

<https://doi.org/10.47370/2078-1024-2022-14-4-191-197>
УДК 796/799:316.346.32-053.6

Тупиков Е.К.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СПОРТ КАК ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

*Тупиков Егор Константинович,
аспирант Института социологии и регионоведения Южного федерального
университета, Ростов-на-Дону, Россия
e-mail: egor_tupikov1996@mail.ru*

Аннотация

В статье дается теоретическое обоснование важности рассмотрения профессионального спорта как одного из факторов социализации молодежи. Влияние спорта на социализацию молодежи является объектом многих научных исследований, но практически отсутствуют комплексные исследования, посвященные влиянию именно профессионального спорта. Профессиональный спорт является сферой общественной жизни, которая обладает большими объемами финансирования и имеет высокую популярность среди населения. Профессиональный спорт в разной степени оказывает влияние на молодежь посредством проведения спортивных событий, их освещения в СМИ, обсуждений в интернете и т.д. На основе заимствованной модели структуры социализации личности, автор описывает основные направления влияния профессионального спорта на молодежь. Методами исследования является теоретический анализ научной литературы по изучаемой проблеме, а также вторичный анализ ранее проведенных социологических исследований и статистических данных. Выводы, которые делает автор, состоят в том, что влияние профессионального спорта на социализацию молодежи заключается в распространении ценностных ориентаций, удовлетворении потребности в аффилиации и воздействии на карьерные предпочтения. Профессиональный спорт определяется автором значимым фактором социализации, который может оказывать как положительный, так и негативный эффект на молодежь, при этом отмечается необходимость дальнейшего исследования данной проблематики.

Ключевые слова: спорт, профессиональный спорт, социализация, молодежь, социализация молодежи, фактор социализации, структура социализации

Для цитирования: Тупиков Е.К. Профессиональный спорт как фактор социализации молодежи // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2022. Том 14, № 4. С. 191-197. <https://doi.org/10.47370/2078-1024-2022-14-4-191-197>.

Tupikov E.K.

PROFESSIONAL SPORT AS A FACTOR OF YOUTH SOCIALIZATION

Tupikov Egor Konstantinovich,
a postgraduate student of the Institute of Sociology and Regional Studies, Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia,
e-mail: egor_tupikov1996@mail.ru

Abstract

The article provides a theoretical substantiation of the importance of considering professional sports as one of the factors of youth socialization. The influence of sports on the socialization of young people is the object of many scientific studies, but there are practically no comprehensive studies devoted to the influence of professional sports. Professional sport is a sphere of public life that has large amounts of funding and is highly popular among the population. Professional sport influences young people to varying degrees through sporting events, media coverage, online discussions, and etc. Based on the borrowed model of the structure of the socialization of an individual, the author describes the main directions of the influence of professional sports on young people. The research methods are a theoretical analysis of the scientific literature on the problem under study, as well as a secondary analysis of previously conducted sociological studies and statistical data. The conclusions made by the author are that the impact of professional sports on the socialization of young people consist in the spread of value orientations, meeting the need for affiliation and influencing career preferences. And also professional sports are revealed as a significant factor of socialization, which can have both positive and negative effects on young people, while the author notes the need for further research on this issue.

Keywords: sport, professional sports, socialization, youth, youth socialization, socialization factor, socialization structure

For citation: *Tupikov E.K. Professional sport as a factor of youth socialization // Vestnik Majkopskogo gosudarstvennogo tehnologičeskogo universiteta. 2022. Volume 14, No. 4. P. 191-197. <https://doi.org/10.47370/2078-1024-2022-14-4-191-197>.*

Спорт является важным социокультурным феноменом, который оказывает влияние на большое количество людей, а также является одним из ключевых направлений социальной политики государства. Спорт – это не только деятельность, направленная на улучшение физических навыков, но также один из основных факторов социализации человека наряду с таким факторами, как школа, телевидение, интернет, церковь и т.п.

