и распоряжениями.

Социальная структура формальной организации, с социологической точки зрения, имеет *следующие черты:*

1) *рациональность* (т.е. в основе формирования и функционирования организации лежит принцип полезности, целесообразности, мотивация на достижение цели);

2) *безличность* (т.е. связи между членами организации обезличены);

3) *служебные отношения* (т.е. предусмотрена регуляция только служебных отношений);

4) *наличие персонала* (т.е. поддержание устойчивости, координации и эффективности организации осуществляется административным персоналом, ответственным за эту работу);

5) *функциональность* (т.е. вся деятельность организации подчинена функциональным целям).

Американский социолог А. Этциони подразделяет все организации на три *основные группы:*

✓ *добровольные организации*, члены которых объединяются на добровольной основе (клубы, религиозные объединения, партии);

✓ *принудительные организации*, членами которых становятся принудительным путем (психиатрические лечебницы, тюрьмы, армия);

✓ *утилитарные организации*, члены которых объединяются для достижения общих и индивидуальных целей (предприятия, фирмы).

оперативность; Выделяют также социальные организации бюрократического типа.

Под **бюрократией** понимается механизм управления, основанный на формально-рациональных отношениях и иерархической системе власти.

Социологическая концепция бюрократии была разработана М. Вебером. В ней он видел оптимальную систему управления, основанную на принципах рационализации.

М. Вебер (в 1946 году) выделил **7 основных характеристик бюрократии** внутри организации:

- 1) разделение труда (обусловленное правилами и законами);
- 2) порядок подчиненности (представлен в виде иерархической лестницы);
- 3) публичная канцелярия (документы, регистрирующие сведения о деятельности организации);
- 4) официальная процедура подготовки и переподготовки должностных лиц организации;
- 5) штатные сотрудники все внимание уделяют деятельности организации;
- 6) правила – общие, более или менее устойчивые, регулирующие режим работы;
- 7) лояльность каждого работника по отношению к организации, стремление выполнять установленные ею правила и регламенты.

По Веберу, **положительным** в бюрократии является:

- высокая хозяйственно – экономическая эффективность;
- точность;
- субординация;
- единоначалие;

- регламентация;
- сведения к минимуму конфликтных ситуаций.

Отрицательным:

- отсутствие гибкости;
- ситуативного подхода в управлении;
- абсолютизация формальных методов работы;
- неумение адаптировать средства и цели;
- отсутствие стимулирования в развитии творческого потенциала у работников;
- тормозящее влияние бюрократии на нововведения.

Глава 10. Общество и социальные институты

Страна, государство, общество. Теории происхождения общества. Типология обществ. Общество как система. Характеристики основных подсистем общества. Гражданское общество и государство. Социальная структура общества и ее основные элементы. Типы социальных структур.

1. Страна – часть света или территории, которая имеет определенные границы и пользуется государственным суверенитетом.

Государство – политическая организация данной страны, включающая определенный тип режима власти (монархия, республика), органы и структуры правления (правительство, парламент).

Общество – социальная организация данной страны, основой которой является социальная структура.

Общество – социальная организация не только страны, но также нации, народности, племени. Страны появились в результате территориального разделения мира. Было время, когда не существовало четки границ, отделяющих одну страну от другой.

Однако общество существовало и в ту далекую эпоху, когда не было ни стран, ни государств. Стало быть, понятие “общество” применительно к любой исторической эпохе, к любой по численности группе или объединению людей.

Многие социологи, в частности Коэн (1950 г.), Парсонс (1966 г.) и Марш (1967 г.), пытались определить условия, при которых социальное объединение следует считать обществом.

Наиболее полный список необходимых и достаточных признаков, которым должно соответствовать всякое социальное объединение, претендующее именоваться обществом, дал известный американский социолог **Эдвард Шилз**.

Это объединение должно отвечать следующим **критериям**:

1. Оно не является частью какой-либо более крупной системы.

2. Браки заключаются между представителями данного объединения.
3. Оно пополняется преимущественно за счет детей тех людей, которые уже являются признанными представителями данного объединения.
4. Объединение имеет территорию, которую считает своей собственной.
5. У него собственное название и собственная история.
6. Оно обладает собственной системой управления.
7. Объединение существует дольше средней продолжительности жизни отдельного индивида.
8. Его сплачивает общая система ценностей (обычаев, традиций, норм, законов, правил, нравов), которую называют культурой.

Эти признаки достаточно полно характеризуют общество с социологической точки зрения, ибо указывают на семейно-брачные и кровнородственные отношения, описывают способ социального воспроизводства, систему управления (государство) и культуру, которые связаны социальной структурой, социальными институтами и социальной стратификацией.

2. За историю существования человечества выдвигалось множество гипотез происхождения общества, в частности божественная концепция.

В то же время сложился *ряд научных теорий*:

- ✓ *Инструментальная концепция* ставит на первое место человеческую сообразительность. Человек изобрел специальные орудия труда – инструменты. Повысилось благосостояние, что привело к разделению труда, функциональному делению общины, а также появлению экономических различий между людьми, живущими в общине.
- ✓ *Сексуальная концепция* базируется на физиологических характеристиках человека. Установление контроля над рождаемостью связано с возникновением семей и установлением норм, регулирующих сексуальные, а вместе с ними и другие отношения членов общины.

- ✓ *Гендерная концепция* основана на анализе распределения социальных ролей между полами. Мужчины создают искусственный противовес женской монополии воспроизводства, в виде мужской монополии на установление порядка. Теоретики феминизма утверждают: социальная организация возникла в момент договора мужчин о распределении женщин.
- ✓ *Кратическая концепция* опирается на общую теорию систем и выводит возникновение общества из развития управляющих подсистем.
Личные качества человека (ум, сила, изобретательность и т.п.) распределены между людьми неравномерно, поэтому превращаются в монополию. Человек, обладающий этими качествами, занимает позицию лидера. Лидеры (элита) формируют и поддерживают систему правил (норм), сохраняющих неравенство. Эти правила легли в основу социальной организации.
- ✓ *Семантическая концепция* строится на признании слабости человека как биологического существа. Закон выживания требует объединения человеческих усилий, что связано с их координацией, разделением и комбинированием функций индивидов. Возникает необходимость предварительного согласования и непосредственной корректировки. Это возможно только с использованием языка. Разрабатывая символы и знаки, правила их толкования, активно используя речь, люди формируют мир коммуникаций. Он предваряет, опосредует и завершает циклы материальной деятельности людей. В результате возникает система упорядоченных коллективных взаимодействий и специальных функций, формируется общество.

3. Современная общественная жизнь представляет собой достаточно жесткую структурированную систему.

Социальная система есть множество элементов (индивидов, групп, общностей), находящихся во взаимодействиях и отношениях и образующих единое целое.

Существенными характеристиками любой системы являются *целостность* и *интеграция*. *Целостность* фиксирует объективную форму существования явлений, т.е. существование как целого. *Интеграция* – процесс и механизм объединения частей. Целое всегда больше суммы входящих в него частей. Система представляет собой целостный комплекс взаимосвязанных элементов, находящихся в функциональных отношениях связях друг с другом.

Человеческое общество, представляет собой сложно организованную систему высшего “органического типа”, суперсистему, или *социетальную систему*, включающую в себя все виды социальных систем и характеризующуюся:

- ✓ структурно – функциональной целостностью;
- ✓ устойчивостью;
- ✓ равновесием;
- ✓ открытостью;
- ✓ динамизмом;
- ✓ самоорганизацией;
- ✓ самовоспроизводством;
- ✓ эволюцией.

Общество можно представить как совокупность подсистем (социальных групп, социальных институтов, личности). Они являются структурными элементами общества.

Структуру общества можно представить в виде *многоуровневой системы*:

I уровень: социальные роли, которые задают структуру социальных взаимодействий;

II уровень: социальные роли, организованные в различные институты и общности;

III уровень: сложная система организаций.

Общество включает в себя четыре главные сферы, которые тесно связаны между собой и влияют друг на друга. Это *экономическая, политическая, духовная, социальная*.

- ❖ **Экономическая** – включает в себя предприятия, банки, рынки и т.д., то, что позволяет обществу запустить в производство ресурсы и создать необходимое количество товаров и услуг для удовлетворения потребностей людей. В этой сфере четыре вида деятельности: производство, распределение, обмен и потребление;
- ❖ **политическая** – это президент и аппарат президента, правительство и парламент (Федеральное собрание), местные органы власти, армия, милиция, налоговая и таможенная службы – все это составляет государство. Целью государства является обеспечение социального порядка в обществе. Основным вопросом политической сферы: узаконивание способов борьбы за власть и защита таковой;
- ❖ **духовная сфера** (культура, наука, религия и образование) включает университеты, театры, музеи, НИИ, журналы, газеты, культурные памятники, религиозные общины. Основные задачи этой сферы: открытие новых знаний (наука); передача этих знаний последующим поколениям (образование); создание вненаучных, т.е. художественных ценностей (культура); рассуждение о смысле человеческой жизни и определение норм морали (религия);
- ❖ **социальная сфера** – охватывает классы, социальные слои, нации, их взаимодействие друг с другом.

Социальная сфера понимается в двух смыслах:

В широком значении – это совокупность организаций, учреждений, отвечающих за благосостояние населения. В этом значении она охватывает почти все слои и классы – от богатых и средних до бедных.

В узком значении – это только социально незащищенные слои населения и учреждения, обслуживающие их: пенсионеры,

многодетные, инвалиды, безработные и органы социальной защиты и социального обеспечения. И в этом значении социальная сфера это лишь часть населения – как правило, беднейшие слои.

4. Существует множество критериев, положенных в основу *классификации обществ*:

- по господствующей в них религии;
- по языку;
- по способу производства.

Братья Ленски предложили в 1970 году свою классификацию общества: в соответствии с основными характерными для них способами получения средств к существованию.

✓ *Общества, живущие охотой и собирательством* (бушмеры Юго-Западной Африки, аборигены центральной Австралии). Их социальная жизнь организуется на основе родственных связей. Политической структуры в этом обществе почти не существует, во главе обычно стоит старейшина или вождь.

✓ *Огороднические общества* (появились 4 тыс. лет до н.э. на Ближнем Востоке, в наше время сохранились в Африке и на юге Сахары). В этих обществах не производят прибавочного продукта: люди, которые трудятся, используя лишь мотыгу, не в состоянии создать высокопродуктивную систему сельского хозяйства. Политическая структура имеет от двух до четырех социальных слоев. Индивиды ведут кочевой образ жизни, используют самые примитивные орудия труда. Система родственных связей является основой социальной структуры, но здесь она усложняется; иногда общество состоит из нескольких кланов.

✓ *Аграрные общества* (возникли в Древнем Египте). Для них характерно усовершенствование плуга и использование животных в качестве рабочей силы. В связи с появлением прибавочного сельскохозяйственного продукта сложились благоприятные условия для возникновения городов, развития ремесел. В обществе аграрного типа появилась письменность, первые денежные системы, расширилась торговля, возникло государство, которое

сформировало ограниченный бюрократический аппарат и армию. Политическая организация в этих обществах имеет более сложную форму: система родственных связей перестает быть основной.

✓ *Промышленные общества* (возникли в конце 18 в.). Промышленное производство связано с применением научных знаний. Возникают большие города. Складывается высокоразвитая система государственного управления, бюрократический аппарат и мощные вооруженные силы. Дальнейшему ослаблению роли семьи способствует индустриализация.

В современной литературе, очень часто встречается понятие *постиндустриальное общество*. Впервые это понятие было предложено Д.Беллом в 1962г. Он говорил о том, что в обществах модерна теоретическое знание становится “осевым принципом” общества и является источником инновации и формирования политики. В 1973г. Дэниель Белл отметил появление постиндустриального общества.

Согласно Беллу постиндустриальное общество имеет *новый тип экономики* и включает в себя следующие *характеристики*:

- ✓ широкие торговые отношения между странами;
- ✓ большой излишек товаров;
- ✓ сектор обслуживания настолько широкий, что позволяет нанимать большое количество рабочих;
- ✓ широкое разнообразие и количество товаров доступных среднему человеку;
- ✓ “информационный взрыв”;
- ✓ “глобальная деревня” (т.е. технологический прогресс делает возможным мгновенные всемирные коммуникации).

5. В 18 веке Фергюсон определял “*гражданское общество*” как состояние цивилизованности и как последствие процесса цивилизации. Понятие “гражданское общество” в социологии появилось, благодаря работам Гегеля и Маркса.

В современной социологии это понятие используют в двух смыслах: социологическом и идеологическом.

В первом социологическом – гражданское общество охватывает всю совокупность неполитических отношений.

Если из всего многообразия общественных отношений, взаимодействий, статусов, ролей, институтов вычесть только те, которые относятся к политической сфере, то оставшаяся часть отношений называется в социологии **гражданским обществом**.

Оно включает семейные, кровнородственные, межэтнические, религиозные, экономические, культурные отношения, отношения различных классов и слоев, т.е. все то, что неподконтрольно государству.

Во-втором идеологическом понятии “гражданское общество”, это то, куда устремлены прогрессивно мыслящие люди. Это идеал или лозунг, который олицетворяет собой общество свободных, суверенных личностей, имеющих гражданские и политические права, участвующих в управлении государством. В первом смысле гражданское общество появилось на свет раньше государства. Оно было у первобытных охотников и собирателей (только 5 – 6 тыс. лет назад возникло государство). Гражданское общество как реальность совпадает с гражданским обществом – идеалом только в одном случае, когда устанавливается правовое государство. Исходя из признаков общества (по Э. Шилзу), государство является лишь одним из признаков общества (система управления). Оно главный институт политической системы. **Основными атрибутами государства** являются: *население, территория, публичная власть*. Исторически общество первично, а государство вторично.

6. Социальная структура общества – это совокупность связей и отношений, в которые вступают социальные группы и общности людей по поводу условий их жизнедеятельности.

В основе развития социальной структуры общества лежат:

- *общественное разделение труда* – обуславливает разделение общества на социальные группы (классы, профессиональные группы, люди города и деревни, представители умственного и физического труда);
- *отношение к собственности на средства производства* – экономически закрепляет складывающуюся структуру общества.

Основные элементы структуры общества:

- *классы*, занимающие различное место в системах общественного разделения труда, отношений собственности на средства производства и распределения общественного продукта;
- *люди города и деревни*;
- *представители умственного и физического труда*;
- *сословия*;
- *социально – демографические группы*;
- *национальные общности*.

Эти группы неоднородны по составу, делятся на отдельные слои, имеющие свои собственные интересы.

В зависимости от уровня развития разделения труда и социально - экономических отношений, исторически складывались различные ***типы социальных структур***:

- *структура рабовладельческого общества* (ее составляли классы рабов и рабовладельцев, а также ремесленники, свободные крестьяне, философы, жрецы);
- *структура феодального общества* (основные классы: феодалы и крепостные крестьяне, а также сословия и различные группы интеллигенции);
- *структура капиталистического общества* (это взаимодействие различных групп буржуазии и рабочих, кроме того, классы земельных собственников и крестьян, а также интеллигенция);
- *структура социалистического общества* (основные элементы рабочий класс, крестьянство, интеллигенция, в некоторых странах (Польша, Китай) – частные предприниматели).

Глава 11. Институционализация и развитие социальных институтов

Социальный институт. Функции и структурные элементы основных институтов общества. Общественное мнение как институт гражданского общества.

1. Термин “институт” от латинского *institutum* означает установление или устройство. Используются в двух значениях:

✓ *в узком техническом* – название учебных и научных учреждений;

✓ *в широком социальном* – устойчивый комплекс правил, норм, установок, регулирующих различные сферы человеческой деятельности и преобразующих их в систему ролей и статусов.

В социологию этот термин пришел из права и обогатился новыми социологическими деталями.

Одним из первых социальные институты стал изучать Т. Веблен. В своей работе “Теория праздного класса” (1899г.), он подчеркивает, что эволюция общества - это процесс естественного отбора социальных институтов.

Известный социолог Н. Смелзер дает такое определение этому понятию:

социальный институт – это совокупность ролей и статусов, предназначенных для удовлетворения определенной потребности.

По мнению ученых, самый ранний социальный институт – семья. Он возник вследствие формирования первых социальных норм, регулирующих сексуальные отношения внутри общины.

Для возникновения и развития социального института необходимые условия:

- * в обществе должна возникнуть и распространиться некая потребность в становлении нового института;
- * должны быть в наличии операционные средства удовлетворения этой потребности;
- * институт для выполнения своей миссии должен быть наделен необходимыми ресурсами (финансовыми, трудовыми,

организационными, материальными), которые общество должно стабильно пополнять;

- * для обеспечения самовоспроизводства института необходима и особая культурная среда, т.е. должна сформироваться присущая только ему субкультура (особая система знаков, правил поведения, которые отличают людей, принадлежащих этому институту).

Социальный институт – есть приспособительное устройство общества, созданное для удовлетворения его важнейших потребностей и регулирующее его жизнедеятельность.

Каждый институт наделен множеством функций.

Функция – т.е. польза, которую приносит обществу институт (достижение целей, решение задач, оказание услуг).

Если институт помимо пользы наносит вред обществу – это **дисфункция**.

Американский ученый Р. Мертон различал *явные* и *латентные* функции социальных институтов.

- ✓ **Явные** функции закреплены в документах и официально заявлены для того или иного института.
- ✓ **Латентные** функции институтов осуществляются в реальности и не всегда совпадают с явными.

К основным институтам общества принято относить семью, религию, экономическую, политическую и образовательную системы (табл. № 9).

Предназначение социальных институтов – удовлетворять жизненные потребности людей. Внутри каждого института есть более мелкие образования. Это тоже институты, но их называют *неглавными*. К примеру, в семейно-брачных социологи находят институт отцовства, материнства, родовой мести.

В отличие от основных институтов общества, неглавные (неосновные) институты выполняют специализированные задачи.

Функции и структурные элементы основных социальных институтов общества.

Таблица № 2.

Институты	Функции	Основные роли	Физические черты	Символические черты
семьи и брака	репродуктивная, воспитательная	отец, мать	дом, обстановка	кольца, обручение, контракт
экономические	добывание пищи, одежды, жилья	работодатель, наемный, покупатель, продавец.	фабрика, офис, магазин	деньги, торговля, марка
политические	поддержание законов, правил и стандартов	законодатель, субъект права	общественные здания и места	кодекс, флаг
образование	социальное приобщение к базисным ценностям и практикам	учитель, ученик	школа, институт, академия	диплом, степень, аттестат
религиозные	углубление веры, соборные отношения	пастор, прихожанин, монашка	собор, костел, церковь	крест, алтарь, Библия, Коран

Социальные институты служат индикатором социальной стабильности общества. В стабильном обществе функции социальных институтов четкие, понятные, неизменные. В нестабильном обществе функции многозначны и постоянно меняющиеся.

2. Институты – постоянно развивающиеся системы, которые усложняются и модернизируются. Этому сопутствует процесс *институционализации*.

Термин “**институция**” в переводе означает установление, обычай, порядок. Отсюда и слово “*институционализация*”, обозначающее закрепление в виде закона или социальной нормы принятого порядка.

Институционализация – это процесс, когда некая общественная потребность начинает осознаваться как общесоциальная, а не частная, и для ее реализации в обществе устанавливаются особые нормы поведения, готовятся кадры, выделяются ресурсы.

Ряд ключевых социальных потребностей, которые порождают процессы институционализации определил Г. Ленский:

- ✓ потребность в коммуникации (язык, образование, связь, транспорт);
- ✓ потребность в производстве продуктов и услуг;
- ✓ потребность в распределении благ (привилегий);
- ✓ потребность в безопасности граждан, защите их жизни;
- ✓ потребность в поддержании системы нравственности;
- ✓ потребность в социальном контроле за поведением членов общества (религия, мораль, право).

Институционализация может осуществляться *двумя путями*:

- ✓ возникновением новых социальных институтов;
- ✓ изменением и совершенствованием уже имеющихся социальных институтов.

Первый путь обычно связан с радикальными переменами в жизни страны, например, получение независимости, что предполагает создание собственной системы управления.

Второй путь развития институционализации в большей степени связан с эволюционными процессами реформирования уже имеющихся социальных институтов.

Большое внимание изучению вопросов институционализации уделял Т.Парсонс. Он выделял **два источника изменения социальных институтов**:

- ✓ *внешние факторы* (связаны с изменением ценностных ориентаций, способов духовного освоения социальной реальности);
- ✓ *внутренние факторы* (связанные с неэффективностью социальных институтов удовлетворять в полной мере социально-значимые потребности).

Институционализация – это процесс, позволяющий сформировать четкую статусно-ролевую структуру общества и тем самым повысить степень организованности и эффективности его жизнедеятельности.

3. Общественное мнение – это отношение населения к тому или иному явлению или ситуации, имеющим место как в данной стране, так и в международной жизни.

В социологическом знании понятие “общественное мнение” несет две основные смысловые нагрузки:

- ✓ *социальный институт*, специфический механизм принятия решений на различных уровнях жизни общества;
- ✓ *суждения*, разделяемые более или менее широким кругом людей, по поводу различных явлений общественной жизни.

В качестве института гражданского общества общественное мнение выполняет **три основные функции**:

- ✓ экспрессивную;
- ✓ консультативную;
- ✓ директивную.
- ❖ *Экспрессивная функция* – связана с выражением определенной позиции общественности по отношению к любым событиям в жизни общества, действиям государственных институтов, политических лидеров. Данная функция позволяет общественному мнению контролировать органы государственной власти, оценивать их деятельность в нравственном и моральном аспектах.
- ❖ *Консультативная функция* – выражается в советах относительно способов разрешения тех или иных социальных проблем.
- ❖ *Директивная функция* – проявляется, когда общественность выносит решение по различным вопросам социальной жизни. Эти решения носят императивный характер (например, волеизъявления народа при проведении референдума).

