

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»**

Кафедра автомобильного транспорта

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
И ЗАДАНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «РЫНОК
ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ» ДЛЯ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
ПОДГОТОВКИ 23.03.01 «ТЕХНОЛОГИЯ ТРАНСПОРТНЫХ
ПРОЦЕССОВ»**

Майкоп, 2021

УДК 656.025(07)

ББК 39.18

М- 54

Печатается по решению научно-методического совета инженерного факультета
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
образования «Майкопский государственный технологический университет»

Составитель:

Машинина Наталия Геннадьевна - кандидат экономических наук, доцент кафедры организации и управления транспортными процессами ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет»

Рецензенты:

Гукетлев Юсуф Хаджибирович – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Организация и управления транспортными процессами» ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет»;

Ткачева Яна Сергеевна - кандидат экономических наук, доцент кафедры автомобильного транспорта ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет».

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ И ЗАДАНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «РЫНОК ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ» ДЛЯ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 23.03.01 «ТЕХНОЛОГИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ПРОЦЕССОВ» – Майкоп, 2021. – 17с.

Методические указания и задания практических работ по дисциплине «Рынок транспортных услуг» разработаны в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 23.03.01 «Технология транспортных процессов» очной и заочной форм обучения.

Практические работы ориентированы на решение расчетно-аналитических и экономических задач, а полученные результаты в виде выявленных закономерностей, тенденций, аналитических выводов могут в дальнейшем использоваться в ходе курсового и дипломного проектирования.

ФГБОУ ВО «МГТУ», 2021

Содержание

1. Вопросы к контрольной работе	4
2. Тестовый опрос.....	5
3. Задания для практических работ.....	9

1.Вопросы к контрольной работе

Вариант№1
1. Предпосылки формирования рынка автотранспортных услуг.
2. Характеристика сферы прямого воздействия применительно к автотранспортному предприятию.
Вариант№2
1. Основные типы экономических систем.
2. Развитие портов Юга России.
Вариант№3
1. Железнодорожный транспорт. Основные особенности, достоинства и недостатки.
2. Особенности рынка автотранспортных услуг.
Вариант№4
1. Сравнительная характеристика деятельности автомобильного транспорта в условиях централизованного планирования и в условиях рынка.
2. Основные концепции рыночного поведения. Концепции совершенствования производства и совершенствования товара (услуги).
Вариант№5
1. Характеристика сферы косвенного воздействия применительно к автотранспортному предприятию.
2. Концепции интенсификации коммерческих усилий или сбыта, маркетинга и социально-этического маркетинга.
Вариант№6
1.Автотранспортные услуги и коммерческая работа.
2. Понятия и функции транспортной инфраструктуры.
Вариант№7
1. Единая транспортная система.
2. Классификация услуг грузового автомобильного транспорта.

2. ТЕСТОВЫЙ ОПРОС

1.1. Виды рынков

1.1.1. Какой рынок соответствует положению, когда спрос превышает предложение?

1. рынок покупателя;
2. рынок ценных бумаг;
3. рынок продавца;
4. рынок товаров;
5. рынок труда.

1.1.2. Покажите по какой из приведенных формул следует рассчитывать емкость рынка:

1. $E = \text{НП} + \text{Э} + \text{И}$;
2. $E = \text{НП} + \text{И} - \text{Э} + \text{ЭК}$;
3. $E = \text{НП} - \text{Э} - \text{И}$;
4. $E = \text{НП} + \text{Э} + \text{И} - \text{ЭК}$;
5. $E = \text{НП} + \text{И} + \text{ИК} - \text{Э} - \text{ЭК}$,

где НП – национальное производство товара;

Э, ЭК – прямой и косвенный экспорт товара;

И, ИК – прямой и косвенный импорт товара.

1.2. Сегментирование рынка

1.2.1. Формирование сегмента рынка по уровню дохода населения к какому относится принципу?

