

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МАЙКОПСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
КАФЕДРА СЕРВИСА, ТУРИЗМА И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО НАПИСАНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»  
ДЛЯ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 100103 СОЦИАЛЬНО-  
КУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС И ТУРИЗМ**

Майкоп – 2013

УДК – 338.48 – 53.001.63 (07)

ББК - 75.81

М - 54

Печатается по решению научно-технического совета ФГБОУ ВПО «МГТУ».

**Составители:**

**Лабинцева С.И.**, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент;

**Ожева С.Б.**, кандидат социологических наук, доцент.

**Рецензенты:**

**Сташ С.М.**, кандидат социологических наук, доцент;

**Шехмирзова А.М.**, кандидат педагогических наук, доцент.

**Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование». – Майкоп: ИП Кучеренко В.О., 2013 – 24 с.**

Методические рекомендации разработаны в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования к учебно-методическому обеспечению учебного процесса по специальности «Социально-культурный сервис и туризм» на основании Положения о курсовой работе в ФГБОУ ВПО «МГТУ».

Методические рекомендации предназначены для студентов очной и заочной форм обучения факультета новых социальных технологий специальности «Социально-культурный сервис и туризм».

## **ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ**

Выполнение и оформление курсовых работ – один из важных и перспективных видов исследовательской деятельности студентов. В творческом взаимодействии с преподавателем формируется личность будущего педагога, развивается умение решать актуальные педагогические и методические проблемы, самостоятельно ориентироваться в научной педагогической, методической и психологической литературе, успешно применять на практике теоретические знания.

Выполнение курсовой работы предусмотрено учебным планом и обязательно для каждого студента.

В результате выполнения курсовой работы студент должен продемонстрировать умения вести исследовательскую деятельность.

Курсовая работа не является и собственной интерпретацией проблемы, напоминающей школьное сочинение на свободную тему по литературе или публицистическую статью, так как она всегда основывается либо на научной проблеме, либо на учебной и опирается на источники и вторичную научную литературу.

Курсовая работа не может быть простой компиляцией отдельных «кусков» различных текстов и состояться из фрагментов статей и книг. Она должна иметь структуру, которая наполнена однородным научным содержанием: фактами, данными, раскрывающими взаимосвязь между явлениями, аргументами и т.д. и содержать нечто новое: обобщение обширной литературы, материалов эмпирических исследований, в котором проявляется авторское видение проблемы и ее решения. Этот принцип является непреложным: структура курсовой работы остается неизменной, но по мере обучения меняется ее содержание: углубляется фундаментальность исследования проблемы, что внешним образом проявляется в росте количества первоисточников и удлинении списка литературы.

Таким образом, курсовая работа является студенческим квалификационным учебно-научным произведением, посвященным самостоятельной разработке избранной проблемы. Она обладает

всеми чертами научного произведения: в ней четко сформулированы проблема и исследовательские вопросы, обоснована их актуальность, изложена степень изученности проблемы, состояние ее исследования; она выполняется на основе знакомства с теоретическими подходами к проблеме, использования методологических знаний; содержит научные выводы, имеющие значение для дальнейших исследований проблемы и носит целостный, однородный и завершённый характер.

***Выбор темы курсовой работы.*** Темы курсовых работ, как правило, определяются и утверждаются на заседаниях кафедр и доводятся до сведения студентов.

Тематика курсовых работ должна отвечать следующим требованиям:

- соответствовать задачам подготовки специалистов;
- учитывать направления и проблематику современных научно-педагогических исследований;
- приобщать студентов к работе над проблемами, которые исследуют отдельные преподаватели и коллектив кафедры в целом;
- учитывать разнообразие интересов студентов в области дисциплин методического цикла;
- разрабатывать актуальные проблемы воспитания и обучения школьников.

Темы курсовых работ могут определяться разными способами.

1. Преподаватель определяет тему курсовой работы студента. Если педагог ведет исследовательскую работу по определенной теме, он может привлечь к её разработке и студентов, предложив им для творческого поиска перечень конкретных тем.

