

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ «МАЙКОПСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИЗУЧЕНИЮ КУРСА ДИСЦИПЛИНЫ
«МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА»**

Майкоп - 2013

УДК 323-053.6(07)
ББК 66.75
М - 54

Печатается по решению научно-технического совета
Майкопского государственного технологического университета
и учебно-методической комиссии специальности

Рецензенты:

Овсянникова Т.А., доктор философских наук, профессор
Болокова М.А., кандидат философских наук, доцент

Составитель:

Бзегежева Л.К., кандидат филологических наук.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ КУРСА
ДИСЦИПЛИНЫ «МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА».** - Майкоп: ИП Кучеренко
В.О., 2013. – 56 с.

Методические рекомендации составлены в соответствии с программой и тематическим планом курса «Молодежная политика».

Цель данного учебно-методического пособия – обеспечение студентов очной и заочной форм обучения методическими рекомендациями по изучению курса «Молодежная политика» и подготовке к зачету.

Методические рекомендации предназначены для студентов факультета управления, обучающихся по специальности 080504 «Государственное и муниципальное управление», а также студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров 081100.62 «Государственное и муниципальное управление».

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	6
Тема 1. Понятие молодежи, ее основные характеристики	6
Тема 2. Положение молодежи в Российской Федерации: тенденции и перспективы	9
Тема 3. Государственная молодежная политика	13
Тема 4. Цели и задачи государственной молодежной политики, принципы ее реализации	19
Тема 5. Субъекты государственной молодежной политики. Управление в области государственной молодежной политики в Российской Федерации	24
Тема 6. Европейские принципы молодежной политики	32
Тема 7. Молодежные и детские организации в России	35
Тема 8. Разновидности молодежных субкультур	37
2. ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ	39
3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТА	40
4. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ	45
ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	49
5. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ	51

ВВЕДЕНИЕ

Российское общество в последние годы находится в стадии глубоких экономических и политических трансформаций, которые коренным образом изменяют уклад жизни и менталитет российских граждан. Преимущественное выделение молодежи среди остальных групп населения может быть аргументировано тем, что она знает, разделяет и принимает цели и задачи государственного и общественного обновления, связывает с ними свои жизненные перспективы, обладает необходимыми качествами для ответа на глобальные вызовы современности.

При подходе к рассмотрению молодежи как особой категории, являющейся стратегическим ресурсом государства, необходимо определить приоритетным направлением государства осуществление особой правовой политики в отношении молодежи, реализация которой должна послужить возрождению современной России. Когда речь идет о молодежной политике, то имеется в виду отношение общества и государства, различных классов, групп и слоев населения, социальных институтов к молодежи как к самостоятельной демографической группе, а также самой молодежи к другим группам населения, социальным институтам и ценностям общества в целом. Сфера этих сложных противоречивых и многократно опосредованных отношений определяет общественный статус молодежи, а вместе с ним - социально-экономическое, правовое, политическое положение, определенный уровень и образ жизни, в конечном итоге - качество жизни, а в перспективе - контуры и качественные параметры экономически активного населения.

Если мы обратимся к проблемам в современной России то, можем с уверенностью констатировать, что наиболее значимыми проблемами, выделяемыми молодежью являются: преступность, наркомания, безработица, проституция, отсутствие бесплатной сферы здравоохранения, образования, занятости и досуга. Следовательно, в настоящее время назрела острая необходимость в пристальном внимании к молодежи со стороны государства, политической воле для системного разрешения ее проблем, что связано с поиском новых путей и форм стимулирования политической и правовой активности молодого поколения, разработкой новой концепции формирования политической и правовой культуры молодежи с целью трансформации ее активности в социально полезном направлении.

Становление и развитие молодежи в современной России происходит в условиях реформирования фундаментальных основ жизни общества. Структурное и функциональное преобразование общественно-политической системы, вплетенное в ткань постоянно обновляющихся социально-экономических реалий и духовно-нравственный кризис в обществе обуславливают неоднозначные тенденции в молодежной среде. Они связаны также с тем, что происходит ухудшение ряда объективных параметров, характеризующих условия жизни подрастающего поколения. Резкое обострение демографической ситуации, снижение психической и физической

дееспособности молодежи, ее образовательного и профессионально-квалификационного уровней, продолжающийся процесс маргинализации и криминализации в молодежной среде, деградирующее социальное положение некоторой части молодежи, ее низкие стартовые возможности вызывают множество внутригрупповых, внутрисемейных и межпоколенческих противоречий и конфликтов. Весь многоаспектный комплекс проблем не может быть разрешен без проведения сильной государственной политики, направленной на социальную поддержку и защиту молодежи, являющейся объектом национально-государственных интересов.

В то же время молодежь как социальная группа и молодой человек как гражданин стали более активно проявлять себя как социальные и политические субъекты, внедряя новые идеи и активно участвуя в реализации собственных, государственных и общественных интересов. Следует также отметить качественное улучшение волевых и деятельностных характеристик молодежи, положительную динамику в процессе ее включения в общественно-политическую жизнь. У нового поколения усиливаются такие качества, как самостоятельность, восприимчивость к новому, адаптивность к жизненным переменам и т.д. Наблюдается стабилизирующая тенденция, которая должна перейти и уже переходит в позитивные и конструктивные формы проявления активности молодежи.

Негативные и позитивные тенденции в становлении и развитии молодежи на современном этапе чрезвычайно актуализируют проблему молодежной политики. Отсутствие на федеральном уровне концептуальной базы, рассматривающей молодежь в качестве социально-стратегического ресурса общества, функциональная эклектичность, недостаточное финансовое обеспечение федеральных и региональных программ, адресованных молодежи, слабый контроль за ходом их реализации на фоне неразрешенных проблем может значительно усугубить ситуацию, если она не будет иметь позитивных перемен.

Современный этап государственной молодежной политики можно охарактеризовать как период поиска и накопления нового социально-политического опыта ее формирования и функционирования. Углубление самостоятельности регионов и развитие системы органов самоуправления на местах предопределило современную региональную молодежную политику, реализацию программ и мероприятий, обращенных к молодому поколению того или иного региона.

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Понятие молодежи, ее основные характеристики

1. Понятие молодежи. Структура и динамика молодежи.
2. Современные тенденции развития и проблемы молодежи в условиях рынка
3. Понятие личностно-профессиональной конкурентоспособности.

На сегодняшний день *понятие молодежи* еще остается предметом различных толкований. На протяжении истории человечества, по мере развития общества и науки, понятие молодежи постепенно менялось и уточнялось. В толковом словаре В. Даля (середина XIX в.) понятие «молодежь» определялось как «молодые люди обоего пола», а в Большой советской энциклопедии молодежь трактовалась как «социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств».

В современных трактовках под молодежью принято понимать социально-демографическую группу, включающую выделенных на основе обусловленного возрастными особенностями социального положения людей, их места и функций в социальной структуре общества, интересов и ценностей.

Приведенные определения показывают, что основной и неизменной характеристикой молодежи является возрастной признак. В определении молодежи, представленном в первом российском учебнике по социальной политике этот признак является даже единственным: «Молодежь – это социально-демографическая группа, главной количественной характеристикой которой являются возрастные показатели». В данном учебном пособии указывается также и возрастной интервал группы, подпадающей под понятие «молодежь» - 16 – 30 лет.

Однако в действительности проблема возрастной периодизации молодежи не является столь однозначной и бесспорной. На самом деле границы молодежного возраста очень подвижны. На протяжении развития общества возрастная периодизация молодежи часто менялась по мере изменения культуры, способов и форм социализации человеческого сообщества. Молодость является переходным периодом между детством и взрослостью. Исходя из этого понимания и вытекают основные критерии выделения хронологических границ молодежи.

Перед наступлением собственно молодежной возрастной стадии обычно выделяются две стадии т.н. ранней молодости: отрочество и юность. До начала - середины XX века период отрочества определялся в границах 10-14 лет, период юности – в границах 14-18 лет. Период с 18 и примерно до 21-22 лет определялся как период наступления непосредственно молодежного возраста.

Однако изменения, которые принес с собой XX век в жизнь общества, отразились и на определении возрастных границ молодежи. С одной стороны, XX век стал веком массового приобщения широкого круга молодежи к получению образования (полного среднего, средне-специального и высшего). Следствием этого стало более позднее вхождение значительной части молодых людей во взрослую трудовую жизнь и, соответственно, повышение верхней границы возрастного интервала молодежной группы.

С другой стороны, существенные коррективы в определение возрастных границ молодежи внес феномен акселерации, особенно ярко заявивший о себе во второй половине прошлого столетия. Обозначилась новая молодежная проблема: несовпадение зрелости физиологической, которая наступает раньше (акселерация), и социальной, которая, напротив, затягивается, главным образом, в связи с ростом продолжительности учебы. Обнаруженный диссонанс в темпах развития молодежи привел к пересмотру взгляда специалистов на вопрос о возрастных границах молодежи; к постепенному размыванию и отмене жестких возрастных границ молодежи. Поэтому на сегодняшний день в современном мире возрастные границы молодежи определяются достаточно условно: к ней относят людей в возрасте от 14-16 лет и до 25-30 лет.

Кроме возрастного признака (количественная характеристика), к основным характеристикам молодежи как социально-демографической группы относятся и качественные характеристики: особенности социального положения молодых людей, их место и функции в социальной структуре общества, а также характерные особенности их интересов, особенности их самосознания и структуры ценностей.

Эти характеристики также во многом подверглись значительным изменениям. В сравнении с молодежью начала XX века, современная молодежь как социальная группа во всем мире характеризуется некоторыми новыми чертами: она, как правило, более образованна, владеет новыми профессиями, является носителем нового образа жизни и социального динамизма. Сознание молодых более адаптировано к современным реалиям, чем старшее поколение. Все это в совокупности предоставляет молодежи больше ресурсов и возможностей для успешного социального старта и ускоренного продвижения в сторону повышения своего социального статуса.

Однако все эти позитивные моменты порой не могут перевесить негативные факторы (объективные и субъективные), которые часто создают препятствия и барьеры для реализации личностных возможностей молодежью в полном объеме. В процессе социализации молодежь испытывает влияние нескольких относительно автономных факторов: семьи, образовательных учреждений, трудового коллектива, общества сверстников, молодежных и юношеских организаций, неформальных объединений, средств массовой коммуникации и т.д. под влиянием этих факторов и в зависимости от систем воспитания и нравственных установок, характерных для данного общества, у молодых людей вырабатывается специфическое молодежное мировоззрение и стиль жизни – субкультура.

Отсутствие жизненного опыта, социальных критериев и образа жизни, которые при определенных условиях могут предрасположить молодого человека к отклоняющемуся, асоциальному поведению, крайние проявления которого выражаются во вхождении в криминальные молодежные группировки, приобщении к наркотикам, алкоголю, пустому времяпровождению и т.д. Совокупность этих угроз и опасностей, постоянно сегодня сопровождающих жизнь молодого поколения, дает серьезные основания для отнесения молодежи к группе повышенного социального риска.

Наиболее социально уязвимым является подростковый и ранний юношеский период, когда молодой человек только начинает самостоятельную жизнь. Получение профессионального образования, трудоустройство, жилищные проблемы, проведение досуга и отдыха – все эти вопросы имеют объективный характер и от их решения во многом зависит положение молодежи в обществе. В целом, молодежь – это особая социально-демографическая группа, переживающая период становления социальной зрелости, положение которой определено социально-экономическим состоянием общества.

Все эти вопросы можно успешно решать только при поддержке общества. Большинство качественных показателей, характеризующих положение молодежи как социально-демографической группы общества, включая ее правовое положение, образование и воспитание, экономическое положение и экономическую активность, место и роль в политике, образ жизни, ценностные ориентиры и т.п., напрямую связаны с уровнем социально-экономического развития общества. Именно поэтому во всех развитых странах молодежная политика составляет важную часть государственной политики: именно государство должно брать на себя большую часть ответственности по созданию благоприятных условий для развития молодого поколения своих граждан.

За последние годы в связи с коренной реформой социально-экономических и политических основ общества произошли весьма заметные изменения в самосознании российской молодежи. Современное юношество стало принципиально иным, чем прежние поколения. Его отличает большая открытость, но и одновременно, как подчеркивают многие отечественные исследователи, большая заземленность взглядов и интересов. Многие из них не строят и не пытаются строить свою жизнь в соответствии с определенными принципами и только приспосабливаются к определенным обстоятельствам. Значительная часть современной российской молодежи особо не утруждает себя проблемой самоопределения, большинство их желаний и целей связано с личным, главным образом, материальным благополучием, которой должно как бы свалиться на них. Представители этой части молодежи словно плывут по течению, хотят куда-то уехать, главным образом в Америку, Францию и в другие страны.

Во многом такая оценка самосознания современной российской молодежи является справедливой. Современная массовая культура, во многом заимствующая западные культурные образцы, оказывает громадное влияние на

формирование морально-этическим ценностей и норм современной российской молодежи: «Цивилизационный слом, происходящий в России, искусственно навязывает российской молодежи самое примитивное в индустриальном обществе сознание, которое в самих США преодолено и существует лишь в мифологизированной форме в масс-культуре ... чем моложе сегодня житель России ... тем больше шансов у него стать носителем сознания полуграмотного и полупьяного «покорителя Дикого Запада» с «вечным пальцем на спусковом крючке». Эффективно противодействовать этим тенденциям возможно только в рамках продуманной и действенной социальной политики. Одним из наиболее эффективных способов на сегодня является создание возможностей для самореализации молодого поколения в процессе самостоятельности, социального творчества, предприимчивости, осуществления инновационных проектов, программ при активной поддержке государства и социальных институтов. Так, одним из направлений современной российской молодежной политики является поощрение развития всяческих форм самоорганизации молодежи. Многие политические партии и движения, например, партия «Единая Россия», имеют свои молодежные отделения. В последние годы молодежь и сама все чаще начинает создавать свои организации, самостоятельные объединения и т.д.

