

УДК 332.13:І 353+331.526 І
ББК 65.9(2)240
С-56

Севастьянова Галина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры учета, анализа и статистики факультета информационных систем в экономике и юриспруденции Майкопского государственного технологического университета, тел.: 89284694829.

МАРКЕТИНГОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В УПРАВЛЕНИИ ВУЗОМ (рецензирована)

В статье обозначен ряд проблем, присущих текущему состоянию и характеру развития системы образования в регионе. Статья посвящена реформе в системе образования, как в стране, так и в регионе. В ней говорится о необходимости приведения структуры подготовки специалистов с высшим образованием в соответствие с потребностями современной экономики.

Ключевые слова: система образования; реформа; вуз; образовательные услуги; экономический интерес; регион; субъективные факторы; структурные изменения.

Sevastyanova Galina Vladimirovna, Cand.Econ.Sci., assistant professor of the department of accountancy, analysis and statistics at the faculty of information systems in economics and jurisprudence, Maikop State Technological University, Tel.: 89284694829.

MARKETING COMPONENT IN HIGH SCHOOL MANAGEMENT

The article is devoted to the reorganization of the educational system both in country and in region. In the article a number of problems are discussed concerning the current condition in the development of the educational system in the region. It is spoken about the necessity of training the higher education specialists according to the requirements of the modern economy

Keywords: education system; reform; high school; educational services; economic interest; region; subjective factors; structural changes.

Управление системой образования – это целенаправленная деятельность всех субъектов образования по обеспечению оптимального функционирования и обязательного развития каждого образовательного учреждения, всех звеньев и системы образования в целом с целью подготовки высококвалифицированных специалистов для всех сфер жизнедеятельности общества и государства.

Данная формулировка определяет собственно миссию системы, ее цель и задачи, не раскрывая сущности процесса управления, субъективно-объективные отношения в сфере образования. В более узком смысле управление системой образования определяется как совокупная деятельность органов власти, определяющая образовательную политику, контролирующая и регулирующая сферу образования.

Основными принципами управления системой образования следует считать:

- подчиненность системы образования требованиям социально-экономического развития общества;

- единство организационно-технических характеристик управления, отражающих направленность на достижение упорядоченности и согласованности деятельности в сфере образования;

- учет характеристик, раскрывающих определенные причинно-следственные связи в сферах образования и смежных с ней (наука, производство, занятость и пр.), определяющие цели и большинство параметров управления образованием.

Деятельность системы образования регламентируется Законом «Об образовании» № 3266-1 от 10 июля 1992 г. В соответствии со ст. 37 этого Закона в стране созданы и действуют следующие государственные органы управления образованием: федеральные (центральные) государственные органы управления образованием; федеральные ведомственные органы управления образованием; государственные органы управления образованием субъектов Российской Федерации.

Закон регламентирует отношения различных уровней системы управления образованием. Так, например, федеральные и ведомственные государственные органы управления образованием не имеют права самостоятельно принимать к своему рассмотрению вопросы, отнесенные Законом «Об образовании» к компетенции краевых, областных, местных органов управления образованием. В свою очередь, Закон запрещает принимать и исполнять нижестоящим уровням управления функции верхних уровней.

Центральные органы управления образованием полномочны и обязаны инспектировать любые образовательные учреждения и любой орган управления образованием на территории России по вопросам своей компетенции в порядке надзора, а также могут делегировать это право другим органам управления образованием.

Таким образом, с помощью системы управления образованием решаются два вопроса: разделение функций между органами управления образованием разного уровня и их координация с целью достижения нужного результата.

Проведенный ретроспективный анализ системы образования с целью выявления тенденций ее развития показал, что управление образованием в течение более 70 лет отражало интересы **командно-административного** системы в нашей стране. Существовала единообразная, жестко централизованная и «зарегулированная» сеть государственных учебных заведений и структур управления. Обучение велось по стандартным учебным планам, программам и идеологически выдержанным учебным пособиям. Все стороны организационной, образовательной, воспитательной и экономической деятельности учебных заведений были чрезмерно регламентированы вышестоящими органами. Управление строилось главным образом на использовании внеэкономических административных методов.

Жесткое централизованное планирование и тотальный контроль всех видов деятельности в системе образования, отсутствие самостоятельности сковывали инициативу педагогических коллективов, подрывали их заинтересованность в совершенствовании учебно-воспитательного процесса и освобождали от ответственности за конечные результаты работы.

