

УДК 37.011.33

ББК 74.00

Т-82

Тлупова Альбина Аюбовна, аспирант кафедры английского языка, ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова», e-mail: tlupova.a@mail.ru

СТРУКТУРА СОЦИАЛЬНОЙ СИТУАЦИИ (рецензирована)

Данная статья посвящена вопросу выделения основных структурных компонентов социальной ситуации. Структура социальной ситуации рассматривается как один из наиболее существенных факторов успешного формирования социальной компетентности взаимодействия личности. На основе анализа различных подходов, предлагается структура социальной ситуации, продуктивная с точки зрения развития социальной компетентности взаимодействия.

***Ключевые слова:** социальная ситуация, социальная компетентность взаимодействия, структура, личностный смысл, социальная задача, сотрудничество.*

Тлупова Albina Ayubovna, a post-graduate student of the English language Department, FSBEI HE "Kabardino-Balkaria State University named after H.M. Berbekov", e-mail: tlupova.a@mail.ru

STRUCTURE OF A SOCIAL SITUATION (reviewed)

The article is devoted to the question of identifying main structural components of a social situation.

The structure of the social situation is regarded as one of the most significant factors in the successful formation of social competence in the interaction of an individual. On the basis of the analysis of various approaches, the structure of a social situation is offered, productive from the point of view of the development of social competence of interaction.

***Key words:** social situation, social competence of interaction, structure, personalized sense, social task, cooperation.*

Современный этап развития общества, характеризуемый высокой интеграцией общества и преобладанием группового типа организации профессиональной деятельности, обозначил высокие требования к социальной компетентности взаимодействия личности (СКВ). В связи с этим, вопрос формирования СКВ является предметом целого ряда современных исследований. Однако, несмотря на возрастающий интерес к данной проблеме, на сегодняшний день, в развитии СКВ, остаются нераскрытые вопросы.

Одним из важнейших факторов развития СКВ, который остается недостаточно изученным, является социальная ситуация. Необходимость учета аспектов социальной ситуации обусловлена тем, что в социальной ситуации заложен комплекс мотивационно-

побудительных механизмов и факторов, без рассмотрения которых, на наш взгляд, невозможно создание эффективных моделей.

Принципиальным вопросом изучения социальной ситуации является ее структура. В литературе выделяются различные взгляды на структуру социальной ситуации, в зависимости от подхода к ее пониманию.

В ряде работ по ситуационной семантике в структуру ситуации включаются такие компоненты, как участник данной ситуации (актант), локус (хронотоп), который подразделяется на сирконстанты – пространственный (позиция актанта / место развертывания ситуации) и временной (момент/период протекания события или ряда событий) (У.Л. Чейф, Р. Шенк, Ч. Филлмор и др.).

Т.А. ван Дейк описывает структурную организацию модели «общей ситуации», состоящую из таких основных элементов, как «обстановка», «обстоятельства», «участники», «событие», «действие» [9, с. 185].

Трифонова С.А. представляет структуру социальной ситуации как совокупность трех компонентов. В качестве первого из них рассматривается объективная среда жизнедеятельности. В данную структуру социальной ситуации включается также субъект ситуации со своими индивидуально-психологическими и личностными свойствами, а также деятельностными характеристиками. Последним компонентом, в таком понимании, является активное взаимодействие субъекта и окружающей действительности, в процессе которого происходит структурирование ситуации, и структура ситуации «выступает перед субъектом в виде системы связей и взаимосвязей между отдельными элементами» [12, с. 21]. Данный аспект представляется особенно важным в вопросе развития СКВ, так как он отражает сущность деятельности субъекта в социальной ситуации, которая включает активную внутреннюю деятельность.

Другое понимание структуры ситуации представлено М. Аргайлом, который выделяет следующие компоненты социальной ситуации, предусматривая в ней объективные и субъективные факторы: систему целей; правила взаимодействия; социальные роли участников взаимодействия, наборы элементарных действий, адекватные типу ситуаций; последовательность поведенческих актов; концепты – знания, необходимые для правильного структурирования и интерпретации ситуации; физическую среду с ее пространственными и материальными параметрами; язык; трудности взаимодействия и навыки их преодоления [4, с. 179].

Проведенный анализ структурной организации социальных ситуаций, описываемый в литературе, дает возможность обобщить выделяемые параметры социальной ситуации и представить ее структуру, продуктивную, на наш взгляд, с точки зрения задачи формирования СКВ.

