

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Майкопский государственный технологический университет»**

Экономика и организация производства

**Методические указания
по выполнению курсовой работы**

Майкоп 2014

УДК 658

ББК 65

Э 40

Печатается по решению научно-методической комиссии финансово-экономического факультета Майкопского государственного технологического университета.

Научный рецензент: доктор экономических наук **Тхакушинов Э.К.**

Составитель: канд. экон. наук Ешугова С.К.

М 54 Экономика и организация производства: Методические указания по выполнению курсовой работы Майкоп: Изд-во ИП Пермяков С.А., 2014. – 50 с.

Методические указания содержат рекомендации по выполнению и оформлению курсовой работы по дисциплине «Экономика и организация производства» для студентов очной и заочной форм обучения, специальности 260501 Технология продуктов общественного питания. Обоснованы цель и задачи курсовой работы, показана последовательность ее выполнения. Предложена тематика курсовых работ и примерные планы их выполнения.

Составлены в соответствии с Положением о курсовой работе в Майкопском государственном технологическом университете от 31 марта 2004 года.

© Майкоп, МГТУ, 2014

Введение

Изучение экономических дисциплин студентами факультета аграрных технологий связано с необходимостью изучения вопросов теории и практики управления финансово-экономической деятельностью предприятия в условиях радикальных преобразований общественной жизни и фундаментальной трансформации основ хозяйствования в стране.

Первоочередной задачей каждого предприятия на первом этапе является выработка и осуществление мер по выходу из кризиса и на следующем этапе - обеспечение стабильного экономического роста.

Важное место в самостоятельной работе студентов занимает курсовая работа, имеющая свою специфику выполнения. Обобщая конкретные факты, теоретические взгляды и рекомендации науки, студент должен уяснить сущность исследуемого явления. Для этого необходимо глубоко изучить специальную литературу, законодательные и инструктивные материалы, статистические источники, обобщить практический опыт управления экономикой предприятия, отрасли, региона.

1. Цели и основные задачи выполнения курсовой работы

Основные задачи курсовой работы:

- приобрести навыки работы с научной литературой, нормативными документами, финансовой и бухгалтерской отчетностью предприятия;
- увязывать теоретические вопросы с действующей на предприятии практикой;
- научиться критически анализировать действующий экономический механизм предприятия,
- сформировать навыки анализа и обобщения собранного практического материала в определенной сфере экономических отношений.

Целевая установка курсовой работы: в ходе ее выполнения студент приобретает навыки самостоятельного изучения и анализа основ рыночной экономики предприятия, знакомится с методами рационального использования ресурсов и управления предприятием с целью получения максимальной прибыли.

Ответственное отношение к выполнению курсовой работы в дальнейшем облегчит выбор направления последующей самостоятельной работы, успешное выполнение курсовой работы, поможет определиться со сферой своей трудовой деятельности после окончания учебы. Курсовая работа по экономике и организации производства призвана стать для студента теоретическим и практическим фундаментом его дальнейшей учебы и практической работы, формой самостоятельного применения знаний на примере исследования конкретной темы

Основные задачи, решаемые при раскрытии выбранной темы:

- научиться находить связь теоретических положений с практикой работы предприятия;

- уметь четко и аргументированно раскрыть содержание, обосновать актуальность выбранной проблемы; научиться работать с нормативными документами, финансовой и бухгалтерской отчетностью предприятий, экономической литературой, обобщать теорию и практику в области экономики предприятия;

- приобрести навыки сбора, обработки финансовой статистической информации, отражающей исследуемое явление, и применения методов экономических расчетов;

- реализовать свои учебные, научные и практические интересы в области экономики предприятия.

-

2. Выбор темы курсовой работы

Важнейший момент курсовой работы - обоснованный выбор темы. Ее экономическое содержание должно быть началом тем будущих спецкурсов по специальности, с учетом логики межпредметных связей. В названии темы следует отразить суть и главные характеристики проблемы экономических отношений, практическую направленность работы. В условиях свободного трудоустройства каждый студент должен думать о сфере своей деятельности после окончания вуза. К этому надо готовиться по мере освоения того или иного курса, предмета и, что очень важно, приобретать знания, опыт и навыки самостоятельной работы. Необходимо учесть, что экономические отношения пронизывают все сферы человеческой деятельности, не говоря уже о специализированных институтах и производстве.

Руководитель курсовой работы оказывает помощь в выборе темы, которую можно в дальнейшем продолжить в качестве курсовой работы. При выборе темы целесообразно учесть возможность доступа к информационной базе.

Расширяя знания по теории изучаемого вопроса и совершенствуя методику самостоятельной работы по исследуемой проблеме от курса к курсу, студент глубоко и всесторонне изучает определенную проблему экономики предприятия, приобретает навыки практической работы и в последующем применяет их в курсовой работе.

Выполнение курсовой работы делится на следующие этапы:

- выбор темы и получение установочной консультации;
- подбор литературных источников, информационной базы и определение методов обработки данных;

- составление окончательного плана и тезисов работы. Получение основной консультации по методике выполнения отдельных разделов, проведению расчетов и оформлению рекомендаций

- написание и оформление работы;

- представление работы на кафедру в установленные сроки;

- проверка курсовой работы и предварительная ее оценка;

- защита курсовой работы на комиссии кафедры.

Выполнение курсовой работы осуществляется по графику.

Каждая тема по-своему предопределяет содержание курсовой работы, но не исключает наличия универсальных подходов (блоков).

3. Содержание курсовой работы

Курсовая работа должна включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список использованной литературы, приложение.

Рекомендуется следующая структура курсовой работы:

введение -3-5%:

основная часть - 70-90 %;

заключение - 3-4 %.

3.1. Титульный лист

Титульный лист является первой страницей курсовой работы и оформляется в соответствии с требованиями (прилож. 1). Основными элементами информации, помещаемой на титульном листе, являются:

- название министерства, которому принадлежит высшее учебное заведение;
- название вуза (полностью);
- название факультета;
- название кафедры, на которой выполняется данная курсовая работа;
- название вида работы;
- название дисциплины, по которой выполняется работа;
- название темы работы, при этом допускается указание объекта исследования;
- название специальности и ее шифр;
- фамилия, имя, отчество автора работы, научного руководителя;
- название города, в котором находится вуз и год выполнения курсовой работы.

3.2. Содержание

Содержание включает в себя перечень всех составных частей работы с указанием страниц, на которых они находятся, с разбивкой на главы и параграфы (прилож. 2). Само содержание не нумеруется, но в общую нумерацию страниц включается, то есть считается за отдельный лист. Над колонкой цифр, обозначающих номера страниц, слово «стр.» не пишут и после указанных цифр точки не ставят. Если раздел и подраздел начинаются на одной и той же странице, то номер страницы указывают напротив подраздела.

Объем курсовой работы должен составить 40-50 стр. рукописного или машинописного текста, не считая приложений. Разделы «Введение», «Заключение», «Список использованной литературы», «Приложение» - не нумеруются как главы. Параграфы нумеруются в пределах каждой главы арабскими цифрами. Оптимальна разбивка главы на 2-3 параграфа. Название параграфов не должно буквально совпадать ни с темой курсовой работы, ни с формулировкой глав.

Содержание должно давать представление не только о структуре и составе работы, но и о ее взаимной подчиненности, что достигается выделением

в красную строку, межстрочным интервалом, отступом от левого края листа. При этом названия глав выделяют жирным шрифтом, пишут без отступа, а названия параграфов - последовательно с отступами. Допускается двойной межстрочный интервал между первой строкой, содержащей название главы и последней строкой предыдущего текста.

3.3. Введение

Во введении необходимо отразить:

- актуальность выбранной темы с учетом проблематики, отражающей состояние данного вопроса в условиях перехода к рыночной экономике;
- цель выполнения работы;
- задачи, которые ставились и решались для достижения данной цели;
- объект исследования;
- предмет исследования;
- методологическую, теоретическую и информационную основу работы;
- методы исследования, использованные в работе.
- структуру курсовой работы.

