

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«МАЙКОПСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Товароведение и экспертиза товаров»

**ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ И ЗАДАЧ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО
И ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ, ОСТАТОЧНЫХ
ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
«ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО»
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТАМОЖЕННЫЕ ИНСТИТУТЫ
ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ВО
ВНЕШНЕТОРГОВОМ ОБОРОТЕ»**

Майкоп - 2018

УДК 339.543
ББК 65.428
П 27

Печатается по решению научно-методического совета
специальности 38.05.02 «Таможенное дело»

Составитель: канд. с-х. наук Сиюхова Н.Т.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ И ЗАДАЧ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО И
ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ, КОНТРОЛЯ ОСТАТОЧНЫХ
ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТАМОЖЕННЫЕ ИНСТИТУТЫ
ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ВО
ВНЕШНЕТОРГОВОМ ОБОРОТЕ» - Майкоп: Изд-во «ИП
Кучеренко В.О.», 2018. – 23 с.

Перечень вопросов для самостоятельного изучения разработан для
студентов изучающих дисциплину «Таможенные институты прав
интеллектуальной собственности во внешнеторговом обороте».

Предназначено для студентов специальности 38.05.02 «Таможенное
дело».

© Сиюхова Н.Т.,
составление, 2018

ВВЕДЕНИЕ

За последние десятилетия роль интеллектуальной собственности в мировой экономике значительно выросла, по мере развития общества интеллектуальная собственность постепенно стала утверждаться как одна из наиболее важных нематериальных активов экономики. Рынок объектов интеллектуальной собственности сегодня в несколько раз превосходит рынок энергоносителей.

В условиях постоянно возрастающей глобализации контрафакция является одной из важнейших проблем, с которой приходится сталкиваться не только на внутренних рынках, но и в международной торговле товарами и услугами. Обеспечение защиты прав интеллектуальной собственности является одной из основных функций таможенных органов.

Целью данной дисциплины является изучение основных вопросов защиты интеллектуальной собственности таможенными органами, при перемещении товаров через таможенную границу.

Задачами дисциплины являются: формирование представления о международных правовых основах интеллектуальной собственности, рассмотрение российского законодательства в этой области, лицензионные договора в международной торговле, виды нарушений исключительных прав владельцев интеллектуальной собственности, административные и уголовные нарушения в сфере интеллектуальной собственности, изучение механизма защиты объектов интеллектуальной собственности таможенными органами, изучение порядка осуществления таможенного контроля и таможенного оформления товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, расширение общего кругозора, воспитать активную жизненную и социальную позицию, правовую эрудированность и законопослушность, культуру быта, патриотизм.

ПРИМЕРНЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ТЕКУЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

**Выбрать из предложенных ниже вариантов ответов
правильный:**

1. Понятие фальсификат связано с:

- 1) нарушением прав интеллектуальной собственности;
- 2) нарушением гражданских прав;
- 3) нарушением рецептуры;
- 4) нарушением преференции.

**2. Товары, этикетки, упаковки этих товаров, на которых
незаконно используется товарный знак или сходное с ним до
степени смешения обозначение, являются:**

- 1) пиратскими;
- 2) нелегальными;
- 3) контрафактными;
- 4) поддельными.

**3. Обозначение считается тождественным с другим
обозначением, если оно:**

- 1) совпадает с ним во всех элементах;
- 2) ассоциируется с ним во всех элементах;
- 3) совпадает с ним в целом;
- 4) ассоциируется с ним в целом.

**4. Обозначение считается сходным до степени смешения с
другим обозначением, если оно:**

- 1) совпадает с ним во всех элементах;
- 2) ассоциируется с ним во всех элементах;
- 3) совпадает с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия;
- 4) ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

5. Графическое (визуальное) сходство определяется на основании следующих признаков:

- 1) расположение букв по отношению друг к другу;
- 2) место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений;
- 3) доминирующих элементов.

6. Комбинированные обозначения сравниваются:

- 1) с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы;
- 2) с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы;
- 3) с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят изобразительные и объемные элементы.

7. Бутлегерство-это:

- 1) нелегальная запись;
- 2) нелегальное получение носителей исходных образцов легальной продукции;
- 3) фальсификат.

8. Соглашение по которому владелец научно- технических достижений, изобретений, ноу-хау, промышленных образцов и других знаний передает и разрешает их использовать своему контрагенту в обусловленных соглашением пределах и на определенный срок -это:

- 1) авторский договор;
- 2) лицензионный договор;
- 3) патент;
- 4) издательское соглашение.