2. Студент работает по теме, соответствующей его интересам. Выбору темы способствует:

- просмотр аналитических обзоров достижений науки, сделанных ведущими специалистами;
- ознакомление со специальной литературой и периодическими педагогическими и методическими изданиями;
- выбор темы, близкой к проблематике ранее выполненных исследований.

После того как выбрана и согласована с научным руководителем тема курсовой работы, составляется календарный

план, в котором определяются сроки выполнения этапов курсовой работы. План облегчает контроль за ходом выполнения исследования и помогает студенту самостоятельно и осознанно выполнять курсовую работу.

## **ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

В ходе выполнения курсовой работы, как правило, выделяются четыре этапа.

**Первый этап** – подготовительный, определяющий начальные позиции и разработку программы исследовательской деятельности и имеющий цели:

- ознакомление с методическими рекомендациями по выполнению курсовой работы;
- самостоятельный выбор темы курсовой работы;
- утверждение в ходе собеседования с руководителем курсовой работы окончательного варианта темы;
- составление библиографии по теме курсовой работы;
- составление плана курсовой работы;
- обсуждение плана курсовой работы с руководителем;
- выбор методов исследования;
- формулировка гипотезы исследования.

Тему курсовой работы студенты выбирают самостоятельно, консультируясь при этом с преподавателем, ведущим дисциплину, по которой пишется курсовая работа. Список возможных тем предлагается преподавателем и зафиксирован в учебно-методическом комплексе по дисциплине. Ориентируясь на собственный научный интерес и направления научной работы кафедры и преподавателей, студент может предложить свою формулировку темы с обоснованием необходимости ее разработки. В таком случае следует учитывать общее правило: чем конкретнее сформулирована тема – тем лучше. Не следует предлагать темы, разработка которых потребовала бы многолетних усилий целого научного коллектива.

Свобода выбора темы позволяет студентам развивать «профессиональное воображение», определить свое место в изучаемой дисциплине, расширяет интеллектуальное пространство, вырабатывает умение ориентироваться в теоретико-методологических

основах учебной дисциплины.

После того, как тема окончательно определена и утверждена, студент должен ознакомиться с проблемой в целом, прочитав по учебникам главы, посвященные соответствующей тематике. После предварительного общего знакомства с проблемой студент должен составить примерный план курсовой работы, который может быть скорректирован в процессе углубления в тему. План работы должен состоять из двух разделов:

**Второй этап** – пилотажный – предполагает проведение предварительной опытно – экспериментальной работы и уточнение методики исследования.

***Сбор материала.*** При подготовке к написанию курсовой работы важное место отведено сбору материала. После предварительного знакомства с проблемой студенту следует приступить к составлению библиографии с помощью рекомендованных преподавателем библиографических указателей. Названия нужных изданий желательно выписывать на отдельные карточки, соблюдая правила библиографического описания.

Для того, чтобы лучше овладеть изучаемым материалом, удобнее группировать его не по источникам конспектирования, а по отдельным вопросам исследуемой проблемы. Этого легче всего достичь, располагая выписками из источников и научной литературы на отдельных карточках. На каждой из них должен быть цитируемый текст (или пересказ), указание, откуда он заимствован (автор, название работы, страница), и вопрос раздела курсовой работы, для которого данная выписка предназначена. При работе с литературой необходимо обращать внимание на ссылки читаемой статьи не только с целью оценки аргументации автора, но и для пополнения библиографии курсовой работы.

В процессе написания курсовой работы студент должен распределить подготовленные карточки по соответствующим разделам, главам и вопросам. Здесь важно расположить материал в логической связи и последовательности с материалами других глав и параграфов внутри каждой главы. Эта связь придаст четкость структуре работы, предотвратив повторение и эклектичность в изложении.

Во время работы с источниками и исследовательской литературой студент постоянно встречается с незнакомыми терминами. Ни в коем случае нельзя ограничиваться приблизительным пониманием. Следует обратиться к справочным изданиям для выяснения их значения.

**Третий этап** – основной – включает:

- написание теоретической части
- написание практической части курсовой работы.

**Четвертый этап** – итоговый, предполагающий оформление результатов, имеет следующие цели:

- предварительное обсуждение курсовой работы,
- проверка правильности гипотезы исследования,
- окончательное оформление курсовой работы,
- защита курсовой работы.

