

УДК 316.346.2-055.2

ББК 60.55

М-52

*Меретукова Зурет Кимальевна, аспирантка кафедры философии, социологии и педагогики факультета новых социальных технологий Майкопского государственного технологического университета, т.: 8(928)4691182.*

**ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ И ЖИЗНЕННЫЕ СТРАТЕГИИ  
ОДИНОКИХ ЖЕНЩИН В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**  
(рецензирована)

*В статье рассматриваются условия и факторы, определяющие выбор жизненных стратегий женщин в современном социуме; раскрыто влияние семьи и работы как ценностно-мотивационных доминант на выбор целей и смыслов жизни женщин.*

***Ключевые слова:** социальное одиночество, ценностные ориентации, социокультурный статус, жизненные стратегии.*

*Meretukova Zuret Kimalevna, post graduate student of the Department of Philosophy, Sociology and Pedagogy of the Faculty of New Social Technologies, Maikop State Technological University, tel.: 8 (928) 4691182.*

**VALUES AND LIFE STRATEGIES OF SINGLE WOMEN IN MODERN SOCIETY**  
(Reviewed)

*The article deals with the conditions and factors determining the choice of life strategies of women in modern society; the influence of family and work as a value-motivational dominance on the choice of goals and meanings of women has been revealed.*

***Keywords:** social isolation, values, socio-cultural status, life strategies.*

Радикальные преобразования последних десятилетий в экономике, политике привели к значительным изменениям в образе жизни населения, социальных действиях личности и ценностных ориентациях. Произошли основательные изменения в смыслах и целях практической жизни, в духовно-культурной сфере. Соответственно, происходят изменения и в системе ценностей, которые демонстрируют ярко выраженный динамизм.

Известно, что ценностные ориентации личности оказывают серьезное влияние на общество, выступая в одних случаях, как фактор ускоряющий процесс становления и развития позитивных изменений в обществе, в других – как препятствие для такого развития. В тот же время, те или иные демократические трансформации приобретают необратимый характер только тогда, когда они оказываются восприняты обществом в такой степени, что закрепляются в системе ценностей большинства населения.

Ценностные ориентации – важнейший элемент общественной жизни, определяющий многие ее стороны и характер. В то же время они могут быть использованы в качестве инструмента познания трансформирующегося общества. Изучение реальной действительности через призму ценностных ориентаций личности является плодотворным эвристическим методом, позволяющим выявить не только актуальные и конструктивные ценностно-нормативные ориентации, но и выйти на анализ прикладных функциональных аспектов темы и получить в результате приращение научного знания. Этими обстоятельствами и диктуется настоятельная необходимость исследования проблемы ценностей.

Исследование социальных проблем одиноких женщин невозможно без рассмотрения их потребностей и жизненных ориентаций. Модернизация российского общества, новые социально-экономические условия изменили систему ценностных ориентиров, определяющих выбор жизненных стратегий женщин. В условиях трансформации российского общества происходит не только столкновение систем ценностей и мотивов деятельности различных социальных групп, но и ломка, перестройка господствующих систем ценностей и ценностных ориентаций всех социальных слоев и групп общества. Сформировавшиеся в период социализма ориентации, коллективистские тенденции с механическим копированием предложенных человеку социальных норм поведения, стремлением к полному совпадению личности с отведенной ей ролью, образ и стиль жизни входят в противоречие с либеральной системой ценностей, лежащей в основе идеологии современной фазы модернизации. Ценностный конфликт проявляется на всех уровнях организации социума: экономическом, политическом, культурном, социальном, духовном, психическом. Сущность этого

противоречия современного модернизационного процесса заключается в различных типах социокультурной регуляции, в противостоянии традиций и современности, самобытной и инородной культур, потребностью в развитии и сохранении стабильности. Отражением противоречий выступают ценностные ориентации людей.