По данным опроса ВЦИОМ, проведенному в марте 2021 года, именно среди молодежи самая высокая доля занимающихся спортом. 71% из возрастной категории 18–24 года периодически или регулярно занимается спортивной деятельностью [10]. Молодежь, ввиду малого жизненного опыта, является социальной группой, у представителей которой в полной мере не сформированы ценностные

ориентиры, а также не определены жизненные интересы и перспективы. Именно молодежь является возрастной категорией, которая не только активно приобщается к накопленному социальному опыту, но также активно его преобразовывает, создавая тем самым новую социальную реальность [5, с. 31]. Таким образом, ввиду большой вовлеченности социально-демографической группы молодежи в сферу спорта, проблема влияния спорта на молодежь становится объектом социологических исследований.

Во множестве научных трудов исследуются проблемы влияния массового спорта на социализацию молодежи или изучается процесс социализации молодых спортсменов в рамках профессиональной спортивной деятельности. В большинстве этих исследований молодежь изучается как субъект, который

напрямую участвует и социализируется в процессе спортивной деятельности. Но не стоит забывать, помимо самих спортсменов, в спортивную деятельность вовлечены и другие акторы: спортивные лиги и организации, бизнес-структуры, государственные органы и зрители.

Именно в профессиональном спорте, как составной части института спорта, наиболее широко представлены все акторы спортивной деятельности, и комплексное изучение влияния профессионального спорта на молодежь может дать наиболее полную картину процесса социализации молодежи.

В разных научных работах, посвященных профессиональному спорту, даются различные определения, но в целом профессиональный спорт рассматривается как деятельность предпринимателей и спортсменов-профессионалов, направленная на производство спортивного зрелища, приобретающего форму товара. Важными особенностями являются высокий уровень спортсменов, жесткая конкуренция и получение коммерческой выгоды [4, с. 77].

Профессиональный спорт охватывает большую аудиторию, среди которой находятся представители разных социальных слоев населения. Помимо субъектов, непосредственно включенных в профессиональную спортивную деятельность, существуют также группы активных фанатов, простых болельщиков и случайных зрителей, вовлеченных в продукт, который создается профессиональным спортом. Спортивные соревнования сопровождаются широким освещением в СМИ, большое внимание уделяется околоспортивным событиям, которые сопутствуют данным мероприятиям (интервью, аналитика, конфликты и т.п.)

Некоторые исследователи в своих работах уже затрагивали проблему влияния профессионального спорта на социализацию молодежи.

Например, С.С. Петунин считает, что главная задача профессионального спорта состоит в популяризации спорта и распространении его практик среди населения. При этом отмечается, что не особо важен уровень демонстрируемых соревнований, важна их зрелищность [9, с. 212].

Л.И. Лубышева затрагивает проблему социальной ответственности профессиональных спортсменов, поскольку спортсмены, достигая значимых результатов, становятся кумирами молодежи. Молодежь пытается подражать профессиональным спортсменам, копирует их образ жизни и модели поведения. Трансляция спортсменами девиантного поведения, погоня за гонорарами, в ущерб выступлению за сборную страны или родной клуб подает плохой пример и оказывает негативное влияние на процесс социализации молодежи [8, с. 14].

В.Б. Барабанова и И.К. Корстин анализируют влияние профессиональных спортивных лиг на болельщиков. Социально-воспитательная деятельность осуществляется профессиональными лигами для создания собственного позитивного имиджа среди профессионального сообщества, бизнес-партнеров и болельщиков. Выделяются формы социальной работы с болельщиками, которые выражаются в организации различных благотворительных проектов и акций, социально-культурных программ и т.п. Посредством данных форм осуществляется популяризация спорта среди большего числа населения. Включение воспитательной компоненты в маркетинговую деятельность лиг повышает значимость социальных проектов и тем самым привлекает новых зрителей и спонсоров [1].

Большой интерес представляет подход Т.Ю. Дельцовой, которая выделяет 2 типа молодежной субкультуры по признаку установки на спортивную деятельность: 1) активная установка – это непосредственно спортсмены, которые

включены в спортивный процесс; 2) пассивная установка – это представители околоспортивной субкультуры, фанаты спорта. Дельцова отмечает, что в условиях коммерциализации жизни общества представители субкультуры с активной установкой на спорт оказывают значимое влияние на остальную молодежь, поскольку модель успеха спортсмена становится примером для подражания [3, с. 17].