Преподаватель, рецензирующий работу, пишет свои замечания на полях. В конце работы дается рецензия, где отмечаются положительные стороны и недостатки работы. Затем студент должен получить свою работу и ознакомиться с замечаниями.

Все недостатки, отмеченные рецензентом, устраняются путем дополнительного изучения соответствующего материала. На защите студент делает устное сообщение, а также отвечает на вопросы рецензента.

Если работа не допущена к защите, то автор обязан ее переделать в соответствии со сделанными замечаниями, внести нужные дополнения и уточнения. После переработки курсовой студент вновь представляет ее на кафедру для повторного рецензирования.

Защита работы проводится в сроки, установленные кафедрой.

**Введение.** Эта часть содержит обоснование актуальности темы исследования, основные характеристики курсовой работы (проблема, объект, предмет, цель, задачи исследования и другие).

Во введении также отражается краткая информация о замысле исследования. Здесь не следует увлекаться ссылками на литературу и особенно цитатами. Оно должно занимать не более 2-3 страниц печатного текста.

Наибольшие трудности для начинающего исследователя при

написании этой части студенческой исследовательской работы связаны с установлением объекта и предмета исследования, определением целей и задач работы, формулировкой гипотезы и выбором методов исследования.

**Объект** исследования – часть объективной реальности, которая подвергается научному изучению. Определяя объект исследования, нужно дать ответ на вопрос: что рассматривается? Объектом исследования в области методики и педагогики являются, как правило, различные основополагающие структурные компоненты учебно-воспитательного, учебно-организационного, управленческого процессов, протекающих в общеобразовательной школе.

**Предметом** исследования могут быть конкретные разделы, свойства и характеристики выделенной предметной сферы. Предмет обозначает аспект рассмотрения, дает представление о том, как рассматривается объект, какие отношения, свойства, стороны и функции объекта затронуты в работе. Так, для методических работ предметом исследования будут основные компоненты процесса преподавания (принципы, содержание, методы, формы, средства), применение которых способствует повышению эффективности обучения. Предмет исследования должен совпадать с темой исследования или по звучанию быть очень близок к ней.

Таким образом, объект и предмет исследования как категории научного процесса соотносятся между собой как общее и частное.

Например, для курсовой работы на тему «Осуществление принципа индивидуализации обучения на уроках математики» объектом исследования является *процесс обучения информатике с использованием индивидуального подхода к учащимся*, а предметом исследования – *индивидуализация как средство повышения эффективности процесса обучения информатике*.

Таким образом, для того чтобы проверить, правильно ли определены основные характеристики педагогического исследования, необходимо ответить на следующие вопросы:

**ПРОБЛЕМА** Что надо изучить из того, что ранее не было изучено?

**ТЕМА** Как это назвать?

**АКТУАЛЬНОСТЬ** Почему данную проблему нужно в настоящее



время изучать?

**ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ** Что рассматривается?

**ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ** Как рассматривается объект, какие новые отношения, свойства, аспекты, функции раскрывает данное исследование?

**ЦЕЛЬ** Какой результат исследователь намерен получить, каким он его видит?

**ЗАДАЧИ** Что нужно сделать, чтобы цель была достигнута?

**ГИПОТЕЗА И ЗАЩИЩАЕМЫЕ** Что не очевидно в объекте, что исследователь

**ПОЛОЖЕНИЯ** видит в нем такого, чего не замечают другие?

Поскольку курсовая работа имеет целью лишь первоначальное приобщение студентов к педагогическому исследованию, то, видимо, нет необходимости формулировать абсолютно все характеристики. Некоторые из них могут быть определены по желанию (например, гипотеза).

**Теоретическая часть** (при этом слова «Теоретическая часть» не пишутся, а указываются названия основных вопросов и подвопросов).

Текст курсовой работы по объему составляет не менее 25 напечатанных на компьютере страниц. Заголовки и подзаголовки отделяются от основного текста пробелом и печатаются строчными буквами.

