

А.Р. Кумпилова, С.Х. Сабаноква

Экономика предприятия

учебное пособие

Майкоп 2014

УДК 334.7 (075)
ББК 65.9(2) 29
Э-40

Печатается по решению Научно-технического совета Майкопского государственного технологического университета

**Рецензенты – канд. экон. наук, доцент Ешугова С.К.
канд. экон. наук Кумпилова Б.А.**

**Составители – канд. экон. наук Кумпилова А. Р.
ст. преподаватель Сабаноква С.Х.**

Экономика предприятия: учебное пособие/ А.Р. Кумпилова, С.Х. Сабаноква – Майкоп: Изд-во ИП Пермяков С.А., 2014. – 120 с.

В учебном пособии представлены методические указания по изучению дисциплины, задания для работы на практических занятиях и самостоятельной работы студентов. Для самостоятельного контроля знаний приведены вопросы и тестовые задания.

ISBN 978-5-9631-0285-5

© Майкоп, МГТУ, 2014

Содержание

1. Организационно-методический раздел	
1.1. Учебные цели и задачи изучения дисциплины.....	4
1.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.....	4
2. Краткая характеристика дисциплины, ее место в учебном процессе.....	7
3. Содержание дисциплины	
3.1. Краткое содержание лекционных занятий	8
3.2. Тесты.....	34
3.3. Типовые задачи по дисциплине.....	56
3.4. Вопросы для обсуждения.....	63
4. Темы рефератов.....	66
5. Примерный перечень вопросов к экзамену.....	67
6. Глоссарий.....	70
7. Список использованной литературы.....	99

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Учебные цели и задачи изучения дисциплины

Изучение дисциплины «Экономика организации (предприятия)» является необходимой и неотъемлемой составной частью профессиональной подготовки будущего менеджера.

Целью курса является формирование целостного представления о взаимосвязанных экономических отношениях и экономических явлениях, происходящих на предприятии.

Поставленная цель достигается решением следующих *задач*:

Овладение системой понятий, формирование целостного представления о предприятиях как открытых экономических системах, функционирующих под воздействием внутренних и внешних факторов;

Получение знаний о формах и методах эффективного управления деятельностью предприятий, закономерностях и принципах их функционирования в условиях многофакторной среды;

Изучение практики формирования, использования ресурсного и экономического потенциала хозяйствующих субъектов; методов анализа их использования и путей повышения эффективности использования; производственных мощностей, расходов и себестоимости продукции;

Усвоение основных направлений и путей повышения эффективности деятельности предприятий в целом.

1.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В ходе освоения общепрофессиональной дисциплины «Экономика организаций (предприятий)» будущий специалист должен:

Знать:

Структуру и тенденции развития российской и мировой экономик;

- Состав и структуру народнохозяйственного комплекса РФ;
- Мотивы создания предприятий, их место и функции в экономике; классификацию предприятий и организаций, их структуру;
- Жизненный цикл развития предприятия; внешнюю и внутреннюю среду предприятия;
- Особенности функционирования малых предприятий в рыночной экономике;
- Организационные формы крупного производства, их особенности;
- Формы организации производства и выбор местонахождения предприятия;
- Имущество и капитал предприятия, их состав;
- Ресурсный потенциал организации, методы анализа и пути улучшения его использования;
- Основные средства и эффективность их использования;
- Состав, структуру и особенности планирования, эффективность использования оборотных средств;
- Состав и структуру производственного персонала предприятия; организацию оплаты труда;
- Методы планирования и анализа затрат на производство и реализацию продукции;
- Финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия;
- Оценку эффективности деятельности предприятия: показатели, методики расчета, сферы применения;
- Планирование хозяйственной деятельности предприятия.

Уметь:

- Выявлять проблемы экономического характера, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- Анализировать экономические явления и процессы, происходящие на предприятии;

Делать правильные выводы происходящих событий и активно вмешиваться в их ход;

Разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений; принимать производственные и административные решения с целью достижения максимальных результатов в деятельности предприятия;

Организовать эффективную деятельность предприятия с учетом микро и макроэкономических факторов;

Овладевать новыми формами предпринимательской деятельности;

Использовать теоретические знания на практике.

Приобрести навыки: расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации (предприятия).

Владеть: специальной терминологией и лексикой.

Курс опирается на методологическую и теоретическую базу, которую студенты получили при изучении курсов макроэкономики, микроэкономики, маркетинга, статистики, учета и других дисциплин.

2. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Требования учебной программы «Экономика» к дидактическому содержанию общепрофессиональной дисциплины (ОПД.Ф.02.) «Экономика предприятия»:

Понятие предприятия, его внутренняя и внешняя среда, классификация предприятий; порядок создания и ликвидации предприятия, санация и банкротство; факторы экономической деятельности: основной капитал – назначение, структура, виды оценки, амортизация, показатели использования, оборотный капитал – понятие, источники финансирования, определение потребности, показатели использования, персонал предприятия – его категории, структура, определение потребности, показатели рабочего времени, эффективность труда (выработка, трудоемкость); производственная программа и объем производства – натуральные и стоимостные показатели, производственная мощность; себестоимость продукции, ее виды, классификация по различным признакам, смета затрат, калькуляция себестоимости; результаты экономической деятельности – выручка от продаж, доходы от операционной деятельности, критический объем производства; прибыль предприятия, ее виды, распределение и использование; показатели эффективности деятельности предприятия.

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Краткое содержание лекционных занятий

Тема 1. Роль предприятия в системе функционирования национальной экономики

Экономика – наука о том, как общество, имея ограниченные ресурсы, использовали их для производства полезных продуктов и услуг.

В толковании сущности «экономики предприятия» следует исходить, прежде всего, из установления места и роли предприятия в решении проблем национальной экономики.

Экономика предприятия - это совокупность факторов производства (собственных и заемных), непроизводственных факторов (детские сады, профилактории и т.д.), фондов обращения, готовой продукции, денежных средств, находящихся на счетах предприятия в банке, ценных бумаг, нематериальных фондов собственности (патенты, лицензии и др.), доходов или прибыли, полученных в результате реализации продукции и оказания различных услуг.

Характер и степень эффективности реализации этих факторов зависят от воздействия и учета **внешних и внутренних** условий развития предприятия.

При анализе национальной экономики выделяют такие понятия, как **сферы, отрасли, комплексы, сектора экономики**.

По участию в создании совокупного общественного продукта и национального дохода общественное производство подразделяется на две крупные сферы: материальное производство и нематериальную сферу.

К **материальному производству** относятся промышленность, сельское и лесное хозяйство, грузовой транспорт, связь (обслуживающая материальное производство), строительство, торговля, общественное питание,

информационно-вычислительное обслуживание, прочие виды деятельности сферы материального производства.

К **непроизводственной сфере** относятся жилищно-коммунальное хозяйство, пассажирский транспорт, связь (обслуживающая организации непроизводственной сферы и население), здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение, народное образование, культура и искусство, наука и научное обслуживание, кредитование и страхование, деятельность аппарата органов управления.

В свою очередь каждая из сфер экономики делится на отрасли. **Отрасль** - это совокупность предприятий и организаций, характеризующихся общностью выпускаемой продукции, технологии производства, основных фондов, профессиональной подготовки работающих и удовлетворяемых потребностей.

Промышленность по российской статистике подразделяется на отрасли **тяжелой, легкой и пищевой** промышленности.

Составные элементы хозяйственного комплекса могут быть сгруппированы в секторы экономики. Под **сектором** понимается совокупность институциональных единиц, имеющих сходные экономические цели, функции и поведение.

Существует несколько видов классификаций предпринимательства.

Основными признаками классификации предприятий являются:

- 1) отраслевая и предметная специализация;
- 2) структура производства;
- 3) размер предприятия.

Тема 2. Производственная и организационные структуры предприятия

Подготовка предприятий к работе в условиях рыночной экономики обязательно включает совершенствование **производственной структуры** предприятия, которая должна: во-первых, быть гибкой, динамичной и

постоянно соответствовать меняющимся частным целям предприятия, например, обеспечивать возможность расширения предприятия без существенных нарушений текущего хода производства; во-вторых, быстро приспосабливаться при неожиданных изменениях внешних условий, например, изменении конъюнктуры рынка; в-третьих, иметь способность к эффективной самоорганизации производственных подразделений по мере изменения задач.

Расчленение на крупные подразделения предполагает деление предприятия на цехи: основные, вспомогательные, обслуживающие и побочные.

Цех - это обособленное в административном отношении, но тесно связанное в производственном процессе подразделение предприятия, в котором изготавливаются изделия или части изделия или выполняется определенная стадия технологического процесса.

Производственная структура предприятия отличается значительным разнообразием и зависит от следующих трех взаимосвязанных факторов:

- от уровня специализации предприятия и его кооперирования с другими предприятиями;
- от масштабов производства, то есть размера выпуска продукции и ее трудоемкости;
- от характера, особенностей технологического процесса.

В основу организации цехов может быть положена **технологическая, предметная или смешанная** форма их специализации, поэтому различаются три типа производственной структуры предприятия.

Под организационной структурой предприятия понимаются состав, соподчиненность, взаимодействие и распределение работ по подразделениям и органам управления, между которыми устанавливаются определенные отношения по поводу реализации властных полномочий, потоков команд и информации.

Инфраструктура предприятия - это подразделения по обслуживанию основного производства, а также социальному обслуживанию коллектива. Различают:

- производственную
- и непроизводственную инфраструктуру предприятия.

Производственная инфраструктура имеет целью обеспечение бесперебойного и эффективного функционирования производственного процесса.

Непроизводственная инфраструктура предприятия создается для социального обслуживания работников предприятия/

Непроизводственная инфраструктура является важной составляющей общей структуры предприятия, обеспечивающей нормальную жизнедеятельность коллектива.

В последние годы в силу сложного финансового состояния российских предприятий, значительная часть которых просто убыточна, прекращают деятельность некоторые службы непроизводственной инфраструктуры или передают их в ведение муниципальных органов власти. Такое развитие событий, как правило, ухудшает социальное обслуживание работников предприятий

Тема 3. Организация производственного процесса на предприятии

Под организацией производственного процесса понимают методы подбора и сочетания его элементов в пространстве и времени с целью достижения эффективного конечного результата.

В основе организации производственного процесса (изготовления продукта) лежат следующие основные принципы:

1. **специализация**, характеризующаяся ограничением номенклатуры и ростом массовости изготовления одноименной продукции (работ).

2. **непрерывность**, предполагающая увеличение времени нахождения предмета труда в обработке, уменьшение времени нахождения его без движения в ожидании возобновления процесса изготовления, сокращение перерывов в использовании живого труда и средств труда;

3. **параллельность**, включающая одновременное выполнение отдельных частей производственного процесса, концентрацию технологических операций на рабочем месте и совмещение во времени выполнения основных и вспомогательных операций;

4. **прямоточность**, обеспечивающая кратчайшее расстояние движения предметов труда в процессе производства;

5. **ритмичность**, предполагающая регулярное повторение процесса производства через равные промежутки времени;

6. **гибкость** в организации производственного процесса — возможность быстрой перестройки на выпуск новой продукции

7. **пропорциональность**, требующая относительно равного выпуска продукции или объема выполняемых работ за определенный период времени всеми взаимосвязанными подразделениями предприятия, группами оборудования, рабочими местами, а также соответствия фонда времени работы оборудования и рабочих трудоемкости производственной программы;

К формам организации производства в целом относятся **специализация, концентрация, кооперирование и комбинирование и диверсификация.**

1. Под **специализацией** понимается сосредоточение на предприятии и в его производственных подразделениях выпуска однородной, однотипной продукции или выполнения отдельных стадий технологического процесса.

2. **Концентрация** представляет собой процесс сосредоточения изготовления продукции на ограниченном числе предприятий и в их производственных подразделениях.

3. **Кооперирование** предполагает производственные связи предприятий, цехов, участков, совместно участвующих в производстве продукции. В его основе лежат подетальная и технологическая формы специализации.

4. Комбинирование представляет собой соединение в масштабах одного предприятия производство различных видов продукции.

5. Диверсификация. В самом общем смысле диверсификация означает расширение сфер деятельности предприятия, расширение номенклатуры производимой специализированными (монопольными) предприятиями продукции.

Тема 4. Основные фонды предприятия

Уставной капитал предприятия создает материально-вещественную, денежную, научно-техническую основу для начала деятельности предприятия. Для дальнейшего нормального функционирования предприятия и его развития дополнительно используются заемные средства, привлеченные средства и часть получаемой прибыли. Та часть средств, за счет которой созданы или приобретены орудия труда, которые используются в производстве многократно, сохраняют свою внешнюю форму и переносят свою стоимость на изготавливаемую продукцию по частя называют основными средствами. Функцию содержания основных средств называют основными фондами.

К **основным фондам** относятся здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструменты и приспособления, хозяйственный инвентарь, производственный инвентарь и прочее.

Различают **активную и пассивную часть** Основных фондов. Активная часть участвует в процессе производства, а пассивная создает условия для производства.

Существует порядок оценки основных фондов (3 метода оценки):

1. **По первоначальной стоимости.**
2. **По восстановительной стоимости**
3. **По остаточной стоимости.**

Наряду с материальной частью основных фондов существуют **нематериальные** активы: лицензии, ноу-хау и т.д. Основные фонды также могут быть производственными и непроизводственными.

В процессе эксплуатации основные фонды изнашиваются. **Износ** может быть **физическим и моральным**. Моральный износ может быть двух видов:

1. Когда оборудование производится дешевле, чем стоило раньше;
2. Когда производится более совершенная техника.

На сегодня существует три метода возмещения износа путем амортизационных отчислений:

1. **Линейный метод**, при котором рассчитывается годовая сумма амортизационных отчислений;
2. **Метод уменьшаемого остатка** в соответствии со сроком полезного использования.
3. **Метод непропорционального объема производимой продукции или производимых работ.**

Любой хозяйственник должен заботиться о лучшем использовании основных фондов. Для оценки уровня использования основных фондов применяются разные показатели, среди них:

- Фондоотдача**, показывающая сколько выручки приходится на среднегодовую стоимость основных фондов;
- Фондоемкость** продукции, показывающая сколько приходится основных фондов на рубль выручки;
- Коэффициент интенсивности использования оборудования**;
- Коэффициент экстенсивного использования оборудования**;
- Коэффициент сменности**.

Тема 5. Оборотные средства предприятия

Оборотные средства наряду с основными и рабочей силой являются важнейшим элементом (фактором) производства. Недостаточная

обеспеченность предприятия оборотными средствами парализует его деятельность и приводит к ухудшению финансового положения.

Различают два понятия: оборотные средства и оборотные фонды.

Под **оборотными фондами** понимается часть средств производства, которые единовременно участвуют в производственном процессе и свою стоимость сразу и полностью переносят на производимую продукцию, т.е. обеспечивают непрерывность производственного процесса. К оборотным фондам относятся: сырье, основные и вспомогательные материалы, комплектующие изделия, не законченная производством продукция, топливо, тара и другие предметы труда.

Оборотные средства как экономическая категория шире, чем оборотные фонды. Оборотные средства складываются из оборотных фондов и фондов обращения.

К **фондам обращения** относятся средства, обслуживающие процесс реализации продукции: готовая продукция на складе, товары, отгруженные заказчиком, но еще не оплаченные ими, средства в расчетах, денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банках.

Таким образом, **оборотные средства** – это денежные средства предприятия, предназначенные для образования оборотных производственных фондов и фондов обращения.