Рекомендуемая литература:

1. ЭБС «Znanium. com.» Переверзев, М.П. Менеджмент в молодежной политике: учебное пособие / М.П. Переверзев, З.Н. Калинина; под общ. ред. М.П. Переверзева. - М.: Инфра-М, 2013. – 238 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>
2. ЭБС «Znanium. com.» Кибанов, А.Я. Реализация молодежной политики в Российской Федерации: монография / А.Я. Кибанов, М.В. Лобчева, Т.В. Лукьянова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 150 с - Режим доступа: <http://znanium.com/>
3. ЭБС «Znanium. com.» Переверзев, М.П. Экономические основы работы с молодежью: учебное пособие / М.П. Переверзев, З.Н. Калинина; под общ. ред. М.П. Переверзева - М.: Инфра-М, 2012. - 208 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>

Тема 2. Положение молодежи в Российской Федерации: тенденции и перспективы

1. Социально-политические установки и ценностные ориентации молодежи
2. Численность молодежи России
3. Общественные и личностные проблемы молодежи

Процессы, происходящие в молодежной среде России, весьма противоречивы, неоднозначны, подчас разнонаправлены. Государственные доклады о положении молодежи в обществе систематически и подробно

анализировали эволюцию жизни молодого поколения. В целом российская молодежь высказывается за продолжение перемен в сторону повышения социально-экономического благополучия страны, создания гражданского общества, строительства правового государства. По социально-политическим установкам и ценностным ориентациям она в целом принимает идеи демократического общества, свободы мнений, свободы выбора собственного пути. Две трети молодых граждан признают свободу выражения своих политических взглядов, возможность поступать в соответствии с совестью.

Молодежь весьма плюралистична по своим политическим ориентациям. Связь с различными партиями и движениями имеет отчетливо выраженный рациональный, прагматический характер.

В молодежной среде ярко выражено понимание своей значимости в делах общества. Стремление большинства молодых людей самостоятельно решать свои вопросы и строить жизненную перспективу отразилось на ее возросшей тяге к образованию, освоению престижных профессий. Ценность образования, во многом утерявшая свое значение для молодежи в начале 90-х годов, вновь заняла место среди приоритетных жизненных ценностей молодежи.

В основной массе молодежи преобладают настроения и действия, свидетельствующие о ее нацеленности на жизнь и работу в условиях общества с рыночной экономикой. В целом молодое поколение лучше адаптируется к нынешним условиям и глубже входит в современную экономическую систему, чем старшее поколение. Несмотря на все проблемы и трудности, часть молодежи смотрит в будущее уверенно.

Современное молодое поколение в большей своей части настроено весьма патриотично, верит в будущее России. Оно хочет жить в великой стране, обеспечивающей достойную жизнь своим гражданам, уважающей их права и свободы.

В целом общество имеет поколение, ориентированное на устойчивое развитие и созидательный труд.

На стабилизацию указанных процессов направлены мероприятия государственной молодежной политики. Однако предпринимаемые пока меры не соответствуют масштабным социальным процессам, отражающим кризис нашего общества.

Кризис наиболее остро отразился на молодом поколении: численность молодежи России сокращается, общество стареет, возрастает социально-экономическая нагрузка на рабочее место в целях обеспечения жизни всех поколений; каждое новое поколение детей и молодежи менее здорово, чем предыдущее, болезни “переселились” из старости в молодость; под угрозой генофонд нации; снижается интеллектуальный потенциал молодежи, а вместе с этим инновационные возможности общества; резко обострилась проблема занятости молодежи; материально-бытовое положение, доступ к образованию ухудшаются; самосознание молодежи, ее самоидентификация, организованность, роль в общественной жизни, политике, защите своих интересов, субъектная позиция проявления значительно снизились; происходит

разрушение духовных и нравственных ценностей значительной части молодежи, молодежь все более криминализируется, нарастают пьянство, алкоголизм, наркомания, проституция.

Особо следует отметить, что после недолгого спада в два последних года ушедшего века вновь произошел всплеск «катастрофических» настроений. Большое количество молодых людей считают, что ситуация в стране стала хуже. Впервые за много лет четверть молодых россиян признает главным для молодежи – «чтобы не было войны».

Среди общественных проблем, которые более всего тревожат молодых людей сегодня, на первом месте стоит рост преступности, инфляция, рост цен, коррупция во властных структурах, экологическая ситуация, усиление неравенства доходов, разделение на бедных и богатых, пассивность граждан, их безразличие к происходящему.

Из личных проблем, испытываемых молодыми людьми, на передний план выдвигаются проблемы материальной обеспеченности и здоровья. Но ориентация на здоровый образ жизни формируется недостаточно активно.

Доминантными ценностями выступают деньги, образование и профессия, деловая карьера, возможность жить в свое удовольствие. Исторически возвышающаяся ценность человеческой жизни выражена, как правило, через стремление молодежи к благополучию и к повышению уровня ее гарантированности.

При всей тяжести нынешнего положения, вообще, и молодежи в частности, надо видеть, что молодежь обрела большую меру свободы как необходимое условие для плодотворной деятельности, самоопределения и самоутверждения, экономическую свободу, свободу политических убеждений, гражданские свободы, свободу философских убеждений, свободу вероисповедования. Имея эти предпосылки, новое поколение сегодня уже вступает в практическую жизнь.

Молодые люди сыграли важную роль в президентских выборах, и, по их мнению, выбрали не столько личность, сколько приемлемый себе образ жизни. С другой стороны, сегодняшнее поколение молодежи не несет в себе по большому счету достаточный потенциал для восстановления России. Процесс социальной адаптации юношества протекает чрезвычайно неравномерно и противоречиво.

Молодежь является наиболее социально ущемленной частью общества. Каждое поколение по основным показателям социального положения и развития хуже предыдущего: менее духовно и культурно, более безнравственно и криминально, более отчужденно от знаний и образования, менее профессионально подготовлено и менее ориентировано на труд.

На фоне реформ последних лет происходили важные сдвиги в общественном сознании молодежи. Притом, что в молодежной среде выше уровень социального оптимизма и более высока готовность к жизни и работе в новых условиях, рост недовольства качеством жизни в последние годы стал ощутимее. Активизировались установки на обеспечение социальных гарантий,

работу на государственных предприятиях и в учреждениях, на стремление иметь хотя и не слишком большую, но гарантированную зарплату.

Общее сокращение численности молодого населения, количества молодых семей, числа рождений детей усиливают опасность ослабления экономической, политической и военной мощи России, снижения ее авторитета и влияния в мире.

Уменьшение численности молодежи, вступающей в трудоспособный возраст, обостряет проблему комплектования Вооруженных сил, правоохранительных органов и других силовых структур, в результате чего обостряется угроза обороноспособности страны.

Сокращение численности подростков и молодежи ведет к углублению проблемы формирования трудовых ресурсов, способных приумножать интеллектуальный и технологический потенциал России, сокращению объемов подготовки высококвалифицированных кадров, деформации системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, что ведет к нарастанию внешней технологической зависимости России.

Рост охвата молодого поколения асоциальными проявлениями, числа правонарушений молодежи обостряет социальную напряженность в обществе, создает угрозу развитию демократического правового государства, становлению гражданского общества.

Усиление социального и территориального неравенства в сфере доступа молодых людей к качественному образованию, слабая взаимоувязанность структуры подготовки специалистов в системе профессионального образования с потребностями рынка труда в квалифицированных кадрах обостряют проблемы молодежной безработица, ведут к снижению трудовой мотивации, депрофессионализации молодых людей, нарастанию у них настроений социальной апатии, гражданского безразличия.

Затруднения с получением образования, профессии, трудоустройства, социального самоопределения, создании семьи, устройством быта, рождением и воспитанием детей, организации оздоровления, досуга провоцируют рост миграционных настроений в молодежной сфере, угрожая устойчивому социально-экономическому развитию российского общества

В этих условиях требуется целенаправленная социально-экономическая политика, последовательное реформирование экономики, социальной сферы, составной частью которой является сильная государственная молодежная политика.

Ориентация на последовательную эволюцию и формирование общественных отношений, адекватно отражающих достижения человеческой цивилизации, отказ от потрясений как единственного способа разрешения общественных противоречий требуют обеспечения преемственности поколений, социального мира и социальной защищенности, устойчивости во взаимодействии природы, общества и человека. Решению этой задачи служит сильная государственная политика, составной частью которой является государственная молодежная политика.

Рекомендуемая литература:

1. ЭБС «Znanium. com.» Переверзев, М.П. Менеджмент в молодежной политике: учебное пособие / М.П. Переверзев, З.Н. Калинина; под общ. ред. М.П. Переверзева. - М.: Инфра-М, 2013. – 238 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>
2. ЭБС «Znanium. com.» Кибанов, А.Я. Реализация молодежной политики в Российской Федерации: монография / А.Я. Кибанов, М.В. Лобчева, Т.В. Лукьянова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 150 с - Режим доступа: <http://znanium.com/>
3. ЭБС «Znanium. com.» Переверзев, М.П. Экономические основы работы с молодежью: учебное пособие / М.П. Переверзев, З.Н. Калинина; под общ. ред. М.П. Переверзева - М.: Инфра-М, 2012. - 208 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>

Тема 3. Государственная молодежная политика.

1. Роль государственной поддержки молодежи
2. Структура органов управления и регламентирования реализации молодежной политики на федеральном / на региональном уровне.

Государственная молодежная политика в Российской Федерации формируется и реализуется в сложных экономических и социальных условиях. В большинстве случаев низка роль профессиональных союзов Государственная молодежная политика в Российской Федерации формируется и реализуется в сложных экономических и социальных условиях. В современный период государственное направление реализации молодежной политики является практически единственным. Политические партии не имеют четкой, разработанной, оформленной молодежной политики, сводя, как правило, свою роль к провозглашению позиций, которые должны получать отражение в государственных действиях по отношению к молодежи.

Недостаточную роль играют и молодежные и детские общественные объединения. В силу организационной слабости они не могут в должной в решении молодежных проблем, в разработке и осуществлении профессионально ориентированной молодежной политики. Существенное негативное влияние имеет тот факт, что с расширением рыночных отношений трудовые коллективы утратили прежний опыт поддержки молодых тружеников и решения проблем молодежи.

Таким образом, роль государства, его структур на федеральном и региональном уровнях, органов местного самоуправления в реализации политики по отношению к молодому поколению приобретает доминирующее значение.

В условиях современного федеративного устройства наглядно проявляются два уровня государственной молодежной политики с определенной спецификой ее реализации: федеральный и региональный, дополняемые муниципальной молодежной политикой. При углублении

самостоятельности регионов складывается территориальный опыт, сочетающий общее и единичное - всероссийский подход к решению проблем молодежи и особенности, возможности, специфику регионов; создается региональная нормативно-правовая база.

Система управления государственной молодежной политикой на федеральном уровне представляет собой многоуровневый процесс и включает деятельность всех ветвей власти.

Государственная молодежная политика в 90-е годы XX в. осуществляется на базе единой концепции. Основные подходы к государственной молодежной политике в Российской Федерации были определены в 1992 году Указом Президента Российской Федерации «О первоочередных мерах в области государственной молодежной политики». За последние годы удалось сформировать элементы законодательной базы для осуществления государственной молодежной политики, что нашло отражение в утверждении в 1993 году Верховным советом РФ «Основных направлений государственной молодежной политики в Российской Федерации», в принятии в 1995 году Федерального закона «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений в Российской Федерации», а также в более чем 40 субъектах Российской Федерации законов по вопросам молодежной политики, по осуществлению целевых программ по реализации государственной молодежной политики.

Правотворческая активность последних лет имеет большое значение для защиты прав молодых граждан и молодежных объединений. Однако остается проблематичной реализация принимаемых законов и других нормативных правовых актов в интересах молодежи. Урегулирование важных, но частных вопросов, укрепление гарантийных механизмов в осуществлении прав молодых граждан оказывается в противоречии с практикой правоприменения, с массовым нарушением конституционных прав и гарантий в отношении граждан, в том числе и молодых. Невыплаты заработной платы, невыполнение предусмотренных законами гарантий трудоустройства, образования, социальной защиты, охраны имущественных и неимущественных прав граждан создают предпосылки, при которых попытки решить отдельные молодежные проблемы имеют незначительный эффект.

В молодежной среде устойчиво убеждение в том, что шансы молодых людей на реализацию своих гражданских прав - на образование, труд, медицинское обслуживание, свободу совести и политических убеждений, судебную защиту и т. п. - крайне незначительны. Взгляд молодых людей на возможности реализовать свои права далеко не оптимистичен: наиболее реальной для них представляется возможность следовать своим убеждениям и свободно высказывать свои взгляды, наименее реальным - влиять на принятие социально значимых решений, устроиться на хорошую работу по специальности, получить судебную защиту, реализовать свои творческие способности.

Многие вопросы правового регулирования в этой области оказываются нерешенными. Недостаточно разработаны механизмы представительства законных интересов молодежи перед государством и обществом, расширения участия молодежи в государственном управлении.

Решение проблем образования, труда и занятости, здравоохранения, досуга и отдыха, устройства семейной жизни молодежи требует координации действий ряда федеральных органов исполнительной власти.

