

УДК 332.1:338.242  
ББК 65.9(2)  
Л-47

*Леонтьева Елена Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления факультета управления Майкопского государственного технологического университета, тел.: 89064386922.*

**ОЦЕНКА ЗНАЧИМОСТИ ФАКТОРОВ, ПРЕДОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ТИП  
РЫНОЧНОЙ СТРУКТУРЫ, ОРИЕНТИРОВАННОЙ НА ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ  
РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**  
(рецензирована)

*В настоящей статье рассмотрены цели региональной экономики, являющиеся приоритетными на данном этапе развития российской экономической системы. Автор выявляет совокупность различных факторов, оказывающих воздействие на формирование конкурентных отношений в территориально - локализованной системе.*

*Ключевые слова: региональная экономика, конкурентные отношения, рыночная структура, антимонопольное регулирование, факторы экономического развития.*

*Leontieva Elena Anatoljevna, Cand. of Economics, senior lecturer of the chair of public and municipal administration of the faculty of management, Maikop State Technological University, tel.: 89064386922.*

**EVALUATION OF THE FACTORS DETERMINING THE TYPE OF MARKET  
STRUCTURE ORIENTED ON OBJECTIVES OF THE REGIONAL ECONOMY**

*The article describes the immediate objectives of the regional economy at this stage of the development of Russian economic system. The author identifies a number of factors influencing the formation of competitive relations in clusters - localized operating system.*

*Keywords: regional economy, competitive relations, market structure, anti-monopolic regulation, factors of economic development.*

Каждая региональная экономика формирует свою совокупность целей, которые не должны противоречить общегосударственному экономическому курсу. Направления векторов социально-экономических изменений варьируются в зависимости от уровня развития субъекта федерации, доходов и расходов на душу населения, состояния социальной, финансовой, технологической инфраструктуры региона и т.д. Несмотря на это, можно выделить следующие, наиболее распространенные, типичные практически для всех регионов цели:

1. Повышение уровня социально-экономического развития.
2. Улучшение демографических показателей.
3. Развитие ресурсной базы, улучшение использования ресурсов.
4. Снижение безработицы.
5. Адаптация хозяйственных структур региона к требованиям рыночной экономики и устойчивого развития (включая структурную перестройку промышленности, развитие сетей обслуживания).
6. Качественное инновационное развитие производственного потенциала хозяйства региона (особенно для регионов с низким и крайне низким уровнем развития).

Исходя из уровня развития региона, а также обозначив первоочередные социально-экономические цели, каждый субъект федерации определяет основные задачи по достижению более высоких показателей своего развития. К наиболее распространенным, типичным для большинства региональных экономик, а также в наибольшей степени под-

верженных влиянию со стороны факторов рыночной структуры, можно отнести следующие задачи:

- а) создание относительно стабильных рабочих мест, обеспечивающих социальные гарантии;
- б) воссоздание нарушенной системы хозяйственных связей;
- в) развитие производства товаров и услуг общественного назначения (строительство дорог, электростанций);
- г) активизация процессов, направленных на формирование рыночно-конкурентной среды, на основе развития малого бизнеса;
- д) повышение уровня конкурентоспособности продукции собственных производителей (региональная протекционистская политика);
- е) сохранение ряда секторов региональной экономики на общенациональном уровне (обеспечение их конкурентоспособности с использованием имеющихся производственных мощностей);
- ж) ориентация на процессы демонополизации региональной экономики, вызванные, в частности, злоупотреблениями рыночной властью крупными доминирующими предприятиями.

На развитие конкурентных отношений в территориально - локализованной системе оказывает воздействие совокупность различных факторов: процессы вертикальной интеграции, высота административных барьеров, развитость финансово-кредитной системы, рыночное поведение крупных хозяйствующих субъектов и др. Предложим их ранговую оценку в зависимости от приоритета целей и задач регионального развития.

Цифры, приведенные в таблице 1, означают степень значимости фактора, влияющего на изменение рыночной структуры, в контексте реализации той или иной задачи регионального экономического развития.

Таблица 1

Ранжирование факторов, оказывающих наибольшее воздействие на тип рыночной структуры, рассмотренное через призму специфики региональных социально-экономических целей

Факторы, определяющие тип рыночной структуры					
Цели	Вертикальная интеграция	Деятельность существующих предприятий - доминантов	Снижение административных барьеров	Доступность финансово-кредитных ресурсов развития для субъектов малого бизнеса	Величина рыночной доли, занимаемой товаропроизводителями из других регионов
А	1	2	4	3	5
Б	1	4	2	3	5
В	2	1	4	3	5
Г	4	5	1	2	3
Д	2	4	1	3	5
Е	1	2	3	4	5
Ж	4	5	1	2	3

Характеризуя оценки, представленные в таблице, можно выделить несколько тезисных положений, раскрывающих степень значимости различных факторов, которые влияют на изменение рыночной структуры, в контексте регионального экономического развития.

