

УДК 35.072:316.3  
ББК 67.99(2)061.2  
Б-79

*Болокова Мариэтта Аскарбиевна, кандидат философских наук, доцент кафедр-ры конституционного строительства и государственного и муниципального управления факультета управления Майкопского государственного технологического университета, т.:(8772)522443.*

## **ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ (рецензирована)**

*Органы государственной власти в России, являясь координатором социальной и политической жизни, несут на себе ответственность за соблюдение не только государственных, но и общественных интересов. Поэтому государственное строительство не может проходить успешно без привлечения общественности на основе постоянного механизма взаимодействия государства и общества. Обеспечить согласование интересов – задача связей с общественностью.*

**Ключевые слова:** коммуникация, информация, общественность, общественное мнение, связи с общественностью

*Bolokova Marietta Askarbievna, Candidate of Philosophy, assistant professor of the Department of Constitutional Development and Public Administration of the Faculty of Management of Maikop State Technological University, tel.: (8772) 522.*

## **PUBLIC RELATIONS IN STATE AND MUNICIPAL MANAGEMENT (reviewed)**

*Public authorities in Russia, being the coordinator of social and political life, bear the responsibility for compliance with not only the state, but also the public interest. Therefore, nation-building can not take place successfully without the involvement of the public on the basis of a permanent mechanism of interaction between state and society. The harmonization of interests is a problem of public relations.*

*Key words: communication, information, community, public opinion, public relations.*

Одной из основных проблем в государственном и муниципальном управлении являются прямые и обратные связи между населением и органами власти. Этому вопросу в последнее время уделяется большое внимание, как впрочем, и многим другим проблемам государственного и муниципального управления в России.

Общественные отношения в системе государственного и муниципального управления – это целенаправленное взаимодействие структур аппарата управления с гражданами и общественными институтами, которое можно определить как реализуемую ими информационно-коммуникативную функцию публичной власти и управления, позволяющую оценивать отношения различных кругов общественности к тем или иным решениям и действиям, идентифицировать провозглашаемую и реально проводимую политику, соотносить реализуемые программы с общественными интересами, формировать массовые представления по каким-либо проблемам для обретения общественного понимания, поддержки принятия и выполнения, соответствующих мер [1].

Рассмотрим основные элементы в системе общественных отношений.

Отношение в философском смысле истолковывается как «взаимозависимость элементов определенной системы» [2]. Каждая вещь и явление существуют благодаря многообразным отношениям и друг с другом, и со всем громадным в своем единстве и упорядоченности миром. Различают пространственные и временные отношения, причинно-следственные, отношения части и целого, формы и содержания, внешнего и внутреннего воплощения сущности и пр.

Общественность – это та или иная среда, круг либо группа людей, объединенных общностью положения и целей в определенных видах деятельности, сознающих присущие им интересы, нужды, потребности, запросы, порождаемые, создаваемые и осуществляемые обществом и в силу этого выражающие общественное мнение по вопросам общественной жизни.

Общественные отношения, многообразные связи, возникающие между социальными группами, классами, нациями, а также внутри них в процессе их экономической, социальной, политической, культурной жизни и деятельности [3].

Общественное мнение – тип массового общественного сознания, состояние которого выражается в совокупности представлений и оценочных суждений по общезначимым проблемам. Оно возникает и изменяется как стихийно, так и организованно, будучи целенаправленно сформированным. Оно включает в себе как скрытое, так и явное отношение к общественным событиям, различным социальным группам, организациям, отдельным личностям и может выражать позицию одобрения или осуждения по тем или иным вопросам, регулирует поведение индивида, социальных групп и институтов, насаждает определенные нормы общественных отношений. В качестве объекта высказываний общественности выступают лишь те факты и события действительности, которые пробуждают общественный интерес, отличаются значимостью и актуальностью [4].