В зарубежной литературе также встречаются исследования, посвященные влиянию профессионального спорта на социализацию молодежи. В большинстве случаев в этих исследованиях изучается влияние профессиональных спортсменов на потребительское поведение молодежи. Отмечается, что популярность спортивного бренда или спортсмена прямо пропорционально коррелирует с уровнем потребления рекламируемых ими товаров [12, с. 43], изучаются основные агенты социализации молодежи в рамках профессионального спорта. В данных исследованиях утверждается, что СМИ оказывают решающую роль в распространении спортивного продукта и формирования положительного отношения к нему [13, с. 38].

Таким образом, можем констатировать, что профессиональный спорт является частью спорта, в которой наиболее широко представлены различные акторы спортивной деятельности и которая привлекает внимание большой массы людей, в разной степени интересующихся спортивными событиями. Профессиональный спорт как широко распространенный продукт, так или иначе, оказывает влияние на зрителей и, как отмечалось ранее, наибольшему влиянию подвержена социально-возрастная группа молодежи.

Для комплексного рассмотрения влияния профессионального спорта на социализацию молодежи необходимо описать, каким образом профессиональный спорт влияет на структуру социализации личности. Данная задача может быть

выполнена, если мы обозначим компоненты, составляющие структуру социализации, и опишем, какому воздействию подвергается каждый из них. Наиболее подходящей для этой задачи структурой социализации нам кажется структура, предложенная А.С. Шарудиловой, которая выделяет 3 основных компонента, влияющих на личностное развитие: деятельностно-коммуникационный, мотивационно-ценностный и аналитико-оценочный (рефлексивный) [11, с. 104].

Роль деятельностно-коммуникационного компонента заключается в формировании социального взаимодействия с другими людьми в процессе какой-либо совместной деятельности. Посещение спортивных мероприятий становится формой проведения досуга для молодежи. Спортивные события также можно наблюдать через телевидение и интернет. У молодых людей существует возможность наблюдать за околоспортивными событиями, сопутствующими спортивному мероприятию, обсудить соревнования, и на этой основе завести новые знакомства.

Профессиональный спорт формирует среду, в которой происходит интеграция личности в социум. Примером может являться членство в фанатском сообществе. Члены фанатского движения участвуют в перфомансах на стадионах или организуют выездные туры для поддержки своей команды. Имея отношение к фан-группе, молодой человек удовлетворяет свою потребность в неформальном общении и принадлежности к группе с общими интересами. Полученный таким образом социальный опыт в дальнейшем проецируется и в других сферах деятельности [2, с. 98].

Также интегративная роль профессионального спорта в более широком плане проявляется в процессе профессиональных международных соревнований. Поддержка сборной своей страны объединяет представителей разных социальных

групп. Демонстрация национальной символики на соревнованиях и церемониях награждения усиливают чувство гордости за страну и консолидирует общество, переживающее выступления своих спортсменов. Успехи команд и спортсменов усиливают патриотические чувства и, как следствие, усиливают чувство гражданской идентичности.

Негативным результатом консолидации людей в рамках сферы профессионального спорта может являться разделение на «своих» и «чужих». Повышенная агрессия по отношению к соперникам выливается в конфликтные ситуации, которые сопровождаются девиантным поведением, доходящим порой до нарушения закона. Наиболее яркий пример, который характеризует данное явление, – массовые столкновения болельщиков сборной России и Англии на футбольном турнире ЕВРО-2016.

Ценностно-мотивационный компонент социализации заключается в формировании у молодежи системы ценностей, которая будет способствовать дальнейшему вхождению человека в общество. Успехи профессиональных команд и спортсменов мотивируют молодежь на занятие спортивной деятельностью. Массовое занятие спортивной деятельностью формирует культуру здорового образа жизни, главной целью которой является сохранение физического и ментального здоровья человека. Распространение культуры здорового образа жизни среди молодежи становится одним из факторов социального и материального благополучия как отдельного человека, так и государства в целом [6, с. 75].