Общественное мнение отражает конкретное состояние общественного сознания.

Общественное сознание – совокупность идей, взглядов, теорий, отражающих реальное общественное бытие.

Как считают социологи, для функционирования и развития общественного мнения, необходимы следующие условия:

- ✓ *общественная значимость, актуальность темы или проблемы.* Как правило, общественное мнение формируется и получает развитие в отношении тех вопросов, которые имеют важное практическое значение для многих людей;
- ✓ *дискуссионность обсуждаемых вопросов.* Предметом рассмотрения общественности становятся проблемы, предполагающие различия в оценках и мнениях, и заключают в себе момент дискуссионности;
- ✓ *необходимый уровень компетентности.* Если люди не имеют элементарной осведомленности относительно содержания той или иной проблемы, то обсуждение вопроса может не состояться.

Таким образом, общественным является не любое коллективное мнение, а лишь такое, которое соответствует критериям социальной значимости, дискуссионности и компетентности.

Источниками формирования общественного мнения являются:

- ✓ непосредственное наблюдение за происходящим событием;
- ✓ СМИ, оказывающие воздействие на мнение и поведение людей.

В условиях современной России общественное мнение как институт гражданского общества имеет важное значение. В настоящее время в нашей стране действуют около двадцати центров по изучению общественного мнения (ВЦИОМ, Центр Киссельнава, РОМИР и др.).

Глава 12. Семья как социальный институт

Семья как социальный институт и малая группа.

Брак как неглавный институт семьи.

Структура семьи и семейные отношения.

Типы и функции семьи. Проблемы стабильности семьи.

1. В любом обществе семья имеет двойственный характер. С одной стороны, это *социальный институт*, с другой стороны – *малая группа*.

Как **социальный институт** семья характеризуется совокупностью социальных норм, санкций и образцов поведения, регламентирующих взаимоотношения между супругами, родителями и их детьми и другими родственниками.

Как **малая группа** семья представляет собой общность людей, складывающуюся на основе брака или кровного родства, члены которой связаны общностью быта, взаимопомощью и взаимной ответственностью супругов за воспитание и здоровье детей.

Рассматривая семью как социальный институт, следует отметить, что он включает в себя множество неглавных институтов, таких как институт брака, институт родства, институт материнства и т.д. Как правило, семью составляет брачная пара.

Существует принципиальное отличие между социальным институтом семьи и социальным институтом брака.

Брак – это институт, регулирующий отношение между полами.

Семья – институт, регулирующий отношение между супругами, между родителями и детьми.

Брак представляет собой контракт, который заключается тремя сторонами – мужчиной, женщиной и государством. Дети, рожденные в брачном союзе, считаются *законнорожденными*. Дети, рожденные вне брака, считаются *незаконнорожденными*.

Принято выделять следующие *виды брака*:

- ✓ *гражданский брак* – оформленный в соответствующих органах государственной власти без участия церкви. (Иногда гражданским браком называют нерегистрируемый брак. Такой брак государство приравнивает к сожительству);
- ✓ *эндогамный брак* – партнер выбирается только из той группы, к которой относится сам выбирающий;
- ✓ *экзогамный брак* – выбор брачного партнера из чужой группы. (Это может быть: другой род, племя, класс, раса, нация);
- ✓ *неравный брак* – супруги различаются по какому-либо значимому признаку: общественному положению, возрасту, доходу;
- ✓ *выкупной брак* – предполагает устную договоренность молодых людей и родителей, а также заключение контракта, где оговариваются права и обязанности сторон, и размер выкупа;
- ✓ *калымный брак* – одна из форм покупного брака. Возник и получил широкое распространение на мусульманском Востоке. Размер калыма определяют три фактора: умение невесты вести хозяйство, внешние данные, репутация семьи;
- ✓ *детский брак* – насильственная выдача замуж малолетних девочек;
- ✓ *ранний брак* – это брак, в который вступают молодые люди моложе 18 лет;
- ✓ *брак по расчету* – в нем отсутствует главное – чувство любви. Основным стимулом является получение материальной выгоды одним из супругов за счет другого.

2. Под структурой семьи понимают совокупность отношений между ее членами, включая отношения родства, систему духовных, в том числе нравственных отношений, а также отношений власти и авторитета.

Выделяют *два типа семейных отношений*:

- ✓ *авторитарный* (организация и руководство всех семейных функций сосредоточены в руках одного члена семьи, который осуществляет в семье принудительную власть);
- ✓ *демократический* (равноправное распределение обязанностей, равное участие в решении всех семейных проблем).

Структура семьи, в настоящее время, претерпевает качественные изменения, связанные с социально-экономическими процессами, эмансипацией, усилением роли женщины.

3. По характеру распределения семейных обязанностей и лидерства семьи делятся на три основных типа:

- ✓ *традиционная (патриархальная) семья*. В такой семье под крышей проживает минимум три поколения.

Основными характеристиками этого типа семьи являются:

- * главенство мужчины в семье;
- * экономическая зависимость женщины от мужчины;
- * функциональное разделение и закрепление мужских и женских обязанностей.

- ✓ *нетрадиционная семья (эксплуататорская)*.

Предполагает:

- * сохранение установки на мужское лидерство;
- * равное участие мужчины и женщины в общественном труде;
- * домашние обязанности возложены на женщину.

- ✓ *эгалитарная семья (семья равных)*.

Характеризуется:

- * справедливым распределением домашних обязанностей;
- * эмоциональной насыщенностью отношений;
- * совместным обсуждением и решением важных для семьи проблем.

В зависимости от своего состава семьи бывают:

- ✓ *нуклеарные* – в которых проживают 2 поколения (родители и дети);

- ✓ *расширенные* – в которых проживают более 2-х поколений (родители, дети и другие родственники, например бабушка или дедушка).

По *числу родителей* различают семью:

- ✓ полную (два родителя);
- ✓ неполную (один родитель).

По *числу детей* выделяют семью:

- ✓ бездетную (нет детей);
- ✓ однодетную (один ребенок);
- ✓ многодетную (трое и более детей).

В современном мире преобладают нуклеарные семьи, это вызвано процессами индустриализации и урбанизации.

Семья выполняет ряд функций. Важнейшие из них:

- ✓ *репродуктивная* – воспроизводство в численности детей численности родителей;
- ✓ *воспитательная* – семья оказывает значительное влияние на формирование личности ребенка.

Выделяют следующие *стереотипы семейного воспитания*:

- ❖ *детоцентризм* – предполагает в воспитании повышенное внимание к детям, основанное на ложно понимаемой к ним любви;
- ❖ *профессионализм* – форма воспитания, при которой родители возлагают свои обязанности по воспитанию детей на профессионалов (воспитателей, учителей, психологов и т.д.);
- ❖ *прагматизм* – концепция воспитания, ориентирующая личность ребенка на достижение жизненного успеха любыми средствами.
- ✓ *хозяйственно-экономическая функция* – охватывает такие аспекты семейных отношений как: ведение домашнего хозяйства, семейный бюджет, опека над малолетними и престарелыми, распределение домашних обязанностей и т.д.;
- ✓ *рекреационная функция* – заключается в организации досуга и отдыха семьи, а также создании чувства безопасности и психологического комфорта у членов семьи.

4. Для стабильности семейно-брачных отношений определяющее значение имеют внутренние факторы. Как правило, в основе развода лежит конфликт между супругами.

Уровни супружеских отношений, на которых возникают конфликты:

- ✓ *психофизиологический уровень* (дисгармония проявляется в нарушении сексуальной жизни);
- ✓ *психологический уровень* (нездоровый климат в семье, проявляющийся в постоянных ссорах, взаимных придирках);
- ✓ *социально-ролевой уровень* (неравномерное распределение семейно-бытовой нагрузки);
- ✓ *социокультурный (духовный) уровень* (непонимание и неуважение супругами друг друга, а также отсутствие интереса к партнеру).

Причины семейного конфликта социологи делят на:

- ✓ *причины, существовавшие до создания брака.*

К ним относят:

- * большую разницу в возрасте между супругами (особенно если старше женщина);
- * разницу супругов в образовании;
- * легкомысленное отношение к браку;
- * ранний возраст вступления в брак;
- * малый срок знакомства;
- * алкоголизм (наркомания) одного из супругов;
- * вероятность скорого рождения ребенка;
- * резкое несогласие родителей на брак;
- * брак по принуждению.

- ✓ *причины, возникающие в течение совместной жизни.*

К ним относят:

- * бытовые (жизненные, материальные и т.д.);
- * межличностные конфликты (утрата чувства любви, разные взгляды на жизнь);
- * внешние факторы (измена, вмешательство родственников).

Глава 13. Социальная стратификация и неравенство

Социальная стратификация и ее измерительные линейки.

Теория социальной стратификации и мобильности П.Сорокина.

Исторические типы стратификации. Стратификационный профиль и профиль экономического неравенства. Депривация и ее типы.

1. Термин «стратификация» социологи заимствовали у геологов, где он обозначает расположение пластов земли по вертикали. В социологии он обогатился новыми сугубо социологическими деталями, используется при описании социального неравенства в обществе.

Стратификация – иерархическая система неравенства, формирующая различные слои (страты) общества.

Стратификация почти отсутствовала в первобытном обществе, так как неравенство в нем было незначительным. Очень сильно неравенство выражено в сложных обществах, где люди поделены по доходам, уровню образования, власти. В результате чего возникли касты, потом сословия, а позже – классы.

Каждая страта (слой) объединяет в себе людей, которые имеют приблизительно одинаковые доходы, образование, престиж, власть.

Доход – количество денежных поступлений индивида или семьи за определенный интервал времени (месяц, год). Доходы, как правило, тратятся на поддержание жизни. Если они высоки, то накапливаются и превращаются в *богатство*.

Богатство – накопленные доходы, количество наличных или вещественных денег.

Именно богатство и доходы создают *экономическое неравенство* в обществе.

Образование - измеряется числом лет обучения в государственном или негосударственном образовательном учреждении.

Власть - измеряется количеством человек, на которых распространяется принимаемое вами решение.

Суть власти – заключается в способности навязывать свою волю, вопреки желанию людей. Власть в сложном обществе *институционализована*, т.е. охраняется законом, окружена привилегиями. Поэтому люди, обладающие в обществе тем или иным видом власти – политической, экономической, религиозной, - составляют институционализированную *эли*ту.

Три шкалы стратификации (доход, образование, власть) – имеют объективные единицы измерения (руб., год., чел.). Четвертая шкала – престиж является субъективным показателем.

Престиж – уважение, каким в общественном мнении пользуется та или иная профессия, должность, род занятий.

2. Согласно воззрениям П.Сорокина, суть теории социальной стратификации и мобильности заключается в том, что общество делится на страты (слои), которые различаются между собой по: уровню доходов, видам деятельности, политическим взглядам, культурным ориентациям и т.д.

К основным формам расслоения общества относятся: экономическая, политическая, профессиональная.

Проблему социального равенства, по мнению Сорокина, можно решить благодаря предоставлению каждому человеку материальных и духовных благ «по степени его личного социально полезного труда».

Он также считал, что достичь социального равенства в обществе можно только тогда, когда все граждане равны перед законом, имеют равное право занятия публичных должностей, равные политические права и права на получение образования.

Социальная стратификация и социальная мобильность – это неизбежное естественное явление, считал П.Сорокин. Меняя свое экономическое положение, профессию или политические взгляды, человек переходит в другую страту – это и есть мобильность. Сорокин выделял два типа мобильности: *горизонтальную* и *вертикальную*.

3. Обобщающим показателем стратификации является **статус**. Так *предписанный статус* характеризует жесткозакрепленную систему стратификации, т.е. закрытое общество. (Примером закрытого общества являются: рабство, касты, сословия).

Закрытое общество - это общество, где переход из страты в страту запрещен.

Достигаемый статус – характеризует подвижную систему стратификации или открытое общество. (Примером открытого общества является общество классовое).

Открытое общество – это общество, где переход из страты в страту свободный.

В социологии известны четыре *исторических типа* стратификационных систем: рабство, касты, сословия, классы.

Рабство – экономическая, социальная и юридическая форма закрепощения людей, граничащая с полным бесправием и полной степенью неравенства.

Различают две формы рабства: *патриархальное и классическое*.

Каста – это закрытая социальная группа, членством в которой человек обязан исключительно рождением.

Сословие – социальная группа, обладающая закрепленными обычаями или юридическими законами и передаваемыми по наследству правами и обязанностями.

Для сословной системы, включающей несколько страт, характерна иерархия, выраженная в неравенстве их положения и привилегий. Сословия основывались на земельной собственности.

Развитие промышленности и торговли оттеснило землю как экономический ресурс на второй план. Появились новые формы экономической деятельности, что привело к возникновению таких профессий, как «банкир», «коммерсант». Крестьяне разорялись и уходили в города, где превращались в наемных рабочих. Все эти категории людей формировали новую социальную страту, которую не знало общество традиционного типа. Новую реальность лучше всего отражало понятие «класс». Под классом понималась социальная группа людей, выходцев из низов, способных свободно продвигаться вверх в зависимости от своего таланта и трудолюбия.

В социологии понятие «класс» используется в двух смыслах. В широком смысле:

класс – это большая социальная группа людей, владеющих или не владеющих средствами производства, занимающих определенное место в системе общественного разделения труда и характеризующихся специфическим способом получения дохода.

В более узком смысле:

класс – любая социальная группа в современном обществе, отличающаяся от других доходом, образованием, властью, престижем.

В западной социологии предпочтение отдается именно этой трактовке. Более того, согласно второму определению класса, ни при рабовладении, ни при феодализме, классов не было. Они появились при капитализме. Классы – самый молодой и открытый тип стратификации.

4. Для объяснения системы стратификации в социологии используют понятия: *стратификационный профиль* и *профиль экономического неравенства*.

Стратификационный профиль – это графическое выражение положения индивидуальных статусов на четырех шкалах стратификации (доход, образование, власть, престиж).

Профиль стратификации (профиль экономического неравенства) – это графическое выражение процентной доли высшего, среднего и низшего классов в составе населения страны.

5. Под **депривацией** следует понимать любое состояние, которое порождает или может породить у индивида или группы ощущения собственной обездоленности в сравнении с другими индивидами.

Типы депривации:

- ✓ *Экономическая* – проистекает из-за неравномерного распределения доходов в обществе и ограниченного удовлетворения потребностей некоторых индивидов и групп.
- ✓ *Социальная* – объясняется склонностью общества оценивать способности и качества некоторых индивидов и групп выше, чем других, выражая это в распределении социальных вознаграждений.
- ✓ *Организмическая* – связана с врожденными или приобретенными индивидуальными недостатками человека.

- ✓ *Этическая* – связана с ценностным конфликтом, возникшим вследствие не совпадения идеалов отдельных индивидов или групп с идеалами общества.
- ✓ *Психическая* – возникает в результате образования у индивидов или группы ценностного вакуума – отсутствие значимой системы ценностей, в соответствии с которой они могли бы строить свою жизнь.

Глава 14. Социальная мобильность и миграция

Социальная мобильность ее виды и типы. Индивидуальная и групповая мобильность и факторы, влияющие на нее. Каналы вертикальной мобильности (по П. Сорокину). Маргинальность и маргиналы. Миграция и причины ее возникновения. Типы миграции.

1. Понятие “социальная мобильность” ввел в социологию известный русско-американский социолог П. Сорокин.

Под **социальной мобильностью** понимают совокупность социальных перемещений людей между различными позициями в иерархии социальной стратификации.

Существует два основных вида и два типа социальной мобильности.

К **основным видам** относят:

- ✓ *Межпоколенную мобильность*, которая предполагает, что дети по отношению к своим родителям занимают более низкую или более высокую статусную позицию.
- ✓ *Внутрипоколенную мобильность*, которая подразумевает, что один индивид на протяжении всей своей жизни несколько раз меняет статусные позиции. У внутрипоколенной мобильности есть второе название - *социальная карьера*.

К **основным типам** социальной мобильности относят:

- ✓ *Вертикальную мобильность*, которая подразумевает перемещение из одной страты в другую.

В зависимости от направления перемещения вертикальная мобильность может быть *восходящей* (движение вверх, пример: повышение в должности) и *нисходящей* (движение вниз, пример: разжалование). Вертикальная мобильность всегда предполагает изменение статуса индивида.

- ✓ *Горизонтальную мобильность*, которая подразумевает переход индивида из одной социальной группы в другую, расположенную на том же уровне. При горизонтальной мобильности не происходит изменение статуса индивида.

Разновидностью горизонтальной мобильности является *мобильность географическая*.

Географическая мобильность предполагает перемещение индивида или группы из одного места в другое при сохранении прежнего статуса. Она может превратиться в **миграцию**, если к перемене места жительства индивида добавится перемена статуса.

2. Можно классифицировать социальную мобильность по иным критериям. *Различают также:*

✓ *Индивидуальную мобильность*, когда социальные перемещения (вверх, вниз по горизонтали) происходят у индивида независимо от других.

На индивидуальную мобильность влияют такие факторы как:

- социальный статус семьи;
- уровень получения образования;
- национальность;
- пол;
- физические и умственные способности;
- внешние данные;
- место жительства;
- выгодный брак и др.

Именно они являются причинами того, что один человек достигает больших

успехов, чем другой. Мобильный индивид начинает социализацию в одном классе, а заканчивает в другом.

✓ *Групповую мобильность* - изменение положения социальной группы в системе социальной стратификации.

Причинами групповой мобильности, по мнению П. Сорокина, являются следующие факторы:

- социальные революции;
- военные перевороты;
- смена политических режимов;
- замена старой конституции, новой.

Групповая мобильность происходит тогда, когда повышается или понижается общественная значимость целого класса, сословия, касты, ранга, категории. И имеет место там, где происходит изменение самой системы стратификации.

3. Между стратами нет непроходимых границ, а существуют различные “лифты”, по которым индивиды перемещаются вверх или вниз, так считал П.Сорокин.

В качестве каналов социальной циркуляции используются **социальные институты**.

- ✓ *Армия* как социальный институт функционирует в качестве канала вертикальной циркуляции в большей степени в военное время.
- ✓ *Церковь* – является как нисходящим, так и восходящим каналом циркуляции.
- ✓ *Школа*, под которой понимаются институты образования и воспитания. Во все века она служила мощным толчком для социального подъема индивидов.
- ✓ *Собственность*, проявляющаяся в виде богатства и денег – именно они одни из самых простых и действенных способов социального продвижения.
- ✓ *Семья и брак* становится каналом вертикальной мобильности в том случае, если в союз вступают представители различных социальных слоев.

4. Маргинальность (от французского *marginal* – побочный, на полях) является особым явлением социальной стратификации. Это понятие описывает положение больших социальных групп людей, занимающих положение «на границах» между стратами.

Маргиналы – это люди, покинувшие одну страту и не адаптировавшиеся к другой. Они находятся на границе двух культур, имеют некоторую идентификацию с каждой из них.

В XX веке Парк (основатель чикагской социологической школы США) выдвинул теорию маргиналов и маргинальных групп.

В России к явлению маргинальности впервые обратились в 1987 г. По мнению отечественных социологов, причиной

возникновения маргинальных групп является переход общества от одной социально-экономической системы к другой. В России маргинализация охватывает огромные массы населения. Особая озабоченность вызвана увеличением количества стойких маргинальных социальных групп («бомжи», беженцы, беспризорные и т.д.) Но маргиналами могут быть вполне благополучные люди, не определившиеся в нынешней социальной структуре общества.

5. Миграция (от лат. migration - переселение) – смена места жительства, перемещение людей на иную территорию (регион, город, страна и т.д.)

В миграции обычно выделяют *четыре вида: эпизодическую, маятниковую, сезонную и безвозвратную.*

Важное значение для социального, экономического и демографического развития имеет безвозвратная миграция.

Государство прямо или косвенно воздействует на направление миграций.

Причины миграции могут носить политический, экономический, религиозный и криминальный характер.

Миграция заметно влияет на этнические процессы. В результате миграционного обмена различными этническими совокупностями происходят разнообразные взаимодействия в языке, быте, культуре.

Различают также *иммиграцию и эмиграцию.*

Миграция – перемещение населения внутри страны.

Эмиграция – выезд за пределы страны на постоянное место жительства или на длительное проживание.

Иммиграция – въезд в данную страну на постоянное место жительства или на длительное проживание.

Глава 15. Мировой социум и место в нем России

Основные тенденции современного мирового развития.

Глобализация. Место России в современном мире.

1. Социально-политические процессы, происходящие в мире, позволяют говорить о формировании мировой системы. Если раньше человечество представляло собой абстракцию, номинальную группу, то в результате процессов глобализации оно превращается в реальную социальную общность глобального масштаба.

Современное мировое общественное развитие характеризуется усилением связи между странами. Эта тенденция вызвана потребностью решения стоящих перед человеком общих проблем.

Идея мирового сообщества рассматривается в социологии как идея мировой системы.

Мировая система – это динамическая система социальных связей, взаимодействий и взаимозависимостей между народами и государствами на мировом уровне.

В развитии мировой системы в последнее десятилетие обозначились **новые тенденции**:

- ✓ информатизация общественной жизни;
- ✓ глобализация социальных процессов;
- ✓ изменения, связанные с кризисом модернизации.

Информатизация и компьютеризация общества вызывают существенные изменения в социальной реальности, сопоставимые с революционными изменениями: в недрах индустриальных обществ рождаются общества информационные. Информационный ресурс имеет стратегическое значение в развитии современной цивилизации. Это приводит к изменению отношения людей к образованию, особенно высшему. Существенно меняется социальная стратификация общества. Социальные группы, обладающие знаниями, идеями, информацией, занимают высшие страты иерархической вертикали.

Благодаря информационным технологиям, новые черты приобретают социальные связи. Люди взаимодействуют друг с другом напрямую, поверх социальных институтов. Любая точка планеты становится доступна для людей, документов, идей в реальном времени.

