

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Майкопский государственный технологический университет»**

**Кафедра автомобильного транспорта**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
И ЗАДАНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ТРАНСПОРТЕ» ДЛЯ  
БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 23.03.01  
«ТЕХНОЛОГИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ПРОЦЕССОВ»**

**Майкоп, 2021**

УДК  
ББК  
М-

Печатается по решению научно-методического совета инженерного факультета  
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего  
образования «Майкопский государственный технологический университет»

***Составитель:***

**Машинина Наталия Геннадьевна** - кандидат экономических наук, доцент кафедры организации и управления транспортными процессами ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет»

***Рецензенты:***

**Гукетлев Юсуф Хаджибирович** – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Организация и управления транспортными процессами» ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет»;

**Ткачева Яна Сергеевна** - кандидат экономических наук, доцент кафедры автомобильного транспорта ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет».

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ И ЗАДАНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ «КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ТРАНСПОРТЕ»  
ДЛЯ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 23.03.01  
«ТЕХНОЛОГИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ПРОЦЕССОВ» – Майкоп, 2021. – 21с.**

Методические указания и задания практических работ по дисциплине «Коммерческая деятельность на транспорте» разработаны в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 23.03.01 «Технология транспортных процессов» очной и заочной форм обучения.

Практические работы ориентированы на решение расчетно-аналитических и технико-эксплуатационных задач, а полученные результаты в виде выявленных закономерностей, тенденций, аналитических выводов могут в дальнейшем использоваться в ходе курсового и дипломного проектирования.

ФГБОУ ВО «МГТУ», 2021

## **Содержание**

1. Контрольные задания для письменной работы.....	4
2. Задания для выполнения практических работ.....	11
3. Самостоятельная работа студентов .....	19

## 1. Контрольные задания для письменной работы

Выбор вариантов для выполнения контрольной работы  
по дисциплине «Коммерческая деятельность на транспорте»

№ зачетной книжки	№ варианта	№ зачетной книжки	№ варианта	№ зачетной книжки	№ варианта	№ зачетной книжки	№ варианта
01	1	26	26	51	19	76	8
02	2	27	27	52	18	77	9
03	3	28	28	53	17	78	10
04	4	29	29	54	16	79	11
05	5	30	30	55	15	80	12
06	6	31	31	56	14	81	13
07	7	32	32	57	13	82	14
08	8	33	33	58	12	83	15
09	9	34	34	59	11	84	16
10	10	35	35	60	10	85	17
11	11	36	34	61	9	86	18
12	12	37	33	62	8	87	19
13	13	38	32	63	7	88	20
14	14	39	31	64	6	89	21
15	15	40	30	65	5	90	22
16	16	41	29	66	4	91	23
17	17	42	28	67	3	92	24
18	18	43	27	68	2	93	25
19	19	44	26	69	1	94	26
20	20	45	25	70	2	95	27
21	21	46	24	71	3	96	28
22	22	47	23	72	4	97	29
23	23	48	22	73	5	98	30
24	24	49	21	74	6	99	31
25	25	50	20	75	7	00	32

### **Методические указания**

При выполнении задания необходимо соблюдать следующую последовательность:

1. ответить письменно на вопросы (при ответе вопросы переписываются), там, где необходимо раскрыть структурные вопросы, ответ пояснить схемой или рисунком;
2. указать список использованных источников.

#### **ВАРИАНТ 1**

1. Сравнительная характеристика деятельности автомобильного транспорта в условиях централизованного планирования и в условиях рынка.
2. Выбор целевых сегментов рынка и позиционирование услуг АТП.
3. Особенности документооборота, приема и сдачи грузов при МПП.

#### **ВАРИАНТ 2**

1. Основные типы экономических систем.
2. Типы рынков и особенности поведения потребителей.
3. Взаимоотношения между АТП и транспортно-экспедиционными предприятиями при обслуживании потребителя.

#### **ВАРИАНТ 3**

1. Предпосылки формирования рынка автотранспортных услуг.
2. Процесс покупки услуги на рынке индивидуальных потребителей.
3. Долгосрочные договоры между ТЭП и АТП.