Во внимание принимались и ценились личностные качества подчиненных: исполнительность, политическая «зрелость», преданность, инициативность исполнения, в ущерб профессиональным и деловым, слабо использовался их интеллектуальный потенциал.

Отсутствовал учет экономических интересов и возможностей регионов.

Все вышесказанное в полной мере относилось ко всем сферам образования, в частности, и высшему профессиональному образованию.

В последние годы сложилась новая ситуация, которая позволила приступить к глубоким и содержательным переменам в экономике и системе образования. Необходимость перемен в системе образования и управлении им определяется как объективными, так и субъективными факторами: переход к рыночной экономике, ее регионализация, структурные изменения в ней, возникновение новых образовательных потребностей населения, необходимость ориентации в сфере образования на перспективные виды деятельности и систему общечеловеческих ценностей нового поколения, вступающего в самостоятельную жизнь.

Образование в России призвано обеспечивать формирование человека-гражданина, интегрированного в современное ему общество и нацеленного на совершенствование этого общества.

Закон «Об образовании» стимулировал создание конкурсной среды в сфере образования за счет введения негосударственных вузов и расширения номенклатуры специальностей существующих, ускорил поиск новых, более совершенных форм и структур учебно-воспитательной, научной и управленческой деятельности на всех уровнях высшего образования. Реформы в системе образования, как и в экономике, проходят не гладко. Тому существует ряд объективных и субъективных причин:

- сложность реформируемой системы и, как следствие, слабая предсказуемость результата, приводящая к ошибкам в управлении;
- сохранение монополии государства во многих сферах образования при значительном сокращении его финансовых возможностей;
- известный консерватизм и инерционность самой высшей школы;
- социальная незащищенность работников образования и науки перед жестким прессингом рыночной экономики;
- невостребованность результатов научного и научно-педагогического труда и т.п.

Вместе с тем, указанные выше сдерживающие факторы и проблемы все больше обостряют противоречие между возрастанием общей значимости для российского общества образовательной системы и возможностями ее адекватного сохранения и эффективности дальнейшего развития.

Реформы высшего образования в ведущих странах мира осуществляются согласованно с изменениями в сферах финансирования и управления. Основные расходы (не менее 90%) систем образования покрываются из государственных бюджетов. Финансирование образования осуществляется дифференцированно на трех уровнях: общегосударственном, региональном и местном. Чем выше уровень образования, тем больше степень участия центрального правительства в его финансировании.

Одним из ключевых аспектов **реформы экономики в России** в настоящее время выступает создание нового организационно-экономического механизма, отвечающего состоянию системы образования России, условиям современной рыночной экономики и призванного обеспечить привлечение и рациональное использование ресурсов, необходимых для развития образования. Этот новый управленческий механизм в сфере образования направлен на развитие демократизации и децентрализации образования.

От оптимального соотношения децентрализации и централизации управления напрямую зависит уровень подготовки специалистов и хозяйственно-финансовое состояние вуза.

Тенденция усиления экономических рычагов в управлении высшим образованием выражается в реализации следующих направлений финансирования: за счет средств федерального бюджета; на основе развития альтернативной многоканальной системы финансирования вузов и вузовской науки; по системе грантов для поддержки научных исследований в сфере высшего образования и науки; по программе государственной поддержки целевых инновационных программ и проектов развития высшего образования.

Рыночный характер реформы проявляется в приведении структуры подготовки специалистов с высшим образованием в соответствие с потребностями современной экономики; в формировании спроса на образовательные услуги; в развитии системы льгот для потребителей и производителей образовательных услуг через механизм налоговых льгот, кредитов, стипендий и т.д.

Высшая профессиональная школа, сохраняя присущий ей высокий уровень фундаментальной подготовки, должна откликнуться на новые потребности общества.

В рыночных условиях стратегическое управление деятельностью учреждений высшего профессионального образования становится актуальным, многоаспектным предметом исследований ученых и практиков. Перед экономической наукой возникает потребность в разработке нового направления исследований: методологии развития системы управления деятельностью учреждений высшего профессионального образования в условиях информационно-технологического этапа развития общества.

Управленческие решения, связанные с системными изменениями, ориентированными на рыночный механизм распределения образовательных ресурсов, становятся сегодня одной из самых сложных областей деятельности учебных заведений. Все большую актуальность приобретают вопросы активного развития рынка образовательных услуг, ориентации учреждений высшего профессионального образования на предоставление услуг, максимально удовлетворяющих запросы потребителя. Ощущается необходимость в систематизации разрозненных элементов управленческой деятельности вузов, связанной с воздействием на уровень и структуру платежеспособного спроса на образовательные услуги.