Органы государственной власти – это не только средство информирования общества, но и воспитания основных слоев населения с целью стимулирования к деятельному и продуктивному участию в решении проблем

локального и общенационального масштаба. В основе взаимодействия общественности и органов власти лежит принцип коллективной ответственности, требующий делового партнерства и сотрудничества между населением, народными избранниками и органами исполнительной власти. Главная цель этого взаимодействия – развитие гражданского сознания и создание благоприятного общественно-политического климата.

Субъекты и органы государственной и муниципальной власти существуют для удовлетворения потребностей граждан, поэтому при принятии стратегических решений они должны принимать во внимание мнение, по крайней мере, большинства граждан. В силу этого реализация масштабных государственных и локальных муниципальных программ во многом зависит от уровня их поддержки широкой общественностью, общественно-политическими организациями, группами интересов и средствами массовой информации. Обеспечение этой поддержки – стратегическая коммуникативная цель органов власти (government relations, GR), которые являются акторами политической коммуникации [5].

Миссия любого органа власти – разработка и реализация стратегии управления для регулирования социально-экономических и социально-политических процессов на подведомственной территории. Важнейший компонент этой стратегии – социальная политика.

Эффективная социальная политика создает условия для обеспечения материальных и культурных потребностей населения, для согласования интересов разных социальных групп, для регулирования социальной дифференциации, а также облегчает разрешение противоречий между текущими и перспективными интересами административно-территориальной общности в целом. Поскольку вопросы социальной справедливости и социальной защиты находятся в фокусе общественного внимания, то социальная политика разрабатывается и осуществляется органами власти с учетом общественного мнения и во взаимодействии с активными социальными и политическими субъектами.

Социальные, национальные и региональные общности для выражения и отстаивания своих интересов в отношениях с властью и другими социальными группами формируют группы интересов, которые законными (публичными и непубличными) и незаконными способами влияют на принятие властью управленческих решений. Некоторые группы интересов со временем превращаются в политические движения и партии со своими собственными идеологиями.

Главная особенность преобразований в системе государственного и муниципального управления связана с новым прочтением проблем демократии, участия граждан и их объединений в государственном и муниципальном управлении не только на уровне обсуждения уже принятых решений, общего выражения «доверия – недоверия» к структурам власти через систему выборов, референдумов и голосования, но и в повседневной управленческой деятельности, процессах принятия и реализации решений, в которых каждая из сторон использует свои ресурсы и несет свою долю ответственности.

Постоянный диалог, конструктивное сотрудничество между органами власти и гражданами, их объединениями, гражданским обществом становятся в современном мире повседневной реальностью. Разумеется, это сотрудничество – прежде всего, предполагает совместный поиск взаимоприемлемых решений, взаимные уступки и не исключает периодические стычки, конфронтации сторон.

Однако информационные процессы оказывают существенное влияние не только на экономическое, социальное, политическое, научно-техническое и культурное развитие общества, но и на изменение мировоззрения людей, морально-психологические и поведенческие аспекты их жизнедеятельности, государственное устройство и функционирование государственного механизма, в целом на инфраструктуру межличностных, общественных, внутри- и межгосударственных отношений.

Информационная сфера становится одним из важнейших объектов государственного и муниципального управления, а ее регулирование в индустриально развитых странах признано не только актуальной, но и приоритетной задачей государственного управления.

В развитом механизме прямой связи (от властных структур к народу) должны быть заинтересованы сами граждане, чтобы быть в курсе дел своей территории. Ведь, в конечном счете, все это прямо или косвенно касается каждого гражданина лично.

Обратная связь (от населения к власти) позволяет населению информировать власть о своих проблемах, проблемах территории, реагировать на действия властей, давать оценку их деятельности и предлагать свои пути решений. Такая связь необходима властным органам для более точной оценки потребностей населения, разработки и принятия более адекватных управленческих решений, полной и успешной их реализации на практике. Хорошо налаженная обратная связь позволяет также вовремя скорректировать политику уже в процессе ее реализации. Кроме того, этот механизм позволяет снизить уровень социального напряжения, избежать многих конфликтов между властью и населением, так как взаимопонимание и взаимоуважение в этом случае находятся на более высоком уровне.