В их состав входят следующие основные виды активов предприятия:

- денежные средства на счетах и в кассе предприятия;
- краткосрочные ценные бумаги, определяемые как стоимостная оценка принадлежащих предприятию акций, облигаций и других ценных бумаг;
- дебиторская задолженность, представляющая собой сумму задолженности перед предприятием со стороны потребителей и клиентов за поставленную продукцию (выполненные работы, оказанные услуги), другие виды задолженности, подлежащие погашению в течение одного года;
- товарно-материальные запасы, представляющие собой совокупность предметов труда (материальные запасы, незавершенное производство, готовая продукция на складе), полностью переносящих свою стоимость на продукцию в

каждом производственном цикле и требующих восстановления после каждого кругооборота.

Для изучения состава и структуры оборотные средства группируются по четырем признакам:

- 1) сферам оборота;
- 2) элементам;
- 3) охвату нормированием;
- 4) источникам финансирования.

По сферам оборота оборотные средства подразделяются на **оборотные производственные фонды** (сфера производства) и **фонды обращения** (сфера обращения).

По элементам оборотные средства делятся на:

а) **производственные запасы** (сырье, основные материалы и покупные полуфабрикаты, вспомогательные материалы, топливо, тара, запасные части для ремонтов, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы);

б) **затраты на незаконченную продукцию** (незавершенное производство (это незаконченная продукция, подлежащая дальнейшей обработке) и полуфабрикаты собственного изготовления, а также расходы будущих периодов (это затраты, произведенные предприятием в текущем или прошлом году, но включаемые в себестоимость в следующем году - это плата за аренду, затраты на освоение новой техники и научно-исследовательскую работу);

в) **готовую продукцию** (продукция на складах, отгруженная продукция);

г) **денежные средства** и средства в расчетах (денежные средства в кассе, на расчетном счете, дебиторская задолженность и прочие расчеты).

По охвату нормированием делятся на:

1) **нормируемые** (производственные запасы, затраты на незаконченную продукцию, продукция на складах. Они включают все оборотные средства, находящиеся в сфере производства. В сфере обращения нормируется только та часть оборотных средств, которая овеществлена в готовой продукции).

2) **ненормируемые** (отгруженная продукция, денежные средства и средства в расчетах, дебиторская задолженность);

По источнику формирования на:

- **собственные оборотные средства** - это средства, предназначенные для создания необходимых минимальных запасов, для окончания незавершенного производства, для обслуживания сферы обращения и осуществления денежных расчетов (прибыль, устойчивые пассивы).

- **заемные оборотные средства** это краткосрочные возвратные кредиты, которые предоставляются предприятию банком во временное пользование на строго определенный период для указанной цели (кредиты, денежные средства и средства в расчетах).

Оборотные средства функционируют одновременно в сфере производства и в сфере обращения. Кругооборот оборотных средств - это период времени, в течение которого оборотные средства проходят три стадии производственного цикла:

- 1) **денежную**, которая заключается в приобретении предметов труда,
- 2) **производительную**, на которой сырье и материалы вступают в процесс производства и переходят в готовую продукцию,
- 3) **товарную**, которая представляет собой процесс реализации готовой продукции. При этом данная стадия вновь переходит в денежную.

Тема 6. Трудовые ресурсы предприятия

Создание предприятия всегда связано с людьми, работающими на предприятии.

Трудовые ресурсы - это часть населения страны, обладающая необходимым физическим развитием, знаниями и практическим опытом для работы в народном хозяйстве.

В состав трудовых ресурсов включают как занятых, так и потенциальных работников.

В практике планирования и учета к трудовым ресурсам в настоящее время относят население в трудоспособном возрасте, т.е. мужчин 16-59 лет, женщин 16-54 лет. (за исключением неработающих инвалидов первой и второй групп и лиц, получающих пенсию по старости на льготных условиях (работники вредных производств, многодетные матери с четырьмя и более детьми); мужчины и женщины соответственно 60 и 55 лет и старше).

Т.е. основную часть трудовых ресурсов составляет население в трудоспособном возрасте.

Трудовые ресурсы предприятия – это часть трудовых ресурсов страны, занятых на данном предприятии.

Под **кадрами** предприятия принято понимать основной (штатный) состав работников предприятия.

В зависимости от выполняемых ими функций кадры предприятия делятся на следующие категории: **рабочие** основные и вспомогательные, **руководители, специалисты, служащие**. Перечисленные работники образуют (на производственных предприятиях) промышленно-производственный персонал.

Профессия - это совокупность специальных теоретических знаний и практических навыков, необходимых для выполнения определенного вида работ в какой-либо отрасли производства.

Специальность - это вид деятельности в пределах данной профессии, которая имеет специфические особенности и требует от работников специальных знаний и навыков.

Квалификация - это совокупность знаний и практических навыков, позволяющих выполнять работы определенной сложности.

В практике учета и планирования кадров различают явочный, списочный и среднесписочный составы (количественная характеристика трудовых ресурсов).

Явочный состав - это минимально необходимое число работников, которые должны ежедневно являться на работу для выполнения задания в установленные сроки.

Списочный состав - все постоянные и временные работники, числящиеся на предприятии, как выполняющие в данный момент работу, так и находящиеся в очередных отпусках, командировках, выполняющие государственные обязанности, не явившиеся на работу по болезни или по каким-либо другим причинам. Списочная численность работников может быть установлена на определенную дату.

Среднесписочный состав определяется путем суммирования списочного состава работников за все календарные дни периода, включая выходные и праздничные дни, и деления полученной суммы на полное календарное число дней периода.

Кадры предприятия не являются постоянной величиной: одни работники увольняются, другие принимаются на работу.

Оборот, стабильность и текучесть кадров характеризуются соответствующими коэффициентами:

- **коэффициент общего оборота кадров** представляет собой отношение суммарного числа принятых и выбывших за отчетный период к среднесписочной численности за тот же период;

- **коэффициент постоянства кадров** ($K_{\text{пост.к.}}$) определяется по формуле:

$$K_{\text{пост.к.}} = \frac{\text{Ч}_{\text{сп}}}{\text{Ч}}$$

- **коэффициент текучести кадров** ($K_{\text{тек.}}$), или оборот выбытия, определяется

$$K_{\text{тек.}} = \frac{\text{Ч}_{\text{ув.}}}{\text{Ч}}$$

Управление кадрами (персоналом) - это совокупность принципов, методов и средств целенаправленного воздействия на персонал, обеспечивающих максимальное использование интеллектуальных и физических способностей работников при выполнении ими трудовых функций для достижения целей предприятия.

Методы управления персоналом предприятия подразделяются на три группы:

1. **административные** (формирование структуры управления персоналом, подбор и отбор персонала и др.),
2. **экономические** (материальное стимулирование и установление материальных дотаций, установление экономических норм и нормативов и др.)
3. **социально-психологические** (социально-психологический анализ работников коллектива, моральное стимулирование персонала и др.).

Тема 7. Планирование деятельности предприятия

Планирование является важнейшей частью предпринимательской практики.

Понятие "планирование деятельности фирмы" имеет два смысла.

Первый – общеэкономический, с точки зрения общей теории фирмы, ее природы.

С общеэкономической точки зрения **планирование** – это механизм, который заменяет цены и рынок.

Второй смысл **планирования** – конкретно-управленческий. Здесь планирование – одна из функций менеджмента, умение предвидеть будущее предприятия и использовать это предвидение.

Обе стороны планирования тесно связаны между собой. Возможность планирования как конкретного вида деятельности вытекает из природы фирмы, напрямую определяется общими условиями хозяйствования.

Планирование – это не просто умение предусмотреть все необходимые действия. Это также способность предвидеть любые неожиданности, которые могут возникнуть по ходу дела, и уметь с ними справляться. Фирма не может полностью устранить риск в своей деятельности, но способна управлять им при помощи эффективного предвидения.

Возможности планирования в экономической организации предприятия ограничены рядом объективных и субъективных причин. Рассмотрим наиболее важные из них.

1. Неопределенность рыночной среды.
2. Издержки планирования.

Можно сформулировать следующее правило определения издержек планирования; любые дополнительные средства должны быть затрачены только в том случае, если они создадут дополнительный положительный эффект. И, кроме того, не стоит браться за разработку такого плана, стоимость которого могла бы равняться стоимости создания лучшего плана.

Таким образом, минимальными затратами на планирование являются такие, которые обеспечивают выживание экономической организации, а любые дополнительные затраты должны обеспечивать ее развитие.

Трудность при определении оптимальных затрат заключена в том, что доход, полученный от планирования, не может быть измерен точно при помощи количественных методов. Эффект плановой деятельности опытный менеджер может определить, используя качественные и субъективные методы оценки.

Принципы планирования определяют характер и содержание плановой деятельности в экономической организации. Правильное соблюдение принципов планирования создает предпосылки для эффективной работы фирмы и уменьшает возможность отрицательных результатов планирования.

Еще А. Файоль определил четыре основных принципа планирования, назвав их общими чертами хорошей программы действия. Это единство, непрерывность, гибкость, точность. Р. Акофф гораздо позже обосновал еще один ключевой принцип планирования – принцип участия.

- 1 Принцип единства.
- 2 Принцип участия.
- 3 Принцип непрерывности.
- 4 Принцип гибкости.
- 5 Принцип точности.

Всякий план должен быть составлен с такой степенью точности, какая только совместима с нависшей над судьбой фирмы неизвестностью. Другими словами, планы должны быть конкретизированы и детализированы в той степени, в какой позволяют внешние и внутренние условия деятельности фирмы.

Стратегическое, долгосрочное планирование вынуждено ограничиваться определением основных целей и самых общих направлений деятельности, потому что количество достоверной информации о будущем очень невелико, а диапазон и скорость изменений постоянно растут. В планах, рассчитанных на короткие промежутки времени и для отдельных подразделений организации, конкретность и проработка деталей должны стать обязательными чертами, поскольку такие планы являются инструкциями, определяющими действия людей и коллективов, реализующих эти планы.

Тема 8. Стратегия развития предприятия

Сущность стратегии, ресурсы и возможности предприятия

Стратегия – обобщенная модель действий, необходимых для достижения поставленных целей. **Цели** – это ключевые результаты, к которым стремится предприятие в своей деятельности. Стратегия должна обеспечивать адаптацию предприятия к быстро меняющейся окружающей среде.

В современной рыночной экономике можно выделить три направления формирования стратегии.

Первое направление связано с достижением лидерства в области минимизации затрат. В результате предприятие может завоевать значительную долю рынка.

Второе направление связано со специализацией. В производстве данного вида продукции предприятие должно стать лидером.

Третье направление связано с фиксацией определенного сегмента рынка и концентрацией усилий предприятия на этом сегменте рынка.

Ресурсы – совокупность имеющихся либо доступных материальных и нематериальных составляющих деятельности предприятия: основных и оборотных фондов, финансовых и человеческих ресурсов, лицензий, патентов и т. п.

Возможности предприятия – это то, насколько эффективно и рационально фирма и ее руководство могут распорядиться имеющимися ресурсами в условиях внешней среды.

Таким образом, ресурсы характеризуют внутреннюю среду предприятия, а возможности в первую очередь ориентированы на внешнюю.

Существенно влияют на выбор стратегии финансовые возможности фирмы. Такие шаги в поведении фирмы, как выход на неисследованные рынки, разработка нового продукта или переход в новую отрасль, требуют значительных финансовых затрат. Поэтому предприятия, имеющие большие финансовые ресурсы либо обладающие легким доступом к ним, находятся в гораздо лучшем положении для выбора вариантов стратегии.

Большое влияние на выбор стратегии фирмы оказывают возможности фирмы, в первую очередь – степень зависимости от внешней среды.

Бывают такие ситуации, когда фирма настолько зависит от поставщиков или покупателей, что не может самостоятельно определить выбор стратегии исходя из возможного более полного использования своего потенциала. В этом случае внешняя зависимость играет более значительную роль в выборе стратегии фирмы, чем все остальные факторы.

Возможности фирмы могут быть обусловлены также правовым регулированием поведения фирмы, социальными ограничениями, влиянием природной среды, политическими факторами.

Риск в деятельности предприятия

Риск – возможный убыток или неудача в коммерческом деле, обусловленные изменчивостью рыночной конъюнктуры.

Чистый риск – риск, результатом которого являются либо потери, либо отсутствие их, но возможности для выигрыша нет. Например, пожар, смерть

главного действующего лица фирмы, банкротство клиента, хищение, дорожно-транспортное происшествие и т. п. Избежать чистого риска, даже максимально предприняв все меры и возможности, на 100 % практически невозможно.

Любое транспортное предприятие должно считаться с риском аварии. Предприятие, имеющее здание, – с риском пожара, кражи и т. д.

Спекулятивный риск – риск, при котором предприниматель либо выигрывает, либо проигрывает. Например, при покупке недвижимости, земли, акций с целью перепродажи и получения прибыли – размер прибыли или убытков зависит от опыта и профессионализма предпринимателя.

Фундаментальный риск связан с экономическими, политическими, социальными и природными потрясениями, воздействию которых подвержено человеческое общество – наводнения и землетрясения, инфляция, войны и т. п.

По месту возникновения различают:

1) **производственный риск** – связан с производством продукции (товаров, услуг), с осуществлением любой производственной деятельности. Причины: возможное снижение объемов производства, рост затрат, повышение налогов, пошлин и пр.;

2) **коммерческий риск** – риск, возникающий в процессе реализации товаров и услуг, произведенных или закупленных фирмой. Причины: снижение объемов реализации при изменении конъюнктуры, повышении закупочной цены, непредвиденное снижение объемов продаж, потеря товара, инфляция и т. д.;

3) **финансовый риск** – риск, возникающий в сфере отношений с финансовыми институтами. Измеряется как отношение величины заемных средств по отношению к собственным.

Способы уменьшения рисков:

- 1) **избежание** – просто уклонение от риска, зачастую отказ от прибыли;
- 2) **удержание** риска за инвестором – риск в пределах имеющихся собственных сумм для покрытия убытков в случае проигрыша;
- 3) **передача риска страховому обществу**;
- 4) **снижение риска** – сокращение вероятности наступления рискового события и объема потерь.

Тема 9. Расходы предприятия, себестоимость продукции

Деятельность на любом предприятии связана с потреблением сырья, материалов, топлива, энергии, с выплатой заработной платы, отчислением платежей на социальное и пенсионное страхование работников, начислением амортизации, а также с рядом других необходимых затрат. Посредством процесса обращения эти затраты постоянно возмещаются из выручки предприятия от реализации продукции, что обеспечивает непрерывность производственного процесса. Для подсчета суммы всех расходов предприятия их приводят к единому показателю, представляя для этого в денежном выражении. Таким показателем и является **себестоимость**.

Экономическое значение показателя себестоимости весьма велико. Сравнение общего или среднего уровня себестоимости на предприятиях страны с этим же показателем других стран позволяет сделать выводы о том, насколько наша промышленность, экономика отстают от уровня развития предприятий Запада. Поэтому снижение себестоимости продукции является одним из важнейших направлений конкурентоспособности производимых товаров и услуг.

Уровень себестоимости, его динамика могут служить основой для разработки и реализации управленческих решений в той или иной области деятельности организации в конкретный момент времени. Так, данные учета издержек производства и калькулирования себестоимости продукции являются важным средством выявления производственных резервов, постоянного контроля над использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов с целью повышения рентабельности производства.

Себестоимость продукции – выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции.

Различные виды ресурсов по-разному переносят свою стоимость на готовую продукцию. В соответствии с этим различают **постоянные** и **переменные** издержки производства.

Постоянные издержки производства – затраты, величина которых не меняется с изменением объемов производства. Они должны быть оплачены, даже если предприятие не производит продукцию (отчисления на амортизацию, аренда зданий и оборудования, страховые взносы, оплата высшего управленческого персонала и т. д.).

Переменные издержки – издержки, общая величина которых находится в непосредственной зависимости от объемов производства и реализации, а также от их структуры при производстве и реализации нескольких видов продукции. Это затраты на сырье, материалы, топливо и энергию, транспортные услуги, большую часть трудовых ресурсов. Величина переменных издержек зависит в конечном счете не только от объемов производства, но и от экономии материальных и трудовых затрат в результате проводимой рационализации производства и труда. Воздействие последних приводит к тому, что переменные издержки с ростом объемов производства увеличиваются по-разному.