9. Лицо, которое по лицензионному договору обязуется вносить обусловленные платежи и выполнять другие обязанности, является:

- 1) лицензиатом;
- 2) лицензиаром;
- 3) лицензиатором;
- 4) лицензором.

10. Исключительные права на изобретения, защищенные патентами, на зарегистрированные промышленные образцы, а также ноу-хау, изобретения, не обладающие патентной защитой, являются:

- 1) объектом лицензионного соглашения;
- 2) предметом лицензионного соглашения;
- 3) субъектом лицензионного соглашения;
- 4) объектом авторского договора.

11. Верно ли следующее утверждение: согласно лицензионному договору, в отличие от других видов договоров, лицензиар передает лицензиату нематериальные предметы соглашения (технические идеи, выраженные в письменной, зрительной, устной форме):

- 1) да;
- 2) нет;
- 3) в отдельных случаях лицензиар может передавать лицензиату материальные предметы соглашения.

12. В отличие от других видов сделок, лицензионные договоры обладают следующими особенностями:

- 1) срочный характер лицензионного соглашения;
- 2) право собственности на предмет соглашения остается за лицензиаром;
- 3) территориальный характер действия лицензионного договора;
- 4) особенности ценообразования на лицензии;
- 5) все перечисленное верно.

13. Цена лицензии - это:

- 1) олигопольная цена;
- 2) монопольная цена;
- 3) цена совершенной конкуренции;
- 4) правильный ответ отсутствует.

14. Цена лицензии складывается из:

- 1) ежегодных отчислений от дохода лицензиата;
- 2) ежегодных отчислений от дохода лицензиара;
- 3) объема предоставляемых скидок лицензиатом;
- 4) правильный ответ отсутствует.

15. К факторам, влияющим на прибыль лицензиата, не относится:

- 1) производственный риск;
- 2) коммерческий риск;
- 3) конкуренция со стороны производителей альтернативного продукта;
- 4) все перечисленное не влияет;
- 5) все перечисленное влияет

16. К методам определения цены лицензии не относится:

- 1) платежи на базе роялти;
- 2) паушальные платежи;
- 3) правило 50%;
- 4) затратный подход;
- 5) все вышеперечисленное.

17. К методам определения цены лицензии относится:

- 1) определение лизинговых платежей;
- 2) правило 50%;
- 3) распределительный подход;
- 4) правильный ответ отсутствует.

18. Лизинговые платежи, которые прямо и непосредственно зависят от фактически произведенной и реализованной лицензиатом продукции, являются:

- 1) лизинговые платежи;
- 2) франчайзинговые платежи;
- 3) платежи на базе роялти;
- 4) паушальные платежи;
- 5) Правильный ответ отсутствует.

19. Лицензия, которую продает не лицензиар, а его контрагент-лицензиат, называется:

- 1) простая;
- 2) исключительная;
- 3) полная;
- 4) сублицензия;
- 5) правильный ответ отсутствует.

20. Какого вида лицензии не существует:

- 1) простая;
- 2) оригинальная;
- 3) полная;
- 4) сублицензия;
- 5) существует все вышеперечисленное.

21. Какого вида лицензии не существует:

- 1) простая;
- 2) сложная;
- 3) полная;
- 4) существует все вышеперечисленное.

22. Лицензия, по которой лицензиар не имеет права продавать аналогичные лицензии другим лицам, называется:

- 1) исключительная;
- 2) простая;
- 3) сублицензия;
- 4) полная

23. Лицензионные платежи, которые прямо и непосредственно зависят от фактически произведенной и реализованной лицензиатом продукции называется:

- 1) лицензионные платежи;
- 2) франчайзинговые платежи;
- 3) платежи на базе роялти;
- 4) паушальные платежи

Указания: Номер выбранного Вами ответа отметьте в таблице для ответов.

№ п\п вопроса	Правильный ответ
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	

ПРИМЕРНЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Задачи.

Ситуация 1. Начинаящая поэтесса О. Гребенева обратилась в редакцию местной газеты с просьбой опубликовать ее стихи. Главный редактор газеты, ознакомившись с предоставленными произведениями, согласился их опубликовать, но при условии предоставления документа, подтверждающего ее авторство.

Правомерно ли условие, поставленное главным редактором?

Какие юридические основания являются основанием для возникновения авторских прав на литературные произведения?

Нуждаются ли авторские права в официальной регистрации?

