

УДК 004.738.5:378

ББК 73+60.55

С 41

Сиюхова Аминет Магаметовна, доктор культурологии, доцент, профессор кафедры философии, социологии и педагогики ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет», e-mail: aminsi@mail.ru;

Мамизева Зухра Хаджимуратовна, кандидат социологических наук, доцент кафедры философии, социологии и педагогики ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет», e-mail: zuhra-m81@yandex.ru.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ В ВУЗОВСКОМ СООБЩЕСТВЕ РЕГИОНА: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ (рецензирована)

В статье на основе проведенного социологического опроса проводится анализ использования Интернет-контента в сообществе преподавателей и студентов регионального вуза. Акцентируется внимание на проблеме Интернет-зависимости, а также на использовании Интернета в качестве платформы для восприятия художественной информации.

Ключевые слова: интернет, вузовское сообщество, структура содержания потребляемого контента, Интернет-зависимость, художественный контент.

Siyukhova Aminet Maghametovna, Doctor of Cultural Sciences, associate professor of the Department of Philosophy, Sociology and Pedagogy of Maikop State Technological University, aminsi@mail.ru;

Mamizheva Zuhra Khadzhimuratovna, Candidate of Sociology, associate professor of the Department of Philosophy, Sociology and Pedagogy of Maikop State Technological University, zuhra-m81@yandex.ru.

USING INTERNET - RESOURCES IN A UNIVERSITY COMMUNITY OF A REGION: A SOCIOLOGICAL ANALYSIS (Reviewed)

The article analyzes the use of Internet content in the community of teachers and students of a regional university based on the conducted sociological poll. Attention is focused on the problem of Internet addiction, as well as use of the Internet as a platform for artistic perception of information.

Keywords: Internet, university community, consumed content structure, Internet addiction, artistic content.

Интернет стремительно вошел в повседневную жизнь человечества, значительно повлияв почти на все сферы деятельности и отношений, что явилось причиной формирования острого исследовательского интереса к данному явлению. Огромный массив научной литературы затрагивает разнообразные аспекты данной проблематики, однако при этом остаются вопросы, пока не слишком детально рассмотренные, либо широко освещенные, но требующие уточнения в постоянно изменяющемся историко-культурном контексте. Для себя мы определили два таких вопроса, которые, на наш взгляд, не решены по отношению к региональному сообществу:

1) структура потребления контента Интернета по времени и содержанию, а также выявление в данной структуре места художественного контента как важного фактора формирования и отражения духовности личности;

2) анализ реальной ситуации с проблемой Интернет-зависимости, интерпретации которой в научной и публицистической литературе часто напоминают массовую истерию.

Для решения поставленных задач мы обратились к методологии прикладного социологического исследования, основанного на сборе первичной информации посредством письменного опроса. Социальным объектом исследования послужило региональное сообщество, занятое в сфере высшего образования, для которого ценность наличия и трансляции значимой информации наиболее высока. Еще один фактор обращения к данной социальной группе заключается в том, что в г. Майкопе среди населения трудоспособного возраста наибольшую долю

составляют преподаватели школ, колледжей, университетов, а также студенты этих учебных заведений. [1] Для проведения пилотажного исследования был разработан опросный лист, включающий 9 вопросов, который заполнили 80 респондентов условно по квотному принципу.

Из первого вопроса мы выяснили, что 60% студентов и 76% преподавателей имеют круглосуточный доступ в Интернет. 30% студентов подключены к сети только на домашнем компьютере, т.е. они не используют смартфоны. 23% преподавателей не имеют домашнего и мобильного Интернета, а могут им пользоваться, только когда находятся на работе. Учитывая техническую доступность и невысокую стоимость Интернет-услуг в Майкопе, можно сделать вывод об отсутствии потребности у этих работников иметь доступ в сеть вне рабочего времени, в силу, очевидно, высокого уровня консерватизма во взглядах на современные коммуникационные технологии.

Следует отметить, что молодежь значительно лучше оснащена личным оборудованием для выхода в Интернет – 75% имеют домашний ПК или ноутбук, 10% – планшетный компьютер, 75% – смартфон. Показатели преподавателей по обеспечению оборудованием заметно ниже, соответственно 35%, 17%, 41%. Но при этом небольшая часть взрослых респондентов имеет одновременно и ПК и планшет, и смартфон. У студентов, как правило, есть либо ПК, либо планшет. Таким образом, преподавателей условно можно поделить на группы весьма продвинутых и условно ретроградов. Студенческое же сообщество более однородно по характеристикам включенности в категорию Интернет-пользователей.