#### **ВАРИАНТ 4**

1. Характеристика сферы прямого воздействия применительно к автотранспортному предприятию.
2. Процесс покупки услуги на рынке предприятий.
3. Страхование при международных перевозках грузов.

#### **ВАРИАНТ 5**

1. Характеристика сферы косвенного воздействия применительно к автотранспортному предприятию.

2. Основные источники информации для обеспечения коммерческой работы АТП.
3. Централизованное автотранспортное обслуживание на местных перевозках.

#### ВАРИАНТ 6

1. Основные концепции рыночного поведения. Концепции совершенствования производства и совершенствования товара (услуги).
2. Общая оценка предполагаемого спроса.
3. Создание специализированных экспедиционных предприятий на местных перевозках.

#### ВАРИАНТ 7

1. Концепции интенсификации коммерческих усилий или сбыта, маркетинга и социально-этического маркетинга.
2. Группировка потребителей при изучении характеристик спроса.
3. Основные виды деятельности и услуги АТО.

#### ВАРИАНТ 8

1. Особенности рынка автотранспортных услуг.
2. Углубленное изучение отдельного грузоотправителя.
3. Организационная структура АТО и специализация их подразделений.

#### ВАРИАНТ 9

1. Автотранспортные услуги и коммерческая работа.
2. Реклама как элемент стимулирования сбыта.
3. Договорные взаимоотношения АТО с потребителями.

#### ВАРИАНТ 10

1. Классификация услуг грузового автомобильного транспорта.
2. Личные контакты с потенциальными потребителями услуг предприятия.
3. Формирование системы отношений «АТО — АТП — потребитель».

#### ВАРИАНТ 11

1. Основные задачи коммерческой службы АТП.
2. Содержание тарифной политики АТП и основные факторы ее формирования.
3. Формирование взаимоотношений АТО с АТП.

#### ВАРИАНТ 12

1. Планирование и коммерческая деятельность в условиях рынка.
2. Теория и практические подходы к назначению тарифов.
3. Основные соглашения в области международных автомобильных перевозок.

#### ВАРИАНТ 13

1. Коммерческие службы и подразделения.
2. Тарифные ставки и тарифные схемы грузового АТП.
3. Условия поставок в международной торговле.

#### ВАРИАНТ 14

1. Требования к персоналу коммерческих служб.
2. Тарифные классификаторы грузов.
3. Выполнение международных перевозок российскими АТП.

#### ВАРИАНТ 15

1. Организация работы с потребителями.
2. Элементы «Тарифного стиля» предприятия.
3. Общие особенности коммерческой работы при транспортном обслуживании населения.

#### ВАРИАНТ 16

1. Различные аспекты конкуренции.
2. Пропаганда — элемент стимулирования сбыта Разовые мероприятия по стимулированию сбыта.
3. Особенности коммерческой работы при автомобильных перевозках пассажиров.

#### ВАРИАНТ 17

1. Государственное регулирование конкуренции.

2. Надбавки и скидки.
3. Государственная финансовая поддержка выполнения пассажирских перевозок.

#### ВАРИАНТ 18

1. Анализ деятельности конкурентов.
2. Виды договоров. Договор перевозки грузов. Договор транспортной экспедиции.
3. Подготовка и заключение контракта с заказчиком перевозок.

#### ВАРИАНТ 19

1. Виды и формы конкуренции.
2. Договоры об организации транспортного обслуживания. Разовый заказ.
3. Ограничение тарифов. Понятие расчетного тарифа.

#### ВАРИАНТ 20

1. Взаимодействие предприятий в рыночных условиях.
2. Прием грузов к перевозке.
3. Торги (конкурс) на предоставление заказа.

#### ВАРИАНТ 21

1. Система административно-правового регулирования коммерческой деятельности АТП.
2. Сдача груза получателю.
3. Взаимоотношения между АТП и транспортно-экспедиционными предприятиями при обслуживании потребителя.

#### ВАРИАНТ 22

1. Система нормативно-правовых актов.
2. Время выполнения погрузки и разгрузки.
3. Особенности документооборота, приема и сдачи грузов при МПГ.

