

Сабаноклова Сусанна Хазретовна, старший преподаватель кафедры маркетинга и логистики финансово-экономического факультета Майкопского государственного технологического университета, тел.: (8772)52300.

РИСКИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(рецензирована)

Предпринимательство может оказаться рискованным потому, что многие предприниматели не обладают достаточной компетентностью. Анализ отечественной и зарубежной литературы, опыта работы преуспевающих предпринимательских организаций показывают, что успех в деятельности предпринимательских организаций во многом зависит от личностных характеристик предпринимателей, как собственников компаний, так и наемных менеджеров, которым присущ предпринимательский талант.

Ключевые слова: риск, предпринимательская деятельность, рыночная экономика, сфера, рынок, производство, страхование, конкуренция.

Sabanokova Susanna Hazretovna, senior lecturer of the chair of marketing and logistics of financial and economic faculty, Maikop State Technological University, tel.: (8772) 52300.

RISKS IN BUSINESS

Entrepreneurship can be risky because many entrepreneurs do not have sufficient competence. Analysis of domestic and foreign literature, the experience of successful business organizations have shown that the success of business organizations depends largely on the personal characteristics of entrepreneurs, company owners and hired managers, who have inherent entrepreneurial talent.

Keywords: risk, entrepreneurship, market economy, the scope of the market, manufacturing, insurance, competition.

Даже в самых благоприятных экономических условиях для любого предприятия всегда сохраняется возможность наступления кризисных явлений. Такая возможность ассоциируется с риском. Риск присущ любой сфере человеческой деятельности, что связано с множеством условий и факторов, влияющих на положительный исход принимаемых людьми решений. Исторический опыт показывает, что риск недополучения намеченных результатов особенно стал проявляться при всеобщности товарно-денежных отношений, конкуренции участников хозяйственного оборота. Поэтому с возникновением и развитием капиталистических отношений появляются различные теории риска, а классики экономической теории уделяют большое внимание исследованию проблем риска в предпринимательской деятельности.

Даже в самых благоприятных экономических условиях для любого предприятия всегда сохраняется возможность наступления кризисных явлений. Такая возможность ассоциируется с риском. Риск присущ любой сфере человеческой деятельности, что связано с множеством условий и факторов, влияющих на положительный исход принимаемых людьми решений. Исторический опыт показывает, что риск недополучения намеченных результатов особенно стал проявляться при всеобщности товарно-денежных отношений, конкуренции участников хозяйственного оборота. Поэтому с возникновением и развитием капиталистических отношений появляются различные теории риска, а классики экономической теории уделяют большое внимание исследованию проблем риска в предпринимательской деятельности.

Отрицая очевидные предпосылки, объявлялись неприменимыми к социалистической системе исследования и известные разработки в области изучения и анализа риска. Этот процесс нашел отражение в экономической литературе того времени. В частности, в статье «Риск» «Энциклопедического словаря Гранат» отмечалось, что в силу планового характера социалистической системы хозяйственные риски имеют тенденцию к отмиранию. Таким образом, риск полностью относился к явлениям капиталистического хозяйства. Игнорирование проблем риска

достигло такой крайней степени, что само понятие «риск» даже не включалось в энциклопедию «Политическая экономия», в Философскую энциклопедию, словарь «Научно-технический прогресс», отсутствует оно в последних изданиях Большой советской энциклопедии и «Советского энциклопедического словаря». Понятие «риск» объясняется только в толковых словарях русского языка.

Однако опыт развития всех стран показывает, что игнорирование или недооценка хозяйственного риска при разработке тактики и стратегии экономической политики, принятии конкретных решений неизбежно сдерживает развитие общества, научно-технического прогресса, обрекает экономическую систему на застой. Ведь именно внедрение высоких технических достижений, осуществление новых идей несут в себе огромные риски, от которых может зависеть вся данная предпринимательская деятельность, а следовательно и получение обществом этих нововведений.

Нужно помнить, что средой существования предпринимателей является рынок, без предпринимательской деятельности невозможно существование современной рыночной экономики.

Есть прежде всего экономическая свобода. Над предпринимателем могут возвышаться только закон и устанавливаемые им ограничения. Государственное регулирование в условиях рынка сводится преимущественно к установлению норм осуществления предпринимательской деятельности и к налоговой системе. Все остальное определяется производителем и потребителем, их волей, а в какой-то степени складывается случайным образом/3/.

За экономическую свободу приходится платить. Ведь свободе одного предпринимателя сопутствует одновременно и свобода других предпринимателей, которые вольны покупать или не покупать его продукцию, предлагать за нее свои цены, продавать ему по определенным ценам, диктовать свои условия сделок.

Как писал В.И. Даль, предпринимательство, – значит, затевать, решаться исполнить какое-либо новое дело, приступить к совершению чего-либо значительного.