Работа должна быть написана логически последовательно, литературным языком. Не следует употреблять как излишне пространных и сложно построенных предложений, так и чрезмерно кратких, лаконичных фраз, слабо между собой связанных, допускающих двойное толкование и т.п.

Не рекомендуется вести изложение от первого лица единственного числа: «я наблюдал», «я считаю», «по моему мнению» и т.п. Корректнее использовать местоимение «мы», но желательно обойтись и без него. Допускаются обороты с сохранением первого лица множественного лица, в которых исключается местоимение «мы», т.е. фразы строятся с употреблением слов «наблюдаем», «устанавливаем», «имеем». Можно использовать выражения: «на наш взгляд», «по нашему мнению», однако предпочтительнее выражать ту же мысль в безличной форме: «изучение педагогического опыта

свидетельствует о том, что ...», «на основе выполненного анализа можно утверждать ...», «проведенные исследования подтвердили ...» и т.п.

В курсовой работе должно быть соблюдено единство стиля изложения, обеспечена орфографическая, синтаксическая и стилистическая грамотность в соответствии с нормами современного русского языка.

В этой части работы даются основные теоретические положения в рамках исследуемой проблемы, которые представляются в виде трех или четырех узловых вопросов. Излагаемый материал должен иметь непосредственное отношение к выбранной теме исследования и содержать ссылки на используемые источники. Ссылки оформляются в квадратной скобке и включают номер источника в алфавитном порядке и номер страницы в тексте, на который ссылается автор. Например [7, с. 45].

Представленный теоретический материал должен в значительной степени опираться на анализ учебной и научной литературы по теме исследования, как отечественных, так и зарубежных авторов, а также на материалы периодической печати, т. е. профессиональную прессу.

При изложении теоретических вопросов следует приводить определение основных понятий и терминов, широко используемых в турупереитинге с обязательной ссылкой на источники. Полезным подспорьем в выполнении этой части работы будут являться нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность в сфере индустрии туризма.

В данной части работы необходимо привести примеры из практики работы известных туристских фирм и транспортных компаний, при условии, что представленный практический материал будет наглядно иллюстрировать приводимые теоретические положения. Кроме того рекомендуется использовать Интернет-ресурсы и прежде всего материалы, опубликованные на официальных сайтах Национальных туристских администраций, предприятий туризма и основных перевозчиков туристского рынка, а также использовать информационно-поисковые системы (ИПС) для подбора конкретного материала.

**Практическая часть** (при этом слова «Практическая часть» не пишутся, а указываются названия основных вопросов и подвопросов).

Практическая часть работы выполняется по примерным схемам, приведенным ниже, в зависимости от выбранной темы курсовой работы. Целью этого задания является получение практических навыков анализа конкурентной среды, оценки преимуществ и недостатков предлагаемого туристского продукта и услуг, изучения современных компьютерных систем и программных комплексов, а также технологии разработки заказных программ для различных социальных и возрастных групп населения по всевозможным маршрутам с определенными целями.

**Заключение.** В нем содержатся итоги работы, важнейшие выводы, к которым пришел автор; указываются их практическая значимость, возможность внедрения результатов работы и дальнейшие перспективы исследования темы. Важнейшие требования к заключению – краткость и обстоятельность; в нем не следует повторять содержание введения и основной части работы. В целом заключение должно давать ответ на следующие вопросы:

Зачем предпринято исследование?

Что сделано?

К каким выводам пришел автор?

### **Список использованной литературы**

Составляется в алфавитном порядке фамилий авторов или названий произведений (при отсутствии фамилии автора).

В список включаются все использованные автором литературные источники независимо от того, где они опубликованы (в отдельном издании, в сборнике, журнале, газете и т.д.).

В списке применяется общая нумерация литературных источников.

При оформлении исходных данных источника указываются фамилия и инициалы автора, название работы, место и год издания, общее количество страниц.

### **Приложения**

Обычно оформляются на отдельных листах, причем каждое из них должно иметь свой тематический заголовок и в правом верхнем углу надпись: «Приложение» с указанием его порядкового номера;

если приложений несколько, то: «Приложение 1», «Приложение 2» и т.п.

