

Федеральное государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Майкопский государственный технологический университет»

Кафедра менеджмента и региональной экономики

# МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

по проведению модельного эксперимента  
«Биржевые торги» по дисциплине «Предпринимательство»  
для студентов факультета управления  
направления подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Майкоп 2014

УДК 338.24

ББК 65.050

М-54

Печатается по решению учебно – методического совета направления «Менеджмент».

Рецензент: д-р экон. наук, профессор Задорожная Л.И.

Составитель: канд.экон.наук, доцент Меликова Л.М.

М-54 Методическое пособие по проведению модельного эксперимента «Биржевые торги» для студентов факультета управления направления подготовки 080200.62 «Менеджмент»: методическое пособие. – Майкоп: ИП Магарин О.Г., 2013. – 44 с.

Методическое пособие носит нетрадиционный характер: знакомит преподавателей еще с одной формой обучения студентов, получающих профессиональную подготовку по направлению «Менеджмент».

Структура и содержание настоящего пособия включает исторический экскурс в игровой подход к закреплению теоретических знаний по предмету, даны практические рекомендации по организации проведения модельного эксперимента «Биржевые торги».

## Содержание

1. Цели и задачи .....	4
2. Общие положения .....	5
3. Подготовительный этап .....	10
4. Организация и проведение модельного эксперимента .....	15
5. Выводы и предложения .....	17
Список литературы .....	19
Приложения .....	21

## 1. Цели и задачи

Радикальные реформы общественно-экономического устройства в стране повлекли за собой принципиальные изменения инфраструктуры, существующих институтов в экономике, методов и механизмов управления экономическими процессами. Получило свое развитие и биржевое дело – один из рыночных механизмов оптовой торговли. В настоящее время в России он требует дальнейшей модернизации и совершенствования с целью приведения к нормам цивилизованного рынка.

До эпохи компьютеризации о сделках стороны договаривались устно. Сейчас торги большей частью проходят в электронном виде с использованием специализированных программ. Брокеры в своих интересах или интересах клиентов выставляют в торговые системы заявки на покупку или продажу биржевого товара (ценных бумаг (валюты)). Эти заявки удовлетворяются встречными заявками других торговцев. Биржа ведет учет исполненных сделок, реализует, организует и гарантирует расчеты (клиринг), обеспечивает механизм взаимодействия «поставки против платежа». Обычно биржи получают комиссионный сбор с каждой заключенной с их помощью сделки, и это основной источник доходов биржи.

Но биржевые торги – лишь часть биржевого дела, а за ним – совокупность целого ряда функций, которые выполняет биржа плюс особый дух биржевого собрания, во многом определяющие результат – ликвидность биржевого товара, создание маркетинговых индикаторов и т.д.

Цель модельного эксперимента, осуществляемого в форме деловой игры «Биржевые торги» заключается в приобретении студентами сенсорного (чувственного) опыта эмпирического исследования. Это достигается воссозданием духа биржевого собрания, моделированием воображаемой ситуации для закрепления полученных теоретических знаний, созданием непосредственного практического взаимодействия студента с изучаемым

явлением (объектом), познанием свойств, определяющих сущность и особенности биржевого дела, возможностью лично вмешиваться в естественное течение процесса.

Задачи модельного эксперимента «Биржевые торги»:

- закрепление теоретических знаний по курсу;
- развитие практических навыков применения полученных знаний;
- адаптирование личности в конкретно заданной ситуации;
- воспитание способности к коммерческой деятельности, направленность на разумный практицизм;
- развитие личностных качеств предпринимателя и коммуникационных связей;
- мотивация целей и выработка способности быстрого и правильного принятия решений в конкретной деловой ситуации;
- развитие этических, эстетических, морально-психологических качеств личности в деловой обстановке;
- актуализация имиджа и риторики в процессе делового общения.

## **2. Общие положения**

В зависимости от степени активности исследователя, которая может изменяться от состояния поиска и фиксации фактов до состояния управления и измерения созданных им процессов, методы эмпирического исследования подразделяются на наблюдение, эксперимент и измерение<sup>1</sup>.

Слово «эмпирический» буквально означает «то, что воспринимается органами чувств». Когда это прилагательное употребляется по отношению к методам научного исследования, оно служит для обозначения методик и методов, связанных с сенсорным (чувственным) опытом. При этом важнейшим элементом такого исследования является факт (от лат. *factum* - сделанное,

---

<sup>1</sup> Судас Л.Г., Юрасова М.В. Маркетинговые исследования в социальной сфере: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 272 с. (учебники факультета государственного управления МГУ им.М.В. Ломоносова). ISBN 5-16-002080-2

свершившееся). Наблюдения являются первоначальным источником информации и в науке они существенным образом зависят от теории, потому что до осуществления непосредственно наблюдения нужно иметь предположение (идею) о предмете наблюдения и цели наблюдения.

Эксперимент - важнейший метод эмпирического исследования, который специально планируется и ставится так, чтобы можно было наблюдать изучаемые процессы и явления в условиях, минимально подверженных воздействию посторонних факторов. Эксперимент проводится в специально созданных, управляемых условиях. Его отличие от наблюдения состоит в воздействии исследователя на объект изучения. Проведению эксперимента предшествует постановка проблемы, требующая экспериментального разрешения, и ее обоснование. При этом необходимо обеспечить четкую формулировку проблемы.

К экспериментам обычно обращаются:

- когда пытаются обнаружить у объекта изучения неизвестные ранее свойства для продуцирования знания, которые не могут быть получены в результате наблюдения и измерения, - исследовательские эксперименты;

- когда необходимо проверить правильность гипотез или каких-либо теоретических построений - проверочные эксперименты;

- когда в учебных целях «показывают» какое-либо явление - демонстрационные эксперименты, что имеет место в нашем случае.

Проведение эксперимента в экономике (в некоторых случаях и с применением специальных приемов и способов) более чем целесообразно, поскольку эксперимент обладает такими познавательными возможностями, которые делают его незаменимым по сравнению даже с самыми тщательными наблюдениями экономических процессов. В частности, только эксперимент может обеспечить количественную оценку экономических воздействий (таких, как материальное стимулирование). Он придает исследованию комплексный характер, ибо затрагивает и связывает разные стороны экономической,

социальной и психологической действительности. Это в полной мере проявляется при проведении деловой игры «Биржевые торги».

Особый вид эксперимента, используемый при проведении экономических исследований, - модельный эксперимент. Он предполагает изучение явления на его модели и отличается от обычного эксперимента тем, что в процесс познания включается «промежуточное звено» - модель, которая одновременно представляет собой и средство, и объект исследования, заменяющий оригинал. Модельные эксперименты отображают реальные экономические процессы упрощенно, однако у них есть свое преимущество - они позволяют многократно воспроизводить те или иные социально-экономические или управленческие ситуации, в данном случае – биржевые торги.

При проведении модельного эксперимента объект исследования приобретает специфическую форму модели, которая действует по инструкции, по предписанию экспериментатора (преподавателя). Своими корнями моделирующий эксперимент уходит в деловые игры, в которых задействованы не только формальные описания деятельности изучаемой реальной действительности, но и люди, принимающие решения в рамках схематично описанной в игре действительности. Характерная особенность эксперимента такого типа состоит в том, что поведение испытуемых в экспериментальной ситуации (в нашем случае студентов – будущих профессиональных управляющих) моделирует (воспроизводит) на разных уровнях абстракции вполне типичные для жизненных ситуаций действия, проявления эмоций, формирование восприятия. Например, выработку стратегии поведения в тех или иных социально-экономических условиях или под воздействием конкретных факторов. В частности, правильно выбранная стратегия поведения при биржевых торгах обеспечивает студенту реальную победу: при прочих равных условиях именно он становится «владельцем» желаемого биржевого товара.