Для предварительной оценки уровня Интернет-зависимости был задан вопрос о времени, затрачиваемом в сутки на нахождение в сети. По мнению ученых, глубоко занимающихся этой проблемой, о наличии паталогической зависимости от Интернета может свидетельствовать ситуация, когда человек тратит на Интернет 38 и более часов в неделю, и это время не относится к использованию Интернета по учебному и профессиональному назначению. [2] В сутки в среднем это составляет более 5 часов 24 минут. По данным нашего опроса в группу риска вошли 30% студентов и 35% преподавателей, использующих Интернет 8 и более часов в сутки. При этом основная масса старших Интернет-пользователей является либо специалистами по IP-технологиям, либо активными научными исследователями, либо работниками сферы управления, вынужденными весь рабочий день черпать информацию из сети. Следовательно, по данным признакам преподавателей можно исключить из группы Интернет-зависимых. 30% студентов, находящихся в Интернете 8 и более часов в сутки, напротив, попадают в группу риска, т.к. большинство из них, по их признанию, используют Интернет для учебных целей лишь иногда.

Для выявления структуры и содержания потребляемого Интернет-контента был составлен относительно полный перечень возможностей использования сайтов по тематике и частотности. Полученные данные были рассмотрены не только с поколенческо-возрастной, но и гендерной позиций, т.к. в регионе существует достаточно устойчивое разделение социальных ролей по данным признакам. [3, с. 4

Наиболее активными в использовании Интернета для подготовки к занятиям и по профессиональной необходимости оказались девушки (87%) и преподаватели-женщины (50%). Это косвенно подтверждает мысль, высказанную в статье Е.Н. Крюковой, которая замечает, что для женщин компьютер и Интернет, прежде всего, технологическое устройство наподобие пылесоса или микроволновки, повышающее эффективность основной деятельности. [4, с. 90] Реже по необходимости для занятий используют Интернет-ресурсы юноши (25%), однако достаточное их число обращаются к Интернету для подготовки к занятиям эпизодически (75%). Самыми пассивными в данном отношении выступили преподаватели - мужчины – 28% используют Интернет часто, 14% – иногда, остальные – никогда.

На другом полюсе использования Интернета, находятся условно социально неодобряемые практики, косвенно свидетельствующие о наличии Интернет-зависимости – участие в сетевых и несетевых играх, общение на сайтах знакомств и использование сайтов эротического содержания. [4, с. 88] Опрос показал наличие участников он-лайн игр, среди которых подавляющим большинством являются юноши и мужчины. При этом общая доля играющих не велика – 16% юношей указали, что

часто играют в сетевые игры, а 52% юношей и 42% мужчин выбрали ответ «иногда». Среди женской части опрошенных, иногда играющих в сетевые игры, оказалось всего 3%.

Интернет достаточно интенсивно используется всеми категориями опрошенных в качестве коммуникационного канала. При этом молодые респонденты более заметно подразделяются на активных и пассивных пользователей в силу, очевидно, различия темпераментов и уровня экстравертности. Преподаватели используют Интернет не так активно, но по количественным показателям сопоставимо с молодыми респондентами

Определение роли Интернета как источника художественной информации показало достаточно высокий уровень интереса регионального социума к искусству. Наиболее востребованным оказался ресурс, содержащий и транслирующий популярную музыку. В молодежной аудитории на вопрос о скачивании музыки не встретилось ни одного ответа «никогда», т.е. 100% студентов часто или иногда загружают из Интернета музыку. В то же время значительная доля преподавателей заявила, что никогда не скачивают музыку (40% – женщины, 28% – мужчины). Мужчины, ответившие на данный вопрос: «часто» (28%), устно пояснили, что скачивают музыку для слушания во время езды на автомобиле. Среди женщин, скачивающих музыку из Интернета часто, не оказалось ни одной.

Несмотря на то, что Интернет – это средство экранной коммуникации, загрузка и просмотр фильмов и сериалов отстает от скачивания музыки. Интернет как ресурс литературных произведений был востребован еще в меньшей степени. Наиболее читающими оказались девушки, которые не дали ни одного ответа «никогда». Вторую позицию заняли мужчины (ответ «никогда» – 14%). Женщины и юноши читают заметно меньше (ответы «никогда» соответственно 40% и 60%).