Образец введения приведен в приложении 3.

3.4. Основная часть

Основная часть включает в себя решение теоретических, аналитических, практических и прогнозных вопросов, предусмотренных планом и должна содержать данные, отражающие существо, методику и основные результаты выполненной работы.

Основная часть может состоять из двух-четырех глав, каждая из которых делится на параграфы.

В первом разделе, носящем теоретический характер, на основе изучения трудов российских и зарубежных экономистов по теме выделяется круг рассматриваемых проблем, формируется собственное мнение по теме, делаются выводы, намечаются предложения для решения конкретных задач. В результате должно быть получено общее представление о теоретических проблемах избранной темы, показана связь экономических категорий с экономическими законами и действующей практикой работы предприятия.

Во втором разделе, основанном на практическом материале конкретного предприятия, дается краткая экономическая характеристика хозяйствующего субъекта, обосновывается с учетом специфики объекта выбор методики исследования.

Необходимо показать организационно-правовую форму предприятия и ее влияние на функционирование конкретного хозяйствующего субъекта, его специализацию, структуру управления.

Следует отметить основные результативные показатели деятельности предприятия в динамике: прибыль от реализации и валовую прибыль (убыток), уровень рентабельности, задолженность перед банком по кредитам, состояние дебиторской и кредиторской задолженности, вносимые основные налоги, задолженность перед бюджетом и внебюджетными фондами

Для характеристики размеров предприятия - привести размер его уставного капитала, обеспеченность основным и оборотным капиталом. Данные эти нужно представить в виде таблиц.

Затем необходимо привести таблицу, характеризующую финансовое состояние и эффективность использования ресурсного потенциала предприятия

На основе анализа действующих методик по теме исследования обосновывается выбор одной из них с учетом специфики объекта (или разрабатывается собственная методика). На ее основе проводится анализ состояния изучаемого вопроса на предприятии.

В третьем разделе применительно к теме исследования рассматриваются вопросы совершенствования экономического механизма.

В заключении необходимо сделать вывод, внести свои предложения по совершенствованию действующей практики финансовой работы.

Аналитическую и завершающую части работы желательно иллюстрировать таблицами, схемами, диаграммами, рисунками и другими иллюстрационными материалами.

Каждая глава должна заканчиваться обобщающими выводами.

3.5. Заключение

Заключение не должно быть громоздким, по объему, как правило, оно занимает около **3-4 %** всего текста. В заключении необходимо привести сжатые выводы по содержанию каждой главы работы, положительные и отрицательные тенденции в организации работы исследуемого объекта, краткие предложения по совершенствованию его деятельности. В заключении не желательно применять цифровой материал в виде таблиц, допускается нумерация выводов.

Образец заключения приведен в приложении **4**.

3.6. Список использованной литературы

В списке использованной литературы необходимо отразить те источники, которые использовал студент в процессе подготовки и при выполнении курсовой работы, поскольку она выполняется на основе глубокого изучения литературы по специальности: периодической литературы, нормативных актов, учебников, учебных пособий, причем в список следует помещать только те источники, на которые в курсовой работе даются ссылки.

Располагать источники следует по алфавиту, указывая сначала нормативные акты, затем книги, периодические издания и, наконец, интернет- сайты (прилож. 5).

Сведения об официальных государственных документах должны содержать: название документа, его статус, наименование органа, принявшего документ, дату принятия и номер.

Сведения о литературных источниках должны содержать: фамилию и инициалы автора, название книги, номер тома, книги, части, издание, место издания, название издательства, год издания, общее количество страниц. Фамилию автора пишут в именительном падеже.

Важно соблюдать общепринятую последовательность библиографического описания источника и знаков препинания, которая выглядит следующим образом: Фамилия и инициалы автора (авторов). Основное название: Сведения, относящиеся к названию и раскрывающие характер документа / Сведения о редакторах, составителях, переводчиках и т.п. - Сведения об издании (переиздании, переработка). - Место издания.: Издательство или издающая организация. - Объем (страниц).

Сведения о статье: фамилия и инициалы автора (авторов), название статьи, наименование журнала, год выпуска, номер издания, страницы, на которых помещена статья.

Наименование места издания необходимо приводить полностью и в именительном падеже. Допускается сокращение названий только двух городов: Москва (М.) и Санкт-Петербург (СПб). Слово «издательство» также подлежит сокращению - «изд-во».

15 % списка использованных источников должны быть из новых источников (за последний год).

3.7. Приложение

В приложение могут включаться первичные документы предприятия, формы отчетности, статистические отчеты, на основе которых проводился анализ, а также любые другие вспомогательные материалы, связанные с написанием курсовой работы. Оформляется оно как продолжение курсовой работы и размещается сразу после списка использованной литературы.

На текстовый, табличный или другой иллюстративный материал в полном объеме распространяются все обычные требования к оформлению основной части.

4. Оформление курсовой работы

4.1. Общие правила

Оформление курсовой работы должно соответствовать требованиям ГОСТ-7.32-91 «Отчет о научно-исследовательской работе».

Курсовая работа должна быть в рукописном варианте или напечатана (выполнена на компьютере) на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полтора межстрочных интервала. Текст набирается нежирным шрифтом Times New Roman размером 14 пунктов. Размер абзацного отступа - 5 знаков.

Текст курсовой работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое - 30 мм, правое - 10 мм, верхнее — 15 мм, нижнее - 20 мм.

Текст работы подразделяется на главы и параграфы, которые должны содержать заголовки, отвечающий по смыслу и содержанию как соответствующей части, так и всей работе.

Опечатки, описки или графические неточности, обнаруженные в процессе проверки работы, допускается исправлять в единичных случаях подчисткой или закрашиванием и нанесением на этом же месте исправленного текста а (графиков) печатным способом или черной пастой рукописным способом

Фамилии, названия учреждений, фирм, организации, изделий и другие собственные имена в тексте приводят на языке оригинала. Допускается транслитерировать собственные имена и приводить названия организации в переводе на язык работы с добавлением (при первом упоминании) оригинального названия.

4.2. Оформление текста курсовой работы

Заголовки следующих структурных элементов: содержание, введение, заключение, список литературы и приложение - располагают по центру прописными буквами жирным шрифтом, а названия глав и параграфов - симметрично тексту строчными буквами жирным шрифтом. Переносы слов не допускаются и точку в конце заголовка не ставят. Если заголовок состоит из двух предложений, то их разделяют точками.

Каждая глава начинается с новой страницы. Расстояние между названием главы и названием параграфа, а также между названием параграфа и текстом должно быть равно 2 интервалам.

Подчеркивать заголовки не допускается. После заголовка текст пишут с красной строки. Каждую главу следует начинать с новой страницы. Рисунки и схемы разрешается выполнять черной пастой или тушью, графики могут быть цветными.

Допускается использование общепринятых аббревиатур и сложносокращенных слов, например: МВФ (Международный валютный фонд), Минсельхоз (Министерство сельского хозяйства), Центробанк (Центральный банк), вуз (высшее учебное заведение), профсоюз (профессиональный союз), лесхоз (лесное хозяйство) и др. Буквенные аббревиатуры и сложносокращенные слова всех типов пишут слитно.

Прописными буквами пишутся:

- все аббревиатуры, читаемые по названиям букв, например: НДС (налог на добавленную стоимость), ВВП (валовой внутренний продукт);

- аббревиатуры, читаемые по звукам, обозначающие названия учреждений или организаций, в которых хотя бы первое слово пишется с прописной буквы, например, ООН (Организация Объединенных Наций).

Строчными буквами пишутся:

- все сложносокращенные слова, кроме обозначающих названия учреждений и организаций, например, спецкурс, комбанк, райотдел;

- аббревиатуры, читаемые по звукам (слогом) и обозначающие имена нарицательные, например: вуз, гороно.

С прописной буквы пишутся сложносокращенные слова, обозначающие названия учреждений и организаций, например: Минсвязи, Минсельхоз, Госкомимущества.