#### ВАРИАНТ 23

1. Органы государственного управления.



2. Товарно-транспортная накладная.
3. Долгосрочные договоры между ТЭП и АТП.

#### ВАРИАНТ 24.

1. Структуризация автомобильного транспорта по коммерческому признаку.
2. Заполнение товарно-транспортной накладной у отправителя.
3. Страхование при междугородных перевозках грузов.

#### ВАРИАНТ 25.

1. Регулирование допуска к автотранспортной деятельности.
2. Заполнение ТТН у получателя и в пути следования.
3. Централизованное автотранспортное обслуживание на местных перевозках.

#### ВАРИАНТ 26.

1. Тарифно-ценовое регулирование.
2. Сбор информации при текущей работе с потребителями.
3. Создание специализированных экспедиционных предприятий на местных перевозках.

#### ВАРИАНТ 27.

1. Лицензирование автотранспортной деятельности.
2. Заполнение и обработка ТТН в автотранспортном предприятии. Оформление ТТН при перевозках грузов нетоварного характера.
3. Основные виды деятельности и услуги АТО.

#### ВАРИАНТ 28.

1. Основные понятия и определения.
2. Ответственность участников перевозок.
3. Организационная структура АТО и специализация их подразделений.

#### ВАРИАНТ 29.

1. Зависимость «маркетинговые усилия - спрос».

2. Претензии и иски.
3. Договорные взаимоотношения АТО с потребителями.

#### ВАРИАНТ 30

1. Сегментирование рынка.
2. Общая характеристика деятельности транспортных экспедиторов.
3. Формирование системы отношений «АТО — АТП — потребитель».

#### ВАРИАНТ 31

1. Концепция и задачи предприятия.
2. Услуги экспедиторов.
3. Формирование взаимоотношений АТО с АТП.

#### ВАРИАНТ 32

1. План развития хозяйственного портфеля.
2. Интермодальные перевозки.
3. Основные соглашения в области международных автомобильных перевозок.

#### ВАРИАНТ 33

1. Специализация предприятий грузового автотранспорта.
2. Эффективность транспортно-экспедиционного обслуживания.
3. Условия поставок в международной торговле.

#### ВАРИАНТ 34

1. Технологическая специализация грузовых АТП.
2. Особенности коммерческой работы при выполнении междугородных перевозок.
3. Выполнение международных перевозок российскими АТП.

#### ВАРИАНТ 35

1. Стратегия роста предприятия.
2. Транспортно-экспедиционные мероприятия на МПП.
3. Общие особенности коммерческой работы при транспортном обслуживании населения.

## 2. Задания для выполнения практических работ

### Задача 2.1

Определить объем перевозок грузов, который может выполнить АТП, на основе исходных данных, приведенных в таблице 1

Таблица 1

Исходные данные для определения объема перевозок грузов

Показатели	Усл.обознач.	Марки автомобилей			
		КамАЗ - 5320	КамАЗ – 5511	ЗИЛ-130	ГАЗ-53А
Среднесписочное количество автомобилей, ед.	Асп	74	115	95	68
Номинальная грузоподъемность автомобиля, т	gn	8	10	5	4
Коэффициент использования парка	$\alpha_{\text{в}}$	0,77	0,75	0,72	0,74
Коэффициент использования пробега	$\beta$	0,75	0,5	0,68	0,66
Статический коэффициент использования грузоподъемности	$\gamma_{\text{ст}}$	0,99	1,0	0,96	0,87
Нарядное время автомобиля, час	$T_{\text{н}}$	11,4	9,5	11,5	10,8
Среднетехническая скорость движения автомобиля, км/час	$V_{\text{т}}$	32,4	28,4	25,7	23,0
Продолжительность простоя автомобиля под погрузкой-разгрузкой, час	$T_{\text{п-р}}$	0,58	0,21	0,48	0,63
Средняя длина ездки с грузом, км	$L_{\text{ег}}$	64,5	11,8	15,6	7,4