При проведении измерения (иногда его называют инструментальным наблюдением) естественное «поведение» объекта изучения не модифицируется,

но контролируется и регистрируется с помощью различных средств измерений и инструментария, соответствующего тому или иному критерию оценки или индикатору, либо специальной измерительной методике (например, достижения максимальной концентрации «финансовых» ресурсов, возможности выступить стороной сделки и, наконец, достижения статуса покупателя на данной биржевой сессии). Измерение может проводиться как в естественных, так и в искусственно созданных условиях. Измерение обычно определяют как операцию присваивания объектам, процессам, явлениям цифровых показателей, определяющих степень соответствия рассматриваемым свойствам, фактам, качествам законам науки и т.д. Признаками измерения называют получение, сравнение и упорядочение информации. Это означает, что измерение предполагает выделение некоторого свойства исследуемых объектов или процессов, по которому производится их сравнение в определенном отношении.

Если обратиться к исторической ретроспективе, то заслуживает внимания тот факт, что первая в мире деловая игра была разработана под руководством М.М. Бирштейн в Ленинградском инженерно-экономическом институте в конце 1931 г. и проведена 23 июня 1932 г. Темой игры было «Развертывание производства сборочного цеха новопостроенного завода пишущих машин в пусковом периоде» (сокращенно - «Пуск цеха»). Игра, в которой участвовали 24 человека продолжалась два дня. В 1933-1934 гг. проводились игры, связанные с внедрением диспетчерских служб в промышленности. Было внедрено около 40 игр различного назначения, характера и тематики. В декабре 1936 г. была проведена игра по перестройке производства «Красный ткач», разработанная в Ленинградской промышленной академии им. С.М. Кирова по заданию наркомата легкой промышленности, которая продолжалась 5 дней.

Игровой подход особенно продуктивен в случае, когда необходимо, чтобы участники сами осознали проблемы созданной ситуации и нашли решение одной из них или нескольких взаимосвязанных проблем. Суть всех типов игр - имитация, моделирование реальных или воображаемых ситуаций



для отработки навыков поведения в сходных обстоятельствах в форме состязательности личностей или групп.

Управленческие игры, получившие распространение в нашей стране, имеют целью формирование самого процесса выработки управленческого решения параллельно с развитием внутриорганизационных отношений. Таким образом, практическая деловая игра представляет собой метод интенсивного коллективного поиска решений проблем подготовки и осуществления радикальных нововведений. Эффективность такого рода поиска обеспечивается тем, что в игре участвуют представители таких категорий участников, которые обычно напрямую не взаимодействуют, используются различные методы активизации участников, консультанты по управлению оказывают помощь. Участники игры принимают определенные решения, имитируя выполнение заранее распределенных ролей, реагируя на действия участников, выполняющих иные роли.

Неформализованная «игра без правил» как объект инновационного воздействия представляет собой мыслительный и деятельностный эквивалент управленческого организма. Она может использоваться для обработки и «проигрывания» оптимальных решений в прогнозируемых условиях, выдвижения и подготовки неформального резерва в управлении, вскрытия и компенсации «оргуправленческого тупика», разрушения системы бюрократических ограничений, комплексного «выращивания» мыслительных и деятельностных альтернатив механизмам торможения.

Инновационная игра представляет собой целостную форму совместной деятельности людей, направленную на выработку нового знания, новых способов организации и самоопределение участников. Она ориентирует участников на выработку нестандартных идей и подходов к решению проблем. Для участников игры свое решение будет не только новым, но и продуманным, «примеренным к себе». Группа участников рассматривается при этом как социальный организм, действующий в экспериментальной ситуации.

В начале перестройки активно выпускались бизнес-игры в картонном варианте. Известны классическая «Монополия» и ее аналоги: «Менеджер», «Бизнес - 2000» и многие другие. В 1990 году в журнале «Наука и жизнь» были напечатаны правила очень нестандартной экономической игры «Акционер», созданной киевлянами (А. Зырянов и др.) на основе разработанной американскими специалистами игры «Брокер». Игра отдаленно напоминает преферанс, однако, она имела много своих ни на что не похожих моментов. Элемент случайности в ней был только в раскладке карт, которые раздавались перед игрой, а всю остальную игру участник должен был построить на основе собственных размышлений. Общее для всех упомянутых игр: все они настольные, ориентированы на один и тот же сегмент – фондовый рынок. Результат игры – наличие большего капитала («денег») на счете (в наличии) по сравнению с соперником. Перечисленные игры носят скорее развлекательный характер.

Можно сделать вывод, что предлагаемый модельный эксперимент в форме деловой игры «Биржевые торги» абсолютно иной и по целям, и по характеру и по результатам. Он носит обучающий междисциплинарный характер. Его целевая аудитория – студенты управленческих специальностей, но фактически используются теоретические знания и опыт по таким направлениям, как: экономика, социология, психология, менеджмент и др. В любом случае, участие в предлагаемом модельном эксперименте позволит студентам в будущем избежать ограниченности традиционного узкоэкономического подхода к решению проблем, сформировать более широкий взгляд на цели и задачи менеджмента, а также научиться использовать исследовательские ресурсы для его информационного обеспечения.

### **3. Подготовительный этап**

Мероприятия в рамках подготовительного этапа предполагают:

а) получение теоретических знаний по биржевому делу и истории бирж, их классификации, составу участников, структуре, биржевым технологиям, правилам проведения торгов и заключения сделок, регулированию деятельности, гарантиям исполнения сделок и штрафным санкциям за неисполнение обязательств (краткий конспект – Приложение 1.);

б) закрепление полученных теоретических знаний непосредственно перед модельным экспериментом в форме обзорного тест-опроса «Биржевая деятельность»;

в) Знакомство участников модельного эксперимента с подлинным документооборотом «Росагробиржи» (г.Москва) из личного архива составителя данного методического пособия, которая в 1991-1993 гг. являлась брокером брокерской конторы №205 «Адыгееагроснаб» и работала на площадках Росагробиржи в режиме «on-line»;

г) подготовка материалов непосредственно для модельного эксперимента в форме деловой игры «Биржевые торги» в соответствии с алгоритмом игры, включающим две биржевые сессии: аукцион брокерских мест и заключение сделок купли – продажи на товарной бирже.

Теоретические знания по обозначенным проблемам студенты получают на аудиторных занятиях и в процессе самостоятельной работы в соответствии с учебным планом и общепринятыми методами и подходами к процессу обучения.

Закрепление полученных теоретических знаний непосредственно перед модельным экспериментом необходимо как для осуществления текущего контроля знаний, так и для постепенного «погружения» в игру, создания необходимой атмосферы и пробуждения интереса к игре, личной инициативы, активного участия, желания «примерить» ту или иную роль участника.

Обзорный тест-опрос «Биржевая деятельность»

Задачи:

- закрепление теоретических знаний по курсу;
- развитие аналитических способностей;

- повышение познавательного уровня, расширение кругозора;
- совершенствование навыков чтения на английском языке;
- умение графически отображать материал;
- умение мыслить конструктивно.

Материальное обеспечение: карточки «Брокерской головоломки», карточки «Биржевой шпаргалки», карточки «Структура товарной биржи», матрицы ответов №1, №2, №3.

Алгоритм тест-опроса:

1. Раздача карточек «Брокерская головоломка», подготовка листов для ответов с указанием фамилии и варианта. Объяснение задания и формы ответа. Карточки «Брокерская головоломка» (Приложение 2.) выполнены в пяти вариантах и представляют собой два рисунка: верхний - это ключ, пользуясь которым нужно прочесть в нижнем рисунке зашифрованные три слова-термина, которые необходимо затем кратко объяснить что они означают. Время ответа - 10 минут. Форма ответа: термин - объяснение, например:

<p>корнер - сговор на бирже          лизинг - аренда с правом выкупа          бонус - вознаграждение брокера</p>
--

Проверка по матрице терминов и визуальная их значений.

2. Сбор карточек задания №2 и ответов. Раздача карточек «Биржевая шпаргалка» (Приложение 3). Объяснение задания и формы ответа.