1. географическому;
2. демографическому;
3. поведенческому;
4. психографическому;
5. товарно-дифференцированному.

1.2.2. Для какого сегмента рынка можно использовать критерий «весомость заказчика»?

1. рынка товаров массового спроса;
2. рынка товаров промышленного назначения;
3. рынка труда;
4. рынка ценных бумаг;
5. фондового рынка.

1.2.3. Сотрудники службы маркетинга установили, что для товара фирмы лучше использовать целевой сегмент рынка. Для какого товара проводилось исследование?

1. туалетное мыло;
2. стиральный порошок;
3. зубная паста;
4. одеколон;
5. электролампы.

1.3. Маркетинговое сегментирование рынка

1.3.1. Вы создали малое предприятие, предполагаете выпускать кресла для дачных участков. Какой вид маркетинга вы предпочтете?

1. недифференцированный маркетинг;
2. дифференцированный маркетинг;

3. концентрированный маркетинг.

1.3.2. Увеличилось число конкурентов на вашем рынке. У вас хорошее финансовое положение, высокий имидж. Какие методы в борьбе с конкурентами вы примите?

1. прямую ценовую конкуренцию;
2. скрытую конкуренцию;
3. неценовую конкуренцию;
4. нечестную конкуренцию;
5. уйдете на другой рынок.

1.3.3. Определите потенциальную емкость рынка для следующих условий: объем национального производства товара – 500 тыс. штук в год; прямой импорт – 100 тыс. штук, косвенный - 50 тыс. штук; прямой экспорт – 200 тыс. штук, косвенный – 100 тыс. штук.

1. 950;
2. 50;
3. 150;
4. 350;
5. 650.

1.4. Спрос и предложение

1.4.1. Покажите, по какой из формул следует рассчитывать ценовую эластичность спроса:

1. $(C1-C2):(Ц1-Ц2)$;
2. $[(C1-C2)100:(C1+C2):2]:[(Ц1-Ц2)100:(Ц1+Ц2)100:2]$;
3. $(C1+П1):(C2+П2)$;
4. $[(Ц1-Ц2)100:(Ц1+Ц2)]:[(C1-C2)100:(C1+C2)]$;
5. $C1:C2:Ц1:Ц2$,

где $C1, C2$ – спрос при цене $Ц1$ и $Ц2$;

$П1, П2$ – прибыль при цене $Ц1$ и $Ц2$.

1.4.2. Назовите, какой из перечисленных спросов удовлетворяет производителя.

1. полноценный;
2. чрезмерный;
3. нерациональный;
4. скрытый;
5. нерегулярный.

1.4.3. По какой из приведенных ниже информации можно определить минимальную производственную мощность предприятия?

1. по кривой спроса;
2. по кривой предложения;
3. по графику совместных кривых спроса и предложения;
4. по закону спроса;
5. по кривой дохода.

1.5. Комплексное исследование рынка

1.5.1. Определите, в какое из направлений комплексного исследова-

ния рынка входит установление емкости рынка:

1. изучение товара;
2. изучение рынка;
3. изучение покупателей;
4. изучение конкурентов;
5. изучение правовых аспектов торговли

1.6. Понятие биржи

6.6.1. К какому типу биржи вы бы отнесли ярмарку товаров?

1. закрытой товарной бирже;
2. смешанной открытой товарной бирже;
3. открытой товарной бирже;
4. фьючерсной бирже;
5. фондовой бирже.

1.6.2. Кто является высшим органом управления биржей?

1. общее собрание ее членов-участников;
2. биржевой комитет;
3. исполнительная дирекция;
4. президент биржи;
5. биржевой совет.

1.7. Товарная биржа

1.7.1. На какой бирже осуществляются срочные сделки?

1. открытой;
2. закрытой;
3. фондовой;
4. валютной;
5. фьючерсной.

1.7.2. Что называют маржой?

