

УДК 338.22:338.24.021.8

ББК 65.050

К – 21

Карамушко Галина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и региональной экономики Майкопского государственного технологического университета, тел.: 89184205353.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ РАДИКАЛЬНЫХ РЫНОЧНЫХ РЕФОРМ В РОССИИ

(рецензирована)

В настоящей статье проводится поэтапный анализ формирования и развития малого предпринимательства с 1992 года по настоящее время. В современной России на протяжении последних лет становление малого предпринимательства проходит на фоне серьезных социально-политических преобразований, внося существенный вклад в экономическую жизнь общества.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, малое предпринимательство, инновация, инновационные проекты, системы налогообложения, концепция формирования правового поля государственной поддержки малого предпринимательства, реформирование.

Karamushko Galina Vladimirovna, candidate of economic sciences, associate professor of the chair of management and regional economy, Maikop State Technological University, tel.: 89184205353.

KEY STAGES OF SMALL BUSINESS IN CONTEMPORARY RADICAL MARKET REFORMS IN RUSSIA

In this paper a phased analysis of the formation and development of small businesses from 1992 up to the present has been carried out. In recent years in modern Russia the formation of small business has been taking place against the backdrop of serious socio-political transformations, thus making a significant contribution to the economic life of society.

Keywords: entrepreneurship, small business, small business, innovation, innovative projects, the tax system, the concept of forming the legal field of small business support, reform.

Сегодня каждый гражданин России в той или иной степени столкнулся с феноменом малого предпринимательства. Этому экономическому явлению даются различные, порой полярные оценки. Однако отрицать реальную многогранную значимость малого предпринимательства для решения социально-экономических проблем никто не станет. Вместе с тем, пройдя определенный путь развития, малое предпринимательство в России не стало еще конкурентоспособным сектором экономики. Эта проблема остается насущной на обозримое будущее и все усилия, направленные на поддержание малого предпринимательства, должны исходить из этой prerogative.

Предыстория развития современного малого предпринимательства связана с 70-80 годами советского периода социально-экономического развития общества.

В условиях проведения радикальных рыночных реформ малое предпринимательство прошло следующие этапы.

Первый этап: 1992-1994 гг.

Этот этап характеризуется продвижением вперед в понимании сути экономических проблем малого предпринимательства. Констатируется значение роли и места малого предпринимательства в создании конкурентоспособной экономической среды новой хозяйственной системы. Вызревают контуры концепции поддержки малого предпринимательства, определяются приоритеты в его развитии. Выходят следующие документы: Указ Президента РФ «Об организационных мерах по развитию малого и среднего бизнеса в РФ» № 1485 от 30.11.1992 г., Постановление СМ и Правительства РФ «О первоочередных мерах по развитию и государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» от 11.05.1993 г. № 446 и др. Во всех этих документах поддержка малого предпринимательства признается одним из важнейших направлений экономической реформы;

устанавливаются отраслевые приоритеты развития малого предпринимательства; предусматривается освобождение от налогов суммы прибыли, используемой для развития производства, устанавливаются льготные ставки налогов на прибыль малых предприятий в третий и четвертый годы работ; предусматривается выделение кредитных ресурсов на первостепенное производство товаров народного потребления и продовольствия, организуется сеть специальных банков с участием государственных средств, предполагается страхование программ с высокой степенью риска из государственных фондов и резервов, планируется обеспечение гарантий для иностранных инвестиций и использование зарубежного опыта, а также привлечение зарубежных специалистов. [3]

Однако, как не печально, эти постановления остались только декларацией. И хотя в начале этого этапа наблюдался процесс массового учредительства малых предприятий (в сфере науки и научно-технического обслуживания число малых предприятий возросло в 3 раза, в сельском хозяйстве - в 3,1 раза, в материально-техническом снабжении - в 2,9 раза, в сфере образования - в 2,8), доля малых предприятий в сфере материального производства в общей структуре отечественного малого предпринимательства резко сократилась.

В этот период утверждается Комитет по развитию кредитных союзов (октябрь 1992 года), а также закладываются интересные перспективные начинания в разных регионах страны. [3]

Необратимого и эффективного перелома в развитии малого бизнеса в этот противоречивый период не произошло. К концу 1994 года начался спад в деятельности малых предприятий - многие научно-консультационные, торгово-посреднические предприятия распались, либо диверсифицировались. Не дало желаемых результатов и развитие фермерского хозяйства. На федеральном уровне не была достаточно четко определена управленческая структура малого бизнеса.