Карточки «Биржевая шпаргалка» выполнены в двух вариантах: «Крупнейшие банки мира» и «Крупнейшие промышленные корпорации мира». Необходимо, пользуясь подсказкой в виде биржевого жеста, определить правильный подтекстовый номер по уровню конкурентоспособности каждого (корпорации или банка) в предложенном списке, где умышленно лидеры и аутсайдеры расположены неправильно. Ответ представляет собой ряд натуральных чисел, отражающих истинное место того или иного объекта в предлагаемом рейтинге. Например; 1, 9, 6, 5, 3, 14, 7, 11 и т.д. Время работы 10 минут, проверка по матрице. Оценка по пятибалльной системе.

3. Сбор карточек задания № 2 и ответов. Раздача карточек «Структура товарной биржи» (Приложение 4). Объяснение задания и формы ответа. Подготовка листов для ответов.

Карточка «Структура товарной биржи» представляет собой; на лицевой стороне структурную организационную схему подразделений товарной биржи, на обороте - дешифратор символов, применяемых при оформлении ответа на задание. Необходимо в предложенной схеме определить:

- а) сколько допущено ошибок;
- б) какие? Описать каждую кратко с использованием дешифратора.

Например: на схеме «собрание акционеров» (13), ему подчинено «общее собрание» (1), но мы знаем, что высшим органом управления биржей является общее собрание акционеров, т.е. практически один и тот же орган управления изображен дважды, да еще и в подчинении один другому, т.е. самому себе. Вывод изображаем в виде ответа с использованием дешифратора в следующей форме:

1) «1» «13»

и так далее. Время ответа - 15 минут. Проверка по матрице.

4. За время работы студентов с очередным заданием преподаватель имеет возможность проверить и оценить предыдущее, отмечая результаты пофамильно в накопительном листке и после проверки третьего задания сразу же подвести итоги и объявить результаты.

5. Сбор листков-ответов задания № 3. Проверка ответов и дискуссия по наиболее трудным ошибкам, неправильно отмеченными студентами или незамеченными.

6. Подведение итогов. Объявление результатов.

Подлинный документооборот Росагробиржи включает: свидетельство о регистрации Брокерской конторы «Адыгееагроснаб», карточку аккредитации на бирже составителя методического пособия в качестве брокера, список брокерских фирм Росагробиржи, эквиваленты бартерного обмена продукции производственно-технического назначения на сельскохозяйственную

продукцию, ведомости заявок на продажу товаров на торгах Росагробиржи и на совместных с Росагробиржей торгах ряда российских бирж (на дату), образец типовой заявки на товар по международной бирже, биржевые цены по сделкам (на дату), типовой договор на оказание брокерских услуг, качественное удостоверение на поставку зерна пшеницы, действующие в то время Правила биржевой торговли и утвержденный Перечень штрафных санкций за нарушение Правил биржевой торговли, несоблюдение обязательств по торгам и другое.

Подготовка материалов для биржевых сессий модельного эксперимента включает следующее материальное обеспечение:

- вывеска «Биржа МГТУ»
- таблички с наименованием структурных подразделении Биржи: «Расчетная палата», «Котировальный комитет», «Регистрационный комитет», «Группа регистрации сделок»;
- бэйджики для работников Биржи (по числу структурных подразделений + маклеру + 2 шт. дежурным);
- «Белые воротнички» и «черные галстука» по числу работников Биржи (7 шт. в нашем случае). Могут быть изготовлены и из бумаги, и из ткани - как символ чиновника);
- биржевой молоток для маклера (может использоваться любая киянка, молоток и т.д.);
- конверты с «товаром» - карточками «Полюс один балл», «Автомат» - 5 шт;
- «деньги» для налично-денежных расчетов купюрами по 100 рублей из расчета 1000 рублей на каждого участника эксперимента;
- рабочие бланки:
  - а) поручение на продажу (закупку) товара (Приложение 5);
  - б) бланк типового договора на брокерское обслуживание (Приложение 6);
  - в) квитанция приходного ордера (Приложение 7);
  - г) биржевой список продаж на дату (Приложение 8);

- д) котировальный список (Приложение 9)
  - е) свидетельство о регистрации (Приложение 10);
  - ж) заготовка карточки аккредитации (Приложение 11)
  - з) бланк разового пропуска (Приложение 12).
- бумага, ручки для биржевых работников.

#### **4. Организация и проведение модельного эксперимента**

Организация и проведение модельного эксперимента предполагает:

1. Аудитория для проведения игры подготовлена соответствующим образом: условно разделена на зал биржевого собрания и биржевые службы, между ними стол для маклера. На доске или на столе маклера прикреплена табличка «Биржа МГТУ». Приготовлены рабочие места:

- а) маклера (бумага, биржевой список продаж, биржевой молоток);
- б) расчетной палаты (бумага, ручка, квитанции приходного ордера, калькулятор);
- в) регистрационного комитета (бумага, ручка, бланки Свидетельства о регистрации, карточки аккредитации, бланки разового пропуска);
- г) котировального комитета (бумага, ручка, котировальный список);
- д) группы регистрации сделок (бумага, ручка, конверты с «товаром» и надписью: Лот №1, Лот №2 и т.д.);
- е) на отдельном столе бланки договоров на брокерское обслуживание, поручения на покупку.

2. Студенты занимают места в зале биржевого собрания. Оглашаются Правила биржевой торговли с акцентом на то, что;

- а) каждый участник торгов проходит регистрацию в регистрационном комитете и имеет право присутствовать на торгах в качестве зрителя при условии уплаты входного сбора (100 рублей);

б) в торгах участвуют только брокерские конторы, т.е. зрители могут купить товар только через посредников, заключив с ними соответствующий договор на брокерское обслуживание и заполнив поручение на покупку;

в) торги проводятся методом оглашения списка продаж, метод торгов - выкрики голосом с предварительным поднятием карточки аккредитации и сообщением названия представляемой брокерской конторы. Шаг - 100 рублей;

г) торги проводятся посредством двух биржевых сессий:

- аукцион брокерских мест (5 ед.):

- торги по биржевому списку продаж, в котором выставлены на продажу пять торговых лотов товара: три лота «плюс один балл», два лота – «автомат».

Список продаж составлен таким образом, чтобы была возможность играть на повышение цены, просить ее снижения, объединять первоначальный капитал, чтобы обойти конкурентов (интересно потом и то, как распределяют покупку в группе: «по деньгам», «по справедливости», внесшему наибольший вклад в общее дело или разыграв покупку и т.д.). Суть в том, что лояльность получает только предъявитель карточки – «товара»;

д) работники биржи участвуют в торгах на общих основаниях: как все участники: получают стартовый капитал и дают поручения брокерам, входят в состав групп, только не участвуют в Аукционе брокерских мест.

3. Повторяем права и обязанности работников соответствующих биржевых служб, технологию регистрации участников-зрителей, участников торгов, брокерских контор, технологию заключения и оформления сделок купли брокерских мест, купли товара.

4. Раздается стартовый капитал каждому участнику эксперимента.

5. Выбираются биржевые работники, раздаются «белые воротнички», «черные галстуки», бэйджики. Биржевые работники занимают свои рабочие места.

6. Определяется состав участников торгов.

7. Проводится Аукцион брокерских мест. Оплата. Регистрация брокерских контор. Получение временных пропусков на торги зрителями.



8. Подведение итогов. Докладывают и делают краткий анализ итогов работы первой биржевой сессии биржевые работники соответствующих структур:

- расчетной палаты (объем полученных средств, в т.ч. от продажи брокерских мест, входных сборов);

- котировального комитета (количество сделок, средняя цена продавца, покупателя, фактически сложившаяся и выводы по спросу и предложению, по конъюнктуре рынка брокерских мест);

- регистрационный комитет (сколько зарегистрировано брокерских контор, их названия, сколько зрителей будет участвовать в торгах).

9. Оформляются договора на брокерское обслуживание и поручения на покупку товара на предстоящей биржевой сессии. Время работы - 10-15 минут.

