

УДК 316.346.32-053.6(470)

ББК 66.75

К-21

Каратабан Ирина Асфаровна, кандидат социологических наук, доцент кафедры философии, социологии и педагогики факультета управления Майкопского государственного технологического университета, т.: 8(928) 4655116

МОЛОДЕЖНЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

(рецензирована)

Статья раскрывает различные типы неформальных молодежных объединений в современной России в процессе трудоустройства выпускников учреждений высшего профессионального образования. И негативное отношение общества к неформальным молодежным группам и их связи при трудоустройстве.

Ключевые слова: трудоустройство, социологическое исследование, неформальные молодежные объединения, социальные группы, студенты, ценностно-смысловые ориентиры.

Karataban Irina Asfarovna, Candidate of Sociology, associate professor of the Department of Philosophy, Sociology and Pedagogics of the Faculty of Management of Maikop state technological university, tel.: 8(928) 4655116.

YOUTH ASSOCIATIONS IN MODERN RUSSIA

(reviewed)

The article reveals various types of informal youth associations in modern Russia in the course of employment of graduates of institutions of higher professional education and negative attitude of society to informal youth groups and its effect on the process of employment.

Keywords: employment, sociological research, informal youth associations, social groups, students, valuable and semantic reference points.

В современном мире при трудоустройстве на работу работодатель не так часто обращает внимание на оценки и заслуги претендента на должность. Исходя из этого, в большинстве случаев молодым специалистам приходится идти работать на место, которое не соответствует его квалификации. А если, в период обучения в ВУЗе, студент отличался от остальных, то ему будет гораздо труднее найти для себя рабочее место, которое бы отвечало всем требованиям.

Молодежные субкультуры – относительно новое явление в истории человечества. В науке они появились в середине 50-х годов XX века. Появление неформальных групп относится, в основном, к динамическим обществам. Такие неформальные группы получили наибольшую популярность в XX веке. Их возникновение связано с тем, что молодежь объявляла протест существующим порядкам и пыталась найти достойную и правильную, по их мнению, жизнь, а так же из-за неуверенности в своем социальном статусе. Субкультуры создаются самими молодыми людьми для молодых, все их «кодовые» слова и жесты понятны лишь тем, кто знает и посвящен [1; 127].

Неформальные группировки могут различаться по полу, возрасту, классовой и этнической принадлежности, расе. Особенно служащие для определения неформальных группировок могут содержать эстетический, религиозный, политический или любой другой характер. Странники

данной субкультуры могут показывать свою сплоченность с помощью выделения себя среди общества (за счет одежды, специфических символов, поведения).

Неформальные объединения молодых людей значительно влияют на их обучение в ВУЗах. Некоторые из субкультур способствуют обучению и помогают студентам выделиться и заявить о себе (движение «зелёных», группы новой демократии и т.д.), но большинство из них действуют негативно не только на обучение, и развитие студентов, но и вредят окружающим людям. Выпускникам университетов, одновременно являясь готовыми специалистами, а также «неформалами молодежных групп» трудно сориентироваться в мире, где правит капитализм и рыночные отношения. Так как субкультура не готовила их к этому, а наоборот, пыталась оградить или же поставить в оппозицию всему, что существует в государстве.

Существует множество теорий по поводу возникновения «неформалов», но всех их объединяет то, что молодежь, студенческая молодежь, столкнувшись с какими-то трудными жизненными ситуациями, пытается найти единомышленников и уже вместе находить решение этих проблем. Другими причинами создания субкультур могут служить: непонимание и безразличие со стороны окружающих, поиск своего места в жизни, непринятие социальных несовершенств и несправедливостей и т.д.

Для того чтобы понять студенческую молодёжь из неформальных объединений и помочь большинству из них в дальнейшем найти то дело, которое бы отражало их внутренний мир и не мешало учиться в ВУЗах или работать, нужно знать историю возникновения и развития этих субкультур.

Чтобы раскрыть, ощутить и понять неформальную субкультуру ЭМО, которая присутствует в высших учебных заведениях, необходимо обратиться к её идеологии.

Представители, входящие в эту субкультуру, определяют для себя основные ценности, такие как: разум, чувства, эмоции. Основной сутью ЭМО, определяющей их образ жизни, является умение скомпоновать все три компонента [2; 34]. «Если тебе плохо – плачь от горя, если тебе хорошо – плачь от счастья, если тебе весело – смейся, а если больно – кричи. Будь собой, будь настоящим, и ты никогда не будешь одинок – тебя всегда найдут такие же искренние и настоящие люди» - к этому призывают ЭМО.