Тем не менее, наблюдатели считают, что у информационного общества есть и свои минусы. В информационном обществе более интенсивно, чем в индустриальном, происходит распад социума на два класса. Класс носителей знаний (интеллектуалов) и тех, кто не входит в новую информационную экономику. Более того информационное общество дает людям разные возможности, разное качество жизни, т.к. в нем усугубляется процесс дифференциации по образовательному признаку.

Существуют три исследовательских позиции, объясняющих изменения, происходящие в современной общечеловеческой цивилизации.

- ❖ *Первая позиция.* Теория “конца истории” (амер. социолог и политолог Френсис Фукуяма). Суть теории заключается в следующем: распространение в мире всей социальной атрибутики развитых обществ и, прежде всего, либеральной демократии, рационализации знаменует конец истории.
- ❖ *Вторая позиция.* Концепция “столкновение цивилизаций” (амер. философ и политолог С.Хантингтон). По мнению теоретика, продвижение системы ценностей модернизации в мире приведет неизбежно к столкновению ее с другими системами ценностей. XXI век – это век горизонтального столкновения в пространстве планеты различных цивилизаций.
- ❖ *Третья позиция.* Ее основоположники И.Валлерстайн и А.И.Некlessа. Данный подход усматривает в современных мировых социальных изменениях, беспорядке и хаосе столкновения современной цивилизации не с теми культурами, которые есть на планете Земля, а с проявлением будущей цивилизации.

В современном мире складывается новая система международных отношений. Она очень отличается от той традиционной (Вестфальский мир, 1648г.), в которой международные связи понимались как отношения между формально равными и суверенными государствами. В нынешних условиях устраивается глубокая иерархия государств, возникают новые органы (“глобальная держава”, НАТО, “Большая восьмерка”), регулирующие международные отношения. Новые регулирующие органы отличаются элитарными, а не равноправными отношениями между государствами. По мнению А.И.Неклесса, снижается роль голосования по формуле “одна страна – один голос” за счет альтернативы “один доллар – один голос”.

Для новой системы международных отношений характерна гибкость, нестационарность, нечеткость законодательной базы.

2. Происхождение слова глобализация связано с латинским термином “глобус”, что означает земной шар. Впервые понятие “глобализация” было введено в научный оборот в 1983 году. Сущность глобализации в полной мере еще не познана, хотя наметились научные подходы, в рамках которых происходит многогранное исследование этого процесса.

В самом широком смысле, под **глобализацией** понимают многочисленные процессы общепланетарного характера.

В современной научной литературе понятие “глобализация” используется в двух значениях: как объективная тенденция современного мирового развития, и как реальный многоплановый процесс.

В первом варианте, глобализация представляет собой качественно новую стадию интернационализации общественной жизни. На этой стадии происходит расширение и излучение социальных связей в мире и усиливается взаимозависимость государств и народов. Качественная новизна этой стадии обусловлена объективными обстоятельствами в жизни мирового сообщества:

- в начале XX века мир стал завершённым, поделённым. Пространство земного шара было территориально поделено между государствами и народами;
- в 60-е годы прошлого столетия, жители земли осознали себя глобальной целостностью. На этом фоне открылись серьёзные глобальные проблемы, которые можно решить только совместными усилиями всего человечества;
- к концу XX века, вследствие информационной и технологической революции, любая точка земного шара стала доступной для людей, документов, капиталов в реальном времени. А развитие связей между людьми стало возможным поверх государственных границ.

Во втором варианте глобализация – это реальное воплощение объективной тенденции к формированию единого глобального мира. Базисным элементом формирования мировой системы стало развитие глобальной экономики. Появились принципиально новые контуры ее социальной организации.

- мировое экономическое сообщество превращается в целостный глобальный организм;
- мировое хозяйство становится сильнее и значительнее национальных хозяйств, т.е. всемирные и национальные экономические отношения меняются местами;
- государства утрачивают способность контролировать экономическую активность в пределах государственных границ;
- новые транснациональные корпорации становятся основой глобальной экономики.

Контуры глобального единства наметились и в других системах социальной реальности. Это и формирование глобальных социальных структур, и возникновение глобальной элиты, и образование социокультурной общности глобального уровня, и наличие глобального среднего класса.

3. За последние десятилетия в международном сообществе произошли существенные изменения:

- распалась система социалистического содружества;

- распался Советский Союз.

Переход к новому мировому порядку вызвал глубокие изменения и в самой России как государстве, и как участнике мировой системы.

Факторы, которые повлияли на геополитический статус России: перегруппировка сил; формирование новых союзов и коалиций; смена политических режимов; смена идеологических стереотипов.

Проблемы, которые необходимо решать России: повышение конкурентоспособности в мировой экономике; укрепление обороноспособности и укрепление национальной безопасности; стабилизация социальной обстановки; улучшение демографической ситуации; погашения внешней задолженности.

По уровню экономического развития Россия относится к развивающимся странам. Она находится за пределами техносферы, определяемой мировыми стандартами. Россия реально утрачивает статус великой державы на мировой арене.

Учитывая эти обстоятельства, перед Россией встает сложный вопрос: или она со своими нынешними демографическими, структурными проблемами и недостаточным уровнем квалификации рабочей силы хаотично будет адаптироваться к новым условиям и интегрироваться в глобальную экономику, или будут предприняты меры к тому, чтобы глобальные изменения обеспечивали реализацию национальных интересов россиян. Это возможно при условии, если государство изменит свое отношение к собственным человеческим ресурсам и сможет привлечь дополнительные средства для вложения в науку и образование.

Альтернативные *пути развития* России:

1. Социал-демократический вариант или строительство социализма с «человеческим лицом». Переход к социальному обществу, построенному по шведской модели, заимствовавшему опыт американских коллективных предприятий.
2. Экономическо-либеральный вариант или культивирование капитализма и переход к рыночной экономике. Россия должна

вернуться в прошлое и стать нормальным капиталистическим обществом.

3. Умеренно-западнический вариант или осуществление «догоняющей модернизации». Несмотря на то, что этот вариант имеет много противоречий, можно заимствовать некоторые готовые западные формы.

4. Технократический вариант или прорыв в постиндустриальное общество. Можно достичь высокого уровня научного прогресса со скромным достатком населения и мощными ракетами.

5. Имперский вариант или обустройство евразийской платформы.

6. Почвеннический вариант или построение Всеславянского Союза. Возрождение российского самосознания на базе особого культурно-исторического типа.

Словарь социологических терминов

1. **Авторитет** – установленное и узаконенное право руководить действиями и поведением других людей.
2. **Агрегат** (от лат. aggregate – присоединённый) совокупность людей, имеющая определённую социальную характеристику, но не являющаяся, строго говоря, социальной группой (см. Группа социальная).
3. **Агрегация социальная** – некоторое количество людей, собранных в определенном физическом пространстве и не осуществляющих сознательных взаимодействий.
4. **Агрессия** – враждебная внутренняя установка или враждебный тип действий индивида или группы по отношению к другому индивиду или группе. Агрессия выражается в поведении, направленном на нанесение вреда или ущерба другому как физически, так и морально.
5. **Альтернативная форма ответа** (от лат. alter – один из двух) – выбор респондентом одного из двух или нескольких предлагаемых вариантов ответа.
6. **Амальгамизация** – биологическое смешивание двух или более этнических групп или народов, после чего они становятся одной группой или народом.
7. **Анализ данных** (от др.-гр. analysis – разложение, расчленение) – этап прикладного социологического исследования (см. Исследование социологическое прикладное), заключающийся в изучении собранных и обработанных данных (см. Данные социологические) с целью раскрытия сути общественного явления или процесса, описываемого этими данными.
8. **Анализ данных** – 1) Совокупность действий, осуществляемых исследователем в процессе изучения полученных тем или иным образом данных с целью формирования определенных представлений о характере явления, описываемого этими данными. Исследователь пытается данные свернуть, сократить их количество, стремясь потерять при этом как можно меньше

полезной информации, потенциально в них заложенной. Делается это обычно с помощью математических методов. 2) Процесс изучения статистических данных (поиска закономерностей статистических, закономерностей в среднем) с помощью математических методов, не предполагающих вероятностной модели изучаемого явления. 3) Отождествляется с понятием прикладной статистики, понимаемой как научная дисциплина, разрабатывающая и систематизирующая понятия, приемы, математические методы и модели, предназначенные для организации сбора, стандартной записи, систематизации и обработки статистических данных с целью их удобного представления, интерпретации и получения научных и практических выводов. 4) Процедуры поиска статистических закономерностей (свертки информации), не сводящиеся к применению формальных алгоритмов.

9. **Анализ документов** (от др.-гр. analysis – разложение, расчленение и от лат. documentum – доказательство, свидетельство) – метод сбора социологических данных (см. Данные социологические), при котором источником их получения выступают документы. Обычно выделяют два вида анализа документов: неформализованный (качественный) и формализованный (контент-анализ).
10. **Аналитический отчет** (от др.-гр. analysis – разложение, расчленение) – отчёт о прикладном социологическом исследовании. В нём указываются исполнитель и заказчик, излагаются методология (см. Методология социологического исследования) и методика (см. Методика социологического исследования), даются описание и объяснение предмета исследования, делаются выводы и практические рекомендации.
11. **Анкета** (от фр. enquete – дознание) – самостоятельно заполняемый респондентом опросный лист. В структуру анкеты входят:
 - 1) вводная часть, где называется проводящая опрос организация, указывается цель исследования, объясняются

- правила заполнения анкеты, заявляется анонимность информации;
- 2) основная часть, состоящая из чётких, однозначных вопросов, первый из которых – контактный (см. Вопрос контактный);
 - 3) паспортичка, представляющая из себя графу о социально-демографическом положении опрашиваемого (паспортичка располагается либо перед основной частью, либо после неё);
 - 4) заключительная часть, обычно включающая в себя слова благодарности за участие в исследовании.
12. **Анкетер** (от фр. *enquête* – дознание) – человек, проводящий анкетирование. В обязанности анкетёра входит: определение оптимальной ситуации для проведения анкетирования, инструктаж по заполнению анкеты, обеспечение возврата анкет, сохранение анонимности ответов респондентов. Анкетёр, как и интервьюер, предварительно проходит специальную подготовку.
13. **Анкетирование** (от фр. *enquête* – дознание) – основная форма письменного опроса, процедура сбора данных (см. Данных сбор) посредством анкет. Анкетирование бывает прямое и опосредованное (через газеты, почту, Интернет).
14. **Аномия** – (от франц. *anomie* – беззаконие, безнормность) – такое состояние общества, в котором заметная часть его членов, зная о существовании обязывающих их норм, относится к ним негативно или равнодушно. Понятие аномии впервые сформулированное Э.Дюркгеймом еще в своей первой книги «О разделении общественного труда» (1893 г.), в книге «Самоубийство» (1897) получило у него дальнейшее развитие и глубокую разработку. Существуют две разные линии теоретического применения понятия аномия в современной социологии. Если в аномии видят первый аспект (условно – «безнормность»), то рассуждают в контексте понятий «отчуждение», «социальная интеграция и дезинтеграция»,

«слабая социализация» и т. п. Второй аспект («конфликт норм в культуре») разработал Р.Мертон, сделав важнейший после Дюркгейма вклад в теорию аномии и расширив ее до масштаба общей теории девиантного поведения. Таким образом, по Мертону, аномия – результат несогласованности, конфликта между разными элементами ценностно-нормативной системы общества, между культурно предписанными всеобщими целями и законными, институциональными средствами их достижения. Аномия возникает тогда, когда люди не могут достичь навязанных обществом целей «нормальными», им же установленными средствами.

15. **Антиглобализм** – социальное движение и идеология, направленные не против глобализации как таковой, а против ее негативных последствий и несправедливости, против концентрации богатства в руках транснациональных корпораций и отдельных государств. Лозунг антиглобалистов – «Блага глобализации всем, а не избранным».
16. **Антропология** – изучает поведение древних людей в примитивных культурах, их традиции, обычаи.
17. **Ассимиляция** – процесс взаимного культурного проникновения, через который личности и группы приходят к разделяемой всеми участниками процесса общей культуре.
18. **Аффективное действие** – действие, определяющей характеристикой которого является определенное эмоциональное состояние субъекта: захватившая его любовная страсть или ненависть, гнев или воодушевление, ужас или прилив отваги. Понятие «А.д.» было введено М. Вебером для определения выделенного им типа социального действия, который наряду с целерациональным, ценностно-рациональным и традиционным типами входит в веберовскую типологию деятельности. В отличие от целерационального поведения и подобно ценностно-рациональному аффективное действие имеет свой смысл не в достижении какой-либо «внешней цели», а в определенности (в данном случае чисто

эмоциональной) самого этого поведения, его характера, одушевляющей его «страсти» («аффекта»).

19. **Аудитория** – социальная общность людей, объединенная взаимодействием с коммуникатором (индивидом или группой, владеющими информацией и доводящими ее до этой общности).
20. **Аутгруппа** – группа людей, по отношению к которой индивид не ощущает чувства идентичности или принадлежности. Члены такой группы видятся индивиду как «не мы», или «чужие».
21. **Банк данных** (от ит. banco скамья менялы, ростовщика) – систематизированная совокупность социологических данных (см. Данные социологические), которые уже использовались и вновь могут быть использованы в прикладных социологических исследованиях (см. Исследование социологическое прикладное). Банк данных на бумажных или магнитных (ПК) носителях создаётся практически каждым социологическим центром или лабораторией.
22. **Блокада** – любое вмешательство (или обстоятельство), создающее перерыв, преграду в уже начавшемся или намечаемом действии человека.
23. **Бюрократия** – организация, состоящая из ряда официальных лиц, должности и посты которых образуют иерархию и которые различаются формальными правами и обязанностями, определяющими их действия и ответственность.
24. **Валентность** – сила предпочтения индивида в отношении какого-либо результата. Каждый рассматриваемый индивидом результат имеет некоторый уровень валентности (или желательности), который колеблется от -1,0 (весьма нежелательно) до +1,0 (весьма желательно).
25. **Валидность** (от фр. valide – действительный, законный) – важнейший показатель качества полученной социологической информации (см. Информация социологическая), степень её теоретической и методической обоснованности. Теоретическая валидность – адекватность конкретной методики её родовой

методологии. Эмпирическая валидность – соответствие выбранных методики и инструментария типу и характеру прикладного социологического исследования.

26. **Вебер Макс** (1864–1920) – один из основателей социологии как науки. Сложность и неоднозначность веберовской социологии неоднократно демонстрировалась в ходе противоречивых интерпретаций его научных работ. Как существо работы Вебера, так и разнообразие ее толкований могут быть рассмотрены посредством краткого изложения его вклада в современную социальную науку в следующих областях: 1) философия социальной науки; 2) рационализация; 3) учение о протестантской этике; 4) отношение ученого к Марксу и марксизму; 5) его анализ политики применительно к немецкому обществу. Социология должна стремиться к пониманию смысла действия, исходя из которого она может продвигаться в направлении формулирования моделей или идеальных типов действия на основе сравнительных исследований. Социология не является лишь субъективной интерпретацией действия, поскольку социологи руководствуются определенными нормами своего сообщества (такими, как «ценностная нейтральность»), а полученные ими данные должны быть открыты для научного анализа и критики. Вебер считал, что статистика и социальные обследования представляют собой существенную поддержку для социологического исследования, но статистические данные, по его мнению, должны, тем не менее, подвергаться интерпретации и оценке. В современной Германии дискуссии о политической подоплеке социологии Вебера продолжают оставаться весьма важными, сопровождая неослабевающую полемику относительно вклада Вебера в современную социологию, Вебер внес также вклад в сравнительную социологию религии, городскую социологию, социологию музыки, экономическую историю, социологию права и анализ древних цивилизаций.

27. **Верификация** (от лат. *verificare* – проверять) – проверка истинности гипотезы социологического исследования. Результатом верификации может быть либо подтверждение, либо опровержение выдвинутой гипотезы.
28. **Взаимодействие социальное** – система взаимоотношений, связанных циклической зависимостью, при которой действие одного субъекта является одновременно причиной и следствием ответных действий других субъектов.
29. **Власть** – любая закрепленная социальными отношениями возможность настаивать на своем даже при наличии сопротивления, независимо от того, в чем эта возможность выражается.
30. **Внешнее окружение организации** – совокупность физических, социальных, организационных и экономических условий, которые воздействуют прямо или косвенно на деятельность организаций.
31. **Вопрос закрытый** – вопрос, в котором уже предлагаются два или более сформулированных варианта ответа. Закрытые вопросы бывают с альтернативной и полимерной формами ответа.
32. **Вопрос контактный** (от лат. *contactus* – соприкосновение) – вводный вопрос в начале анкеты или интервью, задаваемый с целью формирования позитивной установки респондента.
33. **Вопрос контрольный** – вопрос анкеты или интервью, задаваемый с целью проверки компетентности и искренности респондента.
34. **Вопрос открытый** – вопрос, ответ на который дается в свободной форме.
35. **Вопрос полузакрытый** – вопрос, включающий в себя, наряду с предложенными вариантами ответа, и свободный вариант, самостоятельно формулируемый респондентом.
36. **Выборка** – представительная часть генеральной совокупности, воспроизводящая закон распределения признака в этой совокупности: 1) Совокупность выборочная. 2) Процесс отбора

единиц. Например, термины «выборка случайная», «выборка районированная», «выборка гнездовая» и т.д. указывают на способ или прием формирования выборочной совокупности.

37. **Выборка квотная** (от лат. *quota* – часть, приходящаяся на каждого) – выборка, воспроизводящая структуру генеральной совокупности. Такого рода выборка обычно бывает пропорциональной, т. е. соразмерно отражающей группы носителей социально-демографических признаков.
38. **Выборка многоступенчатая** – выборка, осуществляемая в несколько этапов. На первом происходит общая дифференциация генеральной совокупности. На втором каждая из образовавшихся групп подвергается очередному расчленению по тому или иному признаку. И так далее, по мере необходимости.
39. **Выборка неслучайная** – выборка, при которой не каждый элемент генеральной совокупности имеет некоторую отличную от нуля вероятность попасть в выборочную совокупность. Существуют две разновидности неслучайной выборки – целенаправленная (напр., метод отбора типичных представителей) и стихийная (напр., опросы только на остановках и в транспорте).
40. **Выборка произвольная**. См. Выборка стихийная.
41. **Выборка пропорциональная** (от лат. *proportio* – соразмерность). См. Выборка квотная.
42. **Выборка серийная** (от лат. *series* – ряд) – выборка, имеющая своим основанием разделение генеральной совокупности на группы (серии, или гнёзда), которые затем, на второй ступени отбора, вновь подвергаются дифференциации. Синоним – «гнездовая выборка».
43. **Выборка систематическая** (от др.-гр. *systema* – целое, составленное из частей) – выборка, основанная на механическом отборе каждого k -го (напр., каждого сотого) из списка генеральной совокупности.

44. **Выборка случайная** – выборка, при которой каждый элемент генеральной совокупности имеет некоторую отличную от нуля вероятность попасть в выборочную совокупность. Ср. Неслучайная выборка.
45. **Выборка стихийная** – произвольно сформированная выборка (напр., выборка, сделанная по принципу «первого встречного»). Синоним – «произвольная выборка».
46. **Выборка стратифицированная** (от лат. *stratum* – настил, слой и *facere* – делать) – выборка, базирующаяся на разделении генеральной совокупности на слои (страты), отражающие количественное изменение к.-л. признака объекта исследования.
47. **Выборки объем** – число единиц генеральной совокупности, вошедшее в выборочную совокупность.
48. **Выборки основа** – перечень единиц отбора, на базе которого формируется выборка. В многоступенчатой выборке (см. Выборка многоступенчатая) каждый уровень имеет свою основу выборки.
49. **Выборки ошибка** – отклонение средних характеристик выборочной совокупности от средних характеристик генеральной совокупности. Ошибки выборки подразделяются на объективные (напр., допустимая статистическая погрешность, уменьшающаяся по мере возрастания объёма выборки /см. Выборки объём/) и субъективные (напр., несоответствие структуры выборки структуре генеральной совокупности).
50. **Выборочная совокупность** – непосредственно обследуемая (см. Обследование социологическое) репрезентативная (см. Репрезентативность) часть генеральной совокупности. См. Выборки объём, Единица отбора, Выборки основа, Выборка квотная, Выборка многоступенчатая, Выборка неслучайная. Выборка случайная, Выборка серийная, Выборка систематическая, Выборка стихийная, Выборка стратифицированная, Метод основного массива, Метод отбора

типичных представителей, Метод «снежного кома», Монографический метод.

51. **Генеральная совокупность** (от лат. *generalis* общий) – изучаемый выборочным методом объект исследования. Ср. Выборочная совокупность.
52. **Герменевтика** – теория и метод интерпретации осмысленных человеческих действий. Она имеет долгую историю, уходя корнями в традицию истолкования Библии. Герменевтика получила развитие в работах В. Дильтея, утверждавшего, что значительное различие между исследованием природы и исследованием человеческого действия заключается в том, что последнее, будучи выражением «живого опыта», требует специального метода анализа. Понимание в данном случае оказывается возможным благодаря наличию общей человеческой, природы или, другими словами, вследствие того, что как автор, так и интерпретатор суть выражения одного Духа. Герменевтика стремится понять человеческое действие через его связь с более широкими явлениями, придающими ему смысл. Такая обратная связь между целым и его частями известна под названием герменевтического круга. Подобные положения выдвигает и К. Маннхейм. Он считает, что индивидуальные культурные проявления могут быть поняты, если их рассматривать как части общего мировоззрения. Герменевтика стала частью общей критики позитивизма в социологии, рассматривающего человеческое действие как нечто порождаемое социальными структурами различного рода. За последнее время наибольший вклад в решение этой проблемы состоящее в ссылке на вышеупомянутый «герменевтический круг», внесен Х.Г. Гадамером. Он настаивает на том, что Герменевтика должна понимать часть с точки зрения целого, а целое с точки зрения части.
53. **Гипотеза** (от греч. *hypothesis* – предположение) – 1) научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее верификации; 2) вероятностное

предположение, истинность которого недоказуема при современном состоянии знаний.