10. Проводятся торги биржевому списку продаж. Оформляются покупки.

11. Проводятся итоги второй биржевой сессии. Вновь выступает каждый биржевой работник.

12. Подводятся итоги биржевой игры преподавателем. Разбираются ошибки и оплошности. Ответы на вопросы. Выставление оценок предъявителям купленного «товара», биржевым работникам, присутствующим участникам игры.

## **5. Выводы и предложения**

Описанный модельный эксперимент «Биржевые торги» позволяет максимально соединить теоретические знания и подлинную атмосферу биржи, проверить себя и преодолеть психологический барьер перед неизвестными еще широко экономическими взаимоотношениями, оценить свои предпринимательские способности. Реализуется шанс применить на практике полученные знания и существующие возможности, углубить и расширить их, выявить слабые места в теоретической подготовке. Это возможность выяснить: насколько полно использован потенциал самореализации и самовыражения в

равных стартовых условиях с другими. Наконец, модельный эксперимент позволяет объективно оценить свои возможности и сделать выводы, чтобы в дальнейшем, уже в реальной жизни, добиться более высоких и успешных результатов.

Таким образом, можно считать достигнутым следующие результаты модельного эксперимента:

- содержательные – осознание необходимости наличия багажа теоретических знаний и опыта для решения практических задач, продуцирование новых идей, эффективное решение комплексных экономических проблем с использованием отдельных инструментов смежных наук (социологии, психологии, акмеологии, синергетики и др.) на биржевом сегменте оптового рынка продаж;

- социальные - консолидированные группы, «управленческие команды», ориентированные на реализацию этих программ и проектов с помощью «социотехнических» средств (групповая работа);

- психологические – достижение лучшего понимания себя и других людей в стремлении к достижению консенсуса, устойчивая ориентация на личностное развитие, непрерывное приращение своего творческого потенциала, наиболее полное использование своих сил и способностей в процессе цивилизованного соперничества;

- духовные – повышение уровня деловой культуры, обретение чувства сопричастности, удовлетворение потребностей в уважении, самовыражении, повышение энергетического потенциала за счет духовного подъема, повышение самооценки;

- методические – использование новых методов и подходов к управлению и самоорганизации участников модельного эксперимента на локальном экономическом сегменте, проверка модельного эксперимента на адекватность.

## Список литературы

1. [www.znanium.com](http://www.znanium.com). Бердникова Т. Б. Рынок ценных бумаг и биржевое дело: Учебное пособие. - (Серия «Высшее образование») / Бердникова Т. Б. ИНФРА-М, 2000. - 270 с., ISBN 5-16-000179-4.
2. [www.piter.com](http://www.piter.com). Вайс М. Делай деньги во время кризиса на бирже / Серия Трейдинг & Инвестиции. СПб.: Изд-во Питер, 2009. – 384 с. ISBN 978-5-49807-311-8
3. [www.znanium.com](http://www.znanium.com). Дегтярева О. И. Биржевое дело: учебник / О.И. Дегтярева; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. - М.: Магистр, 2009. - 623 с., ISBN 978-5-9776-0016-3.
4. [www.piter.com](http://www.piter.com). Ковел М. Биржевая торговля по трендам. Как заработать, наблюдая тенденции рынка / Серия Трейдинг & Инвестиции. СПб.: Изд-во Питер, 1-е изд., 2011. – 352 с. ISBN 978-5-91180-755-9
5. [www.piter.com](http://www.piter.com). Куликов А.А. Форекс для начинающих. Справочник биржевого спекулянта. 2-е изд., Изд-во Питер, 2011, - 384 с. ISBN 978-5-91180-071-0
6. [www.znanium.com](http://www.znanium.com). Маскаева А. И. Биржа и биржевое дело: Учебное пособие / А.И. Маскаева, Н.Н. Туманова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 118 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006245-7.
7. Райзберг Б. А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева (Библиотека словарей «ИНФРА-М») - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2003. - 480 с. - ISBN 5-16-001584-1.
8. Электронная библиотека «Экономика и управление на предприятиях», eur.ru. Резго Г.Я., Кетова И.А. Биржевое дело. Учебник для ВУЗов. /— М.: Финансы и статистика, 2004
9. [www.znanium.com](http://www.znanium.com). Рожнова Н. С. Информационные технологии в биржевой торговле (биржевой тренажер): Учебное пособие / Н.С. Рожнова. -

М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 100 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006651-6.

10.[www.piter.com](http://www.piter.com). Солабуто Н.В. Краткосрочная торговля. Эффективные приемы и методы / Серия Трейдинг & Инвестиции. СПб.: Изд-во Питер, 1-е изд., 2012. – 160 с. ISBN 978-5-4237-0359-2.

## **Приложения**

## **Краткий конспект теоретических знаний для модельного эксперимента «Биржевые торги»**

Биржа (нидерл. beurs, нем. Börse, фр. bourse, итал. borsa, исп. bolsa, англ. exchange) - юридическое лицо, обеспечивающее регулярное функционирование организованного рынка биржевых товаров, валют, ценных бумаг и производных финансовых инструментов. Торговля ведётся стандартными контрактами или партиями (лотами), размер которых регламентируют нормативные документы биржи.

Раньше биржей называли место или здание, где собираются в определённые часы торговые люди и посредники, биржевые маклеры для заключения сделок с ценными бумагами или товарами.

До эпохи компьютеризации о сделках стороны договаривались устно. Сейчас торги большей частью проходят в электронном виде с использованием специализированных программ. Брокеры в своих интересах или интересах клиентов выставляют в торговые системы заявки на покупку или продажу ценной бумаги (валюты, товара). Эти заявки удовлетворяются встречными заявками других торговцев. Биржа ведёт учёт исполненных сделок, реализует, организует и гарантирует расчёты (клиринг), обеспечивает механизм взаимодействия «поставки против платежа».

Обычно биржи получают комиссионный сбор с каждой заключённой с их помощью сделки, и это основной источник доходов биржи. Другими источниками могут быть членские взносы, плата за доступ к торгам, продажа биржевой информации<sup>1</sup>.

История возникновения бирж относится к XIII-XV вв. и начинается с вексельных ярмарок в Венеции, Генуе, Флоренции, Шампане, Брюгге. В Брюгге вексельные торги проходили на площади, на которой стоял дом старинного семейства «van der Burse», на гербе которого были изображены три кожаных мешка (кошелька). Собрания купцов на площади получили название «Borsa»

---

<sup>1</sup> <http://ru.wikipedia.org> Материал из Википедии - свободной энциклопедии

(биржа), что означает «кошелёк». Именно там, на территории современной Бельгии в XV в. (1406 год) была основана первая биржа.

Функции биржи:

предоставление места для торговли (место встречи покупателей и продавцов);

организация биржевого торга;

установление правил торговли, в том числе стандартов на товары, реализуемых через биржу;

разработка типовых контрактов;

котирование;

урегулирование (арбитраж) споров;

информационная деятельность;

предоставление определенных гарантий исполнения обязательств участниками торгов.

Классификация бирж. В зависимости от торгуемых активов (инструментов) биржи подразделяются на:

товарные

фондовые

валютные

фьючерсные

опционные

Однако, всегда существовали и универсальные биржи - биржи, совмещающие организацию торгов различными инструментами в рамках одной организационной структуры (зачастую в разных секциях).

В разных странах и даже в пределах одной страны устройство бирж сильно различается. Однако, несмотря на различия, удаётся выделить и очертить типичные организационно-структурные признаки построения товарных бирж. С точки зрения организационно-правовой формы биржи формируются преимущественным образом в виде акционерных обществ. В то

же время это могут быть и товарищества, общества с ограниченной ответственностью, смешанные товарищества и даже частные предприятия.