Выявить степень влияния экономии материальных и трудовых ресурсов на характер изменения переменных издержек возможно только на основе исчисления средних переменных издержек (переменные издержки на единицу продукции).

В силу того, что постоянные издержки неизменны на протяжении производственного цикла, общие издержки в своем развитии следуют за изменениями переменных издержек.

На характер изменения средних общих издержек (общих издержек на единицу продукции) оказывают влияние не только средние переменные.

При формировании производственного плана предприятия важно установить характер увеличения объемов производства при добавлении дополнительных производственных переменных факторов к уже имеющимся фиксированным ресурсам (основные фонды) и как в этом случае будут складываться совокупные издержки производства и реализации.

Предельные издержки – прирост издержек, связанный с выпуском дополнительной единицы продукции.

Но снижение величины прироста объемов производства на каждого привлекаемого работника еще не свидетельствует о том, что надо прекратить производство. Решение этого вопроса зависит от того, увеличивается ли прибыль при найме еще одного работника. Если цена продукции на рынке неизменна, то предприятие получит доход в результате того, что оно имеет для продажи больше продуктов. Но это при условии, что если величина дополнительных издержек, связанных с наймом дополнительного работника, будет меньше цены товара.

Группировка затрат по статьям расходов дает возможность видеть затраты по их месту и назначению, знать, во что обходится предприятию производство и реализация отдельных видов продукции. Планирование и учет себестоимости по статьям расходов необходимы для того, чтобы определить, под влиянием каких факторов сформировался данный уровень себестоимости.

Номенклатура основных калькуляционных статей:

- 1) сырье и материалы;
- 2) возвратные отходы (вычитаются);
- 3) покупные комплектующие изделия, полуфабрикаты и услуги;
- 4) топливо на технологические цели;
- 5) энергия на технологические цели;
- 6) основная и дополнительная заработная плата производственных рабочих;
- 7) отчисления на социальные нужды;
- 8) расходы на подготовку и освоение производства;
- 9) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
- 10) общецеховые расходы;
- 11) общезаводские расходы;
- 12) потери от брака (только в отчетных калькуляциях);
- 13) прочие производственные расходы;
- 14) внепроизводственные расходы.

Вышеперечисленные пункты с 1 по 10 составляют общецеховые расходы, с 1 по 13 – производственную себестоимость продукции, с 1 по 14 – полную себестоимость.

Себестоимость отдельных видов продукции определяется путем составления калькуляций, в которых показывается величина затрат на производство и реализацию единицы продукции. Различают три вида калькуляций: плановую, нормативную и отчетную. В плановой калькуляции себестоимость определяется путем расчета затрат по отдельным статьям, а в нормативной по действующим на данном предприятии нормам. Отчетная калькуляция составляется на основе данных бухгалтерского учета и показывает фактическую себестоимость изделия, благодаря чему становятся возможными проверка выполнения плана по себестоимости изделий и выявление отклонений от плана на отдельных участках производства.

Нормативный метод учета и калькулирования является наиболее прогрессивным, ибо позволяет вести повседневный контроль над ходом производственного процесса, над выполнением заданий по снижению себестоимости продукции. В этом случае затраты на производство подразделяются на две части: затраты в пределах норм и отклонения от норм расхода. Все затраты в пределах норм учитываются без группировки, по отдельным заказам. Отклонения от установленных норм учитываются по их причинам, что дает возможность оперативно анализировать причины отклонений, предупреждать их в процессе работы. Фактическая себестоимость изделий при нормативном методе учета определяется путем суммирования затрат по нормам и затрат в результате отклонений и изменений текущих нормативов.

Тема 10. Прибыль имущество предприятия

Источниками доходов и поступлений средств предприятия являются:

1) **прибыль от производственно-хозяйственной деятельности.**

Конечным финансовым результатом является балансовая прибыль. Она включает:

а) **прибыль от реализации** продукции, выполнения работ и оказания услуг основного производства;

б) **прибыль от прочей реализации**, в частности основных фондов и другого ненужного имущества предприятия (под прибылью от прочей реализации понимается финансовый результат от реализации: основных фондов, сырья, материалов, нематериальных активов, ценных бумаг, иностранной валюты);

в) **финансовые результаты от внереализационных операций** (к ним можно отнести доходы от сдачи имущества в аренду и лизинг, доходы от краткосрочных и долгосрочных финансовых вложений, сальдо уплаченных и полученных штрафов и неустоек);

2) **амортизационные отчисления** (они предназначены для финансирования затрат, связанных с простым и расширенным воспроизводством основных фондов предприятия);

3) **устойчивые пассивы** (кредиторская задолженность). К устойчивым пассивам относятся не принадлежащие предприятию средства, но по условиям расчетов постоянно находящиеся в его обращении. Предприятие может до момента погашения задолженности распоряжаться ими по своему усмотрению.

Для эффективного функционирования на принципах коммерческого расчета, проведения сбалансированной стратегии и тактики в условиях рыночной экономики предприятие должно иметь три фонда:

а) фонд накопления;

б) фонд потребления;

в) резервный (страховой) фонд.

Фонд накопления предназначен для: финансирования капитальных вложений; прироста собственных оборотных средств; научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ; уплаты процентов по долгосрочным кредитам.

Фонд потребления предусматривает покрытие следующих расходов: вознаграждение трудового коллектива по итогам работы за год; оказание единовременной помощи членам трудового коллектива; премирование работников за выполнение особо важных производственных заданий; культурно-бытовое обслуживание работников предприятия; строительство и капитальный ремонт жилых домов, детских и спортивно-культурных учреждений.

Резервный фонд (страховой) предназначен для компенсации неполученных доходов от предпринимательской деятельности вследствие наступления факторов риска;

2) платежи в бюджет;

3) проценты по долгосрочным кредитам.

4. Выручка от продажи продукции (работ, услуг)

Чистая выручка от реализации продукции (работ, услуг) – валовая выручка от реализации за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов, возвращенных товаров и ценовых скидок. Выручка от реализации продукции (работ, услуг) является основным источником возмещения затраченных на производство продукции (работ, услуг) средств, формирования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств.

Прибыль является конечным финансовым результатом предпринимательской деятельности предприятий и в общем виде представляет собой разницу между ценой продукции и ее себестоимостью, а в целом по предприятию представляет разницу между выручкой от реализации продукции и себестоимостью реализованной продукции.

Как экономическая категория прибыль отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства в процессе

предпринимательской деятельности, а в условиях товарно-денежных отношений на уровне предприятия чистый доход принимает форму прибыли.

Прибыль обеспечивает потребности самого предприятия, его работников, государства в целом.

Прибыль на предприятии может быть получена за счет различных видов деятельности. Суммарная величина всех прибылей – **валовая** прибыль предприятия. Основными составными элементами валовой прибыли являются:

- 1) прибыль от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг;
- 2) прибыль от реализации основных фондов, а также иного имущества предприятия;
- 3) финансовые результаты от внереализационных операций.

Прибыль предприятия зависит от двух показателей: **цены** продукции и **затрат** на ее производство. **Цена** продукции на рынке – следствие взаимодействия спроса и предложения. Под воздействием законов рыночного ценообразования в условиях конкуренции цена продукции не может быть выше или ниже по желанию производителя или покупателя, она выравнивается автоматически. **Затраты** на производство продукции – издержки производства. Они могут возрасти или снижаться в зависимости от объема потребляемых трудовых или материальных ресурсов, уровня техники, организации производства и др.

Функции прибыли:

- 1) прибыль характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия. Получение прибыли на предприятии означает, что доходы превышают все расходы, связанные с его деятельностью;
- 2) прибыль обладает стимулирующей функцией. Это связано с тем, что прибыль является одновременно не только финансовым результатом, но и основным элементом финансовых ресурсов предприятия;
- 3) прибыль является одним из важнейших источников формирования бюджетов разных уровней.

Основные источники получения прибыли:

1) первый источник образуется за счет монопольного положения предприятия по выпуску той или иной продукции или уникальности продукта. Сохранение этого источника предполагает постоянное обновление продукта;

2) второй источник связан с производственной и предпринимательской деятельностью. Эффективность его использования зависит от знания конъюнктуры рынка и умения адаптировать развитие производства к меняющейся конъюнктуре. Величина прибыли зависит от правильности выбора производственного профиля предприятия по выпуску продукции; от создания конкурентоспособных условий продажи своих товаров; от объемов производства; от структуры снижения издержек производства;

3) третий источник проистекает из инновационной деятельности предприятия. Его использование предполагает постоянное совершенствование технологии, обновление выпускаемой продукции, обеспечение конкурентоспособности, рост объемов реализации и увеличение прибыли.

Под распределением прибыли понимается направление прибыли в бюджет и по статьям использования на предприятии. Законодательно распределение прибыли регулируется лишь в той ее части, которая поступает в бюджеты разных уровней в виде налогов и других обязательных платежей. Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, используется им самостоятельно.

Первоначально определяется общая (валовая) прибыль, которая учитывает прибыль от всей деятельности предприятия.

Основную часть валовой прибыли предприятия получают от реализации своей продукции. Кроме того, в состав общей прибыли включаются:

1) прибыль (или убытки) от реализации прочей продукции и услуг нетоварного характера, т. е. прибыль (или убытки) подсобных сельских хозяйств, автохозяйств, лесозаготовительных и других хозяйств, находящихся на балансе предприятия;

2) прибыль (или убытки) от реализации основных фондов и другого имущества, которая рассчитывается как разница между ценой продажи и остаточной стоимостью;

3) внереализационные доходы (вернее, разница между внереализационными доходами и расходами), которые непосредственно не связаны с производством и реализацией продукции, но значение которых усиливается в условиях развития предпринимательства.

Чистая прибыль направляется на финансирование производственного развития предприятия, удовлетворение потребительских и социальных нужд, финансирование социально-культурной сферы, отчисления в фонд оплаты труда сверх заработной платы и другие цели.

Часть прибыли может быть направлена на благотворительные нужды, оказание помощи театральным коллективам, организацию художественных выставок и др. Однако не вся величина чистой прибыли используется предприятием по собственному усмотрению. Из чистой прибыли уплачиваются некоторые виды сборов и налогов, например налог на имущество предприятия, сбор за право торговли. За счет чистой прибыли уплачиваются штрафы и другие платежи.

3.2. Тесты

Тестовые задания к теме 1.

1. К сфере материального производства относятся отрасли:

- а) промышленность,
- б) сельское хозяйство;
- в) здравоохранение;
- г) народное образование.

2. К тяжелой промышленности относятся отрасли:

- а) черная металлургия;
- б) машиностроение;
- в) текстильная;
- г) молочная.

3. Какие из перечисленных параметров относятся к качественным параметрам классификации предприятий:

- а) тип собственности;
- б) численность работников;
- в) сфера деятельности;
- г) ассортимент выпускаемой продукции;
- д) годовой оборот капитала.

4. Как распределяются прибыли и убытки между участниками полного товарищества:

- а) равными долями;
- б) пропорционально их долям в складочном капитале;
- в) по договоренности участников.

5. Назовите преимущества акционерного общества (АО):

- а) способны привлекать дополнительные инвестиции путем выпуска акций;
- б) акционеры не несут никакой ответственности по обязательствам АО;

в) акционеры несут ответственность по обязательствам АО стоимостью своих акций;

6. Отличия открытых акционерных обществ (ОАО) от закрытых акционерных обществ (ЗАО):

- а) порядок выпуска и продажи акций ОАО носит открытый характер;
- б) акции ЗАО распределяются только среди его учредителей;
- в) минимальный размер уставного капитала ОАО не регламентирован;
- г) уставный капитал ОАО должен составлять не менее 1000 минимальных размеров оплаты труда,
- д) число акционеров в ЗАО не ограничено;
- е) число акционеров в ЗАО не должно быть более 50;
- ж) число акционеров в ОАО не ограничено.

7. Какие организации признаются коммерческими:

- а) любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету;
- б) любые организации, получающие прибыль, независимо от целей своей деятельности;
- в) организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли.

8. Правовое положение филиала:

- а) является юридическим лицом, осуществляет закрепленные за ним функции;
- б) юридическим лицом не является, но осуществляет закрепленные за ним функции;
- в) положение филиала идентично представительству как обособленному подразделению юридического лица.

9. Учреждение акционерного общества (АО). Кто может быть учредителем акционерного общества:

- а) только физические лица Российской Федерации;
- б) только юридические лица Российской Федерации;

в) физические, юридические лица Российской Федерации и иностранные юридические и физические лица в соответствии с законодательством об иностранных инвестициях.

10. Какую ответственность несут члены товарищества на вере по его обязательствам:

- а) действительные члены и члены-вкладчики несут ответственность;
- б) действительные члены и члены-вкладчики несут полную солидарную ответственность;
- в) действительные члены несут полную солидарную ответственность, а члены-вкладчики - в пределы вклада в имущество товарищества.

Тестовые задания к теме 2.

1. Под производственной структурой понимается:

- а) Упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающих их функционирование и развитие как единого целого;
- б) Состав и взаимосвязь образующих его цехов, участков и служб в процессе производства продукции;
- в) Является основной структурной единицей крупного предприятия, наделяется определенной производственной и хозяйственной самостоятельностью, является обособленной производственной единицей и выполняет закрепленные за ним производственные функции.

2. Рабочее место – это:

- а) Неделимое в организационном отношении (в данных конкретных условиях) звено производственного процесса, обслуживаемое одним или несколькими рабочими, предназначенная для выполнения определенной операции, оснащенного соответствующим оборудованием и организационно-техническими средствами;

б) Состав и взаимосвязь образующих его цехов, участков и служб в процессе производства продукции.

3. Под организационной структурой предприятия понимается:

а) Состав, соподчиненность, взаимодействие и распределение работ по подразделениям и органам управления, между которыми устанавливаются определенные отношения по поводу реализации властных полномочий, потоков команд и информации;

б) Неделимое в организационном отношении (в данных конкретных условиях) звено производственного процесса, обслуживаемое одним или несколькими рабочими, предназначенная для выполнения определенной операции, оснащенного соответствующим оборудованием и организационно-техническими средствами.

4. Типы организационных структур:

- а) Линейные;
- б) Организационные;
- в) Функциональные;
- г) Линейно-функциональные;
- д) Дивизиональные;
- е) Адаптивные.

5. Линейная структура характеризуется тем, что:

а) Наиболее распространенная форма организации управления современной промышленной фирмы;

б) Предполагает специализацию выполнения отдельных функций управления. Для их осуществления выделяются отдельные подразделения.

в) Во главе каждого подразделения стоит руководитель, сосредоточивший в своих руках все функции управления и осуществляющий единоличное руководство подчиненными ему работниками.

6. Типы адаптивных структур управления:

- а) Матричная;
- б) Проектная;
- в) Проекционная.

7. Инфраструктура предприятия - это:

- а) Подразделения по обслуживанию основного производства, а также социальному обслуживанию коллектива;
- б) Работа по обслуживанию основного производства, которая выполняется вспомогательными подразделениями и обслуживающими хозяйствами.

Тестовые задания к теме 3.

1. Под «организацией» понимают;

- а) количественный состав основных элементов системы;
- б) способы соединения основных элементов системы, обеспечивающие ее устойчивое положение;
- в) порядок размещения и взаимодействия структурных подразделений системы

2. Организация производства - это:

- а) совокупность используемых форм и методов регулирования внутренних и внешних производственных отношений;
- б) совокупность материально-вещественных элементов производственных фондов;
- в) содержание отдельных производственных процессов по отношению к предметам труда;
- г) состав, взаимосвязь и подчиненность подразделений.