## Задача 2.2

Определить грузооборот, который может выполнить АТП, на основе исходных данных, приведенных в таблице 2

Таблица 2

Исходные данные для определения объема перевозок грузов

Показатели	Усл.обознач.	Марки автомобилей			
		КамАЗ - 5320	КамАЗ – 5511	ЗИЛ-130	ГАЗ-53А
Среднесписочное количество автомобилей, ед.	Асп	75	64	58	12
Номинальная грузоподъемность автомобиля, т	gn	8	10	5	4
Коэффициент использования парка	$\alpha_v$	0,77	0,75	0,72	0,74
Коэффициент использования пробега	$\beta$	0,75	0,5	0,68	0,66
Статический коэффициент использования грузоподъемности	$\gamma_{ст}$	0,99	1,0	0,96	0,87
Динамический коэффициент использования грузоподъемности	$\gamma_{д}$	1,0	1,0	0,98	0,99
Нарядное время автомобиля, час	$T_n$	11,4	9,5	11,5	10,8
Среднетехническая скорость движения автомобиля, км/час	$V_T$	32,4	28,4	25,7	23,0
Продолжительность простоя автомобиля под погрузкой-разгрузкой, час	$T_{п-р}$	0,58	0,21	0,48	0,63
Средняя длина ездки с грузом, км	$L_{ег}$	64,5	11,8	15,6	7,4

--	--	--	--	--	--

### Задача 2.3

Определить потребность в подвижном составе для выполнения планового объема перевозок на основе исходных данных, приведенных в таблице 3

Таблица 3

Исходные данные для определения потребности в подвижном составе

Показатели	Усл.обознач.	Марки автомобилей			
		КамАЗ - 5320	КамАЗ – 5511	ЗИЛ-130	ГАЗ-53А
Объем перевозок, тыс.т	Q	920,6	795,5	248,6	-
Авто-тонно-часы работы, тыс, а-т-час	А-Т-Чэ	-	-	-	896,3
Номинальная грузоподъемность автомобиля, т	g <sub>н</sub>	8	10	5	4
Статический коэффициент использования грузоподъемности	У <sub>ст</sub>	0,98	1,0	0,96	-
Нарядное время автомобиля, час	T <sub>н</sub>	12,5	10,8	11,7	9,5
Коэффициент использования парка	α <sub>в</sub>	0,79	0,77	0,75	0,77
Коэффициент использования пробега	β	0,68	0,5	0,61	0,66
Среднетехническая скорость движения автомобиля, км/час	V <sub>т</sub>	27	24	29	-
Динамический коэффициент использования грузоподъемности		1,0	1,0	0,98	0,99
Продолжительность простоя автомобиля	T <sub>п-р</sub>	0,47	0,25	0,45	-

под погрузкой-разгрузкой, час					
Среднее расстояние ездки с грузом, км	$L_{eg}$	21	5,6	25	-

### Задача 2.4

Определить потребность в автобусах для выполнения планового объема перевозок пассажиров на основе исходных данных, приведенных в таблице 4

Таблица 4

Исходные данные для определения потребности в автобусах

Показатели	Усл.обознач.	Маршруты		
		городские	пригородные	междугородные
Годовой объем перевозок пассажиров (по данным обследования), тыс.пас	Q	16820	3630	234
Марка автобуса		ПАЗ 32054	ЛИА3-5256	ЛиАЗ 525634
Вместимость автобуса, мест	gn	42(общ)	44(сид)	44(сид)
Коэффициент использования автопарка	$\alpha_{в}$	0,72	0,76	0,74
Коэффициент использования пассажировместимости	$\gamma_{ст}$	0,85	0,87	0,66
Коэффициент использования пробега	$\beta$	0,95	0,93	0,98
Время нахождения автобуса в наряде, час	$T_{н}$	11,2	12,6	11,5
Средняя эксплуатационная скорость на маршруте, км/час	$V_{э}$	20,4	24,3	32,5
Среднее расстояние поездки пассажира, км	$L_{пп}$	6,1	17,0	157

### Задача 2.5

Автобус вместимостью 60 пассажиров работает на маршруте протяженностью – 9.7км, количество промежуточных остановок на маршруте 18, время простоя автобуса на промежуточной остановке 28 сек, время простоя на конечной остановке 12 минут, коэффициент наполнения – 0,38, коэффициент сменности пассажиров 4,1. Техническая скорость на маршруте 24 км/ч. Время работы автобуса линии 12 часов. Нулевой пробег задень 15 км.