Чаще всего биржи представляют собой акционерные общества закрытого типа (ЗАО). Их акции не подлежат свободной продаже. Тем самым руководящие органы биржи имеют возможность отбирать желающих стать акционерами по своему усмотрению, не допускать проникновения в акционерное общество случайных лиц. Такой подход в известной степени оправдывается тем, что биржа оперирует многомиллионными суммами, и поэтому риск проникновения в это дело незнакомых, случайных людей с неизвестной репутацией желательно свести к минимуму.

Биржи представляют собой коммерческие предприятия обычно негосударственных форм собственности. Их доходы формируются в основном за счёт поступлений от клиентов, участников оптовой торговли, проводимой биржей.

Не любой человек и не любая организация могут стать членами биржи. Для этого надо соответствовать требованиям её устава, иметь достаточный стартовый капитал, чтобы уплатить весьма крупный паевой взнос или купить почти столь же дорогое брокерское место на бирже, а так же иметь рекомендации не менее двух членов биржи. К тому же членом биржи можно стать только по решению биржевого совета.

Управление биржей, структура и функции органов управления строятся, как это принято в акционерных обществах. Высшим органом управления является общее собрание членов биржи, проводимое, как правило, один раз в год. Это как бы своего рода законодательный орган биржи, определяющий уставные формы и выносящий принципиальные решения в области биржевой деятельности. В функции собрания входит принятие устава и других учредительных документов, внесение в них изменений и дополнений, избрание биржевого совета, создание и закрытие филиалов, рассмотрение и утверждение годовых отчетов. Общее собрание призвано также определять цели и стратегию развития биржи. В дореволюционной России такие собрания именовали сходами биржевого общества.



Высшим исполнительным органом биржи является биржевой совет, именуемый также советом директоров (управляющих). Численность и персональный состав биржевого совета определяется общим собранием членов (акционеров) биржи. Биржевой совет собирается в период между общими собраниями, но обычно не менее одного раза в квартал. Это контрольно-распорядительный орган, осуществляющий текущее управление делами биржи. Он имеет право решать любой вопрос, не входящий в исключительную компетенцию общего собрания, представляет и охраняет интересы всех членов - участников биржи.

К числу функций, непосредственно выполняемых биржевым советом, относятся: подготовка материалов к проведению общего собрания членов биржи, руководство работой исполнительной дирекции, регулирование финансовых дел, установление режима работы биржи, утверждение правил проведения торгов, наблюдение за котировками цен, организация отбора и регистрация брокеров и т. д.

В функции исполнительной дирекции входят: организация исполнения решений биржевого совета, решение текущих проблем, возникающих в процессе деятельности биржи, налаживание взаимодействия между подразделениями, быстрое устранение сбоев оборудования, конфликтов между участниками биржевых процессов и др.

Структура органов оперативного управления обычно достаточно сложна. Прежде всего, выделяются центральные, внутренние органы биржи и периферийные, внешние. Первые обычно расположены в самом здании биржи, представляют её основной рабочий аппарат, непосредственно организующий и проводящий торги, фиксирующий и оформляющий сделки. Периферийные органы в отличие от центральных выполняют не основные, а вспомогательные функции предпродажного и послепродажного сервиса, обслуживания клиентов биржи, продавцов и покупателей товара на местах. Они могут находиться в любом уголке страны, где возникает первичный спрос и предложение товара. Такие внешние органы представлены обычно местными отделениями,

филиалами бирж и брокерских контор. Они работают на центральную биржу, собирают и принимают заказы на биржевое обслуживание.

Брокерские конторы и фирмы подают в торговую систему биржи заявки и способствуют их продвижению к источникам спроса (если это заявки на продажу) и к источникам предложения (если это заявки на покупку). Брокеры выступают в роли посредников между продавцом и покупателем товара, соединяющих их интересы, и одновременно в качестве полномочных представителей, действующих на бирже как доверенные лица контрагентов. Брокеры имеют свои стационарные места на бирже и являются неотъемлемой частью её структуры.

Лиц, занимающихся биржевым посредничеством от своего имени и за свой счёт, называют в отличие от брокеров дилерами (дjobберами). Это физическое лицо или фирма, проводящие биржевые операции в роли участников сделок. Лица, осуществляющие посредническую деятельность в определенном регионе, получили название дистрибьюторов.

Биржевые комитеты (комиссии) выполняют определённый, заранее заданный круг функций подготовки и проведения биржевого процесса. Обычно в их число входят комитеты по правилам биржевой торговли, по стандартам и качеству, котировальный комитет, информационные биржевые службы. Это специальные подразделения бирж.

Комитет по правилам занят составлением новых правил и внесением изменений в действующие правила биржевой торговли, подготовкой типовых контрактов, контролем за соблюдением норм и правил, ознакомлением с правилами заинтересованных лиц.

Комитет по стандартам и качеству вырабатывает биржевые стандарты, осуществляет экспертизу качества товаров, представляемых на торги, готовит акты экспертизы.

Котировальный комитет, исходя из конъюнктуры рынка по ранее осуществлённым сделкам, определяет уровень и соотношение цен на биржевые товары: по ценам продажи, покупки, средней цене в сделке. Одновременно создается биржевой бюллетень, в котором публикуются данные о минимальных

и максимальных значениях цен, по которым совершались сделки на бирже, другая маркетинговая информация.

Информационные службы обеспечивают коммуникационные процессы и информационный сервис в соответствии с принятым порядком и технологией проведения биржевых собраний. Торги проходят в операционном зале, разделённом на специализированные торговые секции, каждая из которых занята совершением либо определённых видов торговых сделок, либо сделок по группам и видам товаров. На крупных биржах обычно имеется пять и более таких секций. Сделки считаются биржевыми, если они заключены публично в пределах этой территории (иначе говоря в «биржевой яме»).

В основе биржевых сделок – закон спроса и предложения, хотя он действует не совсем свободно. Цена складывается еще и в зависимости от индивидуальных позиций и оценок участников торгов, в первую очередь брокеров-продавцов и брокеров-покупателей. Для фиксации и регистрации результатов сделок в структуре биржи выделяется регистрационное бюро (комитет). Основная функция его заключается в документальном закреплении текущей биржевой цены, на которую согласились обе стороны, участвующие в сделке. Для обеспечения денежных операций, сопутствующих сделке, требуемые расчеты проводит расчетная палата.

Наряду с этими основными элементами биржевых структур, характеризующих устройство биржи, в ее состав обычно входит биржевая арбитражная комиссия. Она призвана разрешать конфликтные ситуации и тем самым обеспечивать правовой, юридический порядок в рамках биржевого собрания.

Каждой бирже присущи собственные особенности организации биржевого процесса, которые к тому же постоянно совершенствуются по мере развития биржевого дела. Обычно биржевые операции вправе осуществлять только члены биржи самостоятельно или через своих уполномоченных, а также биржевые брокеры по поручению. Клиент, который желает купить или продать свой товар через биржу, должен, прежде всего, обратиться в брокерскую контору, являющуюся членом этой биржи, и связаться с брокером -

приёмщиком заказов. Клиент заполняет бланк-приказ и передает его уполномоченному брокеру. Все эти предварительные, стартовые операции могут осуществляться вне биржи, в периферийных органах. Лишь после того, как уполномоченный брокер передает заявку брокеру - исполнителю счетов, она поступает в центральные органы биржи. Все биржевые услуги и операции платные. Клиент биржи обязан сам нести сопутствующие операционные расходы. На многих биржах до начала исполнения заказа клиент должен внести на счёт биржи гарантийный взнос, составляющий до 10% оценочной стоимости предмета сделки, что служит залогом исполнения сделки клиентом. Если клиент оплатил положенные по сделке суммы, то он вправе получить гарантийный взнос обратно.