В приложении помещаются анкеты (составленные самостоятельно), с помощью которых осуществлялся сбор эмпирического материала, конспекты уроков или воспитательных мероприятий, протоколы наблюдений, тексты компьютерных обучающих и развивающих программ (разработанных студентом самостоятельно) и т.д.

## **ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

В окончательной редакции работа пишется на листах формата А4 (европейский стандарт 210 x 297 мм) с одной стороны. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 30 мм слева и 1 мм. справа, 15 мм – сверху и 20 мм – внизу; рекомендуется текстовый редактор Microsoft Word, шрифт Times New Roman – 14, интервал – 1,5.

Все страницы, за исключением первой, должны быть пронумерованы (внизу страницы, в центре). Первая страница представляет собой титульный лист (см. пример оформления титульного листа). На следующей странице помещается оглавление, где перечисляются главы и параграфы согласно плану курсовой работы с указанием страниц каждого вопроса (см. пример оформления содержания). Далее следует текст курсового сочинения в последовательности, указанной в оглавлении. Каждая глава пишется с новой страницы под соответствующим заголовком. При написании курсовой работы важно соблюдать абзацы, что позволяет выделить каждую новую мысль и четко построить систему доказательств.

Текст не должен быть перегружен прямыми цитатами из источников и литературы. Цитата воспроизводит только тот минимум, который необходим для доказательства конкретного положения. Прямая цитата должна быть заключена в кавычки. Ее содержание может быть передано и собственными словами автора курсовой работы. Кавычки в этом случае не нужны. Однако в любом случае в сноске следует указать, откуда взята та или иная мысль.

## **ОЦЕНКА КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Курсовая работа оценивается научным руководителем. Оценка сообщается студенту и комментируется в индивидуальной беседе. Возможна также организация публичной защиты курсовых работ группой студентов, которые представляют свои работы и участвуют в обсуждении других работ.

В итоговой оценке руководитель курсовой работы учитывает не только окончательный результат, но и степень самостоятельности студента, а также:

- актуальность темы;
- глубину изучения специальной литературы;
- объективность методов исследования и достоверность результатов;
- обоснованность выводов;
- стиль и оформление работы;
- предложения и выводы.

По итогам защиты за курсовую работу выставляется дифференцированная оценка в зачетную книжку обучающегося.

## **ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ**

*Тема 1. Туристско-рекреационное проектирование «Туристское путешествие».*

*Тема 2. Туристско-рекреационный проектирование «Туристский поход».*

*Тема 3. Туристско-рекреационный проектирование «Экскурсия».*

*Тема 4. Проектирование контроля качества туристской услуги.*

*Тема 5. Проектирование туристско-рекреационных зон.*

*Тема 6. Разработка региональных программ создания и развития туристско-рекреационных комплексов.*

*Тема 7. Разработка концепции и стратегии гостеприимства в туристском обслуживании (на примере страны, области, города).*

*Тема 8. Разработка концепции и стратегии гостеприимства предприятия индустрии туризма (на конкретном примере).*

*Тема 9. Планирование деятельности туристского предприятия (на выбор: турфирма, турбаза и т.д.).*

*Тема 10. Разработка бизнес-плана организации (или развития) туристского предприятия.*

*Тема 11. Оценка эффективности функционирования туристского предприятия.*

## **ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

**Для решение поставленной цели курсовой работы,  
рекомендовано решение следующих задач:**

*Тема 1-3:*

- краткое описание услуги «туристское путешествие» составляют на основе изучения потребностей платежеспособного спроса населения на виды и формы туристских путешествий и возможностей рекреационных ресурсов в конкретном районе.
- краткое описание услуги «туристское путешествие» конкретизируют в проекте программы обслуживания туристов.
- разработка программы обслуживания включает определение:
  - маршрута путешествия;
  - перечня туристских предприятий-исполнителей услуги;
  - периода предоставления туров каждым предприятием-исполнителем услуги;
  - состава экскурсий и достопримечательных объектов;
  - перечня туристских походов, прогулок;
  - комплекса досуговых мероприятий;
  - продолжительности пребывания в каждом пункте маршрута;
  - количества туристов, участвующих в путешествии;
  - видов транспорта для внутримаршрутных перевозок;
  - потребности в инструкторах-методистах по туризму, экскурсоводах, гидах-переводчиках, другом обслуживающем персонале и необходимой дополнительной их подготовки;
  - необходимого количества транспортных средств;
  - форм и подготовку рекламных, информационных и картографических материалов, описания путешествия для информационных листов к туристским путевкам.