При написании сложносокращенных числительных миллион (млн), миллиард (млрд), триллион (трлн) в конце точка не ставится. После сокращения «тыс.» (тысяча) ставится точка. *Например.* 1 млн. человек, 3 млрд. долларов. 5 трлн. рублей, 6 тыс. иен.

Общепринятыми считаются сокращения денежных единиц: руб. (рубли), коп. (копейка). Допускается использование сокращений: р. (рубли), к. (копейка). Не допускается использование в одном тексте разных вариантов сокращений.

4.3. Нумерация глав, параграфов, таблиц, рисунков, формул, ссылок

Страницы работы нумеруют арабскими цифрами. Титульный лист, содержание входят в общую нумерацию, но не нумеруются. На последующих страницах номер ставят в верхнем правом углу без точки в конце.

Иллюстрации и таблицы, расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию страниц курсовой работы.

Главы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всей работы и обозначаются арабскими цифрами с точкой в конце. Введение и заключение не нумеруются. Параграфы нумеруются арабскими цифрами в пределах каждой главы. Номер параграфа состоит из номера главы и параграфа, разделенных точкой.

Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, диаграммы) следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором они впервые упоминаются или на следующей странице. На все иллюстрации должны быть даны ссылки в тексте, например, см. табл. 1, рисунок 1 и т.д.

Иллюстрации обозначаются словом «Рисунок» (прилож. 6) и нумеруются последовательно арабскими цифрами в пределах всей работы, за исключением иллюстраций, приведенных в приложении.

Номер иллюстрации помещают ниже поясняющей подписи по центру. Если в работе приведена одна иллюстрация, то ее не нумеруют.

Таблицы нумеруют последовательно арабскими цифрами (за исключением таблиц, приведенных в приложении) в пределах всей работы (прилож. 7). Если в работе одна таблица, ее не нумеруют.

При переносе части таблицы на другую страницу, слово «Таблица» и ее номер указывают один раз справа над первой частью таблицы; над другими частями пишут слово «Продолжение». Если в работе несколько таблиц, то после слова «Продолжение» указывают номер таблицы, например: «Продолжение таблицы 1».

Формулы нумеруют арабскими цифрами в пределах всей работы. Номер указывают с правой стороны листа на уровне формулы в круглых скобках, например: (3).

При ссылках на какую-либо формулу ее номер ставят точно в той же графической форме, что и после формулы, т.е. арабскими цифрами в круглых скобках. Например: «По формуле (7)...» или «Подставив (7) в формулу (4) получим ...».

4.4. Оформление таблиц, формул

Качество иллюстраций должно быть четким, и они должны быть расположены так чтобы их было удобно рассматривать без поворота работы или с поворотом по часовой стрелке. Располагают иллюстрации после первой ссылки на них. Таблицы с большим количеством строк допускается переносить на другой лист. При переносе заголовков помещают над ее первой частью.

Таблицу с большим количеством граф допускается делить на части и помещать одну часть под другой в пределах одного листа. Если строки и графы таблицы выходят за формат страницы, то в первом случае в каждой части таблицы повторяется ее верхняя часть, а во втором - боковая.

Если повторяющийся в графе таблицы текст состоит из одного слова, его допускается заменять кавычками, если из двух или более слов, то при первом повторении его заменяют словами «то же», а далее кавычками. Ставить кавычки вместо повторяющихся цифр, знаков, математических символов не допускается. Если цифровые или иные данные в какой-либо строке таблицы не приводят, то в ней ставят прочерк.

Положение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в

какой они даны в формуле. Значение каждого символа и числового коэффициента следует давать с новой строки. Первую строку объяснения начинают со слова «где» без двоеточия.

Уравнения и формулы следует выделить из текста свободными строками. Выше и ниже каждой формулы должно быть оставлено не менее одной свободной строки. Если уравнение не умещается в одну строку, оно должно быть перенесено после знака равенства «=» или после знаков плюс «+», минус «-» умножения «х» и деления «:».

4.5. Оформление ссылок и цитат

Приводимые в работе сведения из литературных источников (цифровые данные, цитаты, общие выводы и положения, мнения авторов) должны иметь точные ссылки на источники информации. Ссылка указывает на порядковый номер этого литературного источника в списке использованной литературы и номер страницы, например, /3, с. 17/. Под указанным номером в списке должны значиться соответствующий нормативный акт, книга, статья. На все литературные источники по тексту работы должны быть ссылки.

Ссылки на иллюстрации, таблицы, формулы, уравнения, приложения следует указывать их порядковым номером, например: «...на рисунке 2». Если в работе одна иллюстрация, одна таблица, одна формула, одно приложение, то при ссылках следует писать «в таблице», «по формуле», «в приложении».

Цитирование должно быть полным без произвольного сокращения цитируемого текста. Пропуски слов, предложений, абзацев при цитировании допускаются без искажения смысла цитируемого текста и обозначаются многоточием (...). Если перед опущенным текстом стоял знак препинания, то он не сохраняется. Текст цитаты заключается в кавычки и приводится в той грамматической форме, в какой он дан в источнике. Научные термины, предложенные другими авторами, если они не являются предметом полемики в работе, в кавычки не заключаются. В случае полемики к термину добавляется выражение «так называемый».

Если цитата полностью воспроизводит предложение текста в источнике и не представляет часть предложения автора работы, а также, если цитируемый текст идет после точки, то она начинается с прописной буквы. Во всех остальных случаях цитата начинается со строчной буквы.

При цитировании литературных источников допускается приводить подстрочные ссылки на источник. При этом подстрочная ссылка включает в себя все обязательные элементы описания книги или статьи. С текстом она связывается специальными знаками сноски — цифрой или графическим символом (как правило, звездочкой «*»). Если на странице более трех сносок, применять звездочки нецелесообразно. Знаки сноски должны быть однородны на протяжении всей работы. Знак сноски ставится после цитаты. При подстрочной сноске библиографические данные литературного источника должны быть отделены от основного текста тремя межстрочными интервалами и линией длиной 50 мм, размещенной у левого края листа.

Текст сноски пишется с абзацного отступа через один межстрочный интервал. При компьютерном наборе размер шрифта сноски допускается

уменьшать против размера шрифта в основном тексте (минимальная высота шрифта - 1,5 мм). Рекомендуемый шрифт - Times New Roman, размер 11.

В конце сноски необходимо указывать номер страницы, например: Экономика / Под ред. акад. А. Н. Романова. - М.: ЮНИТИ, 2012. - С. 58.

4.6. Примечания к иллюстрации

Примечания к тексту и таблицам, в которых указывают справочные и поясняющие данные, нумеруют последовательно арабскими цифрами. Если примечаний несколько, то после слова «Примечания» ставят двоеточие, например:

Примечания:

1. ...

2.

Если имеется одно примечание, то его не нумеруют и после слова «Примечание» ставят точку.

4.7. Оформление приложений

Приложения оформляют как продолжение курсовой работы на последующих страницах, располагая их в порядке появления ссылок в тексте. Каждое приложение следует начинать с нового листа с указанием в правом верхнем углу слова «ПРИЛОЖЕНИЕ», напечатанного прописными буквами жирным шрифтом. Приложение должно иметь содержательный заголовок, располагающийся по центру строки. Если в работе более одного приложения, их нумеруют последовательно арабскими цифрами без знака «№», например: ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

Расстояние между словом «ПРИЛОЖЕНИЕ» и заголовком должно быть равно трем межстрочным интервалам. Такое же расстояние выдерживается между заголовком приложения и последующим текстом.

Если приложение размещается на нескольких страницах, то у правого края следующего листа помещают слова «Продолжение приложения» с указанием его номера. Например: «ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 1».

Если в качестве приложения в работе используется копия документа, имеющего самостоятельное значение и оформляемого согласно требованиям к документам данного вида, ее приводят без изменений в оригинале. На титульном листе копии документа в правом верхнем углу печатают слово «ПРИЛОЖЕНИЕ» и проставляют его номер, а страницы, на которых размещен документ включают в общую нумерацию.