Принятая биржей заявка поступает в торговую секцию операционного зала и включается в список (продаж на дату). В день торгов из-за того, что в биржевом зале обычно очень шумно, в ходе торгов брокеры и маклер общаются путём поднятия карточек или жестами (на биржах существует устоявшийся язык жестов). Обычно торг начинает ведущий маклер с сообщения о товарах, выставленных на продажу: он оглашает список продаж по номеру лота начальному и конечному на каждой странице списка продаж (на дату). Если сообщение маклера вызвало интерес у присутствующих брокеров, желающих приобрести товар, они подтверждают это, поднимая вверх руку с карточкой. После оглашения всего списка и небольшого перерыва начинается обсуждение предложений брокеров-продавцов. В идеальном случае на предложение откликается заинтересованный брокер-покупатель, то есть контрагент, желающий приобрести всю партию товара. И сделка сразу фиксируется. Если такой вариант не проходит, то обсуждаются встречные предложения брокеров-покупателей об условиях, на которых они согласны приобрести товар или его часть. В случае повторной неудачной попытки заключить сделку она откладывается и рассматриваются следующие предложения.

При достижении договорённости между брокером-продавцом и брокером-покупателем (в виде их устного согласия о взаимоприемлемости

условий) маклер фиксирует сделку записью в регистрационной карте. Такая регистрация свидетельствует о том, что сделка заключена.

Приведённое описание торгов чрезвычайно упрощено в целях облегчения восприятия процесса в целом. Реальная процедура торга намного сложнее и разнообразнее. Порядок ведения во многом зависит от вида сделок, а также от установившихся на каждой бирже традиций, уровня оснащённости бирж площадями, помещениями, средствами передачи и отображения информации, вычислительной техникой.

В Европе системы регулирования продвигаются к установлению единых правил работы бирж, с 1 ноября 2007 введена в действие директива Евросоюза «О рынках финансовых инструментов» (MiFID).

№ 1а

●	■	▲	А	Б
▨	▩	▧	В	Г
▦	▥	▤	Д	Е
▣	▢	□	Ж	З

?

▧	▩	▨	▦	▥
▤	▣	▢	□	■
▦	▥	▤	▣	▢
□	■	▦	▥	▤
▣	▢	□	■	▦

№ 2а

●	■	▲	А	Б
▨	▩	▧	В	Г
▦	▥	▤	Д	Е
▣	▢	□	Ж	З

?

▧	▩	▨	▦	▥
▤	▣	▢	□	■
▦	▥	▤	▣	▢
□	■	▦	▥	▤
▣	▢	□	■	▦

№ 3а

●	■	▲	А	Б
▨	▩	▧	В	Г
▦	▥	▤	Д	Е
▣	▢	□	Ж	З

?

▧	▩	▨	▦	▥
▤	▣	▢	□	■
▦	▥	▤	▣	▢
□	■	▦	▥	▤
▣	▢	□	■	▦

№ 4а

●	■	▲	А	Б
▨	▩	▧	В	Г
▦	▥	▤	Д	Е
▣	▢	□	Ж	З

?

▧	▩	▨	▦	▥
▤	▣	▢	□	■
▦	▥	▤	▣	▢
□	■	▦	▥	▤
▣	▢	□	■	▦


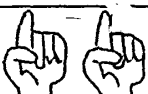
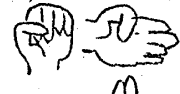






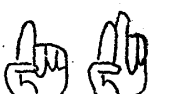


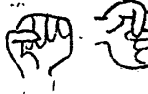

№ 5а

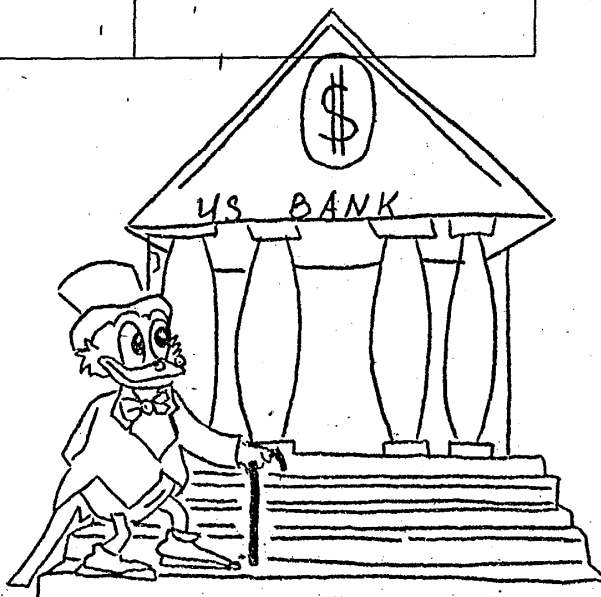
●	■	▲	А	Б
▨	▩	▧	В	Г
▦	▥	▤	Д	Е
▣	▢	□	Ж	З

?

▧	▩	▨	▦	▥
▤	▣	▢	□	■
▦	▥	▤	▣	▢
□	■	▦	▥	▤
▣	▢	□	■	▦

Крупнейшие банки мира

N	Банк	Страна	Брокерская шпаргалка
1	DAI-ICHI KANGYO BANK	Япония	
2	MITSUI BANK	Япония	
3	CITICORP	США	
4	SUMITOMO BANK	Япония	
5	CREDIT AGRICOLE	Франция	
6	TOKAI BANK	Япония	
7	MITSUBISHI BANK	Япония	
8	FUJI BANK	Япония	
9	SANWA BANK	Япония	
10	BARCLAYS BANK	Великобритан.	
11	NORINCHUKIN BANK	Япония	
12	UNION BANK OF SWITZERLAND	Швейцария	
13	INDUSTRIAL BANK OF JAPAN	Япония	
14	DEUTSCHE BANK	Германия	



Крупнейшие промышленные корпорации мира

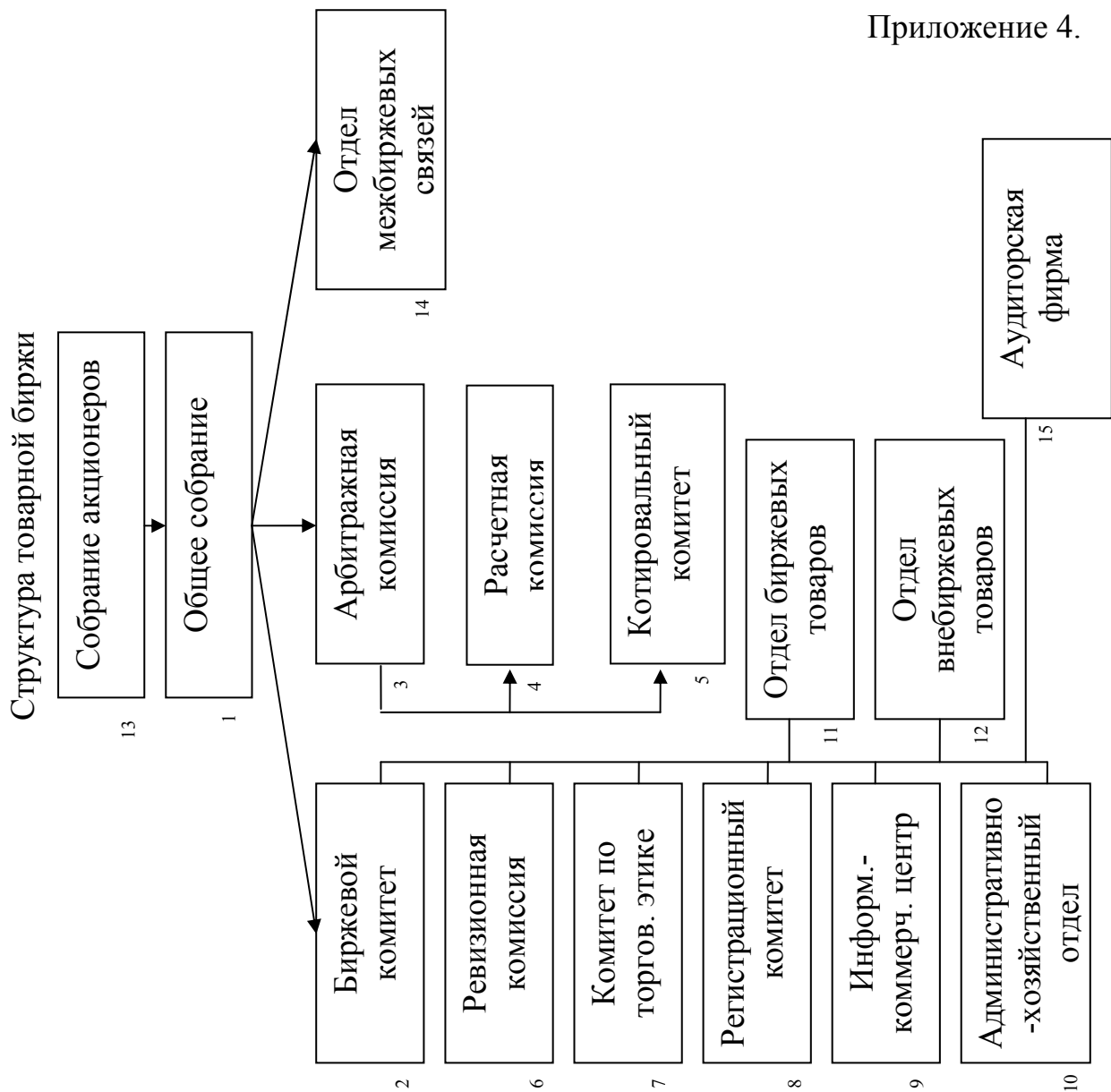
N	Корпорация	Страна	Брокерская шпаргалка
1	General Motors	США	
2	IBM	США	
3	Exxon	США	
4	Toyota Motor	Япония	
5	Ford Motor	США	
6	IRI	Италия	
7	Daimler-Benz	Германия	
8	Royal Dutch-Shell	Великобритания-Голландия	
9	British Petroleum	Великобритания	
10	Hitachi	Япония	
11	General Electric	США	
12	Chrysler	США	
13	Fiat	Италия	
14	Mobil	США	
15	Siemens	Германия	