Я считаю, что в настоящее время проблема риска в предпринимательской деятельности особо актуальна, ведь в условиях современной российской экономики со все более и более устанавливающейся экономической средой в предпринимательскую деятельность вносятся дополнительные элементы неопределенности, что расширяет зоны рискованных ситуаций. В этих условиях возникают неясность и неуверенность в получении ожидаемого конечного результата, а следовательно, возрастает и степень предпринимательского риска.

Предпринимательство постоянно развивается и, решая одни проблемы предприниматели постоянно сталкиваются с новыми/1/.

Именно поэтому меня и заинтересовала эта тема. Мне кажется, что она занимает хоть и не главенствующее, но почетное и очень важное место в курсе экономической теории, ведь предпринимательство практически не может существовать в своей деятельности без риска.

В своей статье я использовала несколько источников, но главным образом я опиралась на труды «Курс экономики», написанный под редакцией известного ученого экономиста Б.А. Райзберга, и «Управление риском», автором которого является Н.В.Хохлов.

В своей статье Б.А. Райзберг рассматривает значение риска в предпринимательской деятельности, большое значение уделяет вопросу об оценке хозяйственного риска, а также, что весьма интересно, рассматривает психологию риска, отношение предпринимателей к риску и их поведение в рискованной ситуации.

Материалы же пособия Хохлова охватывают весь спектр применения современной теории управления риском: анализ, выявление риска, финансовые механизмы управления (в том числе страхование и самострахование), юридические механизмы передачи риска и т. д. Кроме того в книге рассматриваются все основные виды риска.

Также хотелось бы сказать о труде Мескона М.Х., Альберта М. и Хедоурна Ф. «Основы менеджмента». Их высказывания интересны тем, что они выделяют среду косвенного (технология, состояние экономики, социокультурные и политические факторы и взаимоотношения с местными сообществами) и прямого воздействия (поставщики, законы и государственные органы, потребители и конкуренты). Причем они рассматривают действия организаций на страновом и международном уровне, говоря о повышенной сложности уточняя повышенную сложность среды организаций, действующих на международном уровне. Она обусловлена уникальной совокупностью факторов,

характеризующих каждую страну: экономика, культура, количество и качество трудовых ресурсов, законы, государственные учреждения, политическая стабильность, уровень технического развития/7/.

Но во всех этих и других работах ведется акцент на правильное и эффективное управление рисками, как необходимое условие снижения предпринимательского риска.

Необходимо помнить, что принятие предпринимателем оптимального решения – залог успеха деятельности предприятия, так как оно значительно снижает степень риска и позволяет получить высокий конечный результат.

Риск в России приобретает свой специфический характер. Это связано как с законодательством, так и с условиями перехода от централизованной системы управления к рыночной, что создает трудности не только для отечественных предпринимателей, но главным образом для иностранных. Однако есть и положительные моменты, которые выражаются в развитии деятельности негосударственных охранных, детективных, консалтинговых услуг, наличие которых помогает предпринимателям в развитии их деятельности/10/.

Существует множество классификаций риска, но наиболее распространенными из них являются следующие: политический, производственный, коммерческий, финансовый, технический, отраслевой и инновационный.

Кроме того риск выполняет четыре функции, а именно: инновационную, регулятивную, защитную и аналитическую.

В условиях неопределенности выживают те организации, которые являются более гибкими и мобильными в изменяющейся рыночной ситуации. Т. е., действующий на рынке предприниматель, чтобы организовать в современных условиях доходное дело, должен иметь хорошую профессиональную подготовку, а также необходимые знания в области экономики, политики, психологии, юриспруденции, организации производства и уметь сотрудничать с учеными, специалистами по маркетингу, владельцами капитала.

Кроме того, в уменьшении предпринимательского риска важную роль играет государство/1/.

С одной стороны риск имеет опасность для предпринимательской деятельности, но с другой, как и конкуренция, несет очистительную функцию, т. е. помогает рынку очиститься от немобильных организаций, способствует при правильном подходе к риску, развитию экономики.

Литература:

1. Е. Гайкова, А. Шубин Сколько стоит эффективное управление? // Экономика и жизнь. 2006. 11 сент. (№172).
2. Лапуста М. Риски в предпринимательской деятельности. М.: ИНФРА-М, 2008.
3. Шахов В. В. Страхование: учебник. М., 2007. С. 214-215.
4. Лялин В.А., Воробьев П.В. Финансовый менеджмент (управление финансами фирмы). СПб.: Юность, 2004. 114с.
5. Курс экономики: учебник / под ред. Б.А. Райзберга. М.: ЮНИТИ, 2007.
6. Хохлов Н.В. Управление риском: учеб. пособие. М., 2001.
7. Гарантуров В. Экономический риск. М.: Дело и Сервис, 2002.
8. Любушкин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово – экономической деятельности предприятия: учеб. пособие для вузов / под ред. Н.П. Любушина. М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2002. 471с.
9. Р. Наумова. Растет активность Российского бизнеса // Экономика и жизнь. 2002. 11 сент. (№172).
10. Гражданский кодекс РФ. В 2 ч. М.: ЮНИТИ, 2000.
11. Энциклопедический словарь. М.: Экономика, 2002.