Ситуация 2. В газете «Свободное слово» был опубликован приговор Октябрьского районного суда по нашумевшему делу предпринимателя А.И. Купина. Судья З.Т. Павлова обратилась в редакцию газеты с требованием выплаты ей авторского вознаграждения за публикацию вынесенного ею приговора.

Является ли данное требование правомерным?

На какие объекты распространяется действие авторского права?

На какие объекты не распространяется действие авторского права?

К какому виду относится приговор суда?

Ситуация 3. По договору с писателем О.Поляковым журнал «Экспресс» опубликовал его роман «Волны шумят». После публикации романа супруга писателя обратилась в суде иском к редакции журнала. В исковом заявлении она указала, что редакция журнала без согласия автора сократила некоторые главы романа, чем содержание романа было сильно искажено, а репутации писателя был причинен существенный вред. Она требовала от редакции восстановления нарушенных авторских прав и выплаты компенсации писателю, который не может сам обратиться в суд за защитой своих прав связи с творческой командировкой в Испанию.

Подлежит ли рассмотрению судом заявление К. Поляковой в данной ситуации?

Кто может быть субъектом авторских прав на литературные произведения?

Относятся ли супруг и близкие родственники автора литературного произведения к субъектам авторских прав?

Ситуация 4. Старший научный сотрудник НИИ микробиологии З. Каурова создала штамм нового микроорганизма. Директор НИИ направил заявку на это изобретение в Патентное ведомство. В свою очередь З.Каурова также обратилась с заявкой в Патентное ведомство, мотивируя тем что, она является автором изобретения и больше не является сотрудницей НИИ микробиологии, откуда она после создания штамма нового микроорганизма уволилась.

Чья заявка на получение патента на изобретение может быть удовлетворена Патентным ведомством в данной ситуации?

Кому по закону принадлежит право на подачу заявки на изобретение, созданное в связи с выполнением служебных обязанностей?

Кому принадлежит право на подачу заявки на патент-НИИ микробиологии или З. Кауровой?

Ситуация 5. А. Ткаченко создал программу для ЭВМ, облегчающую ведение складского учета в морских портах. Для создания копий программы, реализуемых им заинтересованным организациям, А. Ткаченко использовал магнитные носители импортного производства, приобретенные в розничной торговле. В связи с этим фирма-производитель этих магнитных носителей потребовала от Ткаченко выплаты части доли дохода от использования созданного им программного продукта.

Является ли данное требование правомерным?

Что является субъектом имущественных прав на программы для ЭВМ

Относится ли фирма-производитель магнитных носителей, использованных при создании программного продукта к субъектам авторских прав на этот продукт?

Ситуация 6. Акционерное общество «Чайка» обратилось в Патентное ведомство с заявкой о регистрации товарного знака, представляющего собой стилизованное изображение герба РФ и подпись ниже «СНА1КА»

Какое решение должно быть принято Патентным ведомством по данной заявке?

Какие обозначения не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков?

Относится ли обозначение, заявленное АО «Чайка», к числу тех, которые не могут быть зарегистрированы в качестве товарного знака?

Ситуация 7. Московское предприятие «Фонтан» обратилось в Патентное ведомство с заявкой на получение свидетельства на право использования наименования места происхождения товара «Боржом» для маркировки производимой ими минеральной воды.

Подлежит ли данная заявка удовлетворению?

При наличии каких условий может быть выдано свидетельство на использование зарегистрированного наименования места происхождения товара?

Отвечает ли продукция предприятия «Фонтан» этим требованиям?

Ситуация 8. Инженер П. Семенов - обладатель патента на изобретение-прибор для диагностики двигателей внутреннего сгорания заключил с одним из автомобильных концернов лицензионный договор, по которому изобретение в течение пяти лет может использоваться только предприятиями автосервиса этого концерна.

К какому виду лицензионных договоров относится соглашение между Семеновым и автоконцерном?

Какие существуют виды лицензионных договоров?

В каком объеме передаются права на использование изобретения по данному договору?

Ситуация 9. Научный сотрудник НИИ органической химии И. Воронов представил директору отчет о создании им в ходе плавного научного исследования нового вещества -органического соединения, применение которого в здравоохранении способствовало бы предупреждению многих инфекционных заболеваний. Из личной неприязни к И. Воронову директор НИИ проигнорировал его открытие и отказался подать заявку на изобретение в Патентное ведомство.

Может ли в данной ситуации И. Воронов самостоятельно подать заявку на изобретение в Патентное ведомство?