ДЕШИФРАТОР

- Δ – одно и то же
- X – не одно и то же
- О – подчиняется напрямую
- Ø – не подчиняется напрямую
- – может быть такой отдел
- ∄ – не может быть такого отдела
- Z – входит в состав биржи (товарной)
- └ – не входит в состав биржи (товарной)



Приложение 4.

ПОРУЧЕНИЕ № ..... НА ..... НА ПРОДАЖУ (ЗАКУПКУ)  
ТОВАРА

Наименование клиента .....  
Р/счет клиента .....  
Брокерская контора .....  
Срок действия поручения с «.....» ..... 201 ..... г по «.....» ..... 201 ..... г  
Наименование товара .....  
Цена единицы товара .....  
Кол-во товара ..... Единица измерения .....  
Комиссионный процент с Клиента ..... % (Брокерской конторе)  
Процент от коммерческой прибыли ..... % (Брокерской конторе)  
Штраф с клиента за отказ ..... %  
Срок поставки товара: с ..... по .....  
Размер биржевого сбора ..... % (Бирже)  
Тип доставки .....  
Вид транспорта .....  
Местонахождение груза .....  
Упаковка и маркировка .....  
Порядок расчета сторон .....  
Сроки оплаты товаров .....  
Процент предоплаты .....  
Спецификация и особые условия: .....  
М. П. Клиент .....  
(подпись)

## ДОГОВОР

на оказание брокерских услуг

..... 201 г. № ..... г. Майкоп

..... в лице ..... действующего на основании .....  
 ....., именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной  
 стороны, и ..... в лице .....  
 ....., действующий на основании ....., именуемый в  
 дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

## I. Предмет договора

1.1. «Заказчик» поручает, а «Исполнитель» обязуется заключить на бирже, предприятии (организации), частной фирме за определенное вознаграждение договор на продажу (закупку) товарно-материальных ресурсов.

1.2. «Исполнитель» обязуется содействовать заключению договоров между «Заказчиком» и поставщиком (потребителем) путем эквивалентного обмена сельхозпродукции и продукции ее переработки на необходимые материально-технические ресурсы в случае исчерпания возможности в оформлении договорных отношений в установленном порядке.

## II. Обязательства сторон

## 2.1. Обязательства «Исполнителя»:

— При заключении сделок на бирже «Исполнитель» гарантирует, что он имеет право совершения биржевых сделок;

— При изменении условий купли-продажи «Исполнитель» обязан в трехдневный срок известить об этом «Заказчика»;

— Количество и развернутая номенклатура (ассортимент), уровень качества, способ отгрузки, упаковка и цена сообщаются «Заказчику» в трехдневный срок с момента оформления контракта;

— «Исполнитель» на основании децентрализованных закупок организует поставку материально-технических ресурсов транзитом от поставщика с участием или без участия в расчетах.

— «Исполнитель» проводит работу по изысканию новых поставщиков (покупателей), оказывает посреднические услуги по налаживанию хозяйственных и коммерческих связей, выявлению и реализации продукции, а также закупку по импорту необходимых товарно-материальных ресурсов, оказывать услуги по реализации малоходовых и излишних товарно-материальных ценностей.

— «Исполнитель» заключает сделки на покупку (продажу) товара по текущей биржевой цене дня, по цене не выше (не ниже) заданной, комбинированные из вышеперечисленных видов.

— «Исполнитель» имеет право отказаться от выполнения задания (поручения) при отсутствии соответствующих гарантий.

## 2.2. Обязательства «Заказчика»:

При сделках купли:

— «Заказчик» обязан принять продукцию на основании соответствующих сопроводительных документов от поставщика по количеству и качеству с оформлением необходимых претензионных материалов в случае расхождений.

При сделках продажи:

— «Заказчик» выдает со своей стороны контракт, а также представляет гарантию наличия товара в виде заверенной складской расписки или транспортного документа, подтверждающего наличие товара.

— «Заказчик» обязан за свой счет привести товар в состояние, пригодное для транспортировки, упаковать и маркировать в соответствии с требованиями стандартов и ТУ;

— С момента выдачи «Исполнителю» контракта «Заказчик» не имеет права распоряжаться данным товаром до получения отчета о выполнении поручения;

— «Заказчик» обязан отгрузить товар в сроки, определенные в договоре поставки, после получения отчета и оплатить «Исполнителю» в трехдневный срок вознаграждение за выполнение контракта.

Отчет «Исполнителя» считается принятым, если «Заказчик» не сообщил о своих вознаграждениях по отчету в десятидневный срок с момента его получения;

— «Заказчик» обязан оплатить вознаграждение вне зависимости от исполнения сделки в качестве возмещения расходов по исполнению контракта.

### III. Сроки и порядок поставки

3.1. Продукция поставляется в сроки, указанные в контракте и договоре поставки. Право досрочной поставки продукции предоставляется по согласованию.

3.2. Отгрузка продукции производится непосредственно предприятием-изготовителем или продавцом по указанию «Исполнителя».

3.3. При наличии претензий к поставляемой продукции «Заказчик» составляет соответствующие акты и перечень претензий и передает их «Исполнителю» для принятия мер к поставщику или продавцу.

3.4. В случае несогласия с претензиями «Заказчика» «Исполнитель» в десятидневный срок направляет в адрес «Заказчика» мотивированный отказ.

### IV. Цена и порядок расчетов

4.1. Оплата продукции производится «Заказчиком» на основании платежного требования «Исполнителя» и спецификации в срок не позднее 3-х дней с момента получения извещения о платеже.

4.2. Специальная тара, упаковка, автотранспортный тариф за поставку груза, погрузо-разгрузочные работы оплачиваются «Заказчиком» по предъявленному платежному документу «Исполнителя», счету-фактуре.

4.3. Вознаграждение «Исполнителя» определяется в процентах от суммы сделки и оплачивается в размере утвержденной расчетной наценки за услуги — 4,5%.

4.4. За выполнение поручений по товарообменным сделкам «Исполнитель» получает вознаграждение отдельно по заключению сделки продажи и сделки купли в соответствии с п. 4.3.

