

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«МАЙКОПСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Товароведение и экспертиза товаров»

**ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО
ИЗУЧЕНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
КОМЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
ДЛЯ ОЧНОЙ И ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

Майкоп - 2018

УДК 339.178: 004
ББК 65,42
П 27

Печатается по решению научно-методического совета студентов по направлению подготовки бакалавров 38.03.07 Товароведение

Составитель:
канд. с-х. наук Сиюхова Н.Т.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОМЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» ДЛЯ ОЧНОЙ И ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ. – Майкоп: Изд-во «ИП Кучеренко В.О.», 2018. – 20 с.

Перечень вопросов для самостоятельного изучения разработан для студентов изучающих дисциплину «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров».

Предназначено для студентов по направлению подготовки бакалавров 38.03.07 Товароведение.

© Сиюхова Н.Т.,
составление, 2018

ВВЕДЕНИЕ

Основной целью данной дисциплины является формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной разработки и ведения информационного обеспечения товародвижения.

Основными задачами дисциплины «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» являются:

- дать будущим специалистам необходимые для их работы теоретические знания по видам, функциям, формам и средствам информационного обеспечения;
- изучить требования к информационному обеспечению;
- изучить виды, формы, функции и средства товарной информации, а также требования, предъявляемые к ней;
- изучить особенности разработки локальных классификаторов и справочников торгового предприятия;
- сформировать у студентов практические навыки применения ЭВМ и сетевых технологий для разработки и ведения информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.
- использовать информационно-поисковые системы;
- использовать возможности глобальных и локальных сетей в своей профессиональной деятельности.

1. ТЕМЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Часть 1. Методологические основы информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров

- 1.1. Виды и формы товарной информации.
- 1.2. Правовая и нормативная база информационного обеспечения.
- 1.3. Классификация и назначение средств товарной информации.
- 1.4. Товарно-сопроводительные документы.
- 1.5. Маркировка товаров.
- 1.6. Информационные знаки.
- 1.7. Штриховое кодирование.
- 1.8. Маркировка продовольственных (непродовольственных) товаров.

Часть 2. Ведение информационного обеспечения с помощью методов и средств современных информационных технологий

- 2.1. Информационные процессы в коммерческой деятельности.
- 2.2. Внемашинное информационное обеспечение торгового предприятия.
- 2.3. Документация и технология её подготовки.
- 2.4. Внутримашинное информационное обеспечение торгового предприятия.
- 2.5. Информационно-поисковые системы в торговле.
- 2.5.1. Автоматизация документального оформления товарных операций.
- 2.6. Информационные ресурсы национальных и международных сетей.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ПО ТЕМАМ ДИСЦИПЛИНЫ

Часть 1. Методологические основы информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров

Тема 1.1. Виды и формы товарной информации

Предмет, цели и задачи дисциплины. Право потребителей на информацию и защита прав потребителей. Состояние вопроса в России и за рубежом.

Товарная информация: основные понятия. Виды товарной информации: основополагающая, коммерческая и потребительская (информация для потребителей). Формы информации: словесная, изобразительная, символическая. Назначение и краткая характеристика товарной информации разных видов и форм. Функции товарной информации.

Тема 1.2. Правовая и нормативная база информационного обеспечения

Правовая база: Федеральные законы в области информационного обеспечения продавцов и потребителей; объекты, нормы, устанавливаемые ими. Права и ответственность продавцов по вопросам товарной информации. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах.

Роль органов Федерального управления и органов местного самоуправления в информационном обеспечении граждан, в том числе и товарной информацией.

Нормативная база: виды нормативных документов, регламентирующих требования к товарной информации. Нормы и правила, установленные в этих документах.

Основные требования к товарной информации. Федеральные законы и постановления правительства, устанавливающие требования к товарной информации. Характеристика отдельных требований. Оценка соответствия товарной информации установленным требованиям. Признаки недостоверной информации: искажение, умышленная неполнота (умалчивание), введение потребителя в

заблуждение. Показатели достаточности информации о товарах. Стандарты их регламентирующие.

Тема 1.3. Классификация и назначение средств товарной информации

Средства товарной информации: классификация, назначение.

Информационные ресурсы: понятие, назначение, виды. Характеристика нормативных и технических документов как носителей товарной информации.