*Тема 4:*

- характеристика услуг и их приемлемые для потребителя и исполнителя значения качества услуг;

- определение ключевых моментов в процессе обслуживания, существенно влияющих на характеристики услуги;
- оценка контролируемых характеристик;
- требования по обеспечению безопасности услуги, минимизации рисков для потребителей услуги и их имущества, обслуживающего персонала и окружающей среды.

*Тема 5:*

- требования к проектированию комплексного благоустройства на территориях рекреационного значения;
- приемы благоустройства на территориях рекреационного назначения;
- расчёт пропускной способности элементов пешеходных коммуникаций;
- функциональное зонирование.

*Тема 6:*

- характеристика проблемы, на решение которой направлена Программа;
- основные цели, задачи, целевые индикаторы и показатели разработки программы;
- сроки и этапы реализации Программы;
- перечень программных мероприятий;
- обоснование ресурсного обеспечения Программы;
- объемы и источники ее финансирования;
- механизм реализации Программы;
- оценка социально-экономической эффективности реализации Программы.

*Тема 7-8:*

- основные понятия и определение индустрии гостеприимства как сферы деятельности;
- роль специалистов в индустрии гостеприимства;
- историческое развитие индустрии гостеприимства;
- транспортные услуги в индустрии гостеприимства;
- разработка концепции гостеприимства предприятия индустрии туризма (на конкретном примере).

*Тема 9-10.*

- сущность планирования деятельности туристского предприятия;

- систематизация основных видов планирования деятельности туристических предприятий;
- бизнес-планирование деятельности туристского предприятия;
- основные подходы к разработке стратегии предприятия;
- организационно-производственный план деятельности предприятия;
- планирование деятельности туристского предприятия (турфирма, турбаза и т.д.).

#### *Тема 11.*

- методы эффективности деятельности предприятий сферы туризма;
- показатели эффективности деятельности предприятий индустрии туризма
- для конкретного предприятия туризма дать: организационно-экономическую характеристику деятельности предприятия; анализ обследования сильных и слабых сторон предприятия; рекомендации и мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятия; оценка экономического эффекта предложенных мероприятий.

### **ПРИМЕР ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ТЕМЕ 5. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН:**

#### **ГЛАВА 2. ЛАНДШАФТНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И КАРТИРОВАНИЕ РАЙОНА ИССЛЕДОВАНИЯ В ГИС**

Исследователями географического факультета МГУ предлагается методика оценки рекреационного потенциала территорий с использованием **геоинформационных систем**. Основным достоинством данной методики является применение ГИС-систем для оценки потенциала и районирования территории региона в целях развития рекреации, что позволяет автоматизировать процесс оценки туристско-рекреационного потенциала, повысить точность и объективность оценки, учесть множество вариантов факторов и перспективы развития территорий. Основной недостаток данной модели заключается в том, что часто рекреационные районы не совпадают с административными границами.



В данной научной работе была составлена **картосхема ландшафтного планирования Холмогорского района** (Рис. 1), выполненная в геоинформационной системе в программе **MapInfo**, с нанесением основных элементов туристско-рекреационной системы по методике Е.Ю. Колбовского.