5. Темы курсовых работ

1. Значение и способы повышения эффективности использования основных средств на предприятии (на примере...)
2. Оборотный капитал: значение и способы улучшения использования (на примере...)
3. Определение потребности в основном и оборотном капитале (на примере...)

4. Оценка инвестиционных проектов (на примере...)
5. Анализ ценовой политики фирмы и ее совершенствование (на примере...)
6. Российские корпорации: проблемы управления
7. Совершенствование управления ростом производительности труда на предприятии АПК (на примере...)
8. Роль капитального строительства в условиях перехода к рынку
9. Экономический эффект капитальных вложений и пути его повышения (на примере...)
10. Особенности отраслевого размещения предприятий
11. Показатели снижения себестоимости продукции перерабатывающих предприятий (на примере...)
12. Организационно-правовые виды предприятий пищевой промышленности
13. Анализ структуры производственных процессов (на примере...)
14. Анализ и оценка уровня организации поточного производства с точки зрения пропорциональности и непрерывности (на примере...)
15. Организация материально-технического обслуживания производства (на примере...)
16. Расчеты и составление графиков планово-предупредительного ремонта оборудования (на примере...)
17. Производственная мощность предприятия и показатели ее использования (на примере...)
18. Расчеты производственной мощности предприятия, коэффициентов ее использования и резервов улучшения (на примере...)
19. Характеристика задач оперативного планирования на предприятиях с серийным типом производства (на примере...)
20. Планирование показателей финансовой деятельности предприятия (на примере...)
21. Конкурентоспособность предприятия АПК в современных условиях хозяйствования
22. Повышение эффективности деятельности предприятия перерабатывающей промышленности

6. Примерные планы курсовых работ

Тема 1. Конкурентоспособность предприятий АПК в современных условиях хозяйствования

Введение.

Глава 1. Конкуренция в современной экономике.

1.1. Конкуренция как главная движущая сила развития экономики.

- 1.2. Механизм конкуренции
- 1.3. Оценка условий конкуренции.
- Глава 2. Исследование конкурентоспособности продукции на предприятии.
- 2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия.
- 2.2. Характеристика основных технико-экономических показателей деятельности предприятия.
- 2.3. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия.
- Глава 3. Повышение конкурентоспособности продукции предприятия.
- 3.1. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции предприятия.
- 3.2. Расчет экономической эффективности от предлагаемых мероприятий.
- Заключение.
- Список использованной литературы. Приложение.

Тема 2. Совершенствование управления ростом производительности и труда на предприятии АПК

- Введение.
- Глава 1. Производительность труда, факторы и резервы ее роста.
- 1.1. Методы измерения производительности труда.
- 1.2. Факторы и условия изменения производительности труда.
- 1.3. Резервы повышения производительности труда.
- Глава 2. Организационно-экономическая характеристика предприятия.
- 2.1. Общая характеристика предприятия.
- 2.2. Анализ основных технико-экономических показателей деятельности предприятия.
- 2.3. Оценка финансового состояния предприятия.
- 2.4. Уровень механизации работ, организация труда, производства и управления.
- Глава 3. Рост производительности труда путем повышения эффективности производства.
- 3.1. Основные направления работ по повышению производительности труда на предприятии.
- 3.2. Расчет ожидаемого повышения производительности труда на предприятии.
- 3.3. Сокращение потерь рабочего времени. Заключение.
- Список использованной литературы. Приложение.

Тема 3. Показатели снижения себестоимости продукции перерабатывающих предприятий

- Введение.
- Глава 1. Теоретические аспекты исследуемой проблемы.
- 1.1. Себестоимость промышленной продукции и ее структура.
- 1.2. Классификация затрат на производство продукции.
- 1.3. Планирование себестоимости продукции.

1.4. Резервы снижения комплексных расходов.

Глава 2. Организационно-экономическая характеристика предприятия.

2.1. Организационно-правовая характеристика предприятия.

2.2. Анализ основных технико-экономических показателей деятельности предприятия.

2.3. Анализ себестоимости единицы продукции и влияния различных факторов на совокупную себестоимость.

2.4. Анализ уровня затрат на 1 руб. товарной продукции и анализ структуры себестоимости продукции по элементам расходов.

Глава 3. Приоритетные направления по снижению себестоимости продукции.

3.1. Основные предпосылки и принципы в области оперирования элементами себестоимости на предприятии.

3.2. Совершенствование производственной структуры как один из способов снижения себестоимости продукции.

3.3. Разработка мероприятий, способствующих снижению себестоимости продукции.

Заключение.

Список использованной литературы. Приложение.

Тема 4. Совершенствование системы управления качеством на предприятии АПК

Введение.

Глава 1. Теоретические аспекты контроля качества продукции.

1.1. Основное понятие качества.

1.2. Современное представление о механизме управления качеством

продукции. 1.1. Сущность и основные понятия контроля качества

продукции. Глава 2. Анализ хозяйственной деятельности предприятия.

2.1. Организационная характеристика предприятия.

2.2. Характеристика основных технико-экономических показателей деятельности предприятия.

2.3. Оценка финансового состояния предприятия

2.4. Анализ качества продукции.

Глава 3. Разработка мероприятий по совершенствованию системы контроля качества продукции.

3.1. Оценка системы контроля качества продукции.

3.2. Методика проведения приемочного статистического контроля качества. Заключение.

Список использованной литературы. Приложение.

Тема 5. Повышение эффективности деятельности предприятия перерабатывающей промышленности

Введение.

Глава 1. Теоретические аспекты эффективности деятельности предприятия.

1.1. Сущность, критерии и показатели эффективности производства.

1.2. Принципы определения эффективности деятельности предприятия.

1.3. Пути и факторы повышения эффективности производства.

Глава 2. Анализ хозяйственной деятельности предприятия.

2.1. Организационно-правовая структура предприятия.

2.2. Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия.

2.3. Оценка финансового состояния предприятия.

2.4. Анализ эффективности функционирования предприятия.

Глава 3. Мероприятия, направленные на повышение эффективности деятельности предприятия.

3.1. Пути повышения эффективности функционирования предприятия в условиях рыночной экономики.

3.2. Экономическое обоснование мероприятий, способствующих росту эффективности деятельности предприятия.

Заключение.

Список использованной литературы. Приложение.

Тема 6. Управление трудовыми ресурсами на предприятии АПК

Глава 1. Трудовые ресурсы и рынок труда.

1.1. Экономическая природа рынка труда.

1.2. Социальные проблемы рынка.

1.3. Договоры и контракты на рынке труда.

1.4. Безработица, пути ее сокращения.

Глава 2. Анализ использования трудовых ресурсов и оплаты труда на предприятии.

2.1. Основные экономические показатели производственной и финансовой деятельности.

2.2. Обеспеченность предприятия основными средствами производства.

2.3. Анализ состава и обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.

2.4. Анализ использования рабочей силы на предприятии.

2.5. Анализ уровня производительности труда.

2.6. Анализ оплаты труда на предприятии.

Глава 3. Основные направления повышения эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.

3.1. Выявление факторов, влияющих на изменение уровня производительности труда.

3.2. Расчет ожидаемого повышения производительности труда на предприятии.

3.3. Сокращение потерь рабочего времени. Заключение.

Список использованной литературы. Приложение.

Тема 7. Разработка и экономическое обоснование инвестиционного проекта
Введение.

Глава 1. Теоретические и методологические подходы к составлению инвестиционных проектов.

1.1. Сущность категории «инвестиционный проект».

1.2. Методика разработки и оценки инвестиционных проектов. Глава 2.
Финансовый анализ предприятия.

2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия.

- 2.2. Состав и общая характеристика имущества предприятия.
- 2.3. Анализ технико-экономических показателей.
- 2.4. Анализ финансовой устойчивости и ликвидности предприятия. Глава 3. Разработка инвестиционного проекта (*название проекта*) для предприятия.

- 3.1. Краткая характеристика проекта.
- 3.2. Технико-экономическое обоснование проекта.
- 3.3. Экологическая безопасность проекта.
- 3.4. Социально-экономический эффект от реализации проекта. Заключение. Список использованной литературы. Приложение.