1. В настоящее время одним из приоритетных направлений в развитии как национальной, так и региональной экономики провозглашается форсированное

формирование рыночно-конкурентных отношений. Большая роль в этом вопросе отводится деятельности малых предприятий, как динамично развивающихся, адаптивных, склонных к инновациям и риску, субъектов хозяйствования. В связи с этим, актуализируются проблемы снижения административных барьеров и развития финансово-кредитной инфраструктуры. Одновременно концентрируется внимание со стороны органов власти к деятельности предприятий, доминирующих на рынке с целью недопущения антиконкурентного поведения.

2. По мнению А. Пилясова, сегодня из-за межфирменных разрывов и экономических «швов» регионы сталкиваются с ощутимой потерей налогооблагаемой базы, оттоком финансовых ресурсов. Требуется воссоздание хозяйственных связей выживших предприятий, но уже на новой основе. В этом смысле наиболее значительным фактором, обуславливающим подъем региональной экономики, выступает вертикальная интеграция. Предприятия, включенные в вертикально-интегрированную структуру, лучше адаптируются к внешним осложнениям, происходит аккумуляция ресурсов (трудовых, материальных, финансовых), что обеспечивает ускорение выпуска конкурентоспособной продукции. Увеличиваются отчисления в региональный бюджет, создаются новые рабочие места, происходит активизация малого бизнеса как индикатора улучшения экономической ситуации в регионе. Налоговые сборы от деятельности вертикально-интегрированных структур, консолидированные в региональном бюджете, в последующем могут стать мощным подспорьем для развития мелких предпринимательских структур региона (кредиты, дотации).

3. В результате рыночных преобразований многие крупные отраслевые предприятия вследствие кризиса, постигшего всю экономическую систему государства, оказались неконкурентоспособными. Все более возрастающая популяризация антимонопольного регулирования, а также резкое снижение инвестиционной привлекательности многих региональных экономик способствовало нивелированию таких функций крупных предприятий, как: создание относительно стабильных рабочих мест, обеспечивающих социальные гарантии, развитие производства товаров и услуг общественного назначения, увеличение объемов продукции, реализуемой за границами региона. Кроме того, борьба с монопольным ценообразованием, зачастую, в практическом смысле препятствовала действиям фирм, развивающим региональную экономику, обеспечивая соответствие способов использования ресурсов меняющимся рыночным условиям. На наш взгляд, проблема состоит в поиске компромисса при создании достаточных экономических стимулов для всех агентов рынка, независимо от типа рыночной структуры, при бесспорном приоритете региональных экономических целей.

4. Повышение уровня конкурентоспособности продукции собственных производителей является важнейшей целью любой региональной экономической системы. Помимо вышеперечисленных факторов, влияющих на этот процесс, считаем достаточно значимым размер доли рынка, занимаемой производителями из других регионов. Объем продукции, реализуемой внешними хозяйствующими субъектами, способствует активизации рыночно-конкурентного поведения местных товаропроизводителей. Здесь, на наш взгляд, важно, чтобы органы власти могли успешно лавировать при осуществлении мер по поддержанию конкуренции на региональном рынке и проведением политики протекционизма.

5. Конкурентная политика и антимонопольное регулирование во все большей степени учитывают последствия принимаемых решений в аспекте конкурентоспособности участников рынка. Это означает, что региональные и федеральные органы власти в процессе разработки и реализации стратегии экономического развития региона должны использовать «правила взвешенного подхода». То есть, на первом месте присутствуют, прежде всего, интересы региона. Поэтому, даже если вероятность доминирования в результате объединения нескольких хозяйствующих субъектов значительно увеличится,

но подобные сделки приведут к повышению эффективности всей региональной экономической системы, антимонопольные органы не должны создавать препоны таким процессам.

Таким образом, анализ особенностей рыночной структуры, преобладающей на региональном рынке, а также специфики процессов управления различными моделями рынка, способствует идентификации факторов, в наибольшей степени обуславливающих совпадение целевых ориентиров рыночной структуры и региональной экономической системы.

#### **Литература:**

1. Авдашева С. Промышленная и конкурентная политика: проблемы взаимодействия и уроки для России / С. Авдашева, А. Шаститко // Вопросы экономики. – 2003. – № 9. – С. 29.

2. Новиков В. Влияние российского антимонопольного законодательства на экономическое развитие / В. Новиков // Вопросы экономики. – 2003. – № 9. – С. 33-48.

3. Пилясов А. Политические и экономические факторы развития российских регионов / А. Пилясов // Вопросы экономики. – 2003. – №5. – С. 72.