

УДК 004.738.5:008

ББК 73

Л-64

*Литвинов Андрей Александрович, аспирант Майкопского государственного технологического университета, т.:(928)4707127*

## **СЕТЬ ИНТЕРНЕТ КАК ГЛОБАЛЬНОЕ УНИФИЦИРУЮЩЕЕ ЯВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ**

(рецензирована)

*В статье рассматривается значимость феномена сети Интернет в аспекте унификации мировых культурных сообществ в виде собственного кумулятивного культурного пространства.*

*Ключевые слова: цивилизации, самобытные культуры, сеть Интернет, интернет-мем, смартмоб, флэшмоб, троллинг, унифицированная Интернет-культура.*

*Litvinov Andrey Alexandrovich, postgraduate of Maikop State Technological University, tel.:(928) 4707127.*

## **INTERNET AS A GLOBAL UNIFYING PHENOMENON OF CULTURE**

(reviewed)

*The article discusses the significance of the phenomenon of the Internet in terms of the unification of the world cultural communities in the form of cumulative cultural space.*

*Keywords: civilization, unique culture, internet, internet meme, smart mob, flash mob, trolling, unified Internet culture.*

К середине XIX в. историософская наука пришла к множественному пониманию человеческой истории, выделяя в ней различные самостоятельные культурные центры, самобытно развивающиеся в русле собственной истории, чему были посвящены труды таких мыслителей как Ж. Гобино, Г. Рюккерт, Н.Я. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби, С. Хантингтон и др. Все они стремились в той или иной степени рассмотреть характерные черты цивилизаций, культур, культурно-исторических типов и прочих автономных исторических образований в своих типологиях, а также излагали взгляды на способы и возможности культурного диалога или обмена. Однако, течение времени, а вернее технологический прогресс вносят существенные новшества в вопросы конвергенции исторических единиц, например, изобретение электромагнитных телеграфов, телетайпов и телефонов в XIX, их совершенствование и распространение в XX столетиях создали новый облик мировой арены, как чрезвычайно коммуникабельной, ориентирующей своих членов на всеобъемлющие официальные контакты в области политики, экономики, культуры. В XX в. формируется целостное интернациональное многоконтактное мировое общество с постоянно углубляющимися международными связями, в результате чего возникает закономерное явление глобализации, активно продвигаемое в Западной Европе и Северной Америке.

Важнейшую роль в данном процессе играет наивысшая точка человеческой коммуникации на сегодняшний момент – глобальная сеть Интернет, появившаяся еще в 60-х годах XX в., но с тех пор охватившая всю планету, став практически неотъемлемой частью современной жизни.

Сегодня сеть Интернет распространяется на бесчисленное множество государств, объединяя в себе представителей различных религиозных конфессий, культур, взглядов и, безусловно, является инструментом унификации мирового общества, неся в себе огромный

массив духовного материала. Возможно ли, что окончательно интегрировавшись в жизнь человека, эта международная сеть оформила и свою собственную культурную реальность?

Как известно, термин «культура» имеет более 250 дефиниций [1, с. 35], в социологическом подходе определяясь как совокупность материальных и духовных ценностей, выражающая определенный уровень исторического развития данного общества и человека [2, с. 151], со временем начинающая довлеть и обуславливать вектор дальнейшей жизни социума [3, с. 99]. Как глобальный феномен, охватывающий разномастные слои человечества, сеть Интернет вместе с широтой и доступностью своего распространения накапливает собственные отличительные культурные единицы, оказывая значительное влияние на реальную жизнь человека.