Кому принадлежит право на подачу заявки на изобретение, созданное при выполнении служебных обязанностей?

В каких случаях автор изобретения, созданное при выполнении служебных обязанностей имеет право на подачу заявки в патентное ведомство?

Ситуация 10. Научно-производственное предприятие «Топаз», будучи патентообладателем на изобретение-устройство «Бауер», позволяющее автоматизировать процесс укладки кирпичей, решило уступить патент своему постоянному деловому партнеру фирме «Вестстрой».

Вправе ли НТП «Топаз» переуступить патент фирме «Вестстрой», и какие действия должны быть совершены для реализации этого намерения?

Может ли патентообладатель уступить патент и кому именно?

Каким образом должна быть оформлена уступка патента?

Ситуация 11. При перемещении через таможенную границу косметической продукции, обозначенной товарным знаком «NIYEA», сотрудником таможенного органа были выявлены признаки контрафактности представленного товара. Таможенный орган запросил у декларанта документы, подтверждающие права декларанта на данный товарный знак или передающие право на использование товарного знака. Декларант не представил таких

документов. По информации, рассылаемой ФТС, таможенному органу известно, что данный товарный знак не включен в реестр объектов интеллектуальной собственности. Таможенным органом было принято решение о приостановлении выпуска товара, и вся продукция была помещена на СВХ. Соответствующая информация была направлена декларанту и представителю правообладателя. Представитель правообладателя в течение 10 дней со дня приостановления выпуска товара не представил в таможенный орган какой-либо информации, касающейся приостановления выпуска товаров. В соответствии с этим, на основании ст. 384 ТК ЕАЭС решение о приостановлении выпуска товара было отменено и выпуск товаров произведен.

Правомерны ли действия таможенного органа по приостановлению выпуска товара?

Какие полномочия таможенного органа можно использовать при обнаружении признаков контрафактности?

Обязательно ли требование таможенного органа о предоставлении документов, подтверждающих право на товарный знак или передающих право на его использование?

Ситуация 2. При перемещении через таможенную границу спортивной одежды, обозначенной товарным знаком «Adidas» , таможенным органом было принято решение о приостановлении выпуска товара на основании заявления представителя правообладателя, которого таможенный орган известил о факте перемещения указанной продукции неуполномоченным лицом.

При проверке ТД было обнаружено, что товарный знак «Adidas», сходный до степени смешения с товарным знаком на представленной к таможенному оформлению продукции, принадлежит иностранной компании и внесен в таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности. В соответствии с информацией ФТС России правообладатель заключил исключительный лицензионный договор с компанией, отличной от фирмы-декларанта, таможенный орган запросил у декларанта разрешение от правообладателя на поставку конкретного товара.

Однако такого разрешения декларант не представил. Таможенным органом на основании ст.384 ТК ЕАЭС было принято решение о приостановлении выпуска товара, о чем в соответствии с ст. 384 ТК ЕАЭС было направлено уведомление представителю правообладателя и декларанту.

Одновременно, таможенным органом был сделан запрос в Федеральный институт промышленной собственности по вопросу предоставления заключения эксперта о сходности до степени смешения товарных знаков «Adidas» и « Abidas».

От представителя правообладателя в таможенный орган поступило заявление о взятии образцов товара для проведения экспертизы продукции, представленной к таможенному оформлению, с целью определения признаков контрафактности, а также о возбуждении дела об административном правонарушении в соответствии со ст. 14.10 «Незаконное использование товарного знака» КоАП России.

Таможенный орган удовлетворил просьбу правообладателя и представил образцы товара для проведения экспертизы.

На основании проведенной экспертизы, представитель правообладателя подтвердил, что продукция не является легальной и произведена неуполномоченным правообладателем производителем. В связи с чем, было возбуждено дело об административном правонарушении в соответствии со ст. 14.10 КоАП России и передано в суд с приложением соответствующих документов.

Судом, с учетом заключения эксперта правообладателя о нелегальности продукции, заключения о сходности указанных товарных знаков до степени смешения ФИПС, а также свидетельства представителя правообладателя, было вынесено постановление о привлечении декларанта к административной ответственности в соответствии со ст. 14.10 КоАП России.

Оцените правомерность действия таможенного органа по приостановлению выпуска товара?

Существует ли необходимость запроса у декларанта разрешения от правообладателя на перемещение указанного товара?

Возможно ли взятие правообладателем образцов товара, помещенного на СВХ?