Определить объем перевозок и пассажирооборот за рабочий день

### **Задача 2.6**

Автобус работает на городском диаметральном маршруте протяжённостью 11 км. Количество промежуточных остановок на маршруте 24. Время простоя на каждой промежуточной остановке -20 сек. Время простоя на конечной остановке - 2 мин. Техническая скорость - 22 км/ч. Время работы автобуса на маршруте - 16 часов. Нулевой пробег за день 8 км. Определить коэффициент использования пробега за день.

### **Задача.2.7**

Протяжённость междугороднего автобусного маршрута — 90 км. Количество промежуточных остановок -3. Время простоя на каждой промежуточной остановке - 3 мин. Время простоя на конечной остановке -18 мин. Техническая скорость — 45 км/ч. Время работы автобуса на маршруте 13,2 часа. Нулевой пробег за день 18 км. Определить эксплуатационную скорость и скорость сообщения автобуса.

### **Задача 2.8**

Автобус вместимостью 80 пассажиров работает на маршруте протяженностью 14,7 км/ч. Время в наряде 13,5 часа, скорость сообщения 20 км/ч, время простоя на конечной остановке 6 минут. Нулевой пробег за день 12 км, техническая скорость 30 км/ч. Коэффициент наполнения 0,4, средняя дальность поездки пассажира 4,6 км, коэффициент выпуска автобусов на линию 0,78. Маршрут городской. Определить доходы автобуса на маршруте за год.

### **Задача 2.9**

Автобус вместимостью 41 человек выходит из парка 6 ч 17 мин и должен возвратиться в 22 ч 24 мин. Перерыв в течение дня составляет 1 ч 50 мин. Нулевой пробег за день 15 км. Техническая скорость 25 км/ч. Эксплуатационная скорость 18,7 км/ч. Автобус работает на маршруте протяженностью 28 км. Коэффициент наполнения – 0,78, коэффициент сменности 3,8, коэффициент выпуска 0,79.

Определить месячную производительность автобуса в пассажирах и пассажирокилометрах.

### **Задача 2.10**

Определить доходную ставку и себестоимость 1ткм на заданном маршруте, если дано: объем реализации транспортных услуг составил 1125080руб, переменные затраты – 5254006 руб, постоянные затраты - 2145620руб, условно-постоянные – 2351240руб.

### Задача 2.11

Выручка от реализации автотранспортных услуг составила 22560500руб., доходная ставка 1ткм– 4,52 руб, себестоимость 1ткм- 4,01руб. Определить прибыль и рентабельность перевозок.

### Задача 2.12

Месячный план перевозок для маршрутных автомобилей-такси установлен в объеме 28 тыс. пассажиров. В качестве маршрутных автомобилей-такси используют микроавтобусы ГАЗ - ель, имеющие  $q_n = 11$  пассажиров;  $\gamma_{вм} = 0,9$ ;  $\eta_{см} = 2$ ; в среднем время рейса –  $t_p = 36$  мин;  $T_m = 14,4$  час;  $D_k = 30$ ;  $\alpha_v = 0,88$ . Чему равно среднесписочное количество автомобилей-такси в автопарке;

### Задача 2.13

Списочное количество легковых автомобилей-такси  $A_{сп} = 400$ ;  $\alpha_v = 0,87$ ;  $T_n = 15,8$  ч. За счет улучшения организации технического обслуживания и текущего ремонта  $\alpha_v$  увеличился до 0,92. Сколько дополнительных автомобиле -часов работы выполнено на линии за месяц?