Практически все федеральные министерства и ведомства в той или иной степени занимаются решением проблем молодежи. Главным механизмом участия в решении проблем молодежи является реализация ими социальных программ, по которым они выступают государственными заказчиками, включение в свои социальные программы подпрограмм, разделов по работе с молодежью.

Важную роль в реализации ГМП имеют федеральные программы «Молодежь России», комплексные целевые программы по реализации государственной молодежной политики, принятые во многих субъектах Российской Федерации.

Следует отметить позитивные сдвиги в решении вопросов молодежи по ряду направлений. Активизировались действия по решению проблем занятости молодежи, расширены задачи и определены более четкие ориентиры на уровне федеральных и региональных программ.

Продолжилось формирование системы региональных организационных структур поддержки и развития молодежного предпринимательства в сфере малого бизнеса.

Факт появления программы предоставления жилищных субсидий молодым семьям на строительство жилья свидетельствует, что делаются первые шаги по пути реализации мероприятий по долгосрочному кредитованию молодежи в целях приобретения жилья и обзаведения домашним хозяйством. Пример поддержка реальной молодежной инициативы - завершение строительства объектов МЖК, начатых до января 1992 г.

Законодательно принимались меры по социальной поддержке молодежи.

Зафиксированные в президентской программе «Молодежь России» ожидаемые конечные результаты ее реализации, а именно: выравнивание демографической ситуации в стране, повышение уровня доходов молодежи и молодых семей, улучшение социально-бытовых и жилищных условий; создание условий для поддержки молодой семьи, снижение числа разводов, уровня безнадзорности среди детей и подростков; обеспечение вторичной и сезонной занятости молодежи; повышение квалификации и формирование трудовых ресурсов, соответствующих требованиям рынка; рост деловой активности и предприимчивости молодежи; улучшение здоровья молодого поколения, снижение смертности, наркомании и алкоголизма в молодежной среде; повышение духовно-нравственного, интеллектуального и творческого потенциала молодого поколения - оказались невыполнимыми.

Стратегия реализации Программы, по которой в первые два года предполагалось становление инфраструктуры отрасли и запуск основных механизмов проведения мероприятий при оптимальном и стабильном финансировании, а в последние два - отладка и совершенствование деятельности структур отрасли и выход на конечные показатели, оказалась нарушенной. Значительное сдерживающее влияние на реализацию Программы оказали слабая законодательно-нормативная база государственной молодежной политики как на федеральном, так и на региональном уровнях; отсутствие устойчивой и полностью сформированной системы органов по делам молодежи в субъектах Российской Федерации; сложности в организационном, материально-техническом и кадровом обеспечении основных направлений президентской программы.

Программный подход в этих условиях проявил свои отрицательные стороны: система предусмотренных мероприятий не может обеспечить выполнения столь масштабных задач социального развития всей России на многие десятилетия.

Опыт реализации государственной молодежной политики в регионах показывает, что система среднесрочного программирования в целом оправдала себя. Для обеспечения необходимой коррекции и преодоления излишней инерции программ необходим формализованный механизм ежегодного мониторинга положения молодежи, процессов в молодежной среде, состояния реализации государственной молодежной политики и институтов, обеспечивающих ее. Требуется более эффективная и комплексная кадровая политика, подключение подготовленных работников к выполнению вновь разрабатываемых проектов, формирование соответствующих банков данных, учебно-методическое сопровождение профильных программ.

Требуется разграничение функций в области организационно-правового подхода к реализации государственной молодежной политики как межотраслевой сферы, с одной стороны, и как самостоятельной отрасли, имеющей свои институты, организационно-финансовые механизмы, систему соподчиненности, собственные кадровое, информационное, научно-методическое обеспечение, стандарты деятельности.

Основное содержание муниципальной молодежной политики, как показывает складывающийся опыт, выражается в следующем: социальная поддержка молодежи, молодой семьи; поддержка общественных инициатив и талантливой молодежи; организация занятости молодежи; профилактика и противодействие распространению преступности и наркомании в молодежной среде; гражданское и патриотическое воспитание молодежи; организация работы по месту жительства; развитие молодежного и детского самоуправления; информационное сопровождение реализации муниципальной молодежной политики; поддержка молодежного предпринимательства.

Также важным элементом разработки и реализации ГМП являются ежегодные доклады о положении молодежи. Практика подготовки докладов о положении молодежи широко распространена. Вместе с тем положения и

выводы, содержащиеся в них лишь однажды стали предметом обсуждения на заседании Правительства.

Достаточно интенсивно идут процессы, связанные с институциональным обеспечением ГМП. Они вбирают в себя две группы явлений: формирование органов по ГМП на государственном и муниципальном уровне и формирование учреждений по работе с молодежью. Следует иметь в виду, что эти учреждения формируются по различным каналам: при государственных и муниципальных органах, как общественные учреждения, как структуры, действующие на коммерческой основе. Потребность в их деятельности значительна, их работу нужно приблизить к молодому человеку, к месту его проживания, учебы и работы. Спонтанно эта проблема не разрешится. Она успешнее будет решена при стабилизации работы государственных и муниципальных органов по делам молодежи и ГМП.

При всем различии осуществления молодежной политики на уровне местного самоуправления можно говорить об общих проблемах: узковедомственный и отраслевой подход в работе с молодежью; информационная недостаточность о федеральных и региональных проектах и программах социальной работы с молодежью в субъектах РФ; разобщенность и отсутствие общих подходов, нескоординированность деятельности структур по работе с молодежью; отсутствие государственно-национальной идеологии воспитания, социального развития молодежи; недостаточный статус и полномочия органов по делам молодежи в системе исполнительной власти; отсутствие государственных и муниципальных социальных нормативов и стандартов социальной поддержки молодежи; недостаточное или полное отсутствие материально-технической базы органов по делам молодежи.

Стабилизация работы государственных (федеральных и региональных) органов, муниципальных органов по ГМП зависит от ряда факторов: поиск оптимальной модели управления, интеллектуального и кадрового потенциала, информационного обеспечения, ресурсов бюджетного финансирования, материально-технической базы. Опыт показывает, что постоянное функционирование органа по ГМП позволяет при ограниченности всех других ресурсов продвигать работу вперед, объединять кадры, проводить мероприятия, организовывать молодежь. И исключительно важно, чтобы курс на стабилизацию работы органов по ГМП активно поддерживался руководством субъектов РФ и муниципальных образований.

Это тем более необходимо, что субъектность самой молодежи в реализации молодежной политики крайне низка. Молодежные общественные объединения пока не получили достаточного развития, их деятельность мозаична, фрагментарна. Они не обеспечивают реализацию всего разнообразия социальных интересов юношей и девушек. Организующая и направляющая роль органов по ГМП и делам молодежи во всем этом решающая.

Нарастает процесс формирования кадрового корпуса для работы с молодежью в современных условиях. Если в предыдущие годы работа с молодежью основывалась на идеологической парадигме и планировании ее

инициативы на основе общественного поручения, что требовало определенного типа лидеров, то в настоящее время подходы к подготовке специалистов для работы с молодежью становятся более разнообразными. Количественно эта работа менее масштабна, чем в советские годы, но сегодня готовятся практические психологи, социологи, социальные работники и педагоги, ориентированные на работу с молодежью. В ряде территорий по инициативе ОДМ формируются государственные заказы на подготовку специалистов для работы с молодежью. У нас появились специалисты по ювенальной юстиции. Современный опыт в подготовке кадров необходимо оптимизировать, сочетая формы довузовской, вузовской и послевузовской подготовки, повышения их квалификации.

Таким образом, в настоящее время государственная молодежная политика как сфера государственной деятельности находится в стадии становления. Реализация ее основывается на координации деятельности всех органов, осуществляющих социальную политику государства, нормативном, правовом, управленческом, финансовом ее обеспечении. Практически ее реализация встретила (и встречает) большие трудности и требует нового концептуального оформления.

Противоречия между активизацией действий органов исполнительной власти по разработке молодежной политики и отсутствие заметных сдвигов в положении подавляющего большинства молодых россиян составляет ядро проблемы эффективности государственной молодежной политики на современном этапе. Это противоречие характерно для всех основных направлений государственной молодежной политики.

В деятельности различных органов власти и неправительственных структур по реализации государственной молодежной политики основное внимание должно быть направлено на координацию деятельности всех государственных органов и на их взаимодействие с социальными, политическими, общественными структурами в работе с молодежью, в реализации молодежной политики российского общества. Разрозненность этих действий не позволяет в единстве и целенаправленно реализовывать государственную молодежную политику, направлять в общее русло усилия и возможности многочисленных государственных и общественных организаций, имеющих отношение к решению молодежных проблем.

Координация в сфере государственной молодежной политики возможна и будет естественной, если будет принята комплексная, всеохватывающая и включающая конкретные действия государственных органов Концепция государственной молодежной политики.

Социальное положение российской молодежи складывается под воздействием всего многообразия жизни страны. Внести в мозаику факторов и условий, воздействующих на формирование нового поколения россиян, регулирующее начало - таково назначение государственной молодежной политики.

Социальную эффективность мер в области государственной молодежной политики стало возможным анализировать в результате определенных постоянных, пусть и небольших, но положительных изменений в организации этой сферы государственной деятельности, несмотря на известные структурные перестройки

Рекомендуемая литература:

1. ЭБС «Znanium. com.» Переверзев, М.П. Менеджмент в молодежной политике: учебное пособие / М.П. Переверзев, З.Н. Калинина; под общ. ред. М.П. Переверзева. - М.: Инфра-М, 2013. – 238 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>
2. ЭБС «Znanium. com.» Кибанов, А.Я. Реализация молодежной политики в Российской Федерации: монография / А.Я. Кибанов, М.В. Лобчева, Т.В. Лукьянова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 150 с - Режим доступа: <http://znanium.com/>
3. ЭБС «Znanium. com.» Переверзев, М.П. Экономические основы работы с молодежью: учебное пособие / М.П. Переверзев, З.Н. Калинина; под общ. ред. М.П. Переверзева - М.: Инфра-М, 2012. - 208 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>

Тема 4. Цели и задачи государственной молодежной политики, принципы ее реализации.

1. Цели молодежной политики
2. Поддержка молодежных объединений органами государственной власти.
3. Принцип деятельности органов исполнительной власти государства по реализации ГМП.

Государственная молодежная политика в Российской Федерации осуществляется в целях:

- создания правовых, социально-экономических условий выбора молодыми гражданами своего жизненного пути, осуществления выдвигаемых ими программ (проектов) в области государственной молодежной политики в Российской Федерации, социального становления, самореализации и участия молодых граждан в общественной деятельности;
- воспитания и образования молодежи, защиты ее прав и законных интересов;
- реализации общественно значимых инициатив, общественно полезной деятельности молодежи, молодежных, детских общественных объединений;
- содействие социальному, культурному, духовному и физическому развитию молодежи;
- недопущение дискриминации молодых граждан по мотивам возраста;
- создание условий для более полного включения молодежи в социально-экономическую, политическую и культурную жизнь общества;

- расширение возможностей молодого человека в выборе своего жизненного пути, достижении личного успеха;

- реализация инновационного потенциала молодежи в интересах общественного развития и развития самой молодежи.

Цели государственной молодежной политики реализуются на всех (уровнях государственной власти и управления Российской Федерации. Устанавливаемые соответствующими государственными органами задачи в сфере реализации молодежной политики не должны противоречить ее целям.

Государственная молодежная политика в Российской Федерации направлена на поддержку и стимулирование семей, предприятий и учреждений некоммерческих организаций, общественных объединений и граждан, осуществляющих деятельность по созданию благоприятных условий жизни молодежи, по ее воспитанию, обучению и развитию.

Задачи по реализации ГМП определяются всеми государственными органами исполнительной власти и утверждаются Межправительственной комиссией по работе с молодежью.

Задачи по реализации ГМП в субъектах РФ рассматриваются и утверждаются государственными органами исполнительной власти субъекта РФ.

Органы местного самоуправления могут применять цели и задачи ГМП, определенные в настоящей Концепции.

Поддержка молодежных объединений является не только актуальной задачей, но и перспективным направлением деятельности органов государственной власти, преследующей цели самореализации молодежи в российском обществе, что невозможно без ее реального участия в реформах и становлении новых социальных основ жизни россиян. Молодежные, детские общественные объединения – активные участники формирования и реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации.

Принципы деятельности органов исполнительной власти государства по реализации ГМП основываются на конституционных положениях равенства прав и свобод человека и гражданина, государственной защиты указанных прав и свобод, создания условий достойной жизни и свободного развития человека и гражданина. Реализация этих положений в отношении молодежи обеспечивается на следующих принципах:

1. Принцип ответственности - *государство ответственно перед новыми поколениями россиян за социально-экономическое, экологическое, культурное состояние страны, а новые поколения ответственны за сохранение и преумножение полученного наследия.*

2. Принцип преемственности - *государственная молодёжная политика не может зависеть от организационных перемен в системе управления государством, прихода либо ухода тех или иных политических деятелей, должностных лиц органов государственной власти.* Принятые стратегические направления государственной молодежной политики не должны пересматриваться чаще, чем раз в 10-15 лет.

3. Принцип приоритетности - *меры в области государственной молодежной политики разрабатываются и осуществляются в качестве приоритетных в деятельности государства по обеспечению социально-экономического и культурного развития России.* Стратегическая сторона этого принципа состоит в признании высокой эффективности инвестиций в молодежь. Эта установка предполагает подход к расчетам финансовых средств на цели поддержки молодежи и ее объединений, основанный на прогнозировании позитивных (в том числе и финансовых) последствий от таких социальных вложений как в обозримой, так и особенно в отдаленной перспективе.

