

УДК 82-1/9
ББК 83.3:76.12
Б – 58

Бзежежева Лариса Казбековна, кандидат филологических наук, доцент кафедры сервиса, туризма и связей с общественностью факультета новых социальных технологий Майкопского технологического университета, тел.: (8772)523791.

РОЛЬ ЖАНРА ЖУРНАЛИСТСКОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ (рецензирована)

Изучая вопросы теории и методики журналистского творчества, определяя функции и принципы журналистики, рекомендуется овладеть методикой подготовки информационных и информационно-аналитических материалов, знать жанровые разновидности журналистского произведения и уметь применять их на практике.

Ключевые слова: журналистское произведение, позиция журналиста, источники информации, антиагитация, агитация.

Bzegezheva Larisa Kazbekovna, Candidate of Philological Sciences, associate professor of the chair of public and municipal administration of the faculty of management, Maikop State Technological University, tel.: (8772) 52379

THE ROLE OF GENRE OF JOURNALISTIC WORKS

When studying the problems of the theory and techniques of journalistic creativity and defining the functions and principles of journalism it's recommended to master the technique of preparation of information and information-analytical materials, know the genre variety of journalistic work and be able to apply them in practice.

Keywords: journalistic work, the position of journalists, sources of information, antiagitation, agitation.

Журналистская информация доносится до аудитории в самых различных жанровых формах.

Жанр - дискретная часть творчества журналиста. Каждый жанр имеет свою содержательную и формальную специфику. Он сохраняет на протяжении долгого времени такие качества, как постоянность и устойчивость структурно-композиционных и стилистических признаков. Жанровая форма дифференцируется также в зависимости от конкретной функции, объекта отображения, цели, характера освещаемого факта, специфики издания, для которого готовится публикация. В одних случаях от журналистских материалов требуются констатация, оперативность, информативность, в других – исследование, анализ, комментарий (2, С.56).

Информационные жанры – хроника, короткая и расширенная информация, заметка, отчет, репортаж, интервью; содержательная часть жанра включает в себя подачу новостей на основе факта, отличается оперативностью, «телеграфным стилем» в контексте реального времени.

Аналитические жанры - корреспонденция, статья, обзор печати, рецензия – основой которых является комментарий, отличаются детальной проработкой причинно-следственных связей, оценочных отношений предмета, основательностью аргументации (2, С.158).

Художественно-публицистические жанры – зарисовка, очерк, эссе, фельетон и памфлет – публицистический стиль которых характеризуется двумя функциями: информационной и воздействующей. Информационная определяет следующие качества материала: документальность, официальность, объективность. Воздействующая связана с

формированием оценочности, императивности, выразительности, эмоциональности, полезности (1, С.291)

Журналистские жанры сопоставляют по двум параметрам: по предметному подходу к отображению реального процесса социальной практики и по целевой установке на уровень осмысления. Первый параметр важен, так как журналист, освещая событие, стремится дать читателю практически ценное понимание сути дела и надежное руководство к действию. Второй параметр зависит от задачи, понимания характера объективной ситуации, журналист может ограничиться беспристрастным изложением события («оповещение»). Но он может дать лаконичное описание явления, и тогда центром и основой сообщения окажется эмоциональная оценка факта, ориентирующая читателя в социальной значимости события («ориентирование»). А может сосредоточить все свое внимание на всестороннем обосновании собственного суждения о сути дела («коррекция»). Наконец, журналист может поставить целью своего выступления создание обобщенной программы практического отношения к данному типу явлений («символизация»).

В основе создания любого журналистского произведения лежат факты. Поэтому так важным моментом журналистской работы является не только сбор фактического материала, но и методы его обработки и изложения. Бездоказательность суждений ведет к потере доверия у большей части аудитории.

Раскрывая психологические приемы и способы проявления позиции журналиста многие склонны определять ее как информационную деятельность, затрагивающую интересы и потребности людей – независимо от того, касается ли она вопросов политики, экономики, социальных проблем и направленную не только на информирование людей, но и на формирование или изменение их позиций (3, С.142). В связи с этим уместно говорить об убеждении, как основном способе побуждения людей к принятию предлагаемой им информации. При этом убеждение оказывается возможным только в том случае, если читатель (зритель) имеет возможность и способен сопоставлять, анализировать различные точки зрения. Иначе говоря, убеждение требует всегда психологической активности не только коммуникатора, но и аудитории. Увеличение разнообразия аргументов в любом сообщении делает его более убедительным. Это объясняется тем, что люди получают больше материала для формирования собственных суждений. Безусловно, более образованная часть аудитории анализирует не только количество, но и качество информации. Однако большинство поддается влиянию числа аргументов.

Так как проблемы субъективности в журналистике приобретают первостепенное значение, можно обозначить несколько приемов открытого проявления позиции журналиста:

1. Антиагитация – в процессе предвыборной кампании гораздо чаще появляются материалы, говорящие не о достоинствах своего кандидата, а о недостатках соперника.

2. Агитация – открытая, прямая агитация, когда люди получают не готовые выводы, а информацию о конкретных фактах и взвешенную аргументацию, желательно наиболее краткую, на основании которых они могли бы делать собственные заключения и сопоставлять их с заключениями и выводами журналиста. При этом как факты, так и аргументы должны обладать в целом определенными качествами, должны «работать» на основную идею, которую журналист намерен передать аудитории.

Журналистская деятельность предполагает право на оперативное получение через СМИ достоверных сведений о деятельности государственных органов, организаций, общественных объединений, их должностных лиц, что вытекает из ст.38 закона РФ о СМИ.

Система функций в журналистике осуществляется на уровне личности; на уровне журналиста; на уровне социального института; на уровне социальной системы. Следует различать факторы, способствующие функционированию текстов массовой информации:

социологические, информационные, коммуникативные. Журналистская информация представляет собой социальную информацию, обработанную особым способом с целью быстрого ее поступления к потребителю, облегчения ее восприятия и сильнейшего воздействия на него.

Журналисту также следует знать и владеть методами сбора первичной информации. Связано это с тем, что информация есть основная категория текста. Поэтому выделяются разные по прагматическому назначению ее виды: содержательно - фактуальную, содержательно - подтекстовую и содержательно – концептуальную информацию. К традиционным журналистским методам сбора информации относятся: наблюдение, эксперимент, интервью. К нетрадиционным: прогнозирование и библиографический метод.

Такое разнообразие информационных потребностей требует широкой информационной инфраструктуры, особенно в современных условиях информационного общества.

Литература:

- 1 Мельник Г.С. Основы творческой деятельности журналиста / под ред. Г.С.Мельника. СПб.: Питер, 2004.
- 2 Плониш В.Ю. Теория и практика массовой информации. СПб.: ИВЭСЭП, 2005.
- 3 Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз для профессионалов. М.: Рефи –бук; Киев : Ваклер, 2001.