Данная проблема интересует социологию, прежде всего, с точки зрения того, каков механизм проявления и реализации ценностей и ценностных ориентаций в деятельности социальных субъектов и каким образом различные системы ценностей выражаясь в мотивах деятельности, влияют на поведение и деятельность людей, на выбор ими тех или иных социальных ролей в обществе.

Социальные ценности самым тесным образом связаны, во-первых, с социально-экономической, социально-политической природой общества и объективными условиями предметной деятельности, во-вторых, с социальными установками высшего уровня, соотносимыми с целостностью образа жизни, в сравнении с установками на частные социальные объекты и ситуации, отдельные поступки. Социальные ценности, будучи отражением фундаментальных интересов, выражают и субъективную общественную позицию людей, их мировоззрение и нравственные принципы. Формирование системы ценностных ориентаций означает становление личности как субъекта социальной действительности. В силу этого рассмотрение ценностных ориентаций современных одиноких женщин представляется весьма актуальным.

Основная функция ценностных ориентаций – это регулирование поведения как осознанного действия, в определенных социальных условиях.

Ценностные социальные ориентации женщин – это система фиксированных установок, в которых находят свое практическое выражение их социально-политическое, социально-экономическое, социально-культурное поведение и личностное отношение к потребностям и интересам общества как определенной качественной целостности и к своему собственному социальному положению, то есть отражают их социальный статус.

Результаты социологического исследования общественного мнения женщин (370 женщин) дают возможность охарактеризовать состояние их массового сознания, выявить социально-психологические настроения в женской среде.

Об отношении женщин к основным жизненным ценностям, их иерархии в женском понимании счастья свидетельствуют результаты их ответов на опросную анкету.

Таблица 1 - Сравнительная, иерархическая шкала ценностей в представлении одиноких женщин о счастье

Компоненты счастья	Очень важно	Довольно важно	Совсем не важно
Дети	91	9	-
Семья	88	22	-
Любовь	75	15	-
Муж	77	23	2
Личная свобода	75	15	-
Высокая зарплата	88	12	-
Уверенность в себе	68	22	10
Устроенный быт	75	25	-
Любимая работа	68	29	3
Экономическая независимость	75	21	4
Нравиться себе и другим	48	36	16
Повышение своего образования	43	44	13
Быть полезной людям	28	31	41
Развлечения	21	58	21
Любимый человек	55	45	-
Карьера	30	40	30
Успех у мужчин	32	44	24
Влиятельные связи	48	42	-
Автомобиль	35	53	12
Модные вещи	22	65	23
Дача, сад, участок	29	47	24
Подруги	21	59	20

На первом плане сохраняются неизменные жизненные ценности женщины: дети, семья, любовь, любимый человек, муж. Эта группа своего рода доминанта представлений одиноких женщин о счастливой жизни. Почти единогласно (91%) женское общественное мнение связывает

представление о счастье с наличием детей. Эта ценность как общечеловеческая имеет большой вес в женской среде, еще и потому, что наличие семьи и детей социально престижно в связи с традиционными представлениями о женщине, ее социальной роли.

На второе место женщины ставят семью (88%), которая была и остается незаменимым, важным составным элементом счастья для женщин. Такая устойчивость свидетельствует, прежде всего, о том, что кризис ценностного сознания вовсе не является, как это нередко считают, крушением всех прежних ценностей в сознании женщин. Базовые ценности сохраняются как раз потому, что выражают фундаментальные, общечеловеческие ориентиры и нормы. И в сознании женщин они глубоко укоренены. То есть, в сложившейся социально-экономической и политической ситуации женщина еще сильнее ищет социальную и психологическую поддержку в семье. Можно утверждать, что большинство женщин сохранили традиционные для кавказского региона нравственные установки на доминирующую ценность семьи, детей, сохранение семейного уклада.

Более половины женщин связывают счастливую жизнь с возможностью заботиться о доме (75%). Это еще раз подтверждает тот факт, что кавказская женщина реализует себя в основном через заботу о родных. Вместе с тем анализ показывает, что дестабилизированная политическая и экономическая ситуация все больше вынуждает женщин искать опору в своих собственных силах. Более половины опрошенных заявили, что для них важна уверенность в себе, а это значит, что в сложных ситуациях, они предпочитают полагаться на себя. В ценностных ориентациях одиноких женщин высоко обозначено значение работы (68%).