4. Принцип участия - *молодежь — не только объект воспитания и образования, но и сознательный участник социальных преобразований.* Поддержка молодежных объединений является не только актуальной задачей, но и перспективным направлением деятельности органов государственной власти, преследующей цели самореализации молодежи в российском обществе, что невозможно без ее реального участия в реформах и становлении новых социальных основ жизни россиян. Молодежные детские общественные объединения – активные участники формирования и реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации.

Принцип деятельности органов исполнительной власти государства по реализации ГМП:

- соблюдения прав и законных интересов молодежи в различных сферах государственной политики в Российской Федерации;

- осуществления координации деятельности федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации по реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации;

- осуществления государственной поддержки органов местного самоуправления, физических и юридических лиц в проведении мероприятий по реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации;

- сочетания государственных, общественных интересов и прав личностей в формировании и реализации государственной молодежной политики;

- привлечения молодых граждан к непосредственному участию в формировании и реализации политики, программ, касающихся молодежи и общества в целом;

- предоставления молодому гражданину гарантированного государством минимума социальных услуг по общению, воспитанию, духовному и физическому развитию, охране здоровья, профессиональной подготовке и трудоустройству, объем, виды и качество которых должны обеспечивать необходимое развитие личности и подготовку к самостоятельной жизни;

- приоритета общественных инициатив по сравнению с соответствующей деятельностью государственных органов и учреждений при финансировании мероприятий и программ, касающихся молодежи.

Основанием для определения основных направлений и приоритетов государственной молодежной политики является широкий взаимосвязанный круг процессов и явлений:

- общие задачи государственной политики;
- возможности и ресурсы государственной власти;
- содержание и направленность социальной политики, реализуемые социальные программы;
- уровень развитости государственной молодежной политики;
- этапы жизненного пути молодежи;
- реализация прав молодого человека как гражданина;
- характер процессов включения в трудовую и общественную жизнь.

Следует иметь в виду, что ряд приоритетных направлений государственной молодежной политики имеют постоянное, контактное значение и связаны с обеспечением необходимых и достаточных условий для вхождения молодежи в трудовую и общественную жизнь и актуальных в любых социально-экономических условиях функционирования государства; другие приоритетные направления актуальны для конкретных социально-экономических и политических условий, определяются уровнем зрелости отношений, деятельности, функционирования институтов и объектов их воздействия, национальными и региональными особенностями.

При определении основных направлений и приоритетов государственной молодежной политики следует исходить из общей концепции государственной политики, учитывать отраслевые концепции и отраслевые программы, общее и устойчивое в региональных программах.

Стратегические цели государственной политики направлены на:

- создание основы устойчивого экономического и духовного развития России, обеспечение высокого качества жизни народа и национальной безопасности;
- укрепления демократического правового государства и развития гражданского общества;
- кадровое обеспечение динамично развивающейся рыночной экономики, интегрирующейся в мировое хозяйство, обладающей высокой конкурентоспособностью и инвестиционной привлекательностью;
- утверждение статуса России в мировом сообществе как великой державы в области образования, культуры, искусства, науки, высоких технологий и экономики.

В соответствии с этими приоритетами государственных интересов в отношении молодежи должны быть:

- воспитание патриота – гражданина, заботящегося об экономическом процветании и преемственности духовных традиций нашего общества;
- воспитание гражданина, активно участвующего в государственной и общественной жизни, в функционировании институтов гражданского общества, в том числе в работе молодежных и детских общественных объединений;

- подготовка человека, имеющего современное общее и профессиональное образование, соответствующее структуре и динамике материального и духовного производства;

- становление высокообразованного человека, знающего историю и культуру своего государства, ее достижения в экономике, науке, литературе и искусстве.

Социальная политика, включающая в себя социальное развитие, социальную поддержку и социальную помощь, семейную и демографическую политику, основывается на партнерстве государства и личности, создание условий для социального становления и развития, обеспечение равных стартовых возможностей, социальную поддержку в получении общего и профессионального образования, в занятиях художественном, научном и техническом творчестве, адресную социальную помощь тем, у кого ограничены собственные возможности, и тем, кто попал в трудные жизненные обстоятельства.

Применительно к государственной молодежной политике это означает:

- соблюдение и недопущение нарушений прав и свобод молодого человека – гражданина;

- социальная поддержка молодых людей, у которых затруднен доступ к образованию и реализации и развитию своих способностей; работа с одаренными детьми и творческой молодежью;

- адресную социальную помощь;

- социальную поддержку молодой семье.

Естественный процесс жизнедеятельности гражданина предполагает решение вопросов здоровья (в т.ч., рождение, здравоохранения, роль семьи), образование (общее и профессиональное) и воспитание (связь школы, семьи и общественности), профессиональную ориентацию и профессиональную подготовку, трудоустройство и занятость, образование семьи.

Эти проблемы осуществляются в деятельности органов здравоохранения, образования, культуры, физкультуры и спорта, СМИ, труда и социальной защиты. Реализацией прав молодого человека как гражданина занимаются государственные органы исполнительной власти, органы милиции, прокуратуры, суда, сам гражданин. В решении этих проблем участвуют и органы по делам молодежи, но только с точки зрения ГМП.

Для современной социально-экономической ситуации типичны ограниченность государственных ресурсов и государства в регулировании социальных процессов, что привело к ограничению возможностей молодежи при получении образования, трудоустройства, снижению материального уровня жизни, к затруднениям в решении жилищных вопросов. Коренные проблемы жизнедеятельности молодого человека недостаточно гарантированы государством и необходимы действия, компенсирующие эту недостаточность.

Эта ситуация порождает и усиливает антиобщественное и девиантное поведение молодежи, что весьма чувствительно отражается на функционировании государства и жизни молодого человека. Эти явления - имманентно не присущи человеческой жизнедеятельности, являются

порождением социально-экономических условий жизни общества и паразитированием определенных черт личности человека.

Определение основных направлений и приоритетов ГМП следует определять с учетом содержания и структуры деятельности министерств и ведомств социального блока и реализуемых ими социальных программ.

В Федеральной программе “Молодежь России”, принятой на 2001-2005 гг. определены следующие основные направления. Учитывая специфику концептуального и проектного документов, возможно уточнить и дифференцировать основные направления и приоритеты ГМП.

Приоритетными направлениями государственной молодежной политики в Российской Федерации являются:

- поддержка общественно значимых инициатив, общественно полезной деятельности молодежи, молодежных, детских общественных объединений;
- содействие обеспечению экономической самостоятельности молодых граждан и реализации их права на труд;
- государственная поддержка молодых семей;
- оказание социальных услуг для молодежи;
- обеспечение условий для охраны здоровья, формирования здорового образа жизни молодых граждан, их воспитания и образования.

Приоритетные направления государственной молодежной политики в субъектах Российской Федерации определяются в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации на основе учета социальных потребностей молодежи, национальных традиций, особенностей территорий соответствующих субъектов Российской Федерации.

Рекомендуемая литература:

1. Григорьев С.И. Социальная работа с молодежью: учебник/ С.И. Григорьев. Л.Г. Гусякова, С.А. Гусова. – М.: Гардарики, 2008. – 204 с.
2. Евсеев, В.О. Методы исследовательской работы в молодежной среде: учебное пособие / В.О. Евсеев; под общ. ред. Н.А. Волгина. - М.: Вузовский учебник: Инфра-М, 2012. - 237 с.

Тема 5. Субъекты государственной молодежной политики. Управление в области государственной молодежной политики в Российской Федерации

1. Федеральные органы исполнительной власти
2. Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации
3. Коммерческие и некоммерческие организации, граждане.

Компетенция федеральных органов исполнительной власти, реализующих государственную молодежную политику в Российской Федерации и осуществляющих государственную поддержку органов местного самоуправления, общественных объединений и иных некоммерческих организаций, осуществляющих в соответствии с законодательством Российской Федерации

Федерации деятельность в указанной области, устанавливается Правительством Российской Федерации.

Указанные органы при реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации привлекают общественные объединения, иные некоммерческие организации и граждан к осуществлению на условиях договоров деятельности в указанной области, используют меры по стимулированию такой деятельности.

К полномочиям федеральных органов государственной власти в области государственной молодежной политики в Российской Федерации относятся:

- определение основ государственной молодежной политики в Российской Федерации;
- формирование федеральных органов исполнительной власти, реализующих государственную молодежную политику в Российской Федерации;
- разработка и реализация федеральных целевых программ в области государственной молодежной политики в Российской Федерации;
- обеспечение финансирования федеральных целевых программ в области государственной молодежной политики в Российской Федерации и мероприятий по ее реализации за счет средств федерального бюджета и внебюджетных источников;
- выполнение международных обязательств Российской Федерации и представление интересов Российской Федерации в международных организациях по вопросам государственной молодежной политики в Российской Федерации.

По вопросам государственной молодежной политики в Российской Федерации, относящимся к совместному ведению Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации осуществляют:

- разработку социальных норм и нормативов, обеспечивающих реализацию прав и законных интересов молодежи в области воспитания, образования, науки, культуры, физической культуры и спорта, здравоохранения, социальной защиты;
- информационное обеспечение и научное обоснование деятельности по реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации;
- доленое финансирование межрегиональных целевых программ в области государственной молодежной политики в Российской Федерации и мероприятий по ее реализации;
- ведение реестров молодежных, детских общественных объединений и осуществление государственной поддержки деятельности указанных объединений;
- обеспечение мер стимулирования деятельности организаций и граждан по реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации;

- установление мер государственной поддержки молодых семей;
- обеспечение занятости молодежи;
- обеспечение летнего отдыха детей и молодежи;
- организацию подготовки, переподготовки и повышения квалификации государственных служащих, осуществляющих реализацию государственной молодежной политики в Российской Федерации;
- проведение научных исследований по проблемам государственной молодежной политики в Российской Федерации, а также социальных экспертиз программ (проектов) в области государственной молодежной политики в Российской Федерации;
- обеспечение координации деятельности организаций по реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации;
- обеспечение соблюдения законодательства о государственной молодежной политике в Российской Федерации.

В соответствии с законодательством Российской Федерации координация деятельности федеральных органов исполнительной власти в области государственной молодежной политики в Российской Федерации осуществляется уполномоченным федеральным органом исполнительной власти по реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации.

Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Компетенция органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации устанавливается законодательством субъектов Российской Федерации.

Органы местного самоуправления.

Органы местного самоуправления в соответствии с предметами ведения местного самоуправления осуществляют мероприятия по реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации.

Федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в пределах своих полномочий оказывают финансовую, организационную и методическую помощь, информационное содействие органам местного самоуправления в реализации - государственной молодежной политики в Российской Федерации.

Наделение органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями на реализацию государственной молодежной политики в Российской Федерации осуществляется с передачей необходимых материальных и финансовых средств.

В соответствии с предметами ведения местного самоуправления, а также в пределах переданных органам местного самоуправления отдельных государственных полномочий на реализацию государственной молодежной политики в Российской Федерации органы местного самоуправления участвуют в осуществлении федеральных, региональных, местных целевых программ в области государственной молодежной политики в Российской Федерации.

Органы местного самоуправления могут заключать договоры с юридическими и физическими лицами на осуществление мероприятий по реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации.

Финансирование мероприятий, осуществляемых органами местного самоуправления в области государственной молодежной политики в Российской Федерации, регулируется нормативными правовыми актами представительных органов местного самоуправления.

Коммерческие и некоммерческие организации, граждане.

Коммерческие и некоммерческие организации участвуют в реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации в соответствии со своими учредительными документами.

Коммерческие и некоммерческие организации, граждане вправе участвовать в осуществлении мероприятий, предусмотренных федеральными, межрегиональными, региональными, местными целевыми программами в области государственной молодежной политики в Российской Федерации, в том числе на условиях конкурса на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд, муниципальных заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для молодежи.

Федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, осуществляющие деятельность по реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации, обязаны через средства массовой информации информировать коммерческие и некоммерческие организации, граждан о содержании федеральных, межрегиональных, региональных, местных целевых программ в области государственной молодежной политики в Российской Федерации и об условиях проведения конкурсов на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд, муниципальных заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для молодежи.

Специализированные организации, осуществляющие деятельность по поставкам товаров, выполнению работ, оказанию услуг для молодежи.

К специализированным организациям, осуществляющим деятельность по поставкам товаров, выполнению работ, оказанию услуг для молодежи, относятся:

- молодежные, детские общественные объединения, поисковые отряды, объединения, другие общественные объединения, осуществляющие программы (проекты) работы с молодежью;
- дома и дворцы молодежи, детские, подростковые и молодежные клубы, физкультурно-спортивные объединения, молодежные центры;
- социальные службы для молодежи, центры информации для молодежи, организации по содействию занятости молодежи (молодежные биржи труда, центры занятости молодежи);
- образовательные учреждения дополнительного образования;
- детские и молодежные оздоровительные центры и лагеря;

- другие организации, которые осуществляют некоммерческие общественно значимые программы (проекты) работы с молодежью.

Осуществляемая специализированными организациями деятельность по поставкам товаров, выполнению работ, оказанию услуг для молодежи регулируется учредительными документами, которые основываются на типовых положениях о таких организациях. Указанные типовые положения утверждаются Правительством Российской Федерации, если иное не установлено федеральным законом.

Специализированные организации независимо от организационно-правовых форм и форм собственности, осуществляющие деятельность по поставкам товаров, выполнению работ, оказанию услуг для молодежи, в случае размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд, муниципальных заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для молодежи при их реализации руководствуются законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами представительных органов местного самоуправления - о деятельности соответствующих государственных, муниципальных учреждений.

Федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, осуществляющие мероприятия по реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации, способствуют созданию молодежных центров, оказывающих социальные услуги для молодежи и осуществляющих мероприятия по охране здоровья, формированию здорового образа жизни, воспитанию, физическому, духовному и нравственному развитию молодых граждан.

Указанные молодежные центры обеспечиваются уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, соответствующими органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органами местного самоуправления необходимыми материальными и финансовыми средствами в целях оказания социальных услуг для молодежи на условиях договора.

Образовательные учреждения среднего профессионального, высшего профессионального и послевузовского профессионального образования независимо от организационно-правовых форм и форм собственности осуществляют подготовку специалистов для специализированных организаций, осуществляющих деятельность по поставкам товаров, выполнению работ, оказанию услуг для молодежи, на условиях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд, муниципальных заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для молодежи. Перечень специальностей, по которым осуществляется подготовка специалистов на условиях размещения заказов, определяется уполномоченными федеральными органами исполнительной власти,

соответствующими органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления.

Молодые граждане Российской Федерации.

Молодые граждане участвуют в формировании и реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации посредством реализации общественно значимых инициатив, обращений в федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления, взаимодействия молодежных, детских общественных объединений с указанными органами на условиях договоров, а также в других формах их непосредственного участия в формировании и реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации и представления их интересов.

Вносимые молодыми гражданами, молодежными, детскими общественными объединениями в федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления предложения о реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации рассматриваются указанными органами в соответствии с их полномочиями и в порядке, которые определены законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами представительных органов местного самоуправления.

В случае, если для рассмотрения указанных предложений необходимы расчеты финансовых средств, сбор информации, разработка проектной документации, соответствующий федеральный орган государственной власти, орган государственной власти субъекта Российской Федерации или орган местного самоуправления осуществляет информационную помощь и проводит консультации с организациями, объединениями и молодыми гражданами, вносящими указанные предложения.

В случае, если молодые граждане, молодежные, детские общественные объединения вносят предложения о реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации, решения соответствующих федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления о принятии данных предложений должны предусматривать участие инициаторов таких предложений.

Федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе привлекать молодежные, детские общественные объединения и их ассоциации с согласия указанных объединений для проведения консультаций и координации деятельности соответствующих органов государственной власти и других субъектов в области формирования и реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации. Указанные действия не могут осуществляться с нарушением прав других молодежных, детских общественных объединений на оказание им государственной поддержки.

Федеральные органы государственной власти взаимодействуют с молодежными, детскими общественными объединениями, которые включены в Федеральный реестр молодежных, детских общественных объединений и которым оказывается государственная поддержка, и формируют совместные консультативные органы по реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации.

Молодежные, детские общественные объединения, не включенные в Федеральный реестр молодежных, детских общественных объединений, но успешно взаимодействующие с федеральными органами государственной власти, могут принимать участие в деятельности консультативных органов по реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации. Положение об указанном консультативном органе утверждается органом государственной власти, который формирует консультативный орган и устанавливает соответствующую форму взаимоотношений указанного органа государственной власти с молодежным, детским общественным объединением.

В целях привлечения молодых граждан к формированию и реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации федеральные органы государственной власти совместно с молодежными, детскими общественными объединениями один раз в три года созывают всероссийский конгресс молодежи.

Полномочия всероссийского конгресса молодежи, нормы представительства, порядок избрания делегатов, порядок его проведения устанавливаются положением о всероссийском конгрессе молодежи, утвержденным Правительством Российской Федерации после проведения консультаций с молодежными, детскими общественными объединениями, которые участвуют в деятельности консультативного органа по реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации.

Всероссийский конгресс молодежи может обсуждать и выработать рекомендации, принимать обращения к молодежи, федеральным органам государственной власти о формировании и реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации.

Федеральные органы государственной власти в пределах своей компетенции представляют на обсуждение на всероссийском конгрессе молодежи доклад о реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации. Подготовка указанного доклада обеспечивается уполномоченным федеральным органом исполнительной власти по реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации.

Федеральные органы государственной власти, в том числе уполномоченный федеральный орган исполнительной власти по реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации, в пределах своей компетенции анализируют предложения, содержащиеся в обращениях и рекомендациях всероссийского конгресса молодежи, и учитывают такие предложения при реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации.

Созыв и проведение конгрессов молодежи в субъектах Российской Федерации осуществляются в соответствии с законодательством субъектов Российской Федерации.

Федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации осуществляют деятельность по информационному обеспечению государственной молодежной политики в Российской Федерации, информированию молодых граждан об их правах и обязанностях, о возможностях реализации своих прав на охрану здоровья, образование, социальное обслуживание, профессиональную ориентацию, профессиональную подготовку и трудоустройство, отдых, социальную реабилитацию, помощь в целях преодоления трудных жизненных ситуаций, поддержку молодых семей, молодежных, детских общественных объединений и других прав в области государственной молодежной политики в Российской Федерации.

В этих целях обеспечиваются условия для расширения информационного обслуживания молодых граждан посредством создания информационных систем, центров информации для молодежи, программ (проектов) поддержки печатных изданий и иных средств массовой информации, библиотек, музеев, других учреждений культуры и иными способами, предусмотренными федеральными, межрегиональными, региональными, местными целевыми программами в области государственной молодежной политики в Российской Федерации.

Финансовая и иная поддержка федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации печатных изданий и иных средств массовой информации, обеспечивающих информационное обслуживание молодых граждан, осуществляется на конкурсной основе в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации. Порядок осуществления указанной поддержки устанавливается Правительством Российской Федерации.

Федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации организуют научные исследования в области государственной молодежной политики в Российской Федерации. Указанные исследования осуществляются на долговременной основе и являются обязательным условием разработки программ (проектов) в области государственной молодежной политики Российской Федерации и мероприятий по ее реализации.

Указанные исследования предусматриваются федеральными, межрегиональными, региональными, местными целевыми программами в области государственной молодежной политики в Российской Федерации.

Рекомендуемая литература:

1. Григорьев С.И. Социальная работа с молодежью: учебник/ С.И. Григорьев. Л.Г. Гусякова, С.А. Гусова. – М.: Гардарики, 2008. – 204 с.

2. Евсеев, В.О. Методы исследовательской работы в молодежной среде: учебное пособие / В.О. Евсеев; под общ. ред. Н.А. Волгина. - М.: Вузовский учебник: Инфра-М, 2012. - 237 с.

Тема 6. Европейские принципы молодежной политики

1. Принципы и направления молодежной политики в западных странах
2. Деятельность европейских государств по реализации молодежной политики

Принципы и направления молодежной политики в западных странах зарождались в 50-60-е годы прошлого столетия на основе благотворительности и добровольности, а также государственной помощи нуждающимся категориям молодежи («группы риска», студенты, маргинальная молодежь и т.д.).

В 80-е годы XX века Европейские государства совершили прорыв в сфере образования молодежи, ориентируя, кроме того, молодых людей, на активный труд и профессиональный рост. При этом в основу молодежной политики европейских государств были положены следующие направления: во-первых, увеличение занятости молодежи и активная борьба с безработицей, во-вторых, образовательная политика и профессиональная подготовка молодых людей. Молодых людей, как правило, условно разделяют на группы (от 14 до 18 лет до 25-27 лет), что позволяет более точно адресовать мероприятия в зависимости от возраста. Осуществление политики разворачивалась под лозунгом «Молодежь - это Мы!».

Цель современной молодежной политики европейских стран - бесконфликтная интеграция молодых людей в общество. За 10-12 лет пребывания в молодежной возрастной группе необходимо овладеть профессиональными навыками, усвоить свои права и обязанности, пройти курс гражданского и нравственного воспитания. Таким образом, во взрослую жизнь молодой человек входит как уже сформировавшаяся, полноценная и сознательная личность.

Анализируя деятельность европейских государств по реализации молодежной политики, можно выделить четыре страны, в которых она осуществляется наиболее эффективно, - Германия, Франция, Великобритания и Швеция.

Итак, в зарубежных странах, отличительной чертой западной молодежной политики является ее направленность на молодежь, а не только на ее «проблемную» часть. Молодых людей, как правило, условно разделяют на группы (от 14 до 18 лет до 25-27 лет), что позволяет более точно адресовать мероприятия в зависимости от возраста.

Например, согласно принятым в России законам молодежь - это люди от 14 до 30 лет. Тем не менее, по мнению общественных экспертов, в России до 1 миллиона беспризорных и безнадзорных детей, которые не посещают школы и пополняют ряды преступников, наркоманов, алкоголиков. Средний возраст

молодых пьяниц опустился с 14-15 лет (данные 1960-х годов) до 11 лет. На учете в наркодиспансерах состоят 580 тысяч детей. За последние 5 лет число 15-17-летних больных алкоголизмом подростков выросло в два раза. В стране, по данным Федеральной службы РФ по контролю за оборотом наркотиков, 6 млн. наркоманов, причем большинство из них молодые люди.

Как показывают события, произошедшие в Москве в 2011 году на Манежной площади, сложившаяся крайняя степень неравенства способна привести к нестабильности в обществе, социальным взрывам, уничтожению материальных ценностей и даже гибели людей. Согласно проведенным соцопросам в обеих российских столицах и многих городах-миллионниках до 76 % молодежи поддерживают в той или иной степени действия участников данных акций, лозунги которых имеют националистический характер («Россия для русских», «Москва для москвичей» и т.д.).

В то же время опыт западных стран показывает, что необходимо смягчать социальное неравенство, создавать условия для удовлетворения хотя бы минимальных материальных и духовных потребностей всех представителей данной части населения (по крайней мере, ее подавляющего большинства).

Для охвата всего молодого поколения необходимо вовлечение непосредственно молодежи в обсуждение ее актуальных проблем, а также активное сотрудничество органов исполнительной власти и неправительственных молодежных организаций в вопросах создания благоприятных условий для адаптации молодежи к социальной действительности. Так, в западных странах уже многие годы активно создаются молодежные парламенты, различные советы при органах власти, где молодые люди учатся аргументированно отстаивать свою точку зрения и доносить ее до органов власти.

В Германии проводится регулярный мониторинг проблем молодежи независимыми экспертами, что позволяет уполномоченным органам принимать взвешенные долгосрочные решения на основе различных оценок ситуации и возможностей ее развития, внося соответствующие коррективы в программы.

Самостоятельно молодежь не может найти свое место в обществе, поскольку не приспособлена выживать в сложившихся условиях (в первую очередь, с психологической стороны). Это приводит к тому, что в нашей стране молодые люди устраивают всякого рода массовые демонстрации, акции, протестные митинги, причем далеко не всегда мирного характера, а иногда и националистического. Популярным веянием последних лет стали флешмобы, которые зачастую носят абсурдный характер и никак не способствуют решению молодежных проблем и тем более развитию страны. И это вместо того, чтобы принимать участие в различных молодежных движениях, конференциях, форумах, семинарах, набираясь соответствующего опыта.

Одновременно с этим следует отметить, что важную роль западные страны отводят подготовке и реализации программ, направленных на искоренение расизма, антисемитизма, ксенофобии и иной социальной нетерпимости. Так в 2006 году была возрождена Европейская молодежная

кампания «Все различны - все равны», которая проводилась Советом Европы, при поддержке Европейского Союза. Цель кампании состояла в мобилизации молодежи под единым девизом - с тем, чтобы все и всюду имели право быть самими собой, рассчитывать на равноправное и справедливое отношение к себе. Кампания служит продвижению ценностей, которые Совет Европы отстаивает уже 55 лет: каждый европеец имеет право на демократический выбор, права человека должны быть принципом жизни, в социальная справедливость - сердцевинной современного общества [3, 123].

Практику организации подобных кампаний можно использовать и в российских условиях. Проведение кампаний такого рода важно именно сейчас, поскольку события последних лет показали, что молодежь нуждается не только в трудоустройстве и интеграции в общество, но и в защите своих интересов. Для молодежи также важно участие в жизни общества - города, школы, трудового коллектива.

Не менее важным при формировании государственной молодежной политики является ее законодательно-правовой аспект. В западных странах действует «Европейская хартия об участии молодежи в общественной жизни на местном и региональном уровне» (новая редакция принята в 2003 году). В апреле 2009 года Европейская Комиссия утвердила новую Стратегию Европейского Союза в сфере молодежной политики на период с 2010 по 2018 г., получившую название: «Молодежь - инвестирование и расширение возможностей». Кроме того, в каждой развитой европейской стране молодежная политика основывается на Конституции и различных принятых федеральных законах, регламентирующих основные направления, инструменты и методы ее реализации. Принятые законы определяют место и роль молодежи в жизни общества в целом, обеспечивает получение молодыми людьми социальной помощи, защиту их прав и свобод, предусматривает обязательное получение ими образования и последующее трудоустройство. К примеру, в 2006 году во Франции принят закон «О равенстве шансов», который обязывал компании всех форм собственности ежегодно принимать на работу пропорционально численности штатов сотрудников моложе 25 лет, даже если последние не имели опыта работы по специальности.

В Германии молодежная политика реализуется на основе Конституции и федеральных законов «О помощи молодежи и детям» (помощь семьям в воспитании, консультации, опека, социальная педагогика, ювенальные суды, организация работы с молодежью) и «О защите молодежи»; а также ежегодного федерального плана по молодежной и детской политике (конкретные мероприятия по социализации молодежи - социальное обеспечение, борьба с бедностью и безработицей, нравственное воспитание, интеграция иностранцев в немецкое общество, помощь молодым людям в «восточных землях») [4, 34].