Характеризуя положительно в целом этот этап, можно сказать, что решительного поворота в сторону развития малого предпринимательства не было сделано.

Второй этап: 1995-1998 гг.

На этом этапе отчетливо прослеживается нацеленность экономической политики на создание концепции развития малого предпринимательства в нашей стране. Вырабатываются конкретные меры реальной помощи малому бизнесу по всей стране с предоставлением самостоятельности регионам в решении этих проблем.

В 1995 году образовывается Государственный комитет РФ по поддержке и развитию малого предпринимательства (ГКРП РФ).

Вводится в практику хозяйственной деятельности новый Гражданский кодекс. 14 июня 1995 года был принят Федеральный закон РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» №88-ФЗ, который статьей 3 законодательно определил статус малого предприятия. [6]

Направленность деятельности государства в области малого предпринимательства на этот период определяет «Федеральная программа государственной поддержки малого предпринимательства в РФ на 1996—1997 гг.» Цель этой Программы заключается в том, чтобы обеспечить устойчивое развитие малого предпринимательства в производственной, инновационной и других сферах экономики.

По данным ГКРП России, в течение 1996—1997 гг. разрабатывалось более 40 законодательных и нормативных актов, затрагивающих деятельность малых предприятий. Предпринимались попытки по поддержке малого предпринимательства в производственной сфере и, прежде всего, в инновационной области. По оценкам экспертов, в инновационной сфере функционирует около 120 тыс. малых предприятий с численностью занятых 2,3 млн. чел. Как и во всем мире, часть из них распадается, другие возникают вновь. Однако появились и устойчиво функционирующие 3—4 года малые предприятия. Тем не менее, предпринимаемые меры коренным образом не изменили состояние инновационной деятельности. По-прежнему оставляет желать лучшего ее результативность. Основными факторами, сдерживающими инновационную деятельность на малых промышленных предприятиях, являются недостаток ее собственных средств, высокие налоговые ставки, неприемлемые условия инвестиций и кредитования. Наметилось некоторое ухудшение положения и в строительстве, причем здесь основными проблемами становятся, во-первых, неплатежеспособность заказчиков, необеспеченность финансированием, недостатком заказов на работы, а, во-вторых, недостаточное внимание к жилищному и промышленному строительству. [4]

В этот период определенные усилия предпринимались и по формированию инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

В этот период продолжает активную деятельность Европейский банк реконструкции и развития. Результативна была деятельность Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

На финансирование инновационных проектов, выполняемых малыми предприятиями, расходуется около 80% бюджета Фонда содействия малому бизнесу.

Однако второй этап функционирования малого бизнеса все еще не смог стать действенным инструментом экономического роста, политики занятости, научно-технического прогресса. Малое производство со своим уникальным предпринимательским потенциалом все еще остается аутсайдером на экономическом поле нашей страны и адекватно не решает тех проблем в экономике, которые могли с помощью малого предпринимательства решаться. Во многом это - не его вина, а его беда. Такая ситуация объясняется особенностями общего состояния отечественной экономики, которое характеризуется тяжелейшим кризисом, падением темпов роста, инвестиционным голодом, развалом хозяйственных связей.

Существенным фактором, мешающим цивилизованному развитию отечественного малого предпринимательства, остается криминальность и криминализация самого малого бизнеса. [8]

Можно наблюдать сдвиги и в общей культуре ведения бизнеса. Происходит активизация деятельности мелких предприятий в регионах, где явно созрели условия для эффективного использования потенциала малого предпринимательства в интересах экономического роста, и восстановление хозяйственной, деловой активности населения во всей стране.

Однако говорить о подлинном развитии предпринимательства в России было еще преждевременно. Положение большинства производителей являлось монопольным, подлинной конкурентоспособной среды для деятельности малых предприятий так и не сформировалось, особенно в производственной сфере; по существу не менялось роль государства в определении ориентиров и приоритетов предпринимательской деятельности. Государство все еще находится на уровне констатации факта о необходимости поддержки и конструировании программ поддержки малого предпринимательства.

Третий этап: 1999-2008 гг.