Является ли заключение эксперта правообладателя о легальности товара достаточным для представления доказательств при рассмотрении дела в суде?

Необходимо ли заключение ФИПС о сходности до степени смешения товарных знаков при сборе доказательств для рассмотрения соответствующего дела в суде?

Обладают ли таможенные органы полномочиями по возбуждению дела об административном правонарушении в данной ситуации?

Существует ли необходимость запроса в ФТС России сведений о внесении товарного знака сходного до степени смешения с товарным знаком, обозначающим товар, представленный к таможенному оформлению, в таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности?

Является ли обязательным присутствие представителя таможенного органа, правообладателя и декларанта при рассмотрении дела в суде?

ПРИМЕРНЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

1. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) как основной институт международной стандартизации охраны прав интеллектуальной собственности. Основные функции.

2. Парижская конвенция по охране промышленной собственности, цель, основные положения.

3. Договор о законах по товарным знакам (TLT), основные цели.

4. Мадридское соглашение о международной регистрации знаков. Срок охраны товарного знака.

5. Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков (Мадридский протокол).

6. Мадридское соглашение о пресечении ложных или вводящих в заблуждение указаний происхождения на товарах.

7. Найробский договор об охране олимпийского символа.

8. Участие Российской Федерации в международных соглашениях по промышленной собственности.

9. Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений, цель, основные положения.

10. Римская конвенция по охране прав исполнителей и производителей звукозаписей и вещательных программ, основные положения, срок охраны.

11. Женевская конвенция об охране интересов производителей фонограмм от незаконного воспроизведения их фонограмм (конвенция по фонограммам).

12. Участие Российской Федерации в международных соглашениях по авторскому праву и смежным правам.

13. Всемирная торговая организация. Соглашение по торговым аспектам интеллектуальной собственности (Соглашение ТРИПС).

14. Экономическая и правовая сущность лицензионного договора
15. Лицензионный договор
16. Отличие лицензионных договоров от других видов внешнеторговых сделок.
17. Классификация лицензионных договоров
18. Виды лицензионных договоров в зависимости от объема передаваемых прав
19. Принудительная лицензия (ст. 1239 ГК РФ)
20. Виды лицензионных договоров в зависимости от вида охраняемого объекта.
21. Методы определения цены лицензии.
22. Определение диапазона рыночной цены как метод определения цены лицензии
23. Платежи по роялти как метод определения цены лицензии
24. Паушальные платежи как метод определения цены лицензии
25. Правило 25 процентов как метод определения цены лицензии
26. Затратный подход как метод определения цены лицензии
27. Подход от общего профиля бизнеса как метод определения цены лицензии
28. Доходный подход как метод определения цены лицензии
29. Сравнительный подход как метод определения цены лицензии
30. Национальное законодательство, регулирующие отношения в области интеллектуальной собственности.
31. Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности (РИД) и средства индивидуализации.
32. Интеллектуальные права (ст. 1226 ГК РФ)
33. Исключительное право (ст. 1229 ГК РФ)
34. Способы защиты исключительных прав (ст. 1252 ГК РФ)

35. Убытки и размеры компенсации при нарушении исключительных прав правообладателя (ст. 1301, ст. 1311, ст. 1515 ГК РФ)

36. Авторское право. Субъективные права авторов (ст.1255,ст.1256, ст.1265-ст.1270,ст.1292-ст.1295, ст.1283 ГК РФ)

37. Объекты авторских прав (ст. 1529 ГК РФ)

38. Объекты, не являющиеся объектами авторского права (п.6 ст. 1529 ГК РФ)

39. Субъекты авторского права (ст. 1257 ГК РФ)

40. Знак охраны авторского права (ст. 1271 ГК РФ)

41. Сроки охраны авторского права (ст. 1281 ГК РФ)

42. Договор авторского права (ст. 1288 ГК РФ)

43. Лицензионный договор о предоставлении права использования произведения (ст. 1286 ГК РФ)

44. Права, смежные с авторскими (ст. 1303 ГК РФ)

45. Знак правовой охраны смежных прав (ст. 1305 ГК РФ)

46. Срок действия исключительного права на исполнение (ст.1318 ГК РФ)

47. Срок действия исключительного права на фонограмму (ст. 1327 ГК РФ)

48. Охрана и способы защиты авторских и смежных прав (ст.1299,ст.1310, п.1 ст. 1300, ст. 1311 ГК РФ, КоАП России, УК России)

49. Товарный знак и знак обслуживания (ст.1477,ст.1479 ГК РФ)

50. Виды товарных знаков (ст. 1482 ГК РФ). Привести примеры.