Большое значение в этом имеет чрезвычайная популярность сетевого общения в виде чатов, форумов, имиджборд, конференций, блогов, социальных сетей и т.д. Нельзя переоценить тот вклад в консолидацию мирового общества, который внесли в последние несколько лет социальные сети, самая объемлющая из которых – «Facebook» достигла летом 2013 г. показателя в один миллиард пользователей, из которых 168 млн. находятся в США, 76 млн. – в Бразилии, 72 млн. – в Индии, 54 млн. – в Индонезии [4]. По данным на октябрь 2013 г. количество пользователей Facebook в Китае составляет 87 млн. человек, и это несмотря на запрет этой социальной сети, действующий с 2009 г., который, как ожидается, будет лишь частично отменен для некоторых торговых регионов страны [5]. Аналитики прогнозируют и дальнейший рост в азиатском макрорегионе, при сегодняшней оценке пользователей Facebook в 351 млн. [6].

Как следствие, увеличение сетевой мировой коммуникабельности породило постоянно эволюционирующий интернет-сленг с большим количеством собственных неологизмов, интернационализмов, фразеологизмов и терминов, один из которых «интернет-мем» – единица культурной информации любого вида, будь то изображение, слово, жест, отрывок музыкального или кинопроизведения, получившая вирусное распространение и узнаваемость на просторах большого количества веб-ресурсов, в виду своей оригинальности, остроумия или юмора. Это явление характеризуется высокой степенью динамичности: многие интернет-мемы, теряя актуальность, уходят в прошлое, заменяясь новыми исходя из современных модных тенденций, так и наоборот влияя на них. Например, комедийный клип южнокорейского рэп-исполнителя PSY «Gangnam style» с демонстрацией неординарного танца взорвал видеохостинг «Youtube» в 2012 г., породив невероятное количество пародий и заработав в рекордный срок миллиард просмотров, а также стал видео, собравшим самое большое количество «лайков» за всю историю, что не обошлось без внимания «Книги рекордов Гиннеса» [7]. Но начало 2013 г. принесло новое вирусное видео – танец «Harlem shake», добившийся огромного количества подражателей по всему миру, начиная рядовыми гражданами и заканчивая известными медийными, спортивными, бизнес-личностями. Однако со временем потеряв популярность, мемы, в отличие от прочих элементов массовой культуры, быстро надоедают интернет-аудитории и их последующее использование считается дурновкусием и скорее всего вызовет раздражение у собеседников, например, известное в середине первого десятилетия XXI в. выражение «Превед Медвед» и прочая подобная эрративная лексика практически потеряли былую славу в русскоязычном сегменте: социальная сеть «Вконтакте» при попытке поиска сообществ с наименованием «Превед Медвед» выводит лишь 239 сообществ [8], тогда как запрос находящегося на пике мема «Trollface» обнаруживает 22 239 сообществ на данный момент с сотнями тысяч участников [9].

Говард Рейнгольд в своей книге «Умная толпа: новая социальная революция» дает описание новому виду кооперирования граждан с помощью современных

коммуникационных технологий – мобильной связи и сети Интернет для достижения каких-либо целей, назвав этот феномен «умная толпа» («смартмоб») [10], яркими примерами чего обычно бывают резонансные протестные акции, такие как массовые беспорядки иммигрантов в Париже в 2005 г. или движение антиглобалистов, координирующихся в социальных сетях. Однако, если смартмобы преследуют устойчивые цели по необходимости, их разновидность – «флэшмоб» основывается на развлекательном характере, являясь по сути встречей в оговоренном месте незнакомых участников акции и осуществлением ими абсурдных и забавных для стороннего наблюдателя сценарных действий, после чего все участники как правило быстро покидают текущее место. Между тем, получив популярность в молодежной среде середины 2000-х гг. благодаря удешевлению доступа к сети Интернет, к настоящему моменту флэшмобы потеряли большую часть энтузиастов, по всей видимости, просто надоев аудитории.