Субкультура ЭМО играет особую роль в жизни студенческой молодёжи, удовлетворяя их информационные, эмоциональные, а также и социальные потребности: даёт, студенческой молодежи, возможность узнать то, о чём не так просто поговорить со взрослыми, таким образом обеспечивая психологический комфорт. Молодёжная субкультура ЭМО носит развлекательно-потребительский характер, а не познавательный, созидательный или творческий [2; 34].

Субкультура «Готы» (от англ. goths – готы, варвары) – квазирелигиозная молодежная субкультура и связанное с ней также студенческое молодежное движение, характеризуется мистически мрачным, депрессивным восприятием и выражением отношения к жизни. Идеология "готов" основана на идее романтизации смерти, боли, мучений, на исповедании эстетики смерти, тления [3; 105].

Такому движению, как готам характерна общая тенденция к театральности, позёрству и гипертрофированной заботе о специфическом имидже, к извращенной форме естества, внимание к сверхестественному и эксцентричному. Они охотно заимствуют кладбищенскую и хипповскую эстетику. Характерны депрессивное психологическое состояние, искусственная симуляция, либо имитация такого состояния. Внешний вид – это одежда и обувь, причёски, атрибутика – одна из

важнейших составляющих частей готической субкультуры. Основные элементы имиджа готов – преобладание чёрного цвета, использование металлических или серебряных украшений с символикой. Основные атрибуты используемые готами – анх (символ бессмертия), кресты, изображения летучих мышей, смерти, кладбища.

Другое студенческое молодежное объединение, как скинхеды (бритоголовые неонацисты) – это самая агрессивная группа белых расистов за последнюю четверть века. Они пропагандируют ненависть, фанатизм и насилие по отношению к меньшинствам и несут ответственность за некоторые из ужаснейших расовых преследований последних лет. Впервые всплыла информация о скинхедах в прессе и музыке, которая встречалась в Англии в конце 60-х годов XX века. Первым названием субкультуры было «Hard Mods». Они имели общие черты стиля с субкультурой мод и с ямайскими рудбоями. Носили они клетчатые рубашки, джинсовые куртки, подтяжки и подвёрнутые джинсы, на их теле было множество татуировок, стрижка очень короткая, так же носили солдатские ботинки [4; 49].

Если посмотреть глубже во внутренний мир любого скинхеда, можно обнаружить огромное количество страха. Постоянный поиск врага во вне – не что иное, как идущая из самого далекого детства неуверенность в собственных силах. Когда-то очень давно каждый активный скинхед был отвергнут, ощутил себя слабым, ни на что не способным и от всех зависимым. Он ощутил страх за собственное существование.

Среди многих других неформальных студенческих молодежных групп, которые основаны на музыкальных стилях, в России широкий размах получил рэп (англ. rap – легкий удар, стук). Манера исполнения ("чтение"), внешний вид исполнителей, их действия идут в рэпе от уличной жизни молодежи в негритянских кварталах Америки. На российской почве этот стиль носит подражательный характер. В крупных городах довольно много молодежи в одежде, стилистически связанной с рэпом. Но фанаты рэпа относят себя к "крутым парням в широких штанах", которые изображают из себя рэперов. Известен интересный факт, что до появления современного рэпа в таком же стиле появилась песня в репертуаре итальянского певца Адриано Челентано. Близкую к криминальным субкультурам группу составляют фанаты (фаны) футбольных команд. Сообщества футбольных фанатов – одна из наиболее распространенных форм субкультурной молодежной активности в современной России. Специфика этого неформального объединения в том, что она требует от участников минимальных усилий, затрат и ни каким образом не затрагивает образ жизни. Сама игра на футбольном поле вдохновляет болельщиков, самые значимые для них это моменты общей эмоциональной разрядки, возможности "оторваться", проявлять свои чувства в полной мере (орать, буяннить, выплёскивать свои эмоции наружу) [5; 77].

Порой их действия, носят прямо криминальный характер. Но весь субкультурный смысл сообществ футбольных фанатов этим, разумеется, не исчерпывается. Основное средство отличия фанатов – это шарф ("розетка", "роза"), который окрашен в цвета футбольной команды, так же может иметь различные надписи.

Существует достаточно много молодежных студенческих субкультур, которые также имеют свои отличительные черты и признаки.