Как ранее отмечалось, профессиональные спортсмены являются образцами для подражания и могут транслировать свои ценности и модели поведения в массы. За спортсменами следят не только в процессе соревнований, но и в их повседневной жизни. Люди читают новости, смотрят интервью, следят

за социальными сетями спортсменов. Демонстрация спортсменами таких качеств, как стремление к своей цели, постоянная работа над собой, уважение к сопернику подают положительный пример для молодежи.

Но существует и обратная сторона данного явления. В профессиональном спорте достаточно часто пропагандируется достижение победы любой ценой, порой, это требует нарушения принципов справедливой игры. Эти нарушения проявляются в обмане судей, распространении практики употребления допинга, договорных играх между командами [7, с. 13]. Профессиональные спортсмены не всегда оказываются эталонами для подражания. Зачастую фактор достижения материального благополучия начинает играть главную роль для спортсмена. Ради достижения финансовой выгоды спортсмены способны рекламировать вредную продукцию, демонстрировать эпатажное поведение или саботировать контрактные обязательства с целью заключения более выгодного контракта. Данные практики оказывают негативное воздействие на ценностные ориентации молодежи.

Аналитико-оценочный компонент социализации отвечает за осознание личности своего места в обществе, а также осознания жизненных целей, потребностей и способностей. Рефлексия личности помогает определить свои возможности и выбрать дальнейшие жизненные ориентиры. Профессиональный спорт является ориентиром для карьерных предпочтений молодежи. Глубокий интерес к спортивной деятельности и рассмотрение профессионального спорта в качестве социального лифта может определять выбор карьерного пути молодого человека. Карьера профессионального спортсмена является рискованным шагом, поскольку, как показывает практика, успеха достигает лишь небольшой процент людей. Поэтому для подростков существует

реальная угроза после потраченных сил и времени не достичь успехов и оказаться в ситуации, когда весь прошлый опыт не востребован, а для смены вида деятельности отсутствуют профессиональные компетенции.

Не стоит забывать, что сфера профессионального спорта не ограничивается только спортивной деятельностью. В профессиональный спорт вовлечено государство и множество бизнес-структур. Таким образом, для молодежи карьерные предпочтения в сфере профессионального спорта могут заключаться не только в желании стать профессиональным спортсменом. Помимо этого, существует большой спектр специальностей в смежных со спортом областях: государственное управление в сфере спорта, спортивные СМИ, спортивный менеджмент и т.д. Профессиональный спорт предоставляет широкие возможности для самоопределения и выбора дальнейших жизненных стратегий молодежи.

В научном дискурсе тема влияния профессионального спорта на социализацию молодежи не является широко изученной. При этом, отрицать значимость

профессионального спорта как фактора социализации молодежи невозможно. Профессиональный спорт включает в себя большое количество акторов, которые по-разному могут воздействовать на молодежь. Такие важные компоненты социализации личности, как ценностные ориентиры, социальное взаимодействие, процессы рефлексии подвергаются влиянию профессионального спорта. Положительные аспекты данного влияния заключаются в распространении нравственных ценностей, интеграции личности в общество, формирование карьерных ориентиров. Негативные аспекты заключаются в популяризации нарушения моральных норм, трансляции образцов девиантного поведения, создании конфликтогенной среды. Влияние профессионального спорта на молодежь является актуальной социальной проблемой. Профессиональный спорт может быть эффективным инструментом формирования условий позитивной социализации молодежи, в связи с этим представляется необходимым проведение дальнейших научных исследований по данной проблематике.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Барабанова В.Б., Корстин И.К. Концептуальная модель социально-воспитательной деятельности Единой лиги ВТБ [Электронный ресурс] // Мир науки. Педагогика и психология. 2018. Т. 6. № 6. URL: <https://mir-nauki.com/PDF/49PDMN618.pdf> (дата обращения: 02.10.2022).
2. Губанов Э.В. К вопросу о социальной сущности спорта // Автономия личности. 2020. № 1 (21). С. 95–101.
3. Дельцова Т.Ю. Институт спорта в системе формирования ценностных ориентаций молодежи: автореф. дис. ... канд. социол. наук. Пенза, 2007. 22 с.
4. Ермакова Е.Г., Паршакова В.М., Романова К.А. Цели, задачи и функции профессионального спорта // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. № 3. С. 77–79.
5. Зубок Ю.А., Чупров В.И. Современная социология молодежи: изменяющаяся реальность и новые теоретические подходы // Россия реформирующаяся. 2017. № 15. С. 12–48.
6. Кожемяко А.С. Влияние спорта на социализацию молодежи // Известия ТулГУ. Физическая культура. Спорт. 2020. № 5. С. 73–78.
7. Лубышева Л.И. Современный спорт: проблемы и решения // Человек. Спорт. Медицина. 2014. № 1. С. 12–14.