1. комиссионные, выплачиваемые торговому агенту;
2. комиссионные, выплачиваемые брокеру;
3. предварительный взнос, вносимый клиентом в брокерскую контору;
4. премию, выплачиваемую брокеру за сделку по цене выше заявленной клиентом;
5. оплату труда дилера.

1.8. Фондовая биржа

1.8.1. Какие ценные бумаги продаются на фондовой бирже?

1. валюта;
2. акции;
3. векселя;
4. облигации;
5. сберегательные сертификаты.

1.8.2. Где вы сможете купить себе пальто?

1. на товарной бирже;
2. на фондовой бирже;

3. на фьючерсной бирже;
4. в магазине промтоваров;
5. в магазине оптовой торговли.

1.8.3. Какую группу людей на фондовой бирже называют «медведями»?

1. людей, играющих на понижении курса акций;
2. людей, играющих на повышении курса акций;
3. клиентов;
4. маклеров;
5. брокеров.

ОЦЕНКИ ОТВЕТОВ НА ВОПРОСЫ

Оценки ответов на вопросы заданий с пояснениями некоторых из них представлены в таблице.

Номер вопроса	Оценка (результат) ответа, балл					Примечание
1	2	3	4	5		
1.1.1.0	0	5	0	0		Правильный ответ – рынок продавца, поскольку его товар в дефиците, на него большой спрос.
1.1.2.	0	0	5	0	0	В случае, если вы выбрали другой ответ, вам следует еще раз внимательно проанализировать все составляющие приведенных формул.
1.2.1.	0	0	5	0	0	
1.2.2.	0	5	0	0	0	
1.2.3.	0	0	0	0	5	
1.3.1.	0	0	5	–	–	Поскольку у вас мало ресурсов, то не следует их тратить на рекламу и оплату труда, на посредников в различных сегментах рынка, поэтому правильный ответ – концентрированный маркетинг
1.3.2.	0	3	5	0	0	
1.3.3.	950-0	50-0	150-0	350-5	650-0	
1.4.1.	0	5	0	0	0	
1.4.2.	5	0	0	0	0	
1.4.3.	0	0	5	0	0	Если вы не согласны с указанным ответом, постройте график и проанализируйте его.
1.5.1.	0	5	0	0	0	
1.6.1.	0	0	5	0	0	
1.6.2.	5	0	0	0	0	
1.7.1.	0	0	0	0	5	
1.7.2.	0	0	5	0	0	

1.8.1.	0	0	0	5	0
1.8.2.	0	0	5	0	0
1.8.3.	5	0	0	0	0

3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

Задание 1.

Разработайте возможно более полный перечень признаков сегментирования потребителей, которые целесообразно учитывать для успешного бизнеса:

Задание 2.

Рассмотрите любое хорошо знакомое вам предприятие – то, в котором вы работаете или проходили практику. Определите для выбранного вами предприятия, какие субъекты рыночной деятельности являются для него:

- а. поставщиками;
- б. маркетинговыми посредниками;
- в. конкурентами;
- г. клиентами;
- д. контактными аудиториями.

В каждой аудитории участников микросреды выбранного вами предприятия приведите несколько примеров. Опишите характер отношений вашего предприятия с различными организациями. Чем эти отношения отличаются? Обоснуйте принадлежность каждой из названных фирм к определенной группе представителей микросреды.

Задание 3.

Укажите, к каким из приведенных стратегий маркетинга относятся следующие определения.

Стратегии:

- диверсификации;
- развития рынка;
- проникновения на рынок;
- разработки товара.

Определения:

- фирма стремится расширить сбыт имеющихся товаров на существующих рынках посредством интенсификации товародвижения, поступательного продвижения самых конкурентоспособных товаров;
- фирма делает упор на новые модели, улучшение качества, разрабатывает новые или модифицированные товары для существующих рынков;
- фирма выпускает новые товары, ориентированные на новые рынки. Цели распределения, сбыта и продвижения отличаются от традиционных для фирмы;

– фирма стремится расширить свой рынок, возникают новые сегменты на рынке; для хорошо известной продукции выявляются новые области применения.