54. **Главный статус** – наиболее характерный для данного индивида статус, по которому его выделяют окружающие или с которым они отождествляют его.
55. **Глобализация** – один из наиболее модных концептов современного социального теоретизирования, обсуждение которого вышло далеко за пределы научного дискурса. Исторически данное понятие связано с понятием империализма (Дж.Э.Гобсон, В.И.Ленин), а также со многими теориями зависимости. Современные представления о глобализации во многом опираются на теорию миро-системы, разработанную И. Уоллерстайном. Полностью реализованное глобальное общество – это общество, в котором географические барьеры и политические границы ни от чего не ограждают. Немецкий социолог Ульрих Бек отмечает, что Г. привела к тому, что мы давно уже живем обществе, где представление о замкнутых пространствах превратилось в фикцию. Ни одна страна или группа стран не может отгородиться друг от друга.
56. **Глоболокализм** – термин «глоболокализм», впервые введенный в научное употребление на 12-м Всемирном социологическом конгрессе в Мадриде (1990 г.), подчеркивает необходимость учета (при рассмотрении глобальных процессов) изменений, происходящих в конкретных локальных контекстах, связи между локальным и глобальным. Ср.: известная формула «think globally, act locally» («мысли глобально, действуй локально»). Идея глоболокализма явно пересекается с концепцией «глобализации» Роланда Робертсона.
57. **Господствующей идеологии тезис** – современные марксисты в качестве причины политической пассивности подчиненных классов часто рассматривают феномен идеологического инкорпорирования, по-своему интерпретируя утверждение К.Маркса о том, что правящий класс повсеместно навязывает свою идеологию подчиненным классам, некритически

принимаящим ее за истину. Этот тезис подвергался критике как с теоретической точки зрения – за неточную интерпретацию положений Маркса, так и с эмпирической, поскольку история показала, что подчиненные группы часто развивали свои собственные ценности и отвергали идеологии господствующих классов.

58. **Границ поддержание** – это понятие обычно использовалось функционалистами, в частности Т. Парсонсом, который определял социальную систему в качестве такой системы, которая поддерживала свои границы, будучи способной сохранять определенные закономерности, являющиеся внутренними относительно окружающей ее среды. Существуют социальные процессы, посредством которых поддерживаются как границы, так и равновесие системы по отношению к другим системам, составляющим ее окружающую среду.
59. **Графическое представление данных** (от др.-гр. grapho – пишу) – способ представления данных (см. Данные социологические) путём наглядного изображения. При анализе социологической информации, напр., используются графики, социограммы, диаграммы, гистограммы.
60. **Группа вторичная** – группа, социальные контакты и отношения между членами которой носят безличный характер. Такие группы направлены, как правило, на достижение общих целей и распадаются при отсутствии таковых.
61. **Группа контрольная** – группа испытуемых в эксперименте, деятельность которых проходит без воздействия экспериментального фактора. По условиям деятельности группа контрольная не отличается от экспериментальной группы, подверженной воздействию экспериментального фактора гипотетической причины определенных изменений в социальной деятельности. Если в экспериментальной группе наблюдаются изменения в деятельности, а в группе контрольной нет, то гипотеза считается доказанной.

62. **Группа малая** – малочисленная по составу социальная группа, члены которой объединены общей деятельностью и находятся в непосредственном устойчивом личном общении друг с другом, что является основой для возникновения как эмоциональных отношений, так и особых групповых ценностей и норм поведения. Родовым признаком группы малой является принадлежность к социальным группам, видовым непосредственный устойчивый личный контакт (общение, взаимодействие).
63. **Группа неформальная** – вид группы малой, возникает в рамках формальной социальной организации на основе межличностных отношений, общих интересов, взаимных симпатий и т.д. Это такой тип организации социальных отношений, который характеризуется относительной независимостью от социальных структур, нечетко выраженной целью групповой деятельности и неформальным контролем, основанным на традиции и зависящим от степени осознанности группового членства.
64. **Группа первичная** – вид группы малой, отличается высокой степенью солидарности, глубоко развитым чувством «мы». Характерные черты: малочисленный состав, пространственная близость членов, длительность существования, единство цели, добровольность вступления в группу и неформальный контроль за поведением членов. Через группу первичную человек наиболее эффективно усваивает нормы, ценности и традиции общества, в них происходит первичная социализация личности.
65. **Группа проблемная** – формально организованный коллектив научно-технических работников, созданный для исследования или решения четко сформулированной проблемы. Работа членов группы проблемной четко координирована и направлена на достижение общей цели. Состав группы проблемной определяется структурой проблемы обычно имеет междисциплинарный характер. Необходимым условием успешной работы группы проблемной является разнообразие

профессионального профиля и личностных качеств членов коллектива, обеспечивающее выполнение всех ключевых ролевых функций (технических и социальных).

66. **Группа социальная** – совокупность людей, имеющих общий социальный признак и выполняющих общественно необходимую функцию в общей структуре общественного разделения труда и деятельности. Понятие группа социальная является родовым по отношению к понятиям «класс», «социальный слой», «коллектив», «нация», а также по отношению к понятиям этнической, территориальной, религиозной и др. общностям, т.к. фиксирует социальные различия, возникающие между отдельными совокупностями людей в процессе разделения труда и деятельности на основе отношения к средствам производства, масти, характера труда, профессии, образования, уровня и структуры доходов, пола, возраста, национальной принадлежности, места жительства, образа жизни и др. Социологи конца XIX – начала XX вв. (Э. Дюркгейм, Г. Тард, Г. Зиммель, Л. Гумплович, Ч. Кули, Ф. Тённис и др.) предпринимают первые попытки создания социологической теории групп в виде двух концепций, в которых проблема группы решалась или путем соотнесения групповых процессов с индивидуальным поведением, или признанием существования некой «мистической групповой связи», имеющей независимую «реальность саму по себе». Общегуманистический подход к обществу в современной социологии признает значимость всех социальных групп, поскольку различие в их положении приводит к разным интересам, согласование которых является основной целью социальной политики общества.
67. **Группа социальная большая** – весьма многочисленная (от нескольких десятков до миллионов людей) группа. Качественным отличием такого рода социальной группы является то, что её члены не находятся в непосредственном личном контакте друг с другом.

68. **Группа формальная** – вид малой группы, положение и поведение отдельных членов которой строго регламентируется официальными правилами организации и социальными институтами. Это такой тип организации социальных отношений, который характеризуется разделением функций, безличностью и договоренностью отношений, одной, строго определенной, целью сотрудничества, крайней рационализацией функций (как общегрупповых, так и индивидуальных), низкой зависимостью от традиций и т.д. Группа формальная объективное социальное образование, элемент социальной структуры общества (например, семья) или элемент его структурных подсистем (производственная бригада, научная кафедра, воинское подразделение, экипаж космического корабля и др.).
69. **Данные качественные** – социологические данные (см. Данные социологические), не выраженные в числовой форме. Ср. Данные количественные.
70. **Данные количественные** – социологические данные (см. Данные социологические), выраженные в числовой форме. Ср. Данные качественные. См. Квантификация.
71. **Данные социологические** – сведения, полученные в результате проведения социологического обследования (см. Обследование социологическое). См. Данные количественные, Данные качественные, Банк данных.
72. **Данные сырые** – необработанные данные (см. Данные социологические, Данных обработка), полученные в ходе социологического обследования (см. Обследование социологическое).
73. **Данных обработка** – этап прикладного социологического исследования (см. Исследование социологическое прикладное), следующий за сбором данных (см. Данных сбор) и включающий в себя технические процедуры по подготовке данных для их непосредственного социологического анализа

(см. **Данных анализ**). Обработка данных состоит из редактирования (контроль, выбраковка), кодирования и формализации (см. **Данных формализация**) полученной информации. При этом широко используются возможности ПК (см. Программные продукты для прикладных социологических исследований).

74. **Данных сбор** – начальная фаза непосредственного выполнения прикладного социологического исследования (см. Исследование социологическое прикладное), имеющая форму опроса, наблюдения или эксперимента. Синоним – «обследование социологическое». Ср. **Данных обработка**, **Данных анализ**.
75. **Данных формализация** (от лат. forma – вид, образ) – завершающая процедура обработки данных (см. **Данных обработка**), заключающаяся в представлении этих данных в виде логической структуры.
76. **Дарвинизм социальный** – биологизаторские течения конца 19 – начала 20 в. в общественных науках, пытавшиеся свести законы развития общества к биологическим закономерностям естественного отбора, выживания наиболее приспособленных, к установкам теорий инстинкта, наследственности и т. п. Центральная идея дарвинизма социального – попытка доказать, что в основании социальной структуры лежат природные способности человека. Любое социальное положение не должно противоречить естественным научным законам, управляющим человеческой природой. Дарвинизм использовался для защиты принципов индивидуализма и конкуренции, стихийности в общественном развитии и свободного от государственного вмешательства рыночного капитализма (Спенсер, Самнер и др.). Самые реакционные варианты дарвинизма социального связаны с расизмом (Вольтман – Германия, Ж. Лапуж – Франция и др.). Концепция инстинкта охватывала и «групповой разум» (У. Мак-Дугалл), в котором инстинкт в ходе эволюции облагорожен интеллектом, и

феномены «толпы», «орды» и проч. (У. Троттер, Лебон, Г. Уоллес и др.). Однако в настоящее время по сравнению с концом 19 – началом 20 в. влияние идей дарвинизма социального резко снизилось. Тем не менее, некоторые идеи дарвинизма социального (как, напр., идеи социокультурной адаптации, отбора и др.) имеют не только исторический интерес. Они живут в функционализме, социобиологии, сравнительной этологии.

77. **Движение социальное** – совокупность коллективных действий, направленных на поддержку социальных изменений или поддержку сопротивления социальным изменениям в обществе или социальной группе.
78. **Действие социальное** – действие человека (независимо от того, носит ли оно внешний или внутренний характер, сводится ли к невмешательству или к терпеливому принятию), которое по предполагаемому действующим лицом или действующими лицами смыслу соотносится с действиями других людей или ориентируется на них.
79. **Дедифференциация культурная** – процесс, противоположный культурной дифференциации, то есть развитию самостоятельности различных культурных сфер и практик (например, отделение светского от церковного в эпоху Возрождения или музыки от поэзии в позднее Средневековье). Дедифференциация рассматривается как разрушение «фундамента культуры» в ее традиционном понимании, как процесс, выражающийся в стирании грани между искусством и повседневной жизнью.
80. **Диагностика социальная** (от др.-гр. *diagnostikos* – распознающий) – анализ природы, характера и динамики общественных явлений и процессов. Являясь частью социального управления, такого рода диагностика осуществляется посредством прикладных социологических исследований (см. Исследование социологическое прикладное).

81. **Диссонанс когнитивный** – теория, развитая в 60-х гг., американскими учеными Л. Фестингером, Р. Абельсоном и др. с целью объяснения формирования мнений и мотивации действий на основе внутриспсихологических импульсов. Основной смысл этой теории состоит в том, что при наличии в социальной общности несогласованных друг с другом представлений (cognitions) возникает конфликтное явление диссонанса.
82. **Дистанция социальная** – величина, характеризующая степень близости или отчуждения между социальными группами.
83. **Дифференциация** (от лат. differentia – различие) – 1) Разделение, расчленение целого на многообразные и различные формы и ступени. 2) Возникновение в организме (или отдельном его участке) в процессе развития морфологических и функциональных различий.
84. **Дифференциал семантический** – методика выявления позиции индивида в семантическом пространстве аффективных значений. Термин «дифференциал семантический» впервые появился в американской литературе в 1952 г. Авторы (группа американских ученых во главе с Ч.Осгудом) назвали так свой метод для измерения значения. Дифференциал семантический был разработан в целях эмпирической проверки «теории значения». В той мере, в какой параметр «оценки» близок по смыслу установке, распределение индивидов по одномерной шкале оценки определяет их установку, отношение к данному понятию. Одно из преимуществ дифференциала семантического состоит в том, что для различных объектов установки может использоваться один и тот же набор биполярных шкал.
85. **Документ** – (от лат. documentum – доказательство, свидетельство) – упорядоченная социальная информация (см. Информация социальная), специально зафиксированная на к.-л. носителе (бумага, киноплёнка, магнитоплёнка и т. п.) с целью её сохранения и использования. Один из источников,

используемых в социологических исследованиях для получения первичной эмпирической информации. Документальные связи между различными социальными группами и организациями отражают существенные характеристики социальных процессов, их правовые, экономические, социально-психологические и другие аспекты. Документы фиксируют состояние и изменение социальных процессов во времени. Документ средство закрепления различными способами на специальном материале информации о фактах, событиях, явлениях объективной действительности и мыслительной деятельности человека.

86. **Достижимый статус** – статус, который приобретается в результате свободного выбора, личных усилий и находится под контролем человека.
87. **Дюркгейм Эмиль** – (1858-1917) Дюркгейм получил широкое признание как один из «отцов-основателей» современной социологии, способствовавший определению предмета и установлению автономии социологии как дисциплины. В своем социологическом анализе Дюркгейм использовал коллективистский подход. В работе «Общественное разделение труда» Дюркгейм (1893), утверждал, что неверно понимать социальный порядок в индустриальных обществах как результат договорных соглашений между индивидами, ведомыми лишь собственными интересами. Дюркгейм проводил различие между формами социального порядка в примитивных, (традиционных) и современных обществах. Механическая солидарность в примитивных обществах была основана на общих убеждениях и консенсусе, обнаруживаемых в пределах коллективной совести. Дюркгейм считал областью социологии исследование социальных фактов, а не индивидов. В 1895 г. вышел его «Метод социологии». Дюркгейм показал в этой работе, что закон является социальным фактом, воплощенным в формальных закодированных правилах, и что

он не зависит в своем существовании от отдельных индивидов или какого-либо отдельного действия по его осуществлению.

88. **Единица отбора** – представитель генеральной совокупности как носитель её определённого признака. На основании разнородных единиц отбора, которые по своей сути являются единицами классификации, формируется структура выборки. В большинстве многоступенчатых выборок (см. Выборка многоступенчатая) на каждом уровне происходит смена единиц отбора.
89. **Жизненный путь** – совокупность разных тенденций и линий развития, последовательность событий в пределах биографии одного человека.
90. **Жизненный стиль** – термин, введенный в социологическое употребление в 1960-е – 1970-е гг. для обозначения устойчивых моделей потребления и использования материальных и символических товаров, характерных для тех или иных социальных групп и классов. В культурных исследованиях под жизненным стилем понимается концентрированное выражение групповой или индивидуальной идентичности в процессе самовыражения посредством осмысленного выбора тех или иных товаров или моделей поведения, символических кодов. Выбор жизненного стиля может рассматриваться в качестве формы сопротивления господствующему социальному порядку. Наряду с этим анализ жизненных стилей также предполагает обращение к проблеме степени свободы выбора, а также степени влияния рекламы и масс-медиа в целом на сферу повседневной жизни и, как следствие, процесс интеграции индивида в господствующий социальный порядок.
91. **Жизненный цикл** – понятие, описывающее относительно замкнутые и качественно отличающиеся этапы жизни отдельного человека.
92. **Журналы социологические** – периодические научные издания по вопросам теоретической и эмпирической социологии. В Российской Федерации наиболее известны такие журналы, как

«Социологические исследования» («Социс») (изд. РАН), «Социологический журнал» (изд. Института социологии РАН), «Вопросы социологии», «Социология», «Вестник Московского университета. Серия XVIII. Социология и политология».

93. **Зависимость социальная** – социальное отношение, при котором социальная система S_1 (это может быть индивид, группа или социальный институт) не может совершить необходимые для нее социальные действия d_1 , если социальная система S_2 не совершит действий d_2 . При этом система S_2 будет доминировать над зависимой системой S_1 .
94. **Закон социальный** – относительно устойчивые и систематически воспроизводимые отношения между социальными объектами.
95. **Здравый смысл** – совокупность преимущественно правильных суждений о практической жизни людей, состоящих из неких норм и принципов, регулирующих поведение человека и помогающих ему приспособиться к действительности.
96. **Зеркальное «Я»** – человеческое «Я», открывающееся через реакцию других людей.
97. **Идеальный тип** – теоретическая конструкция (понятие или система понятий), представляющая определенный аспект (процесс, момент, связь и т. д.) социальной реальности в индивидуальном своеобразии, логической непротиворечивости и рациональной правильности. Концепция И.т. (как и сам этот термин) принадлежит М. Веберу. Цель, достигаемая с помощью понятия идеального типа – предложить «чисто логическую» модель подлежащего исследованию аспекта социальной реальности, которая, с одной стороны, способствовала бы более четкому вычленению (артикуляции) этого аспекта, а с другой – служила бы своеобразным «эталоном», посредством сопоставления с которым можно было бы судить о мере удаления или, наоборот, приближения к нему исследуемой эмпирической реальности. Социальные типы необходимы для прояснения процедур, посредством которых социальные

ученые формулируют общие, абстрактные понятия, такие как «чистый конкурентный рынок», «типология церквей и сект» или «бюрократия». Таким образом, идеальные типы имеют объяснительную ценность, будучи гипотетическими конструкциями, сформированными на основе реальных явлений.

98. **Идеология** – совокупность убеждений, установок и взглядов, образующихся на основе либо относительно тесных, либо относительно свободных связей. В активный социально-политический оборот понятие идеологии было введено К. Марксом и Ф. Энгельсом, для которых идеология представляла собой форму ложного сознания, а также являлась иллюзорной формой классовой борьбы, то есть борьбы за экономическое и политическое превосходство одной группы над другой которые вероятно потребуются в последующем изложении. А. Грамши видит И. как средство символической гегемонии господствующего класса. Касаясь понятия И., Л. Альтюссер определяет ее как воображаемые отношения индивидов в их реальных условиях существования. Согласно К. Мангейму И. существует в определенных исторических условиях и привязана к конкретным социальным группам. При этом критика любой идеологии невозможна вне идеологической позиции. У Мангейма «ложная И.» – это не иллюзии, навязываемые доминирующими классами, классам доминируемым, а рудиментные формы мышления, мешающие субъектам действовать адекватно в изменившихся исторических условиях.
99. **Изменение культурное** – процесс появления новых культурных элементов и комплексов в субкультурах и доминирующей культуре общества.
100. **Изменение социальное** – процесс появления новых черт и элементов в социальных структурах и в системах социальных взаимоотношений.

101. **Измерение в социологии** – процедура, при помощи которой объекты исследования, рассматриваемые как носители определенных отношений между ними и как таковые составляющие эмпирическую систему, отображаются в некоторую математическую систему с соответствующими отношениями между ее элементами. В качестве объектов измерения могут выступать любые интересующие социолога объекты индивиды, производственные коллективы, условия труда, быта и т.д. При измерении каждому объекту приписывается определенный элемент используемой математической системы. В социологической практике чаще всего используются числовые математические системы, т.е. такие, элементами которых являются действительные числа (отношения между ними, задействованные в процессе измерения, могут быть различными). Однако возможно использование нечисловых систем: частично упорядоченных множеств, графов, матриц и т.д. См. Индикатор, Показатель, Квантификация, Данные количественные. Данные качественные, Шкала. Ср. Обследование социологическое.
102. **Изоляция социальная** – социальное явление, при котором происходит отстранение индивида или социальной группы от других индивидов или социальных групп в результате прекращения или резкого сокращения социальных контактов и взаимодействий.
103. **Имидж** – совокупность представлений, сложившихся в общественном мнении о том, как должен вести себя человек в соответствии со своим статусом, как должны соотноситься между собой права и обязанности в данном статусе.
104. **Ингруппа** – группа или социальная категория, по отношению к которой индивид испытывает чувство идентичности и принадлежности. Индивид видит членов этой группы, как «мы».
105. **Индекс** – специфическая конструкция, образованная путем комбинации индикаторов. Процесс конструирования индекса

часто является единственным средством формирования нового понятия на эмпирическом уровне знания или замены неточного понятия теоретического уровня более точным. Построение индекса можно рассматривать как частный случай шкалирования. Процесс конструирования индекса включает четыре стадии. 1) Перевод понятия в индикаторы, осуществляемый посредством как операциональных, так и неоперациональных определений. 2) Перевод индикаторов в переменные (выбираются тип шкалы и, если возможно, единицы измерения, начало отсчета и т.д.). 3) Перевод переменных в индексы (выбирается техника конструирования индекса); значения индекса могут находиться как на основе определенного математического анализа наблюдаемых величин, так и путем введения формулы, выражающей связь латентной переменной с индикаторами (таковы, например, многие социометрические индексы). 4) Оценка индексов (проверяется его надежность и обоснованность). Таким образом, индекс это идеальный объект оперирования, заменяющий реальные объекты оперирования (индикаторы) фрагменты действительности, наделенные экспериментальными функциями приборов-измерителей и представляющие изучаемый объект в исследовательской ситуации.

106. **Индикаторы** – 1) То же, что показатели, соответствует английскому Indicator. – 2) Доступные наблюдению и измерению характеристики (признаки) изучаемого или управляемого социального объекта. В исследовательской ситуации индикаторы «замещают», обнаруживают другие характеристики объекта, обычно не доступные наблюдению и измерению (латентные переменные). Так, наблюдая поведение человека и фиксируя его поступки, мы можем судить о его интересах.

107. **Институт социальный** – организованная система связей и социальных норм, которая объединяет значимые общественные

ценности и процедуры, удовлетворяющие основным потребностям общества.