3. Какие из перечисленных операций относятся к основным:

- а) по обработке деталей;
- б) по сборке изделий;
- в) по окраске изделий;
- г) по транспортировке изделий;
- д) по складированию изделий.

4. Что из перечисленного относится ко времени выполнения вспомогательных операций:

- а) контроль качества обработки изделия;
- б) настройка и мелкий ремонт оборудования;
- в) изготовление изделия;
- г) уборка рабочего места;
- д) сборка изделия.

5. В продолжительность производственного цикла:

- а) включается время основных операций;
- б) не включается время вспомогательных операций;
- в) включается время вспомогательных операций;
- г) не включается время перерывов;
- д) включается время перерывов.

6. Операция – это:

а) Совокупность взаимосвязанных основных, вспомогательных, обслуживающих и естественных процессов, направленных на изготовление определенной продукции;

б) Часть процесса производства, выполняемая на одном рабочем месте одним или несколькими рабочими и состоящая из ряда действий над одним объектом производства (деталью, узлом, изделием).

7. Какие из перечисленных операций относятся к основным:

а) Производственные процессы, в ходе которых сырье и материалы превращаются в готовую продукцию;

б) Обособленные части производственного процесса, которые зачастую могут быть выделены в самостоятельные предприятия;

в) Процессы, в ходе которых заготовки превращаются в готовые детали.

8. Производственный цикл-это

а) Календарный период времени с момента запуска сырья и материалов в производство до выхода готовой продукции, приемки её службой

технического контроля и сдачи на склад готовой продукции, который измеряется в днях, часах.

б) Период, в течении которого производится непосредственное воздействие на предмет труда либо самим рабочим, машинами и механизмами под его управлением.

9. Формы организации производства:

- а) Специализация;
- б) Кооперация
- в) Концентрация;
- г) Кооперирование
- д) Комбинирование;
- е) Диверсификация

10. Основные принципы организации производства:

- а) Специализация;
- б) Непрерывность;
- в) Прерывность;
- г) Параллельность;
- д) Прямоточность;
- е) Ритмичность;
- ж) Гибкость;
- з) Пропорциональность.

Тестовые задания к теме 4.

1. Что из перечисленного не относится к резервам экстенсивного использования оборудования?

- а) Сокращение простоев оборудования
- б) Повышение коэффициента сменности
- в) Снижение удельного веса недействующего оборудования
- г) Приобретение нового, более производительного оборудования

2. Фондоотдача определяется делением выпуска продукции на основные фонды. Как при этом исчисляется стоимость основных фондов?

- а) На начало года
- б) На конец года
- в) Как среднегодовая их стоимость

3. Какой из методов оценки ОПФ объективно отражает их стоимость на данный момент времени?

- а) По первоначальной стоимости
- б) По восстановительной стоимости
- в) По остаточной первоначальной стоимости
- г) По остаточной восстановительной стоимости

4. Машиностроительный завод реализовал на сторону излишнее оборудование. Как отреагирует на это показатель фондоотдачи?

- а) Повысится
- б) Понизится
- в) Останется без изменения

5. За счет лучшего использования какой части основных фондов в основном происходит рост фондоотдачи на предприятии?

- а) Зданий
- б) Сооружений
- в) Рабочих машин
- г) Транспортных средств
- д) Всех перечисленных выше

6. Кем устанавливаются нормы амортизационных отчислений?

- а) Предприятием самостоятельно
- б) Министерствами
- в) Правительством Российской Федерации

7. Что неправильно отнесено к стоимости основных фондов машиностроительного предприятия?

- а) Здания
- б) Оборудование, установленное в цехе
- в) Оборудование на складе готовой продукции
- г) Транспортные средства

8. Как определяется восстановительная стоимость основных фондов?

- а) Ежегодно
- б) Периодически по особым решениям Правительства РФ
- в) Через каждый 51 год

9. Что такое восстановительная стоимость оборудования?

- а) Стоимость оборудования после ремонта
- б) Стоимость оборудования с учетом износа ;
- в) Стоимость приобретения оборудования в действующих в

настоящее время ценах

10. Норма амортизации здания 2%. Чему равен нормативный срок службы этого здания?

- а) Рассчитать его невозможно, не хватает данных
- б) 50 лет
- в) 100 лет
- г) 200 лет

Тестовые задания к теме 5.

1. Оборотные средства - это часть средств производства, которые:

а) участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на готовый продукт;

б) многократно участвуют в процессе производства и сразу переносят свою стоимость на готовый продукт;

в) многократно участвуют в процессе производства и переносят свою стоимость на готовый продукт по частям.

2. К товарной продукции относятся:

а) стоимость незавершенного производства;

б) стоимость готовой продукции; запасных частей; полуфабрикатов собственного производства; промышленных работ, выполняемых на сторону; услуг своему капитальному строительству;

в) стоимость готовой продукции; запасных частей; полуфабрикатов собственного производства; промышленных работ, выполняемых на сторону; услуг своему капитальному строительству; стоимость незавершенного производства;

г) стоимость оплаченных потребителем: готовой продукции; запасных частей; полуфабрикатов собственного производства; промышленных работ, выполняемых на сторону.

3. Валовая продукция - это:

а) стоимость продукции, которая произведена и подготовлена к реализации;

б) стоимость всей промышленной продукции независимо от степени ее готовности;

г) товарная продукция + прирост остатков незавершенного производства + прирост остатков готовой продукции на складах;

д) сумма выпуска продукции всех цехов предприятия.

4. Что понимается под нормативом оборотных средств?

а) планово-расчетная сумма оборотных средств, обеспечивающих бесперебойную работу предприятия;

б) совокупность денежных средств, вложенных в оборотные фонды;

в) средняя скорость движения оборотных средств на предприятии;

г) часть расходов, вызванных освоением новых изделий.

5. Укажите источники формирования оборотных средств.

а) часть средств уставного фонда;

б) отчисления в резервный фонд;

- в) устойчивые пассивы;
- г) кредиторская задолженность поставщикам;
- д) дебиторская задолженность.

6. Какой элемент производственных фондов не включается в состав нормируемых оборотных средств:

- а) производственные запасы;
- б) незавершенное производство;
- в) измерительные приборы;
- г) готовая продукция;
- д) покупные полуфабрикаты.

7. Какой элемент оборотных средств не нормируется:

- а) производственные запасы;
- б) незавершенное производство;
- в) дебиторская задолженность;
- г) расходы будущих периодов;
- д) готовая продукция.

8. Оборотные средства включают:

- а) оборотные фонды и фонды обращения;
- б) оборотные фонды и готовую продукцию;
- в) фонды обращения и производственные запасы;
- г) фонды обращения и незавершенное производство;
- д) оборотные фонды и расходы будущих периодов.

9. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

- а) прибыль и рентабельность производства;
- б) фондоотдача и фондоемкость;
- в) скорость оборота и коэффициент закрепления оборотных средств, длительность одного оборота оборотных средств;
- г) коэффициент оборачиваемости и фондовооруженность.

д) длительность одного оборота оборотных средств и коэффициент обновления основных фондов.

10. Какой показатель не используется при оценке эффективности оборотных средств:

- а) коэффициент сменности;
- б) количество оборотов;
- в) длительность одного оборота;
- г) стоимость высвобождения оборотных средств

Тестовые задания к теме 6.

1. Уровень производительности труда характеризуют:

- а) фондоотдача, фондоемкость;
- б) выработка на одного работника;
- в) трудоемкость продукции;
- г) фондовооруженность труда;
- д) прибыль

2. Для сдельной формы оплаты труда характерна оплата труда в соответствии с:

- а) количеством изготовленной (обработанной продукции) продукции;
- б) количеством отработанного времени;
- в) количеством оказанных услуг;
- г) должностным окладом

3. Какие из указанных категории работников относятся к промышленно – производственному персоналу:

- а) рабочие основных цехов;
- б) рабочие вспомогательных цехов;
- в) специалисты и служащие;
- г) работники детского сада;
- д) работники подсобного хозяйства

4. Что такое профессия?

а) Род трудовой деятельности, требующий специальной подготовки и являющийся источником существования

б) Специальность, являющаяся источником существования

в) Любая работа, которую может выполнять работник

5. Какие физические лица являются рабочими?

а) выполняющие работу

б) непосредственно занятые производством продуктов труда

6. Какие работники относятся к категории служащих?

а) преимущественно умственного труда, обеспечивающие управление производством продуктов труда

б) состоящие на службе у хозяина предприятия

7. Какие из перечисленных должностей относятся к категории «руководитель»?

а) Директор

б) Заместители директора

в) Главные специалисты

г) Старшие инженеры

д) Начальники

8. Что такое списочная численность кадров?

а) Численность кадров по списку

б) Численность кадров по списку на определенную дату с учетом принятых и уволенных на эту дату

в) Количество работников, являющихся на работу в течение месяца

9. Как определяется коэффициент общего оборота кадров?

а) Отношением суммарного числа принятых и выбывших за отчетный период работников к среднесписочной численности

б) Отношением суммарного числа принятых и выбывших за отчетный период работников к списочной численности

10. Что такое производительность труда?

- а) Выработка продукции в единицу времени
- б) Затраты труда на единицу продукции у
- в) Степень плодотворной деятельности людей, определяемая показателями выработки и трудоемкости

Тестовые задания к теме 7.

1. Дайте определение понятию «планирование»:

- а) предмет труда подготовленный для производственного процесса
- б) совокупность производственных, материально-вещественных ценностей, которые действуют в процессе производства
- в) разработка и установление руководством предприятия системы количественных и качественных показателей его развития, в которых определяются темпы, пропорции и тенденции развития данного предприятия как в текущем периоде, так и на перспективе

2. План – это:

- а) разработанный на определенный период процесс реализации мероприятия, включающий его цели, содержание и показатели
- б) совокупность производственных, материально-вещественных ценностей, которые действуют в процессе производства

3. На какой промежуток времени рассчитывается текущий план предприятия:

- а) На пять лет;
- б) На ближайшие 2-3 года;
- в) На календарный год;
- г) На декаду, месяц, квартал.

4. В каком разделе плана рассчитываются объемные показатели продукции в натуральном выражении:

- а) В плане материально-технического обеспечения;
- б) В плане производства и сбыта продукции;
- в) В финансовом плане предприятия.

5. В каком разделе текущего плана предприятия рассчитывается плановый фонд заработной платы в целом по предприятию, в том числе по каждой категории персонала?

- а) В плане по себестоимости продукции;
- б) В финансовом плане;
- в) В плане по труду и кадрам.

6. Можно ли вносить изменения в план деятельности предприятия в условиях рыночной экономики?

- а) Категорически нельзя, так как это нарушает основные принципы планирования;
- б) Можно, по мере изменения ситуации на предприятии.

7. Можно ли изменять структуру плана на содержание разделов предприятия?

- а) Можно, каждое предприятие подстраивает план в соответствии со спецификой деятельности предприятия;
- б) Нельзя, так как нарушается целостность и координация разделов плана.

8. Какой из ниже перечисленных планов предприятия разрабатывается в более развернутом виде?

- а) Перспективный план;
- б) Текущий план;
- в) Оперативно-производственный план.
- г) Долгосрочный план.

9. Какому предприятию в первую очередь необходима разработка годового плана?

- а) Крупному;
- б) Малому.

10 Из ниже перечисленных принципов планирования отметьте 2, которые не являются принципами:

- а) Научные;
- б) Балансовые;

- в) Необходимость;
- г) Непрерывность;
- д) Гибкость.

11. Какие из 4 основных объемных показателей плана производства и реализации продукции рассчитываются как в натуральном, так и в стоимостном выражении:

- а) Товарная продукция;
- б) Реализуемая продукция;
- в) Продукция внутризаводского потребления;
- г) Валовая продукция.

Тестовые задания к теме 8.

1. Какие из названных позиций правильно характеризуют стратегию развития предприятия:

- а) прогноз развития предприятия;
- б) модель действий для достижения поставленных целей;
- в) план развития предприятия.

2. Какие из приведенных характеристик относятся к наступательной стратегии:

- а) рассчитана на занятие лидирующего положения на рынке;
- б) предполагает удержание своих позиций на рынке;
- в) требует значительных финансовых затрат;
- г) имеет высокую степень риска.

3. Какие из перечисленных характеристик относятся к сильным сторонам предприятия:

- а) высокая квалификация кадров;
- б) современная технология производства;
- в) ограниченные финансовые ресурсы;
- г) хорошая репутация у потребителей;

- д) слабое представление о рынке;
- е) низкие издержки.

4. Какие из перечисленных факторов характеризуют возможности предприятия:

- а) выход на новые рынки;
- б) самодовольство среди конкурентов;
- в) возможность появления новых конкурентов;
- г) добавление сопутствующих товаров;
- д) замедление роста рынка;
- е) вертикальная интеграция.

5. Какие из названных факторов оказывают ключевое влияние на выбор стратегии предприятия:

- а) финансовые возможности;
- б) квалификации работников;
- в) место размещения предприятия;
- г) степень риска, заложенная в стратегии;
- д) возраст руководителя предприятия.

6. Какой вариант из перечисленных правильно характеризует функциональные стратегии.

- а) краткосрочные стратегии;
- б) стратегии достижения специфических целей предприятия;
- в) среднесрочные стратегии.

7. Стратегия представляет собой:

- а) финансовые возможности;
- б) обобщенную модель действий необходимых для достижения поставленных целей

- в) место размещения предприятия;

8. Цели это:

- а) финансовые возможности;

б) ключевые результаты , к которым стремится предприятия в своей деятельности

в) место размещения предприятия

9. Типы стратегии:

а) наступательная;

б) оборонительная

в) место размещения предприятия

г) стратегия сокращения смены видов бизнеса

Тестовые задания к теме 9.

1) Для чего служит классификация по калькуляционным статьям расходов?

а) Для определения цены на заготовку деталей, узлов

б) Для исчисления прямых и косвенных расходов

в) Для расчета себестоимости единицы конкретного вида продукции

г) Основой для составления сметы затрат на производство

2) Какие затраты относятся к группировке затрат по экономическим элементам?

а) Затраты на топливо и энергию на технологические цели

б) Затраты на основную заработную плату производственных рабочих

в) Затраты на амортизацию

г) Расходы на подготовку и освоение производства

д) Затраты на дополнительную заработную плату производственных рабочих

3) К какому виду группировки затрат относятся затраты на оплату труда?

а) Группировка затрат по экономическим элементам

б) Группировка затрат по калькуляционным статьям

4) Какие расходы относятся к операционным расходам?

а) Расходы на приобретение сырья и материалов;

- б) Расчеты по оплате труда;
- в) Расходы, связанные с предоставлением организациями активов во временное пользование за плату;
- г) Расходы, связанные с участием в уставном капитале других организаций;
- д) Отчисления в страховой фонд.

5) Себестоимость продукции:

а) выраженные в денежной форме затраты предприятия, связанные с использованием основных средств, сырья, материалов, топлива и энергии, труда, а также других ресурсов на производство и реализацию продукции (работ, услуг);

б) денежная оценка стоимости материальных, трудовых, финансовых, природных, информационных и других видов ресурсов на производство и реализацию продукции за определенный период времени

6) Какие из приведенных затрат относятся к прямым?

- а) Затраты, связанные с работой предприятия
- б) Затраты, связанные непосредственно с изготовлением конкретного вида продукции

7) Какие из перечисленных затрат неправильно отнесены к себестоимости продукции основного производства?

- а) Затраты на подготовку и освоение производства новых видов продукции
- б) Затраты, непосредственно связанные с производством продукции
- в) Сбытовые расходы
- г) Расходы, связанные с обслуживанием культурно-бытовых объектов предприятия

8) Какие расходы не относятся к переменным?

- а) Затраты на сырье и основные материалы
- б) Основная заработная плата производственных рабочих
- в) Расходы по подготовке производства
- г) Цеховые расходы

9) Какие из приведенных ниже затрат относятся к условно-постоянным?