Компоненты предлагаемой нами структуры социальной ситуации, которая, на наш взгляд, является наиболее корректной в вопросе формирования социальной компетентности взаимодействия личности с другими людьми, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Структура социальной ситуации

1. Цели и задачи ситуации
2. Ценностно-смысловой компонент
3. Знания-концепты о ситуации
4. Субъекты, включенные в ситуацию
5. Условия ситуации
6. Средства достижения цели и решения средств ситуации

В первую очередь, необходимо отметить, что одним из важнейших компонентов социальной ситуации выступают *цели и задачи*, которыми руководствуются ее субъекты. Цель субъекта является изначально детерминирующим ситуацию и ее структуру фактором. Как известно, цель представляет собой определенный образ желаемого результата осуществляемых действий [11]. Данный образ детерминирует характер всей деятельности и взаимодействия и «пронизывает практику как внутренний закон, которому подчинена деятельность» [13, с. 512].

Необходимо учитывать, что социальная ситуация предполагает взаимодействие субъектов, каждый из которых характеризуется собственным набором целей. При этом цели субъектов, связанных единой социальной ситуацией, могут состоять в различных межличностных и внутриличностных отношениях, однако они всегда являются взаимозависимыми. В этой связи следует обратить внимание на важный для нашего исследования момент о том, что, даже если цели участников взаимодействия противоположены, факт взаимозависимости целей обуславливает не только возможность, но и необходимость кооперации [7, с. 68].

Также отметим, что достижение целей субъектов взаимодействия осуществляется посредством выделения и решения тех или иных конкретных задач [11]. Поэтому данный компонент необходимо включает и задачу взаимодействия, которая, как известно, представляет собой цель, данную в определенных условиях. В проблеме формирования социальной компетентности взаимодействия, соответственно, важнейшую роль играет овладение способами решения задач в ситуациях взаимодействия.

Выделение целей и задач взаимодействия обусловлено ценностями и ценностными ориентациями личности, что позволяет выделить в структуре социальной ситуации *ценностно-смысловой компонент*. Ценностные ориентации личности, сформированные в процессе взаимодействия личности с существующими культурными, социальными ценностями выступают в качестве ведущих мировоззренческих ориентиров личности и представляют важнейшую психологическую основу взаимодействия с другими людьми. Важнейшим понятием, характеризующим ценностно-смысловой компонент социальной ситуации, является личностный смысл, – оценка жизненного значения объективных обстоятельств и действий в них [11].

Решение задач и достижение целей в социальной ситуации необходимо предполагает соответствующие *знания-концепты*, которые выступают в качестве компонента социальной ситуации. К данному компоненту необходимо отнести знание основных ценностей общества, жизненных концептов, а также соответствующих правил взаимодействия между членами сообщества.

Одним из важнейших представлений о жизни в современном обществе, которые должны быть сформированы у субъекта социальной ситуации, выступает концепт сотрудничества. Сотрудничество представляет собой способ установления взаимопонимания, согласия, сохранения отношений и достижения целей субъектов социальной ситуации. Как справедливо отмечает А. Адлер, все проблемы необходимо решать при помощи стратегии сотрудничества, что еще раз доказывает, что вне зависимости от характера социальной ситуации, наиболее эффективным способом ее решения всегда выступает именно кооперация [3]. Самостоятельной задачей сотрудничества может быть интегрирование группы, которое само по себе является одной из потребностей личности.

Как видно из вышеизложенного, социальная ситуация включает ряд личностных, субъективных параметров. Это обуславливает необходимость выделения самого *субъекта социальной ситуации* как одного из основных структурообразующих компонентов социальной ситуации, который и определяет развитие ситуации, руководствуясь своими ценностно-смысловыми ориентациями, этнокультурными, индивидуально-психологическими особенностями и личностными качествами, среди которых в социальном взаимодействии наибольшее значение приобретают такие характеристики, как толерантность, эмпатия, коммуникабельность, альтруизм и др., то есть качества, в которых в большей степени выражаются социальные чувства и отношения.

Основной характеристикой субъектов социальной ситуации являются выполняемые ими социальные роли, а также ролевые ожидания. В понимании социальных ролей мы придерживаемся взгляда ряда отечественных исследователей, согласно которым социальные роли есть способы поведения личности, соответствующие определенному виду социальной деятельности (Е.А. Ануфриев, И.С. Кон, А. Кречмар, А.Н. Леонтьев, Е.Ф. Тарасов и др.). При этом, необходимо учитывать, что лишь усвоенная, интернализованная роль определяет поведение [10].

Каждая социальная ситуация протекает в определенных *условиях*, значительно влияющих на достижение цели и решение задач, что диктует необходимость их выделения в качестве компонента в структуре социальной ситуации. При этом можно говорить о наличии внешних условий, включающих совокупность физических параметров ситуации и внутренних, содержание которых составляют особенности субъекта ситуации.