Тема 8. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта
Введение.

Глава 1. Теоретические и методологические подходы к составлению инвестиционных проектов.

- 1.1. Сущность категории «инвестиционный проект».
- 1.2. Использование программного обеспечения для оценки эффективности инвестиционных проектов.
- 1.3. Различные методы оценки экономической эффективности инвестиционного проекта.

Глава 2. (*название предприятия*) - как объект исследования.

- 2.1. Анализ основных технико-экономических показателей предприятия
- 2.2. Основное содержание инвестиционного проекта (*название проекта*).

Глава 3. Расчет экономической эффективности от реализации инвестиционного проекта (*название проекта*).

- 3.1 Основные расчетные условия и показатели эффективности.
 - 3.2. Анализ чувствительности проекта.
- Заключение.

Список использованной литературы Приложение.

Тема 9. Управление финансовыми ресурсами предприятия АПК
Введение.

Глава 1. Теоретические основы управления финансовыми ресурсами фирмы.

- 1.1. Финансы фирмы: функции, принципы организации.
- 1.2. Роль финансовых ресурсов в экономике предприятия.
- 1.3. Организация управления финансами на предприятии.

Глава 2. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

- 2.1. Общая характеристика предприятия.
- 2.2. Анализ основных технико-экономических показателей деятельности предприятия.
- 2.3. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Глава 3. Пути совершенствования управления финансами предприятия.

- 3.1. Разработка прогнозных моделей прибыли.

3.2. Мероприятия по совершенствованию управления финансовыми ресурсами.

3.3. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

Заключение.

Список использованной литературы. Приложение.

Тема 10. Пути и резервы роста производительности труда на предприятиях пищевой промышленности

Глава 1. Проблемы повышения производительности труда в современных условиях.

1.1. Концепции производительности труда в условиях (Армирующегося рынка

1.2. Производительность труда и технический уровень производства.

1.3. Классификация различных факторов производительности труда.

1.4. Зарубежный опыт исследования производительности труда.

Глава 2. Исследование резервов повышения эффективности производства и роста производительности труда на предприятии.

2.1. Техничко-экономическая характеристика предприятия.

2.2. Анализ трудовых показателей на предприятии.

2.3. Факторный анализ производительности труда на предприятии.

2.4. Результаты экономико-статистического моделирования производительности труда.

Глава 3. Пути дальнейшего повышения эффективности производства и роста производительности труда на предприятии.

3.1. Предложения и рекомендации по повышению эффективности производства и роста производительности труда.

3.2. Расчет экономической эффективности от предложенных мероприятий.

Заключение.

Список использованной литературы. Приложение.

7. Порядок защиты курсовых работ

Завершенная и оформленная в соответствии с установленными требованиями курсовая работа предоставляется научному руководителю, который рецензирует работу и подписывает её. Затем сброшюрованная курсовая работа передается на кафедру не позднее, чем за одну неделю до ее защиты.

Защита проводится в сроки, установленные на заседании кафедры. Защита курсовых работ осуществляется на заседании комиссии, сформированной из профессорско-преподавательского состава кафедры и утвержденной заведующим кафедрой.

Комиссию возглавляет председатель, который организует и контролирует деятельность всех её членов, обеспечивает соблюдение критериев оценки качества работ.

Кроме членов комиссии на защите желательно присутствие научного руководителя, а также возможно присутствие других студентов, преподавателей и представителей деканата.

Основные функции комиссии по защите курсовых работ:

- итоговая оценка курсовой работы с учетом выступления студента, его ответов на вопросы и оценки научного руководителя;
- решение вопроса о рекомендации работы к публикации, на конференции, конкурсы, выставки и т. д.;
- разработка рекомендаций по совершенствованию общих требований и критериев оценки курсовых работ.

Защита состоит из доклада студента по теме курсовой работы в течение 5-7 минут и ответов на вопросы членов комиссии и присутствующих на защите.

Результаты защиты определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Защита всех курсовых работ должна быть проведена до начала экзаменационной сессии. Студент, не предоставивший в установленный срок курсовую работу или не защитивший её по неуважительной причине, считается имеющим академическую задолженность.

Рекомендуемая литература

1. Закон РФ «О несостоятельности (банкротстве) предприятий» от 01.03.98.
2. Абрамов А.Е. Основы анализа финансовой, хозяйственной и инвестиционной деятельности предприятия / А.Е. Абрамов. - М: АКДИ «Экономика и жизнь», 1994.
3. Астахов В.П. Анализ финансовой устойчивости фирмы / В.П. Астахов. - М: Экономическое образование, 1996.
4. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента (Как управлять капиталом?) / И.Т. Балабанов. - М: Финансы и статистика, 1999.
5. Бердлик Т.Б. Акционерное общество на рынке ценных бумаг / Т.Б. Бердлик. -М: Финстатинформ, 1997.
6. Бирман Г. Экономический анализ инвестиционных проектов / Г. Бирман, С. Шмидт. - М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997.
7. Бланк И. А. Стратегия и тактика управления финансами / И. А. Бланк. - Киев: СП «Адеф-Украина», 1998.
8. Бородина Е.И. Финансы предприятий / Е.И. Бородина, Ю.С. Голикова. - М: ЮНИТИ, 1995.
9. Бочаров В.В. Финансово-кредитные методы регулирования рынка / В.В. Бочаров - М.: Финансы и статистика, 1998.
10. Булат А.С. Финансы: Учеб. пособие / А.С. Булат. - Краснодар: Изд-во КГАУ, 1997.
- П.Быкова Е.В. Операционный финансовый менеджмент / Е.В. Быкова // Финансы. - 1997. - № 12.
12. Ван Хорн Дж.К. Основы управления финансами / Дж.К. Ван Хорн. - М: Финансы и статистика, 1996.
13. Дамари Р. Финансы и предпринимательство / Р. Дамари. - М.: ЮНИТИ. 1993.
14. Ефимова О.В. Финансовый анализ / О.В. Ефимова. - М.: Бухгалтерский учет, 1998
15. Иванов А.Н. Акционерное общество: управление капиталом и дивидендная политика / А.Н. Иванов. - М.: Инфра-М, 1996.
16. Ковалев В.В. Финансовый анализ / В.В. Ковалев. - М.: Финансы и статистика, 1999.
17. Кодацкий В.П. Прибыль в условиях рынка / В.П. Кодацкий. - М.: Финансы и статистика, 1994.
18. Крайнина М.Н. Финансовое состояние предприятия / М.Н. Крайнина - на. -М. ИКЦ«ДИС», 1997.
19. Липатова И.В. Анализ доходности предприятия / М.Н. Крайнина // Финансы. - 1997.-№ 12.
20. Липсиц И.В. Инвестиционный проект: методы подготовки и анализ / И.В. Липсиц, В.В. Косов - М.: Изд-во БЕК, 1996.
21. Методические положения по оценке финансового состояния предприятий и установлению неудовлетворительной структуры баланса. Утв.

распоряжением Федерального управления № 31 от 12.08.94 г. // Экономика и жизнь. - 1994. - №49.

22. Методические рекомендации по разработке инвестиционной политики предприятия. Утв. приказом Министерства экономики РФ от 01.10.97, № 118 // Экономика и жизнь. - 1997. - № 50.

23. Методические рекомендации по разработке финансовой политики предприятия. Утв. приказом Министерства экономики РФ от 01.10.97 г. // Экономика и жизнь. - 1998. — № 2.

24. Моляков Д.С. Финансы предприятий отраслей народного хозяйства / Д.С. Моляков. - М.: Финансы и статистика, 1998.

25. Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент / Л.Н. Павлова. - М : ЮНИТИ. 1998.

26. Павлова Л.Н. Финансы предприятий/Л.Н. Павлова. - М.: ЮНИТИ. 1998.

27. Первозванский А. А. Финансовый рынок: расчет и риск / А. А. Первозванский, Т.Н Первозванская. - М.: Инфра-М, 1994.