**Рис. 1. Ландшафтное планирование Холмогорского района**

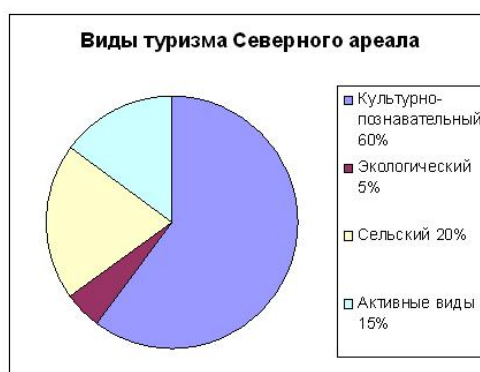
Проанализируем данную картосхему. Основными элементами туристско-рекреационной системы, или туристско-рекреационного каркаса территории являются наиболее крупные по площади **ареалы**. Главная цель их планировки в связывании основных туристско-рекреационных и санитарно-курортных ресурсов района. В Холмогорском районе, ввиду его географического и административного расположения, логичнее всего выделить три крупных ареала. Каждому ареалу соответствует один более-менее крупный центр, который называется **ядром**. В Холмогорском районе ядро – это функционально-экономический центр выше упомянутых ареалов. Деление ареалов идёт следующим образом: **Северный ареал** с ядром в *селе Холмогоры*, **Центральный ареал** – в *деревне Ракула*, и, наконец, **Южный ареал** с центром в *селе Емецк*. В каждом ареале существует определённое количество **локусов** – точечных элементов, функционально-планировочных структур, связанных с отдельными памятниками, турбазами, домами отдыха, историческими поселениями и т.д. Локусы должны непосредственно быть связаны с

центрами ареалов, в этом может заключаться цель развития инфраструктурной составляющей в пределах ареалов, тем самым локусы скрепляют туристско-рекреационный регион в единый каркас. Сами же ареалы должны также быть вовлечены в глобальный каркас ТРС на территории исследуемого района, за это отвечают такие элементы, как **оси** ТРС. В Холмогорском районе можно выделить одну яркую ось – это **федеральная трасса М-8**, которая проходит с севера на юг по всей территории района. Ось ТРС – это ландшафтно-маршрутный коридор, связывающий между собой все ареалы и ядра в единый территориальный каркас, а, следовательно, и являющийся главным элементом **Единого туристского маршрута**, о котором идёт речь в данной научной работе.

Остановимся подробнее на данном районировании ареалов. Такое разделение было необходимо для того, чтобы выявить туристские специализации отдельных территорий Холмогорского района. Основные и преимущественно выгодные виды туризма и рекреации в районе:

- культурно-познавательный,
- экологический,
- сельский,
- активные виды туризма.

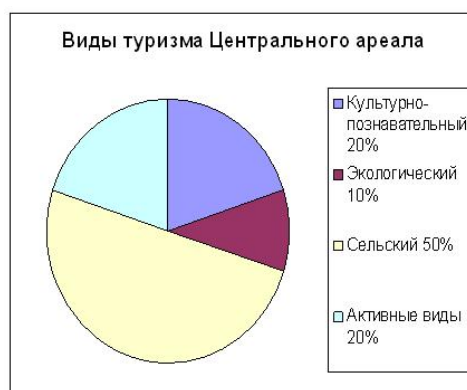
Далее представлены **диаграммы** с процентными данными по видам туризма для каждого ареала, данные нацелены на будущее планирование деятельности, чтобы ориентироваться, в какой вид туризма и рекреации на данном ареале выгодней всего вкладывать деньги (Рис. 2).



**Рис. 2. Диаграмма по видам туризма Северного ареала Холмогорского района**

**Северный ареал** – наиболее развитый с точки зрения инфраструктуры, а также в туризме Холмогорского района более ресурсоёмкий. Сюда движется основной поток туристов из вне района, главные их цели – посещение музея М.В. Ломоносова и села Холмогоры. Культурно-познавательный туризм является здесь яркой доминантой. Несмотря на это набирают обороты модный сегодня сельский туризм, а также активные виды, но уже среди представителей внутренних рекреантов. Несмотря на то, что Чугский заказник включен в процессе ландшафтного планирования в данный ареал, экологический туризм находится здесь на зачаточном этапе развития, связано это в первую очередь с отсутствием местной инфраструктуры и слабой разрекламированностью данного бренда.

**Центральный ареал** в планировании Единого туристского маршрута может стать неотъемлемым звеном, связывающим два более крупных по развитию и значимости ареала – Северный и Южный. Вдоль федеральной трассы М-8 располагаются значительное число деревень, одна из которых древнейшее поселение – Ракула. Данный населённый пункт был выбран как ядро Центрального ареала, и как крупный центр сельского туризма Холмогорского района. Внимание к этому поселению с каждым годом растёт. Кроме сельского туризма логично здесь проводить мероприятия, связанные с водным туризмом, а также повсеместно развивать экологические маршруты (Рис. 3).