108. **Институционализация** – процесс определения и закрепления социальных норм, правил, статусов и ролей, приведение их в систему, способную действовать в направлении удовлетворения некоторой общественной потребности.
109. **Инструментализм** – Термин, означающий ориентацию рабочих на так называемое инструментальное удовлетворение от работы, то есть на высокую оплату труда или гарантированную занятость. Инструментализм иногда противопоставляется ориентации на отдачу от взаимодействия с внутренней природой трудовых задач или от общения, сопровождающего работу. Обычно, на практике люди ценят сочетание всех трех типов удовлетворения от работы Т. Парсонс также использует термин «инструментализм» для описания определенной ориентации на действие.
110. **Инструментарий прикладного социологического исследования** (от лат. instrumentum орудие) – методические средства для непосредственного сбора и обработки социологических данных (напр., опросные листы, дневники наблюдения, компьютерные универсальные статистические программы). См. Исследование социологическое прикладное. Ср. Методика социологического исследования, Техника прикладного социологического исследования.
111. **Интенсивность мобильности** – одна из характеристик социальной мобильности, обозначающая число индивидов, меняющих социальные позиции в вертикальном или горизонтальном направлении за определенный промежуток времени.
112. **Интервью** (от англ. interview деловая встреча; беседа) – устный опрос, метод сбора данных (см. Данных сбор), заключающийся в том, что интервьюер задаёт респонденту (респондентам) предусмотренные программой прикладного социологического исследования вопросы. В отличие от анкетирования, интервью

происходит в непосредственном контакте с опрашиваемым (опрашиваемыми), что создаёт особые условия для более глубокого понимания объекта исследования. См. **Интервью групповое**. **Интервью индивидуальное**, **Интервью нестандартизированное**, **Интервью стандартизированное**. **Метод фокус-групп**.

113. **Интервью групповое** (от англ. interview – деловая встреча; беседа и нем. Gruppe – несколько человек, животных или предметов, находящихся вместе) – интервью, в котором интервьюер одновременно опрашивает несколько респондентов. Ср. **Интервью индивидуальное**. См. **Метод фокус-групп**.
114. **Интервью индивидуальное** (от англ. interview – деловая встреча; беседа и лат. individuum – неделимое; особь) – интервью, в котором интервьюер одновременно опрашивает только одного респондента. Ср. **Интервью групповое**.
115. **Интервью нестандартизированное** (от англ. interview – деловая встреча; беседа и standard – норма, образец) – интервью, проводимое в свободной форме, когда предварительно обозначена лишь тема опроса. Такое интервью даёт наибольший эффект в работе с экспертами (см. **Опрос экспертный**). Ср. **Интервью стандартизированное**.
116. **Интервью стандартизированное** (от англ. interview – деловая встреча; беседа и standard – норма, образец) – наиболее распространённый вид интервью, когда опрос проводится в строгом соответствии с заранее подготовленным опросным листом. Ср. **Интервью нестандартизированное**.
117. **Интервьюер** (от англ. interview – деловая встреча; беседа) – человек, проводящий интервью. Интервьюер, как и анкетёр, предварительно проходит специальную подготовку. См. **Интервьюера эффект**.
118. **Интервьюера эффект** (от англ. interview – деловая встреча; беседа и лат. effectus – действие) – искажения в ответах респондентов, обусловленные непреднамеренным влиянием со стороны интервьюера. См. **Интервью**.

119. **Интерпретативный подход** – теоретико-методологический подход (парадигма) в социальных науках, которому соответствует интерпретативная модель объяснения. Интерпретативный подход восходит к классической философской герменевтике. «Ядро» интерпретативного подхода в современной социологии составляет культурологическая модель истолкования текста рассматриваемая как единая методология гуманитарных наук. С точки зрения этой модели, все формы человеческой деятельности могут быть представлены как символические тексты, порождаемые внутри «мира значений», культурного контекста. В философии социальных наук последовательная разработка “сильных версий” теории интерпретации осуществлялась Ч.Тейлором, Х.Дрейфусом, П.Рикером, Х.-Г. Гадамером и другими. В социологии и культурной антропологии наибольшим влиянием пользуются «умеренные» версии интерпретативного подхода (К.Гирц, Э.Гидденс).
120. **Интерпретация исходного понятия** (от лат. in-terpretatio – посредничество) - определение именно того значения исходного понятия, которое выражает суть предмета исследования. Ср. Операционализация исходного понятия.
121. **Инфильтрация** – проникновение индивида в более высокий по статусу социальный слой (страту) в процессе вертикальной восходящей мобильности.
122. **Информация** (от лат. informatio разъяснение, изложение) – в самом общем виде передача сообщений между передающей и принимающей системами, что ведет к изменению разнообразия состояний последней. Важнейшая особенность информации ее двойственность. Она существует в идеальной форме и проявляется в материальных объектах, знаках. Одно из важнейших свойств информации ценность, полезность. Степень ценности информации определяется исходя из ее воздействия на поведение системы, на возможности решения системой своих задач. На оценку полезности сообщения

оказывают существенное влияние цели, установки, намерения, интересы, квалификация, физическое состояние субъекта, к которому оно поступило. Процессы передачи сведений между людьми и общественными структурами опосредуют системы информации.

123. **Информация социальная** – совокупность сведений, объективно необходимых для устойчивого функционирования социального организма. Информация социальная является комплексом знаний о состоянии и взаимодействии различных институтов общества, о связи реальной деятельности людей с развитием их сознания и обратном воздействии общественного сознания на общественную практику.
124. **Информация социологическая** – этот термин встречается в литературе, когда говорят о данных, с которыми работает в ходе исследования социолог. Выделяется первичная и вторичная информация социологическая. Социологического.
125. **Исследование аналитическое** (от др.-гр. analysis – разложение, расчленение) – социологическое исследование (см. Исследование социологическое), которое не только описывает (см. Описание и объяснение) предмет исследования, но и раскрывает его причинно-следственные связи. Ср. Исследование описательное (структурное).
126. **Исследование качественное** – тип прикладного социологического исследования (см. Исследование социологическое прикладное), основывающийся на качественных данных (см. Данные качественные). Качественное исследование, определяя общие черты социального явления, процесса обычно носит подготовительный характер по отношению к основному исследованию. См. Метод фокус-групп.
127. **Исследование лонгитюдное** (от лат. longus – длинный; долгий) – ряд повторных прикладных социологических исследований (см. Исследование социологическое прикладное), имеющих один и тот же предмет исследования. Проводится с

целью изучения динамики общественного явления или процесса. Ср, Исследование панельное, Исследование трендовое.

128. **Исследование маркетинговое** (от англ. market – рынок) – вид прикладного социологического исследования (см. Исследование социологическое прикладное), имеющий своей целью изучение конъюнктуры рынка к.-л. товара.
129. **Исследование описательное (структурное)** (от лат. structura – строение) – прикладное социологическое исследование (см. Исследование социологическое прикладное), содержание которого составляют описание изучаемого объекта (см. Объект исследования) и рассмотрение его только внутренних связей. См. Описание и объяснение. Ср. Исследование аналитическое.
130. **Исследование панельное** (от англ. panel – группа; комиссия) – прикладное социологическое исследование (см. Исследование социологическое прикладное), основанное на нескольких повторных опросах, наблюдениях одних и тех же лиц постоянной выборки. Осуществляется с целью изучения динамики общественного явления или процесса. См. Панель. Ср. Исследование лонгитюдное, Исследование трендовое.
131. **Исследование пилотажное** (от фр. pilotage – работа проводника, лоцмана) – предварительное пробное исследование, предшествующее основному. Такого рода исследование, напр., проводится для обеспечения высокой валидности последующего массового прикладного социологического исследования (см. Исследование социологическое прикладное), инструментарий которого ещё не прошёл апробации (см. Инструментарий прикладного социологического исследования). Синоним – «разведывательное исследование».
132. **Исследование полевое** – прикладное социологическое исследование (см. Исследование социологическое прикладное), проводимое в естественных (не лабораторных) условиях.

133. **Исследование разведывательное** См. Исследование пилотажное.
134. **Исследование социологическое** (от лат. Societas) – общность; общество и др.-гр. logos – мысль, слово, учение) изучение социального объекта – общественного института, процесса, явления, – направленное на получение нового знания о нём. Решая конкретную теоретическую или практическую задачу, социологическое исследование имеет свою теоретико-методологическую и методическую основу. См. Объект исследования, Предмет исследования, Методология социологического исследования, Методика социологического исследования. Ср. Исследование социологическое прикладное.
135. **Исследование социологическое прикладное** – ид социологического исследования (см. Исследование социологическое), результаты которого имеют непосредственное практическое значение. По различным основаниям прикладные социологические исследования подразделяются: на описательные и аналитические; на пилотажные и основные; на разовые и повторные (лонгитюдное, панельные, трендовые): на отраслевые и территориальные (локальные, местные, региональные, общенациональные). См. Программа прикладного социологического исследования, Аналитический отчёт.
136. **Исследование сравнительное** – исследование, в основе которого лежит сопоставление результатов, полученных: 1) при изучении одного предмета исследования в разное время (лонгитюдное. панельное или трендовое исследование); 2) при изучении одного и того же предмета исследования различными методами (см. Методика прикладного социологического исследования); 3) при изучении различных, но близких по содержанию предметов исследования.
137. **Исследование трендовое** (от англ. trend тенденция) – прикладное социологическое исследование (см. Исследование социологическое прикладное), основывающееся на повторных

обследованиях (см. Обследование социологическое) выборок, состоящих из других, но сохраняющих прежнюю репрезентативность, лиц. Ср. Исследование панельное, Исследование лонгитюдное.

138. **Карго культ** – термин, широко применяемый в культурной антропологии и социологии религии. Описывает разновидность новых религиозных движений, родившихся в Меланезии в эпоху колонизации и получивших наиболее яркое выражение в период Второй мировой войны. Коренные жители архипелага верили в возвращение духов мертвых с подарками в конце тысячелетия.
139. **Категориальная модель предмета в контент-анализе** – один из элементов логич. модели предмета контент-анализа. Разработка категориальной модели начинается с определения параметров анализа. После их установления задача состоит в расчленении каждого параметра на категории анализа. Известен определенный набор правил, выполнения которых обеспечивает необходимый уровень качества категориальной модели.
140. **Квазигруппа** – появляющаяся непреднамеренно социальная группа, в которой отсутствуют устойчивые ожидания, а взаимодействия между членами, как правило, односторонний. Отличается спонтанностью возникновения и неустойчивостью.
141. **Квантиль** – одна из характеристик распределения вероятностей (см.) Квантиль порядка p ($0 < p < 1$), или p -квантиль для некоторой случайной величины (см. Величина случайная) называют такое число, что вероятность того, что произвольно выбранное значение меньше, равна p : $<$. Квантиль есть медиана случайной величины. Квантили называют квартилями, квантили – децилями, – процентилями.
142. **Квантификация** (от лат. quantum – сколько и facere – делать) – процедура измерения (см. Измерение социологическое) и выражения свойств и отношений социальных объектов в числовой форме. См. Количественные методы.

143. **Классификация** (от лат. *classis* – разряд, группа и *facere* – делать) – распределение элементов изучаемой генеральной совокупности по группам, в зависимости от их общих признаков. По своей сути классификация является механизмом формирования выборки. См. Единица отбора.
144. **Классификация вопросов** – распределение вопросов на классы по различным основаниям. В зависимости от цели, с которой задается вопрос, выделяются вопросы содержательные, имеющие целью получение информации об исследуемых переменных, и функциональные, решающие методические задачи, связанные с ходом опроса и качеством получаемой информации. По содержанию выделяют вопросы о фактах, знаниях, мнениях, установках, мотивах поведения и т.д.
145. **Классификация документов** – распределение документов на классы по различным основаниям. Информация в документах фиксируется с помощью букв, цифр, стенографических и иных знаков, рисунков, фотографий, звукозаписи и т.д. В зависимости от технических средств фиксации информации различают следующие виды документов: письменные документы (официальная документация государственных и общественных организаций; литература: книги, брошюры; пресса: газеты, журналы; личные документы: письма, дневники); иконографические документы (видео-, кино-, фотодокументы, картины, гравюры и т.д.), фонетические документы (радио- и магнитофонные записи, грампластинки). В группе личных документов выделяются документы, составленные частным лицом по собственной инициативе (письма, автобиографии, мемуары, дневники, речи и т.п.), и документы спровоцированные (отклики на газетные публикации, телепередачи; письменные предложения по обсуждаемым государственным мероприятиям; материалы, присланные на заочные читательские конференции, и т.п.).
146. **Когорта** (от лат. *cohors*, р.п. *cohortis* – десятая часть римского легиона; множество, подразделение), в социологии и

демографии - совокупность людей, характеризующаяся совпадающими временными признаками (напр., одинаковый год рождения или тот же год окончания школы).

147. **Когнитивная социология** – изучение социально обусловленных особенностей мышления индивидов и групп. Первая книга под таким названием опубликована А.Сикурелом в 1973 г. В этой работе была сделана попытка обогатить этнометодологический подход достижениями когнитологии конца 60-х годов. Современная трактовка когнитивной социологии приведена в книге Е.Зерубавела (1997 г.).
148. **Код** – совокупность знаков (символов) и система правил, при помощи которых информация может быть представлена в виде, наиболее приспособленном для ее передачи, обработки и хранения (запоминания). Код применяются в телеграфии, вычислительной технике, военном деле и в др. областях науки и практики, где происходит обмен информацией между элементами системы.
149. **Кодирование** – процесс представления информации с помощью кода (см.) в более компактной и удобной форме для оперирования ею при передаче. Категориальная модель предмета анализа включает параметры и категории анализа, отражающие релевантные целям исследования признаки объекта исследования и их аспекты. При этом признаку объекта исследования соответствует отражающее его понятие – параметр исследования, а значению признака – категория анализа.
150. **Конкретные социологические исследования (КСИ)** – синоним прикладных социологических исследований (см. Исследование социологическое прикладное).
151. **Конструкт** (от англ. construct – строить; создавать, сочинять) – новое понятие, обычно вводимое для оптимизации проведения прикладного социологического исследования (см. Исследование социологическое прикладное). Ср. Концепт.

152. **Конкуренция** – попытка достижения вознаграждения путем отстранения или опережения соперников, стремящихся к идентичным целям.
153. **Конт Огюст** – (1798–1857) Мыслитель, предложивший термин «социология» и впервые использовавший его при публикации четвертого тома своего «Курса позитивной философии» (1838). Конт полагал, что социология является наукой которая должна использовать приемы наблюдения, эксперимента и сравнения. Научный позитивизм Конт а сочетался с его эволюционным взглядом на общество и мышление. Последнее, по его мнению, в своем прогрессивном развитии проходит три стадии: теологическую, метафизическую и позитивную. Общества же эволюционируют, проходя три основные стадии развития - примитивную, промежуточную и научную. Социология, представляющая собой вершину наук, должна развиваться как анализ социальной динамики и социальной статики. Социальная динамика призвана рассматривать общие законы социального развития, тогда как социальная статика должна сосредотачиваться на «анатомии» общества и взаимодействии его составляющих. Конт исследовал функциональную роль социальных институтов (таких, как семья, собственность и государство) в поддержании непрерывности социального порядка. Несмотря на то, что его взгляды на взаимосвязь элементов социальной системы предвосхитили появление функционализма, в настоящее время представление Конта о роли социологии обычно считается устаревшим.
154. **Контакт социальный** – тип кратковременных, легко прерываемых социальных связей, вызываемых соприкосновением людей в физическом и социальном пространствах. В процессе контактов осуществляется взаимное оценивание индивидами друг друга, селекция и переход к более сложным и устойчивым социальным взаимосвязям.
155. **Контент-анализ** (от англ. content – содержание и др.-гр. analysis – разложение, расчленение) – метод количественного

исследования содержания документа, обычно выражающийся в выявлении и подсчёте устойчиво повторяющихся смысловых единиц текста (терминов, наименований, имён).

156. **Контркультура** – совокупность принятых в группе культурных образцов, которые противоположны образцам доминирующей культуры и бросают ей вызов.
157. **Контроль социальный** – совокупность средств, с помощью которых общество или социальная группа гарантирует конформное поведение его членов по отношению к ролевым требованиям и ожиданиям.
158. **Конфликт ролевой** – конфликт, связанный с выполнением индивидом одной или нескольких социальных ролей, которые заключают в себе несовместимость, конфликтующие обязанности и требования.
159. **Конфликт социальный** – попытка достижения вознаграждения путем подчинения, навязывания своей воли, удаления или даже уничтожения противника, стремящегося достичь того же вознаграждения. От конкуренции конфликт отличается четкой направленностью, наличием инцидентов, жестким ведением борьбы.
160. **Конформизм** – поведение, контролируемое посредством группового давления. Группа с помощью вводимых ею норм поведения заставляет индивида следовать им для поддержания интеграции членов группы.
161. **Концепт** (от англ. concept – понятие) – научное понятие.
162. **Кооперация** – процесс, в ходе которого представители одной или нескольких социальных групп действуют совместно и скоординировано ради достижения единой цели. Основой кооперации является взаимная выгода.
163. **Коэффициент** (от лат. *coefficientis*, р.п. *coefficientis* – содействующий) – числовой множитель при другой переменной величине. Ср. Индекс.
164. **Критическая точка конфликта** – определенный момент в развитии конфликта, характеризующийся наивысшей

интенсивностью конфликтных взаимодействий. После прохождения критической точки интенсивность конфликтных взаимодействий обычно резко снижается.

165. **Круг социальный** – социальные общности, созданные с целью обмена информацией между их членами.
166. **Культура** – некоторое сложное целое, включающее в себя духовные и материальные продукты, которые произведены, социально усвоены и разделяемы членами общества и могут передаваться другим людям или последующим поколениям. Социологи и антропологи используют это понятие в качестве собирательного, отражающего символические, небιологические, то есть приобретаемые аспекты жизни человеческого общества. Культура включает язык, обычаи и согласованные традиции (конвенции). Предметом культурной антропологии (в отличие от антропологии физической) является анализ культуры человеческих обществ.
167. **Культура доминирующая** – совокупность культурных образцов, которые принимаются и разделяются всеми членами общества.
168. **Культура нормативная** – совокупность культурных образцов, которые указывают на стандарты правильного поведения, разрешают, предписывают или запрещают определенные социальные действия.
169. **Культурная гегемония** – термин марксистской социальной теории. Исходное значение термина «гегемония» подразумевает господство одной страны, класса или конкретной личности над другими. Концепция культурной гегемонии была разработана итальянским марксистом А.Грамши, предложившим рассматривать К.Г. как реализацию символического (идеологического) контроля одного класса над другим.
170. **Культурная гибридизация** – смешение, взаимопроникновение и переработка элементов различных культур в определенном социальном контексте. Это понятие часто используется для характеристики культурных аспектов процесса глобализации в

том смысле, что последняя, не обязательно приводит к всеобщей стандартизации в русле вестернизации или американизации («периферизация глобального», «одомашнивание» культурных потоков, поступающих извне).

171. **Культурная глобализация** – изменения контекста конструирования значения, изменения идентичности, ощущения места и самости по отношению к данному месту, общих представлений, ценностей, устремлений, мифов, надежд и опасений. Культура в данном случае - жизненный уклад или порядок, в рамках которого люди конструируют значение посредством практик символической репрезентации.
172. **Культурное воспроизводство** – термин известен благодаря работе П. Бурдьё «Культурное воспроизводство и социальное воспроизводство» (1973), посвященной анализу роли системы образования в поддержании господства культуры правящих классов. Финансовые и экономические ценности на практике оказываются ценностями символического порядка, а культурные ценности и культурный эксклюзив представляют собой элементы коммодифицированной системы социального воспроизводства в целом. В 1990-е годы спектр концепций культурного воспроизводства расширился. Это отразило интерес социологов не только к антропологическому анализу окультуривания (enculturation) или культурной диффузии, но и к тому, что К. в. можно обнаружить в межэтнических, гендерных и межвозрастных отношениях, а также в воспроизводстве условий распространения определенных критериев по отношению к художественной жизни, этическим ценностям и т.д. Соотносимая, но более широкая категория культурного производства используется как правило нестрого для обозначения самого широкого круга профессиональных (индустриальных и постиндустриальных) и повседневных практик создания культурных объектов, текстов и значений.
173. **Культурные исследования** – определенная междисциплинарная сфера, в рамках которой применимы

методы весьма широкого круга дисциплин – от социологии и этнографии до истории и литературно-художественной критики.

174. **Лидерство** – проявление индивидом его способности, качеств в поведении, соответствующем роли группового лидера.
175. **Личность** – целостность социальных свойств человека, продукт общественного развития и включения индивида в систему социальных отношений посредством активной деятельности и общений.
176. **Личность маргинальная** – индивид, занимающий промежуточное положение на границе между двумя или более культурами, частично ассимилированный в каждую, но полностью – ни в одну из них.
177. **Личность модальная** – человек, разделяющий те же культурные образцы, что и большинство членов общества.
178. **Личный статус** – это позиция человека в малой группе.
179. **Матрица данных** – способ представления количественных данных (см. Данные количественные) в виде прямоугольной таблицы с m строками и n колонками.
180. **Метод аксиоматический** – один из способов дедуктивного построения научных теорий. В основании аксиоматически построенной теории лежат аксиомы, т.е. предложения, принимаемые без доказательства. Все остальные предложения теории выводятся из аксиом (т.е. доказываются, являются теоремами) на основании логических правил вывода и правил определения предложений, допускаемых в данной теории. М.а. зародился в работах древнегреческих геометров.
181. **Метод биографический** – (или метод личных документов) один из социологических методов исследования субъективной стороны обществ, жизни, основанный на т.наз. личных документах, в к-рых, кроме описания опред. обществ, ситуации, содержится также личный взгляд пишущего. К личным документам относятся письма, автобиографии, дневники, хроники, мемуары и все др.