Тема 1.4. Товарно-сопроводительные документы

Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация, назначение, основные реквизиты, правила заполнения. Обязательные и необязательные ТСД. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности. Требования к информации в эксплуатационных документах. Правила оформления эксплуатационных документов при реализации технически сложных товаров.

Тема 1.5. Маркировка товаров

Маркировка: понятие, назначение, функции, виды. Производственная маркировка: понятие, носители, способы нанесения информации и требования к ним. Нормативные документы, устанавливающие требования к производственной маркировке товаров.

Торговая маркировка: понятие, носители, требования к информации и нормативные документы, их устанавливающие. Структура маркировки.

Тема 1.6. Информационные знаки

Информационные знаки: понятие, назначение. Классификация на группы и подгруппы. Характеристика информационных знаков разных групп и подгрупп: понятие, назначение, применяемая символика, сущность заложенной в информационных знаках информации. Ошибки и заблуждения по отдельным группам и видам информационных знаков (штрих-кодов, экологических знаков и др.).

Использование защитных знаков. Особенности маркировки сертифицированных товаров и их упаковки.

Правовая база использования товарных знаков. Право на товарный знак, регистрация, экспертиза, выдача свидетельства. Международная регистрация знаков.

Передача товарного знака. Прекращение правовой охраны товарного знака. Государственное патентное ведомство Российской Федерации: область компетенции. Ответственность за незаконное использование товарного знака и наименования места происхождения товара. Права иностранных юридических и физических лиц, предусмотренные Законом РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».

Тема 1.7. Штриховое кодирование

Штриховое кодирование: понятие, назначение. История создания штрихового кодирования. Преимущества использования штрих-кодов. Классификация штриховых кодов: коды: EAN, UPC, Code 39, Codabar и др. Типы кода EAN. Структура кодов EAN разных типов. Требования ГОСТ Р 51201-98 к штрих-кодам. Критерии правильности считывания штрих-кодов: воспроизводство символов, уведомление партнеров, соблюдение цветовых сочетаний, размеров светового поля, размещение на маркировке, размеры штрихового кода.

Типовые ошибки при нанесении и расшифровывании кодов. Технология нанесения и считывания штрих-кодов. Внутримагазинное штриховое кодирование: назначение, структура кода.

Особенности технологии товародвижения с использованием штриховых кодов. Штрих-код как критерий предпочтительного выбора товаров продавцами, применяющими технологию товародвижения с использованием штрих-кодов. Контроль качества штрих-кодов при приемке товаров.

Оценка качества штрих-кода с помощью верификатора штрихового кода.

Тема 1.8.1. Маркировка продовольственных товаров

Стандарты, устанавливающие требования к информации для потребителей. Общие и специфичные требования к информации для потребителей пищевых продуктов и табачных изделий.

Особенности маркировки консервов: расшифровка условных обозначений на штампах банок.

Ветеринарная и товароведная маркировка мясных туш: назначение, нормативные документы, штампы и клейма для разных видов и категорий мяса.

Специфика маркировки алкогольных напитков: носители (этикетка, контрэтикетка, кольеретка) и их назначение, требования к информации. Применение акцизных марок, их назначение, порядок маркировки, документы, их регистрирующие. Идентификационные номера: назначение, порядок получения и нанесения. Защитные знаки: назначение, виды.

Особенности маркировки безалкогольных напитков: носители, назначение, требования к информации.

Особенности маркировки зерномучных, плодоовощных, кондитерских, вкусовых, молочно-жировых, мясных и рыбных товаров.

Особенности маркировки табачных изделий: требования к информации, предупредительные надписи, акцизные марки и идентификационные номера.

Тема 1.8.2. Маркировка непродовольственных товаров

Стандарты, устанавливающие требования к информации для потребителей. Общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп.

Особенности маркировки непродовольственных товаров однородных групп: носители, сведения о товаре. Производственная и торговая маркировка обувных, текстильных, швейно-трикотажных, металлохозяйственных, парфюмерно-косметических и других непродовольственных товаров. Применение идентификационных номеров для аудио- и видеотехники: назначение, порядок получения и нанесения.

* Примечание: темы 1.8.1. и 1.8.2. – взаимозаменяемы в зависимости от специализации.

Часть 2. Ведение информационного обеспечения с помощью методов и средств современных информационных технологий

Тема 2.1. Информационные процессы в коммерческой деятельности

Понятие экономической информации. Роль и место информационных систем в управлении коммерческой деятельностью. Автоматизированные информационные системы и технологии, их классификация.