- а) Затраты на сырье и основные материалы
- б) Основная заработная плата производственных рабочих
- в) Зарплата управленческого персонала

10) Какой метод калькулирования является основным на предприятии:

- а) Метод прямого счета;
- б) Расчетно-аналитический метод.

Тестовые задания к теме 10.

1. Прибыль предприятия:

а) является конечным финансовым результатом предпринимательской деятельности предприятий и в общем виде представляет собой разницу между ценой продукции и ее себестоимостью, а в целом по предприятию – разницу между выручкой от реализации продукции и себестоимостью реализованной продукции

б) выраженные в денежной форме затраты предприятия, связанные с использованием основных средств, сырья, материалов, топлива и энергии, труда, а также других ресурсов на производство и реализацию продукции (работ, услуг);

в) денежная оценка стоимости материальных, трудовых, финансовых, природных, информационных и других видов ресурсов на производство и реализацию продукции за определенный период времени

2. Какие из перечисленных видов себестоимости недействительны?

- а) Балансовая
- б) Производственная
- в) Полная

- г) Чистая
- д) Налогооблагаемая
- е) Валовая

3. Налогооблагаемой признается прибыль:

а) Прибыль от реализации продукции определяется путем вычета из общей суммы выручки от реализации продукции в действующих ценах (без НДС и акцизов) затрат на производство и реализацию товарной продукции, включаемых в себестоимость продукции.

б) Прибыль (или убытки) от реализации прочей продукции и услуг нетоварного характера определяется аналогично, отдельно по всем видам деятельности, т.е. прибыль (или убытки) подсобных сельских хозяйств, автохозяйств, лесозаготовительных и других хозяйств, находящихся на балансе основного предприятия.

в) Доход полученный налогоплательщиком уменьшенный на величину произведенных расходов

4. Что включается в балансовую прибыль:

- а) Прибыль от реализации продукции
- б) Прибыль от реализации прочей продукции и услуг
- в) Прибыль от реализации основных фондов и другого имущества
- г) Прибыль от внереализационных доходов и расходов
- д) Дивиденды полученные по акциям, облигациям и ценным бумагам

5. Основными методами планирования прибыли являются:

- а) Метод прямого счета
- б) Аналитический метод
- в) Плановый метод
- г) Метод совмещенного расчета

6. Когда применяется аналитический метод планирования прибыли:

а) применяется, как правило, при небольшом ассортименте выпускаемой продукции.

б) применяется при большом ассортименте выпускаемой продукции и заключается в определении влияния отдельных факторов на плановую прибыль.

7. Рентабельность:

а) относительный показатель эффективности производства, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования ресурсов

б) конечным финансовым результатом предпринимательской деятельности предприятий

в) Доходы предприятия формируются за счёт:

8. К факторам роста выручки от реализации продукции относят:

а) объём производства и реализации продукции, её себестоимость, время реализации продукции (особенно сезонной), качество;

б) объём производства и реализации продукции, её цену, время реализации продукции (особенно сезонной), качество;

в) объём производства и реализации продукции и её цену.

9. Выручка от реализации продукции (работ, услуг) представляет собой:

а) сумму денежных средств на расчётном счёте компании;

б) сумму денежных средств на расчётном, валютном и иных счетах компании;

в) сумму денежных средств, поступивших на расчётный, валютный и иные счета компании за отгруженную продукцию, выполненные работы и оказанные услуги.

10. Метод прямого расчёта выручки от реализации заключается в том, что:

а) по каждому изделию в отдельности подсчитывается объём реализации в отпускных ценах, и складываются результаты;

б) она (выручка от реализации) планируется исходя из общего объёма выпуска товарной продукции в планируемом периоде в отпускных ценах;

в) она (выручка от реализации) планируется исходя из общего объема выпуска товарной продукции в планируемом периоде в отпускных ценах и общей суммы входных и выходных остатков.

3.3. Типовые задачи по дисциплине

Практическое задание к теме 1.

Задача 1. Произвести систематизацию и классификацию предприятий по 10-и основным признакам, дать основные понятия и краткую характеристику.

№ п/п	Признаки	Состав предприятий
1	По сфере деятельности	
2	По отраслевой принадлежности	
3	По экономическому назначению	
4	По характеру воздействия на предметы труда	
5	По типу производства	
6	По количеству видов производимой продукции	
7	По уровню специализации	
8	В зависимости от размеров (размер определяется численностью занятых на них работников)	
9	По степени механизации и автоматизации	
10	По степени прерывности производства	

Задача 2.

Полному товариществу «Ручеек» было отказано в государственной регистрации по мотиву нецелесообразности его функционирования в городе, где уже много подобных организаций.

1. Правомерен ли отказ в госрегистрации?
2. Какие сведения должен содержать Устав полного товарищества?
3. Каковы основные отличия полного товарищества от производственного кооператива?
4. Как в данном случае разрешится ситуация?

Практическое задание к теме 2.

Задача 1. Разработайте производственную и организационную структуры предприятия (обувного, швейного, металлообрабатывающего) среднего размера с полным циклом производства от поступления необходимого сырья до изготовления готового товара, оцените их сходство и отраслевые различия.

Практические задания к теме 3:

Задача 1. Определите длительность производственного цикла при последовательном сочетании операций на основе следующих данных.

Партия из четырех деталей обрабатывается на четырех операциях с длительностью обработки одной детали:

$$t_1 = 9 \text{ мин}; t_2 = 4 \text{ мин}; t_3 = 6 \text{ мин}; t_4 = 3 \text{ мин}.$$

Задача 2. Определите длительность производственного цикла при параллельном движении передачи деталей на последующую операцию, используя данные, приведенные в первом задании при условии, что размер транспортной партии $p = 1$.

Практические задания к теме 4.

Задача 1 Исходные данные:

1. Балансовая стоимость основных производственных фондов на начало года: 150000 тыс. руб.
2. С 1 марта введены в эксплуатацию поступившие объекты основных производственных фондов на сумму 456 тыс. руб.
3. С 1 июля выбыли из эксплуатации объекты основных производственных фондов на сумму 204 тыс. руб.
4. Объем валовой продукции: 800 тыс. т (стоимость 1 т – 300 руб.).
5. Площадь сельскохозяйственных угодий: 6868 га.
6. Фондовооруженность: 24,6 тыс. руб./чел.

Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов, фондоотдачу и фондоемкость, фондообеспеченность (на 1 га сельскохозяйственных угодий), выработку продукции (производительность труда), коэффициент обновления и коэффициент выбытия основных фондов.

Задача 2 Исходные данные:

1. Балансовая стоимость основных производственных фондов: на начало года – 4427 тыс. руб., на конец года – 5203 тыс. руб.
2. Остаточная стоимость основных производственных фондов: на начало года – 3224 тыс. руб., на конец года – 3934 тыс. руб.

Определить коэффициент износа и коэффициент годности на начало и на конец года.

Практические задания к теме 5.

Задача 1. Исходные данные:

1. Остатки оборотных средств в 2009 г.: на 1 января – 529,4 тыс. руб., на 1 апреля – 582,5 тыс. руб., на 1 июля – 613,9 тыс. руб., на 1 октября – 695,7 тыс. руб.
2. Остаток оборотных средств на 1 января 2010 г.: 755,3 тыс. руб.
3. Объем реализованной продукции в 2009 году: 3021,2 тыс. руб.

Определить коэффициент оборачиваемости, коэффициент закрепления и продолжительность оборота в 2009 г.

Задача 2 Исходные данные:

1. Объем реализации продукции в базисном году: 250 млн. руб.
2. В отчетном году объем реализации продукции увеличился на 10%, а продолжительность оборота сократилась на 9 дней.

Определить: эффект ускорения оборачиваемости.

Примечание: в данной ситуации объем реализации продукции в базисном году соответствует величине планового объема, а объем реализации продукции в отчетном году – величине фактического объема реализованной продукции.

Практические задания к теме 6.

Задача 1. Исходные данные:

1. Объем валовой продукции: в базисном году – 26250 тыс. руб., в отчетном году – 26846 тыс. руб.
2. Среднесписочная численность работников: в базисном году – 2500 тыс. чел., в отчетном году – 2480 тыс. чел.
3. Фонд оплаты труда: в базисном году – 6180 млн. руб., в отчетном году – 6250 млн. руб.

Определить темпы роста выработки продукции по сравнению с темпами роста оплаты труда.

Задача 2. Исходные данные:

1. Объем валовой продукции за месяц: 1134 тыс. руб.
2. Время, отработанное работниками: 30960 чел.-дней.
3. Неявки работников: 6710 чел.-дней.
4. Целодневные простои: 130 чел.-дней.
5. Средняя продолжительность рабочего дня: 7,5 ч.
6. Удельный вес рабочих в общей численности работников: 80%.
7. Продолжительность месяца: 30 календарных дней.

Определить месячную выработку, дневную выработку и часовую выработку продукции рабочих.

Практические задания к теме 7.

Задача № 1. Исходные данные:

1. План по товарной продукции установлен в размере 65200 тыс. руб., по реализованной продукции – в размере 65120 тыс. руб.

2. Фактически изготовлено готовой продукции на сумму 64800 тыс. руб., полуфабрикатов на сумму 12300 тыс. руб., в том числе потреблено в собственном производстве на сумму 11920 тыс. руб., отпущено на прирост запасов на сумму 20 тыс. руб., остальная часть полуфабрикатов реализована.

4. Выполнены работы промышленного характера на сумму 140 тыс. руб. и произведен капитальный ремонт оборудования на сумму 130 тыс. руб. (стоимость выполненных работ и произведенного капитального ремонта оплачена заказчиками).

5. Остатки нереализованной продукции: на начало года 90 тыс. руб., на конец года – 130 тыс. руб.

Определить: уровень выполнения плана по товарной и реализованной продукции.

Задача 2. Исходные данные:

1. Плановый объем производства продукции: материалы «А» – 1000 шт., стоимость единицы – 60 руб., материалы «Б» – 640 шт., стоимость единицы – 130 руб., материалы «В» – 960 шт., стоимость единицы – 10 руб.

2. Фактический объем производства продукции: материалы «А» – 1200 шт., стоимость единицы – 60 руб., материалы «Б» – 600 шт., стоимость единицы – 130 руб., материалы «В» – 960 шт., стоимость единицы – 10 руб.

Определить: уровень выполнения плана в целом по продукции и по ассортименту (зачету).

Практические задания к теме 9.

Задача 1. Исходные данные:

Определить, чему равна себестоимость продукции, если плановая себестоимость ед. продукции 50 грн., доля расходов по управлению производством в составе заработной платы составляет 20%, доля заработной платы в себестоимости продукции 40%, индекс фактических управленческих расходов 0,9.

Задача 2. Исходные данные:

Плановый годовой объём производства по предприятию 760 тыс. шт. изделий, среднегодовая производительность труда рабочих – 830 шт. Среднемесячная заработная плата рабочих 120 грн. Определите годовой фонд заработной платы рабочих по предприятию и себестоимость по элементу «Оплата труда».

Практические задания к теме 10.

Задача 1. Исходные данные:

Станкостроительный завод производит в год 500 станков по 20 тыс. руб. каждый. Затраты на производство одного станка равны 16 тыс.руб. если себестоимость станка уменьшится на 1 тыс. руб., чему равна прибыль завода.

Задача 2. Исходные данные:

Объем выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции 100 единиц товара. Если цена товара равна 2 ден. ед., общие издержки выпуска 100 ед. товара равны 130 ден.ед., чему равна общая прибыль предприятия?

3.4. Вопросы для обсуждения

Вопросы для самоконтроля к теме 1

1. Раскройте понятие “предприятие” с точки зрения организации предпринимательской деятельности.
2. Назовите основные признаки предприятия.
3. Раскройте сущность предприятия как имущественного комплекса.
4. Дайте определение “коммерческой организации”.
5. Дайте определение “некоммерческой организации”.
6. Дайте характеристику хозяйственным товариществам.
7. В чем разница между хозяйственными товариществами и хозяйственными обществами?

Вопросы для самоконтроля к теме 2.

1. Структура предприятий: общая, производственная и организационная.
2. Инфраструктура предприятия.
3. Типы организации производства на предприятии.
4. Производственный процесс.

Вопросы для самоконтроля к теме 3:

5. Дайте понятие структуры предприятия.
6. Что относится к основному производству?
7. Что относится к вспомогательному производству?
8. Производственный цикл, его характеристика и структура.
9. Конкуренция, её виды.

Вопросы для обсуждения к теме 4.

1. Сущность, состав и структура основных фондов.
2. Оценка основных фондов.
3. Износ и амортизация основных фондов.
4. Показатели и пути улучшения использования основных фондов.

Вопросы для обсуждения к теме 5.

1. Сущность и состав оборотных средств.
2. Кругооборот оборотных средств.
3. Нормирование оборотных средств.
4. Показатели и пути улучшения использования оборотных средств.

Вопросы для обсуждения к теме 6.

1. Состав и структура кадров предприятия.
2. Основные аспекты управления персоналом.
3. Понятие и показатели производительности труда.
4. Организация и нормирование труда.
5. Формы и системы оплаты труда.
6. Мотивация труда.

Вопросы для обсуждения 7.

1. Сущность планирования. Требования к планированию.
2. Принципы планирования.
3. Виды планирования.

Вопросы для обсуждения к теме 8.

1. Сущность и типы стратегий.
2. Выбор стратегии деятельности.
3. Функциональные стратегии.

Вопросы для обсуждения к теме 9.

1. Понятие издержек производства, их классификация
2. Себестоимость продукции. Планирование себестоимости
3. Снижение затрат на производство продукции

Вопросы для обсуждения к теме 10.

1. Раскройте содержание прибыли как меры эффективности работы предприятия.
2. В чем сущность прибыли как конечного финансового результата хозяйственной деятельности предприятия.
3. Как образуется прибыль. Как она распределяется.
4. Дайте определение понятию убытка предприятия.
5. Дайте определение рентабельности как показателя эффективности работы предприятия.
6. Какие показатели уровня рентабельности вы знаете.