Следует отметить комплексный подход ряда европейских стран к реализации молодежной политики. Так, в частности, в Германии образовательные программы сочетаются с обеспечением молодых людей рабочими местами.

Кроме того, отличительной особенностью молодежной политики западных стран является ее строение по отдельным направлениям (спорт, образование, здравоохранение и т.д.). Таким образом, молодежная политика зарубежных стран - это сложный, организованный и эффективный механизм, основные принципы которого могут оказаться полезными при определении путей развития молодежной сферы в России.

Рекомендуемая литература:

1. ЭБС «Znanium.com.» Переверзев, М.П. Менеджмент в молодежной политике: учебное пособие / М.П. Переверзев, З.Н. Калинина; под общ. ред. М.П. Переверзева. - М.: Инфра-М, 2013. – 238 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>
2. ЭБС «Znanium.com.» Кибанов, А.Я. Реализация молодежной политики в Российской Федерации: монография / А.Я. Кибанов, М.В. Лобчева, Т.В. Лукьянова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 150 с - Режим доступа: <http://znanium.com/>
3. ЭБС «Znanium.com.» Переверзев, М.П. Экономические основы работы с молодежью: учебное пособие / М.П. Переверзев, З.Н. Калинина; под общ. ред. М.П. Переверзева - М.: Инфра-М, 2012. - 208 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>

Тема 7. Молодежные и детские организации в России.

1. Деятельности детских и молодежных общественных объединений.

На данный момент приоритетным направлением государственной молодежной политики на всех уровнях (федеральном, региональном, муниципальном) является развитие социальной активности молодежи, ее гражданского самосознания. Одним из методов для реализации данной цели выбрано привлечение юного поколения к участию в деятельности детских и молодежных общественных объединений.

В настоящее время обществом признается социальная значимость подобных организаций. Благодаря существующим детским и молодежным общественным объединениям каждому юному гражданину нашей страны предоставляется возможность стать активным участником социальной или правовой деятельности, что разительно отличает подобные группы от неформальных сообществ (компаний, банд и т.п.). Воспитание гражданской позиции должно начинаться с юного возраста. Именно поэтому проблемам общественных объединений на данный момент уделяется особое внимание.

Активное содействие общественным молодежным и детским объединениям нашей страны оказывает созданный в 1992 году «Национальный совет молодежных и детских объединений России», основной целью которого является координация деятельности и реализация интересов, прав детских и молодежных общественных объединений. В его состав входят 72 коллективных члена.

С 2001-го года и по наши дни действует общероссийская ассоциация общественных объединений «Союз молодежных организаций Российской Федерации» (СОЮЗМОЛ), призванный оказывать всевозможную поддержку на всех уровнях существующим в нашей стране общественным молодежным объединениям.

В недавнем прошлом главный редактор издания «Русский Newsweek» и бывший ведущий программы «Намедни» Леонид Парфёнов говорил о российской молодёжи: «всю нужную им свободу молодые в России получают по мобильному телефону».

Московское молодежное «Яблоко». Московское молодежное «Яблоко» (ММЯ) является самым громким проектом правой молодёжи. Известен также и его клон: «Оборона» – «гражданская горизонтальная коалиция демократических, правозащитных, экологических и др. молодёжных и студенческих организаций».

AIIESEC – это международная, некоммерческая организация, полностью управляемая молодыми людьми. История AIIESEC в мире началась 65 лет назад, 24 года назад организация пришла в Россию.

На данный момент AIIESEC в России – это крупнейшая платформа для развития лидерского потенциала молодёжи. Реализуя четыре программы (Командный игрок, Лидер команды, Международная программа социальных стажировок, Международная программа профессиональных стажировок), AIIESEC развивает глобальных лидеров. На наш взгляд, глобальный лидер – это человек, который обладает следующими чертами: глобальное мышление, которое позволяет работать в мультикультурной среде, предприимчивость – умение находить решения и использовать все возможности. И, наконец, глобальный лидер – это гражданин мира, который думает о ценности, которую он приносит обществу вокруг него.

За 2012 год более 2 000 молодых людей в 29 городах по всей России получили свой опыт в AIIESEC; более 800 российских студентов прошли стажировку за рубежом и более 1 000 иностранцев стажировались в России; 500 участников организации получили лидерский опыт.

Рекомендуемая литература:

1. ЭБС «Znanium. com.» Переверзев, М.П. Менеджмент в молодежной политике: учебное пособие / М.П. Переверзев, З.Н. Калинина; под общ. ред. М.П. Переверзева. - М.: Инфра-М, 2013. – 238 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>
2. ЭБС «Znanium. com.» Кибанов, А.Я. Реализация молодежной политики в Российской Федерации: монография / А.Я. Кибанов, М.В. Лобчева, Т.В. Лукьянова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 150 с - Режим доступа: <http://znanium.com/>
3. ЭБС «Znanium. com.» Переверзев, М.П. Экономические основы работы с молодежью: учебное пособие / М.П. Переверзев, З.Н. Калинина; под общ.

Тема 8. Разновидности молодежных субкультур

1. Характеристика молодежных субкультур.
2. История неформальных организаций нашей страны.

Субкультура – часть общественной культуры, отличающаяся от преобладающей. В более узком смысле, термин означает социальные группы людей – носителей субкультуры. Молодежная субкультура создается самими молодыми людьми для молодых, она эзотерична, конкретные ее варианты понятны лишь знающим и посвященным. Молодежная субкультура – явление элитарное, через него проходят немногие молодые люди и отклоняясь от традиционной культуры, в действительности нацелена на включение молодых людей в общество.

Историю неформальных организаций нашей страны можно разделить на три своеобразных «волны». Все началось с появления в 1950-е гг. «стиляг» – эпатажной городской молодежи, которая одевалась и танцевала «стильно», за что и получили презрительное определение «стиляги». Основное обвинение, которое предъявлялось им, – «преклонение перед Западом». Музыкальные пристрастия «стиляг» – джаз, а затем рок-н-ролл. Жесткая позиция государства в отношении инакомыслия в те годы привела к тому, что после некоторого времени полуподпольного существования «стиляги» довольно быстро исчезли.

«Вторая волна» определялась как внутренними, так и внешними условиями – молодежное движение приобретает важную оставляющую – рок-музыку. Именно в этот период (конец 60-х – начало 80-х гг.) большинство молодежных объединений начинало приобретать черты «классического неформалитета»: аполитичность, интернационализм, ориентированность на внутренние проблемы. В молодежную среду проникали наркотики. Движение семидесятников было глубже, шире и продолжительней по времени. Именно в 1970-е гг. возникает так называемая «Система» – советская хипповская субкультура, представлявшая собой целый конгломерат группировок. «Система», обновляясь через каждые два-три года, вбирала в себя и панков, и металлистов, и даже криминогенных люберов.

Началом «третьей волны» молодежных движений можно считать 1986 г.: существование неформальных групп было признано официально, тема «неформалитета» становится сенсацией. Эти объединения можно назвать и «альтернативными».

Каждая субкультура молодежи имеет свою атрибутику, свой стиль в одежде и в музыке, свои сайты. Существуют даже жесты, характерные для определенных субкультур.

Молодежные субкультуры можно разделить на виды в соответствии с их спецификой и основанием возникновения.

1. Чаще всего молодые люди объединяются вокруг какого-то направления в музыке. Это, например, панки или рокеры. С этими видами молодежных субкультур все понятно: молодые люди становятся фанатами каких-либо музыкальных исполнителей, подражают им в одежде и образе жизни.

2. Есть субкультуры, в которых людей объединяют общие идеалы и понятие о смысле жизни. Здесь мы подробнее рассмотрим субкультуру готы и эмо.

- готы – это, можно сказать разновидность панков. У них также есть своя музыка – готическая, напоминающая декадентский панк-рок. Кроме того, стиль одежды у готы напоминает панков. Мировоззрение готы можно назвать депрессивно-меланхолическим, они любят собираться на кладбищах и в старых заброшенных зданиях. Еще одной особенностью готы является возведение в ранг «фетиша» смерти. Можно сказать даже, что они рассматривают смерть, как нечто прекрасное;

- эмо – это сравнительно новая субкультура, возникшая изначально из поклонников стиля в музыке, который также называется эмо. Представители этой субкультуры особенно ранимы, они романтичны и очень эмоциональны. Их также называют эмо-киды. Они предпочитают одежду, сочетающую черный, белый и розовый цвета. Эмо часто создают впечатление плаксивых мальчиков и девочек.

3. Антисоциальные молодежные субкультуры. Представители этих субкультур наиболее агрессивно противопоставляют себя общественным ценностям, нормам поведения и образу жизни. Самой известной антисоциальной субкультурой являются скинхеды. Их легко узнать по бритой голове, высоким ботинкам, джинсам с подтяжками. Это достаточно агрессивное движение. Скинхеды часто объединяются в банды, устраивают погромы, побои, например, приезжих или представителей других субкультур. В этом молодежном движении есть четкая иерархия, членами субкультуры скинхедов в подавляющем большинстве случаев являются молодые парни. Они нередко становятся нарушителями общественного порядка.

Одна из основных проблем молодежных субкультур заключается в том, что подростки, вступающие в то или иное молодежное движение, рассматривают это как шаг к взрослению и самостоятельности, хотя в последствии многие не знают, как разорвать связи с субкультурой и вернуться к общепринятым нормам и правилам. Часто в среде молодежных субкультур получают распространение наркотики. Некоторые социологи и исследователи молодежных движений отмечают склонность некоторых представителей субкультур к самоубийствам. Кроме того, члены молодежных субкультур становятся зависимыми от норм и правил, принятых в их среде.

Рекомендуемая литература:

1. ЭБС «Znaniy.com.» Переверзев, М.П. Менеджмент в молодежной политике: учебное пособие / М.П. Переверзев, З.Н. Калинина; под общ.

- ред. М.П. Переверзева. - М.: Инфра-М, 2013. – 238 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>
2. ЭБС «Znaniум. com.» Кибанов, А.Я. Реализация молодежной политики в Российской Федерации: монография / А.Я. Кибанов, М.В. Лобчева, Т.В. Лукьянова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 150 с - Режим доступа: <http://znanium.com/>
3. ЭБС «Znaniум. com.» Переверзев, М.П. Экономические основы работы с молодежью: учебное пособие / М.П. Переверзев, З.Н. Калинина; под общ. ред. М.П. Переверзева - М.: Инфра-М, 2012. - 208 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>

2. ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема.1. Понятие молодежи, ее основные характеристики

Вопросы:

1. Понятие молодежи. Структура и динамика молодежи.
2. Современные тенденции развития и проблемы молодежи в условиях рынка
3. Понятие личностно-профессиональной конкурентоспособности.

Тема.2. Положение молодежи в Российской Федерации: тенденции и перспективы

Вопросы:

1. Социально-политические установки и ценностные ориентации молодежи
2. Численность молодежи России
3. Общественные и личностные проблемы молодежи

Тема 3. Государственная молодежная политика.

Вопросы:

1. Роль государственной поддержки молодежи
2. Структура органов управления и регламентирования реализации молодежной политики на федеральном / на региональном уровне.

Тема 4. Цели и задачи государственной молодежной политики, принципы ее реализации

Вопросы:

1. Цели молодежной политики
2. Поддержка молодежных объединений органами государственной власти.
3. Принцип деятельности органов исполнительной власти государства по реализации ГМП.

Тема 5. Субъекты государственной молодежной политики. Управление в области государственной молодежной политики в Российской Федерации.

Вопросы:

1. Федеральные органы исполнительной власти.
2. Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации
3. Коммерческие и некоммерческие организации, граждане

Тема 6. Европейские принципы молодежной политики.

Вопросы:

1. Принципы и направления молодежной политики в западных странах
2. Деятельность европейских государств по реализации молодежной политики

Тема 7. Молодежные и детские организации в России.

Вопросы:

1. Деятельность детских и молодежных общественных объединений.

Тема 8. Разновидности молодежных субкультур

Вопросы:

1. Характеристика молодежных субкультур.
2. История неформальных организаций нашей страны.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТА

Тема № 1. Понятие молодежи, ее основные характеристики.

Цель самостоятельной работы: изучить основы

Задачи и ход выполнения работы

1. Изучить рекомендуемую литературу.
2. Рассмотреть понятие молодежной политики.
3. Выявить основные возрастные стадии молодежи.

Форма контроля: проверка наличия конспекта и тестирование знаний на практическом занятии.

Рекомендуемая литература:

1. ЭБС «Znanium. com.» Переверзев, М.П. Менеджмент в молодежной политике: учебное пособие / М.П. Переверзев, З.Н. Калинина; под общ. ред. М.П. Переверзева. - М.: Инфра-М, 2013. – 238 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>
2. ЭБС «Znanium. com.» Кибанов, А.Я. Реализация молодежной политики в Российской Федерации: монография / А.Я. Кибанов, М.В. Лобчева, Т.В.

Лукьянова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 150 с - Режим доступа:
<http://znanium.com/>

3. ЭБС «Znaniум. com.» Переверзев, М.П. Экономические основы работы с молодежью: учебное пособие / М.П. Переверзев, З.Н. Калинина; под общ. ред. М.П. Переверзева - М.: Инфра-М, 2012. - 208 с. - Режим доступа:
<http://znanium.com/>

Тема № 2. Положение молодежи в Российской Федерации: тенденции и перспективы

Цель самостоятельной работы:

Задачи и ход выполнения работы

1. Изучить рекомендуемую литературу.
2. Рассмотреть государственные доклады о положении молодежи в обществе.
3. Изучить общественные и личностные проблемы молодежи.
4. Рассмотреть доминантные ценности молодежи.