51. Индивидуальные и коллективные товарные знаки (ст. 1510 ГК РФ). Правовая защита.

52. Функции товарных знаков

53. Использование товарных знаков (ст. 1484 ГК РФ)

54. Исчерпание исключительного права на товарный знак (ст.1487 ГК РФ)

55. Передача прав на товарный знак (п.7 ст.1483,ст.1488- 1490 ГК РФ)

56. Нарушения прав на товарный знак (п.1 ст. 1515 ГК РФ)

57. Способы защиты прав на товарный знак и знак обслуживания (ст.1515 ГК РФ)

58. Наименование мест происхождения товаров (ст. 1516 ГК РФ)

59. Правовая охрана, сроки охраны (ст.1521,1531 ГК РФ)

60. Использование наименования мест происхождения товаров (ст. 1519 ГК РФ)

61. Фирменные наименования (ст.1473 ГК РФ)

62. Коммерческие обозначения (ст. 1538 ГК РФ)

63. Патентное право (ст. 1401 ГК РФ)

64. Нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности.

65. Фальсификация и контрафакция продукции

66. Виды и признаки контрафактной продукции

67. Контрафактная продукция: ущерб правообладателю, потребителю, государству

68. Контрафактные товары с незаконным использованием средств индивидуализации.

69. Тождество и сходство до степени смешения товарных знаков

70. Понятие тождества и сходства до степени смешения товарных знаков

71. Определение сходства словесных обозначений: звуковое, графическое, смысловое.

72. Определение сходства изобразительных и объемных обозначений. Примеры.

73. Определение сходства комбинированных обозначений.

74. Нарушение авторских и смежных прав на Российском рынке.

75. Административные правонарушения в сфере интеллектуальной собственности.

76. Уголовные правонарушения в сфере интеллектуальной собственности.

77. Механизм защиты объектов интеллектуальной собственности таможенными органами в Российской Федерации.

78. Обеспечение защиты прав интеллектуальной собственности как одна из основных функции таможенных органов.

79. Таможенный кодекс таможенного союза о мерах, принимаемых таможенными органами в отношении отдельных товаров.

80. Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности.

81. Меры, принимаемые таможенными органами при выявлении товаров, обладающих признаками контрафактных.

82. Порядок осуществления таможенного контроля и таможенного оформления товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности.

83. Виды объектов интеллектуальной собственности, подлежащих защите таможенными органами с применением мер, связанных с приостановлением выпуска товаров.

84. Таможенные процедуры, при которых таможенные органы принимают меры, связанные с приостановлением выпуска товаров, обладающих признаками контрафактных.

85. Порядок ведения таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности.

86. Процедура приостановления выпуска товаров, обладающих признаками контрафактных.

87. Особенности заполнения ТД для товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности.

88. Взаимодействие таможенных органов с правообладателями и иными правоохранительными органами в рамках защиты прав интеллектуальной собственности.

89. Зарубежный опыт правовой охраны и защиты товарных знаков таможенными органами на примере Германии.

90. Зарубежный опыт правовой охраны и защиты товарных знаков таможенными органами на примере США.

91. Зарубежный опыт правовой охраны и защиты товарных знаков таможенными органами на примере Кореи.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	2
Примерные контрольные вопросы для проверки текущей успеваемости студентов	4
Примерные контрольные вопросы для промежуточного контроля Знаний студентов.....	10
Примерные контрольные вопросы для контроля остаточных знаний студентов	17

Составитель:
Сиюхова Н.Т.

**ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ И ЗАДАЧ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО И
ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ, КОНТРОЛЯ ОСТАТОЧНЫХ
ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТАМОЖЕННЫЕ ИНСТИТУТЫ ПРАВ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ВО
ВНЕШНЕТОРГОВОМ ОБОРОТЕ»**

Подписано в печать 10.05.18. Формат бумаги 60х84/16. Бумага офсетная.
Печать цифровая. Гарнитура Таймс. Усл. п.л. 1,4. Тираж 50. Заказ 020.

Отпечатано с готового оригинал-макета
на участке оперативной полиграфии
ИП Кучеренко В.О. 385008, г. Майкоп, ул. Пионерская, 403/33.
Тел. для справок 8-928-470-36-87. E-mail: slv01.maykop.ru@gmail.com