4. Темы рефератов

1. Финансово-хозяйственная деятельность предприятия
2. Техничко-экономическое обоснование предпринимательского проекта
3. Основные фонды предприятия
4. Техническая оснащенность предприятия
5. Организационно-правовые формы
6. Техничко-экономическое обоснование целесообразности создания предприятия.
7. Экономическая оценка снижения себестоимости продукции и методы ее расчета
8. Особенности оплаты труда и пути ее совершенствования
9. Основные производственные средства (фонды)
10. Рентабельность предприятия и методы определения ее показателей
11. Оценка состояния и использования основного капитала предприятия
12. Анализ и планирование трудовых ресурсов в торговле
13. Система подготовки и переподготовки кадров, источники финансирования
14. Оборотные средства и пути улучшения их использования
15. Ценовая политика предприятия
16. Рентабельность предприятия
17. Доходы, прибыль и рентабельность
18. Государственная политика занятости и проблемы обеспечения предприятий и организаций рабочей силы
19. Организация оплаты труда на госпредприятии
20. Основные средства: понятие, классификация, учет и оценка
21. Пути повышения доходности предприятия
22. Собственные оборотные средства, как показатель платёжеспособности и ликвидности предприятия
23. Социальная стратегия предприятия

24. Основные экономические показатели деятельности предприятия
25. Оценка эффективности использования производственных фондов
26. Анализ производительности труда
27. Производственная структура предприятия
28. Оборотные средства: их состав и классификация
29. Пути повышения производительности труда в компании
30. Доходы предприятия торговли и особенности их формирования

5. Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Предприятие – понятия и основные признаки.
2. Классификации организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, экономическому содержанию, уровню специализации, размерам
3. Предпринимательство – основная часть рыночной экономики. Виды предпринимательства – производственное, коммерческое, финансовое
 1. Организационно-правовые формы хозяйствования: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества
 2. Организационно-правовые формы хозяйствования: государственные и муниципальные унитарные предприятия
 3. Ассоциативные формы предпринимательской деятельности: холдинги, финансово-промышленные группы, концерны, консорциумы, синдикаты, некоммерческие организации
 4. Производственная структура организации (предприятия). Основное и вспомогательное производство
 5. Типы производства
 6. Производственный процесс: понятие, содержание и структура
 7. Понятие основных средств, их сущность и значение. Классификация основных средств
 8. Оценка основных средств

9. Износ и амортизация основных средств
 10. Методы начисления амортизационных отчислений
 11. Формы воспроизводства основного капитала. Показатели эффективности использования основных средств
 12. Производственная мощность, сущность и виды. Расчет производственной мощности. Показатели использования производственной мощности
 13. Понятие оборотных средств. Их состав и структура
 14. Понятие материальных ресурсов, показатели использования материальных ресурсов
 15. Определение потребности в оборотных средствах
 16. Оценка эффективности использования оборотных средств
 17. Ресурсы и энергосберегающие технологии
 18. Структура и источники финансирования организаций.
- Инвестиционный процесс и его значение
19. Показатели эффективности капитальных вложения и методика их расчета.
 20. Состав и структура кадров организации. Планирование кадров и их подбор
 21. Производительность труда – понятие и значение. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда.
 22. Сущность и принципы организации заработной платы. Тарифная система и ее содержание
 23. Формы и системы оплаты труда
 24. Мотивация труда. Система премирования
 25. Доплата к заработной плате. Порядок их расчета
 26. Понятие о себестоимости продукции. Классификация затрат, включаемых в себестоимость
 27. Состав затрат, включаемых в себестоимость по экономическим элементам: материальные затраты

28. Состав затрат, включаемых в себестоимость по экономическим элементам: затраты на оплату труда, единый социальный налог

29. Состав затрат, включаемых в себестоимость по экономическим элементам: амортизация основных фондов

30. Состав затрат, включаемых в себестоимость по экономическим элементам: прочие расходы

31. Состав затрат, включаемых в себестоимость по экономическим элементам: электроэнергия

32. Виды себестоимости продукции

33. Методы калькулирования себестоимости продукции

34. Выручка от реализации продукции, порядок ее формирования для целей налогообложения

35. Цена – инструмент экономики. Функции и система цен

36. Прибыль предприятия – основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Источники и виды прибыли. Распределение прибыли

37. Рентабельность – показатель эффективности работы предприятия. Пути повышения рентабельности

38. Функции и задачи планирования. Структура планов предприятия

39. Виды планирования: стратегическое планирование, перспективное, текущее планирование

40. Бизнес-план предприятия. Содержание и порядок разработки бизнес-плана

41. Планирование производительности труда

42. Планирование численности работающих

43. Планирование фонда оплаты труда

44. Планирование валовой, товарной, реализованной продукции

Глоссарий:

А

Авансированный капитал – капитал в виде денежных средств или имущественных ценностей, вложенный (инвестированный) в бизнес.

Аккордная работа – работа, выполняемая по соглашению или договору и оплачиваемая аккордно, т.е. за выполнение заранее заданного объема (аккордного задания).

Активная часть основных фондов – часть основных производственных фондов, с помощью которых непосредственно (активно) воздействуют в процессе производства на предметы труда, либо осуществляют их перемещение, выполняют контрольные функции.

Актив баланса – левая сторона бухгалтерского баланса, в денежном выражении отражающая наличие, состав и размещение хозяйственных средств предприятия на определенную дату.

Активы нематериальные – условная стоимость объектов промышленной и интеллектуальной собственности, иных аналогичных имущественных прав, признаваемых объектом права собственности конкретного физического или юридического лица, приносящие ему доход. Подразделяются на активы финансовые (валюта, депозиты, векселя, ценные бумаги и т.п.) и прочие нематериальные активы (патенты, торговые марки, авторские права и т.п.). Основные характерные черты: отсутствие материально-вещественной структуры, использование в течение длительного периода времени, способность приносить пользу предприятию, высокая степень неопределенности относительно размеров возможной в будущем прибыли от использования.

Активы предприятия – собственность юридического лица (предприятия), имеющая денежную оценку. Различают материальные активы, нематериальные активы, а также финансовые активы. Стоимость всех активов за вычетом его

краткосрочных и некапитальных долгосрочных обязательств называют чистыми активами.

Активы текущие – активы, находящиеся в постоянном обороте предприятия или в процессе предпринимательской деятельности. Включают прежде всего, запасы, в т.ч. готовую продукцию, сырье и материалы, незавершенное производство, а также дебиторскую задолженность, связанную с оценкой безнадежных долгов, наличные деньги и др.

Акции – ценная бумага, закрепляющая право ее владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации и расчетов с кредиторами.

Акции обыкновенные – вид акций, позволяющий их владельцам стать участником предприятия, акционерного общества, имеющим право голоса на общем собрании акционеров и получающим соответствующие дивиденды. Как правило, обыкновенная акция дает его владельцу один голос, который владеет ее собственным или акционерным капиталом. Это означает, что ее владелец имеет право на имущество общества после удовлетворения интересов владельцев облигаций и привилегированных акций.

Акции привилегированные – вид акций, владелец которых имеет право на получение дивидендов (до выплаты их по обычным акциям). Размеры дивидендов неизменны, их величина зафиксирована в виде твердого, заранее определенного процента.

Акционерное общество – общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций. Его участники (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Акционерный капитал – сумма денежных средств, зафиксированная в уставе акционерного общества и поступающая в распоряжение его учредителей, а затем и всех акционеров после продажи акций. Его наличие и величина выступают основой материальной ответственности общества перед кредиторами.

Амортизационный фонд – целевые накопления денежных средств, создаваемые путем ежемесячных амортизационных отчислений предназначенные для простого и расширенного воспроизводства основных фондов. Имеет двойственную экономическую природу, то есть одновременно обслуживает процесс возмещения износа основных фондов и процесс их расширенного воспроизводства.

Амортизация – постепенное перенесение стоимости основных фондов на себестоимость выпускаемой продукции с целью накопления денежных средств для их полного восстановления

Аренда – основанный на договоре имущественный наем, предполагающий срочное возмездное владение и пользование имуществом путем передачи его арендодателем арендатору за плату.

Артель (производственный кооператив) – добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ, торговля, бытовое обслуживание, оказание других услуг), основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов.

Ассортимент – состав и соотношение отдельных видов товара в продукции предприятия, отрасли или какой-либо группе изделий; развернутый состав продукции, выпуск которой предусматривается производственной программой предприятия.

Б

Баланс бухгалтерский – основная форма бухгалтерской отчетности, отражающая в денежной форме наличие, размещение и источники финансирования хозяйственных средств предприятия на определенную дату.

Балансовая стоимость основных фондов – стоимость основных фондов, нематериальных активов, по которой они числятся в бухгалтерском балансе.

Банкротство (несостоятельность) – признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и/или исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Бюджет времени – распределение затрат времени (суток, недели, месяца, года) по видам его использования работником.

В

Валовая продукция – стоимостной показатель, характеризующий результат производственной деятельности предприятия за определенный период времени. Валовая продукция включает стоимость законченных и незаконченных производством изделий и работ, предназначенных к реализации, изменение остатков полуфабрикатов, изменение остатков незавершенного производства на конец периода по сравнению с его началом.

Внепроизводственные расходы – сумма затрат предприятия, связанных с процессом реализации продукции: затраты на тару и упаковку продукции на складах; расходы по доставке продукции на станцию отправления; расходы на погрузку; комиссионные сборы сбытовых организаций; рекламные расходы и др.

Внереализационные доходы и расходы – доходы и расходы средств предприятия, не связанные с движением имущества и реализацией продукции, работ, услуг в отчетном периоде.

Внешнее управление – процедура банкротства, применяемая к должнику, признанному банкротом, в целях восстановления его платежеспособности.

Внешняя среда – совокупность факторов и сил, внешних по отношению к предприятию, которые влияют на возможности организации устанавливать и поддерживать успешное ее функционирование.

Выработка – показатель производительности труда, определяемый количеством продукции (объемом работ, услуг), произведенной за определенный период времени в среднем на одного работника (рабочего) или произведенной в единицу рабочего времени.

Выручка – совокупный объем продаж (реализации), выполненный за данный период времени.

Д

Движение основных средств – процесс, характеризующийся изменением объема и структуры основных средств вследствие их поступления и выбытия в течение определенного периода.

Дебиторская задолженность – сумма долгов, причитающаяся предприятию (организации) от юридических или физических лиц в результате хозяйственных взаимоотношений с ними.

Дивиденды – часть общей суммы чистой прибыли акционерного общества, распределяемая между акционерами в соответствии с имеющимися у них акциями.

Добавочный капитал - капитал, который формируется в результате дооценки внеоборотных активов. В акционерных обществах в добавочный капитал зачисляют сумму, полученную сверх номинальной стоимости размещенных акций.

Договор учредительный – договор, заключаемый между собственником имущества предприятия (уполномоченным им органом) и самим предприятием в лице его органа, либо между несколькими собственниками, объединяющими свое имущество для образования предприятия – юридического лица.

Доход – денежные средства или материальные ценности, получаемые в результате какой-либо деятельности предприятий за определенный период времени.

Доходы будущих периодов – доходы, полученные предприятием (или начисленные) в отчетном периоде, но относящиеся к будущим отчетным периодам (например, полученная вперед арендная плата и др.)

Доходы операционные – составная часть балансовой прибыли предприятия, доходы по операциям, связанным с движением имущества предприятия.

Е

Единая тарифная сетка, ЕТС – шкала совокупности квалификационных (тарифных) разрядов и соответствующих им тарифных коэффициентов, начиная с рабочих низшего квалификационного разряда (первого) и заканчивая руководителями предприятия.

3

Заемный капитал - денежные средства, образованные за счет средств от выпуска и продажи облигаций и средств банковского кредита с целью временного пользования предприятием или другим первичным звеном народного хозяйства для финансирования деятельности.

Запасы производственные – материальные ресурсы, предметы труда, находящиеся на предприятии (его складах, рабочих местах) с целью обеспечения непрерывного производственного процесса.

Запас финансовой прочности – объем реализации продукции (работ, услуг), превышающий порог (точку) безубыточности предприятия.

Заработная плата – цена рабочей силы, соответствующая стоимости предметов потребления и услуг, которые обеспечивают воспроизводство рабочей силы, удовлетворяя физические и духовные потребности работника и членов его семьи; форма материального вознаграждения за труд, часть стоимости созданной и реализованной продукции (услуг), поступающая работникам предприятий и учреждений.

Затраты – стоимостное выражение факторов производства, использованных в процессе производства и реализации продукции за определенный период времени.

Затраты косвенные – затраты связанные с производством нескольких видов продукции, которые включаются в себестоимость при помощи коэффициентов распределения.

Затраты переменные – затраты предприятия на производство и реализацию продукции, сумма которых зависит от объема продукции.

Затраты приведенные – оценочный показатель сравнительной экономической эффективности капитальных вложений и новой техники,

определяемый как сумма эксплуатационных затрат и капитальных вложений, приведенных к одинаковой размерности в соответствии с нормативом эффективности.

Затраты прямые – затраты на производство продукции, которые можно непосредственно (прямым счетом) отнести на себестоимость конкретных изделий, видов продукции, без каких-либо условных расчетов.

Затраты условно-постоянные - затраты предприятия на производство и реализацию продукции, работ, услуг, сумма которых не зависит от объема последних и с изменением объема реализации не меняется.

И

Издержки – реальные или предположительные затраты финансовых ресурсов предприятия.

Издержки обращения – затраты живого и овеществленного труда на обслуживание процесса обращения товаров, выраженные в денежной форме.

Издержки предельные – дополнительные затраты, связанные с производством дополнительной единицы продукции.

Издержки производства – совокупность затрат материальных средств и необходимого труда, показывающих, во что обходится производство и реализация продукции на данном предприятии.

Издержки неявные - ценность использования времени предпринимателя и ценность использования данного капитала, вложенного в производство данной продукции.

Издержки явные (бухгалтерские)– денежные расходы на оплату труда, приобретение сырья и материалов, амортизация основных фондов и другие ресурсы, необходимые для осуществления производства и реализации продукции, но не являющиеся собственностью предприятия.

Износ моральный – постепенная утрата средствами труда своей первоначальной стоимости до наступления их полного физического износа (независимо от степени утраты ими потребительной стоимости).

Износ основных фондов – постоянная частичная или полная утрата основными средствами (фондами) их потребительских свойств под воздействием производственных, научно-технических и естественных факторов.

Износ физический – материальный износ основных фондов (основных средств), частичная утрата ими своих свойств в результате использования в производстве, различных физических нагрузок, а также под влиянием естественных сил природы и агрессивной среды.

Имущество предприятия – основные средства и внеоборотные активы, запасы и затраты, иные ценности, стоимость которых отражается в самостоятельном балансе предприятия.

Инвестиции – долгосрочные вложения капитала (внутри страны или за границей) в предприятия различных отраслей народного хозяйства.

К

Кадры предприятия – работники предприятия, выполняющие различные производственно-хозяйственные, управленческие и иные функции.

Калькуляция – исчисление (способ группировки) затрат на производство и реализации продукции (работ, услуг).

Капитал – совокупность ресурсов предприятия инвестированных в производство с целью получения прибыли.

Капитальные вложения – сумма единовременных затрат на увеличение объема и улучшение структуры основных и оборотных фондов.

Картель – объединение предприятий, направленное на деление товарных рынков, на основе картельного соглашения, в котором устанавливаются обязательные для всех участников условия: по объемам производства, ценам, доле квоты на рынках.

Квалификация – способность работника выполнять работу определенной категории сложности.

Комбинирование – технологическое сочетание взаимосвязанных разнородных производств одной или нескольких отраслей промышленности в рамках одного предприятия – комбината.

Коммерческие расходы – затраты, связанные со сбытом продукции.

Консорциум – форма временного добровольного объединения организаций-соучастниц, создаваемая для совместной реализации конкретной экономической или иной задачи в сферах бизнеса, требующих крупных финансовых и других ресурсов.

Концентрация производства – сосредоточение на крупных предприятиях производства одного или нескольких видов продукции.

Концерн – крупное горизонтальное, вертикальное и диверсифицированное объединение предприятий, которые сохраняют свою юридическую самостоятельность, осуществляющих совместную деятельность на основе добровольной централизации функций научно-технического и производственного развития, инвестиционной, финансовой, внешнеэкономической и иной деятельности, хозрасчетного обслуживания предприятий.

Кооперирование промышленного производства – форма длительных производственных связей между отраслями, предприятиями и их подразделениями, участвующими в совместном изготовлении определенной продукции.

Краткосрочные финансовые вложения – инвестиции предприятия в ценные бумаги акционерных обществ, государственные ценные бумаги, а также предоставленные другим предприятиям займы на срок не более одного года.

Кредиторская задолженность – средства, временно привлеченные предприятием и подлежащие возврату юридическим и физическим лицам.

Л

Лизинг – вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на определенных

условиях, обусловленных договором, с правом выкупа имущества лизингополучателем.

Лизинг оперативный – вид лизинга, предполагающий возможность лизингодателя сдавать свое имущество, которое он закупает на свой страх и риск, в аренду неоднократно в течение нормативного срока службы.

Лизинг финансовый – вид лизинга, предусматривающий сдачу в аренду техники на длительный срок, сопоставимый со сроком амортизации объекта лизинга или превышающий его, и полное или почти полное возмещение ее стоимости за период использования.

Ликвидационная стоимость – выручка от реализации, оставшихся после ликвидации объектов основных фондов, годных строительных материалов, отдельных узлов и деталей и т.п.