Проведя исследование, удалось выяснить, что в Майкопском государственном технологическом университете открыто не наблюдаются студенческие молодежные субкультура. Благодаря социальным сетям, был проведен опрос студентов Адыгейского государственного университета (АГУ), Воронежского государственного университета (ВГУ), Донского государственного технического университета (ДГТУ), Кубанского государственного

университета (КубГУ), Кубанского государственного аграрного университета (КубГАУ), Петрозаводского государственного университета (ПетрГУ), Санкт-Петербургского государственного университета (СПбГУ) и Ярославского государственного университета (ЯрГУ). Выяснилось, что наибольшее количество неформальных групп оказалось в ВГУ (около 300 человек), ПетрГУ (около 100 человек). В остальных ВУЗах субкультур практически не оказалось, например, в КубГУ соотношение «неформалов» 1:10.

Результаты тестирования, проведенного в 2013 году в г. Саратове, показали, что из общего количества «неформалов»: работают – 11,76%, обучаются в ВУЗах – 25%, в училищах – 22%, колледжах – 30,88%, не обучаются и не имеют постоянной работы – 10,29%. К 21 году в ВУЗе будет обучаться приблизительно каждый третий «неформал» [3; 106].

Неформальных молодежных объединений влияние связано с трансляцией определенного привлекательного для студенческой молодежи образа, присвоение только внешней формы меняют зачастую ценностное самоопределение. В результате анализа литературы разных аспектов можно выделить важным такой элемент как, социокультурные контексты: «радикально-силовой» (скинхеды, футбольные фанаты), «либеральный» (хиппи, ролевики), «радикально-протестный» (панки) и другие.

Таким образом, эмоциональная неуравновешенность, склонность к агрессии усиливают радикально-силовые контексты субкультур [6; 86]. Эмоциональная привлекательность «неформального» стиля жизни зачастую уменьшает значимость целенаправленной деятельности (учеба, хобби), способствует ухудшению жизненных перспектив, целей.

Узнав получше наиболее ярко выраженные, существующие, группировки, и их отличия друг от друга, можно сказать, что некоторые группировки выражают возражение против взрослых, их авторитетов и ценностей.

Именно молодежь, молодежные студенческие неформальные объединения определяют, в большей степени, современную культуру, ценности молодых, их устремления и их приоритеты, которые связаны с трудоустройством выпускников. Поэтому обучение в высшем учебном заведении играет огромную роль в становлении личности, где происходит выбор пути своего развития и социализации личности, должно происходить утверждение системы ценностных ориентаций, приобретаться социальный опыт, апробироваться, закрепляться и совершенствоваться способы поведения и деятельности.

С другой точки зрения, именно студенческая молодёжная субкультура может помочь молодёжи приспособиться, определить свои жизненные ценности, поведенческие приоритеты. Но не всегда на человека положительно могут повлиять молодежные субкультуры на его развитие, на процессы усвоения культурных ценностей, культурных традиций и его становление в ВУЗе. Большинство людей и студентов уверены, что высшее учебное заведение не влияет на жизнь, на социализацию личности и также на выбор пути своего развития, а результат всего этого сказывается в их неактивности и неучастии в обществе и внутривузовских мероприятиях.

Всё зависит от самого человека и от его жизненной цели.

Литература:

1. Беляева О.В. Воздействие высшего образования на развитие личности // Курский государственный технический университет. Успехи современного естествознания. 2005. №1.
2. Гречишкина Р.А. Молодежная субкультура. Неформальные объединения: информ. материалы. Батайск, 2010.

3. Гуляихин В.Н. Молодежные и детские объединения как субъекты вторичной социализации // Социологические исследования. 2012. №6.

4. Гуляихин В.Н. Нормальное и измененное правосознание человека // Право и политика. 2010. №5.

5. Ковальчук С.Ю. Тенденции развития неформальных молодежных объединений в России // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 7 Философия. 2013. №1.

6. Тельнова Н.А., Гуляихин В. Н. Страх и его социальные функции // Философия социальных коммуникаций. 2010. №10.

References:

1. *Belyaeva O. B. Impact of the higher education on the development of a personality \\
Achievements of modern natural natural sciences. 2005. № 1.*

2. *Grechishkina R. A. Youth subculture. Informal associations: (information materials), Bataysk, 2010.*

3. *Gulyaikhin V. N. Youth and children associations as subjects of secondary socialization \\
Sociological researches. 2012. No. 6.*

4. *Gulyaikhin V. N. The normal and changed sense of justice of a person // Law and policy. 2010. No. 5.*

5. *Kovalchuk S. Yu. Tendencies of development of informal youth associations in Russia \\
Bulletin of Volgograd state university. Series 7, Philosophy. 2013. No. 1.*

6. *Telnova N. A., Gulyaikhin V.N. Fear and its social functions \\
Philosophy of social communications. 2010. No. 10.*