**Рис. 3. Диаграмма по видам туризма Центрального ареала Холмогорского района**

Вторым по значимости после Северного должен стать **Южный ареал** с центром в древнем селе Емецк (Рис. 4). Здесь можно

выделить целый куст культурных ландшафтов в разных поселениях. Культурно-познавательный туризм здесь популярен за счёт посещения внешним потоком туристов Антониево-Сийского монастыря – центра паломнического туризма в Холмогорском районе. Кроме этого, Южный ареал необходимо организовать как центр экологического туризма и рекреации на исследуемой территории. В будущем обязательным должно быть создание новой особо охраняемой природной территории – природного парка Звозский. Совместно с Сийским заказником и последующим на их территории размещением туристкой и рекреационной инфраструктуры при грамотном симбиозе природной и антропогенной сред, Южный ареал может стать крупным центром экологического туризма и просвещения не только Холмогорского района, но и Архангельской области.



**Рис. 4. Диаграмма по видам туризма Южного ареала Холмогорского района**

Таким образом, следует отметить, что карты туризма для целей территориального планирования отражают различные аспекты проектирования территориальной организации туристско-рекреационной деятельности региона. Самыми первыми были карты с районными планировками курортов и крупных курортных районов страны (довоенные разработки). Сейчас туристские карты входят в состав Схем территориального планирования регионов и/или туристская информация включена в содержание других видов специальных карт (карт использования территории и капитального строительства).

Для механизмов регулирования туристско-рекреационной деятельности в Холмогорском районе можно воспользоваться

процедурой создания ландшафтного планирования. Это новое развивающееся направление в экологическом менеджменте, опирающееся на принципы ландшафтной экологии, рационального природопользования, охраны природы и территориального планирования. Управление ресурсами в туристско-рекреационной сфере должно опираться на предваряющую процедуру ландшафтного планирования, подразумевающую наложение композиционных элементов складывающейся туристско-рекреационной системы (ТРС) на структуру сознательно формируемого экологического каркаса региона.

Процедура целевого ландшафтного планирования должна начинаться с выявления основных композиционных элементов, складывающейся ТРС и нанесения их на картографическую основу. В данной работе это было представлено в виде эскизного плана, на котором были нанесены основные элементы ТРС. Особое место было выделено анализу наиболее крупных элементов ТРС – ареалов.

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
«Майкопский государственный технологический университет»  
Факультет новых социальных технологий  
Кафедра сервиса, туризма и связей с общественностью

## **КУРСОВАЯ РАБОТА**

на тему:

---

---

Студента II курса  
группы ТУ-21  
Соколова Андрея Александровича

Научный руководитель:  
кандидат социологических наук,  
доцент кафедры сервиса, туризма и  
связей с общественностью  
Ожева Светлана Борисовна

Майкоп – 2013

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ.....</b>	<b>3</b>
<b>ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....</b>	<b>5</b>
<b>ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....</b>	<b>12</b>
<b>ОЦЕНКА КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....</b>	<b>13</b>
<b>ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ .....</b>	<b>13</b>
<b>ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....</b>	<b>14</b>
<b>ПРИМЕР ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ТЕМЕ.....</b>	<b>16</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ.....</b>	<b>22</b>

Составители:  
Лабинцева С.И.  
Ожева С.Б.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ  
РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ  
ПРОЕКТИРОВАНИЕ»**

Подписано в печать 22.11.2013. Формат бумаги 60х84/16. Бумага офсетная.  
Печать цифровая. Гарнитура Таймс. Усл. п.л. 1,5. Тираж 50. Заказ 033.

---

Отпечатано с готового оригинал-макета  
на участке оперативной полиграфии  
ИП Кучеренко В.О. 385008, г. Майкоп, ул. Пионерская, 411/76.  
Тел. для справок 8-928-470-36-87. E-mail: slv01.maykop.ru@gmail.com