В современных условиях появляется и получает все большее значение маркетинговая подсистема стратегического управления деятельностью учебного заведения как субъекта рынка образовательных услуг. При рыночной ориентации стратегии управления деятельностью вуза эта подсистема является, с одной стороны, инструментом принятия и поддержки рыночно ориентированных управленческих решений вуза, то есть инструментом обеспечения конкурентоспособности вуза, а, с другой стороны, механизмом обеспечения прозрачности образовательной деятельности вуза для других субъектов рынка образовательных услуг, то есть фактором, обеспечивающим конкурентоспособность вуза.

Образовательный маркетинг, как набор организационных механизмов приспособления к изменяющимся условиям внешней среды, играет неосценимую роль в анализе социальной занятости населения с целью подготовки и переподготовки рабочей силы в соответствии с требованиями работодателя.

Сфера образовательного маркетинга расширилась, охватив рыночную, предпринимательскую и управленческо-организационную деятельность высшего учебного заведения, явившись инструментом реализации его рыночно ориентированной стратегии. Образовательный маркетинг предполагает не только построение системы маркетинговых коммуникаций (реклама, PR) с целью стимулирования спроса, но и проведение маркетинговых исследований рынка образовательных услуг с целью информационного обеспечения разработки рыночно ориентированной стратегии вуза; ассортиментную (товарную) политику, реализуемую посредством «пакетирования» образовательных услуг, предоставление дополнительных образовательных сервисов; сегментирования образовательного рынка через дифференциацию потребительских свойств образовательной услуги, повышение ее качества.

Внедрение рыночно ориентированной стратегии управления вузом базируется на применении инструментария организационного развития вуза и проявляется в: формировании организационной концепции учреждения как бизнес-единицы; стандартизации и регламентации процессов оказания образовательных услуг; формировании ключевых стратегических компетенций работников вуза; стимулировании прозрачности информационной среды и систем информационного обеспечения принятия управленческих решений; обеспечении организационно-управленческой поддержки направлений деятельности вуза, формирующих приращение его конкурентных преимуществ. При реализации рыночно ориентированной стратегии управления деятельностью вуза используется методология управления человеческими ресурсами, т.е. мотивационные механизмы внедряются во все направления и этапы образовательного процесса.

При разработке рыночно ориентированной стратегии управления деятельностью учреждений высшего профессионального образования, управлении изменениями в деятельности учреждений высшего профессионального образования требуется анализ закономерностей формирования контингента обучающихся под действием факторов возрастного состава населения, спроса на рынке образовательных услуг, уровня благосостояния населения и т.д. Ситуационный анализ соответствия объема и структуры спроса на образовательные услуги потребностям экономики позволяет оценить степень

обеспеченности потребностей рыночной экономики в квалифицированных работниках.

Рыночно ориентированное стратегическое управление деятельностью учреждений высшего профессионального образования необходимо рассматривать в широком социальном и экономическом контексте, которое повышает адаптационный потенциал экономики, развивает в человеке предприимчивость и предпринимательские навыки. Развитие образовательного процесса в рыночном направлении является мощным фактором изменения социальных условий, предпосылкой экономических и научно-технических преобразований. Образование и квалификация в современном обществе становятся гарантией социального благополучия, условием конкурентоспособности работника на рынке труда.

Литература:

1. Закон РФ «Об образовании» от 10 июля 1992г. № 3266 [Электронный ресурс].- Режим доступа: [http //www.consultant.ru/popular/edu/](http://www.consultant.ru/popular/edu/)
2. Акперов И.Г. Прогнозирование потребности в специалистах и управление региональной системой образования / И.Г. Акперов.- М.: Высшая школа, 1998.- 306 с.
3. Белокрылов А.А. Рынок труда региона и его институциональная организация / А.А. Белокрылов, О.С. Белокрылова, Н.П. Кетова.- Ростов н/Д: Изд-во РГУ, 2003.
4. Гребнев Л. Российское образование в зеркале демографии / Гребнев Л. // Вопросы экономики. -2003.- № 7.
5. Денисова И.А. Региональный рынок труда: эмпирическое исследование регистрируемой безработицы: доклад, представленный на конференции Независимого института социальной политики «Социальная политика: реалии XXI века» / И.А. Денисова.- М.: ГУ ВШЭ, 2002.
6. Захарова Т.В. Человеческий капитал как потенциальный фактор устойчивого развития: иллюзии, реальность, прогноз (материалы симпозиума) / Т.В. Захарова.- Томск: Изд-во ТГУ, 2002.