Для современного этапа становится характерным обеспечение благоприятных условий для развития малого предпринимательства на основе повышения качества и эффективности мер государственной поддержки на федеральном уровне. Именно это провозглашает своей целью Федеральная программа государственной поддержки малого предпринимательства. События августа 1998 года стали этапной вехой для развития отечественного малого бизнеса. Малые и средние предприятия, которые потеряли около 12 млрд. долл., можно считать главными пострадавшими от августовского кризиса. По официальным данным, после августа 1998 года от 25 до 35% малых предприятий фактически прекратили свою деятельность, а это значит, что из 877 тыс. предприятий (количество которых для нашей страны для создания нормальной конкурентной среды должно достигать 3-5 млн.) только 600 тыс. сохранили свой бизнес. Но и эти предприятия сократили численность персонала, снизили оплату его труда.

В основе всей системы программных направлений закладывается комплекс мероприятий по совершенствованию нормативно-правовой базы, обеспечивающей развитие малого предпринимательства. Этот комплекс мероприятий нацелен на разработку концепции формирования правового поля государственной поддержки малого предпринимательства.

На новом этапе функционирования малого предпринимательства будет продолжена работа по обеспечению защиты интересов работников. В сфере трудовых отношений на малых предприятиях накопилось немало проблем. Дополнения в трудовом законодательстве призваны строить трудовые отношения на цивилизованном основании, что в свою очередь позволит снять определенное негативное отношение к этому сектору экономики.

Целый пакет поправок касается упрощения системы налогообложения, учета и отчетности субъектов малого предпринимательства, а также совершенствования порядка выделения финансовых средств на реализацию Федеральной программы государственной поддержки малого предпринимательства.

Принципиальный подход к развитию малого предпринимательства на ближайшее будущее предполагает следующие приоритеты:

Во-первых, планируется реструктуризация банковской системы с целью создания специализированных кредитных организаций для работы с субъектами малого бизнеса.

Во-вторых, необходимо создание гарантийных механизмов кредитно-инвестиционной поддержки малых предприятий.

В-третьих, перспективно и современно широкое использование различных форм финансирования лизинга и схем проведения лизинговых операций.

В-четвертых, снять многие проблемы кредитования малого бизнеса могло бы создание системы специальных банков — местных, муниципальных, при деятельном участии государства.

В-пятых, в сфере торговли и услуг значительное распространение получила система договорных отношений - франчайзинг - форма хозяйственной интеграции малого и крупного бизнеса, которая весьма эффективно используется в рыночной экономике всех развитых стран.

В-шестых, современный этап развития малого предпринимательства предполагает участие малых предприятий в поставке продукции для государственных нужд. Приоритетным здесь может быть стимулирование деятельности малых предприятий в сфере научных разработок, сфере высоких технологий.

Однако инновационная деятельность предпринимателя в современных условиях оставляет желать много лучшего, так как она невозможна без инвестирования этой деятельности. Государство предпринимает определенные попытки оздоровления ситуации в этой области. Так, уточнена схема смешанного инвестирования для привлечения инвестиций в инновационные проекты, определено участие государства в процессе инвестирования в форме разделения рисков инноваций и предоставления необходимых гарантий, разработана программа первоочередных мер по развитию и государственной поддержке инновационной деятельности в промышленности. Понимание необходимости инновационного предпринимательства приводит к активному внедрению в практику хозяйствования венчурного капитала - эффективной действенной формы инвестирования инноваций.

Следующим важнейшим направлением развития малого бизнеса является внедрение в хозяйственную практику эффективных мероприятий по научно-методическому и кадровому обеспечению, а также взаимодействие со средствами массовой информации и пропаганды. Остается актуальным международное сотрудничество в сфере малого предпринимательства.

Литература:

1. Федеральная программа государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации на 2000-2001 годы.

2. О комплексе мер по развитию и государственной поддержке малых предприятий в сфере материального производства и содействию их инновационной деятельности: постановление Правительства Российской Федерации № 1460 от 31 декабря 1999 года.

3. Помелова Т. Шаг вперед, два шага назад // Московская правда. 1994. 4 января.

4. Гипельсон В. Рынок труда в частном секторе // Предпринимательство в России. 1997. №1.

5. Виленский А. Этапы развития малого предпринимательства в России // Вопросы экономики. 1996. № 7.

6. Документы. 1994. - Март. (Ежемесячное приложение к газете «Экономические новости»).

7. Зевелев В.А. Малый бизнес - большая проблема России. М., 1994.

8. Материалы к парламентским слушаниям «Малое предпринимательство - одно из направлений промышленного развития России» (23.09.1997).