Задание 4.

Представьте, что вы находитесь в микроавтобусе, принадлежащем некоему частному автотранспортному предприятию, обслуживающему пригородный маршрут. В салоне микроавтобуса есть свободные места. Водитель уже отъезжает с конечной остановки и неожиданно замечает подбегającego к остановке потенциального пассажира. Притормозив, водитель впускает в салон опоздавшего пассажира и предлагает оплатить проезд в установленном размере. Клиент, как оказалось, весьма подкован в вопросах ценообразования и вместо полной суммы соглашается оплатить лишь часть, убедительно аргументируя свое (по мнению других пассажиров) «нахальство» следующим:

– водитель готов был уехать без него, следовательно, налицо факт покрытия всех расходов автопредприятием:

– причиненные клиентом неудобства состоят лишь в небольшой задержке микроавтобуса, некотором увеличении затрат на уборку салона, на амортизацию сидения, возможно и т.п.

Как вы думаете, к какому методу ценообразования апеллирует грамотный пассажир? Дополните список аргументов, выдвинутых пассажиром, подтверждая его точку зрения.

Задание 5. Расчет тарифов

5.1. Расчет пассажирских тарифов

Цель: научиться рассчитывать тариф на автотранспорте при перевозке пассажиров

Задание 5.1.1.

1. От ООО «Машзавод» ИП Сидорову И.С. поступил заказ на перевозку сотрудников в количестве 42 человек в г. ростов и обратно. Пункт отправления – г. Майкоп.

Расстояние от г. Майкопа до г. Ростова 350 км. Время поездки занимает 5 часов 55 минут. В городе Ростове сотрудники находились 10 часов. По городу было наезжено 45 км. Выезд из г. Майкопа был произведен 15 февраля текущего года в 6.00 часа по Московскому времени.

Данные для расчета тарифа:

Показатели	Единицы
Заработная плата водителей (ЗПв)	40950 руб.

Заработная плата ремонтных и вспомогательных рабочих (ЗПр)	35400 руб.
Заработная плата руководителей, специалистов и служащих (ЗПс)	34420 руб.
Ставка налога на отчисления во внебюджетные фонды	32%
Затраты на автомобильное топливо (Зт)	140350 руб.
Затраты на смазочные материалы (Зсм)	17019 руб.
Затраты на ремонт и восстановление автомобильных шин (Зш)	16530 руб.
Затраты на техническое обслуживание, текущий и капитальный ремонт автомобилей (Зр)	22630 руб.
Амортизации основных средств (АОос)	39434 руб.
Общехозяйственные (накладные) расходы (Зн)	52012 руб.
Рентабельность (Рн)	40
Налоги, сборы, отчисления, уплачиваемые из выручки (Нвр)	15630
Ставка НДС, %	20
Объем транспортной работы за смену (Тр)	2500

Рассчитать тариф на 1 км. Рассчитать сумму оплаты за перевозку.

Задание 5.1.2.

От ООО «Маяк» ИП Левакову И.С. поступил заказ на перевозку сотрудников в количестве 30 человек в г. Армавир и обратно. Пункт отправления – г. Майкоп.

Расстояние от г. Майкоп до г. Армавир - 150 км. Время поездки занимает 2,2 часа. В городе сотрудники находились 7 часов. По городу было наезжено 23 км. Выезд из г. Майкоп был произведен 13 апреля текущего года в 7.00 часов по Московскому времени.