28. Портфель конкуренции и управления финансами. -М.: Соминтск, 1998.

29. Риски в современном бизнесе. - М.: ЮНИТИ, 1998.

30. Романов А Н. Оценка коммерческой деятельности предпринимательства (Опыт зарубежных корпораций) / А Н. Романов. - М., 1993.

31. Смирнов А Л. Организация финансирования инвестиционных проектов / А Л. Смирнов. - М.: АО «Консалтбанкир», 1998.

32. Справочник финансиста предприятия. -М.: Инфра-М, 1998.

33. Стоянова Е С. Финансовый менеджмент / Е С. Стоянова. - М.: Перспектива, 1998.

34. Тренев П.И. Управление финансами / П.И. Тренев. - М: Финансы и статистика, 1999.

35. Федотова М.А. Доходы предпринимателя / М.А. Федотова. - М.: Финансы и статистика, 1993.

36. Финансовое управление компанией. - М.. Фонд «Правовая культура», 1996.

37. Финансово-кредитный словарь. - М.: Финансы и статистика. 1999.

38. Финансово-экономический словарь. -М.: Финстатпром, 1995.

39. Финансовый менеджмент: Учебник / Под ред. Т.Б. Поляка. -М.: Финансы, ЮНИТИ, 1997.

40. Финансы / Под ред. В.М. Родионовой. - М: Финансы и статистика. 1995.

41. Финансы в управлении предприятием / Под ред. А.М. Ковалевой. - М.: Финансы и статистика, 1998

42. Финансы предприятий / Под ред. Н.В. Колчиной. - М. . ЮНИТИ. 1998.

43. Шеремет А Д Финансы предприятий: Учеб. пособие / Л.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин. - М.: Инфра-М. 1999.

44. Шеремет Л.Д. Методика финансового анализа / Л.Д. Шеремет. Р.С. Сайфулин. - М.: Инфра-М, 1996,

Образец оформления титульного листа

Министерство образования и науки Российской Федерации

Майкопский государственный технологический университет

Финансово-экономический факультет

Кафедра финансов и кредита

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Экономика и организация производства»

на тему: «Анализ финансового состояния предприятия и разработка мероприятий по его улучшению (на примере ЗАО «Сад-Гигант»)»

Специальность 260501.65 Технология продуктов общественного питания

Выполнила студентка 4 курса очной формы
обучения группы ТОП-41 Иванова И. И.
Руководитель: ст. преподаватель Петров И. С.

Майкоп, 2012

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	
Глава 1. Теоретические основы анализа финансового состояния предприятия	5
1.1. Сущность, особенности, функции финансов предприятия	5
1.2. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия	9
Глава 2. Анализ финансового состояния ЗАО «Сад-Гигант»	15
2.1. Общая характеристика предприятия	15
2.2. Анализ основных финансовых показателей деятельности ЗАО «Сад-Гигант»	19
Глава 3. Мероприятия по улучшению финансового состояния ЗАО «Сад-Гигант»	25
3.1. Методы финансового оздоровления предприятия	25
3.2. Направления повышения эффективности использования оборотного капитала в ЗАО «Сад-Гигант»	40
Заключение	45
Список использованной литературы	48
Приложения	50

ВВЕДЕНИЕ

Переход к рыночным отношениям, формирование финансовых, товарных рынков и усиление конкуренции предъявили жесткие требования к предприятиям. К тому же занятие бизнесом всегда сопряжено с неопределенностью экономической конъюнктуры. Она вытекает из непостоянства спроса и предложения на товары и финансовые ресурсы, из многовариантности сфер приложения капитала, из ограниченности знаний в области бизнеса и коммерции и т. д. Избежать критических ситуаций в хозяйственной деятельности невозможно. Это оборотная сторона свободы предпринимательства, своеобразная плата за нее. Поэтому любое предприятие не застраховано от возможного банкротства, которое представляет собой завершающую стадию неудачного функционирования предприятия.

В этих условиях возникает объективная необходимость формирования концептуальной модели и обоснования системы механизмов финансового оздоровления предприятий на основе анализа финансово-экономического состояния, выявления финансовых причин несостоятельности, определения реальных критериев вывода их из ситуации неплатежеспособности и обретения финансовой устойчивости с учетом стратегических целей деятельности, адекватных рыночным условиям, и поиска путей их достижения.

Таким образом, выбор темы курсовой работы связанной с изучением анализа финансового состояния предприятия обусловлен ее **актуальностью**.

Цель курсовой работы заключается в оценке финансового состояния предприятия ЗАО «Сад-Гигант» и разработке рекомендаций по его улучшению.

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- определить сущность, особенности, функции финансов предприятия;
- раскрыть понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия;
- провести анализ финансового состояния предприятия;
- разработать мероприятия по улучшению финансового состояния фирмы.

Объектом исследования в курсовой работе является предприятие Закрытое Акционерное Общество «Сад-Гигант».

Предметом исследования является финансовое состояние ЗАО «Сад-Гигант».

Методологическая база курсовой работы представлена общими методами научного познания: анализом, табличными, графическими

методами, динамическими рядами.

При написании курсовой работы использовались труды отечественных авторов и публицистов: М.И. Баканова, Г.В. Савицкой, Т.В. Бердникова, М.И. Шеремета, В.В. Ковалева, Н.П. Кондракова, Р. А. Фатхудинова, и др.

Информационную базу курсовой работы составили данные бухгалтерской, финансовой и статистической отчетности предприятия, а также различные нормативно-правовые акты (внешнего и внутреннего значения), книги, периодические печатные издания.

Образец оформления заключения
ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итоги курсовой работы, следует отметить, что цель работы состояла в оценке финансового состояния предприятия ЗАО «Сад-Гигант» и разработке рекомендаций по его улучшению.

Для реализации поставленных целей были поставлены следующие задачи:

- определить сущность, особенности, функции финансов предприятия;
- раскрыть понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия;
- провести анализ финансового состояния предприятия;
- разработать мероприятия по улучшению финансового состояния фирмы.

Объектом исследования в курсовой работе выступила деятельность ЗАО «Сад-Гигант».

В первом разделе данной курсовой работы были рассмотрены сущность, особенности, функции финансов предприятия; понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия.

Во втором разделе дана развернутая характеристика объекта – ЗАО «Сад-Гигант». Основными направлениями деятельности предприятия являются:

- производство и продажа фруктов и ягод;
- производство и продажа посадочного материала фруктовых деревьев;
- производство и продажа зеленных культур;
- производство и продажа рассады овощных культур.

Наряду с общим анализом деятельности предприятия, который выявил лишь некоторые тенденции его развития, был проведен более детальный экономический анализ платежеспособности и финансовой устойчивости организации. Анализ выявил следующие отрицательные показатели финансового положения и результатов деятельности ЗАО «Сад-Гигант»:

- отрицательная динамика изменения собственного капитала относительно общего изменения активов организации;
- коэффициент покрытия инвестиций ниже нормы (доля собственного капитала и долгосрочных обязательств в общей сумме капитала ЗАО «Сад-Гигант» составляет только 71%);
- значительное падение рентабельности продаж (-3,3 процентных пункта от рентабельности за аналогичный период, равной 23,9%).

Следующие 7 показателей финансового положения организации имеют критические значения:

– оба показателя, характеризующие платежеспособность (коэффициенты текущей ликвидности и обеспеченности собственными средствами), имеют неудовлетворительное значение;

– критическое финансовое положение по величине собственных оборотных средств;

– коэффициент маневренности собственного капитала имеет отрицательное значение (-0,01) из-за фактического отсутствия у организации собственных средств;

– коэффициент обеспеченности материальных запасов имеет отрицательное значение (-0,06) из-за фактического отсутствия у организации собственных оборотных средств;

– коэффициент текущей (общей) ликвидности значительно ниже нормативного значения;

– коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности значительно ниже общепринятого значения;

– коэффициент абсолютной ликвидности существенно ниже общепринятого значения.