Структура и состав автоматизированной информационной системы (АИС). Понятие информационного обеспечения как части АИС.

Автоматизированное рабочее место (АРМ) – средство автоматизации работы пользователя. Состав АРМ. Информационное обеспечение АРМ. АРМ товароведа.

Тема 2.2. Внемашиное информационное обеспечение торгового предприятия

Структура и содержание внемашиного информационного обеспечения.

Методы классификации и системы кодирования информации. Классификаторы информации и технология их применения.

Разработка классификаторов товаров, поставщиков, покупателей применительно к специфике предприятия (фирмы). Переменная и условно-постоянная (нормативно-справочная) информация, определение её состава и содержания для торгового предприятия.

Тема 2.3. Документация и технология её подготовки

Структурные единицы информации. Понятие документа, классы документов. Унифицированные системы документации. Стандартизация документов. Основные виды документов в коммерческой деятельности.

Разработка форм первичных и отчетных документов. Технология постановки задачи автоматизированного получения на

ПК первичных и отчетных документов. Подготовка товарных документов с помощью текстовых редакторов и электронных таблиц.

Способы ввода информации в систему. Автоматизация ввода документов на бумажных носителях. Поточковая обработка стандартных форм документов. Способы вывода информации.

Тема 2.4. Внутримашинное информационное обеспечение торгового предприятия

Структура и содержание внутримашинного информационного обеспечения.

Файловая организация массивов информации.

Базы данных. Централизованные и распределенные базы данных. Сетевая, иерархическая, реляционная модели данных. Этапы создания базы данных. Классификация баз данных по информационному наполнению. Специализированные базы данных в коммерческой деятельности.

Использование банков данных для решения задач в коммерческой деятельности.

Базы знаний. Технология использования базы знаний.

Тема 2.5. Информационно-поисковые системы в торговле

Понятие информационно-поисковых систем и их виды. Поисковые возможности систем. Гипертекстовая технология. Применение информационно-поисковых систем в торговле.

Правовая информация и способы её распространения. Основные характеристики и классификация справочно-правовых систем. Обзор рынка справочно-правовых систем. Специализированные справочно-правовые системы в коммерческой деятельности.

Тема 2.6. Автоматизация документального оформления товарных операций

Учет закупок, продажи и запасов товаров, необходимость и степень его автоматизации на торговых предприятиях. База данных для решения комплекса задач учета товаров.

Технология автоматизации документального оформления товарных операций.

Современные торгово-складские программы. Их классификация и основные характеристики. Выбор торговых программ для предприятия и предъявляемые к ним требования.

Автоматизация документального оформления внешнеторговых товарных операций.

Тема 2.7. Информационные ресурсы национальных и международных сетей

Понятие сетевых информационных технологий и их классификация. Электронный обмен данными. Российские и международные сети коммерческой информации.

Базы данных деловой информации, информационные каталоги и поисковые машины в Интернете. Маркетинг в Интернете. Концепция CRM. Использование Интернета в электронной коммерции.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИМЕРНЫХ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

по части 1 дисциплины

1. Дайте краткую характеристику видов товарной информации в зависимости от назначения.
2. На упаковке какого-либо товара (кофе, чая, зубной пасты, мыла или др.) найдите основополагающую, коммерческую и потребительскую товарную информацию.
3. Какие Вы знаете формы товарной информации в зависимости от средств передачи? Объясните их достоинства и недостатки.
4. В каких законах РФ определены права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах? Какая предусматривается ответственность за ненадлежащую информацию?
5. В каких нормативных документах регламентируются требования к товарной информации? Какие нормы и правила они содержат?
6. Объясните, что понимают под достоверностью (доступностью, достаточностью) товарной информации?
7. Какие функции выполняют средства товарной информации? Приведите их классификацию.
8. Какую роль в информационном обеспечении товароведения и экспертизы товаров играют технические документы?
9. Какие виды и разновидности товарно-сопроводительных документов (ТСД) Вы знаете? Какие из них являются обязательными?
10. Какие сведения о товаре содержит товарно-транспортная накладная?
11. Чем отличается руководство по эксплуатации от паспорта изделия? Что между ними общего?
12. Какие функции выполняет маркировка товара? Какова ее структура?
13. В каких нормативных документах регламентируются требования к производственной и торговой маркировке? В чем их сущность?