4.5. Если «Исполнитель» по поручению на заключение сделки купли нашел товар по цене ниже, а по поручению на заключение сделки продажи реализовал товар по цене выше, указанной в контракте, то «Заказчик», кроме вознаграждения, указанного в п. 4.3, уплачивает «Исполнителю» 50% от разницы между назначенной «Заказчиком» ценой и той, более выгодной ценой, по которой «Исполнитель» совершил сделку.

4.6. Размер биржевого сбора устанавливается биржей в соответствии с правилами биржевой торговли и письменно сообщается «Заказчику» «Исполнителем».

Биржевые сборы дифференцированы и могут быть различны на одно и то же наименование товара в зависимости от того, на какой бирже заключена сделка.

4.7. «Заказчик» оплачивает «Исполнителю» вознаграждение за оказание информационных услуг по биржевым котировкам цен на конкретный товар, о наличии конкретного товара на бирже, об уровне и сбалансированности спроса и предложения по конкретному товару в размере ..... рублей в год в порядке абонентного обслуживания.

Абонентная плата вносится за год и перечисляется на счет «Исполнителя» в течение 30 дней после подписания настоящего договора.

4.8. Если «Заказчик» не оплатил в установленный срок «Исполнителю» вознаграждение и биржевой сбор, «Исполнитель» имеет право списать причитающиеся суммы в безакцептном порядке в течение 2-х месяцев с момента возникновения права требования.

### V. Ответственность сторон

5.1. «Заказчик» имеет право на возмещение обоснованных убытков в случае ненадлежащего исполнения «Исполнителем» обязательств по договору.

5.2. «Исполнитель» не несет ответственность за проблемы или убытки, которые могут возникнуть у «Заказчика» или конечных потребителей в результате использования продукции и неисполнения своих обязательств третьими лицами.

5.3. В случае выявления факта нарушения «Заказчиком» поручений «Исполнителя» по реализации МТС в части нарушения сроков поставки или недопоставки товара «Заказчик» уплачивает неустойку в размере 15% стоимости товара.

5.4. При несвоевременной оплате продукции «Заказчик» уплачивает «Исполнителю» пеню в размере 0,04% от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки.

5.5. В случае уклонения от оплаты или просрочки оплаты вознаграждения за услуги по сделке «Заказчик» уплачивает «Исполнителю» штраф в размере 0,2% причитающейся суммы за каждый день просрочки, но не более 10%.

Данный штраф может быть взыскан в безакцептном порядке в двухмесячный срок с момента возникновения права требования.

#### VI. Дополнительные условия

6.1. Во всем остальном, не предусмотренном договором, стороны руководствуются действующим законодательством и другими законодательными актами правительства.

6.2. Все споры, возникшие в ходе исполнения настоящего договора, при недостижении соглашения сторон, рассматриваются соответствующими органами Госарбитража.

6.3. Стороны не несут ответственности, если не возможность выполнения обязательств наступила в силу непредвиденных (форсмажорных) обстоятельств, а также неожиданных постановлений правительства и Указов Президента.

6.4. Все изменения, дополнения настоящего договора действительны лишь в том случае, если они оформлены в письменной форме и подписаны обеими сторонами.

6.5. Любая из сторон может расторгнуть договор, письменно предупредив другую сторону не менее, чем за месяц.

6.6. Данный договор подписан в 2-х экземплярах, каждый из которых имеет одинаковую силу.

#### VII. Срок действия договора и юридические адреса сторон

7.1. Срок действия договора с «.....» ..... 201 г по «.....» ..... 201 г

7.2. Юридические адреса сторон и банковские реквизиты:

«Заказчик» .....  
.....  
.....

Подписи и печати сторон:

«Заказчик»

«Исполнитель»

предприятие, организация      **Форма № КО-1**

Утверждена ЦСУ СССР по со-  
гласованию с Госбанком СССР  
и Министерством финансов  
СССР 12.X.1973 г. № 668.

**ПРИХОДНЫЙ  
КАССОВЫЙ ОРДЕР**

Число	Месяц	201	г.
-------	-------	-----	----

Корреспон- дирующий счет, субсчет	Шифр анали- тического учета	Сум- ма	Шифр целе- вого назна- чения

Принято от \_\_\_\_\_  
Основание \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ руб.      коп  
прописью \_\_\_\_\_  
Приложение \_\_\_\_\_

Главный (старший) бухгалтер  
Получил кассир

ЛИНИЯ ОТРЕЗА

предприятие, организация

**Квитанция  
к приходному кассовому  
ордеру № \_\_\_\_\_**

Принято от \_\_\_\_\_

Основание \_\_\_\_\_

прописью \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ руб.      коп  
«      »      19

м. п.,  
Главный (старший)  
бухгалтер  
Кассир

*БИРЖЕВОЙ СПИСОК ПРОДАЖ*

№ поз.	Наим. товара	Цена, ед.	Кол-во	Срок дейст.	Срок постав.	Тип постав	Поряд. и срок оплат.	местонахож- дения
1	плюс один балл	400 руб.	1	21 февр.	немедленно	самовывоз	налич. расчет, предоплата	г.Майкоп
2	плюс один балл	600 руб.	1	21 февр.	немедленно	самовывоз	налич. расчет, предоплата	г.Майкоп
3	плюс один балл	1000 руб.	1	21 февр.	немедленно	самовывоз	налич. расчет, предоплата	г.Майкоп
4	автомат	5000 руб.	1	21 февр.	немедленно	самовывоз	налич. расчет, предоплата	г.Майкоп
5	автомат	100 руб.	1	21 февр.	немедленно	самовывоз	налич. расчет, предоплата	г.Майкоп

Биржа МГТУ

Котировальный список биржевых цен по сделкам  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

№ п/п	Наименование товара	Кол-во	Цена		
			продавца	покупателя	в сделке
1	плюс один балл	1	400		
2	плюс один балл	1	600		
3	плюс один балл	1	1000		
4	автомат	1	5000		
5	автомат	1	100		



*СВИДЕТЕЛЬСТВО*

*ЧЛЕНА БИРЖИ ФТБОУ ВПО «МГТУ»*

---

---

---

---

**ПРИНЯТ ЧЛЕНОМ БИРЖИ ФГБОУ ВПО «МГТУ»**

**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ  
БИРЖЕВОГО КОМИТЕТА**

---

**РЕГИСТРАЦИОННЫЙ №**\_\_\_\_\_

**МАЙКОП**

Образец  
Карточки аккредитации Брокерской конторы

Биржа ФГБОУ ВПО «МГТУ»
<div>_____</div> <div>_____</div> <div>(ФИО)</div> <div>_____</div>
Вписывается название

На оборотной стороне указывается номер регистрационного свидетельства и подписывается работником регистрационного комитета. Это – постоянный пропуск на торги.

Образец  
бланка разового пропуска на торги  
Биржи ФГБОУ ВПО «МГТУ»

Биржа ФГБОУ ВПО «МГТУ»
ПРОПУСК № _____
_____
Допускается к участию в торгах Биржи ФГБОУ ВПО «МГТУ» « _____ » _____ 20 _____ г. в операционном зале Биржи с « _____ » часов до « _____ » часов. Входной сбор уплачен.
Ответственный работник службы регистрации
<div>_____</div> <div>подпись</div>



МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ  
по проведению модельного эксперимента  
«Биржевые торги» по дисциплине «Предпринимательство»  
для студентов факультета управления  
направления подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Подписано в печать 02.12.2013. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.  
Формат бумаги 60х84/16. Печать цифровая. Усл. п. л. 2,75. Тираж 100. Заказ 0278.

Отпечатано с готового оригинал-макета на участке оперативной полиграфии ИП Магарин О.Г.  
385008, г. Майкоп, ул. 12 Марта, 146. Тел. 8-906-438-28-07. E-mail: [olemag@yandex.ru](mailto:olemag@yandex.ru)