В третьем разделе приведены рекомендации по улучшению финансового состояния ЗАО «Сад-Гигант»:

1) Реализация методов финансового оздоровления предприятия. Заключается в управлении денежными потоками с целью снижения разрыва между их поступлением и расходованием. Покрытие дефицита денежных средств в оперативном режиме должно быть осуществлено путем максимизации поступления финансов. Это достигается путем использования следующих методов:

– совершенствования платежного календаря;

– превращения низколиквидных активов в денежные средства;

– преобразования краткосрочной задолженности в долгосрочную;

– отказа от получения дивидендов.

2) Направления повышения эффективности использования оборотного капитала в ЗАО «Сад-Гигант». Агрофирма располагает значительными резервами ускорения оборачиваемости авансированных средств, которые имеются на каждой из стадий их кругооборота. Причем наибольшая часть этих резервов заложена непосредственно в сфере производства, в которую авансируется подавляющая часть оборотных средств.

Таким образом, показатели оборачиваемости оборотных средств отражают результаты воздействия на использование оборотного капитала всех сторон деятельности организации. Скорость движения оборотных средств - один из важнейших экономических показателей, который не уступает по своей значимости показателям себестоимости и рентабельности. Это единственные итоговые показатели эффективности использования ресурсов предприятия во времени. При повышении эффективности использования оборотного капитала в соответствии со стадиями

кругооборота оборотных средств можно выделить три направления ускорения оборачиваемости.

На стадии производственных запасов:

- установление прогрессивных норм расходов сырья, материалов, топлива, энергии;
- правильный учет и планирование ресурсов;
- замена дорогостоящих видов материальных ресурсов дешевыми без снижения качества.

На производственной стадии:

- улучшение качества выпускаемой продукции;
- сокращение производственных потерь;
- комплексное использование сырья и применение отходов производства;
- сокращение длительности производственного цикла и повышение его непрерывности;
- соблюдение ритмичности работы.

В сфере обращения:

- комплексное обеспечение предприятия сырьем и материалами;
- организация маркетинговых исследований;
- сокращение дебиторской и кредиторской задолженности;
- ускорение реализации продукции, выполнение работ;
- совершенствование способов расчета за продукцию, работы.

Перечисленные направления помогут ЗАО «Сад-Гигант» ускорить оборачиваемость оборотного капитала и благодаря этому ускорению повысить эффективность его использования, иметь устойчивое финансовое состояние.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативные документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1-4. – Информационно-правовая система ГАРАНТ, 2012 г.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. I от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (с изменениями от 02 октября 2012 г.). – Информационно-правовая система ГАРАНТ, 2012 г.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. II от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ (с изменениями от 02 октября 2012 г.). – Информационно-правовая система ГАРАНТ, 2012 г.
4. Федеральный закон от 26.12.1995г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».
5. Федеральный закон от 21.11.96 г. № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете».
6. Федеральный закон от 26.10.02 №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».

Книги

7. Баканов М. И. Теория экономического анализа: Учебник / М. И. Баканов, М. В. Мельник, А. Д. Шеремет. - М.: Финансы и статистика, 2006.
8. Баринов В. А. Антикризисное регулирование. - М.: «ФБК-ПРЕСС», 2006.
9. Брейли Р., Маперс С. Принципы корпоративных финансов: Пер. с англ. Н. Барышниковой. - М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2007. - 1 008 с.
10. Бримсон Д. Процессно-ориентированное бюджетирование. - М.: Вершина, 2007.
11. Вахрушина М. А. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник для вузов. - М.: Омега-Л, 2006. - 359с.
12. Вахрушина М. А. Управленческий анализ. - М.: Омега-Л, 2008.
13. Волкова О. Я. Управленческий учет: учебник. - М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2006.
14. Гребенщикова Е. В. Финансовая устойчивость промышленного предприятия и способы ее обеспечения. - ФА при Правительстве РФ, 2007.
15. Драгункина Н. В. Теория экономического анализа. - М.: Экзамен, 2009. – 318с.
16. Зенкина И. В. Теория экономического анализа. - М.: Дашков и К. Наука Пресс, 2007.
17. Ионова А. Финансовый анализ. Управление финансами / А. Ф. Ионова, Н. Н. Селезнева. - М.: ЮНИТИ, 2008.
18. Ковалев В. В. Финансовый менеджмент: теория и практика. - М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2007. - 1 024 с.
19. Ковалев В. Учет, анализ и финансовый менеджмент: Учеб. - метод. пособие / В. В. Ковалев, В. В. Ковалев. - М.: Финансы и статистика, 2006.
20. Крейнина М.Н. Финансовое состояние предприятия. - М.: ДИС, 2007.
21. Любушин Н. П. Комплексный экономический анализ хозяйственной

- деятельности: Учебное пособие - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2005.
22. Любушин Н. Финансовый анализ: Учебник - 2-е изд., перераб. и доп. / Н. П. Любушин, Н. Э. Бабичева. - М.: Эксмо, 2010.
23. Любушин Н. П. Экономический анализ. - М.: ЮНИТИ - Дана, 2008.
24. Мансуров П. М. Управленческий учет: Учебное пособие. - Ульяновск: УлГТУ, 2010.
25. Нечаев В. И. Методологические аспекты анализа оборотного капитала и оборотных средств пищевой промышленности: монография / В. И. Нечаев, Л. Н. Герасимова, С. М. Резниченко. - Краснодар: Просвещение - Юг, 2007.
26. Палий В. Ф. Управленческий учет издержек и доходов (с элементами финансового учета). - М.: Инфра - М, 2006.
27. Пласкова Н. С. Стратегический и текущий экономический анализ: Учебник. - М.: Эксмо, 2007. - 656 с.
28. Пятов М. Л. Бухгалтерский учет для принятия управленческих решений. - М.: 1С-Пабблишинг, 2009.
29. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник – 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА - М, 2006. - 424 с.
30. Савицкая Г. В. Экономический анализ: Учебник. - М.: Новое знание, 2006.
31. Салимова Т. Самооценка деятельности организации: Учебное пособие / Т. А. Салимова, Ю. Р. Еналеева. - М.: Академический проект, 2006.
32. Семенихин В. В. Торговля. Энциклопедия. Издание 2. - Система ГАРАНТ, 2011 г.
33. Сергеев И. В. Оперативное финансовое планирование на предприятии / И. В. Сергеев, А. В. Шпицын. - М.: «Финансы и Статистика», 2008.
34. Сосненко Л. С. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Краткий курс / Л. С. Сосненко, А. Ф. Черненко. – КноРус, 2007. - 344 с.
35. Тихомирова М. Ю. Комментарий к Федеральному закону "Об обществах с ограниченной ответственностью". - М.: Изд. Тихомирова М.Ю., 2010.
36. Фирстова С. Ю. Экономический анализ в вопросах и ответах: Учебное пособие. - М.: КноРус, 2006.
37. Хорнгрен Ч. Управленческий учет / пер. с англ. / Ч. Т. Хорнгрен, Дж. Фостер, Ш. Друри. - СПб: Питер, 2008.
38. Хорин А. Н. Стратегический анализ: Учебное пособие / А. Н. Хорин, В. Э. Керимов. - М.: Эксмо, 2006. - 288 с.
39. Черненко А. Финансовое положение и эффективность использования ресурсов предприятия: монография / А. Ф. Черненко, Н. Н. Илышева, А. В. Башарина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
40. Чубуков Г. Н. Стратегия ценообразования в маркетинговой политике предприятия. - М.: ИНФРА - М, 2007.
41. Шепеленко Г.И. Антикризисное управление производством и персоналом. - Ростов н/Д.: МарТ, 2008.
42. Шепеленко Г.И. Экономика, организация и планирование производства

на предприятии. - Ростов н/Д.: МарТ, 2009.

43. Шеремет А. Д. Теория экономического анализа. Учебник. 2-е изд. - М.: ИНФРА - М, 2006.

44. Шеремет А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: Учебник для вузов. - М.: ИНФРА - М, 2008.