Данные для расчета тарифа:

Показатели	Единицы
Заработная плата водителей (ЗПв)	48000 руб.
Заработная плата ремонтных и вспомогательных рабочих (ЗПр)	26500 руб.
Заработная плата руководителей, специалистов и служащих (ЗПс)	27600 руб.
Ставка налога на отчисления во внебюджетные фонды	32%
Затраты на автомобильное топливо (Зт)	94500 руб.
Затраты на смазочные материалы (Зсм)	4400 руб.
Затраты на ремонт и восстановление автомобильных шин (Зш)	6300 руб.
Затраты на техническое обслуживание, текущий и капитальный ремонт автомобилей (Зр)	35000 руб.
Амортизации основных средств (АОос)	18000 руб.
Общехозяйственные (накладные) расходы (Зн)	29770 руб.
Рентабельность (Рн),%	38
Налоги, сборы, отчисления, уплачиваемые из выручки (Нвр)	1200
Ставка НДС, %	20

Рассчитать тариф на 1 км. Рассчитать сумму оплаты за перевозку.

Задание 5.1.3.

От ИП Петров ИП Сергеев И.С. поступил заказ на перевозку сотрудников в количестве 10 человек в г. Краснодар и обратно. Пункт отправления – г. Белореченск.

Расстояние от г. Белореченск – г.Краснодар. - 152 км. Время поездки занимает 2 часа. В городе сотрудники находились 8 часов. По городу было наезжено 18 км. Выезд из г. Белореченск был произведен 15 мая текущего года в 7.00 часов по Московскому времени.

Показатели	Единицы
Заработная плата водителей (ЗПв)	65000 руб.

Заработная плата ремонтных и вспомогательных рабочих (ЗПр)	28500 руб.
Заработная плата руководителей, специалистов и служащих (ЗПс)	29660 руб.
Ставка налога на отчисления во внебюджетные фонды	32%
Затраты на автомобильное топливо (Зт)	69000 руб.
Затраты на смазочные материалы (Зсм)	3400 руб.
Затраты на ремонт и восстановление автомобильных шин (Зш)	3700 руб.
Затраты на техническое обслуживание, текущий и капитальный ремонт автомобилей (Зр)	23000 руб.
Амортизации основных средств (АОос)	2700 руб.
Общехозяйственные (накладные) расходы (Зн)	2500 руб.
Рентабельность (Рн),%	40
Налоги, сборы, отчисления, уплачиваемые из выручки (Нвр)	1100
Ставка НДС	20
Объем транспортной работы за смену (Тр)	1100

Рассчитать тариф на 1 км. Рассчитать сумму оплаты за перевозку.

Методические указания по выполнению задания: При расчете необходимо учесть все виды затрат, которые осуществляет индивидуальный предприниматель при оказании транспортной услуги по перевозке пассажира. Соблюдать порядок действий при расчете. Алгоритм выполнения.

1. Внимательно прочитать задание и методические указания по его выполнению. Выполнить задание.

- рассчитать тариф на 1 км

- рассчитать сумму оплаты за перевозку

Сделать выводы.

5.2. Расчет грузовых тарифов

Цель: научиться рассчитать грузовые тарифы на автотранспорте.

Задание 5.2.1:

1. ИП Зайцев заказали у ООО «Агротранс» доставку металла. Пункт отправления г. Майкоп. Пункт прибытия г. Краснодар.

Доставка груза осуществлялась на автомобиле КАМАЗ.

Данные для расчета тарифа:

Показатели	Единицы
Грузоподъемность автомобиля	10т
Расстояние перевозки по группам дорог	Всего 166 км: по городу – 6, по загородным дорогам – 160, из них 150 – по асфальтированным дорогам, 10 – с гравийным покрытием
Расстояние подачи (нулевой пробег)	8км
Заработная плата водителей (ЗПв)	35500руб.
Заработная плата ремонтных и вспомогательных рабочих (ЗПр)	42500руб.
Заработная плата руководителей, специалистов и служащих (ЗПс)	33450 руб.
Ставка налога на отчисления во внебюджетные фонды	32%
Затраты на автомобильное топливо (Зт)	120820 руб.
Затраты на смазочные материалы (Зсм)	5830руб.
Затраты на ремонт и восстановление автомобильных шин (Зш)	16540 руб.
Затраты на техническое обслуживание, текущий и капитальный ремонт автомобилей (Зр)	26430 руб.
Амортизации основных средств (АОос)	55622 руб.