Само веб-общение содержит в себе ряд международных особенностей, проявляющихся независимо от отличительных черт респондентов, например, «интернет-троллинг» – понятие, обозначающее чаще всего размещение заведомо провокационных сообщений с целью внесения сумятицы в обсуждение и получения ответной негативной реакции пользователей. Для открытого троллинга характерны колкость, саркастичность, агрессия в адрес уязвимых мест объекта или тематики обсуждения, но в других случаях тролли могут применять латентное поведение, прикидываясь малоопытными пользователями и прося совета, в ответ на рекомендации снова заявляя о своей некомпетентности, испытывая терпение откликнувшихся людей. Также характерна обратная ситуация: тролль дает бессмысленные советы, софистически споря, запутывая и внося хаос. В целом, подобное асоциальное поведение выражает маниакальное желание манипулировать человеческими эмоциями и несомненно причинами столь большого применения троллинга служат анонимность и, как следствие, безнаказанность провокаторов. Отметим факт существования специализированных веб-сообществ троллей, участники которых договариваются о целенаправленных атаках на «мирные» ресурсы с деструктивными намерениями. По мнению Р.А. Внебрачных это говорит о том, что «формируется определенная виртуальная субкультура троллинга» [11, с. 50], но добавим, что цели её несут скорее контркультурный оттенок.

Одним из самых посещаемых ресурсов глобальной сети Интернет является «Википедия» – свободная общедоступная мультязычная универсальная интернет-энциклопедия, позволяющая буквально любому посетителю принять участие в написании статей. Сегодня Википедия создается на 276 языках мира, являясь самым крупным справочником в сети и пятым по посещаемости сайтом в мире [12].

Как видим, глобальная сеть Интернет содержит в себе немало социокультурных явлений, получивших международное распространение, и данная репрезентация показывает лишь наиболее типичные из них, но каждое достойно отдельного внимания социологических, философских, историсофских, культурологических, психологических и прочих научных исследований. И хотя для киберпространства характерна высокая степень гетерогенности, смеем утверждать о наличии унифицированной кумулятивной Интернет-культуры-реципиента, объединяющей в себе признаки локальных культур-доноров, но в то же время на основе них выводящей собственный дистиллированный от противоречий духовный материал. В XXI в. диалог культур приобретает новое всеобъемлющее значение, ведь сегодня почти нет изолированных сообществ, государств, великих культур, а единое информационное пространство будет все больше охватывать будущие цивилизованные поколения, таким образом, ставя вопрос о сохранности самобытных национальных культур под влиянием такого мощного инструмента глобализации как сеть Интернет и его культурных единиц.

### ***Литература:***

1. Внебрачных Р.А. Троллинг как форма социальной агрессии в виртуальных сообществах // Вестник Удмуртского университета. Философия. Социология. Психология. Педагогика. Ижевск: Удмуртский государственный университет, 2012. В. 1. С. 48-51.
2. Грушевицкая Т.Г., Садохин А.П. Культурология: учеб. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. 687 с. (Cogito ergo sum).
3. Моль А. Социодинамика культуры / пер. с франц. М.: Прогресс, 1973. 409 с.
4. Рейнгольд Г. Умная толпа. Новая социальная революция / пер. с англ. А. Гарькавого. Москва: ФАИР-ПРЕСС, 2006. 416 с.
5. Социологический энциклопедический словарь. На русском, английском, немецком, французском и чешском языках. / Под ред. Г.В. Осипова. М.: НОРМА-ИНФРА М, 2000. 488 с.
6. Википедия [Электронный ресурс] Википедия — свободная энциклопедия.
7. Поиск сообществ по запросу «Превед медвед» [Электронный ресурс] «ВКонтакте» / Режим доступа: [http://vk.com/search?c\[q\]=%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%B5%D0%B4%20%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B2%D0%B5%D0%B4&c\[section\]=communities](http://vk.com/search?c[q]=%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%B5%D0%B4%20%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B2%D0%B5%D0%B4&c[section]=communities) свободный, Загл. с экрана. Рус.
8. Поиск сообществ по запросу Trollface [Электронный ресурс] «ВКонтакте» / Режим доступа: [http://vk.com/search?c\[q\]=Trollface&c\[section\]=communities](http://vk.com/search?c[q]=Trollface&c[section]=communities), свободный, Загл. с экрана. Рус.
9. «Gangnam Style» holds Guinness World Record for most «liked» video in YouTube history [Электронный ресурс] Guinness World Records / Режим доступа: <http://www.guinnessworldrecords.com/news/2012/9/gangnam-style-now-most-liked-video-in-youtube-history-44977/>, свободный. Загл. с экрана. Англ.
10. This Is How Facebook's 87 Million Users In China Have Done An End-Run Around The Government Ban [Электронный ресурс] Business Insider / Режим доступа: <http://www.businessinsider.com.au/facebook-has-roughly-86-million-more-users-in-china-than-it-says-it-has-2013-10>, свободный. Загл. с экрана. Англ.
11. Facebook Country Statistics Turnaround Of Data Provided By Ads Data [Электронный ресурс] Quintly / Режим доступа: <http://www.quintly.com/blog/2013/06/facebook-country-statistics-major-turnaround/>, свободный. Загл. с экрана. Англ.
12. Facebook now has 351 million active users in Asia [Электронный ресурс] Tech in Asia / Режим доступа: <http://www.techinasia.com/facebook-asia-numbers-q3-2013/>, свободный. Загл. с экрана. Англ.