Результаты показывают, что наименее активными потребителями художественного контента оказались преподаватели-женщины. Следует ли из этого, что они менее развиты духовно? Очевидно, что нет. Причины такого отставания лежат в традициях российского и регионального сообществ, которые не освобождают женщину от домашнего труда, даже если она имеет высокий профессиональный и должностной статусы [5], т.е. на восприятие искусства женщина физически не имеет достаточно времени. Духовный потенциал женщин-преподавателей был накоплен в годы их молодости, доказательством чему могут служить результаты опроса по использованию художественной информации современными девушками.

Выявление общей структуры потребляемого Интернет-контента в сообществе вузовского образования потребовало выработки методики статистического анализа полученных ответов. Расчеты проводились по формуле:

$$x_1 = \frac{(a_1 + b_1 k) \times 100}{\sum_{i=1}^9 a_i + \sum_{i=1}^9 b_i k}$$

где a – количество ответов «часто»; b – количество ответов «иногда»; k – коэффициент соотношения a и b , равный 0,33.

Данная формула была применена для сравнения к результатам ответов студентов и преподавателей по-отдельности. Мы получили условные модели структуры потребления Интернет-контента, которые представили в виде круговых диаграмм (рис. 1).

Выявленная нами структура дает возможность сделать несколько выводов.

Во-первых, в целом, различия в использовании Интернет-ресурсов молодежью и взрослыми, на наш взгляд, являются незначительными, что свидетельствует о единстве ценностно-культурных установок регионального социума вне зависимости от поколения.