8. Лубышева Л.И. Социальная роль спорта в развитии общества и социализации молодежи // Теория и практика физической культуры. 2001. № 4. С. 11–15.
9. Петунин С.С. Современный спорт как фактор социализации: проблемы и противоречия // Социальная политика и социология. 2010. № 2. С. 208–215.
10. Спортивная Россия. Опрос ВЦИОМ от 21 марта 2021 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/sportivnaja-rossija> (дата обращения: 28.09.2022).
11. Шарудилова А.С. Содержание модели социализации подростков в личноно ориентированной системе образования // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия, 3: Педагогика и психология. 2008. № 5. С. 104–107.
12. Dix S., Phau I., Pougnet S. “Bend it like Beckham”: The influence of sports celebrities on young adult consumers // Young Consumers. 2010. Vol. 11, № 1. P. 36–46.
13. Funk D.C., Lock D. Sport consumer attitudes: Formation, function, and effects on information processing // Leveraging Brands in Sport Business. 2013. P. 37–50.

REFERENCES:

1. Barabanova V.B., Korstin I.K. Conceptual model of social and educational activities of the VTB United League [Electronic resource] // World of Science. Pedagogy and Psychology. 2018. Vol. 6. №. 6. URL: <https://mir-nauki.com/PDF/49PDMN618.pdf> (date of access: 02.10.2022).
2. Gubanov E.V. To the question of the social essence of sport // Autonomy of a personality. 2020. № 1 (21). P. 95–101.
3. Deltsova TYu. The Institute of Sports in the System of Formation of Value Orientations of Youth: Abstract of the diss. ... Candidate of Sociology. Penza, 2007. 22 p.
4. Ermakova E.G., Parshakova V.M., Romanova K.A. Goals, objectives and functions of professional sports // International Journal of the Humanities and Natural Sciences. 2018. № 3. P. 77–79.
5. Zubok Yu.A., Chuprov V.I. Modern Sociology of Youth: Changing Reality and New Theoretical Approaches // Reforming Russia. 2017. No. 15. P. 12–48.
6. Kozhemyako A.S. Influence of sports on the socialization of youth // Izvestiya of TlSU. Physical Culture. Sport. 2020. № 5. P. 73–78.
7. Lubyshva L.I. Modern sport: problems and solutions // A Man. Sport. The medicine. 2014. № 1. P. 12–14.
8. Lubyshva L.I. The social role of sport in the development of society and the socialization of youth // Theory and practice of Physical culture. 2001. № 4. P. 11–15.
9. Petunin S.S. Modern sport as a factor of socialization: problems and contradictions // Social policy and Sociology. 2010. № 2. P. 208–215.
10. Sports Russia. VCIOM survey of March 21, 2021 [Electronic resource] URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/sportivnaja-rossija> (Accessed on September 28, 2022).
11. Sharudilova A.S. The content of the model of socialization of adolescents in a personality-oriented system of education // Bulletin of the Adygh State University. Series 3: Pedagogy and Psychology. 2008. № 5. P. 104–107.
12. Dix S., Phau I., Pougnet S. “Bend it like Beckham”: The influence of sports celebrities on young adult consumers // Young Consumers. 2010. Vol. 11, № 1. P. 36–46.
13. Funk D.C., Lock D. Sport consumer attitudes: Formation, function, and effects on information processing // Leveraging Brands in Sport Business. 2013. P. 37–50.