Форма контроля: проверка наличия конспекта и тестирование знаний на практическом занятии.

Рекомендуемая литература:

1. ЭБС «Znaniум. com.» Переверзев, М.П. Менеджмент в молодежной политике: учебное пособие / М.П. Переверзев, З.Н. Калинина; под общ. ред. М.П. Переверзева. - М.: Инфра-М, 2013. – 238 с. - Режим доступа:
<http://znanium.com/>
2. ЭБС «Znaniум. com.» Кибанов, А.Я. Реализация молодежной политики в Российской Федерации: монография / А.Я. Кибанов, М.В. Лобчева, Т.В. Лукьянова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 150 с - Режим доступа:
<http://znanium.com/>
3. ЭБС «Znaniум. com.» Переверзев, М.П. Экономические основы работы с молодежью: учебное пособие / М.П. Переверзев, З.Н. Калинина; под общ. ред. М.П. Переверзева - М.: Инфра-М, 2012. - 208 с. - Режим доступа:
<http://znanium.com/>

Тема № 3. Государственная молодежная политика.

Цель самостоятельной работы: изучить теоретические аспекты формирования государственной молодежной политики.

Задачи и ход выполнения работы

1. Изучить рекомендуемую литературу.
2. Рассмотреть вопросы правового регулирования в области молодежной политики.
3. Рассмотреть влияние федеральных программ в реализации ГМП.

Форма контроля: проверка наличия конспекта и тестирование знаний на практическом занятии.

Рекомендуемая литература:

1. ЭБС «Znanium. com.» Переверзев, М.П. Менеджмент в молодежной политике: учебное пособие / М.П. Переверзев, З.Н. Калинина; под общ. ред. М.П. Переверзева. - М.: Инфра-М, 2013. – 238 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>
2. ЭБС «Znanium. com.» Кибанов, А.Я. Реализация молодежной политики в Российской Федерации: монография / А.Я. Кибанов, М.В. Лобчева, Т.В. Лукьянова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 150 с - Режим доступа: <http://znanium.com/>
3. ЭБС «Znanium. com.» Переверзев, М.П. Экономические основы работы с молодежью: учебное пособие / М.П. Переверзев, З.Н. Калинина; под общ. ред. М.П. Переверзева - М.: Инфра-М, 2012. - 208 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>

Тема № 4. Цели и задачи государственной молодежной политики, принципы ее реализации.

Цель самостоятельной работы: изучить теоретические основы создания правовых, социально-экономических условий выбора молодыми гражданами своего жизненного пути.

Задачи и ход выполнения работы

1. Изучить рекомендуемую литературу.
2. Рассмотреть задачи по реализации ГМП в субъектах РФ.
3. Изучить принципы деятельности органов исполнительной власти государства по реализации ГМП.
4. Рассмотреть стратегические цели государственной молодежной политики.

Форма контроля: проверка наличия конспекта и тестирование знаний на практическом занятии.

Рекомендуемая литература:

1. ЭБС «Znanium. com.» Переверзев, М.П. Менеджмент в молодежной политике: учебное пособие / М.П. Переверзев, З.Н. Калинина; под общ. ред. М.П. Переверзева. - М.: Инфра-М, 2013. – 238 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>
2. ЭБС «Znanium. com.» Кибанов, А.Я. Реализация молодежной политики в Российской Федерации: монография / А.Я. Кибанов, М.В. Лобчева, Т.В. Лукьянова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 150 с - Режим доступа: <http://znanium.com/>
3. ЭБС «Znanium. com.» Переверзев, М.П. Экономические основы работы с молодежью: учебное пособие / М.П. Переверзев, З.Н. Калинина; под общ. ред. М.П. Переверзева - М.: Инфра-М, 2012. - 208 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>

Тема № 5. Субъекты государственной молодежной политики. Управление в области государственной молодежной политики в Российской Федерации.

Цель самостоятельной работы: изучить компетенция органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации.

Задачи и ход выполнения работы

1. Изучить рекомендуемую литературу.
2. Рассмотреть коммерческие и некоммерческие организации, участвующие в реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации.
3. Изучить специализированные организации, осуществляющие деятельность по поставкам товаров, выполнению работ, оказанию услуг для молодежи.

Форма контроля: проверка наличия конспекта и тестирование знаний на практическом занятии.

Рекомендуемая литература:

1. ЭБС «Znanium.com.» Переверзев, М.П. Менеджмент в молодежной политике: учебное пособие / М.П. Переверзев, З.Н. Калинина; под общ. ред. М.П. Переверзева. - М.: Инфра-М, 2013. – 238 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>
2. ЭБС «Znanium.com.» Кибанов, А.Я. Реализация молодежной политики в Российской Федерации: монография / А.Я. Кибанов, М.В. Лобчева, Т.В. Лукьянова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 150 с - Режим доступа: <http://znanium.com/>
3. ЭБС «Znanium.com.» Переверзев, М.П. Экономические основы работы с молодежью: учебное пособие / М.П. Переверзев, З.Н. Калинина; под общ. ред. М.П. Переверзева - М.: Инфра-М, 2012. - 208 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>

Тема 6. Европейские принципы молодежной политики.

Цель самостоятельной работы: рассмотреть принципы и направления молодежной политики в западных странах.

Задачи и ход выполнения работы

1. Изучить рекомендуемую литературу.
2. Рассмотреть цели современной молодежной политики европейских стран.
3. Изучить законодательно-правовой аспект молодежной политики в европейских странах.

Форма контроля: проверка наличия конспекта и тестирование знаний на практическом занятии.

Рекомендуемая литература:

1. ЭБС «Znanium. com.» Переверзев, М.П. Менеджмент в молодежной политике: учебное пособие / М.П. Переверзев, З.Н. Калинина; под общ. ред. М.П. Переверзева. - М.: Инфра-М, 2013. – 238 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>
2. ЭБС «Znanium. com.» Кибанов, А.Я. Реализация молодежной политики в Российской Федерации: монография / А.Я. Кибанов, М.В. Лобчева, Т.В. Лукьянова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 150 с - Режим доступа: <http://znanium.com/>
3. ЭБС «Znanium. com.» Переверзев, М.П. Экономические основы работы с молодежью: учебное пособие / М.П. Переверзев, З.Н. Калинина; под общ. ред. М.П. Переверзева - М.: Инфра-М, 2012. - 208 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>

Тема № 7. Молодежные и детские организации в России.

Цель самостоятельной работы: изучить развитие социальной активности молодежи, ее гражданского самосознания.

Задачи и ход выполнения работы

1. Изучить рекомендуемую литературу.
2. Исследовать социальная значимость детских и молодежных организаций.
3. Изучить проблемы деятельности общественных детских объединений.
4. Изучить порядок регистрации и социальную защиту детей и молодежи.

Форма контроля: проверка наличия конспекта и тестирование знаний на практическом занятии.

Рекомендуемая литература:

- 1.ЭБС «Znanium. com.» Переверзев, М.П. Менеджмент в молодежной политике: учебное пособие / М.П. Переверзев, З.Н. Калинина; под общ. ред. М.П. Переверзева. - М.: Инфра-М, 2013. – 238 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>
- 2.ЭБС «Znanium. com.» Кибанов, А.Я. Реализация молодежной политики в Российской Федерации: монография / А.Я. Кибанов, М.В. Лобчева, Т.В. Лукьянова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 150 с - Режим доступа: <http://znanium.com/>
- 3.ЭБС «Znanium. com.» Переверзев, М.П. Экономические основы работы с молодежью: учебное пособие / М.П. Переверзев, З.Н. Калинина; под общ. ред. М.П. Переверзева - М.: Инфра-М, 2012. - 208 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>

Тема № 8. Разновидности молодежных субкультур.

Цель самостоятельной работы: изучить историю неформальных организаций нашей страны

Задачи и ход выполнения работы

1. Изучить рекомендуемую литературу.
2. Рассмотреть молодежные субкультуры, их на виды в соответствии с их спецификой и основанием возникновения.
3. Изучить антисоциальные молодежные субкультуры.

Форма контроля: проверка наличия конспекта и тестирование знаний на практическом занятии.

Рекомендуемая литература:

1. ЭБС «Znanium. com.» Переверзев, М.П. Менеджмент в молодежной политике: учебное пособие / М.П. Переверзев, З.Н. Калинина; под общ. ред. М.П. Переверзева. - М.: Инфра-М, 2013. – 238 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>
2. ЭБС «Znanium. com.» Кибанов, А.Я. Реализация молодежной политики в Российской Федерации: монография / А.Я. Кибанов, М.В. Лобчева, Т.В. Лукьянова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 150 с - Режим доступа: <http://znanium.com/>
3. ЭБС «Znanium. com.» Переверзев, М.П. Экономические основы работы с молодежью: учебное пособие / М.П. Переверзев, З.Н. Калинина; под общ. ред. М.П. Переверзева - М.: Инфра-М, 2012. - 208 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>.

4. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ

Контрольные вопросы для проверки текущей успеваемости по дисциплине

1. Назовите программу, принятую Генеральной Ассамблеей ООН в целях активизации движения за молодежь по всему миру в год десятой годовщины Международного года молодежи (1995). Эта программа устанавливает рамки политики и представляет список практических рекомендаций по укреплению национальной деятельности и международного сотрудничества в интересах молодежи (1995).

- А) Программа “Молодежь”
- Б) Программа "Молодёжь - за открытую Европу"
- В) Всемирная программа деятельности в интересах молодежи на 2000 г. и последующие годы

2. Эта Декларация содержит обязательства правительств разных стран укреплять и совершенствовать инициативы, относящиеся к молодежной политике. В ней зафиксированы следующие принципы:

- расширить сферы общественной жизни, в которых молодые люди могут принять участие;
- обеспечить право на совершенствование;
- укрепить роль молодежи в процессе построения мира;
- активизировать образование, обеспечить полную занятость, развивать здоровый образ жизни;
- активизировать борьбу с употреблением наркотиков.

А) Декларация о распространении среди молодежи идеалов мира, взаимного уважения и взаимопонимания между народами

Б) «Лиссабонская декларация по молодежной политике и программам» (была принята 12 августа 1998 года на заключительном этапе Конференции министров по делам молодёжи в Лиссабоне)

В) Декларация прав ребенка. Принята резолюцией 1386 (XIV) Генеральной Ассамблеи ООН от 20 ноября 1959 года

3. В соответствии с Федеральным законом от 28.06.1995 г. № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» действие данного закона распространяется на:

А) Молодежные и детские общественные движения, учреждения

Б) Молодежные и детские коммерческие организации

В) Молодежные и детские общественные объединения, являющиеся профессиональными союзами

4. Данный документ представляет собой совокупность согласованных подходов государств – участников СНГ к основным целям, задачам, принципам, направлениям, формам и механизмам развития молодежных связей на пространстве СНГ. Он определяет концептуальные основы развития международного молодежного сотрудничества в Содружестве Независимых Государств.

А) Программа международного молодежного сотрудничества государств – участников Содружества Независимых Государств на период до 2016 года

Б) Межведомственная программа молодежного сотрудничества на уровне государств – участников Содружества Независимых Государств на период до 2020 года

В) Стратегия международного молодежного сотрудничества государств – участников Содружества Независимых Государств на период до 2020 года

5. В апреле 2009 года Европейская Комиссия утвердила новую Стратегию Европейского Союза в сфере молодежной политики на ближайшее десятилетие (2010 - 2018 гг.). Она получила название:

- А) «Молодежь — инвестирование и расширение возможностей»
- Б) «Наделение молодых людей правами и полномочиями»
- В) «Полномасштабное участие всех молодых людей в жизни общества»

6. В каком документе впервые в Российской Федерации сформулировано понятие «государственная молодежная политика», рассматриваемая как деятельность государства, направленная на создание правовых, экономических и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека и развития молодежной объединений, движений и инициатив?

А) Постановление Верховного Совета Российской Федерации от 3 июня 1993 г. № 5090-1 «Об Основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации»

Б) Указ Президента РФ от 16.09.1992 № 1075 «О первоочередных мерах в области государственной молодежной политики»

В) Постановление Правительства РФ от 3 апреля 1996 г. № 387 «О дополнительных мерах поддержки молодежи в Российской Федерации»

7. Этот документ является одним из самых важных документов ООН о молодежи. В нем рассмотрены пять важнейших этапов жизни, которые с помощью правильных мер государственной политики могут дать толчок развитию потенциала молодежи: учеба, работа, сохранение здоровья, создание семьи и осуществление гражданских прав и обязанностей. В рамках каждого из этих этапов правительства должны не только увеличивать объемы прямых инвестиций, но и улучшать условия для того, чтобы молодые люди и их семьи осуществляли инвестиции в собственное развитие.

А) Проблемы занятости молодежи: перспективы достижения достойного труда в меняющемся мире, 2012 год

Б) Доклад о мировом развитии Всемирного банка, 2007 год

В) Молодежь мира обеспокоена перспективами занятости и требует увеличения инвестиций, 2012 год

8. Согласно Стратегии государственной молодёжной политики в РФ государственная молодёжная политика - это:

А) Примерный перечень организационно-правовых и материально-финансовых условий

Б) Система поддержки молодёжных и детских общественных

объединений

В) Система государственных мер и приоритетов

9. Согласно этого документа 2010 год, начинающийся 12 августа, был провозглашен Международным годом молодежи: диалог и взаимопонимание. Всем государствам-членам, специализированным учреждениям, фондам и программам системы Организации Объединенных Наций и молодежным организациям предложено использовать Международный год для наращивания потенциала на основе совокупного эффекта от деятельности на национальном, региональном и международном уровнях в ходе Международного года и поддерживать действия на всех уровнях, нацеленные на распространение среди молодежи идеалов мира, свободы, прогресса, солидарности и преданности целям и задачам прогресса и развития.

А) Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей ООН 5 февраля 2010 года

Б) Лиссабонская декларация по молодежной политике и программам

В) Всемирная программа деятельности в интересах молодежи на 2000 г. и последующие годы

10. Назовите один из основных законов российской федерации, нормы которого касаются государственной молодёжной политики, в частности, одна из статей относится к полномочиям Правительства РФ в социальной сфере: - содействует решению проблем семьи, материнства, отцовства и детства, принимает меры по реализации молодежной политики.

А) Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года N 597 "О мероприятиях по реализации государственной социальной политики"

Б) Федеральный закон от 22 августа 2004 года N 122-ФЗ «О государственной социальной помощи»

В) Федеральный конституционный закон от 17 декабря 1997 г. N 2-ФКЗ "О Правительстве Российской Федерации"

Ключ: 1.В; 2. А; 3. А; 4. Б; 5. В; 6. Б; 7. А; 8. В; 9. А; 10.

Вопросы к зачету для проведения промежуточной аттестации

1. Основные направления государственной молодежной политики.
2. Объект и субъекты государственной молодежной политики.
3. Основные принципы государственной молодежной политики
4. Объективные и субъективные условия, оказывающие влияние на социальное развитие молодежи.
5. Особенность молодежи как социально-демографической группы населения.
6. Структура и содержание социальных служб для молодежи.
7. Основные требования в области управления социальными программами по работе с молодежью.
8. Особенности теории социальных систем.
9. Социально-ориентированная модель социальной работы с молодежью.
10. Направления реализации государственной молодежной политики.
11. Приоритетные направления федеральной программы «Молодежь России» (цели, задачи, принципы).
12. Система социальной защиты молодежи (социальная компенсация, принципы гарантий и участия).
13. Характеристика жизненного пространства молодежи.
14. Характеристика жизненных сил молодежи.
15. Технологии социальной работы с молодежью.
16. Классификация наиболее острых проблем молодежи.
17. Понятие «успешная социализация молодежи».
18. Формирование молодежной семейной политики.
19. Концепция современной молодежной семейной политики.
20. Социальные службы помощи для молодежи.

Тестовые задания для контроля остаточных знаний по дисциплине «Молодежная политика»

- 1. Понятие молодежной политики в большей степени соотносится:**
 - а) с понятием государственной политики,
 - б) с понятием социальной политики,
 - в) является исключительно самостоятельным понятием,
 - г) все ответы правильны,
 - д) правильного ответа здесь нет.
- 2. Работа с молодежью есть:**
 - а) часть общегосударственной политики,
 - б) национальная идеология,
 - в) прерогатива некоторых отдельно взятых субъектов.
- 3. Сколько приоритетных направлений существует в современной молодежной политике Российской Федерации:**
 - а) 2,
 - б) 3,
 - в) 5,
 - г) 7.

4. Реализация Стратегии молодежной политики в Российской Федерации предполагает использование:

- а) маркетингового подхода,
- б) деятельностного подхода,
- в) рыночного подхода,
- г) проектного подхода;
- д) демократического подхода.

5. Как расшифровывается аббревиатура СРЦ:

- а) социальный ресурсный центр,
- б) социальный региональный центр,
- в) семейный реанимационный центр,
- г) социально-реабилитационный центр.

6. Основной акцент молодежной политики области по профилактике алкоголизма и наркомании в молодежной среде сделан на работе:

- а) с группой сверстников,
- б) с проблемной семьей,
- в) с проблемной ситуацией.

7. В чем основной позитивный опыт молодежного самоуправления:

- а) для молодого человека информация, исходящая от ровесника, более близка, более значима,
- б) предоставляется возможность попробовать себя в роли руководителя,
- в) вызывает ничем не обоснованный интерес.

8. Правовой нигилизм — антипод:

- а) правового сознания,
- б) правового беспредела,
- в) правового законодательства,
- г) правильны все варианты ответов.

9. Какое название имеет программа по трудоустройству выпускников учебных заведений:

- а) «Молодежная тактика»,
- б) «Молодежная дидактика»,
- в) «Молодежная практика»,

Таблица правильных ответов на вопросы теста:

1 Б; 2. Б; 3.Б; 4.Г; 5. А; 6.В; 7. Б; 8.Г; 9. В.

5. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

Агентство (Agency) - либо местное отделение некоторого учреждения, либо посредническая организация.

Биржа труда (Job market) - учреждение, выполняющее посреднические функции между работодателями и наемными работниками. Государственные биржи труда:

- регистрируют спрос и предложение рабочей силы;
- оказывают регулирующее воздействие на рынок труда;
- помогают населению в трудоустройстве, профориентации, выборе и смене профессии и т.п.

Государственное агентство занятости (Public employment agency) - во многих странах мира - государственная служба, бесплатно помогающая людям найти работу.

Инфраструктура рынка труда (Labour market infrastructure) - нормативно-правовая среда, обеспечивающая наиболее эффективное функционирование рынка труда. Инфраструктура рынка труда включает:

- государственные учреждения;
- негосударственные структуры содействия занятости;
- кадровые службы управления персоналом предприятий и фирм;
- общественные организации и фонды.

Кадровое агентство (Рекрутинговое агентство; Фирма по найму работников) - фирма, специализирующаяся на подборе квалифицированных кадров для сторонних предприятий за вознаграждение. Подбор кадров может осуществляться на конкурсной основе.

Кадровый консалтинг - консультационные услуги, оказываемые руководителям и специалистам организаций по вопросам работы с кадрами. Кадровым консалтингом занимаются специальные организации.

Консультирование по управлению персоналом - помощь специалистам по управлению персоналом и руководителям организаций со стороны внешних специализированных фирм по проблемам управления персоналом. Консультирование может осуществляться

- в форме полного выполнения определенных задач для организации-заказчика;
- в форме практических рекомендаций специалистам организации-заказчика.

Модельный центр занятости - орган службы занятости, воссоздающий стандартную модель центра занятости населения с оптимальными характеристиками деятельности. Модельный центр занятости:

- обеспечивает оказание гражданам и работодателям полного перечня услуг в области содействия занятости;
- осуществляет деятельность по унификации и стандартизации оснащенности центров занятости.

Различают модельные центры занятости:

- категории А, выполняющие все функции;

- категории В, выполняющие все функции, кроме подготовки персонала;
- категории С, не удовлетворяющие требованиям, предъявляемым к модельным центрам занятости, но расположенные в регионах с критической ситуацией на рынке труда.

Отдел кадров (Отдел персонала; Отдел трудовых ресурсов)- функциональное подразделение организации, подчиняющееся, основными задачами которого являются:

- организация работы по выработке кадровой политики;
- подбор, отбор, расстановка, изучение и использование рабочих кадров, руководителей и специалистов;
- участие в формировании стабильного коллектива;
- создание кадрового резерва и работа с ним;
- организация учета кадров.

Обычно отдел кадров подчиняется заместителю директора по кадрам.

Отдел по работе с персоналом - в крупной организации - функциональное подразделение, занимающееся психологическими, правовыми, экономическими проблемами повышения эффективности труда. Главой отдела является директор по персоналу, руководящий менеджерами по персоналу.

Отдел управления персоналом - функциональное подразделение организации, в котором сосредоточена подавляющая часть функций по управлению персоналом. Отдел управления персоналом:

- определяет потребность в работниках различных специальностей;
- осуществляет маркетинг персонала;
- составляет банк данных по должностям и профессиям;
- контролирует рациональное использование персонала;
- составляет необходимые документы по приему, перемещению и увольнению работников и др.

Оценочный центр (Центр оценки) - специализированная организация или подразделение службы управления персоналом, выполняющие отбор или деловую оценку персонала.

Посредническая организация по найму персонала - коммерческая организация, оказывающая

- услуги по поиску и отбору персонала для других организаций;
- консалтинговые услуги по отдельным проблемам управления персоналом.

Обычно оплата услуг посреднических организаций определяется как доля от годового фонда оплаты сотрудника, предложенного посреднической фирмой.

Посреднические услуги при трудоустройстве - деятельность служб занятости и других организаций по содействию в трудоустройстве, которая направлена на обеспечение ищущим работу контакта с работодателем для определения трудовых отношений на производстве или в качестве надомников.

Профессиональная инфраструктура управления персоналом - внешние по отношению к некоторой организации специализированные организации или государственные органы, занимающиеся вопросами управления персоналом и оказывающие по этим вопросам помощь или услуги организациям.

Рынок труда - в узком смысле - место, где совершаются сделки между нанимателем и продавцом рабочей силы.

Рынок труда - это система общественных отношений, связанных с наймом и предложением рабочей силы, или с ее куплей и продажей.

Служба управления персоналом - совокупность подразделений организации, выполняющих функций системы управления персоналом.

Содержание труда - совокупность его элементов, которые определяются профессиональной принадлежностью работ, их последовательностью, составом, сложностью, структурой, целью.

Социальное партнерство - система взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленная на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений.

Социально-трудовые отношения – это комплекс отношений между наемными работниками и работодателями в условиях рыночной экономики, нацеленных на обеспечение высокого уровня и качества жизни человека, коллектива и общества в целом.

Структурная безработица вызывается изменением структуры производства под воздействием научно-технического прогресса, появления новых отраслей промышленности и отживания морально устаревших производств. В силу этого возникают диспропорции между предложением и спросом на рабочую силу.

Трудовое соглашение – правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения между работниками и работодателями, заключаемый на уровне Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, территории, отрасли, профессии.

Трудовой потенциал представляет собой совокупность всех трудовых возможностей, как человека, так и различных групп работников и общества в целом.

Трудовой потенциал общества – совокупная общественная способность к труду, потенциальная трудовая дееспособность общества.

Трудовые ресурсы - это часть населения, обладающая физическим развитием, умственными способностями и знаниями, необходимыми для осуществления полезной деятельности.

Управленческое обследование - методическая оценка функциональных подразделений предприятия, предназначенная для выявления его стратегически сильных и слабых сторон. Управленческое обследование охватывает основные зоны обследования: маркетинг, финансы, бухгалтерский учет, производство, человеческие ресурсы, а также корпоративные взаимоотношения и общественные связи предприятия.

Уровень жизни - чаще всего понимается степень обеспеченности населения необходимыми материальными и нематериальными благами и услугами, достигнутый уровень их потребления и степень удовлетворения потребностей людей в этих благах.

Условия труда - это совокупность факторов внешней среды, оказывающих влияние на работоспособность и здоровье человека в процессе труда.

Федеральная государственная служба занятости населения РФ - система государственных органов, осуществляющих комплексное управление процессами занятости населения на территории РФ.

Фирма по временному найму работников - посредническая организация, принимающая на учет специалистов, желающих работать по договорам временного найма в нескольких фирмах.

Формы и системы оплаты труда - способы использования норм труда и тарифной системы для расчетов заработной платы работников с учетом особенностей их труда.

Функциональное подразделение - составная часть организации, выполняющая конкретные задания и добивающаяся конкретных специфических целей.

Функциональные связи управления - связи между функциональными подразделениями организации. Различают:

- горизонтальные связи, существующие между подразделениями, находящимися на одном уровне управления;
- вертикальные связи, складывающиеся между звеньями различных ступеней управления.

Центр занятости (Job center) - (государственное) агентство по трудоустройству, которое:

- подыскивает работу тем, кто ее не имеет;
- помогает нанимателям найти подходящих работников и
- предоставляет возможности для профессиональной подготовки по специальностям, по которым не хватает специалистов;
- оказывает консультационные услуги по профессиональной ориентации и переподготовке.

Циклическая безработица - самая болезненная - возникает в периоды спада производства, во время экономических кризисов, когда происходит массовое разорение предприятий, залповое сокращение числа занятых.

Экономически активное население (рабочая сила) - это часть населения, обеспечивающая предложение рабочей силы для производства товаров и услуг.

Эффективная занятость - это такое использование трудовых ресурсов, при котором достигается максимальный материальный результат и социальный эффект при минимальных затратах труда (в т.ч. рабочего времени), при минимальных социальных издержках.

Юрисконсульт (от лат. Juris consultus - правовед) - работник правовой службы предприятий, на которого возлагаются:

- контроль за законностью приказов и распоряжений, издаваемых администрацией;
- участие в составлении договоров и соглашений, заключаемых с другими предприятиями и учреждениями;
- информирование рабочих и служащих о текущем законодательстве и оказание им правовой помощи;
- ведение в судах и арбитражных судах дел, по которым предприятие выступает в качестве истца или ответчика.

Составитель:
Бзегежева Лариса Казбековна

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИЗУЧЕНИЮ КУРСА ДИСЦИПЛИНЫ
«МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА»**

Подписано в печать 18.12.2013. Формат бумаги 60x84/16. Бумага офсетная.
Печать цифровая. Гарнитура Таймс. Усл. п.л. 3,5. Тираж 100. Заказ 190.

Отпечатано с готового оригинал-макета
на участке оперативной полиграфии
ИП Кучеренко В.О. 385008, г. Майкоп, ул. Пионерская, 411/76.
Тел. для справок 8-928-470-36-87. E-mail: slv01.maykop.ru@gmail.com