

Маськов Сергей Анатольевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления факультета управления Майкопского государственного технологического университета, e-mail: masskoff@mail.ru

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА К РАЗВИТИЮ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ
(рецензирована)

В статье отражены основные преимущества применения кластерного подхода к развитию и управлению региональной экономики.

Ключевые слова: кластер, кластерный подход, факторы развития кластера, преимущества кластерного подхода.

Maskov Sergey Anatolievich, candidate of economic sciences, associate professor of the chair of public and municipal administration of the faculty of management, Maikop State Technological University, e-mail: masskoff@mail.ru

BENEFITS OF THE CLUSTER APPROACH IN REGIONAL ECONOMY

The article reflects the main advantages of the cluster approach in development and management of the regional economy.

Keywords: cluster, the cluster approach, the factors of development of the cluster, the advantages of the cluster approach.

Применение кластерного метода наиболее актуально именно на региональном уровне вследствие необходимости тесного контакта между участниками кластера, что предполагает некоторое территориальное ограничение. Особый интерес кластерный подход приобретает в контексте усиления хозяйственной самостоятельности регионов, так как позволяет определить приоритетные отрасли, имеющие экономический потенциал и способствующие повышению конкурентоспособности, выявить факторы и элементы, воздействующие на степень развития конкурентных преимуществ.

Одним из преимуществ кластерного подхода к развитию экономики является усиление роли экономических факторов и снижение административных. Роль региональных органов власти высока только на первых этапах формирования кластеров: в оценке внешнеэкономического комплекса региона, в выборе наиболее перспективных кластеров и их формировании, и обусловлена учетом интересов регионального развития, не являющимися приоритетными для бизнеса [1]. В дальнейшем роль региональных властей сокращается и главную роль начинают играть законы рыночной экономики, стимулирующие развитие наиболее выгодных производств, а роль региональных органов власти сводится к поддержке важнейших кластеров.

На уровне региональной социально-экономической системы этот подход предоставляет большие возможности, как для повышения конкурентоспособности местного бизнеса, так и для повышения эффективности экономической политики региональной власти. В качестве примеров российских кластеров можно привести авиакосмические кластеры в Москве и Самаре, информационно-телекоммуникационный кластер в Москве, пищевые кластеры в Москве, Санкт-Петербурге и Белгородской области, судостроительный кластер в Санкт-Петербурге и т.п.

Основными аргументами в пользу использования кластерного метода управления региональной экономикой являются [2]:

- 1) его высокая согласованность с самим характером конкуренции источниками достижения конкурентных преимуществ;
- 2) эффективное обеспечение функционирования межотраслевых связей; распространение технологий, навыков и информации;

3) возможность осуществления внутренней специализации и стандартизации; увеличение производительности труда;

4) возможности эффективного обмена идеями между специалистами, а следовательно, формирование конкурентной среды.

Выделим основные преимущества, которые дает для субъектов экономических отношений кластерный подход:

- увеличение налогооблагаемой базы (центры управления малым и средним бизнесом, как правило, находятся на той же территории, что и сам бизнес, в отличие от вертикальных корпораций).

- возможность формирования промышленных объединений, обеспечивающих занятость населения региона, развитие инфраструктуры, увеличение налогового потенциала и т.д.

- возможность целенаправленной переориентации убыточных предприятий региона.

- возможность регулирования инвестиционных потоков и оценки эффективности их вложений на основе приоритетности развития региональных кластеров.

- возможность предоставления адресных льгот определенным группам предприятий, имеющих важное значение для региональной экономики.

- повышение в регионе предпринимательской активности.

- развитие инновационного потенциала посредством быстрого распространения инноваций на все предприятия кластера и т. д.

Майкл Портер определил кластер как группу географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители и др.) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы гос. управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере (рыночной нише) и взаимодополняющих друг друга [2].