### Задача.2.14

Автобус работает на городском маршруте протяженностью 15 км;  $v_{э} = 18$  км/ч;  $\gamma_{вм} = 0,82$ ;  $q_n = 68$  пассажиров;  $\eta_{см} = 4,2$  за рейс. Расстояние от предприятия до начальной остановки маршрута 3 км, а от конечной остановки до предприятия 5 км;  $T_m = 16,6$  ч;  $D_k = 30$ ;  $\alpha_v = 0,90$ . На маршруте установлен единый тариф 17 рублей

1) Определить за месяц  $L_{общ}$ ,  $Q_{мес}$ ,  $R_{мес}$ ,  $D_{мес}$

### Задача 2.15

- 1) Изучите организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности в Гражданском Кодексе Российской Федерации;
- 2) После изучения ГК РФ заполните таблицу 5 по следующей форме:

Таблица 5

Организационно-правовые формы

№	Организационно-правовые формы	Учредители	Источники образования	Ответственность по обязательствам	Дополнительные сведения
1	2	3	4	5	6
1	Индивидуальный предприниматель				
2	Полное товарищество				



3	Товарищество на вере (коммандитное товарищество)				
4	Общество с ограниченной ответственностью				
5	Общество с дополнительной ответственностью				
6	Открытое акционерное общество				
7	Закрытое акционерное общество				
8	Дочернее хозяйственное общество				
9	Зависимое хозяйственное общество				
10	Производственные кооперативы				
11	Государственные и муниципальные унитарные предприятия				
12	Общественные и религиозные организации (объединения)				
13	Фонды				
14	Ассоциации и				

### Задача 2.16

По следующим данным определите эффективность рекламы автотранспортных услуг:

- а) прирост прибыли АТП составил 825 тыс. руб.;
- б) расходы на рекламу складывались следующим образом:
- рекламное объявление в прессе: тариф на 1 см газетной площади — 250 руб., объявления занимают общую площадь 140 см<sup>2</sup>;
  - телевизионная реклама: тариф за 1 мин демонстрации по TV — 8 тыс. руб.; заключен договор на 5 дней показа по 5 мин в день;
  - прямая почтовая реклама: разослано 100 тыс. рекламных листовок; изготовление (печатание) обошлось по 0,1 руб. /шт.; рассылка стоила 5 руб./шт.

### Задача 2.17

Определите, какого из перевозчиков выберет грузоотправитель, если известно, что при одинаковой цене за перевозку, они оказывают услуги различного качества (таблица 6). Грузоотправитель при выборе основное внимание уделяет сохранности груза, на втором месте по важности для него находится ритмичность перевозок. Объясните Ваш ответ.

Таблица 6  
Показатели качества транспортных услуг

Перевозчик	Степень удовлетворения спроса грузовладельцев по объему перевозок	Коэффициент ритмичности	Степень сохранности	Коэффициент соблюдения сроков доставки	
Первый	0,78	0,8	0,78	0,82	
Второй	0,75	0,82	0,80	0,84	

### 3. Самостоятельная работа студентов

#### Темы рефератов

1. Специализация предприятий грузового автотранспорта.
2. Стратегия роста предприятия.
3. Выбор целевых сегментов рынка и позиционирование услуг АТП.
4. Тарифно-ценовое регулирование.
5. Лицензирование автотранспортной деятельности.+
6. Автотранспортные услуги и коммерческая работа.
7. Транспортная стратегия Российской Федерации до 2030 года.

#### Темы докладов

1. Концепция рыночного поведения транспортного предприятия
2. Предпосылки формирования рынка автотранспортных услуг.
3. Характеристика сферы прямого воздействия применительно к автотранспортному предприятию.
4. Характеристика сферы косвенного воздействия применительно к автотранспортному предприятию.
5. Требования к персоналу коммерческих служб.
6. Организация работы с потребителями.
7. Различные аспекты конкуренции.

#### Вопросы к экзамену по дисциплине «Коммерческая деятельность на транспорте»

1. Сравнительная характеристика деятельности автомобильного транспорта в условиях централизованного планирования и в условиях рынка.