182. **Метод генетический** – (от греч. genesis – происхождение) способ исследования социальных явлений и процессов, основанный на анализе их происхождения и развития. Г.м. предполагает сведение многообразия явлений к фундаментальным, исходным элементам (или состояниям) и выведение из них исследуемого явления.
183. **Метод исторический** (от др.-гр. methodos путь) – один из универсальных научных методов, согласно которому объект исследования рассматривается в процессе изменения, проходя стадии зарождения, становления, развития и превращения. Применение исторического метода наиболее результативно в совокупности с системным и структурно-функциональным методами (см. Метод системный, Метод структурно-функциональный).
184. **Метод монографический** (от др.-гр. monos – один, grapho – пишу и methodos – путь) – изучение к.-л. социального явления или процесса на примере рассмотрения одного элемента его статистической совокупности, отвечающего требованиям репрезентативности. Синоним - «метод кейс-стади». См. Метод отбора типичных представителей.
185. **Методология** – совокупность используемых ею методов получения и подтверждения нового знания. При такой трактовке методология – это корпус специальных, технических приемов, которыми пользуются ученые. В последние три десятилетия возрастает влияние более широкого понимания социологической методологии как исследования используемых социологами методов получения знания, включающего в себя их описание, объяснение, обоснование и оценку.
186. **Методология применения математических методов в социологии** – совокупность принципов, отражающих соотношение математического формализма и моделируемого с его помощью фрагмента реальности, и позволяющих использовать математический аппарат как средство познания социальных явлений. Следует отличать М.п.м.м. от методики

применения математических методов описания последовательности шагов, осуществление которых и составляет суть применения метода.

187. **Методология социологического исследования** – составная часть и особая область социологич. познания, имеющая своим содержанием совокупность принципов и способов организации, развития и оценки теоретич. и эмпирич. социологич. знания, систему норм и регулятивов проведения социологич. исследований. В методологии социологии выделяют следующие уровни: а) анализ философских оснований социологич. познания, б) анализ проблем теоретич. познания, в) анализ проблем эмпирич. исследования, г) методич. анализ процедуры, техник, инструментов, организации исследования в целом, д) практического и междисциплинарного контекста социологич. исследования.
188. **Метод основного массива** (от др.-гр. *methodos* – путь) – способ построения выборки, когда берётся простое (немногим свыше половины) большинство генеральной совокупности. Данный метод, напр., используется в пилотажных исследованиях (см. Исследование пилотажное), предшествуя сплошному опросу.
189. **Метод отбора типичных представителей** (от др.-гр. *methodos* – путь) – способ формирования выборки, заключающийся в нахождении типичных представителей объекта исследования. Частным вариантом данного метода является монографический метод (см. Метод монографический). Ср. Метод фокус-групп.
190. **Метод системный** (от др.-гр. *systema* – целое, составленное из частей и *methodos* – путь) – один из универсальных научных методов, согласно которому объект исследования рассматривается как система, т. е. отличная от других, обладающая собственными функциями, совокупность элементов. При этом учитывается, что данная система сама является элементом системы большего порядка. Системный метод весьма эффективен в комплексе со структурно-

функциональным и историческим методами (см. Метод структурно-функциональный, Метод исторический).

191. **Метод «Снежного кома»** (от др.-гр. *methodos* – путь) – способ построения выборки путём формирования многоуровневой группы респондентов, первые из которых указывают интервьюеру вторых, вторые – третьих и т. д. по нарастающей до необходимого объёма выборки (см. Выборки объём).
192. **Методы социометрические (социометрический тест)** – в узком смысле методы исследования структуры межличностных отношений в малой социальной группе путем изучения выборов, сделанных членами группы по тем или иным социометрич. критериям. М.с. были предложены в 30-х гг. Дж. Морено в рамках развиваемой им теории социометрии. Впоследствии, отделившись от теории, М.с. стали использоваться в качестве независимых методов.
193. **Метод социологический** – собирательное понятие, характеризующее основные онтологич. и методологич. установки социолога, реализуемые в процессе исследования социологического и ведущие к расширению и углублению сферы социологич. знания. Термин «М.с.» используется в основном за пределами социологии представителями др. социальных дисциплин для характеристики процесса их т.н. «социализации» широкого распространения социологич.
194. **Метод сравнительно-исторический** – метод, с помощью которого путем сравнения выявляется общее и специфич. в истории, явлениях, достигается познание различ. историч. ступеней развития одного и того же явления или двух разных сосуществующих явлений. М.с.-и. позволяет выявить и сопоставить уровни эволюции изучаемого объекта, происшедшие изменения, определить тенденции развития. Можно вычленить различ. формы М.с.-и.
195. **Метод структурно-функциональный** (от лат. *structura* – строение, *functio* – исполнение, осуществление и др.-гр. *methodos* – путь) – один из универсальных научных методов,

согласно которому объект исследования рассматривается как структура, т. е. взаиморасположение и взаимосвязь элементов системы, каждый из которых выполняет определённую функцию. Структурно-функциональный метод особенно продуктивен в комплексе с системным и историческим методами (см. Метод системный, Метод исторический).

196. **Метод типологизации лингвистический** – метод классификации многомерных объектов по нескольким классообразующим основаниям (для построения нескольких существенно разных классификаций этих объектов). Для этого сначала множество параметров признаков, описывающих объекты, разбивается на некоторое число подмножеств, каждое из к-рых объединяет параметры, тесно связанные в том или ином смысле.

197. **Метод фокус-групп** (от др.-гр. *methodos* – путь, лат. *focus* – очаг и нем. *Gruppe* – несколько человек, животных или предметов, находящихся вместе) – способ проведения ряда групповых интервью (см. Интервью групповое), каждое из которых охватывает нескольких типичных представителей определённого среза изучаемой генеральной совокупности. Настоящий метод, обычно основывающийся на внутригрупповой дискуссии и продуцирующий качественные данные (см. Данные качественные), как правило, проводится перед массовым опросом (определение основных тенденций общественного мнения, общественного настроения) или же после такового (уточнение полученных количественных данных). См. Фокус-группа. Ср. Метод отбора типичных представителей, Экспертный опрос.

198. **Методы социального прогнозирования** – основаны на трех взаимосвязанных способах получения информации о будущем. Во-первых, это экстраполяция в будущее наблюдаемых тенденций, закономерности развития к-рых в прошлом и настоящем достаточно хорошо известны (в предположении, что

и на определенную перспективу эти тенденции сохраняются без существенных изменений).

199. **Методы социального управления** – комплекс методов целенаправленного воздействия на: 1) отдельных работников; 2) отдельную группу; 3) целый коллектив. На каждом из этих трех уровней управление сталкивается со специфическими проблемами, а значит, и вырабатывает соответствующие методы; часть их применима в каждом из трех случаев, применение другого ограничено каким-либо одним из них.
200. **Миграция** – процесс изменения постоянного места проживания индивидов или социальных групп, выражающийся в перемещении в другой регион, географический район или страну.
201. **Мобильность вертикальная** – совокупность взаимодействий, способствующих переходу индивида или социального объекта из одного социального слоя в другой.
202. **Мобильность горизонтальная** – переход индивида или социального объекта от одной социальной позиции к другой, лежащей на том же уровне.
203. **Мобильность социальная** – любой переход индивида, или социального объекта, или ценности, созданной или модифицированной благодаря человеческой деятельности, от одной социальной позиции к другой.
204. **Моделирование** – (от лат. *modulus* мера, образец) исследование объектов познания на их моделях; построение и изучение моделей реально существующих предметов и явлений и конструируемых объектов для определения либо улучшения их характеристик, рационализации способов их построения, управления ими и прогнозирования.
205. **Моделирование в социологии** – метод исследования социальных явлений и процессов на их моделях, т.е. опосредствованное изучение социальных объектов, в процессе которого они воспроизводятся в вспомогательной системе

(модели), замещающей в познавательном процессе оригинал и позволяющей получать новое знание о предмете исследования.

206. **Моделирование имитационное в социологии** – метод исследования социальных явлений и процессов с помощью специальных моделей имитационных, предполагающих такое представление исследуемого объекта, при котором его качественная природа искажается по возможности в минимальной степени и достаточно точно отображается динамика изменений состояний объекта на некотором временном промежутке. Имитационные модели применяются как в теоретическом, так и в прикладных социологических исследованиях.
207. **Мониторинг социологический** (от лат. monitor – напоминающий, контролирующий) – специально организованное, систематическое наблюдение за к.-л. социальными явлениями или процессами с целью их оценки, контроля и прогноза.
208. **Моральная карьера** – социальная история индивида, описанная в терминах уважения или презрения со стороны окружающих, а также степени осознания или подобного отношения к себе.
209. **Мультикультурализм** – это идеология, политика и дискурс, утверждающие правомерность и ценность культурного плюрализма, уместность и значимость многообразия и разноликости культурных форм (например, этнических и расовых). В контексте мультикультурализма непохожесть и отличительность перестают рассматриваться как «чуждое», становясь просто «другим». Утверждается в 1970-х гг.
210. **Наблюдение** – в широком смысле слова это способ познания мира. Н. обыденное непроизвольная деятельность человека, позволяющая ему получать информацию о внешнем мире. Н. научное характеризуется в первую очередь тем, что оно направлено на достижение определенной науч. Цели преднамеренное получение специфич. информации,

необходимой для решения задач науч. исследования, - а также систематичностью, планомерностью и наличием контроля.

211. **Наблюдение соучаствующее** тип наблюдения, при котором исследователь (открыто или инкогнито) получает информацию, являясь действительным участником изучаемой группы. Ср. Наблюдение невключённое.
212. **Наблюдение невключенное** – тип наблюдения, при котором исследователь получает информацию об изучаемой группе, не становясь её членом. Ср. Наблюдение включённое.
213. **Наблюдение выборочное** – метод несплошного статистического наблюдения, при котором отобранная с помощью специальных приемов часть объектов по составу и величине обобщающих характеристик представляет всю изучаемую совокупность. От др. форм не сплошного наблюдения выборочный метод отличается тем, что обеспечивает определенные гарантии распространения полученных выводов по части на целое.
214. **Надежность** – 1) Комплексное свойство объекта (устройства, машины, системы), способность выполнять заданные функции при сохранении своих характеристик в определенных пределах. 2) В социологии – степень идентичности или соответствия результатов исследования, получаемых при повторном применении той же самой методики и техники в аналогичных условиях.
215. **Население третьего возраста** – Под старением, в соответствии с определением ВОЗ, понимают физиологический процесс, который определяет изменения, протекающие в течение всего жизненного цикла человека. Соответственно, старым, по решению ВОЗ, считается возраст 75 лет, а население с 60 до 75 лет – пожилым. Объединение этих двух групп в общую получило в демографической литературе определение «население третьего возраста».
216. **Нативизм** – термин, употребляемый в культурной антропологии и социологии религии для обозначения

аборигенных движений в среде колониальных и постколониальных народов. Ядро Н. – вера в возрождение доколониальной культуры и в победу исконных аборигенных верований над привнесенными колонизаторами верованиями и социальными институтами.

217. **Натурализм** – теоретико-методологический подход (парадигма) в социальных науках, тесно связанный с позитивистской доктриной единства метода социальных наук. Среди ключевых идей натуралистского подхода особенно существенны: 1) тезисомологическом характере научных объяснений социального мира (основная особенность научных объяснений, отличающая их от описаний и семантических объяснений, заключается в том, что основу научных объяснений составляют общие законы); 2) тезис о причинно-следственном характере детерминации социальных явлений, что определяет принципиальное единство природного и социального мира (философский материализм); 3) ориентация на накопление эмпирически проверяемого содержания научного знания в форме теоретических высказываний, открытых для проверки и опровержения. В социологии к натуралистским моделям объяснения относят неоутилитаристскую модель рационального деятеля и бихевиоризм.
218. **Научная карта мира** – совокупность философских и общетеоретических суждений о природе и сущности той реальности, которую изучает данная наука.
219. **Научные социологические учреждения и организации** – специализированные государственные или негосударственные структуры, осуществляющие фундаментальные и прикладные социологические исследования. В Российской Федерации наиболее известны Институт социологии РАН, Институт социально-политических исследований РАН, Российское общество социологов (РОС), Всероссийский центр изучения

общественного мнения (ВЦИОМ), Фонд «Общественное мнение», за рубежом – Институт Гэллапа (США), Международный институт социологии, Международная социологическая ассоциация.

220. **Норма нравственная** – система идей и представлений о правильном и неправильном поведении, которые требуют выполнения одних действий и запрещают другие.
221. **Норма социальная** – система представлений, составляющая определенный шаблон поведения, разделяемый членами социальной группы и необходимый для совершения совместных согласованных действий.
222. **«Обобщенный другой»** – всеобщие ценности и стандарты поведения некоторой группы, которые формируют у членов этой группы индивидуальный «Я»-образ.
223. **Образец культурный** – культурный элемент или культурный комплекс, норма или ценность, принятые и разделяемые определенным количеством людей. Обобщенный термин для обозначения всех компонентов культуры.
224. **Образовательная программа** определяет содержание образования определенных уровня и направленности. В Российской Федерации реализуются общеобразовательные и профессиональные образовательные программы. Общеобразовательные программы направлены на решение задач формирования общей культуры личности, адаптации личности к жизни в обществе, на создание основы для осознанного выбора и освоения профессиональных образовательных программ.
225. **Образовательная революция** – термин, введенный в активный социологический дискурс Т. Парсонсом, и описывающий быстрые и радикальные изменения в системе образования в течение XX века, которые повлекли за собой существенные последствия для общества в целом. Образовательная революция рассматривается как процесс, состоящий из нескольких черт.

226. **Образовательное учреждение** – Учреждение – организация, созданная собственником для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера и финансируемая им полностью или частично. Учреждение считается образовательным при условии осуществления им образовательного процесса, т.е. реализации одной или нескольких образовательных программ и (или) обеспечения содержания и воспитания обучающихся.
227. **Образовательный комплекс** – организационные формы реструктурирования образования предполагают создание разнообразных образовательных комплексов, как одной из форм самоуправления и кооперации в образовании Учредителями образовательного комплекса могут быть директора школ, районные отделы или региональные министерства и департаменты. Комплексы образовательных учреждений могут создаваться по этно-культурной или конфессиональной принадлежности, предметной специализации, уровням (ступеням) образования и т.
228. **Обследование социологическое** – сбор данных (см. Данные социологические, Данные сбор) в ходе прикладного социологического исследования (см. Исследование социологическое прикладное). Ср. Измерение социологическое.
229. **Ожидаемая траектория жизни** – идеальная, планируемая на отдаленную перспективу линия жизненной судьбы, измеряемая количеством достигаемых статусов и их рангом.
230. **Общественное мнение** – (public opinion ; opinion publique) совокупность суждений и оценок, характеризующих консолидированное отношение массового сознания к наиболее значимым и актуализированным проблемам, событиям и фактам экономики, политики, культуры, общественной жизни и оказывающих влияние на содержание и характер политического процесса. Ср. Общественное настроение.
231. **Общественное настроение** – относительно устойчивое эмоциональное отношение людей (эмоции, чувства, собственно

настроения) к определённому событию, явлению или процессу. Общественное настроение является одним из элементов обратной связи в системе социального управления. Ср. Общественное мнение.

232. **Обычай** – набор работоспособных образцов поведения, позволяющих людям наилучшим образом взаимодействовать как с окружающей средой, так и друг с другом.

233. **Объект исследования** (от лат. objicere – бросаю вперёд, противопоставляю) - содержательный контекст предмета исследования, В прикладном социологическом исследовании (см. Исследование социологическое прикладное) он обычно представлен генеральной совокупностью.

234. **Операционализация понятий** специфич. науч. процедура установления связи концептуального аппарата исследования с его методич. инструментарием. Она объединяет в единое целое проблемы формирования понятий, техники измерения и поиска индикаторов. В процессе О.п. осуществляется совмещение концептуальной модели объекта с его инструментальной моделью, т.е. той моделью, к-рая априори присутствует в любом методе, уже имеющемся и привлекаемом для исследования или вновь создаваемом. В противном случае формируемый инструментарий (совокупность методов, процедур, методик и техник) не будет пригодным для изучения именно того объекта, понятие которого подвергалось операционализации.

При исследовании О.п. возможны различные подходы, что в значительной степени обусловлено сложной природой понятия как специфической формы отображения действительности.

235. **Описание и объяснение** – функции социального познания. В социологии, описание представляет собой только фиксацию результатов опросов, наблюдений и экспериментов (см. Эксперимент социологический) и соответствует эмпирическому уровню познания; объяснение лее раскрывает сущность

объекта исследования и относится к более высокому уровню познания - теоретическому.

236. **Опрос** – метод сбора социологических данных (см. Данные социологические) посредством обращения с вопросами к респондентам. Различают опросы письменные {анкетирование) и устные (интервью), очные и заочные (почтовые, прессовые), сплошные и выборочные (см. Выборочная совокупность), массовые и экспертные (см. Экспертный опрос), обычные и экспресс-опросы.
237. **Опрос экспертный** (от лат. expertus – опытный) – опрос экспертов компетентных, хорошо информированных в к.-л. области лиц. Данный вид опроса, напр., применяется для повышения валидности прикладного социологического исследования (см. Исследование социологическое прикладное).
238. **Опросный лист** – перечень вопросов для проведения анкетирования или интервью; вопросник.
239. **Организация** – социальная группа, ориентированная на достижение взаимосвязанных специфических целей и на формирование высокоформализованных структур.
240. **Отношение социальное** – осознанные и чувственно воспринимаемые совокупности повторяющихся взаимодействий, соотнесенные по своему смыслу друг с другом и характеризующиеся соответствующим поведением.
241. **Оценка** – одобрение или неодобрение, к-рое проявляет индивид, группа, организация или об-во в целом по отношению к своим членам в ответ на выполнение или невыполнение предъявляемых к ним требований. Социально обусловленный процесс О. актов индивидуального действия никогда не прекращающийся (хотя и не всегда осознаваемый) первый этап действия системы социального контроля.
242. **Оценка научного труда** – одна из форм социального контроля в науч. сооб-вах, определение вклада науч. работников в совокупный конечный рез-т их труда. По современным

воззрениям О.н.т. представляет собой совокупность протяженных и диффузных социальных процессов, непосредственным эффектом к-рых является: признание индивида или коллектива локальным партнером по обмену деятельностью, публикация науч. работы или библиографич.

243. **Пакеты прикладных программ** – совокупность программ, позволяющих выполнить весь комплекс этапов обработки информации. Все выполняемые ЭВМ операции производятся в соответствии с задаваемыми наборами команд - программами. Каждая программа реализует определенный набор правил ввода, вывода и преобразования информации, называемый алгоритмом.
244. **Панель** (от англ. panel – группа; комиссия) – постоянная выборочная совокупность для проведения нескольких повторных опросов. См. Панельное исследование.
245. **Панк** – Панк как культурный феномен впервые проявил себя в 1976 году. Он стал особым направлением в поп-музыке и специфической молодежной субкультурой в силу ряда социокультурных факторов и событий (не в последнюю очередь благодаря тому, что журналист Билл Гранди спровоцировал использование самых неприличных выражений группой «Секс Пистолз» во время популярной телепередачи).
246. **Парадигма** – этот термин введен Т.Куном в книге «Структура научных революций» для обозначения системы научных убеждений и стандартов научной деятельности, принятых за образец в конкретном научном сообществе. Этот образец включает в себя теоретические стандарты, критерии оценки исследовательской практики, методологические нормы, образцовые решения исследовательских задач и общее «мировоззрение». В социологии и философии науки термин «парадигма» часто используется, чтобы очертить границы некоторого научного сообщества как объединенного корпусом знаний и представлений о мире и научном познании, чтобы структурировать системы идей с точки зрения реализации

социального порядка и социального контроля в науке. Так парадигма становится наиболее очевидным и наименее признаваемым принципом стратификации научного сообщества, хотя при этом она принципиально рассматривается не как эпистема, а как сциентистская идеология, объясняя нам не прирост знания, а кратковременное сохранение социального единства научного сообщества.

247. **Парсонс Толкотт** – (1902-1979) социолог, оказал значительное влияние на социологию после Второй мировой войны в особенности в Америке, несмотря на то, что, будучи теоретиком, не принадлежал к господствующей в Соединенных Штатах традиции эмпирических исследований. Парсонс автор множества трудов, главными из которых являются «Структура социального действия» (1937), «К созданию общей теории действия» (1951), «Социальная система» (1951), «Рабочие заметки по теории действия» (1953), «Экономика и общество» (1956), «Социальная структура и личность» (1964), «Общество: эволюционный и сравнительный подходы» (1966) и «Система современного общества» (1971). Целью Парсонса – представление такой концептуальной структуры социологии в целом, которая могла бы также служить интеграции всех социальных наук. Центральными категориями его концепции выступают: социальная система и социальное взаимодействие. Социальное взаимодействие имеет системный характер, и поэтому использует термин «социальная система». Понятием, объединяющим социальное действие и социальную систему, является понятие типовых переменных. Парсонс определяет последние как фундаментальные дилеммы, с которыми сталкивается социальный деятель. Социальные системы могут характеризоваться как строящиеся на основании определенной комбинации решений этих дилемм. Однако такие системы имеют также определенные собственные потребности, удовлетворение которых необходимо как с точки зрения

отношений между социальной системой и ее средой, так и с точки зрения внутреннего функционирования системы.