### ***References:***

1. Vnebrachnykh R.A. Trolling as a form of social aggression in virtual communities // *Bulletin of Udmurt University. Philosophy. Sociology. Psychology. Pedagogy. Izhevsk: Udmurt State University, 2012. Iss. 1. P. 48-51.*
2. Grushevitskaya T.G., Sadokhin A.P. *Cultural Studies: textbook. M.: UNITY-DANA, 2010. 687 p. (Cogito ergo sum).*
3. Mol A. *Sociodynamics of culture / transl. from French. M.: Progress, 1973. 409 p.*
4. Reinhold G. *Smart crowd. The new social revolution / transl. from English by A. Garkavy. M.: FAIR-PRESS, 2006. 416 p.*
5. *Encyclopedic Dictionary of Sociology. On Russian, English, German, French and Czech. / Ed. G.V. Osipova. M.: INFRA-M NORMA, 2000. 488 p.*
6. *Wikipedia [electronic resource] Wikipedia - the free encyclopedia.*

7. Search for communities on request "username Bear" [electronic resource] "Inkontakt" / Access:

[http://vk.com/search?c\[q\]=%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%B5%D0%B4%20%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B2%D0%B5%D0%B4&c\[section\]=communities](http://vk.com/search?c[q]=%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%B5%D0%B4%20%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B2%D0%B5%D0%B4&c[section]=communities) free, Caps. from the screen. Engl.

8. Search for communities on request Trollface [electronic resource] "Inkontakt" / Access mode: [http://vk.com/search?c \[q\] = Trollface](http://vk.com/search?c[q]=Trollface) & c [section] = communities, free, Caps. from the screen. Engl.

9. «Gangnam Style» holds Guinness World Record for most «liked» video in YouTube history [electronic resource] Guinness World Records / Access: <http://www.guinnessworldrecords.com/news/2012/9/gangnam-style-now-most-liked-video-in-youtube-history-44977/>, free. Caps. from the screen. Engl.

10. This Is How Facebook's 87 Million Users In China Have Done An End-Run Around The Government Ban [electronic resource] Business Insider / Access: <http://www.businessinsider.com.au/facebook-has-roughly-86-million-more-users-in-china-than-it-says-it-has-2013-10/>, free. Caps. from the screen. Engl.

11. Facebook Country Statistics Turnaround Of Data Provided By Ads Data [electronic resource] Quintly / Access mode: <http://www.quintly.com/blog/2013/06/-facebook-country-statistics-major-turnaround/>, free. Caps. from the screen. Engl.

12. Facebook now has 351 million active users in Asia [electronic resource] Tech in Asia / Access mode: <http://www.techinasia.com/facebook-asia-numbers-q3-2013/>, free. Caps. from the screen. Engl.