2. Основные типы экономических систем.
3. Предпосылки формирования рынка автотранспортных услуг.
4. Характеристика сферы прямого воздействия применительно к автотранспортному предприятию.
5. Характеристика сферы косвенного воздействия применительно к автотранспортному предприятию.
6. Основные концепции рыночного поведения. Концепции совершенствования производства и совершенствования товара (услуги).
7. Особенности рынка автотранспортных услуг.
8. Автотранспортные услуги и коммерческая работа.
9. Классификация услуг грузового автомобильного транспорта.
10. Основные задачи коммерческой службы АТП.
11. Планирование и коммерческая деятельность в условиях рынка.
12. Коммерческие службы и подразделения.
13. Требования к персоналу коммерческих служб.
14. Организация работы с потребителями.
15. Различные аспекты конкуренции.
16. Государственное регулирование конкуренции.
17. Анализ деятельности конкурентов.
18. Виды и формы конкуренции.
19. Взаимодействие предприятий в рыночных условиях.
20. Система административно-правового регулирования коммерческой деятельности АТП.
21. Система нормативно-правовых актов.
22. Органы государственного управления транспортной деятельностью.
23. Регулирование допуска к автотранспортной деятельности.
24. Тарифно-ценовое регулирование.
25. Лицензирование автотранспортной деятельности.
26. Зависимость «маркетинговые усилия - спрос».
27. Сегментирование рынка.
28. Концепция и задачи предприятия.
29. План развития хозяйственного портфеля.
30. Специализация предприятий грузового автотранспорта.
31. Стратегия роста предприятия.
32. Выбор целевых сегментов рынка и позиционирование услуг АТП.
33. Типы рынков и особенности поведения потребителей.
34. Процесс покупки услуги на рынке индивидуальных потребителей.
35. Процесс покупки услуги на рынке предприятий.
36. Основные источники информации для обеспечения коммерческой работы АТП.
37. Весогабаритный контроль на дороге.
38. Реклама как элемент стимулирования сбыта.
39. Содержание тарифной политики АТП и основные факторы ее формирования.
40. Теория и практические подходы к назначению тарифов.
41. Тарифные ставки и тарифные схемы грузового АТП.
42. Система взимания платы «Платон»
43. Элементы «Тарифного стиля» предприятия.
44. Пропаганда — элемент стимулирования сбыта Разовые мероприятия по стимулированию сбыта.
45. Надбавки и скидки.
46. Виды договоров. Договор перевозки грузов. Договор транспортной экспедиции.
47. Договоры об организации транспортного обслуживания. Разовый заказ.
48. Прием грузов к перевозке.

49. Сдача груза получателю.
50. Время выполнения погрузки и разгрузки.
51. Электронная товарно-транспортная накладная.
52. Ответственность участников перевозок.
53. Претензии и иски.
54. Услуги экспедиторов.
55. Эффективность транспортно-экспедиционного обслуживания.
56. Сбор информации при текущей работе с потребителями.
57. Взаимоотношения между АТП и транспортно-экспедиционными предприятиями при обслуживании потребителя.
58. Централизованное автотранспортное обслуживание на местных перевозках.
59. Основные виды деятельности и услуги АТО.
60. Договорные взаимоотношения АТО с потребителями.

### Список рекомендуемой литературы

1. Транспортная логистика: организация перевозки грузов [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.М. Афонин и др. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017. - 367 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=753393>
2. Фаттахова, А.Ф. Организация грузовых перевозок [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Ф. Фаттахова. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. - 101 с. - ЭБС «IPRbooks» -Режим доступа:  
<http://www.iprbookshop.ru/71296.html>
3. Якунина, Н.В. Перевозки пассажиров автомобильным транспортом [Электронный ресурс]: практикум / Н.В. Якунина, Н.Н. Якунин. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. - 126 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71309.html>
4. Боярская, Ю.Н. Договор аренды транспортных средств с предоставлением услуг по управлению и технической эксплуатации [Электронный ресурс]: монография / Ю.Н. Боярская. - М.: Статут, 2016. - 152 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа:  
<http://www.iprbookshop.ru/58249.html>
5. Квасникова, В.В. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.В. Квасникова, О.Н. Жучкевич. - М.: ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 184 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=400300>