

Абидова Ирина Касимовна, старший преподаватель кафедры финансов и кредита финансово-экономического факультета Майкопского государственного технологического университета.

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ФАКТОРИНГА (рецензирована)

В статье рассматривается один из видов услуг банков, кредитно-финансовых организаций и факторинговых фирм, получивший большой спрос среди клиентов данных организаций и имеющий тенденцию к росту объема на финансовом рынке.

Ключевые слова: фактор, факторинг, банковский кредит.

Abidova Irina Kasimovna, senior lecturer of the chair of finance and credit of the finance and economic faculty, Maikop State Technological University.

RUSSIAN FACTORING MARKET

The article deals with one of the services of banks, credit and financial institutions and factoring companies that has received a great demand among the clients of these organizations and having the upward trend in the financial market.

Key words: factor, factoring, bank loans.

Факторинг в России насчитывает уже порядка двадцати лет. Первые попытки осуществления факторинговых операций имели место еще в 1988 году. Ряд банков, например, «Промстройбанк» и «Жилсоцбанк», предлагали факторинговые услуги, которые состояли в заключении договора одновременно с поставщиком и покупателем, предполагающего всего лишь переуступку просроченной дебиторской задолженности факторинговому отделу. Подобные факторинговые операции носили разовый характер.

В 1992 году, после выхода федерального закона «О банках и банковской деятельности», факторинг получил официальный статус банковской сделки [1]. Но до самого конца 90-х годов факторинг в России, по сути, находился в зародышевом состоянии. Потенциальные потребители факторинговых услуг видели в них, прежде всего, возможность получить «легкое» финансирование без залогового обеспечения, а банки – излишнюю трудоемкость и капиталоемкость внедрения.

Факторинг – это операция, связанная с уступкой поставщиком (кредитором) другому лицу, которое называют фактором, подлежащих оплате плательщиком (должником) долговых требований и передачей фактору права получения платежа по ним. К долговым требованиям относятся платежные документы за товары, работы, услуги и другие долговые обязательства.

В роли факторов могут выступать банки, небанковские кредитно-финансовые организации, специализированные факторинговые фирмы. По договору факторинга фактор обязуется кредитору вступить в денежное обязательство между кредитором и должником на стороне кредитора путем выплаты кредитору суммы денежного обязательства должника с дисконтом. Дисконт – это разница между суммой денежного обязательства должника и суммой, выплачиваемой фактором кредитору.

Основным принципом факторинга является возмещение фактором поставщику части суммы платежа по долговым требованиям к плательщикам. Перечисление остальной суммы платежа по долговым требованиям осуществляется фактором после поступления средств от плательщика. Однако может иметь место незамедлительное возмещение кредитору полной суммы долга, обычно за вычетом комиссионного вознаграждения и процента за кредит. Предметом уступки по договору факторинга может быть либо денежное требование, срок платежа по которому уже наступил (существующее денежное требование), либо денежное требование, срок платежа по которому наступит в будущем.

Факторинговые операции имеют ряд преимуществ. Среди объективных причин использования факторинга можно назвать следующие:

1. недостаток на ряде предприятий оборотного капитала;
2. возникающие неплатежи;
3. отсутствие необходимой доступности к банковским кредитам;
4. необходимость совершенствования финансового менеджмента и т.д.

Кроме того, необходимо отметить удобство самого факторингового финансирования для всех участников сделки. Факторинговое обслуживание обеспечивает ускорение оборота капитала поставщика: платежи своевременно поступают поставщику даже при временных финансовых затруднениях покупателя; создаются условия для предотвращения появления сомнительных долгов; улучшается структура баланса; ускоряется оборачиваемость средств при взаиморасчетах между покупателем и продавцом; создаются условия для успешной производственной деятельности обоих.

Сравним условия факторинга и банковского кредита

Факторинг

- Факторинговое финансирование связано со сроком отсрочки платежа;
- Размер финансирования может возрасти по мере роста объема продаж поставщика;
- Факторинговое финансирование погашается за счет средств покупателя (дебитора поставщика);
- Упрощенное оформление факторинговой операции;
- Предоставляются дополнительные услуги по управлению дебиторской задолженностью, информационно-аналитическое обслуживание, консалтинг и другое;
- Факторинговое обслуживание может продолжаться бессрочно;
- В сделке факторинга заняты: фактор, кредитор, должник.

Банковский кредит

- Кредит выдается на фиксированный срок, оговоренный в кредитном договоре;
- Сумма кредита заранее оговаривается в кредитном договоре;
- Кредит возвращается кредитополучателем;
- Для получения кредита – относительно длительная процедура, с большим количеством документов;
- При кредитовании банком аналогичные услуги обычно не предусматриваются в кредитном договоре;
- Погашение кредита не гарантирует получение нового;
- Кредит опосредствует сделку между кредитором (банком) и кредитополучателем (клиентом).

Лидерами на российском рынке факторинга на данный момент являются МФК «ТРАСТ» (занимающая первое место по размеру филиальной сети), «КБ «Русский Банк Развития», «Промсвязьбанк», компания «Еврокоммерц» (лидер 2007-го года по количеству заключенных договоров), компании «Северная Казна» и «Петрокоммерц» и т.д.

В настоящее время российский факторинговый рынок по объемным показателям близок к уровню европейских стран: специфическая малоизвестная финансовая услуга стала сегодня повседневной операцией. Все больший интерес к российскому рынку проявляют и влиятельные иностранные игроки, главным преимуществом которых являются мощные финансовые ресурсы, недоступные пока для подавляющего большинства российских компаний.

В последнее время все больше торговых и производственных компаний, работающих с торговыми сетями, использует финансовый инструмент - Факторинг.

Рынок факторинга в первом полугодии 2009 года сократился в два раза и составил 170 млрд рублей [2]. Главные причины - проблемы ресурсной базы Факторов и ужесточение требований к клиентам и дебиторам.

У специализированных Факторов возникли сложности с привлечением ресурсов: деньги стоят дороже, а доступ к ним снизился. У банков проблема в другом: ухудшение качества активов привело к необходимости досоздания резервов для обеспечения положительного прироста портфелей, но не все банки оказались к этому готовы. Другая причина сокращения объемов рынка в ужесточении требований Факторов к клиентам и дебиторам, что привело к сужению клиентской базы. Большинство Факторов прекратили сотрудничество с клиентами из таких высокорискованных отраслей как строительство, металлургия и др.

В мировом рэнкинге стран, предоставляющих услуги факторинга, Россия поднялась на 3 позиции по сравнению с 2007 годом, однако темпы роста рынка в первом полугодии 2009 года вряд ли позволят России сохранить эти позиции в будущем. Такие прогнозы сделаны на основе более быстрых темпов падения ВВП и деловой активности России относительно общемировых показателей.

Использование факторинга продиктовано высокой конкуренцией на рынке, требованиями торговых сетей к длительным отсрочкам платежа, а так же стремлением компаний увеличить свой товарный оборот и занять еще большую долю рынка. Ведь компания, использующая факторинг, не только обладает куда более широкими возможностями для ведения торговой деятельности, но и приобретает стратегического инвестора в лице Банка или Факторинговой компании.

Литература:

1. Федеральный закон « О банках и банковской деятельности» от 3.02.1996 г. №17-ФЗ.
2. www.ekspert.ru