248. **Пенсионеры** – в государственной статистике – лица, реализовавшие право на получение пенсии в соответствии с законодательством Российской Федерации и постоянно проживающие в Российской Федерации.
249. **Пенсионная система** совокупность правовых, финансово-экономических и организационных институтов и норм, имеющих своей целью предоставление гражданам материального обеспечения в виде пенсии.
250. **Пенсионное обеспечение** представляет собой систему формальных норм, регулирующих порядок и условия возмещения индивиду утраченного дохода при наступлении какого-либо из перечисленных выше страховых случаев.
251. **Пенсионный возраст** (pensionable age, retirement age) обозначает возраст, начиная с которого человек может оставить работу, получая гарантированный уровень материального обеспечения – пенсию.
252. **Пенсия** (от лат. pensio – платёж) – денежное обеспечение (денежная выплата), назначаемое гражданам в целях компенсации утраченного заработка при достижении определённого возраста, наступлении инвалидности, потере кормильца и в некоторых других случаях.
253. **Пенсия средняя** – расчетная величина, определяемая путем деления общей суммы назначенных пенсий на соответствующую общую численность пенсионеров.
254. **Переменная (величина переменная)** – признак предмета исследования (напр., возраст, образование, доход), который может иметь различные параметры. Переменные могут подразделяться на независимую и зависимую, когда первая определяет последнюю. Ср. Индикатор, Показатель.
255. **Перепись населения** – социальное обследование населения страны с целью определения его численности, состава по полу, возрасту, образованию и т. п. признакам. Перепись населения

является примером широкомасштабного прикладного социологического исследования (см. Исследование социологическое прикладное).

256. **Поведение девиантное (отклоняющееся)** – поведение индивида или группы, которое не соответствует общепринятым нормам, в результате чего эти нормы ими нарушаются.
257. **Поведение ролевое** – фактическое поведение индивида, играющего определенную социальную роль, в отличие от простого исполнения роли, являющегося ожидаемым поведением.
258. **Подготовка ролевая** – приобретение знаний и навыков, необходимых для выполнения социальных ролей.
259. **Позитивизм** – Доктрина в области философии науки; характеризуется, главным образом, требованием того, чтобы наука имела дело только с наблюдаемыми объектами, непосредственно знакомыми нам из опыта. В социологии позитивизм ассоциируется с верой в то, что эта дисциплина может быть в той же мере научной, что и, например, физика; с интересом к измерению и переводу качественных данных в количественные, а также со стремлением объяснять социальные явления с точки зрения структуры, а не с точки зрения человеческих намерений и мотивов. Термин «позитивизм» был введен в социологию О.Контom, который полагал, что эта дисциплина должна быть научной, то есть иметь дело лишь с непосредственно проверяемыми положениями. Э.Дюркгейм придавал важное значение привнесению в социологию методов точных наук, выведению законов на основе причинных связей между социальными феноменами и отказу от рассмотрения в качестве причинных факторов мотивов и намерений индивидов в пользу социальных структур.
260. **Показатель** – количественная или качественная характеристика индикатора. Система однородных и разнородных показателей

даёт описание (см. Описание и объяснение) объекта исследования. Ср. Переменная (величина переменная).

261. **Показатели социальные** – количеств. и качеств. характеристики состояния, тенденций и направлений социального развития, применяемые в управлении и планировании для оценки соответствия реально сложившегося положения дел в об-ве научно обоснованным требованиям. В наиболее полном виде показатели всех сфер общественной жизни, в основном научно-технич. и экономич.
262. **Полимерная форма ответа** (от др.-гр. *polymeria* - многообразие) – возможность выбора респондентом двух или более вариантов ответа. Ср. Альтернативная форма ответа.
263. **Политическая социология** – отрасль социологии, исследующая факторы, механизмы и формы социального действия людей в сфере политики. П.с. изучает политические явления через призму взаимодействия политики с социальными структурами, группами, институтами и процессами. В отличие от политологии, которая исследует влияние политических институтов и политических процессов на общество, П.с., напротив, исходит из общества и изучает его влияние на государство, формальные политические институты, связанные с распределением и осуществлением власти, на разнообразные политические процессы. Представители: М.Вебер, В.Парето, Т.Парсонс, С.Липсет, Р.Дарендорф, П.Бурдьё, А.Турен и др. В центре внимания современной П.с. находятся такие проблемы, как функциональность и дисфункциональность политических институтов для отдельных групп общества, роль общественного мнения в политике и методы манипулирования им, факторы электорального поведения, роль политических ценностей и политических ориентаций в размежевании политических сил, гендерные аспекты политического поведения, социально-психологические факторы политического лидерства, политическое поведение бюрократии и ее роль в принятии политических решений и др.

264. **Политическая стратификация** – отношения политического неравенства, вытекающие из различного положения различных групп в системе властных институтов, различной возможности этих групп оказывать влияние на принятие политических решений. П.с., существующая в любом обществе, является одним из важнейших источников политики. П.с. не является неподвижной, она может изменяться, развиваться за счет того, что те или иные социальные группы меняют свое положение в иерархии властных отношений, возникают новые способы и каналы влияния на власть и основные политические институты. Основой П.с. является разделение на политических лидеров, политические элиты, государственную бюрократию и массовые группы, занимающие подчиненное положение в системе властных отношений.
265. **Политическая элита** – внутренне сплоченная, составляющая меньшинство социальная общность, выступающая субъектом подготовки и принятия важнейших стратегических решений в сфере политики и обладающая необходимым для этого ресурсным потенциалом. Ее характеризует близость установок, стереотипов и норм поведения, единство (зачастую, относительное) разделяемых ценностей, а также причастность к власти (независимо от способа и условий ее обретения).
266. **Политические ориентации** – представления людей о соответствующих их потребностям целях политической деятельности и приемлемых для них средствах достижения этих целей. П.о. формируются как результат процессов, протекающих в сфере социально-политической психологии и определяющих направленность общественно-политического поведения людей. П.о. отличаются от идейно-политических концепций, программ партий и течений, изучаемых политологией, историей общественной и политической мысли.
267. **Политическое лидерство** – процесс постоянного приоритетного и легитимного влияния на объект политики (общество, организацию или группу) авторитета одного или

нескольких лиц. П.л. основано на способности политического лидера понимать мотивы деятельности различных социальных групп, учитывать их интересы при осуществлении политического курса, воздействовать на основных политических акторов, убеждать людей. П.л. связано с отношениями классов, наций, государств.

268. **Постмодерн** – термин постмодерн (или эпоха постсовременности), обычно противопоставляемый термину модерн (эпоха современности), обозначает качественно новое состояние, предположительно достигнутое современными передовыми индустриальными обществами. Считается, что постмодерн отличается множеством черт, которые могут быть разделены на четыре группы – 1) социальные, 2) культурные, 3) экономические и 4) политические.
269. **Порядок социальный** – система, включающая в себя индивидов, взаимосвязи между ними, привычки, обычаи, действующие незаметно, способствующие выполнению работы, необходимой для успешного функционирования этой системы.
270. **Предмет исследования** – то, что непосредственно, конкретно подвергается научному анализу, изучению. Предмет исследования в принципе определяется объектом исследования, т. к. является его свойством.
271. **Признак одномерный** – (переменная, величина, характеристика) некоторое общее для всех изучаемых объектов (единиц наблюдения) качество, конкретные проявления которого (значения П.) меняются от объекта к объекту и могут быть измерены. Другими словами, каждому объекту, рассматриваемому как носитель упомянутого качества, может быть приписан определенный математический конструкт (например, число).
272. **Прикладная социология** (от лат. *societas* – общность; общество и др.-гр. *logos* - мысль, слово, учение) область социологии, в рамках которой разрабатываются и проводятся

научные исследования, имеющие непосредственное практическое значение. См. Исследование социологическое прикладное.

273. **Прикладное социологическое исследование.** См. Исследование социологическое прикладное.
274. **Приписываемый статус** – статус, обладание или изменение которого находится вне нашего контроля.
275. **Приспособление** – принятие индивидом или группой культурных норм, ценностей и эталонов действий новой среды, когда нормы и ценности, усвоенные в старой среде, не приводят к удовлетворению потребностей, не создают приемлемого поведения.
276. **Проблемная ситуация** (от фр. situation обстановка, положение) – противоречие между осознанием научной или практической потребности и незнанием способов её удовлетворения. См. Программа прикладного социологического исследования.
277. **Прогнозирование социальное** (от др.-гр. prognosis – предсказание) - научное предвидение количественных и качественных изменений общественных явлений и процессов. Являясь составной частью социального управления, прогнозирование непосредственно основывается на прикладных социологических исследованиях (см. Исследование социологическое прикладное).
278. **Программа социологического исследования** – изложение теоретико-методологич. предпосылок, общей концепции в соответствии с основными целями предпринимаемой работы и гипотез исследования с указанием правил процедуры, а также логич. последовательности операций для проверки гипотез. Разработка П.с.и. начинается с формулировки проблемной ситуации как нек-рого противоречия между осознанием научно-познавательной или практич. потребности и незнанием способов ее удовлетворения.

279. **Программные продукты для прикладных социологических исследований** (от др.-гр. программа – предписание) – компьютерные универсальные статистические программы, используемые для автоматизации процесса сбора, обработки и анализа социологических данных (см. Данные социологические, Данные сбор, Данные обработка. Данные анализ). Наиболее известна и широко распространена программа «SPSS» (Statistical Packet for the Social Sciences – статистический пакет для социальных наук).
280. **Протестантская этика** – центральная категория работы «Протестантская этика и дух капитализма» М. Вебера, где говорилось, что светская культура капиталистического общества, берет свое начало в аскетизме протестантской Реформации. Протестантизм противопоставлял автономию и независимость индивида зависимости от церкви, духовенства и ритуала.
281. **Процесс социальный** – совокупность однонаправленных и повторяющихся действий, которые можно выделить из множества других социальных действий.
282. **Рабочий план прикладного социологического исследования** – документ, в котором регламентируются все временные, материальные и организационные ресурсы, необходимые для осуществления исследования.
283. **Равновесие** – О равновесии обществ или социальных систем говорят тогда, когда действующие в них силы сбалансированы, и вследствие этого наблюдается их стабильность. Т. Парсонс полагал, что общества представляют собой системы, постоянно тяготеющие к равновесию, даже если они не могут его достичь. Парсонс понимал социальное изменение как переход от одного состояния равновесия к другому (или от одной тенденции к другой) вследствие изменения соотношения внутренних сил общества и их повторного взаимного уравновешивания. Такое

состояние обозначается Парсонсом как динамическое равновесие.

284. **Разделение ролей** – один из неосознанных способов, используемых личностью для снижения ролевой напряженности путем временного изъятия из жизни одной из ролей, выключения ее из сознания, но с сохранением реагирования на систему ролевых требований, присущих данной роли.
285. **Ранг статуса** – место данного статуса в социальной иерархии.
286. **Распределение эмпирическое** – распределение выборки, т.е. распределение вероятностей, к-рое определяется по выборке для оценивания истинного распределения. Характеристики Р.э. наз. выборочными. Они служат статистич. оценками соответствующих характеристик исходного распределения (распределения, отвечающего генеральной совокупности). В социологич. исследованиях Р.э. изображают в виде частной таблицы.
287. **Рационализация ролей** – один из неосознанных способов защиты против болезненного восприятия личностью ситуации с помощью понятий, которые для нее социально и персонально желательны.
288. **Регулирование ролей** – осознанная и преднамеренная формальная процедура, посредством которой индивид освобождается от личной ответственности за последствия выполнения им той или иной роли.
289. **Религия** – В социологии существует два основных подхода к определению Р: 1) – (Э. Дюркгейм) религия определяется с точки зрения ее социальных функций: религия – это система соотносимых с областью сакрального убеждений и ритуалов, объединяющих людей в социальные группы. 2) – основывается на идеях М.Вебера и теолога П.Тиллиха. Р. – совокупность последовательных ответов на дилеммы человеческого бытия (рождение, болезнь или смерть), наделяющая этот мир смыслом.

290. **Релятивизм культурный** – подход к другим культурам, согласно которому члены одной социальной группы не могут понять мотивов и ценностей других групп, если они анализируют эти мотивы и ценности в свете собственной культуры.
291. **Рефлексивное управление** – способ управления, при котором основания для принятия решения передаются одним субъектом другому.
292. **Роль социальная** – поведение, ожидаемое от того, кто имеет определенный социальный статус. Ограничивается совокупностью прав и обязанностей, соответствующих этому статусу.
293. **Секта** – термин, получивший распространение в прошлом веке и означающий группу добровольных приверженцев религиозной или политической доктрины, которые отделяют себя от господствующей религии или политической идеологии. В социологии религии М.Вебера секты представляют собой первичные формы религиозной организации, членство в которых подразумевает соответствие некоторым личностным и моральным критериям.
294. **Секуляризация** – обычно понимается как процесс уменьшения влияния религии на жизнь общества. В ходе этого процесса религиозные институты, мышление и практика теряют свою социальную значимость. Большинство исследователей рассматривают секуляризацию европейской культуры как одно из последствий социальных изменений, вызванных возникновением городского индустриального общества. Кроме того, секуляризация происходит по мере модернизации обществ.
295. **Секуляризм** – социальная доктрина, впервые получившая известность в XIX веке, приверженцы которой полагают, что движение к лучшему обществу и возможные социальные и политические реформы должны основываться на позитивном

научном знании, а не на теологии. Зачастую сторонники секуляризма выступают за отделение церкви от государства.

296. **Семья** – группа связанных отношениями брака или родства людей, которая обеспечивает воспитание детей и удовлетворяет другие общественно значимые потребности.

297. **Символический интеракционизм.** В 1970-е гг. Символический интеракционизм считался основной альтернативой функционализму и теории социальных систем, составлявшим в то время господствующую парадигму в американской социологии. Кроме того, данный подход имел важное значение в социологии в качестве критики позитивизма. Его истоки связаны с понятием самости в том виде, в каком оно разрабатывалось Дж.Г.Мидом, который утверждал, что решающее значение по для самости как социального феномена имеет рефлексивность. Социальная жизнь зависит от нашей способности представлять себя в других социальных ролях, а это принятие роли других зависит, в свою очередь, от нашей способности к внутреннему диалогу с собой. Общество трактовалось Мидом как обмен жестами, предполагающий использование символов. Т.о., Символический интеракционизм - это исследование отношения между самостью и обществом в качестве процесса символического общения между социальными деятелями. Развитие этой концепции способствовало анализу роли, социализации, коммуникации и действия. Символический интеракционизм оказал особое влияние на социологию девиантности благодаря предложенному им понятию карьеры, принятому в исследованиях преступного поведения. Интеракционистский подход представляет собой теоретическую основу «наклеивания ярлыков» теории, исследований стереотипов и стигмы. Символический интеракционизм имеет тенденцию к анализу общества в качестве образования, возникающего на основе бесчисленных трансакций социальных деятелей.

298. **Система высшего образования** – совокупность: государственных образовательных стандартов высшего и послевузовского профессионального образования и образовательных программ высшего и послевузовского профессионального образования; имеющих лицензии высших учебных заведений и образовательных учреждений соответствующего.
299. **Система кастовая** – одна из форм социальной стратификации, которая представляет собой некоторое число иерархически ранжированных, закрытых эндогамных страт с системой предписанных ролей, где запрещены браки и резко ограничены контакты между представителями различных каст.
300. **Система образования** – в Российской Федерации представляет собой совокупность взаимодействующих: * преемственных образовательных программ и государственных образовательных стандартов различного уровня и направленности; * сети реализующих их образовательных учреждений независимо от их организационно-правовых форм, типов и видов; * органов управления образованием и подведомственных им учреждений и организаций.
301. **Систем теория** – В 1950-е и 1960-е гг. эта теория представляла собой господствующую парадигму в социологии. Автор – Т.Парсонс Исходная идея данной теории во многом была связана с попыткой провести параллель между физиологическими системами с точки зрения медицинской науки и социальными системами с точки зрения наук социальных. Каждая социальная система имеет четыре подсистемы, соответствующие четырем функциональным императивам, а именно адаптации (A), целедостижения (G: goal-attainment), интеграции (I) и поддержания латентного образца (L). Эти четыре подсистемы могут рассматриваться на различных уровнях, поэтому основной AGIL образец наблюдается также в экономике, в области государственного

устройства, в функционировании социетальной общности и в рамках институтов социализации.

302. **Скорость мобильности** – одна из характеристик социальной мобильности, представляющая собой вертикальную социальную дистанцию или число страт – экономических, профессиональных или политических, которые проходит индивид в его движении вверх или вниз за определенный промежуток времени.
303. **Событие** – происшествие, важное явление, происшедшее в общественной личной жизни.
304. **Событие случайное** – любая комбинация исходов некоего опыта, имеющая определенную вероятность наступления. То же, что событие из определения вероятностного пространства. Единичный, отдельный исход эксперимента называется элементарным событием. Набор всех элементарных событий пространство событий. Случайное событие любое подмножество пространства событий.
305. **Социализация** – процесс, посредством которого индивидом усваиваются нормы его группы таким образом, что через формирование собственного «Я» проявляется уникальность данного индивида как личности.
306. **Социология** – область научного знания, изучающая структуры общества, их элементы и условия существования, а также социальные процессы, протекающие в этих структурах. Автор термина «С.» – Огюст Конт. С. должна была быть позитивной, должна опираться на опыт, наблюдение. Идея Конта - уподобить изучение общества изучению природы. Проект социологии у Конта подразумевал, что общество - особая сущность, отличная от индивидов и государства и подчиненная собственным естественным законам. Практический смысл с. - участие в совершенствовании общества, которое в принципе поддается такому совершенствованию. Могут быть найдены познавательные инструменты, позволяющие выявить законы развития общества.

307. **Социальная эпистемология** – специфическая для социальных наук теория познания, изучающая социальное измерение знания или информации. Наибольшую сложность здесь представляет собой определение понятия «знание». В целом социальные эпистемологи вслед за представителями немецкой традиции социологии знания не проводят различие между знанием научным и другими формами знания, отказывая первому в «особом» статусе.
308. **Социальный конструктивизм** – научно исследовательская программа и интеллектуальное направление в социологии и философии, имеющие богатую историю развития с древнейших времен. Неокантиантские корни этого понятия делают его широким в применении и еще более широким в трактовке.
309. **Социальный факт** – Э.Дюркгейм использовал этот термин для характеристики социальных феноменов, накладывающих определенные ограничения на действия индивида, несмотря на то, что они являются внешними по отношению к нему. Таким образом, социальные факты являются (1) внешними по отношению к индивидам; (2) принудительными; (3) объективными, то есть не представляющими собой простой продукт субъективных определений. Существование законов вполне отвечает этим характеристикам. В качестве задачи социологии Дюркгейм отдавал предпочтение исследованию социальных фактов, а не объяснению социального действия с точки зрения свободной воли отдельного индивида.
310. **Социокультурный анализ** – в целом понимается двояко. Во-первых, он предстает как особый модус «социологического вопрошания», что часто представляется как момент переосмысления основных задач социологии с точки зрения изучения смыслового (эпистемологического, аксиологического) аспекта социальной истории и жизни современного общества.
311. **Социология знания** – область социологии, изучающая социальные условия и предпосылки возникновения, функционирования и воспроизводства знания. Социология

знания рассматривает различные виды знания как элементы культуры и в целом может быть определена как изучение взаимоотношений между познанием и обществом.

312. **Социология культуры** – предметная область социологического исследования, изучающая социальный характер культуры, в частности, культуру как социальный институт. Культура является основой человеческого общежития. Искусство, наука, религия, образование, ценности, традиции, убеждения, да и сам язык – все это обычно рассматривается социологами как элементы той или иной культурной системы. В случае каждого конкретного общества эта система является основой коммуникации и взаимодействия для всех индивидов и социальных групп, составляющих данное общество.
313. **Социология науки** – дисциплинарная область социологии, занимающаяся изучением социальных процессов производства научного знания и функционирования науки как социального института. Предметом социологии науки являются природа систем идей (научные теории или открытия), отношения между этими системами идей (генезис научного знания), степень влияния внешних факторов - институциональных (социальные структуры) и персональных (индивидуальные характеристики) - на производство научного знания.
314. **Социология образования** – дисциплинарная область социологии, объединяющая теории, концепции и исследования социального института образования и его связи с другими социальными институтами. Основа социологии образования была заложена в функционалистской традиции Э.Дюркгеймом и Т.Парсонсом. Образование для Э.Дюркгейма является способом, с помощью которого общество воспроизводит условия своего существования.
315. **Социология религии** – предметная область социологического исследования, изучающая социальный характер религии, в частности, религию как социальный институт, механизмы социального производства религиозных убеждений и практик,

соотношение религиозных верований с иными типами знания, взаимовлияние религии и других социальных институтов и подсистем (культуры, экономики и т.п.).

316. **Социус** (от лат. socius союзник; товарищ) – индивид, рассматриваемый как единица в к.-л. системе социального взаимодействия.
317. **Статистика** – 1) Вид деятельности, направленный на получение, обработку и анализ информации, характеризующей количественные закономерности жизни общества. В более узком смысле С. совокупность данных о каком-либо явлении или процессе. 2) Отрасль общественных наук (и соответствующие ей науч. дисциплины), в которой изучаются общие вопросы измерения и анализа количественных показателей (отношений, взаимосвязей), характеризующих общественные закономерности.
318. **Статистика социальная** – получение, обработка, анализ и использование совокупности данных, характеризующих количественные и качественные закономерности социальной жизни, социальных процессов и явлений в неразрывной связи с их качеств. содержанием. Долгое время С.с. развивалась в рамках общей статистики. В настоящее время С.с. формируется в отдельное направление. Использует С.с. массовые социологич. и статистич. методы.
319. **Статистика моральная** – направление эмпирич. исследований середины XIX в., цель которых состояла в сборе количественных данных о нравственных и интеллектуальных характеристиках (преступность, образование и др.) различных слоев населения. Чаще всего такие обследования касались рабочих и городской бедноты и велись параллельно с обследованиями санитарных условий их жизни и работы.
320. **Статус достигаемый** – социальная позиция, которая занимает индивидом и закрепляется через его индивидуальный выбор, собственные усилия и конкуренцию с другими индивидами.