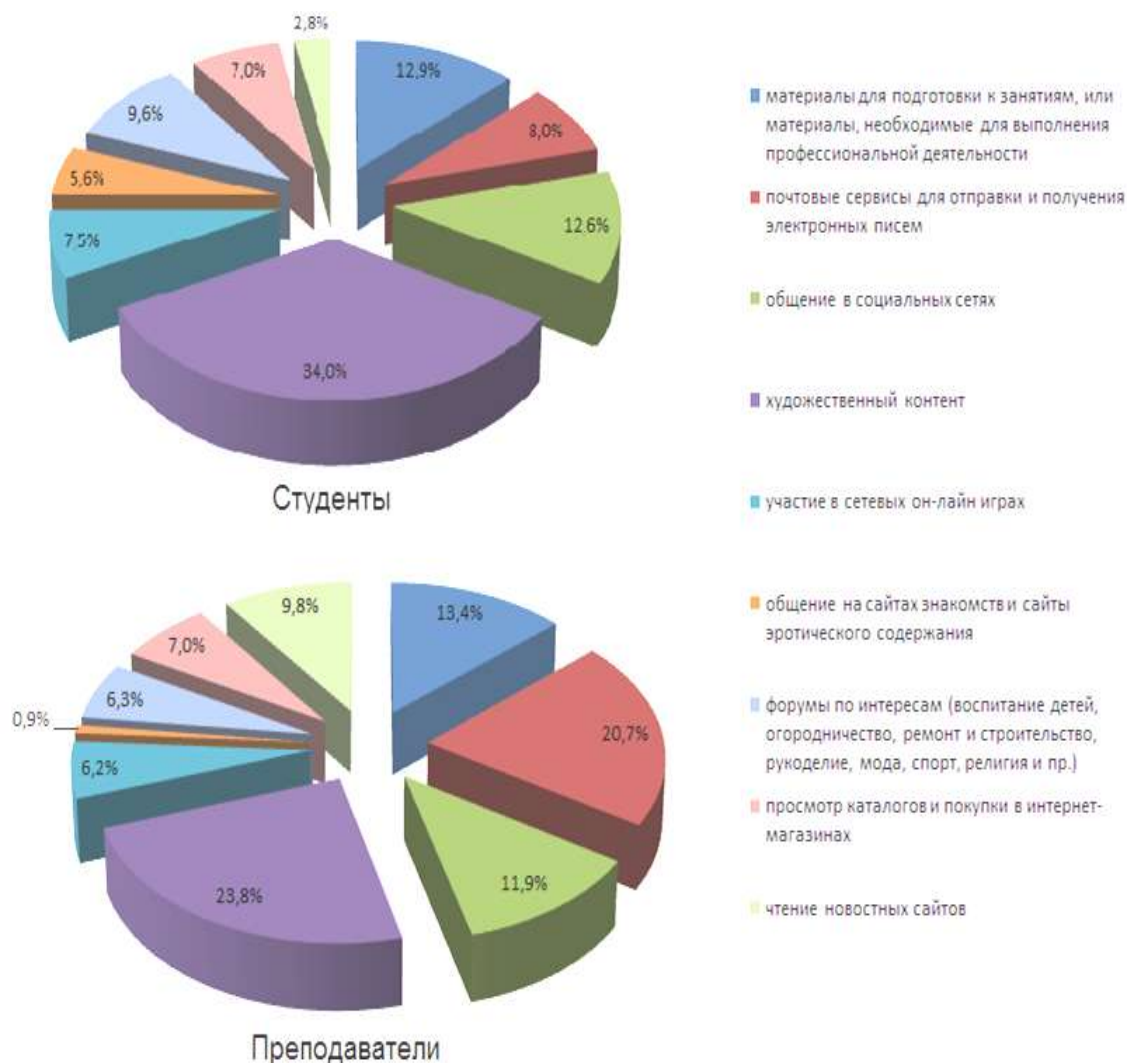


Рис. 1. Структура содержания потребляемого контента Интернета студентами и преподавателями

Во-вторых, Интернет активно используется в качестве платформы для восприятия искусства (34% студентов и 23% преподавателей), что свидетельствует о художественно-эстетическом потенциале Интернета. Однако качество потребляемого искусства, и вследствие этого влияние на духовное развитие сообщества, требует отдельного изучения.

В-третьих, содержание большей части потребляемой информации иллюстрирует превалирование психической нормы над патологической Интернет-зависимостью. Контент, вызывающий азарт, либо сексуальное возбуждение (сетевые он-лайн игры, сайты знакомств и сайты эротического содержания), составляет не более 13% у молодежи и 8% у взрослых, что, по нашему мнению, не превышает витальные потребности человека в подобных эмоциях. При этом необходимо отметить, что у большей доли респондентов сохраняется стереотип боязни наступления тотальной Интернет-зависимости, грозящей разрывом здоровых социальных связей. 50% женщин и 42% мужчин считают, что Интернет-зависимости – это тяжелая болезнь XXI века.

Таким образом, возвращаясь к вопросу о Интернет-зависимости, угроза которой злоеще нависла над населением Земли, следует отметить необоснованность этих страхов. Хочется напомнить мысль Н.А. Хренова, анализирующего процесс развития знаково-визуальной коммуникации от письменности к Интернету, который указывает, что в каждую эпоху появления инновационного средства коммуникации всегда возникают опасения, касающиеся возможного вреда для культуры, в частности для процесса индивидуализации личности. [6, с. 44] При этом следует уточнить, что исторически каждая новая форма средств коммуникации не отменяла старых форм, как кино не отменило театр, а фотография – живопись. Вследствие этого мы склонны разделить мнение исследователя И.А. Иванюшкина, видящего в явлении Интернета форму игры, которая, по теории Й.

Хейзинги, явилась, хоть и противоречивым, но необходимым условием развития культуры в целом. [7]

Литература:

1. Куфанова Р.Н., Сиюхова А.М. Роль культурных факторов в формировании позитивного восприятия периферийного города населением в условиях модернизации российского общества (на примере г. Майкопа) [Электронный ресурс] // Современные исследования социальных проблем. 2012. №11(19). С. 81. URL: <http://sisp.nkras.ru/e-ru/issues/2012/11/siyukhova.pdf>

2. Young K.S. Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder // Cyber Psychology and Behavior. 1998. V. 1. P. 237-244.

3. Лактионова М.А., Безрукова А.А. Гендерный аспект в условиях социальных изменений (на примере Республики Адыгея). Майкоп, 2010. 155 с.

4. Крюкова Е.Н. Интернет-зависимость как один из показателей нарушения межличностных отношений // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия Психолого-педагогические науки. 2012. №1. С. 87-92.

5. Тыкова А.А. Социальный статус адыгской женщины в обществе (социокультурный аспект): дис. ... на соиск. уч. степ. канд. социолог. наук. Майкоп, 2001. 176 с.

6. Хренов Н.А. От письменности к интернету: средства коммуникации между культурой и цивилизацией // Модернизация культуры: порядки и метаморфозы коммуникации: материалы III Международной научно-практической конференции / Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. М., 2015. С. 38-46.

7. Иванюшкин И.А. Интернет-зависимость: норма или патология? Философский взгляд // Биоэтика и гуманитарная экспертиза. М., 2013. С. 32-46.

8. Болокова М.А. Средства массовой коммуникации как фактор формирования массовой культуры // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2015. Вып. 4.