Ликвидация основных фондов – изъятие и списание основных фондов с баланса предприятия в связи с их непригодностью к дальнейшему использованию из-за износа и отработки установленных сроков эксплуатации

Ликвидность – способность превращения статей актива в деньги для оплаты обязательств по пассиву, легкость реализации, продажи, превращение материальных ценностей в наличные деньги. Таким качеством обладают ликвидные средства - ценные бумаги и векселя, имеющие устойчивый спрос, а также материальные оборотные средства, легко реализуемые на рынке.

М

Материалоемкость продукции – показатель расхода материальных ресурсов на производство (изготовление) продукции.

Мировое соглашение – процедура банкротства, применяемая на любой стадии рассмотрения дела о банкротстве в целях прекращения производства по делу о банкротстве путем достижения соглашения между должником и кредиторами.

Модернизация – усовершенствование (обновление) объекта, изменение его в соответствии с современными требованиями и нормами, техническими условиями, показателями качества, вкусом.

Н

Наблюдательный совет (совет директоров) - орган управления акционерного общества, осуществляющий общее руководство его деятельностью, за исключением вопросов, отнесенных законом РФ «Об акционерных обществах» к исключительной компетенции общего собрания акционеров.

Наблюдение – процедура банкротства, применяемая к должнику в целях обеспечения сохранности имущества должника, проведения анализа финансового состояния должника, составления требований кредиторов и проведения первого собрания кредиторов.

Накладные расходы – расходы, связанные с организацией, управлением и обслуживанием производства.

Налоги – обязательные и безвозмездные платежи физических и юридических лиц, подлежащие уплате в федеральный бюджет, бюджеты субъектов РФ, муниципальные образования и внебюджетные фонды.

Налоги косвенные – налоги на различные товары, работы и услуги, представляющие собой определенную надбавку к цене или тарифу, подлежащие уплате в государственный бюджет, региональные и местные бюджеты.

Налоги прямые – налоги на доходы и имущество физических и юридических лиц, представляющие собой прямые вычеты из их дохода (прибыли).

Незавершенное производство – продукция, не прошедшая всех стадий производства, предусмотренных технологическим процессом, а также изделия некомплектованные, не прошедшие испытаний и технической приемки, незаконченные работы (не принятые заказчиком).

Неплатежеспособность – состояние финансовой деятельности физических или юридических лиц, при котором они не могут своевременно погашать свои финансовые обязательства.

Номенклатура продукции – 1) совокупность ассортиментных групп товаров и товарных единиц, предлагаемых к продаже на определенных рынках; 2) перечень продукции, производимой на предприятии; структура производственной программы.

Норма – максимально допустимая величина (установленная мера, количество) абсолютного расхода конкретных ресурсов (трудовых, материальных, природных и др.) на производство определенной продукции (выполнение работы) установленного качества в конкретных условиях определенного периода времени.

Норма амортизации – установленный в централизованном порядке или рассчитанный предприятием размер годовых амортизационных отчислений на полное восстановление (воспроизводство) основных средств (фондов) предприятий.

Норма времени – регламентированная величина затрат рабочего времени, установленная для выполнения единицы продукции (работы) одним или группой работников (бригадой) соответствующей квалификации в определенных организационно-технических и природно-климатических условиях.

Норма выработки – установленный объем работы (количество единиц продукции), которую один или группа работников (в частности бригада) соответствующей квалификации обязаны выполнить (изготовить, перевезти и т.д.) в единицу рабочего времени в определенных организационно-технических и природно-климатических условиях.

Норма запасов – обоснованная потребность в запасах материальных ресурсов для обеспечения бесперебойного производства.

Норма обслуживания – количество производственных объектов (единиц оборудования, рабочих мест и т.п.), которые один или группа работников (в частности бригада) соответствующей квалификации обязаны обслужить в течение единицы рабочего времени в определенных организационно-технических и природно-климатических условиях.

Норма расхода сырья и материалов – технически обоснованное максимально допустимое плановое количество определенного материала в натуральном выражении, которое при данном уровне технологии, техники и т.п. может или должно быть израсходовано на производство единицы продукции (или выполнение единицы работы) установленного качества.

Норма численности – норматив численности – установленная численность работников определенного профессионально-квалификационного состава, необходимая для выполнения конкретных производственных, управленческих функций или объемов работ.

Норматив оборотных средств – минимальная сумма оборотных средств, необходимых производителю для создания или поддержания переходящих запасов товарно-материальных ценностей, обеспечивающих бесперебойную работу при конкретном объеме производства и принятой норме запаса оборотных средств.

Нормативный срок службы основных фондов – экономически целесообразный период эксплуатации основных фондов.

О

Оборот капитала – кругооборот капитала, рассматриваемый как периодически возобновляющийся процесс, охватывающий последовательно его авансирование (на приобретение средств производства и оплату труда), использование в производстве, реализацию произведенного товара и возвращение к исходной форме.

Оборотные средства (капитал)- совокупность денежных средств, со сроком обращения менее одного года, авансированных предприятиям и организациям для создания оборотных производственных фондов и фондов обращения, обеспечивающих планомерный и непрерывный процесс производства и реализации продукции.

Оборотные производственные фонды – производственные оборотные средства предприятия, которые, как правило, в процессе производства меняют свою натурально-вещественную форму, целиком потребляются и переносят

свою стоимость на готовый продукт в течение каждого производственного цикла.

Оборачиваемость оборотных средств – скорость движения оборотных средств в процессе производства и обращения.

Общепроизводственные расходы – статья калькуляции себестоимости продукции, включающая затраты по содержанию и эксплуатации машин и оборудования, а также связанные с организацией, обслуживанием и управлением производством (цеховые расходы) и непроизводительные расходы.

Общество с ограниченной ответственностью – учрежденное одним или несколькими участниками общество, уставный капитал которого разделен на доли, определенных учредительными документами размеров; участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Общество с дополнительной ответственностью – учрежденное одним или несколькими участниками общество, уставный капитал которого разделен на доли, определенных учредительными документами размеров; участники такого общества солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов, определяемом учредительными документами общества.

Общехозяйственные расходы – затраты, связанные с обслуживанием и организацией производства, управлением предприятием в целом.

Объединения предприятий – комплекс предприятий, создаваемый в целях координации деятельности, обеспечения защиты прав, представления общих интересов в соответствующих государственных и иных органах, а также в международных организациях.

Оплата труда – форма распределения основной части необходимого продукта внутри предприятия в соответствии с количеством и качеством затраченного труда.

Оплата труда повременная – форма оплаты труда в зависимости от отработанного времени, квалификации работника (присвоенного ему тарифного разряда) и качества его труда.

Оплата труда сдельная – форма оплаты труда, при которой заработок работника определяется за каждую единицу произведенной продукции (выполненного объема работ), по установленной сдельной расценке.

Основной капитал – часть производственного капитала, многократно принимающая участие в производстве товаров (работ, услуг), которая переносит свою стоимость на новый продукт по частям в течение ряда периодов.

Основные средства – часть имущества, используемая в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг, либо для управления предприятием в течение периода, превышающего 12 месяцев, или в течение обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев.

Основные фонды – совокупность материально-вещественных ценностей, действующих в натурально-вещественной форме в течение длительного периода времени как в сфере материального производства, так и в непроизводственной сфере и утрачивающих свою стоимость по частям, по мере изнашивания.

Остаточная стоимость основных фондов – первоначальная или восстановительная стоимость основных фондов за вычетом суммы износа, начисленной за весь период их функционирования.

Отрасль – исторически сложившаяся совокупность предприятий, объединенных общностью экономического назначения продукции, общностью технологических процессов, однородностью перерабатываемого сырья, специфичностью профессионального состава кадров и условиями труда.

Отходы производства – остаток исходного сырья, материалов при производстве продукции, который не может быть использован в процессе ее изготовления.

Оценка основных фондов – стоимость основных фондов, по которой учитываются их наличие, движение и выбытие.

П

Пассив – правая сторона бухгалтерского баланса, в которой отражаются источники средств предприятия и их назначение.

Пассивная часть основных фондов – основные производственные фонды, которые не принимают непосредственного участия в производстве, но создают условия для процесса труда и нормального функционирования активной части основных фондов, защищают человека и средства производства от влияния внешней среды.

Пассивы долгосрочные – долгосрочные кредиты банков и долгосрочные займы, полученные предприятием от других организаций (кроме банков) как внутри страны, так и за рубежом в российской и иностранных валютах на срок более одного года.

Пассивы краткосрочные – кредиторская задолженность предприятия, которая подлежит погашению в период до 12 месяцев после отчетной даты.

Переоценка основных средств – приведение балансовой (первоначальной) стоимости основных средств к современным условиям в целях создания экономических предпосылок для формирования инвестиционных ресурсов, фондов денежных средств для активного обновления основных средств (фондов).

Персонал промышленно-производственный – работники промышленного предприятия, непосредственно участвующие в процессе производства, его обслуживании и управлении.

Персонал – основной штатный состав работников предприятия, выполняющих различные производственно-хозяйственные функции

Планирование – процесс разработки плана, регламентирующий определенный порядок, последовательность осуществления намеченной на конкретный период программы действий конкретного объекта с указанием ее цели, содержания, объема, методов и средств, сроков выполнения.

Платежеспособность предприятия – наличие у предприятия финансовых возможностей погасить свои долговые обязательства; способность и возможность своевременно погасить все виды задолженности.

Полная восстановительная стоимость основных фондов – стоимость основных фондов в ценах их воспроизводства, т.е. стоимость основных фондов в ценах того года, когда производилась их инвентаризация и оценка.

Полная первоначальная стоимость основных фондов – стоимость объектов основных средств, слагающаяся из затрат по их возведению или приобретению, включая расходы по доставке и установке.

Порог безубыточности – объем производства и реализации продукции (работ, услуг), при котором предприятие не получает прибыли, но и не несет убытков.

Предметы труда - часть средств производства, на которую направлен труд человека. Предметы труда либо даны природой, либо являются продуктами труда.

Предприятие – самостоятельная обособленная производственно-хозяйственная единица в системе общественного разделения труда; обособленное организационное, социальное, технологическое и экономическое единство занятое производством товаров (работ, услуг) с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли; имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности

Премирование – вид материального поощрения и стимулирования работников за конкретные успехи в личном и коллективном труде.

Премия – дополнительная часть заработной платы, выплачиваемая работнику за достижение высоких количественных и качественных результатов труда, за личный творческий вклад в общий результат деятельности предприятия.

Прибыль – конечный финансовый результат производственно-хозяйственной деятельности предприятия, показатель ее эффективности,

источник средств для осуществления инвестиций, формирования специальных фондов, а также платежей в бюджет.

Прибыль балансовая – общая сумма прибыли предприятия по всем видам производственной и непроизводственной деятельности, отражаемая в балансе доходов и расходов предприятия.

Прибыль бухгалтерская – прибыль предприятия, рассчитанная по документам бухгалтерской отчетности без учета документально не зафиксированных издержек.

Прибыль валовая – прибыль от всей хозяйственной деятельности предприятия до вычетов и отчислений; сумма прибыли (убытков) от реализации продукции (работ, услуг), основных фондов (включая земельные участки), иного имущества предприятия, доходов от внереализационных операций, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям; Валовая прибыль - сумма превышения чистой выручки от продаж над прямыми переменными затратами на производство продукции или оказания услуг: затратами на материалы, затратами труда и производственными накладными затратами.

Прибыль налогооблагаемая – валовая прибыль предприятия, скорректированная в установленном законом порядке и уменьшенная на сумму установленных льгот.

Прибыль нераспределенная – конечный финансовый результат производственно-хозяйственной деятельности за какой-либо отчетный период за вычетом налогов и иных обязательных платежей, включая санкции за несоблюдение правил налогообложения.

Прибыль от реализации продукции – финансовый результат производственной и сбытовой деятельности предприятия, основная или преобладающая часть валовой (балансовой) прибыли.

Прибыль чистая – часть балансовой прибыли, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных

платежей в бюджет, включая финансовые санкции за нарушения налогового законодательства.

Продолжительность производственного цикла – интервал календарного времени от момента запуска сырья и материалов в производство до полного изготовления или ремонта продукции.

Продукция – результат трудовой деятельности, представляющий совокупность продуктов и услуг производства (или иной экономической деятельности: строительства, транспорта, связи и др.), предназначенная для удовлетворения общественных и личных потребностей.

Продукция реализованная – продукция, изготовленная, отгруженная и оплаченная потребителем.

Продукция условно-чистая – стоимостной показатель измерения продукции: из стоимости валовой продукции исключают стоимость израсходованных предметов труда.

Производительность труда – показатель, характеризующий эффективность труда в процессе производства; количественное соотношение объема полученного продукта к труду, затраченному на его изготовление.

Производственная мощность предприятия – максимально возможный выпуск продукции в единицу времени в натуральном (или условно-натуральном) выражении в установленных производственной программой и бизнес-планом номенклатуре и ассортименте, при полном использовании производственного оборудования, применении передовой технологии, современной организации производства и труда.

Производственная программа – плановое задание, сформированное на основе хозяйственных договоров, по производству и реализации продукции определенного качества, необходимого ассортимента, в установленные сроки.

Производственные запасы - вещественные элементы производства, используемые в качестве предметов труда в производственном процессе, целиком потребляемые в каждом производственном цикле и полностью переносящие свою стоимость на стоимость производимой продукции.

Профессия – определенный вид трудовой деятельности, обусловленный совокупностью знаний и трудовых навыков, которые работник приобретает на практике и в процессе трудовой деятельности.

Р

Рабочие – работники предприятия, занятые непосредственно созданием материальных ценностей и работами по оказанию производственных услуг, перемещению грузов.

Рабочие вспомогательные – рабочие, занятые обслуживанием оборудования и рабочих мест в основном производстве, а также все рабочие вспомогательных цехов (участков), служб и хозяйств.

Рабочие основные – рабочие, занятые в основных производственных цехах и на участках, непосредственно вырабатывающих промышленную продукцию, а также на технологических потоках или процессах, изменяющих форму, положение, структуру и свойства предмета труда.

Разделение труда – разграничение видов трудовой деятельности, складывающиеся в системе организации труда.

Размещение производства – территориальное распределение действующих и новых предприятий (производств), их комплексов и отраслей промышленности по административным и экономическим районам.

Расходы административные (управленческие) - категория расходов, включающая затраты, которые связаны с управлением.

Расходы будущих периодов – затраты предприятия, связанные с производством продукции, работ, услуг, производимые в отчетном и (или) предшествующих ему периодах, но подлежащие включению в себестоимость продукции в последующие периоды.

Расходы внереализационные (коммерческие) – расходы предприятия, не связанные с реализацией продукции и движением имущества в отчетном периоде.

Расценка сдельная – элемент сдельной системы оплаты труда, устанавливающий размер заработной платы по тарифу (тарифной ставке) за единицу продукции или работ.

Реконструкция предприятия – переустройство существующих цехов и объектов основного, подсобного и обслуживающего назначения, как правило, без расширения имеющихся зданий и сооружений основного назначения, связанное с совершенствованием производства.

Рентабельность – относительная величина (комплексный, интегральный показатель), выраженная в процентах (или коэффициентом) и характеризующая эффективность применения в производстве (авансированных) ресурсов овеществленного труда или текущих издержек производства.

Реструктуризация предприятия – система мероприятий по улучшению управления на предприятиях, повышению эффективности производства и конкурентоспособности продукции, повышению производительности труда, снижению издержек производства, улучшению финансово-экономических результатов деятельности.

Руководители – работники, выполняющие функции общего управления

С

Санация – система мероприятий (выдача ссуд, субсидий, льготных кредитов, льготное налогообложение и т.п.) проводимых государством или другим собственником, по улучшению финансового положения предприятий с целью предотвращения их банкротства или повышения конкурентоспособности.

Себестоимость продукции – денежное выражение (оценка) используемых в процессе производства продукции (изделий, работ, услуг), природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, других затрат на ее изготовление и реализацию.