321. **Статус предписанный** – социальная позиция, которая заранее предписана индивиду обществом или группой независимо от его способностей и усилий.
322. **Статус социальный** – ранг или позиция индивида в группе или группы во взаимоотношениях с другими группами.
323. **Стигма** – результат категоризации отдельных черт личности или личной идентичности в целом как девиантной, отклоняющейся от нормы. Наибольший вклад в социологическую концептуализацию стигмы внес И.Гофман в одноименной работе (1963). В древнегреческом термин С. относился к татуировкам на теле, маркировавшим зависимый или социально не одобряемый статус носителя татуировки (раб, преступник).
324. **Стереотип социальный** – 1) разделяемый членами группы образ другой группы или категории людей; 2) схематичный и, как правило, негативный взгляд на что-либо. В социологию введен Липпманом в 1922г.
325. **Структура социальная** – внутреннее устройство общества или социальной группы, состоящее из определенным образом расположенных, упорядоченных частей, взаимодействующих между собой в определенных рамках.
326. **Структурализм** – метод исследования и парадигма в социальных науках. Структурализм стремится обнаружить в поведении людей смысл, который скрыт от непосредственного восприятия с точки зрения самих действующих. Исходной точкой для структуралистского рассуждения служит указание на неявную упорядоченность языкового поведения, отношений родства, следования правилам, участия в ритуалах и т.п.
327. **Субкультура** – совокупность ценностей, убеждений, аттитюдов и жизненных стилей той или иной недоминирующей социальной группы (или подгруппы), культура которой отличается от культуры доминирующей социальной группы, хотя и имеет с ней нечто общее; совокупность культурных образцов, тесно связанных с

доминирующей культурой и в то же время отличающихся от нее.

328. **Таблица** (от лат. *tabula* – доска, таблица) свод, перечень сведений, числовых данных о каких-либо объектах, расположенных в определенном порядке по графам, приведенным в определенную систему.
329. **Табу** – первобытный социальный институт, представляющий собой запрет на определенные действия по отношению к табуированным предметам. Слово «табу» - полинезийского происхождения и означает «запретное» в смысле «священное» и «неприкосновенное». Английский путешественник Джеймс Кук завез это слово в Европу, описав в 1771 г. обычай табуирования на островах Тонга.
330. **Текст** – в семиотике это определенная наполненная смыслом структура, состоящая из знаков. Значение какого-либо текста зависит от правил (кодов), определяющих подбор и сочетание этих знаков. Данные правила конвенциональны, то есть потребитель текста должен обладать определенными навыками или компетенцией для того, чтобы его интерпретировать (декодировать).
331. **Теория** (от греч. *theoria* рассмотрение, исследование, учение) – 1) Особая сфера человеческой деятельности и ее результаты, представляющие собой совокупность идей, взглядов, концепций, учений об окружающей реальности. Как мысленная конструкция Т. противостоит практике и в то же время находится с ней в органическом единстве. 2) Форма достоверных научных знаний, дающая целостное представление о закономерностях и существенных характеристиках объектов, основывающаяся на окружающей реальности.
332. **Тест** (от англ. *test* – испытание; проверка) метод измерения и оценки отдельных свойств индивида, плохо поддающихся прямому наблюдению, система заданий для проведения тестирования. Тест конструируется как перечень вопросов и

задач, имеющих определённую шкалу значений. В прикладной социологии (см. Социология) он используется в роли средства, обеспечивающего высокую валидность опросов (напр., тесты на интеллект и информированность, Инструментарий прикладного социологического исследования).

333. **Техника прикладного социологического исследования** (от др.-гр. *techne* – искусство, мастерство) – совокупность практических приёмов, а также умений и навыков проведения прикладного социологического исследования (см. Исследование социологическое прикладное). Ср. Методика социологического исследования, Инструментарий прикладного социологического исследования.
334. **Толпа** – временное собрание людей, объединённых в замкнутом физическом пространстве общностью интересов.
335. **Тоталитаризм** (от лат. *totus* – весь, целый, совокупный) – система насильственного политического господства, характеризующаяся полным подчинением общества, его экономической, социальной, идеологической, духовной и даже бытовой жизни власти господствующей элиты, организованной в целостный военно-бюрократический аппарат и возглавляемой лидером («фюрером», «дуче», «каудильо» и т.д.).
336. **Тотемизм** – представление о связи человека с окружающим миром, предполагающее воображаемый родственный союз человека с тем или иным природным объектом – тотемом: животным, растением, неодушевленным предметом, природным явлением.
337. **Традиция** – культурные нормы и ценности, которые люди принимают в силу их прошлой полезности, привычки и которые могут быть переданы другим поколениям.
338. **Традиционное действие** – действие, основанное на привычке к определенным действиям, получающим в связи с этим почти автоматический характер и минимально опосредованным осмысленным целеполаганием. Понятие, введенное Вебером для характеристики определенного типа социального

поведения, наряду с целерациональным, ценностно-рациональным и аффективным типами.

339. **Традиция** – Это любые человеческие практики, убеждения, институты или артефакты, которые, передаются от одного поколения к другому. Несмотря на то, что содержание традиций крайне изменчиво, это понятие обычно означает тот элемент культуры, который считается частью общего наследия социальной группы. Традиция часто считается источником социальной стабильности и легитимности, однако обращение к традиции может служить основой изменения существующего порядка.
340. **Управление** – функция специфического органа организации, которая обеспечивает направление деятельности всех без исключения элементов организации, удерживает в допустимых пределах отклонение отдельных частей и организации в целом от поставленных целей.
341. **Факт** – 1) действительное, невымышленное происшествие, событие, явление; 2) твердо установленное положение, основанное на опыте, служащее для какою-либо включения, вывода, являющееся проверкой какою-либо предположения.
342. **Феноменологическая социология** – Социологическая школа, в основании которой лежит феноменологическая философия. Основной своей задачей феноменологическая социология считает анализ и описание повседневной жизни – жизненного мира и связанных с ним состояний сознания. Такое исследование осуществляется посредством определенного «выведения за скобки» суждений о социальной структуре, то есть оно не связано с допущениями о существовании или причинных силах структуры общества. Феноменологи утверждают, что, хотя люди в целом полагают мир повседневности как нечто само собой разумеющееся, феноменологический анализ должен показывать, каким образом этот мир конструируется. В социологии феноменология появилась во многом благодаря работам А.Шюц. Однако

наиболее известное социологическое исследование, построенное на феноменологических принципах, представлено работой П. Бергера и Т. Лукмана «Социальное конструирование реальности». Отправной точкой их анализа была феноменология знания, характерного для повседневной жизни.

343. **Факт социальный** – единичное общественно значимое событие или некоторая совокупность однородных событий, типич. для той или иной сферы вещественной жизни или характерных для определенных социальных процессов.
344. **Формализация** – отображение результатов мышления в точных понятиях или утверждениях. Противопоставляется содержательному, или интуитивному мышлению. Ф. теснейшим образом связана с процессом абстракции. Как и всякая абстракция, Ф. является необходимым моментом процесса познания. В математике и формальной логике, где Ф. наиболее развита, под Ф. обычно понимают отображение содержательного знания в знаковом формализме или формализованном языке.
345. **Формальные отношения** – контакты или взаимоотношения, содержание, порядок, время и регламент которых регулируется каким-либо документом.
346. **Фрейд Зигмунд (1856-1939)** – немецкий психолог, философ, социолог. Психоаналитические исследования Фрейда охватывали широкий ряд проблем, особым влиянием в социологии пользовалась именно его концепция конфликта между удовлетворением инстинктов индивида и требованиями социального порядка. Теории Фрейда оказались влиятельными как в рамках социологии в целом, так и в сочетании с марксизмом. Парсонс использовал фрейдовскую концепцию развития личности для анализа психологических условий процесса социализации, однако, подчеркивая факт взаимозависимости личности и социальных систем. Л.Альтюссер считал открытие Фрейдом бессознательного равным по значению открытию Марксом закона смены

способов производства. Для Франкфуртской школы психоаналитические теории служили одним из оснований развития материалистического понимания личности в дополнение к материалистическому анализу общества, предложенному Марксом.

347. **Фрустрация** – психическое состояние человека, выражающееся в характерных переживаниях и поведении и вызываемое объективно непреодолимыми (или субъективно воспринимаемыми как непреодолимые) трудностями на пути к достижению цели.
348. **Функции латентные** – часть функций социального института, которые трудно распознаются, осуществляются непреднамеренно и могут быть непризнанными, а если признаны, то считаются побочными.
349. **Функционализм** – теоретико-методологический подход (парадигма) в социальных науках, которому соответствует функционалистская модель объяснения. Функциональные объяснения часто относятся к “выживанию” и воспроизводству обществ, культур или социальных институтов. Однако можно найти и другие примеры функциональных объяснений, относящиеся к процессам, которые происходят на микросоциальном и даже индивидуальном уровне.
350. **Шкала** (от лат. *scala* – лестница) - методическое средство для измерения и оценки тех или иных свойств объекта исследования. Всякая шкала имеет определённую меру и длину. Для удобства в пользовании она сопровождается инструкцией по своему применению. См. Шкала интервальная, Шкала наименований, Шкала порядковая.
351. **Шкала Богардуса** (социальной дистанции) – метод измерения установки одной социальной группы относительно др. социальных групп. Респондентам предлагается выразить свое согласие или несогласие с семью монотонными (кумулятивными) суждениями, относящимися к определенной социальной группе: от «желательно установление близкого

родства путем брака» до «не должны проживать в моей стране».

352. **Шкала интервальная** (от лат. *scala* – лестница и *intervallum* – промежуток) шкала, имеющая своей единицей измерения интервал (напр., весна, лето, осень, зима). Ср. Шкала наименований, Шкала порядковая.
353. **Шкала Лайкерта** (Ликерта) – метод шкалирования социально-психологич. характеристик индивидов, представляющий собой адаптацию тестового подхода к задачам измерения установки. Метод был предложен Р.Лайкертом (Ликертом) в 1932 г. и положил начало разработке суммирующих шкал установки.
354. **Шкала наименований** (от лат. *scala* – лестница) – шкала, на которой представлены конкретные формы выражения к.-л. свойства объекта исследования (напр., мужской пол, женский пол). Ср. Шкала интервальная, Шкала порядковая.
355. **Шкала порядковая** (от лат. *scala* – лестница) – шкала, устанавливающая определённый порядок между степенями проявления к.-л. свойства объекта исследования (напр., варианты ответа: а) никогда; б) крайне редко; в) иногда; г) часто; д) постоянно).
356. **Эволюционная теория** – Доктрина, основывающаяся на нескольких по-разному интерпретируемых принципах, в отношении сущности которой нет единого мнения. Существует два типа эволюционной теории: (1) теория, постулирующая линейный, упорядоченный или прогрессивный характер социального изменения; (2) теория, основанная на аналогии с эволюцией в растительном и животном мире, следующая учению Дарвина. (1) Эволюционные концепции занимали центральное место в рамках характерных для XIX в. подходов к изучению общества.
357. **Экзогамия** – ограничение в выборе партнера в браке, когда член группы должен выбирать партнера вне этой группы.

358. **Эндогамия** – ограничение в выборе партнера в браке, когда член группы обязан выбирать партнера только внутри своей группы.
359. **Эксперимент социологический** (от лат. *exper-mentum* – опыт) – метод получения социологических данных (см. Данные социологические) опытным путём, т. е. в контролируемых и управляемых условиях. Обычно эксперименты подразделяют на лабораторные (проводимые в искусственной среде) и полевые (осуществляемые в реальных условиях). Ср. Наблюдение.
360. **Экспресс-опрос** (от англ. *express* – срочный, спешный) – письменный (анкетирование) или устный (интервью) опрос, состоящий из минимального числа закрытых вопросов (см. Вопрос закрытый).
361. **Экстраполяция (экстраполирование)** (от лат. *extra* – вне и *polio* – делаю гладким) – распространение выводов, полученных в результате работы с выборкой, на всю генеральную совокупность.
362. **Элитизация образования** – сокращение среди студентов доли выходцев из рабочих и крестьян и увеличение доли выходцев из гуманитарной и технической интеллигенции.
363. **Этническая группа** – Для социологии долгое время была характерна большая путаница в отношении таких понятий, как «этническая группа», «расовая группа», «каста» и «социальная страта». В целом социологи не согласны с тем, что различия между группами людей могут всецело определяться с точки зрения генетики. В рамках социологической теории социальной группы определяются, как правило, с точки зрения разделяемой индивидами культуры, то есть языка, обычаев и прочих институтов. Существует определенное различие между теми социальными группами, которые сами притязают на этническое своеобразие, и теми, своеобразие которых определяется с позиций доминирующих в контексте политической борьбы групп, поэтому этническая принадлежность может служить

либо в качестве основы движения сепаратизма, либо в качестве элемента системы политического господства и подчинения. Такая двусмысленность определения «этнической группы» отражает существенную политическую борьбу, разворачивающуюся на основе противоположенных принципов открытости или закрытости различных сообществ.

364. **«Этнография науки»** – научно-исследовательская программа в социологии науки, изучающая процесс производства научного знания в повседневной деятельности ученых. Возникновение этого подхода относится к «антропологическому повороту» в социологии науки 70х годов. Одним из методологов этой программы является Г.Гарфинкель, основатель этнометодологии, превративший методы этнографии в общую методологию социальных наук.
365. **Этнометодология** – теоретич. и методологич. направление в амер. социологии, превращающее методы этнографии и социальной антропологии в общую методологию всех социальных наук. Основателем Э. является Г.Гарфинкель. Будучи весьма экзотичной по своей терминологии, по способу определения предмета и методов исследования, резко противопоставляемых предмету и методам всей прежней социологии, Э. имеет свои идейные истоки, прежде всего экзистенциализм и феноменологическое направление.
366. **Этноцентризм** – взгляд на общество, при котором определенная группа считается центральной, а все другие группы соизмеряются и соотносятся с ней.

Литература

1. Агабеков, Р.Л. Математические методы в социологии: Учебное пособие / Р.Л. Агабеков, М. М. Кириченко, С. В. Усатиков. Ростов-на-Дону.: Феникс, 2005. 192 с.
2. Анурин, В.Ф. Эмпирическая социология: Учебное пособие / В. Ф. Анурин. М.: Академический Проект, 2003. – 288 с.
3. Бабосов, Е.М. Общая социология: учебное пособие /Е.М. Бабосов. – Минск: Издательство «ТетраСистемс», 2004. – 640 с.
4. Борцов, Ю.С. Социология: учебное пособие /Ю.С. Борцов. – Ростов на Дону: Издательство «Феникс», 2002. – 352 с.
5. Волков, Ю. Г. Социология в вопросах и ответах: учебное пособие / Ю.Г. Волков, И.В. Мостовая. – М: «Гардарики», 1999. – 374 с.
6. Волков, Ю. Г. Социология молодежи: учебное пособие / Ю.Г. Волков. – Ростов на Дону: «Феникс», 2001. – 576 с.
7. Волков, Ю. Г. Социология: учебник / Ю.Г. Волков. – Ростов на Дону: «Феникс», 2007. – 572 с.
8. Галактионов, А.А. Русская социология XI-XX веков: учебник / А.А. Галактионов. – Санкт-Петербург: Издательство «Лань», 2002. – 416 с.
9. Гидденс, Э. Устройство общества: Очерк теории структуризации / Э. Гидденс. – Москва: Издательство «Академический Проект», 2005. – 528 с.
10. Голубева, Г.А. Социология: учебное пособие /Г.А. Голубева, А.В. Дмитриев. – Москва: Издательство «Экзамен», 2004. – 224 с.
11. Готлиб, А. С. Введение в социологическое исследование: Учебное пособие / А. С. Готлиб. М.: Флинта, 2005. 384 с.
12. Гофман, А.Б. История теоретической социологии, 1 том: / А.Б. Гофман, Ю.Н. Давыдов, А.Д. Ковалев, А.И. Кравченко, В.В. Сапов, А.Ф. Филиппов. – Москва: Издательство «Канон+», «Реабилитация», 2002. – 496 с.
13. Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования: Учебное пособие / И.Ф. Девятко. М.: Университет, 2006. – 296 с.
14. Емшин, П.С. Социология: учебное пособие / П.С. Емшин, Д.З. Мутагиров, Н.Г. Скворцов. – Санкт-Петербург: Издательство «Питер», 2004. – 400 с.

15. Зборовский, Г.Е. Общая социология: учебник / Г.Е. Зборовский. – Москва: Издательство «Гардарики», 2004. – 592 с.
16. Зборовский, Г.Е. Прикладная социология / Г.Е. Зборовский, Е.А. Шуклина. М.: Гардарики, 2004. 176 с.
17. Иванов, Д.В. Социология: Теория и история: учебное пособие / Д.В. Иванов. – Санкт-Петербург: Издательство «Питер», 2006. – 160 с.
18. Исаев, Б.А. Социология: краткий курс: учебное пособие / Б.А. Исаев. – Санкт-Петербург: «Питер», 2007. – 224 с.
19. Каменская, Е.Н. Социология: конспект лекций / Е.Н. Каменская. – Ростов на Дону: Издательство «Феникс», 2004. – 192 с.
20. Колесникова, Г.И. Социология и психология семьи: учебное пособие / Г.И. Колесникова, И.А. Кабарухина, В.Н. Мирошниченко. – Ростов на Дону: «Феникс», 2007. – 508 с.
21. Комаров, М.С. Социология: учебное пособие / М.С. Комаров. – Москва: Издательство «Аспект Пресс», 2003. – 462 с.
22. Кравченко, А.И. Социология: учебник /А.И. Кравченко. – Москва: Издательство «Академический проект», 2000. – 382 с.
23. Кравченко, А.И. Социология: учебное пособие /А.И. Кравченко. – Екатеринбург: Издательство «Деловая книга», 1998. – 384 с.
24. Кравченко, А.И. Социология: хрестоматия /А.И. Кравченко. – Москва: Издательство «Академический проект», 2004. – 736 с.
25. Кравченко, С.А. Социология: парадигмы через призму социологического воображения: учебник /С.А. Кравченко. – Москва: Издательство «Экзамен», 2007. – 750 с.
26. Кузнецов, В.Н. Социология молодежи: учебное пособие / В.Н. Кузнецов. – М: «Гардарики», 2005. – 335 с.
27. Лавриненко, В.Н. Социология: учебник /В.Н. Лавриненко. – Москва: Издательство «Культура и спорт», 1998. – 349 с.
28. Маршак, А.Л. Социология: учебник / А.Л. Маршак. – Ростов на Дону: Издательство «Феникс», 2004. – 384 с.
29. Мягков, А.Ю. Социология: Основы общей теории: учебное пособие / А.Ю. Мягков. – Москва: Издательство «Флинта», 2003. – 256 с.
30. Осадчая, Г.И. Социология социальной сферы: учебное пособие / Г.И. Осадчая. – Москва: Издательство «Академический проект», 2003. – 336 с.
31. Осипов, Г. В. Рабочая книга социолога / Г. В. Осипов. М.: КомКнига, 2006. 480 с.

32. Радугин, А.А. Социология: курс лекций / А.А. Радугин, К.А. Радугин. – Москва: Издательство «Центр», 2003. – 224 с.
33. Ритцер, Дж. Современные социологические теории: / Дж. Ритцер. – Санкт-Петербург: Издательство «Питер», 2002. – 688 с.
34. Ромашов, О.В. Социология и психология управления: учебное пособие / О.В. Ромашов, Л.О. Ромашова. – Москва: Издательство «Экзамен», 2002. – 512 с.
35. Сикевич, З. В. Социологическое исследование / З. В. Сикевич. СПб.: Питер, 2005. – 320 с.
36. Соколов, В.А. Социология: учебное пособие / В.А. Соколов – Ростов на Дону: Издательство «Феникс», 2004. – 192 с.
37. Тощенко, Ж.Т. Социология: общий курс: учебное пособие / Ж.Т. Тощенко. – Москва: Издательство «Прометей», «Юрайт», 1999. – 512 с.
38. Фролов, С.С. Основы социологии: учебное пособие / С.С. Фролов. – Москва: Издательство «Юрист», 1997. – 344 с.
39. Черняк, Е.М. Социология семьи: учебное пособие / Е.М. Черняк. – Москва: Издательство «Дашков и Ко», 2003. – 238 с.
40. Шарков, Ф.И. Социология: теория и методы: учебник / Ф.И. Шарков. – М.: «Экзамен», 2007. – 478 с.
41. Шереги, Ф. Э. Основы прикладной социологии: Учебник для вузов / Ф.Э. Шереги, М. К. Горшкова. М.: Интерпракс, 1996. 184 с.
42. Эфендиев, А.Г. Общая социология: учебное пособие / А.Г. Эфендиев. – Москва: Издательство «ИНФРА-М», 2004. – 654 с.
43. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования / В.А. Ядов. «Добросвет», 2003. – 596 с.
44. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учебное пособие / В.А. Ядов. – Москва: Издательство «Омега-Л», 2007. – 567 с.
45. Энциклопедия социальной работы. В 3 т. Пер. с англ. – М.: Центр общечеловеческих ценностей, 1993.

Составитель:
Каратабан И.А.

СОЦИОЛОГИЯ

ЧАСТЬ 1

Учебно-методическое пособие

Подписано в печать 25.02.2017. Формат бумаги 60x84/16. Бумага офсетная.
Печать цифровая. Гарнитура Таймс. Усл. п.л. 12,0. Тираж 300. Заказ 00012.

Отпечатано с готового оригинал-макета
на участке оперативной полиграфии
ИП Кучеренко В.О. 385008, г. Майкоп, ул. Пионерская, 411/76.
Тел. для справок 8-928-470-36-87. E-mail: slv01.maykop.ru@gmail.com