Для того чтобы общество и государство развивались без социальных взрывов и потрясений, необходимо, чтобы общество адекватно реагировало на прямые регулирующие воздействия власти и адаптировалось к условиям и правилам развития, определяемым этими воздействиями.

Для формирования соответствующего морально-психологического, нравственного и эмоционального состояния общества система органов власти должна постоянно осуществлять дополнительное информационное взаимодействие с обществом, публично разъясняя свои решения и действия, а общество, его институциональные структуры и отдельные граждане должны иметь возможность открыто выражать свое коллективное и личное отношение к решениям и действиям власти.

Подводя итоги, можно отметить следующее: многоплановая деятельность государственных структур по связям с общественностью включает в себя комплекс функций, необходимых для достижения поставленных целей.

– Информационно-аналитическая функция направлена на выработку информационной политики по конкретным направлениям государственной деятельности, ее стратегии и тактики, фиксирующих движение событий по данным в динамике. Она включает тщательное изучение внешних и внутренних контрагентов, анализ конкретных ситуаций при осуществлении государственной политики, оценку общественного мнения, настроений, реакций населения, подготовку массива аналитических данных для принятия наиболее эффективных государственных решений.

– Информационно-коммуникативная функция предусматривает продуцирование, тиражирование информации при выполнении информационной работы с населением, а также для поддержания социально-психологического климата внутри государственного учреждения, соблюдения служебной этики, фирменного стиля.

– Консультативно-методическая функция заключается в консультациях по организации и налаживанию отношений с общественностью. В том числе и различных структур и подразделений органов государственной власти. Разработка концептуальных моделей сотрудничества и социального партнерства, программ, акций и кампаний PR.

– Организационно-правовая предполагает совокупные меры и действия по подготовке проведению и организации активных акций, PR-кампаний, различного уровня деловых встреч, выставок, конференций с использованием СМИ, аудио- и видеотехники. Правовое обеспечение деятельности службы по связям с общественностью [6].

Таким образом, связи с общественностью в органах государственной власти являются многофункциональной системой по организации и налаживанию отношений с общественностью, включающей в себя два аспекта. Во-первых, деятельность по связям с общественностью – это теоретическая работа с целью выработки рекомендаций для высшего руководящего звена. Во-вторых, деятельность PR включает в себя и практическую работу по оценке двустороннего потока информации с широким использованием финансовых и материально-технических средств, а также специальных форм и методов образовательно-воспитательного воздействия на массовое сознание и поведение людей, социальных групп, объединений и институтов.

#### ***Литература:***

1. Комаровский В.С. Связи с общественностью в политике и государственном управлении. М.: РАГС, 2001. 520 с.
2. Философский энциклопедический словарь. М., 1983. С. 470.
3. Большая советская энциклопедия: в 30 т. М.: Советская энциклопедия, 1969-1978.
4. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью. Теория и практика. М.: Дело, 2008. 618 с.
5. Пономарев Н.Ф. Информационная политика органа власти: пропаганда, антипропаганда, контрпропаганда: учеб. пособие. Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2007. 185 с.
6. Русаков А.Ю. Связи с общественностью в органах государственной власти. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. 224 с.

#### ***References:***

1. Komarovskiy V.S. *Public relations in politics and government*. M.: RASS, 2001. 520 p.
2. *Encyclopedic Dictionary of Philosophy*. M., 1983. P. 470.
3. *Great Soviet Encyclopedia: in 30 vol.* M.: *Soviet encyclopedia*, 1969-1978.
4. Chumikov A.N., Bocharov M.P. *Public Relations. Theory and practice*. M.: Delo, 2008. 618 p.
5. Ponomarev N.F. *Information policy of the authority: propaganda, anti-propaganda, counter-propaganda: textbook*. Perm: PermSTU Press, 2007. 185 p.
6. Rusakov A. Y. *Public relations in the government*. SPtb.: Mikhailov V.A. Publishing house, 2006. 224 p.