Общехозяйственные (накладные) расходы (Зн)	35012 руб.
Рентабельность (Рн)	35
Налоги, сборы, отчисления, уплачиваемые из выручки (Нвр)	35630
Ставка НДС	20
Коэффициент использования грузоподъемности	0,6
Коэффициент использования пробега	0,7

Расстояние подачи (нулевой пробег)

Рассчитать тариф на 1 км. Рассчитать сумму оплаты за перевозку.

Задание 5.2.2.

ООО «СМУ 36» заказали у ООО «Лукойл» 92 бензин в количестве 15 тонн. Стоимость 1 тонны бензина составляет 625000 руб. (в т. ч. НДС 5417 руб.) Доставку бензина произвел ООО «Лукойл». Пункт отправления г. Майкоп. Пункт прибытия г. Армавир.

Доставка груза осуществлялась на автомобиле КАМАЗ. На одном автомобиле можно перевезти 5 тонн бензина.

Показатели	Единицы
Грузоподъемность автомобиля	15т
Расстояние перевозки по группам дорог	122 км: по городу – 6, по загородным дорогам – 116, из них 100 – по асфальтированным дорогам, 16 – с гравийным покрытием
Расстояние подачи (нулевой пробег)	6км
Зарботная плата водителей (ЗПв)	69765Руб.
Зарботная плата ремонтных и вспомогательных рабочих (ЗПр)	45864Руб.
Зарботная плата руководителей, специалистов и служащих (ЗПср)	30856 руб.
Ставка налога на отчисления во внебюджетные фонды	32%
Затраты на автомобильное топливо (Зт)	140616 руб.

Затраты на смазочные материалы (Зсм)	9719 руб.
Затраты на ремонт и восстановление автомобильных шин (Зш)	12600 руб.
Затраты на техническое обслуживание, текущий и капитальный ремонт автомобилей (Зр)	35505 руб.
Амортизации основных средств (АОос)	78654 руб.
Общехозяйственные (накладные) расходы (Зн)	35012 руб.
Рентабельность (Рн),	35%
Налоги, сборы, отчисления, уплачиваемые из выручки (Нвр)	75630 руб.
Ставка НДС, %	20
Коэффициент использования грузоподъемности	0,6
Коэффициент использования пробега	0,7

Рассчитать тариф на 1 км. Рассчитать сумму оплаты за перевозку.

Методические указания по выполнению задания: При расчете необходимо учесть все виды затрат, которые осуществляет индивидуальный предприниматель при оказании транспортной услуги по перевозке пассажира. Соблюдать порядок действий при расчете.

Алгоритм выполнения.

Внимательно прочитать задание и методические указания по его выполнению.

2. Выполнить задание.

- рассчитать тариф на 1 км
- рассчитать сумму оплаты за перевозку

3. Сделать выводы.

Список рекомендуемой литературы

1. Магер, В.Е. Управление качеством [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Е. Магер. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 176 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=917724>
2. Бычков, В.П. Экономика автотранспортного предприятия [Электронный ресурс]: учебник / В.П. Бычков. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 404 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=552784>
3. Михеева, Е.Н. Управление качеством [Электронный ресурс]: учебник / Михеева Е.Н., Сероштан М.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 532 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=336613>

4. Агарков, А.П. Управление качеством [Электронный ресурс]: учебник / Агарков А.П. - М.:Дашков и К, 2017. - 208 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450883>
5. Шпильман, Т.М. Экономика автотранспортного предприятия. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.М. Шпильман, Л.М. Стрельникова, С.В. Горбачев. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. - 142 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33669.html>
6. Пеньшин, Н.В. Организация транспортных услуг и безопасность транспортного процесса [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров «Технология транспортных процессов» / Н.В. Пеньшин. - Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2014. - 476 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63883.html>