Синдикат – объединение предприятий, выпускающих однородную продукцию, созданное в интересах организации коллективного сбыта продукции через единую торговую сеть; участники в полной мере сохраняют

производственную и правовую независимость, но лишаются самостоятельности коммерческой деятельности.

Складочный капитал – суммированный за счет вкладов участников капитал хозяйственного товарищества, принадлежащий последнему на праве собственности как юридическому лицу.

Слияние - реорганизация юридических лиц, при которой права и обязанности каждой из них переходят к вновь возникшему юридическому лицу в соответствии с передаточным актом.

Служащие – работники предприятия, осуществляющие административно-хозяйственные, финансово-расчетные, счетно-бухгалтерские, юридические и другие функции.

Смета затрат на производство – документ, разрабатываемый на предприятии для управления затратами, регламентации их размеров на основе экономических и технико-экономических расчетов, отражающий общую сумму затрат, связанных с производственно-хозяйственной деятельностью предприятия и их структуру по экономическим элементам.

Собственный капитал – средства, образованные уставным, резервным фондами, добавочным капиталом, паями и долями в хозяйственных обществах и товариществах, выручкой от продажи первичного и дополнительных выпусков акций, накопленной и нераспределенной прибылью, реализованным приростом рыночной стоимости ценных бумаг, целевым финансированием и поступлениями

Специализация промышленного производства – форма организации производства, заключающаяся в закреплении за отраслями, объединениями, предприятиями, а внутри них за отдельными подразделениями (цехами, бригадами, участками) на основе разделения труда выпуска ограниченной номенклатуры однородной продукции, сходной по технологическим процессам, однородности сырья, профессиональному составу работающих.

Специалисты – категория работников предприятия, занятых инженерно-техническими, экономическими и другими аналогичными функциями.

Специальность – вид деятельности, конкретная область деятельности работника в пределах профессии, который требует дополнительных знаний и навыков

Списочный состав работников предприятия – численность работников предприятия списочного состава на определенное число или дату с учетом принятых и выбывших за этот день работников

Сравнительная экономическая эффективность – экономическая эффективность, определяемая (по минимуму приведенных затрат, сроку окупаемости дополнительных капитальных вложений) при сопоставлении двух и более вариантов хозяйственных или технических решений по размещению предприятий, их комплексов, выбору взаимозаменяемой продукции, внедрению новых видов техники, изобретений и рационализаторских предложений, строительству новых и реконструкции действующих предприятий.

Средства производства – совокупность средств труда и предметов труда, используемых человеком в процессе производства материальных благ и услуг.

Средства труда – совокупность материальных средств, часть средств производства, с помощью которых человек воздействует на предметы труда, видоизменяя их для определенной цели.

Срок окупаемости дополнительных капитальных вложений – период времени в годах, в течение которого дополнительные единовременные затраты (инвестиции) на внедрение новой техники (реконструкцию предприятий и т.д.) возмещаются экономией от снижения себестоимости продукции или работ.

Структура основных фондов – соотношение (в процентах) различных видов (групп или подгрупп) основных фондов в их общей стоимости по предприятию, отрасли или промышленности, народному хозяйству в целом.

Т

Тарифная сетка – шкала совокупности квалификационных (тарифных) разрядов и соответствующих им тарифных коэффициентов по категориям и должностям работников.

Тарифная система – совокупность нормативов, с помощью которых дифференцируется заработная плата работников в зависимости от их квалификации, условий и интенсивности труда, форм его оплаты.

Тарифная ставка – размер оплаты труда за единицу рабочего времени (час, день, месяц).

Тарифный коэффициент – элемент единой тарифной сетки, характеризующий соотношение между тарифной ставкой первого разряда и последующими.

Тарифный разряд - элемент единой тарифной сетки, характеризующий степень квалификации работника.

Текучесть рабочей силы – увольнение работников по причинам, не связанных с общегосударственной или производственной необходимостью.

Техническое перевооружение предприятий – комплекс мероприятий, осуществляемых по проектам и сметам на отдельные объекты, обеспечивающих повышение технического уровня производства и направленных на улучшение показателей работы предприятия.

Товарищество на вере (командитное товарищество) – товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами), имеется один или несколько участников – вкладчиков (командитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

Товарищество полное – товарищество, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом.

Товарная продукция – стоимость произведенных в планируемом периоде и предназначенных для реализации готовых изделий, полуфабрикатов и работ промышленного характера.

Товарные запасы – продукция, находящаяся в сфере обращения (на складах производственных предприятий, торговых и сбытовых организаций, в розничной торговой сети и в пути) и предназначенная для реализации.

Точка безубыточности – граница (точка), найденная алгебраически или графическим путем, при которой доходы от реализации продукции (работ, услуг) равны издержкам на ее производство (полной себестоимости изготовления).

Трест – форма объединений предприятий, при которой они теряют свою юридическую и хозяйственную самостоятельность, а управление сосредотачивается в руках правления или головного предприятия.

Трудоемкость продукции – экономический показатель, характеризующий затраты живого труда на производство натуральной единицы продукции (товара, изделия, законченного комплекса работ или объекта строительства, технологического процесса).

У

Убытки - отрицательный результат производственно-хозяйственной деятельности предприятия, превышение суммы затрат на производство и реализацию продукции, других затрат и внереализационных расходов над общей суммой выручки от реализации продукции, основных фондов, иного имущества и внереализационных доходов.

Устав – свод положений и правил, определяющих устройство, деятельность, права и обязанности юридического лица, утвержденный и зарегистрированный в установленном законом порядке. Устав определяет правовое положение юридического лица.

Уставный капитал – важнейший источник собственных средств АО или ООО, зафиксированный в уставе; минимальный размер имущества предприятия, гарантирующий интересы его кредиторов; оценка стоимости

материальных и нематериальных ценностей, предоставляемых учредителями создаваемому предприятию, акционерному обществу и т.д. в целях формирования собственных основных и оборотных средств для его нормального функционирования.

Ф

Финансовая устойчивость предприятия – благоприятное финансовое состояние предприятия, характеризующееся удовлетворительной структурой бухгалтерского баланса, достаточным уровнем платежеспособности и ликвидности, незначительной зависимостью от внешних источников денежных средств, относительно стабильным или растущим объемом продаж.

Финансовое оздоровление – процедура банкротства, применяемая к должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности.

Финансово-промышленная группа – совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочерние общества, либо полностью или частично объединивших свои материальные и нематериальные активы (системы участия) на основе договора о создании финансово-промышленной группы в целях экономической и технологической интеграции для реализации инвестиционных и иных проектов и программ, направленных на повышение конкурентоспособности и расширение рынков сбыта товаров и услуг, создание новых рабочих мест, повышение эффективности производства.

Фонд заработной платы – общая сумма денежных средств, предусмотренная для оплаты труда работников предприятия за определенный период времени.

Фонд накопления – специальный фонд предприятия, формируемый в соответствии с учредительными документами и принятым порядком распределения прибыли, остающейся в распоряжении предприятия после уплаты налога на прибыль; источник средств для развития производства: капитальных вложений на развитие производственной базы, техническое перевооружение, реконструкцию и расширение действующего производства,

приобретение машин, оборудования и транспортных средств, погашение долгосрочных кредитов банков, полученных на капитальные вложения.

Фондовооруженность труда – показатель оснащенности предприятия основными производственными фондами, соотношение между их стоимостью и среднесписочной численностью работников.

Фондоемкость – показатель эффективности производства, определяемый как отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к годовому объему реализованной продукции.

Фондоотдача – показатель использования основных производственных фондов, рассчитываемый как отношение объема реализованной продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов.

Фонд оплаты труда – общая величина заработной платы служащих компании, исчисляемая исходя из существующих ставок оплаты или окладов и до момента удержания из нее различных налогов, отчислений на социальное страхование, взносов и удержаний; именно общая заработная плата используется для определения суммарных производственных затрат на оплату труда. Включает все исчисленные предприятием суммы для оплаты труда независимо от источников их финансирования, стимулирующие и компенсирующие выплаты, в т.ч. компенсации по оплате труда в связи с повышением цен и индексацией доходов в пределах норм, предусмотренных законодательством, а также денежные суммы, начисленные работникам за непроработанное время, в течение которого за ним сохраняется заработная плата в соответствии с порядком, предусмотренным законодательными актами.

Фонд потребления - специальный фонд предприятия, формируемый в соответствии с учредительными документами и принятым порядком распределения прибыли, остающейся в распоряжении предприятия после уплаты налога на прибыль, а также финансовых санкций за нарушение налогового законодательства; источник средств для удовлетворения социально-бытовых потребностей работников: оказание единовременной материальной помощи работникам, не единовременные выплаты уходящим на пенсию

ветеранам труда, на дотации на питание в заводских столовых, на приобретение путевок в дома отдыха и санатории и другие мероприятия и работы, не приводящие к образованию нового имущества предприятия.

Фонд резервный – часть собственного капитала предприятия, образуемая за счет ежегодных отчислений от прибыли, создаваемый в денежной и натуральной форме на покрытие непредвиденно возникающих дополнительных расходов, возмещение убытков, устранение временных финансовых затруднений и восстановление нормальных условий деятельности в случае внезапного нарушения ее какими-либо чрезвычайными событиями.

Фонд социальной сферы - специальный фонд предприятия, формируемый в соответствии с учредительными документами и принятым порядком распределения прибыли; источник капитальных вложений для развития социальной сферы, строительства социально-бытовых объектов, жилых зданий и др.

Фонды обращения – часть производственных оборотных средств предприятия, функционирующая в сфере обращения, а также средства снабженческих, сбытовых и торговых организаций.

Формы оплаты труда – классификационная группировка систем оплаты труда по признаку, характеризующему основной его результат, учитываемый при начислении заработной платы.

X

Холдинговая компания - акционерное общество, владеющее контрольным пакетом акций юридически самостоятельных фирм с целью контроля над ними и управления их деятельностью.

Ц

Цена - денежное выражение стоимости товара.

Ценная бумага - денежный документ, удостоверяющий имущественное право или отношение займа владельца документа к лицу, выпустившему такой документ.

Цеховая себестоимость – затраты цеха в денежном выражении на производство продукции.

Цеховые расходы – затраты на организацию, обслуживание и управление производством, составная часть общепроизводственных расходов.

Ч

Чистая продукция – стоимостной показатель, выражающий вновь созданную коллективом предприятия стоимость; валовая продукция без потребленных средств производства.

Э

Эффект – полное или частичное достижение определенных технико-экономических или социальных целей

Эффективность – показатель результативности конкретного хозяйственного или иного решения, определяемый отношением полученный от его реализации конечных результатов (эффекта) к затраченным ресурсам (трудовым, материальным, финансовым и др.).

Ю

Юридическое лицо – организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Я

Явочная численность – количество работников списочного состава, которые должны явиться (по плану) или явились (факт) на работ

Список использованной литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Федеральный закон от 3 августа 1995 г. N 123-ФЗ «О племенном животноводстве» (с изм. и доп. от 10 января 2003 г., 9 мая 2005 г.).
3. Федеральный закон от 7 июля 2003 г. N 112-ФЗ «О личном подсобном хозяйстве».
4. Закон УР от 27 февраля 2002 г. N 15-РЗ «Об основах государственной политики в сфере социально-экономического развития села» (с изм. и доп. от 6 марта, 16 октября 2003 г., 6 апреля 2004 г.).
5. Постановление Государственного Совета УР от 3 декабря 2002 г. N 680-П "О Республиканской целевой программе «Развитие сельскохозяйственной кредитной кооперации в Удмуртской Республике на 2003 - 2006 годы».
6. Налоговый кодекс РФ. - ч.2.-// М. : Статус-Кво, 2000.
7. Бабук, И.М. Экономика предприятия: Практикум : учеб. пособие для вузов /И.М.Бабук. – Мн. : ИВЦ Минфина, 2006. - 158 с.
8. Баскакова, О.В. Экономика организаций (предприятий) : учеб. пособие. - изд.2. – М. : Дашков и Ко, 2006. - 272 с.
9. Белов, А.М. Экономика организации (предприятия): Практикум / А.М.Белов, Г.Н.Добрин, А.Е.Карлик; под общ. ред. проф. А.Е.Карлика. – М. : ИНФРА-М, 2003.
10. Горфинкель, В.Я. Экономика организаций (предприятий) : Учеб. пособие. - М. : Юнити-Дана, 2006. - 608 с.
11. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: Учебник. Практикум./ В.Д.Грибов, В.П.Грузинов. – М. : Финансы и статистика, 2004.
12. Елизаров, Ю.Ф. Экономика организаций : Учебник для вузов. – М. : Экзамен, 2006. – 496 с.
13. Забродская, Н.Г. Экономика и статистика предприятия : учебное пособие. – М. : Издательство деловой и учебной литературы, 2005.

14. Ильин, С.Ю. Основные производственные фонды в сельском хозяйстве : учебное пособие / Под науч. ред. д.э.н., проф. К.В.Павлова. – Ижевск : Удмуртский университет, 2005. – 101 с.

15. Ильин, С.Ю. Рабочая тетрадь для практических занятий по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» для студентов специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». Ижевск : ФГОУ ВПО ИжГСХА, 2007.

16. Кантор, Е.Л. Экономика предприятия. Е.Л.Кантор, Г.А.Маховикова, В.Е.Кантор. – СПб. : Вектор, 2005.

17. Максютов, А. Экономика и управление предприятием : учебно-практическое пособие. – М. : Бератор-Пресс, 2002.

18. Малыш, М.Н. Экономика сельского хозяйства : практикум / М.Н.Малыш, Т.Н.Волкова, Т.В.Смирнова, Н.Б.Суховольская; под общ. ред. М.Н. Малыша. –СПб. : Лань, 2004. – 224 с.

19. Мухина, И.А. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / И.А.Мухина. – Ижевск : ФГОУ ВПО «Ижевская ГСХА, 2008. – 382 с.

20. Практикум по экономике организации (предприятия) : учебное пособие / под ред.проф. П.В.Тальминовой, проф. Е.В.Чернецовой. – М. : Финансы и статистика, 2003.

21. Склярченко, В.К. Экономика предприятия : Конспект лекций. – М. : Инфра-М, 2006. – 208 с.

22. Склярченко, В.К. Экономика предприятия : учебник для вузов / В.К.Склярченко, Е.В.Яркин. - М.: Инфра-М, 2006. – 528 с.

23. Слепнева, Т.А. Экономика предприятия : учебник для вузов - М. : Инфра-М, 2006. – 428 с.

24. Хаматова, Л.А. Экономика предприятия. Экономические ресурсы предприятия : учебное пособие. – М. : Дашков и К°, 2003.

25. Чечевицына, Л.Н. Экономика фирмы : учеб. пособие для вузов /Л.Н.Чечевицына, И.Н.Чуев. - Ростов н/Д. : Феникс, 2006. – 400 с.

26. Швандар, В.А. Экономика предприятия : учебное пособие для вузов; Дистанционное обучение / В.А.Швандар, Л.Я.Аврашков; под ред. проф. В.С.Торопцова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 240 с.

27. Экономика, организация и управление. кн.1 / сост. и науч. ред. М.И.Шишкин, Ю.А.Ильин. – Ижевск: РИО ИжГСХА, 2002.

29. Экономика предприятия : тесты, задачи, ситуации : учеб. пособие для вузов/ под ред. В. А. Швандара. – 3- изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 254 с.

30. Экономика сельского хозяйства. Серия «Учебники и учебные пособия». – Ростов н/Д : Феникс, 2003.

31. Справочная система ГАРАНТ.

Подписано в печать 05.05.14.
Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Times.
Заказ № 1665.26. Тираж 100.

Отпечатано в типографии ИП Пермяков С.А.
426034, г. Ижевск, ул. Коммунаров, 244.