Ценности общегражданские отмечаются женщинами гораздо реже, чем ценности, связанные с материальной и психической комфортностью.

Выделяются две группы факторов, устойчиво оказывающих влияние на формирование социальных ценностных ориентаций женщин: 1) объективная (общественный строй, культура, обычаи, свойственные обществу закономерности социализации, стереотипы мышления); 2) субъективная (индивидуально-психологические и социально-психологические особенности женщин).

Если оценивать приоритетные ценностные ориентации женщин в целом, то экономическая реформа, в нынешней сложной ситуации выступает генератором настроений преимущественно негативного характера, неподготовленность женщин к восприятию преобразований, которые ухудшили их социальное положение, создает в их среде негативный общественный настрой.

Таким образом, по результатам опроса, можно сделать вывод о том, что переход российского общества к рынку обострил взаимоотношения женщины и общества. Передел собственности, процесс приватизации, борьба за власть в период трансформации общества вызвали к жизни новый виток дискриминации одиноких женщин в экономической и политической жизни. Все это негативно отразилось на социальном статусе и психологическом самочувствии женского населения.

Новый экономический порядок в регионе, структура занятости женщин в отраслях народного хозяйства не способствуют гармоничному сочетанию ролей профессионально активной женщины, матери, жены и участию в политических процессах. Соотношение семьи и работы как ценностно-деятельных доминант имеет противоречивый характер. Хотя женщины считают приоритетными семью, детей, дом, а работу и карьеру относят на второй план, однако реальные жизненные стратегии женщин направлены на успех, благополучие, социальный рост. Расхождение между декларируемой приверженностью ценностям семьи и удовлетворенностью в зависимости от жизненного успеха можно объяснить тем, что женщины демонстрируют лояльность традиционным предписаниям, существующим в региональном социуме, но в формировании жизненных стратегий руководствуются инструментальными мотивациями. Для большинства женщин идеальная модель счастливой жизни видится в реализации минимум 2-х базовых ценностей: иметь детей и хорошо оплачиваемую, интересную работу. Однако в современных условиях обострения конкуренции на рынке труда эти две ценности вступают в противоречие. Такая ситуация отрицательно влияет на социальное самочувствие женщин, способствует ухудшению демографической ситуации в стране.

#### *Литература:*

1. Рыбцова Л.Л. Жизненные ценности женщин / Л.Л. Рыбцова. – Санкт-Петербург. – 1993.
2. Социальные потребности. Проблемы формирования и развития. – Москва, 1982.
3. Тыкова А.А. Эволюция социального статуса адыгской женщины в обществе. Гендерный подход /А.А. Тыкова. – Майкоп, 2006.
4. Тыкова А.А., Шхалахова С.А. Трансформация ценностных ориентаций российского

общества (гендерный аспект): метод. пособие для самостоят. изучения.- Майкоп, 2006.

5. Цветкова О.А. Работа и семья в жизненных стратегиях российских женщин: региональный аспект: автореф. дис. ... канд. социол. наук / О.А. Цветкова. – Новочеркасск, 2011.

**References:**

1. Rybtsova L.L. *Life values of women/ L.L. Rybtsova - St.Ptb. - 1993.*
2. *Social needs. Problems of formation and development. - M., 1982.*
3. Tykova A.A. *The evolution of the social status of the Adygh women in society. Gender approach. - Maikop. 2006.*
4. Tykova A.A., Shkhalakhova S.A. *Transformation of value orientations of Russian society (gender aspect): a manual for self-study. - Maikop. 2006.*
5. Tsvetkova O.A. *Work and family in the life strategies of Russian women: a regional perspective: abstract dis. Cand. Sociology. – Novocherkassk, 2011.*