14. Как различаются носители маркировки в зависимости от вида товара?
15. Что такое информационные знаки? Какие они выполняют функции?
16. На упаковке какого-либо товара найдите товарный знак и охарактеризуйте его по всем существующим классификационным признакам. Как обеспечивается правовая охрана товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения товаров?
17. В чем отличие знаков соответствия от знаков качества? Какие национальные и региональные знаки соответствия Вы знаете?
18. На какие группы подразделяются экологические знаки? Приведите примеры национальных и региональных экологических знаков.
19. В маркировке каких товаров встречаются компонентные знаки? Что они означают?
20. Какие требования предъявляются к предупредительной маркировке товаров?
21. На упаковку каких товаров наносят манипуляционные знаки? Каково их назначение?
22. Какие Вы знаете средства автоматической идентификации товара?
23. Какую информацию содержит штриховой код (ШК)? Какие виды ШК Вы знаете?
24. Какие Вам известны способы нанесения и способы считывания ШК? Как проводят оценку качества ШК?
25. На примере конкретного торгового предприятия опишите особенности технологии товародвижения с использованием штрихового кодирования.
26. В каких нормативных документах установлены общие и специфичные требования к маркировке пищевых продуктов?
27. Что такое акцизная маркировка? Для каких товаров она применяется? В чем отличие акцизных марок от специальных?
28. Какие функции выполняет идентификационный номер? На какие товары он наносится? Каков порядок получения и нанесения идентификационных номеров?

по части 2 дисциплины

1. Объективная необходимость автоматизации информационных процессов в коммерческой деятельности.
2. Структурная и функциональная организация автоматизированных информационных систем.
3. Документальное оформление товарных операций и отчетность о наличии и движении товаров.
4. Сущность процедуры сбора и регистрации данных.
5. Технические средства сбора и регистрации данных.
6. Технические средства обработки информации.
7. Технические средства передачи данных.
8. Технические средства отображения и выдачи информации.
9. Общегосударственные классификаторы и их применение в торговле.
10. Технология использования штрихового кодирования магазинами.
11. Компьютерные технологии подготовки текстовых документов.
12. Технология автоматизированного получения на ПК первичных и отчетных документов средствами электронных таблиц.
13. Модуль электронного документооборота в корпоративных системах.
14. Современные системы управления базами данных (СУБД).
15. Технология создания базы данных пользователем на примере конкретной СУБД.
16. Справочно-правовые системы КонсультантПлюс, Гарант, ЮСИС.
17. Документальное оформление товарных операций в корпоративных системах.
18. Технология разработки дополнительных первичных и отчетных форм средствами торговых программ.
19. Технология разработки состава классификаторов и справочников товаров, поставщиков, покупателей применительно к специфике предприятия (фирмы) средствами торговых программ.
20. Серверы коммерческой информации в Интернете.
21. Законодательная поддержка развития информационного обеспечения и электронного бизнеса в России.

22. Состояние и тенденции развития информационного рынка в России.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИМЕРНЫХ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)

по части 1 дисциплины

1. Предмет, цели и задачи дисциплины, ее межпредметные связи.
2. Товарная информация: понятие и функции.
3. Виды и формы товарной информации.
4. Правовая база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.
5. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах. Закон РФ «О защите прав потребителей».
6. Требования, предъявляемые к товарной информации. Признаки недостоверной информации.
7. Средства товарной информации: классификация и назначение.
8. Понятие информационных ресурсов, их назначение и краткая характеристика.
9. Нормативная база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров. Характеристика нормативных документов.
10. Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация и назначение. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД.
11. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности. Требования к информации в эксплуатационных документах.
12. Маркировка товаров: понятие и основные функции. Виды маркировки. Структура маркировки.
13. Производственная маркировка: понятие и назначение. Носители производственной маркировки; требования, предъявляемые к ним. Способы нанесения информации и ее содержание.
14. Торговая маркировка: понятие, основные носители, структура. Требования, предъявляемые к содержанию торговой маркировки.
15. Информационные знаки: понятие, назначение, классификация на группы и подгруппы.