В качестве одного из важнейших компонентов социальной ситуации выступают коммуникативные и некоммуникативные *средства достижения целей и решения задач*. Отметим, что основным инструментом достижения цели и решения социальных задач, выступает язык. Поэтому, высокий уровень владения коммуникативными средствами является фактором достижения результата в социальных ситуациях.

Таким образом, изучение структуры социальной ситуации показывает, что одним из ключевых умений, в которых проявляется компетентность социального взаимодействия, является умение определять цель и задачи взаимодействия и корректно выстраивать иерархию взаимодействия, выраженную в различных социальных задачах.

В заключение необходимо подчеркнуть, что изучение социальной ситуации как важнейшего фактора формирования СКВ личности не ограничивается рассмотрением ее структурного строения и необходимо предполагает обращение к динамическим аспектам социальной ситуации взаимодействия.

Литература:

1. Argyle M., Furnham A., Graham J. *Social situations*. Cambridge, 1981.
2. Magnusson D. *Wanted: Psychology of Situations // Toward a Psychology of Situations / Ed. by D. Magnusson*. N.Y., 1981. P. 9-32.
3. Адлер А. Техника лечения [Электронный ресурс] // Наука жить. Киев, 1997. URL: http://lib.ru/PSIHO/ADLER/Adler-2.txt_with-big-pictures.html (дата обращения: 07.11.2017).
4. Аргайл М. Основные характеристики ситуаций // Психология социальных ситуаций: хрестоматия. Санкт-Петербург, 2001. С. 165-188.
5. Бурлачук Л.Ф., Коржова Е.Ю. Психология жизненных ситуаций. Москва, 1998. 263 с.
6. Бурлачук Л.Ф., Михайлова Н.Б. К психологической теории ситуации // Психологический журнал. 2002. Т. 23, №1. С. 5-18.
7. Гришина Н.В. Психология конфликта. 2-е изд. Санкт-Петербург, 2008. 544 с.
8. Гришина Н.В. Психология социальных ситуаций: хрестоматия. Санкт-Петербург, 2001. 403 с.
9. Дейк Т.А. ван. Язык. Познание. Коммуникация. Благовещенск: БГК им. И.А. Бодуэна де Куртенэ, 2000. 308 с.
10. Кон И.С. Личность и ее социальные роли // Социология и идеология. Москва, 1961. 467 с.
11. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. [Электронный ресурс]. Москва, 1975. URL: <https://www.marxists.org/russkij/leontiev/1975/dyeatyelnost/txt00.html> (дата обращения: 07.11.2017).
12. Трифонова С.А. Психология социальных ситуаций: учебное пособие. Ярославль: Яросл. гос. ун-т, 2004. 91 с.
13. Фролов И.Т. Философский словарь. Москва: Республика, 2001. 720 с.

Literature:

1. Argyle M., Furnham A., Graham J. *Social situations*. Cambridge, 1981.
2. Magnusson D. *Wanted: Psychology of Situations // Toward a Psychology of Situations / Ed. by D. Magnusson*. N.Y., 1981. P. 9-32.
3. Adler A. *Technique of treatment [Electronic resource] // Science to live*. Kiev, 1997. URL: http://lib.ru/PSIHO/ADLER/Adler-2.txt_with-big-pictures.html (reference date: 07.11.2017).
4. Argyle M. *The main characteristics of situations // Psychology of social situations: a reader*. St. Petersburg, 2001. P. 165-188.
5. Burlachuk L.F., Korzhova E.Yu. *Psychology of life situations*. Moscow, 1998. 263 p.
6. Burlachuk L.F., Mikhailova N.B. *To the psychological theory of a situation // Psychological journal*. 2002. Vol. 23, No. 1. P. 5-18.
7. Grishina N.V. *Psychology of conflict*. 2nd ed. St. Petersburg, 2008. 544 p.
8. Grishina N.V. *Psychology of social situations: a reader*. St. Petersburg, 2001. 403 p.
9. Dake T.A. van. *Language. Cognition. Communication*. Blagoveshchensk: BSC named after I.A. Baudouin de Courtenay, 2000. 308 p.
10. Kon I.S. *Personality and its social roles // Sociology and ideology*. Moscow, 1961. 467 p.

11. Leontiev A.N. *Activity. Consciousness. Personality*. [Electronic resource]. Moscow, 1975. URL: <https://www.marxists.org/russkij/leontiev/1975/dyatyelnost/txt00.html> (reference date: 07.11.2017)

12. Trifonova S.A. *Psychology of social situations: a textbook*. Yaroslavl: Yaroslavl state University, 2004. 91 p.

13. Frolov I.T. *Philosophical dictionary*. Moscow: Republic, 2001. 720 p.