45. Шеремет А. Д. Управленческий учет: Учебник. 4-е изд. - М.: ИНФРА - М, 2009.

Периодические издания

46. Ануфриев В. Е. Учет формирования финансового результата и распределение прибыли организации // Бухгалтерский учет. - 2001. - №10. - С. 17-24.

47. Артюшин В. Контролировать платежеспособность компании поможет матричный баланс // Финансы. - 2009. - №3. - С. 56-62.

48. Бородина Е. И. Финансовый анализ в системе менеджмента // Финансовый анализ. - 2008. - №22. - С. 37-43.

49. Бреславцева Н. А. Управленческая отчетность: классификация, идентификация и императивы // Управленческий учет. - 2010. - №1.

50. Бурцев В. В. Структура бюджетирования // Аудит и налогообложение. - 2009. - №9.

51. Бурцев В. В. Управленческий учет и производственное бюджетирование // Современный бухучет. - 2008. - №7.

52. Варфоломеев В. П., Умрихина С. В. Современные проблемы методов и способов организации управленческого учета в компании // Экономический анализ: теория и практика. - 2010. - №27. - С. 17-25.

53. Вахрушина М. А., Самарина Л. Б. Сущность управленческого анализа деятельности организации // Экономический анализ: теория и практика. - 2010. - №14. - С. 2-14.

54. Власова Н. С. Повышение результативности системы бюджетирования, современные тенденции ее развития // Экономический анализ: теория и практика. - 2007. - №21.

55. Воронченко Т. В. Современные методы анализа и управления запасами предприятия // Экономический анализ: теория и практика. - 2010. - №6. - С. 33-39.

56. Высотская А. Б. Налоговое планирование в управлении финансовой деятельностью предприятия // Налоги и налогообложение. - 2012. - №2. - С. 8-11.

57. Гагарский В. В. Сокращение издержек Компании // Финансовый вестник. - 2009. - №7. - С. 12-17.

58. Грибков Е. Методы учета затрат и расчета себестоимости // Экономика бизнеса. - 2008. - №50.

59. Демина И. Д., Кришталева Т. И. Основные направления совершенствования информационной базы для анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности // Экономический анализ: теория и практика. - 2010. - №20. - С. 8-14.

60. Долгов Д. И. Эргатические системы управления как фактор повышения конкурентоспособности продукции и предприятия // Экономический анализ: теория и практика. - 2011. - №17. - С. 12-16.
61. Драгайцев В., Плитко А. Экономический механизм ресурсосбережения в АПК // АПК: экономика и управление. - 1995. - № 2.
62. Ермолаев С. Как обеспечить финансовую устойчивость // Финансовый директор. - 2008. - №10. - С. 26-32.
63. Иванов А. П. Стоимость чистых активов как критерий финансовой устойчивости компании // Финансы. - 2006. - №1. - С. 62-64.
64. Иванова О. Е., Солдатова Л. И. Организационно-управленческие подходы к построению системы бюджетирования организаций // Экономический анализ: теория и практика. - 2012. - №10. - С. 46-52.
65. Исик Л. В. Оперативные методы финансового оздоровления фирмы в условиях кризиса // Финансовый менеджмент. - 2011. - №6. - С. 39-44.
66. Кальницкая И. В. Моделирование финансового состояния и его роль в управлении предприятием // Экономический анализ: теория и практика. – 2008. - №21.
67. Кезинова Н. С. Эффективные формы управления инновационной деятельностью предприятия // Креативная экономика. - 2010. - №12.
68. Князев И., Рузаева Э. Как наладить управление финансами в условиях кризиса // Финансы. - 2009. - №2. - С. 26-34.
69. Кован С. Е. Финансовая устойчивость предприятия и ее оценка для предупреждения его банкротства // Экономический анализ: теория и практика. - 2009. - №15. - С. 52-59.

Таблица 2.3

Структура имущества ЗАО «Сад-Гигант» и источников его формирования на начало и конец 2011 г.

Показатель	Значение показателя				Изменение	
	на начало периода		на конец периода		(гр.4 – гр.2), руб.	(гр.4 : гр.2), %
	руб.	в % к валюте баланса	руб.	в % к валюте баланса		
Актив						
1. Имобилизованные средства	1707986000	74,3	2163097000	79,9	+455111000	+26,6
2. Оборотные активы, всего	591369000	25,7	544075000	20,1	-47294000	-8
в том числе: запасы (кроме товаров отгруженных)	279789000	12,2	478285000	17,7	+198496000	+70,9
в том числе: — сырье и материалы;	—	—	—	—	—	—
— готовая продукция (товары).	279789000	12,2	478285000	17,7	+198496000	+70,9
затраты в незавершенном производстве (издержках обращения) и расходах будущих периодов;	—	—	—	—	—	—
НДС по приобретенным ценностям	—	—	—	—	—	—
ликвидные активы, всего	311491000	13,5	65597000	2,4	-245894000	-78,9
из них: — денежные средства и краткосрочные вложения;	311491000	13,5	65597000	2,4	-245894000	-78,9

— дебиторская задолженность (срок платежа по которой не более года);	—	—	—	—	—	—
— товары отгруженные.	—	—	—	—	—	—
Пассив						
1. Собственный капитал	1371503000	59,6	1549661000	57,2	+178158000	+13
2. Заемный капитал, всего	785745000	34,2	915176000	33,8	+129431000	+16,5
из них: — долгосрочные кредиты и займы;	693745000	30,2	379370000	14	-314375000	-45,3
— краткосрочные кредиты и займы.	9,2E+7	4	535806000	19,8	+443806000	+5,8 раза
3. Привлеченный капитал	142107000	6,2	242335000	9	+100228000	+70,5
Валюта баланса	2299355000	100	2707172000	100	+407817000	+17,7

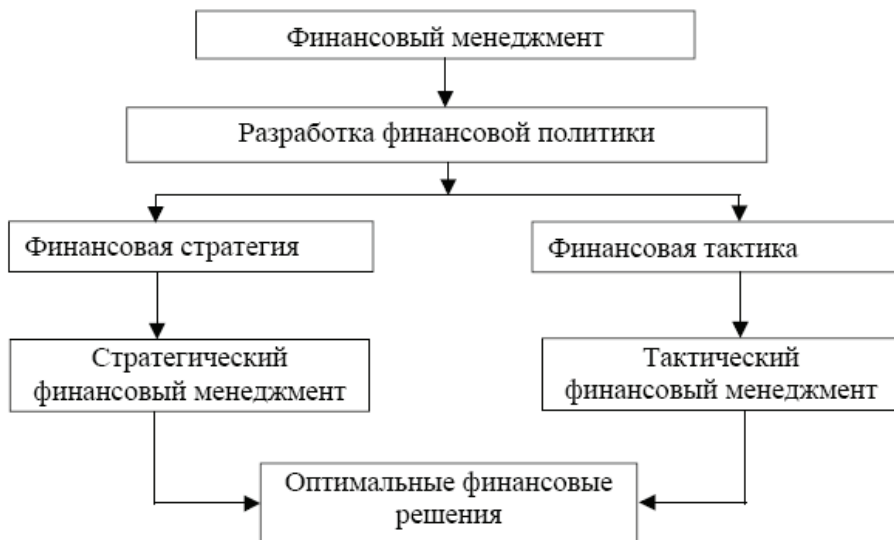


Рисунок 1.2. Финансовый менеджмент как стратегия и тактика финансового обеспечения предпринимательства

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	2
1. Цели и основные задачи выполнения курсовой работы.....	2
2. Выбор темы курсовой работы.....	3
3. Содержание курсовой работы	4
4. Оформление курсовой работы	7
5. Темы курсовых работ.....	11
6. Примерные планы курсовых работ	12
7. Порядок защиты курсовых работ	17
8. Приложения.....	21

Подписано в печать 05.05.14.
Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Times.
Заказ № 1665.31. Тираж 100.

Отпечатано в типографии ИП Пермяков С.А.
426034, г. Ижевск, ул. Коммунаров, 244.