16. Товарные знаки: понятие, назначение, классификация. Знаки обслуживания. Знаки наименования места происхождения товара.
17. Правовая база использования товарных знаков. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».
18. Знаки соответствия и знаки качества: понятие, классификация в зависимости от сферы применения. Особенности маркирования сертифицированных товаров и их упаковки.
19. Компонентные знаки: понятие и виды. Системы кодификации пищевых добавок.
20. Эксплуатационные и манипуляционные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности.
21. Предупредительная маркировка и знаки: понятие, назначение, виды. Международные требования по классификации и маркировке опасных веществ и материалов.
22. Экологические знаки: понятие, классификация и назначение. Наиболее распространенные экосignы.
23. Штриховое кодирование: понятие, назначение. Классификация штриховых кодов и их структура. Требования ГОСТ Р 51201-98 к штрих-кодам.
24. Технология нанесения и считывания штрих-кодов: основные критерии. Оценка качества штрих-кода с помощью верификатора.
25. Технология товародвижения с использованием штриховых кодов. Внутримагазинное штриховое кодирование: назначение, структура кода.
26. Маркировка продовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп.
27. Маркировка непродовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп.

по части 2 дисциплины

1. Понятие и классификация АИС.
2. Информационное обеспечение – составная часть системы обработки данных.
3. Понятие АРМ. Информационное обеспечение АРМ товароведа.
4. Внемашиное информационное обеспечение и его структура.
5. Современные системы классификации и кодирования информации.
6. Классификаторы информации, их виды и технология применения в торговле.
7. Понятие документа, классификация документов. Автоматизация ввода документов на бумажных носителях.
8. Технология постановки задачи автоматизированного получения на ПК первичных и отчетных документов.
9. Внутримашинное информационное обеспечение и его структура.
10. Базы данных, их классы, этапы создания и роль в работе пользователя.
11. Специализированные базы и банки данных в торговле.
12. Информационно-поисковые системы и их классификация. Примеры применения информационно-поисковых систем в торговле.
13. Российский рынок справочно-правовых систем. Специализированные справочно-правовые системы в коммерческой деятельности.
14. Учет закупок, продажи и запасов товаров.
15. Технология автоматизации документального оформления товарных операций.
16. Российский рынок торгово-складских программ и их функциональные характеристики.
17. Автоматизация документального оформления внешнеторговых товарных операций.
18. Российские и международные сети коммерческой информации.
19. Базы данных деловой информации в Интернете.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

а) основная литература

1. ЭБС «Znanium.com» Гаврилов, Л.П. Информационные технологии в коммерции: учебное пособие / Л.П. Гаврилов. - М.: Инфра-М, 2013. - 238 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>
2. ЭБС «Znanium.com» Шишов, О.В. Современные технологии и технические средства информатизации: учебник / О.В. Шишов. - М.: Инфра-М, 2012. - 462 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>

б) дополнительная литература

1. ЭБС «Znanium.com» Григорян, Е.С. Товароведение: учебное пособие / Е.С. Григорян. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 265 с - Режим доступа: <http://znanium.com/>
2. ЭБС «Znanium.com» Толкачев, А.Н. Комментарий к Федеральному закону "О рекламе" (постатейный) / А.Н. Толкачев. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2010. - 96 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>
3. ЭБС «Znanium.com» Быков, Т.А. Документационное обеспечение управления (делопроизводство): учеб. пособие/ Т.А. Быкова, Т.В. Кузнецова, Л.В. Санкина. - М.: Инфра-М, 2013. - 304 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ТЕМЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
Часть 1. Методологические основы информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.....	4
Часть 2. Ведение информационного обеспечения с помощью методов и средств современных информационных технологий	4
2. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ПО ТЕМАМ ДИСЦИПЛИНЫ	5
Часть 1. Методологические основы информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.....	5
Часть 2. Ведение информационного обеспечения с помощью методов и средств современных информационных технологий	9
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИМЕРНЫХ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	12
по части 1 дисциплины.....	12
по части 2 дисциплины.....	14
4. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИМЕРНЫХ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)	16
по части 1 дисциплины.....	16
по части 2 дисциплины.....	18
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	19

Составитель:
Сиюхова Н.Т.

**ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ ДЛЯ
СТУДЕНТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ
38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНФОРМАЦИОННОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОМЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» ДЛЯ ОЧНОЙ И
ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

Подписано в печать 10.05.18. Формат бумаги 60x84/16. Бумага офсетная.
Печать цифровая. Гарнитура Таймс. Усл. п.л. 1,2. Тираж 50. Заказ 022.

Отпечатано с готового оригинал-макета
на участке оперативной полиграфии
ИП Кучеренко В.О. 385008, г. Майкоп, ул. Пионерская, 403/33.
Тел. для справок 8-928-470-36-87. E-mail: slv01.maykop.ru@gmail.com