Важной отличительной чертой кластера является его инновационная ориентированность. Наиболее успешные кластеры формируются там, где осуществляется или ожидается «прорыв» в области техники и технологии производства с последующим выходом на новые «рыночные ниши».

Кластерный подход создает основу для создания новых форм объединения знаний. Промышленная политика с ориентацией на кластеры стимулирует возникновение «новых комбинаций» и косвенным образом поддерживает их, особенно в сфере образования и научно-исследовательских работ, а также через внедренческие посреднические центры.

Однако, как ни важны мотивации к объединению в кластеры, для многих малых фирм организация такого сотрудничества - далеко не простое дело. Малые фирмы, как правило, процветают за счет индивидуализма и предприимчивости. Так что для них слишком тесное сотрудничество с конкурентами, поставщиками или клиентами может представлять реальную угрозу.

Вот почему в таких предприятиях сотрудничество, требует более высокого уровня стратегического мышления руководителей малых предприятий. Малым фирмам приходится решать, до какой степени они готовы идти на длительное тесное сотрудничество, какие знания придется им вносить со своей стороны, а какие они хотели бы придержать, - и все это требует высокого уровня внутренней организации.

Существует ряд условий, которые могут, как способствовать, так и препятствовать развитию кластерного подхода в регионе [3].

- к позитивным условиям можно отнести: существование технологической и научных инфраструктур, кадров.

- к сдерживающим факторам для развития кластеров относятся: низкая психологическая готовность к кооперации, низкий уровень развития ассоциативных структур (торговых палат, промышленных ассоциаций), которые не справляются с задачей выработки и продвижения приоритетов и интересов бизнеса, относительно краткосрочный горизонт планирования.

В целом различаются 3 широких определения кластеров, каждое из которых подчеркивает основную черту его функционирования:

- это регионально ограниченные формы экономической активности внутри родственных секторов, обычно привязанные к тем или иным научным учреждениям (НИИ, университетам и т. д.).

- это вертикальные производственные цепочки; довольно узко определенные секторы, в которых смежные этапы производственного процесса образуют ядро кластера (например, цепочка

«поставщик – производитель - сбытовик - клиент»). В эту же категорию попадают сети, формирующиеся вокруг головных фирм.

– это отрасли промышленности, определенные на высоком уровне агрегации (например, «химический кластер») или совокупности секторов на еще более высоком уровне агрегации (например, «агропромышленный кластер»).

Со временем эффективно действующие кластеры становятся причиной крупных капиталовложений и пристального внимания региональных властей, т.е. кластер становится чем-то большим, чем простая сумма отдельных его частей. Центром кластера чаще всего бывает несколько мощных компаний, при этом между ними сохраняются конкурентные отношения. Этим кластер отличается от картеля или финансовой группы. Концентрация соперников, их покупателей и поставщиков способствует росту эффективной специализации производства. При этом кластер дает работу и множеству мелких фирм и малых предприятий. Кроме того, кластерная форма организации приводит к созданию особой формы инновации – «совокупного инновационного продукта»[4]. Объединение в кластер на основе вертикальной интеграции формирует не спонтанную концентрацию разнообразных научных и технологических изобретений, а определенную систему распространения новых знаний и технологий. При этом важнейшим условием эффективной трансформации изобретений в инновации, а инноваций в конкурентные преимущества является формирование сети устойчивых связей между всеми участниками кластера.

Литература:

1. Цихан Т.В. Кластерная теория экономического развития // Теория и практика управления. 2003. №5.

2. Гутман Г.В., Мироедов А.А., Федин С.В. Управление региональной экономикой М.: Финансы и статистика, 2002.176 с.

3. Ялов Д.А. Кластерный подход как технология управления региональным экономическим развитием. URL.: http://belarda.info/rus/проекты/региональное_развитие

4. Хасаев Г.Р. кластерная стратегия – от теории к практике. URL. : http://www.economy.samregion.ru/preim_region/